



IICCA INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN CAMPESINA

1978 – 2018 "40 Años de servicio comprometido y solidario con el campesinado tarijeño"

Tarija, 20 de diciembre de 2018
IICCA/DIR/039/2018

Señor
Lic. Anselmo Rodríguez Ortega
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
Presente

Señor Decano:

REF: CONCLUSIÓN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

Mediante la presente certificamos que la universitaria Brenda Ortiz Velasco, de acuerdo al Convenio Interinstitucional entre la Facultad que su autoridad representa y el IICCA, ha cumplido satisfactoriamente su permanencia en nuestra institución por un periodo de tres meses, tiempo en el cual ha mantenido un desempeño de acuerdo a los requerimientos del área de Comercialización, habiendo demostrado seriedad, entrega y eficacia, en las responsabilidades que le fueron delegadas.

Por otra parte, certificamos también que en este periodo la Srta. Brenda Ortiz Velasco tuvo acceso a la información y el apoyo que ha requerido en la elaboración de su trabajo para fines de graduación, tal cual especificaba el propio Convenio. Sin duda que el trabajo realizado por la Srta. Ortiz será muy valioso para la aplicación de estrategias que permitan el fortalecimiento y desarrollo de COSECHA.

De esta manera, expresamos nuestra total satisfacción con los logros que ha permitido el convenio entre nuestras instituciones, ofreciendo a su despacho nuestra disposición para continuar realizando acciones conjuntas que beneficien a los jóvenes profesionales y a nuestras instituciones. Es así que por su intermedio agradecemos a la facultad el apoyo profesional que brindaron a la universitaria para culminar el objetivo de su trabajo de graduación, asimismo deseamos a la Srta. Ortiz éxitos permanentes en su futura vida profesional.

Con este motivo, aprovecho la oportunidad para hacerle llegar mis consideraciones más distinguidas.

Atentamente,


Jaime Gumiel V.
DIRECTOR EJECUTIVO IICCA



JGV/cc.arch.

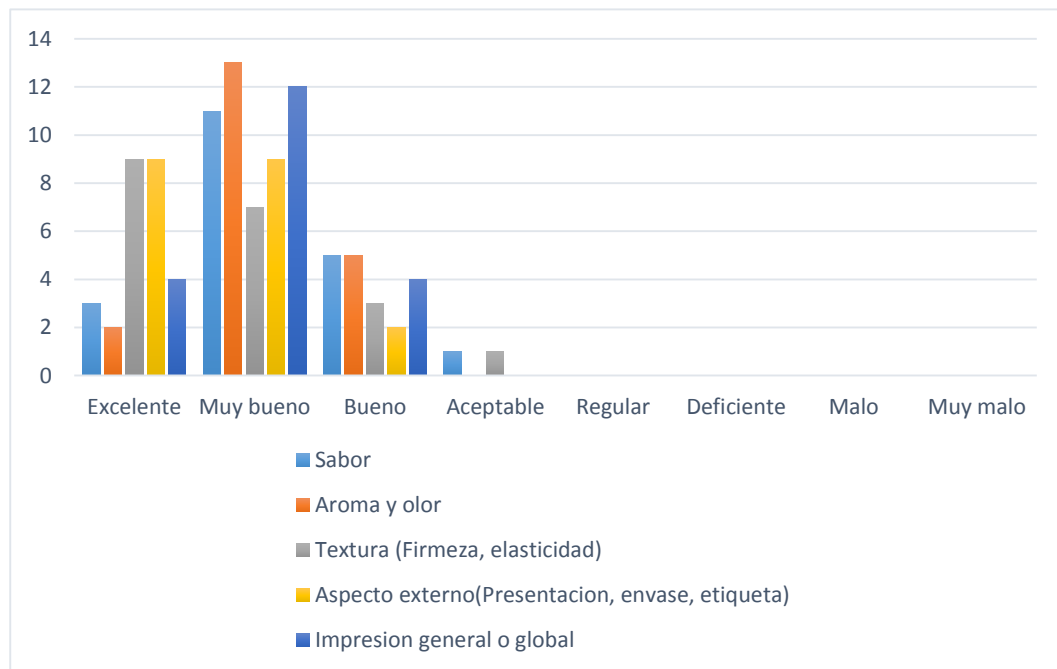
Anexo N°1

(Resultados de la prueba de producto)

1. Que calificación les da a las siguientes características del QUESO CRIOLLO DE VACA que acaba de probar, considerando las calificaciones que en el cuadro siguiente se anotan.

	7	6	5	4	3	2	1	0	Total
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Aceptable	Regular	Deficiente	Malo	Muy malo	
Sabor	3	11	5	1	0	0	0	0	20
Aroma y olor	2	13	5	0	0	0	0	0	20
Textura (Firmeza, elasticidad)	9	7	3	1	0	0	0	0	20
Aspecto externo(Presentación, envase, etiqueta)	9	9	2	0	0	0	0	0	20
Impresión general o global	4	12	4	0	0	0	0	0	20
Total	27	52	19	2	0	0	0	0	100

Grafico N°1



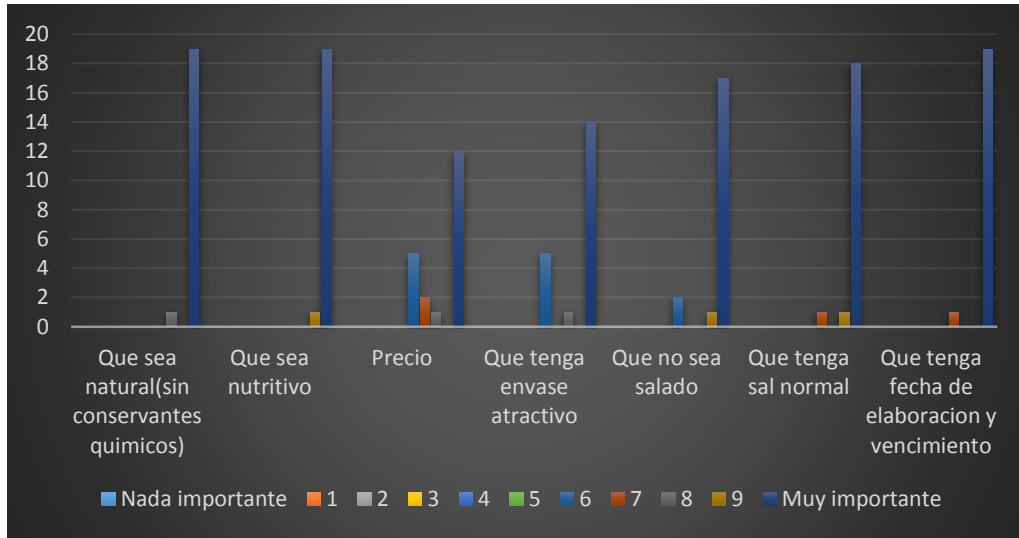
El 55% de los encuestados que equivalen a 11 personas consideran que el sabor del queso criollo es muy bueno, en cuanto a la característica del aroma y olor los resultados se encuentran favorables entre muy bueno con 65% y bueno 25%. Otra característica que resalta es la textura, el 45% de los entrevistados dieron una calificación de 7 que significa excelente y el 35% asignaron 6 que significa muy buena.

El 90% de los entrevistados consideraran que el aspecto externo en cuanto a su presentación, envase y etiqueta son excelente y muy buena.

2. A continuación, le presentamos una lista de atributos del QUESO CRIOLLO DE VACA, le pedimos por favor nos indique la importancia que tiene cada una de estas para usted y su familia al momento de elegir un QUESO para su consumo. Puede elegir de la escala de 0 a 10 para expresar su opinión, sabiendo que 0 significa que no tiene importancia para usted y es 10 es muy importante el atributo leído.

Atributos	0 Nada importante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 Muy importante	Total
Que sea natural(sin conservantes químicos)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	19	20
Que sea nutritivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	19	20
Precio	0	0	0	0	0	0	5	2	1	0	12	20
Que tenga envase atractivo	0	0	0	0	0	0	5	0	1	0	14	20
Que no sea salado	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	17	20
Que tenga Sal normal	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	18	20
Que tenga fecha de elaboración y vencimiento	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	19	20
Total	0	0	0	0	0	0	12	4	3	3	118	140

Gráfico N°2



Los atributos del queso criollo de vaca, que mayor importancia tienen para los entrevistados al momento de elegir un queso para su consumo fueron: Que sea natural sin conservantes químicos, que sea nutritivo y que posea fecha de elaboración y vencimiento.

Otro atributo que consideran muy importantes es el contenido de la sal, el 90% prefiere un queso que contenga sal normal, el 85% consideran que un queso salado es malo para la salud.

El 60% de los entrevistados consideran que el precio es un factor determinante a la hora de comprar un producto, y el 40% consideran que no influye mucho ya que el producto posee un precio competitivo con relación a los demás quesos que se encuentran en el mercado.

3. ¿Estaría dispuesto a comprar queso criollo de vaca?

Si	20
No	0

El 100% de los entrevistados estarían dispuestos a comprar queso criollo de vaca para su consumo y el de su familia.

Anexo N°2

(Encuesta de Experiencia en la investigación cualitativa)

1. En un mes típico ¿Con que frecuencia compraría alguna de nuestras canastas presentadas?

Tipos de canastas	Menos de una vez	1 a dos veces	3 o 4 veces	Más de 4
Canasta básica				
Canasta familiar				
Canasta súper familiar				
Canasta vegetariana				

2. ¿De las 4 alternativas de canasta cerradas presentadas cual o cuales son de su interés? Puede marcar más de una opción.

- a) Canasta básica.
- b) Canasta familiar.
- c) Canasta súper familiar.
- d) Canasta vegetariana.

3. ¿Por qué compraría esa o estas canastas?

R.....

4. ¿Cada cuánto compraría este tipo de canasta cerrada?

- a. Menos de una vez
- b. 1 vez a 2 veces.
- c. De 3 a 4 veces.
- d. Más de 4 veces.

5. ¿Le gustaría que le entreguen la canasta en su domicilio?

- I. Si
- II. No

6. ¿En qué horarios del día?

- A. Por la mañana.
- B. Media mañana.
- C. Por la tarde.
- D. En la noche.
- E. Otros.....

7. ¿Qué producto sugeriría aumentar para que conforme esta canasta?

R.....

8. ¿Qué producto sugeriría quitar de la canasta?

R.....

9. ¿Qué opina de la denominación del nombre de la canasta?

En definitiva le agrada	Probablemente le agrada	Le da igual	Probablemente no le agrada	En definitiva no le agrada

Nombre.....

Anexo N°3

(Encuesta de la investigación de mercados)

Por favor responder el siguiente cuestionario lo más exactamente posible. Toda la información brindada por su persona será de absoluta confidencialidad y utilizada únicamente con la finalidad de mejorar los servicios brindado por Cosecha.

1. ¿Con que frecuencia Ud. o un miembro de su familia realiza compras en Cosecha?

- | | |
|-----------------------|--|
| a) 1 vez por semana | |
| b) 2 veces por semana | |
| c) Cada 15 días | |
| d) 1 vez al mes | |
| e) Otro..... | |

2. ¿Por qué compra productos orgánicos? Por favor marque dos opciones

- | | |
|---|--|
| A. Son más saludables. | |
| B. Conservan todos los nutrientes. | |
| C. Tienen mejor sabor, color y aroma. | |
| D. Son producidos de forma tradicional. | |
| E. No contiene agrotóxico o químicos | |
| F. Otro(especificar)..... | |

3. A continuación, le presentamos diversas opiniones sobre Cosecha. Favor indicar si está de acuerdo o en desacuerdo con cada una, marcando con X su elección en la escala siguientes:

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| 1= Completamente en desacuerdo | 4= De acuerdo |
| 2= En desacuerdo | 5= Completamente de acuerdo |
| 3= De acuerdo ni en desacuerdo | |

	Completa mente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completa mente de acuerdo
1. Cosecha ofrece información acerca de los beneficios de consumir productos orgánicos.	1	2	3	4	5
2. El tiempo de espera para comprar en Cosecha es prolongado.	1	2	3	4	5
3. La oferta de productos que ofrece Cosecha es diversificada o variada.	1	2	3	4	5
4. Cosecha ofrece productos de alta calidad.	1	2	3	4	5
5. El servicio de atención al cliente de Cosecha es satisfactorio.	1	2	3	4	5

4. Cosecha se plantea lanzar al mercado una **CANASTA CERRADA** (conjunto de productos que se ofertan considerando las variaciones según la temporada) que podrían facilitar los pedidos y la compra para sus clientes.

A continuación, se le presentará las dos alternativas de canasta cerrada y la composición de las mismas, le pedimos revisarlas (No responder nada).

A. Canasta familiar.

Nº	Productos	cantidad	Unidad de medida	Nº	Producto	Cantidad	Unidad de medida
1	Acelga	1	mazo	14	Morrón	2	Ud.
2	Apio	1	mazo	15	Pan	5	Ud.
3	Arveja	0,5	cuartilla	16	Papa	1	cuartilla
4	Berenjena	2	Ud.	17	Perejil	1	mazo
5	Brócoli	1	Ud.	18	Poroto	0,5	kg
6	Cebolla	1	cuartilla	19	Queso	0,5	kg
7	Coliflor	1	cabeza	20	Rábano	1	mazo
8	Espinaca	2	mazos	21	Remolacha	0,5	cuartilla
9	Frutilla	1	kg.	22	Repollo	1	cabeza
10	Gelatina de pata	5	Ud.	23	Rúcula	1	mazo
11	Haba	0,5	kg	24	Tomate	0,5	cuartilla
12	Huevos	1	docena	25	Zanahoria	1	cuartilla
13	Lechuga	2	mazos	26	Zapallo	0,5	kg

B. Canasta vegetariana

Nº	Productos	Cantidad	Unidad de medida	Nº	Productos	Cantidad	Unidad de medida
1	Acelga	2	mazo	12	Lechuga	3	mazos
2	Apio	1	mazo	13	Morrón	2	Ud.
3	Arveja	1	cuartilla	14	Papa	1	cuartilla
4	Berenjena	1	Ud.	15	Perejil	1	mazo
5	Brócoli	3	Ud.	16	Poroto	0,5	kg
6	Cebolla	1	cuartilla	17	Rábano	1	mazo
7	Coliflor	1	cabeza	18	Remolacha	0,5	cuartilla
8	Espárragos	250	gr.	19	Repollo	1	cabeza
9	Espinaca	3	mazos	20	Rúcula	2	mazos
10	Frutilla	1	kg.	21	zanahoria	1	cuartilla
11	Haba	0,5	kg	22	Zapallo	0,5	kg

5. Tomando en cuenta los dos tipos de canasta ¿Ud. o su familia tendría interés en comprar alguna de las canastas cerradas?

En definitiva no la compraré	Probablemente no la compraré	No lo he decidido	Probablemente la compraré	En definitiva la compraré
1	2	3	4	5

6. ¿De las dos alternativas presentadas cual es la de mayor preferencia para Ud. y su familia?

- A. Canasta familiar
- B. Canasta vegetariana

7. ¿Estaría de acuerdo que su canasta sea entregada en su domicilio?

- a. Si.
- b. No.

8. ¿En qué horario del día?

- 1) Por la mañana.
- 2) Media mañana.
- 3) Medio día.
- 4) Por la tarde.
- 5) Media tarde.
- 6) En la noche.
- 7) Otros (especificar).....

9. ¿A través de qué red social le gustaría recibir información sobre la oferta de la canasta cerrada?

- I. Correo electrónico.
- II. Instagram
- III. Messenger.
- IV. WhatsApp
- V. Otro (especificar).....

10. ¿Cuál sería la frecuencia de compra de la canasta elegida?

- a) 1 vez por semana
- b) Cada 15 días
- c) 1 vez al mes
- d) Cada 2 mes
- e) Otro (especificar).....

11. A continuación, le presentamos una lista de las razones por las cuales compraría una canasta cerrada de Cosecha, le pedimos que por favor nos indique la importancia que tiene cada una de estas, para usted y su familia al momento de comprar una canasta cerrada. Puede elegir de la escala de 0 a 10 para expresar su opinión, sabiendo que 0 significa no tiene importancia y 10 es muy importante.

Razones	Nada importante										Muy importante
1. Ofrece una variedad de productos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Mayor facilidad para realizar las compras.	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3. Da mayor seguridad de contar con la totalidad de los productos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4. Asegura disponer de los productos básicos para la alimentación de mi familia	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5. Ahorro de tiempo en las compras de alimentos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6. Que los productos estén bien conservados	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

12. Le rogamos que lea cada oración, e indique que tan de acuerdo está usted o en desacuerdo con la misma:

	Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Completamente de acuerdo
1. Somos una familia exigente en cuanto a nuestra alimentación.	1	2	3	4	5
2. Nosotros cuidamos la salud de la familia	1	2	3	4	5
3. No nos interesa si los alimentos contienen químicos	1	2	3	4	5
4. Disponemos de poco tiempo para realizar compras de hortalizas	1	2	3	4	5
5. Nosotros estamos más dispuestos a probar nuevos productos que el resto de nuestros amigos.	1	2	3	4	5
6. Nosotros priorizamos la disponibilidad de los productos antes que la calidad	1	2	3	4	5
7. Antes de probar un producto o servicio, rara vez buscamos el consejo de otras personas	1	2	3	4	5
8. La mayor parte de los miembros de mi familia realizan actividades físicas.	1	2	3	4	5
9. El consumo de hortalizas frescas es una norma en mi familia.	1	2	3	4	5
10. En mi familia no somos exigentes al comprar los alimentos	1	2	3	4	5
11. Nos preocupamos que los productos que consume nuestra familia sea amigable con el medio ambiente	1	2	3	4	5

13. ¿Por favor indique el Barrio donde vive?

R.....

14. Por favor indíquenos a que rango de los siguientes corresponde su edad

- a) 15 a 25 años
- b) 26 a 35 años
- c) 36 a 45 años
- d) 46 a 55 años
- e) Más de 56 años

15. Sexo

- I. Femenino
- II. Masculino

16. Por favor indíquenos cuantos miembros componen su familia

- a. De 1 a 2
- b. De 3 a 4
- c. De 5 a 6
- d. Más de 7

17. Por favor indíquenos el ingreso total mensual que percibe su familia

- a) 2000 Bs a 3000 Bs.
- b) 3001Bs a 4000 Bs.
- c) 4001Bs a 5000 Bs.
- d) 5001Bs a 6000 Bs.
- e) 6001Bs a 7000 Bs
- f) 7001Bs. a 8000 Bs
- g) 8001 Bs a 9000 Bs
- h) 9001 Bs a 10000 Bs
- i) Más de 10001

Gracias por su colaboración