

ANEXO N° 2

EMPRESA UNIPERSONAL QUE SE DEDICA A CULTIVOS EN GENERAL

Directorio Comercial de Bolivia 128.652 empresas, negocios, personas y organizaciones registradas hasta el momento

[Inicio](#) | [Términos y Condiciones](#) | [Contáctenos](#)



¿Qué empresa buscas?

BUSCAR

[Anuncios Google](#)

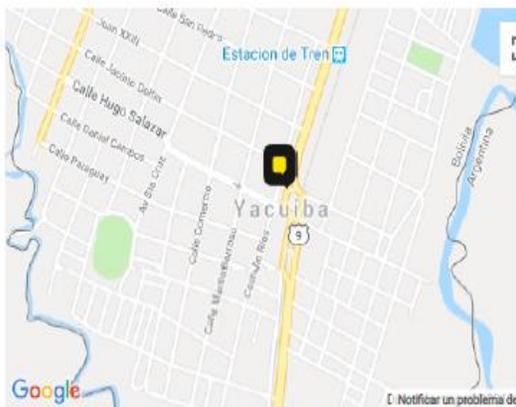
[Air Travel](#)

[ERP Solutions](#)

[Stereo Systems](#)

[Abeja miel venta](#)

NAYRA KARINA CASSAP URZAGASTE



Razon Social	NAYRA KARINA CASSAP URZAGASTE
Matrícula de Comercio	00227668
Tipo Societario	EMPRESA UNIPERSONAL
Actividad	CULTIVOS EN GENERAL, HORTICULTURA.
Número de NIT	Información no registrada
Licencia de Funcionamiento	Información no registrada
Departamento	Tarija
Municipio	Yacuiba
Dirección	Calle Campero N° 454 Zona: Barrio Centro Sud
Número de teléfono(s)	68223109
Fax	Información no registrada
E-mail	Información no registrada
Actividad General	AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, PESCA Y SILVICULTURA
Actividad Primaria	01-AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SERVICIOS CONEXOS
Actividad Especifica	0112-Cultivo de hortalizas



[Anuncios Google](#)

[Advertising & marketing Service](#)

[Business Financial Services](#)

[Collaboration & Conferencing Tools](#)

[Investment Services](#)



ANEXO N° 3
COMPETENCIA DIRECTA
Punto de venta (JOHN)



Entrevista realizada en la feria Villa Fátima



ANEXO N° 4

POBLACIÓN EMPADRONADA POR SEXO, SEGÚN GRUPO DE EDAD

Grupos de edad	Total	Hombres	Mujeres
Total	26.107	12.038	14.069
0-3	1.483	774	709
4-5	670	344	326
6-19	5.343	2.571	2.772
20-39	9.340	4.373	4.967
40-59	5.234	2.308	2.926
60 y más	4.037	1.668	2.369

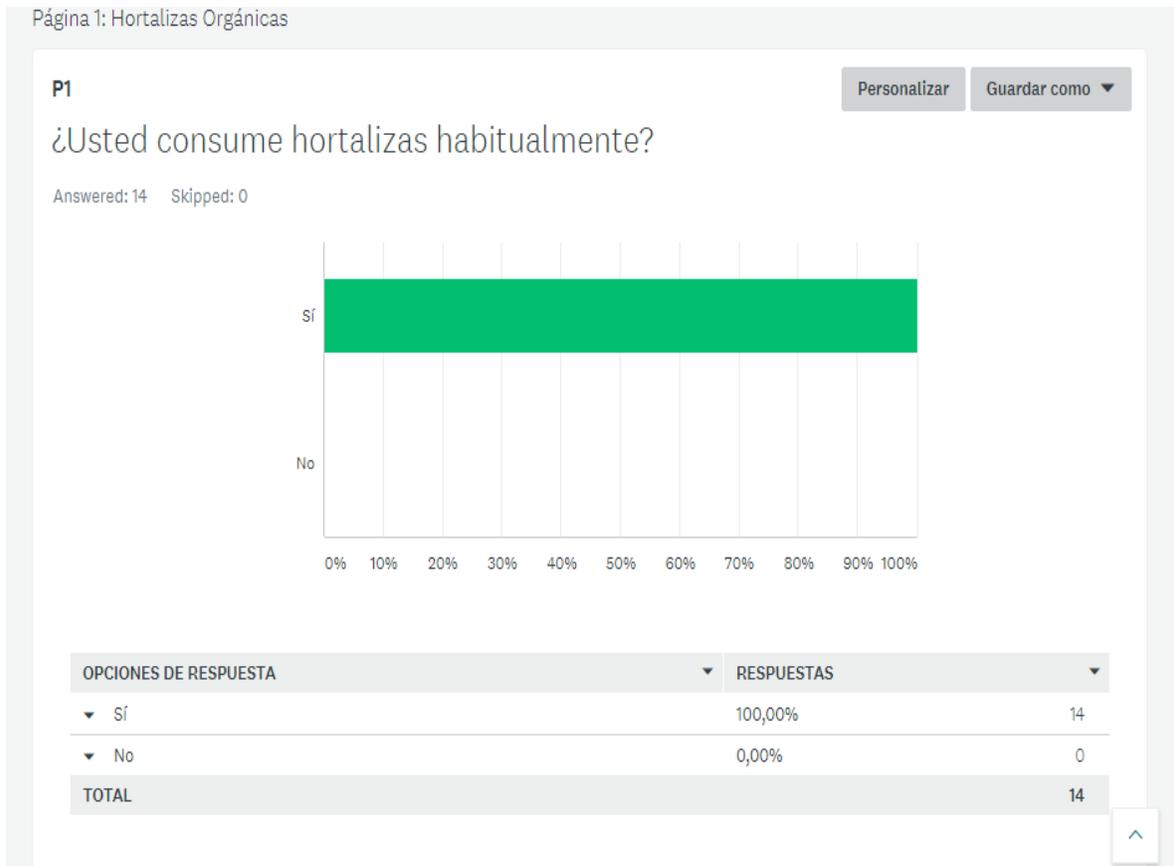
Personas de 20 años o más de la zona central de la ciudad de Tarija: 18.611



ANEXO N° 5

ENCUESTA PILOTO

En la encuesta piloto se plantearon dos preguntas para determinar la probabilidad de éxito que se utilizó en el cálculo de la muestra. La encuesta se realizó de manera virtual en un tiempo de siete días y fué respondida por 14 personas.



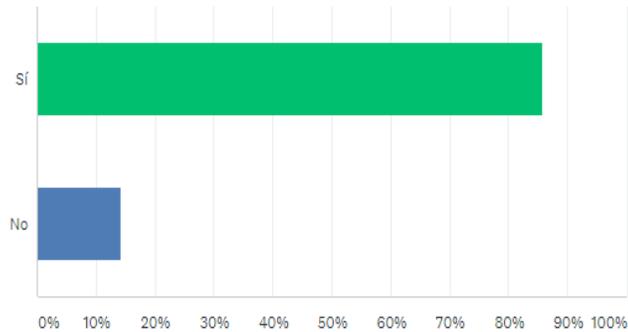
P2

Personalizar

Guardar como ▼

¿Estaría dispuesto(a) a consumir hortalizas Orgánicas?

Answered: 14 Skipped: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Sí	85,71%	12
▼ No	14,29%	2
TOTAL		14

En la pregunta uno, todas las respuestas fueron afirmativas, y en la pregunta dos, el 85,71 % de las respuestas fueron afirmativas.

$$\text{Probabilidad de éxito (P)} = (100\% + 85,71\%)/2 = 92,86\% \approx 93\%$$

$$\text{Probabilidad de fracaso (Q)} = 100\% - 93\% = 17\%$$

ANEXO N° 6

CUESTIONARIO EMPLEADO EN LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Universidad autónoma Juan Misael Saracho
COD
Facultad de Ciencias Económicas y Financieras
Carrera de Administración de Empresas

CUESTIONARIO

La presente encuesta tiene por finalidad obtener información del mercado de la ciudad de Tarija acerca del consumo de hortalizas, la cual será empleada para establecer un plan de marketing para la producción y comercialización de hortalizas orgánicas. En este sentido, solicitamos a usted, nos ayude con el llenado de este formulario.

Marque con una x la respuesta que vea más conveniente.

1. ¿Consume hortalizas habitualmente?

Sí

No

2. ¿Qué hortalizas compra con mayor frecuencia?

Arveja	
Zanahoria	
Tomate	
Lechuga	
Acelga	

Cebolla	
Brócoli	
Calabaza	
Espinaca	
Ajo	

Otros:

3. ¿De dónde compra con mayor frecuencia las hortalizas?

Mercado campesino Tiendas de barrio

Mercado central Súper Mercados

Otros

“Si su respuesta es: TIENDA DE BARRIO, mencionar el nombre del barrio”

“Si su respuesta es: SUPER MERCADOS, mencionar el nombre del súper mercado”

4. ¿Cómo considera la calidad de las hortalizas que se comercializan en el mercado?

Muy Buena Buena Regular Mala Muy mala

5. ¿Cuál de los siguientes aspectos de las hortalizas considera más importante?

Precio	
Apariencia	
Sabor	
Beneficios para la salud	

Otros:

6. ¿Consumes hortalizas orgánicas?

Sí No

7. ¿Conoce algún lugar donde se vendan hortalizas orgánicas?

Sí No

Si su respuesta es "Sí" mencione el lugar:

8. ¿Está usted informado(a) acerca de los beneficios de consumir hortalizas orgánicas?

Sí No

9. ¿Desearía consumir hortalizas orgánicas? Si su respuesta es NO, finaliza la encuesta.

Sí No

10. ¿Qué aspectos considera para decidir de dónde comprar su producto?

Atención	<input type="checkbox"/>
Ubicación	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>

Otros:

.....

11. ¿Estaría dispuesto a pagar un 50% más por hortalizas orgánicas con relación a los precios de las hortalizas convencionales?

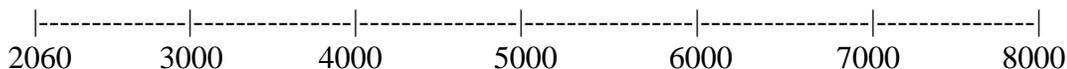
Sí No

12. ¿Qué medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia?

Facebook	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Periódico	<input type="checkbox"/>

Otros:

13. Sus ingresos por mes son:



14. En que rango de edad se encuentra:

De 20 a 29 años	<input type="checkbox"/>
De 30 a 39 años	<input type="checkbox"/>
De 40 a 49 años	<input type="checkbox"/>
De 50 a 59 años	<input type="checkbox"/>

ANEXO N° 7

TABULACIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La matriz de datos y las tablas de la investigación de mercados se encuentran en los siguientes códigos QR:

Matriz de datos



Tablas



ANEXO N° 8

HERRAMIENTAS DE TRABAJO



REGADERAS
CAPACIDAD PARA 6
LITROS



AZADONES

MEDIDA:
1M DE ALTO
50 CM LA CABEZA



Pala para Jardinería

MEDIDAS:

1,10 DE ALTO



CAJAS DE MADERA

ANEXO N° 9

REPRESA RUMI CANCHA



Entrevista al ingeniero Paul Andrade (encargado de la obra).

ANEXO N° 10

PAGO DE WIFI DE LA EMPRESA ENTEL

Internet por Fibra Óptica

Beneficios

Vive la velocidad real de Internet, con una conexión 100% de fibra óptica

Descarga o sube archivos ilimitadamente hasta 10 o 20 veces más rápido

Conecta varios dispositivos a la vez sin perder calidad en la conexión

Tarifas

Tipo Plan FTTH	Plan	Velocidad Hasta Mbps	Tarifa Mensual Bs.
Hogar	FOH - 200	2	143
	FOH - 300	3	187
	FOH - 500	5	262
	FOH - 600	6	287
	FOH - 800	8	299
	FOH - 10M	10	346
	FOH - 20M	20	1.238

X

El cargo de instalación del servicio para estos planes es de Bs 200

El plan seleccionado es de 3Mbps con un costo de Bs 187

ANEXO N° 11
TERRENO EN SELLA CERCADO



ANEXO N° 12

BOLSAS DE PAPEL Y DE TELA PARA EL EMPAQUE DE LOS PRODUCTOS



PRODUCTO	TAMAÑO DE BOLSA	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)	IMPRESIÓN SERIGRAFICA
BFC ASAS BLANCA	20 x 26 x 13	100 - 300	2,52	1 COLOR
BFC ASAS BLANCA	20 x 26 x 13	400 - 600	2,26	1 COLOR
BFC ASAS BLANCA	20 x 26 x 13	700 - 1000 adelante	2,04	1 COLOR

PRODUCTO	TAMAÑO DE BOLSA	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)	IMPRESIÓN SERIGRAFICA
BFC ASAS BLANCA	26 x 34 x 13	100 - 300	3,05	1 COLOR
BFC ASAS BLANCA	26 x 34 x 13	400 - 600	2,73	1 COLOR
BFC ASAS BLANCA	26 x 34 x 13	700 - 1000 adelante	2,42	1 COLOR

PRODUCTO	TAMAÑO DE BOLSA	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)	IMPRESIÓN SERIGRAFICA
BFC ASAS BLANCA	33 x 39 x 15	100 - 300	3,83	1 COLOR
BFC ASAS BLANCA	33 x 39 x 15	400 - 600	3,41	1 COLOR
BFC ASAS BLANCA	33 x 39 x 15	700 - 1000 adelante	3,15	1 COLOR

PRODUCTO	TAMAÑO DE BOLSA	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)	IMPRESIÓN SERIGRAFICA
BFC ASAS MARRON	20 x 26 x 13	100 - 300	2,32	1 COLOR
BFC ASAS MARRON	20 x 26 x 13	400 - 600	2,06	1 COLOR
BFC ASAS MARRON	20 x 26 x 13	700 - 1000 adelante	1,84	1 COLOR

PRODUCTO	TAMAÑO DE BOLSA	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)	IMPRESIÓN SERIGRAFICA
BFC ASAS MARRON	26 x 34 x 13	100 - 300	2,85	1 COLOR
BFC ASAS MARRON	26 x 34 x 13	400 - 600	2,53	1 COLOR
BFC ASAS MARRON	26 x 34 x 13	700 - 1000 adelante	2,22	1 COLOR

PRODUCTO	TAMAÑO DE BOLSA	CANTIDAD	PRECIO (Bs.)	IMPRESIÓN SERIGRAFICA
BFC ASAS MARRON	33 x 39 x 15	100 - 300	3,63	1 COLOR
BFC ASAS MARRON	33 x 39 x 15	400 - 600	3,21	1 COLOR
BFC ASAS MARRON	33 x 39 x 15	700 - 1000 adelante	2,95	1 COLOR

Tamaño
Ancho: 40 cm
Alto: 32 cm
Base : 9 cm



BOLSAS BIODEGRADABLES
(DE TELA)

ANEXO N° 13

PREPARACIÓN DE ALMACIGUERAS SIN USO DE QUIMICOS



ANEXO N° 14

ENTREVISTA REALIZADA AL INGENIERO AGRÓNOMO PEDRO TOLABA

A través de una entrevista realizada al ingeniero agrónomo Pedro Tolaba, se obtuvo la información necesaria acerca de los rendimientos de las hortalizas que se producirán, además de los detalles del proceso de producción de cada uno de los productos.

Informe de Rendimientos de los Cultivos

Mediante la presente, en calidad de Ingeniero Agrónomo con más de 30 años de experiencia en cultivos hortícolas y frutales realizados en la zona del chaco y del valle central de Tarija certifico los rendimientos de la producción orgánica cómo se detalla a continuación:

- Zanahoria con un rendimiento por hectárea de 75.000 Kg.
- Lechuga con un rendimiento por hectárea de 27.403 Kg.
- Tomate con un rendimiento por hectárea de 102,289 Kg.

NOTA:

Estos resultados están muy relacionados con los rendimientos que se obtuvieron en la FAO, IBTA, SEDAG de Tarija, AGROMÁTICA de Cochabamba el INTA de la Argentina.

Saludos cordiales,

Firma

Pedro Julio Tolaba Burgos

Ingeniero Agrónomo

Proceso de producción de las hortalizas (entrevista)



ANEXO N°15

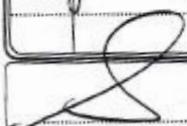
COTIZACIÓN DEL COSTO DE MATERIAL DE ESCRITORIO

PRO-FORMA

DIA	MESES	AÑO
25	9	18

Ciudad: Tajura
 Señor(es): Dña. Ximena Zola No 882664
 Por lo siguiente DEBE

CANT.	DETALLE	Precio Unitario	TOTAL
5	talnars	6	30
2	Ppts. de lapiceras (co)	45	90
3	Ahorcadas/Pelana	20	60
3	Borradas	2	6
2	Ppts de P. (cinta)	38	76
2	Ppts / Pastas	8	16
3	g. rmpa	3,5	10,5

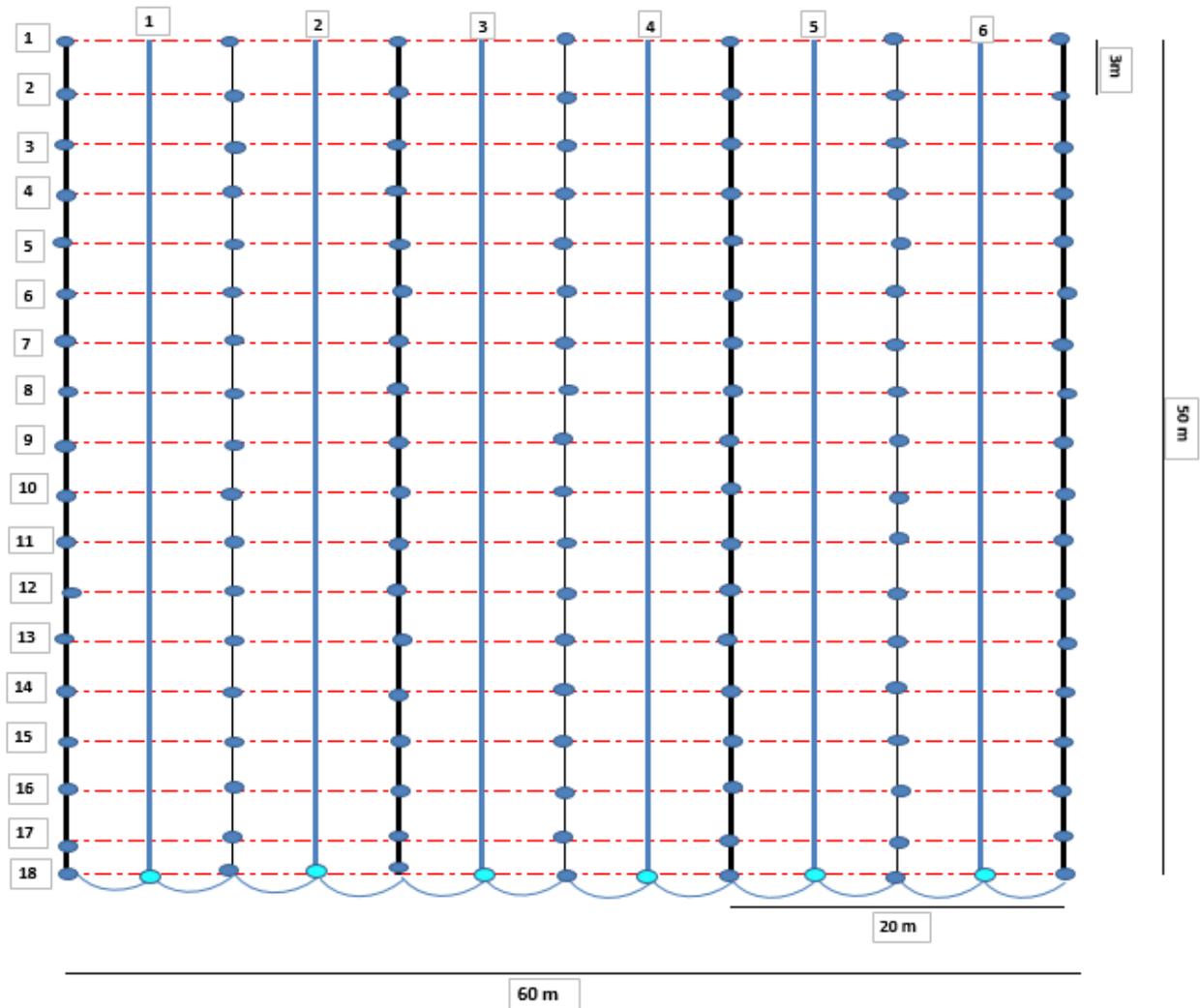

 FIRMA Y SELLO

TOTAL Bs. Sus: 288,5.

FORMA DE PAGO

ANEXO N° 16

INVERNADERO



-  Postes de 2,5 m = 126 x 65 Bs = 8.190 Bs
-  Postes de 3,5 m = 108 x 100 Bs = 10.800 Bs
-  Tirantes de 5m = 216 x 15 Bs = 3.240 Bs
-  Postes de 50 metros de largo = 300 x 25 Bs = 7.500 Bs

Carpa Solar = 59.583,50 Bs

Malla = 5005 Bs

Pernos = 500Bs

TOTAL MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN= 94.819 Bs

M.O= 65.181 Bs

TOTAL INVERNADERO = 160.000

ANEXO N° 18

CARÁCTER PERECEDERO DE LOS PROCTOS

3 - 5 días	5 - 7 días	> 2 semanas
Acelgas	Alcachofas	Apio
Albahaca fresca	Berenjenas	Boniatos
Berza rizada	Brócoli	Calabazas enteras
Cebollas troceadas	Calabacines	Cebollas enteras
Cebollino fresco	Calabazas troceadas	Chirivías
Cilantro	Chalotas /Cebolletas	Jengibre
Escarola	Champiñones	Lombarda
Espárragos	Coles de Bruselas	Nabos
Pak Choi	Coliflor	Patatas
Tomates	Endivias	Remolachas
	Guisantes frescos	Repollo
	Hinojo	Romero
	Lechugas	Tomillo
	Patatas nuevas pequeñas	Zanahorias
	Pimientos grandes	
	Puerros	
	Rábanos	
	Rúcula	

ANEXO N° 19

PROPUESTA DE ANUNCIO

HUERTOS DEL SUR S.R.L.

CONVOCATORIA

Se convoca a entrevista de trabajo para el cargo de **DISTRIBUIDOR**

REQUISITOS

Conocimientos:

Título de bachiller

Capacidad de desenvolvimiento

Experiencia:

Haber trabajado en el área de ventas como mínimo 2 años

Cualidades:

Amabilidad y honestidad

Edad: tener entre 20 y 45 años

CRONOGRAMA:

1) presentación de documentación del 22 al 29 de octubre del 2018

2) entrevista personal 5 de noviembre a las 9: am

3) publicación de resultados 6 de noviembre

IMPORTANTE

Los postulantes deberán presentar una solicitud dirigida a **FERNANDO SEGOVIA Y XIMENA TOOLABA**, acompañado de su hoja de vida documentada.

Mayor información comunicarse al celular 69301131

ANEXO N° 20

PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS

PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS (AÑO)						
Puesto o Cargo	Haber Básico	Descuentos		Líquido pagable/mes	12 meses al año, aguinaldos e indemnización	Total por Año
		AFP 12,71%	CNS 10%			
Gerente General	4.000	508	400	3.092	14	43.282
Encargado (a) de producción	3.000	381	300	2.319	14	32.462
Encargado(a) de finanzas	3.000	381	300	2.319	14	32.462
Auxiliar Contable	1.030	131	103	796	14	11.145
Vendedor (a)	1.030	131	103	796	14	11.145
Operario 1	2.060	262	206	1.592	14	22.290
Operario 2	2.060	262	206	1.592	14	22.290
Operario 3	2.060	262	206	1.592	14	22.290
Total	18.240			14.098		197.368

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los descuentos en la planilla de sueldos y salarios, se cuenta con aporte a la AFP y a la Caja Nacional de Salud (CNS), con un aporte de 12,71% y 10% respectivamente. No se considera pagar el RC-IVA, debido a que el total ganado que en este caso vendría siendo el mismo monto que el haber básico, es menor a cuatro salarios mínimos nacionales, por lo tanto, para ningún cargo de la empresa corresponde el RC-IVA.

ANEXO N° 21

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL DE TARIJA, 2012-2020

Año	Población a mitad de año	Tasa de crecimiento exponencial (%)
2012	503.608	
2013	513.512	1,948
2014	523.459	1,919
2015	533.429	1,887
2016	543.405	1,853
2017	553.373	1,818
2018	563.342	1,785
2019	573.331	1,758
2020	583.330	1,729

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

ANEXO N° 22

DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL UNITARIO DE CADA PRODUCTO

Prorrateo de costos				
Costos		Zanahoria	Lechuga	Tomate
Costos Fijos	264.629	96.961	35.427	132.241
Costos Variables	126.120	46.211	16.884	63.025

Hortaliza	Coef. De Prorrateo
Zanahoria	37%
Lechuga	13%
Tomate	50%
Total	100%

COSTO DE PRODUCCIÓN POR PRODUCTO (Bs.)

COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA ZANAHORIA	CT/Año
Semilla de zanahoria	360
Costo fijo del prorrateo	96.961
Costo variable del prorrateo	46.211
Total	143.531

COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA LECHUGA	CT/Año
Semilla de lechuga	621
Costo fijo del prorrateo	35.427
Costo variable del prorrateo	16.884
Total	52.933

COSTO DE PRODUCCIÓN DEL TOMATE	CT/Año
Semilla de tomate	720
Costo fijo del prorrateo	132.241
Costo variable del prorrateo	63.025
Total	195.986

Producto	Costo variable unitario por Kg. (Bs.)	Costo Total unitario por Kg. (Bs.)
Zanahoria	2,069804	6,379161
Lechuga	2,129342	6,438699
Tomate	2,077266	6,386624

ANEXO N° 23

DETALLE DE LA TASA DE ACTUALIZACIÓN EMPLEADA EN EL CÁLCULO DEL VAN

Tasa pasiva del Banco Fie

**TASAS DE INTERÉS ANUAL
DEPÓSITOS A PLAZO FIJO**

	Bolivianos	Dólares
Monto mínimo de Apertura de DPF's	Bs. 200	\$us 50

Plazo	Pago de intereses	Bolivianos De Bs. 200 hasta 70.000 por cliente	Bolivianos Mayor a Bs. 70.000 hasta 1.000.000 por cliente	Dólares	UFV
Hasta 30 días	Al vencimiento	0.18%	0.10%	0.01%	0.01%
De 31 a 60 días	Al vencimiento	0.40%	0.20%	0.02%	0.01%
De 61 a 90 días	Al vencimiento	1.20%	0.40%	0.10%	0.02%
De 91 a 120 días	Al vencimiento	1.50%	0.60%	0.15%	0.02%
De 121 a 180 días	Al vencimiento	1.50%	1.00%	0.20%	0.03%
De 181 a 270 días	Al vencimiento	2.99%	2.00%	0.25%	0.03%
De 181 a 270 días	Mensual	2.99%	1.98%	0.23%	0.03%
De 181 a 270 días	Trimestral	2.99%	1.99%	0.24%	0.03%
De 271 a 360 días	Al vencimiento	2.99%	2.50%	0.30%	0.04%
De 271 a 360 días	Mensual	2.99%	2.47%	0.28%	0.04%
De 271 a 360 días	Trimestral	2.99%	2.48%	0.29%	0.04%
De 361 a 540 días	Al vencimiento	4.00%	3.20%	0.35%	0.05%
De 361 a 540 días	Mensual	4.00%	3.16%	0.35%	0.05%
De 361 a 540 días	Trimestral	4.00%	3.17%	0.35%	0.05%
De 361 a 540 días	Semestral	4.00%	3.18%	0.35%	0.05%
De 541 a 720 días	Al vencimiento	4.00%	3.30%	0.40%	0.06%
De 541 a 720 días	Mensual	4.00%	3.26%	0.40%	0.06%
De 541 a 720 días	Trimestral	4.00%	3.26%	0.40%	0.06%
De 541 a 720 días	Semestral	4.00%	3.28%	0.40%	0.06%
De 721 a 1080 días	Al vencimiento	4.06%	3.50%	0.45%	0.07%
De 721 a 1080 días	Mensual	4.06%	3.45%	0.45%	0.07%
De 721 a 1080 días	Trimestral	4.06%	3.46%	0.45%	0.07%
De 721 a 1080 días	Semestral	4.06%	3.47%	0.45%	0.07%
De 721 a 1080 días	Anual	4.06%	3.50%	0.45%	0.07%
Mayores a 1080 días	Al vencimiento	4.10%	3.60%	0.50%	0.08%
Mayores a 1080 días	Mensual	4.10%	3.55%	0.50%	0.08%
Mayores a 1080 días	Trimestral	4.10%	3.56%	0.50%	0.08%
Mayores a 1080 días	Semestral	4.10%	3.57%	0.50%	0.08%
Mayores a 1080 días	Anual	4.10%	3.60%	0.50%	0.08%

Tasa activa del Banco fie



TARIFARIO DE TASAS ACTIVAS Y COMISIONES

Vigente a partir del 04.09.2018

TASAS DE INTERÉS ANUAL CRÉDITO MICRO, PyME y EMPRESARIAL

Sector: Comercio y Servicios Objeto: Capital de Inversión y Capital de Operación.			
Dólares	Bolivianos	\$us	Bs.
Créditos con Garantía Hipotecaria de Inmueble			
Hasta 10,000	Hasta 70,000	16.00%	15.00%
De 10,001 a 25,000	De 70,001 a 175,000	15.00%	14.00%
De 25,001 a 50,000	De 175,001 a 350,000	14.00%	13.00%
De 50,001 a 80,000	De 350,001 a 560,000	13.00%	12.00%
Mayores a 80,000	Mayores a 560,000	12.00%	11.00%
Créditos con Registro de Vehículo y/o Garantía Prendaria sujeta a Registro y/o Fondo de garantía			
Hasta 10,000	Hasta 70,000	19.00%	17.00%
De 10,001 a 25,000	De 70,001 a 175,000	18.00%	16.00%
De 25,001 a 50,000	De 175,001 a 350,000	17.00%	15.00%
Mayores a 50,000	Mayores a 350,000	16.00%	14.00%
Créditos con Otro Tipo de Garantía			
Hasta 3,000	Hasta 21,000	28.00%	27.00%
De 3,001 a 6,000	De 21,001 a 42,000	27.00%	26.00%
De 6,001 a 10,000	De 42,001 a 70,000	25.00%	24.00%
De 10,001 a 15,000	De 70,001 a 105,000	23.50%	21.50%
Mayores a 15,000	Mayores a 105,000	22.50%	20.50%

Sector: Productivo y Agropecuario *(1 y 2)		Objeto: Capital de Inversión y Capital de Operación.
Tamaño de la actividad del prestatario *(3)	Tasas en Bs. y \$us.	
Microempresa	11.50%	
Pequeña empresa	7.00%	
Mediana empresa	6.00%	
Gran empresa	6.00%	

La Tasa de interés se fija independientemente de la garantía ofrecida y es fija durante todo el plazo del crédito.

Tasa de actualización

INVERSIONES	Monto	%	%	TASAS	
Deuda a largo plazo (préstamo)	174.960	32%	32%	14,00%	4,52%
Aporte de socios:					
Socio Segovia	183.459	34%	68%	3,60%	2,44%
Socia Tolaba	183.459	34%			
Total	541.878		100%		6,96%

Tasa de actualización = 6,96 %

ANEXO N° 24

FORMULARIO VIRTUAL DE SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Control de Homonimia y Reserva de Nombre, Razón Social o Denominación

i Ingrese los datos del formulario y verifique que el nombre elegido para la Unidad Económica sea válido.

A NOTA: Los campos marcados con (*) son de llenado obligatorio.

SELECCIONE TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA (*)

OBJETO SOCIAL (*)

Señalar la actividad(es) a la que se dedica la Unidad Económica de forma precisa y determinada...

CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (*)

v Debe realizar la búsqueda y seleccionar la Actividad Económica Principal a la que se dedicará la Unidad Económica.

Sugerencia: Se recomienda utilizar la menor cantidad de palabras (ejemplo: fideo, zapato, textil)

Escribe el producto o actividad principal a la que se dedica...

NOMBRE, RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN (*)

Escribe el nombre, razón social o denominación...

A Importante: Para la elección de la Razón Social, Nombre o Denominación evite usar un nombre que pueda inducir a confusión por su semejanza con el de otra empresa del mismo ramo o actividad.

El sistema realiza automáticamente el control de homonimia, si considera que la Razón Social, Nombre o Denominación elegida es válida puede realizar el trámite en las oficinas de FUNDEMPRESA.

ANEXO N° 25

REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN EN FUNDEMPRESA



Descargue la guía
escaneando el código

Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedad Colectiva o Sociedad en Comandita Simple



Guía de trámite

DA-75-01-03 Rev. 5





Inscripción de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.), Sociedad Colectiva o Sociedad en Comandita Simple

La sociedad de responsabilidad limitada, es aquella cuyo capital está integrado por cuotas de capital no representadas por títulos negociables, cuyo giro se efectúa bajo una razón social o denominación, seguido del aditamento "Sociedad de Responsabilidad Limitada", o su abreviatura "S.R.L.", o, la palabra "Limitada" o la abreviatura "Ltda.", en las que la responsabilidad de los socios se limita a su aporte societario.

La sociedad colectiva, es aquella en que los socios, actuando bajo una denominación responden de obligaciones sociales en forma solidaria e ilimitada.

La sociedad en comandita simple, es aquella constituida por uno o varios socios llamados gestores o colectivos que asumen la responsabilidad por las obligaciones en forma solidaria e ilimitada, mientras que otros socios llamados comanditarios responden exclusivamente con el capital que se han obligado a aportar en la sociedad.



Requisitos

1. Formulario Virtual de solicitud de Inscripción con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal. Ingresando a www.miempresa.gob.bo
2. Testimonio de escritura pública de constitución social, en original o fotocopia legalizada legible. El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art. 127 del Código de Comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo societario respectivo establecidas en el mismo cuerpo normativo.

3. Publicación del testimonio de constitución en la Gaceta Electrónica del Registro de Comercio, ingresando a www.gacetadecomercio.gob.bo, que contenga las partes pertinentes referidas a:
 - a. Introducción notarial de la escritura pública en la que conste el N° de instrumento, lugar, fecha, Notaria de Fe Pública y Distrito Judicial.
 - b. Transcripción in extenso y textual de las cláusulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art.127 del Código de Comercio.
 - c. Conclusión y concordancia de la intervención del Notario de Fe Pública.
4. Testimonio de poder del representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura pública de constitución no determine el nombramiento del mismo. No se requiere la inclusión del acta de asamblea. Si el representante legal es extranjero debe presentar el documento original que acredite la radicatoria en el país (únicamente para verificación), debiendo constar en el mismo alternativamente: visa de objeto determinado, permanencia temporal de un año, permanencia temporal de dos años, visa múltiple o permanencia indefinida, acompañando una fotocopia simple de dicho documento firmada por el titular. En su caso, puede también presentar certificación original o fotocopia legalizada extendida por el Servicio Nacional de Migración - SENAMIG.



Arancel

S.R.L./Soc. Colectiva y en Comandita Simple: Bs. 455



Plazo del trámite

Dos días hábiles, computables a partir del día hábil siguiente al ingreso del trámite ante el Registro de Comercio.

ANEXO N° 26

REQUISITOS PARA OBTENER EL NIT PARA LA EMPRESA

PERSONA JURÍDICA

NORMATIVA: Ley 843 (Título I, II, III y VI),
RND 10-0009-11, RND 10-0012-15 y RND 10-0012-16



REQUISITOS PARA LA INSCRIPCIÓN AL NIT

1. Testimonio de Constitución de Sociedad/Personería Jurídica/Acta de Asamblea debidamente notariada.
2. Poder Notariado que establezca las facultades del Representante Legal de la entidad.
3. Documento de Identidad vigente del Representante Legal.
4. Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica (*) del Domicilio Habitual del Representante Legal cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción.
5. Factura o aviso de cobranza de consumo de energía eléctrica del Domicilio Fiscal, cuya fecha de emisión no tenga una antigüedad mayor a 60 días calendario (**) a la fecha de inscripción.
6. Croquis del Domicilio Fiscal y Domicilio Habitual del Representante Legal.
7. Llenar el Formulario MASI 001 para obtener el Número de Trámite.

(*) La presentación de éste requisito, sólo se exige, si la dirección del Domicilio Habitual, no es la misma que la consignada en el Documento de Identidad del Representante Legal (Persona Jurídica).

(**) Para domicilios de zonas fronterizas y áreas rurales, podrá tener una antigüedad de 180 días posteriores a la fecha de emisión.

NOTA.- Debe presentar documentos originales, los mismos serán devueltos.

 **IMPUESTOS NACIONALES**
¡Tus impuestos, tu País!





CÓMO LLENO EL FORMULARIO MASI 001:

Ingresar a la página del SIN (www.impuestos.gob.bo), acceder a la **Oficin@ Virtual**, seleccionar el **Portal Trámites Tributarios**, elegir la opción **Registro al Padrón Biométrico** donde debe crear un usuario y contraseña (mínimo de 8 caracteres que debe contener una letra mayúscula, una minúscula y un número; ej. Nacho2016). Con estas credenciales podrá iniciar sesión en la opción **Inscripción al Padrón** para acceder al Formulario MASI 001, el cual debe ser completado con la información solicitada hasta obtener el Número de Trámite (El llenado de éste formulario también podrá realizarlo en los Kioscos Tributarios del SIN).

PRINCIPALES OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

MENSUAL, de acuerdo a la terminación de su NIT:

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) Formulario 200.
- Impuesto a las Transacciones (IT) Formulario 400.
- Registro y envío del Libro de Compras y Ventas IVA.
- Régimen Complementario del IVA (RC-IVA), AR (Agente de Retención) presenta el Formulario 608, si existe impuesto retenido.

ANUAL, considerando el cierre de gestión:

- Impuesto sobre las Utilidades de las Empresas (IUE) Formulario 500 y 605.
- Elaboración de Estados Financieros firmados por un profesional autorizado, en los casos que corresponda Dictamen de Auditoría Externa, Información Tributaria Complementaria (ITC) y Dictamen sobre ésta información.

Recuerde EMITIR FACTURA en forma obligatoria cuando la venta sea igual o mayor a Bs5.- (Cinco 00/100 Bolivianos).



LÍNEA GRATUITA
DE CONSULTAS TRIBUTARIAS
800-10-3444

GSCCT -VOL1-04/16-2.500

ANEXO N° 27

REGISTRO DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA



SERVICIO NACIONAL DE SANIDAD AGROPECUARIA E
INOCUIDAD ALIMENTARIA



REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE CERTIFICADORAS DE PRODUCCIÓN ECOLÓGICA PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL.

(Según el Reglamento del Sistema Nacional de Control de la Producción Ecológica (R.A.217/2016))

a). Requisitos Generales

1. Carta de solicitud de registro en el Sistema Nacional de Control de la Producción Ecológica del SENASAG.
2. *Formulario de registro de Organismo de certificación, debidamente llenado.*
3. Copia de la personalidad jurídica emitida en el país.
4. Cedula de identidad y poder del representante legal del organismo de certificación
5. Fotocopia del NIT.
6. Fotocopia de la Licencia Municipal de Funcionamiento.
7. Documentación del Sistema de Calidad (Manual de Calidad, Manual de Procedimientos y Formularios).
8. Lista actualizada de inspectores acompañado de las hojas de vida.
9. Certificado en blanco vigente.
10. Lista de operadores y certificaciones emitidas (grupal, individual) de acuerdo a Formulario de Planilla de operadores.
11. Fotocopia del certificado de acreditación emitida por cualquier organismo de acreditación miembro del IAF (International Accreditation Forum); IOAS (International Organic Accreditation Service); ó la Autoridad Nacional Competente de otro país.
12. Fotocopia de certificación ISO Guía 17065.
13. Croquis de ubicación del domicilio legal en el país
14. Depósito bancario a la cuenta del SENASAG de acuerdo a las tasas aplicables

Los documentos deberán ser presentados en fólder rotulado con el nombre de la empresa postulante, persona de contacto y el teléfono, en doble ejemplar.

Tasas Aplicables R.S. Área de Inocuidad Alimentaria

Tipo de empresa	Tasa (Bs)
Registro de los organismos de certificación de Producción Ecológica comercio internacional (1Año)	1400

ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN

- I. PERFIL
 - 1.1. ANTECEDENTES
 - 1.2. JUSTIFICACIÓN
 - 1.2.1. Justificación teórica
 - 1.2.2. Justificación práctica
 - 1.2.3. Justificación social
 - 1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
 - 1.3.1. Identificación del problema
 - 1.3.2. Necesidad de mercado
 - 1.3.3. Descripción general de la idea de negocio
 - 1.3.4. Definición del problema
 - 1.3.5. Formulación del problema
 - 1.4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN
 - 1.4.1. Objetivo general
 - 1.4.2. Objetivos específicos
 - 1.5. METODOLOGA DE INVESTIGACIÓN
 - 1.6. DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN
- II. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA
- DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS
- III. ANÁLISIS DE MERCADO
- IV. PRODUCTOS Y SERVICIOS
- V. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO
- VI. ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS
- VII. OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN
- VIII. PLAN FINANCIERO
- IX. PLAN DE CONTINGENCIA Y EMERGENCIA
- X. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN
- XI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- BIBLIOGRAFIA
- ANEXOS

CAPITULO I
PLAN DE INVESTIGACIÓN

CAPITULO II
ANALISIS DE LA INDUSTRIA

CAPITULO III
ANALISIS DEL MERCADO

CAPITULO IV
PRODUCTOS Y SERVICIOS

CAPITULO V
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

CAPITULO VI
ESTRATEGIA DE MARKETING
Y
VENTAS

CAPITULO VII
OPERACIONES Y ADMINISTRACIÓN

CAPITULO VIII
PLAN FINANCIERO

CAPITULO IX
PLAN DE CONTINGENCIA

CAPITULO X
PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS