

ANEXO N° 1**ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESAS PRIVADAS**

Buenos días/tardes, como estudiante de la U.A.J.M.S. estoy realizando una investigación de mercado sobre el Arrendamiento de Vehículos el cual tiene fines netamente académicos.
Le agradezco brindarme un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

1.- ¿Actualmente, su empresa arrienda vehículos? (Si su respuesta es NO, pasar a la pregunta 5)

1) SI. 2) NO

2.- ¿Cómo selecciona a la empresa que le brindara el Servicio?

- 1) Por referencia
- 2) Busca en medios impresos
- 3) Busca en medios digitales

3.- ¿Cuál es la principal razón por la que su empresa elige arrendar ese medio de transporte?

- 1) Por la comodidad
- 2) Por la cantidad de pasajeros
- 3) Por el traslado de productos
- 4) Por no incurrir en más gastos y costos
- 5) Es más rápido

4.- ¿Cada cuánto tiempo requiere su empresa el Servicio de Arrendamiento de Transporte?

- 1) Una vez al año
- 2) 2 veces al año
- 3) 3 veces al año
- 4) 4 veces al año
- 5) Cada mes

5.- ¿Su empresa estaría dispuesta a desligarse de inversiones en vehículos y contratar una empresa nueva?

1) SI 2) NO

6.- ¿Qué factores influirían en la contratación del Servicio de Arrendamiento de Vehículos?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) Precio | <input type="checkbox"/> 4) Comodidad |
| <input type="checkbox"/> 2) Calidad | <input type="checkbox"/> 5) Recomendación por terceras personas |
| <input type="checkbox"/> 3) Valor añadido al Servicio | <input type="checkbox"/> 6) Desligarse de costos y gastos contables |

7.- ¿Su empresa cuanto estaría dispuesto a pagar por el Servicio de Arrendamiento de camiones?

- 1) 20.000 bs – 30.000 bs 3) 40.001 bs – 50.000 bs
 2) 30.000 bs – 40.000 bs 4) 50.001 bs – más

8.- ¿Su empresa cuanto estaría dispuesto a pagar por el Servicio de Arrendamiento de camionetas?

- 1) 3.500 Bs. – 5.000 Bs.
 2) 5.001 Bs. – 7.000 Bs.
 3) 7.001 Bs. – 10.000 Bs.
 4) 10.001 Bs. – 12.000 Bs.

9.- ¿Su empresa cuanto estaría dispuesto a pagar por el Servicio de Arrendamiento de microbús?

- 1) 5.000 Bs. – 7.000 Bs.
 2) 7.001 Bs. – 10.000 Bs.
 3) 10.001 Bs. – 12.000 Bs.
 4) 12.001 Bs. – 15.000 Bs.
 5) 15.001 Bs. – 20.000 Bs.
 6) 20.001 Bs. – 25.000 Bs.

10.- ¿Considera importante para su Empresa tener acceso continuo y en tiempo real las ubicaciones satelitales de los vehículos arrendados?

- 1) SI. 2) NO

11.- ¿Le gustaría recibir información acerca de las características de nuestros servicios?

- 1) SI. 2) NO

12.- ¿A través de qué medios le gustaría recibir la información de nuestros Servicios?

- 1) Correo
 2) WhatsApp
 3) Documentación Física
 4) Llamadas por teléfono
 5) Entrevista personal

ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRESAS O INSTITUCIONES PUBLICAS

Buenos días/tardes, como estudiante de la U.A.J.M.S. estoy realizando una investigación de mercado sobre el Arrendamiento de Vehículos el cual tiene fines netamente académicos. Le agradezco brindarme un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

1.- ¿La institución arrienda vehículos? (Si su respuesta es NO, muchas gracias por su tiempo)

1) SI. 2) NO

2.- ¿Qué vehículos arrienda la institución? (Puede seleccionar más de una opción)

<input type="checkbox"/> 1) camiones	<input type="checkbox"/> 4) Vagonetas
<input type="checkbox"/> 2) autos	<input type="checkbox"/> 5) Minivan
<input type="checkbox"/> 3) camionetas	<input type="checkbox"/> 6) Microbús

3.- ¿Cuál es la principal razón por la que arrienda ese vehículo?

<input type="checkbox"/> 1) Por la cantidad de pasajeros	<input type="checkbox"/> 3) Es más rápido
<input type="checkbox"/> 2) Por la comodidad	<input type="checkbox"/> 4) Por el precio

4.- ¿Cuál es la principal razón por la que arrienda ese vehículo?

1) Una vez al año
 2) 2 veces al año
 3) 3 veces al año
 4) 4 veces al año

5.- ¿Qué factores influyen para adjudicar una licitación? (Encerrar más de una opción si considera necesario)

<input type="checkbox"/> 1) Precio evaluado más bajo	<input type="checkbox"/> 4) Comodidad
<input type="checkbox"/> 2) La documentación completa	<input type="checkbox"/> 5) Recomendación por terceras personas
<input type="checkbox"/> 3) Vehículos nuevos	<input type="checkbox"/> 6) La calidad

6.- ¿Qué modelos de vehículos requiere la institución?

1) No mayor a 4 años de antigüedad
 2) Mayor a 5 años de antigüedad

7.- ¿Quiénes pueden participar en la convocatoria?

- 1) Personas naturales
- 2) Empresas constituidas en el Estado Plurinacional de Bolivia.
- 3) Empresas nacionales en asociación accidental con empresas nacionales.
- 4) Asociaciones accidentales entre empresas nacionales.
- 5) Micro y Pequeñas empresas.
- 6) Todos

8.- ¿La institución cuanto estaría dispuesto a pagar el Servicio de Arrendamiento de Microbús?

- 1) 10.000 Bs. – 14.999 Bs.
- 2) 15.000 Bs. – 20.000 Bs.
- 3) 20.001 Bs. – 25.000 Bs.
- 4) 25.001 Bs. – 28.000 Bs.

9.- ¿La institución cuanto estaría dispuesto a pagar el Servicio de Arrendamiento de camioneta?

- 1) 5.000 Bs. – 7.000 Bs.
- 2) 7.001 Bs. – 10.000 Bs.
- 3) 10.001 Bs. – 12.000 Bs.
- 4) 12.001 Bs. – 15.000 Bs.

10.- ¿Quién determina las especificaciones técnicas que deben tener los vehículos?

- 1) La institución o empresa
- 2) El ofertante del Servicio

11.- ¿Considera importante que los vehículos sean nuevos y en excelentes condiciones?

- 1) SI 2) NO

12.- ¿Sería importante para su institución tener acceso continuo y en tiempo real las ubicaciones satelitales de los vehículos arrendados?

- 1) SI. 2) NO

ANEXO N° 2



1.2 Base Empresarial Vigente por departamento

Al mes de septiembre de 2017, en el departamento de La Paz se registraron 90.879 empresas; al mes de septiembre de 2018 fueron 96.389 empresas, representando un crecimiento de 6%. Al mes de septiembre de 2017, en Santa Cruz se registraron 83.658 empresas; al mes de septiembre de 2018, fueron 90.492 empresas, con crecimiento de 8%. Al mes de septiembre de 2017, en Cochabamba se registraron 50.778 empresas; al mes de septiembre de 2018 fueron 54.279, con crecimiento de 8%. Al mes de septiembre de 2017, en Cochabamba se registraron 50.778 empresas; al mes de septiembre de 2018 fueron 54.279, con crecimiento de 7%. Ver cuadro N° 1.

Cuadro N° 1
Bolivia: Base Empresarial Vigente por gestión según departamento, a septiembre de las gestiones 2017 y 2018
(En cantidad de empresas y porcentaje)

DEPARTAMENTO	2017		2018		CRECIMIENTO	
	Septiembre	Septiembre	En cantidad	En porcentaje	En cantidad	En porcentaje
La Paz	90.879	96.389	5.510	6%		
Santa Cruz	83.658	90.492	6.834	8%		
Cochabamba	50.778	54.279	3.501	7%		
Tarja	15.152	16.232	1.080	7%		
Oruro	14.568	15.180	612	4%		
Potosí	12.595	13.514	919	7%		
Chuquisaca	12.262	12.963	701	6%		
Beni	9.209	9.858	649	7%		
Pando	3.380	3.564	184	5%		
TOTAL	292.481	312.471	19.990	7%		

Fuente: FUNDEMPRESA

ANEXO 3

Licitaciones públicas de Tarija Bolivia

En esta sección se muestran las últimas convocatorias Nacionales de las cuales se encontraron 88 convocatorias Vigentes.

Licitaciones de **Tarija**

Contrataciones de Bienes Contrataciones de Obras Contrataciones de Servicios Generales Contrataciones de Servicios de Consultoría

INICIO 1 2 3 4 5

DEPARTAMENTO / ENTIDAD / CUCE	OBJETO / TIPO DE CONTRATACIÓN / MODALIDAD	ESTADO / FECHAS	MONTO	CONTACTO	ARCHIVOS / FORMULARIOS
Tarija Empresa Publica Departamental De Servicios Electricos Tarija - Setar 18-2330-00-895339-1-1	Servicio de mano de obra para expansiones lmt y rbt segundo semestre Ser. Generales - ANPE	Vigente Publicación: 13 / 11 / 2018 Presentación: 20 / 11 / 2018	198.911,00 Bs. 28.782,55 \$us. 23.360,45 €	Jose Nivardo Ruiz Vega (Telf: 46642213 - INT. 102)	Convocatoria D.B.C.
Tarija Gobierno Autonmo Regional Del Gran Chaco - Carapari 18-4601-02-894924-1-1	Adquisición de productos del paquete alimentario para las personas con discapacidad-gobierno autonmo regional del gran chaco-carapari para la gestion 2018 Bienes - ANPE	Vigente Publicación: 12 / 11 / 2018 Presentación: 16 / 11 / 2018	120.000,00 Bs. 17.364,08 \$us. 14.093,01 €	Pascual Enrique Gareca Obillas (Telf: 46136225)	Convocatoria D.B.C.
Tarija Direccion Administrativa Y Financiera - Organo Judicial - Tarija 18-0660-06-894962-1-1	Provisión de pasajes para el organo judicial de tarija gestion 2019 Ser. Generales - ANPE	Vigente Publicación: 12 / 11 / 2018 Presentación: 19 / 11 / 2018	89.000,00 Bs. 12.878,36 \$us. 10.452,32 €	Abel Kevin Barroso Pauletti (Telf: 6643827)	Convocatoria D.B.C.
Tarija Direccion Administrativa Y Financiera - Organo Judicial - Tarija 18-0660-06-894953-1-1	Servicio de courier para el organo judicial tarija gestion 2019 Ser. Generales - ANPE	Vigente Publicación: 12 / 11 / 2018 Presentación: 19 / 11 / 2018	175.000,00 Bs. 25.322,61 \$us. 20.552,31 €	Abel Kevin Barroso Pauletti (Telf: 6643827)	D.B.C. Convocatoria

<u>ALIANZAS ESTRATEGICAS</u>	<u>ACTIVIDADES CLAVES</u>	<u>PROPUESTA DE VALOR</u>	<u>RELACION CON LOS CLIENTES</u>	<u>CLIENTES</u>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Establecer alianzas estratégicas con una empresa que brinde el servicio de internet. ❖ Realizar una alianza estratégica con una empresa mecánica. ❖ Establecer una alianza estratégica y en lo posible un intercambio de servicio con una empresa de telefonía celular. ❖ Establecer alianza estratégica con el proveedor de vehículos. ❖ Establecer una alianza estratégica con la empresa de monitoreo permanente de los vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mantener los vehículos en óptimas condiciones. ❖ Contar con la disponibilidad de vehículos de reserva. ❖ Contar con los papeles y requisitos legales al día de cada uno de los vehículos. <p style="text-align: center;"><u>RECURSO CLAVE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Es necesario contar con el servicio de internet. • Contar con los servicios de mecánica. • Contar con una persona que conozca al detalle los servicios de la empresa, el cual se encargue del marketing directo y las visitas a los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La empresa “TRARREN S.A.”, contará con vehículos nuevos que reunirá la combinación perfecta entre diseño y nueva tecnología. ❖ Se detectó, a través de la investigación de mercados que los vehículos con menor de 4 años de vigencia y con óptimas condiciones de servicio son preferidos por ambos segmentos de mercado. ❖ El servicio de monitoreo a través de la ubicación satelital en un dispositivo móvil, donde los clientes tengan acceso continuo, para ejercer control. ❖ Brindar informaciones permanentes, de las características de nuestro servicio a todas las empresas en nuestro Departamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas estratégicas. • El servicio de arrendamiento, conlleva servicios adicionales para nuestros clientes, el control continuo y permanente de las ubicaciones de cada vehículo arrendado. <p style="text-align: center;"><u>CANALES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing Directo. • Utilizar folletería y documentos impresos. • Utilizar la televisión y la prensa. • Utilizar las Redes Sociales para difundir 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Empresas privadas. ❖ Empresas públicas.
<p style="text-align: center;"><u>ESTRUCTURA DE COSTOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El mantenimiento mecánico permanente de los vehículos de la empresa. • Los insumos continuos de los vehículos. • El costo de la planilla de sueldos de los empleados de la empresa. • Los costos de los servicios de internet y telefonía. 		<p style="text-align: center;"><u>FLUJO DE INGRESOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • El servicio de arrendamiento puede tener diferentes características de acuerdo a las necesidades y prioridades del cliente, el cual será pagado el Servicio a través de cheque, transferencia bancaria o depósito bancario a la cuenta de la empresa “TRARREN S.A.” 		