

Anexo 1

ENTREVISTA CON QUIENES TOMAN DECISIONES

Con la presente entrevista pretendemos obtener información para el proyecto de investigación de la fundación Guadalquivir.

1. ¿Cuántos años de existencia tienen la fundación Guadalquivir?

La organización lleva 7 años desde su fundación.

2. ¿Qué tipo de productos realiza y ofrece la fundación?

Los productos que se realiza son pintura esmaltada en cerámica y productos de alfarería de alto valor, como ser vajilla, jarrones, bijouteria, cuadros de diferentes medidas etc.

3. ¿Cuáles son los procesos fundamentales estratégicos de la empresa?

Área de producción, proceso productivo, proceso comercial y almacenes.

4. ¿Hacia quienes está dirigido su producto?

Está dirigido a personas mayores de 25 años con ingresos medios y altos

5. ¿Cuáles son los productos con mayor demanda de los clientes?

Se ofrece gran variedad de productos pero el que más demanda los clientes es la vajilla y los cuadros de reconocimientos.

6 ¿Usted considera que fundación Guadalquivir tiene una buena aceptación por parte de la población tarijeña?

La fundación no es muy conocida por la población tarijeña, pero las personas que adquieren y conocen la organización tienen gran fidelidad hacia la fundación lo cual podemos decir que hay fidelidad por parte de los clientes que se tiene.

7. ¿Tienen clientes permanentes o temporales?

Existen clientes temporales como personas que compran productos para utilizarlo como obsequio, y también hay clientes permanentes como contratos con instituciones que hacen pedidos y clientes que ya conocen el producto que por una u otra manera siempre están prefiriendo los productos de la fundación.

8. ¿Cómo considera la atención a los clientes cuando vienen a comprar un producto de la fundación?

Es buena, nuestra fundación se preocupa por ellos, es por eso que siempre atendemos a los clientes de mejor manera posible.

9. ¿Qué opina sobre la implementación de promociones para atraer clientes?

Sería una buena estrategia ya que brindaría a nuestros clientes mayor atracción hacia nuestros productos.

10. ¿Realiza algún tipo de promoción durante la gestión?

No se tiene ninguna estrategia de ventas, solo se realiza dos ferias al año en las instalaciones de la fundación pero no se cuenta con mucha asistencia de clientes o población de la ciudad de Tarija.

Lic. Cecilia Vargas Hernandez

DIRECTORA EJECUTIVA DE LA ORGANIZACION "FUNDACION GUADALQUIVIR"

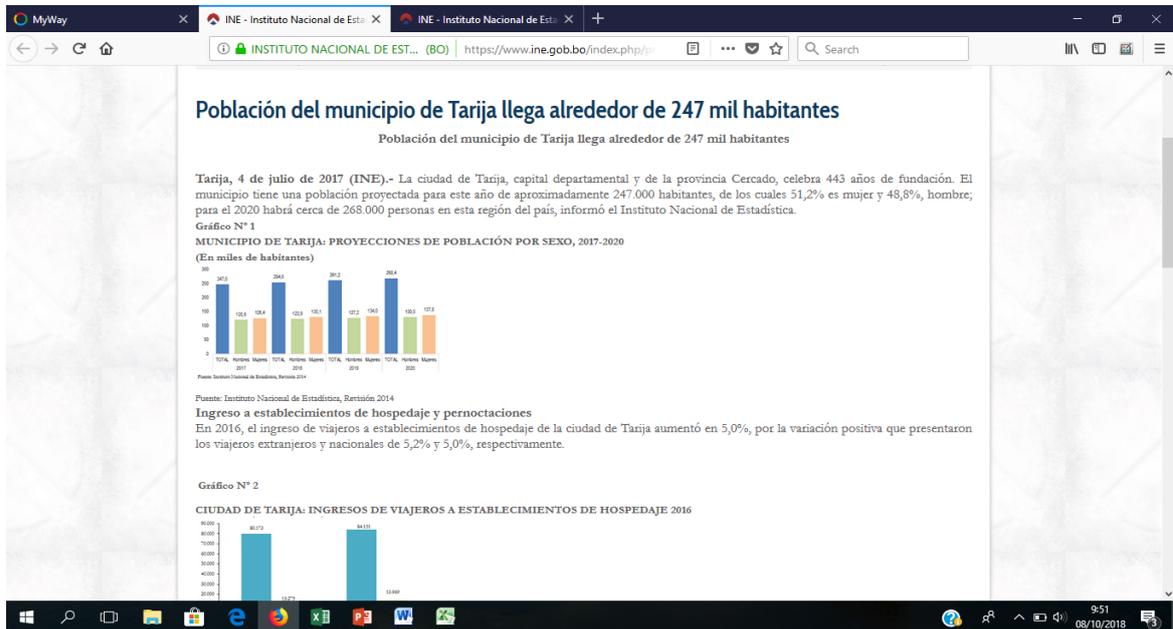
Anexo 3

Informe economico

		COSTOS DE LOS PRODUCTOS FUNDACION GUADALQUIVIR	
CUADRO DE (20X30)		CUADRO DE(15X15)	
MANO DE OBRA		MANO DE OBRA	
PINTADO	30	PINTADO	20
VIDREADO	3	VIDRIADO	2,5
MARCO	25	MARCO	20
MATERIALES PRODUCCION		MATERIALES DE PRODUCCION	
PINTURA	16	BASE	4,5
VIDRIADO	4	ENGOBE	5
ENERGIA	4	PINTURA	9
MADERA	2,64	ENERGIA	2
TRUPAN	2,2	TRUPAN	1
LOZA	1,6	LOZA	1,3
PRECIO S/ MARGEN DE UTILIDAD	86,84	MADERA	2
PRECIO C/ MARGEN DE UTILIDAD	104,208	PRECIO S/ MARGEN DE UTILIDAD	67,3
PRECIO ACTUAL TIENDA	180	PRECIO C/ MARGEN DE UTILIDAD	80,76
		PRECIO ACTUAL TIENDA	100

		COSTOS DE LOS PRODUCTOS FUNDACION GUADALQUIVIR	
LLAVERO GRANDE		LLAVERO PEQUEÑO	
MANO DE OBRA		MANO DE OBRA	
PINTURA	0,50	PINTURA	0,50
ENGOBE	0,50	ENGOBE	0,50
ARCILLA	0,10	ARCILLA	0,10
ALEX	20,00	ALEX	10,00
MATERIALES		MATERIALES	
PINTURA	2,90	PITURA	2,90
ENGOBE	0,40	ENGOBE	0,40
ARCILLA	0,50	ARCILLA	0,50
ENERGIA	0,40	ENERGIA	0,40
LLAVERO	1,00	LLAVERO	1,00
CRISTALES	0,26	HILO	2,00
ALAMBRE	1,00	BOLA METAL 5mm	1,20
HILO	3,00	PRECIO S/ MARGEN DE UTILIDAD	19,50
PRECIO S/ MARGEN DE UTILIDAD	30,56	PRECIO C/MARGEN DE UTILIDAD (20%)	23,40
PRECIO C/MARGEN DE UTILIDAD (20%)	36,67	PRECIO REDONDEADO	25,00
PRECIO REDONDEADO	40,00		
		AROS	
		MANO DE OBRA	
		PINTURA	0,50
		ENGOBE	0,50
		ARCILLA	0,10
		ALEX	20,00
		MATERIALES	
		PITURA	2,90
		ENGOBE	0,40
		ARCILLA	0,50
		ENERGIA	0,40
		BASE ARO ROMBO	3,33
		CRISTALES	0,40
		ALAMBRE	1,00
		HILO	3,00
		PRECIO S/ MARGEN DE UTILIDAD	33,03
		PRECIO C/MARGEN DE UTILIDAD (20%)	39,64
		PRECIO REDONDEADO	45,00

Anexo 4



CEPAL/CELADE Redatam+SP 09/05/2018

INE

Base de datos

Bolivia::Censo de Población y Vivienda 2017

Área Geográfica

Selecciones\DEPTO_06.sel

Universo

VIVIENDA.URBRUR=1

Crosstab

- de Código compuesto
- por Edad Simple – Agrupada
- por Sexo

Código compuesto	Edad Simple - Agrupada	Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
Cercado				
	20 a 24 años de edad	10.229	10.776	21.005
	25 a 29 años de edad	8.045	8.640	16.685
	30 a 34 años de edad	7.325	8.016	15.341
	35 a 39 años de edad	5.745	6.436	12.181
	40 a 44 años de edad	4.728	5.467	10.195
	45 a 49 años de edad	3.822	4.423	8.245
	50 a 54 años de edad	3.402	3.958	7.360
	55 a 59 años de edad	2.601	2.986	5.587

60 a 64 años de edad	2.168	2.678	4.846
65 a 69 años de edad	1.559	1.989	3.548
70 a 74 años de edad	1.161	1.416	2.577
75 a 79 años de edad	731	995	1.726
80 a 84 años de edad	526	865	1.391
85 a 89 años de edad	292	437	729
90 a 94 años de edad	126	179	305
95 años y mas	73	108	181
Total	86.538	93.023	179.561

Anexo 5

ENCUESTA PARA LA ORGANIZACIÓN FUNDACION GUADALQUIVIR

Por favor dedique un momento de su tiempo a completar este cuestionario, su opinión es muy importante para nosotros

Por favor marque con una x la respuesta de su preferencia.

1.- ¿compra usted productos artesanales?

Sí

No

2.-al momento de comprar un producto artesanal ¿Qué factores toma en cuenta?

Calidad

Resistencia

Presencia física

Precio

3.- ¿Qué tipo de promoción son más atractivos para usted al momento de comprar un producto?

Regalos

Descuentos

Créditos

4.- ¿conoce usted la organización fundación Guadalquivir y los productos que ofrece? (en caso de conocer pase a la pregunta 7)

Sí

No

5.- ¿A usted le interesaría conocer la cartera de productos cerámicos de fundación Guadalquivir?

Sí

No

Tal vez

6.- ¿usted porque razón cree, que los diferentes productos de fundación Guadalquivir no son conocidos?

Falta de promoción

Falta de publicidad e imagen

7.- ¿según usted la calidad de los productos de fundación Guadalquivir justifican el precio del mismo?

Siempre

A veces

Nunca

8.- ¿Cómo califica usted la calidad de los productos de fundación Guadalquivir?

Muy buena

Buena

Mala

Muy mala

Anexo 6

Productos de Fundación Guadalquivir





Instalaciones de fundación Guadalquivir



Horno de cocción de cerámica



Anexo 2

Anexo 7

Anexo 8

Anexo 9