



# ANEXO N° 1

## ENCUESTA



**Objetivo.-** El presente cuestionario tiene como finalidad recabar información para diseñar un *Plan Estratégico para el Cyber "VIRTUALNET"* de la ciudad de Tarifa

Fecha: ..... Barrio..... N° de Boleta.....

**SEXO:** MASCULINO  FEMENINO

1. *Edad.*

- a) 14 o menos
- b) 15 - 25
- c) 26 - 35
- d) 36 - 45
- e) 46 - 55
- f) 56 - 65
- g) 66 - más

2. *¿Cuál es su ocupación?:*

- a) Ama de casa
- b) Estudiante de Primaria
- c) Estudiante de Secundaria
- d) Estudiante Universitario
- e) Trabajador Independiente
- f) Empleado empresa privada
- g) Empleado Institución Pública
- h) Otro (mencione).....

3. *Nivel de educacion?*

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Egresado
- e) Profesional titulado

4. *¿Frecuentemente donde hace el uso del servicio de internet?*

- a) En su domicilio
- b) En su teléfono Móvil
- c) En un Cyber
- d) En todas las anteriores

5. *¿Qué servicios utiliza con más frecuencia en un Cyber Internet?*

- a) Trabajos en computadora
- b) Servicio de Internet
- c) Juegos en red
- d) Impresiones
- e) Quemado de CDS.
- f) Scaneos
- g) Cabinas Telefónicas
- h) Servicios de recargas de crédito a telefonía móvil
- i) Servicio venta de tarjetas crédito de telefonía móvil
- j) Fotocopias
- k) Todas las anteriores

6. Además de los servicios mencionados en el punto anterior, que otros servicios le gustaría recibir?

R.....

7. *Cuantos días a la semana acostumbra a utilizar los servicios de una Cyber Internet?*

- a) Siete días
- b) Seis días
- c) Cinco días
- d) Cuatro días
- e) Tres días
- f) Dos días
- g) Un día

8. Cuanto tiempo acostumbra a utilizar los servicios de un Cyber Internet?
- |            |                          |                   |                          |
|------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| a) 20 min. | <input type="checkbox"/> | d) 2 horas        | <input type="checkbox"/> |
| b) ½ hora  | <input type="checkbox"/> | e) 3 horas        | <input type="checkbox"/> |
| c) 1 hora  | <input type="checkbox"/> | f) Más de 3 horas | <input type="checkbox"/> |
9. En que momento del día acostumbra usted a frecuentar al Cyber Internet?
- |                 |                          |                                    |                          |
|-----------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|
| a) En la mañana | <input type="checkbox"/> | d) En la noche                     | <input type="checkbox"/> |
| b) Al medio día | <input type="checkbox"/> | e) No tiene un horario establecido | <input type="checkbox"/> |
| c) En la tarde  | <input type="checkbox"/> |                                    |                          |
10. Que es lo que mas le llama la atención al entrar al Cyber Internet elegido?
- |                            |                          |                         |                          |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| a) Las Instalaciones       | <input type="checkbox"/> | d) La ubicación         | <input type="checkbox"/> |
| b) La atención al cliente  | <input type="checkbox"/> | e) Todas las anteriores | <input type="checkbox"/> |
| c) Los equipos disponibles | <input type="checkbox"/> |                         |                          |
11. Si se considera un cliente frecuente, ¿Cuáles son las ventajas que encuentra en nuestro Cyber Internet?
- |                            |                          |                         |                          |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| a) Atención al cliente     | <input type="checkbox"/> | e) Horario de atención  | <input type="checkbox"/> |
| b) Calidad                 | <input type="checkbox"/> | f) Ubicación            | <input type="checkbox"/> |
| c) Portafolio de servicios | <input type="checkbox"/> | g) Ambiente y comodidad | <input type="checkbox"/> |
| d) Precios                 | <input type="checkbox"/> |                         |                          |
12. La atención que recibe por parte de nuestro personal como le calificaría?
- |              |                          |            |                          |
|--------------|--------------------------|------------|--------------------------|
| a) Excelente | <input type="checkbox"/> | d) Regular | <input type="checkbox"/> |
| b) Muy buena | <input type="checkbox"/> | e) Mala    | <input type="checkbox"/> |
| c) Buena     | <input type="checkbox"/> |            |                          |
- 13.Cuál es su grado de satisfacción general con Nuestro Cyber Internet?
- |                             |                          |                               |  |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--|
| a) Completamente satisfecho | <input type="checkbox"/> | c) Insatisfecho               |  |
| b) Satisfecho               | <input type="checkbox"/> | d) Completamente insatisfecho |  |
14. En comparación a otros Cyber Internet cuál es su satisfacción?
- |                      |                          |               |                          |
|----------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| a) Mucho mejor       | <input type="checkbox"/> | d) Algo peor  | <input type="checkbox"/> |
| b) Algo mejor        | <input type="checkbox"/> | e) Mucho peor | <input type="checkbox"/> |
| c) Más o menos igual | <input type="checkbox"/> | f) No lo se   | <input type="checkbox"/> |
15. ¿Usted visita otros Cyber Internet?
- |       |                          |
|-------|--------------------------|
| a) Si | <input type="checkbox"/> |
| b) No | <input type="checkbox"/> |

***¡Gracias por su Colaboración!***

## ANEXO N° 2

### TABULACION DE DATOS DE LA ENCUESTA

#### SEXO

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	MASCULINO	154	60%	60%	60%
	FEMENINO	102	40%	40%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

#### EDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	14 o menos	102	40%	40%	40%
	15 -25	65	25%	25%	65%
	26 - 35	45	18%	18%	83%
	36 - 45	15	6%	6%	89%
	46 - 55	13	5%	5%	94%
	56 - 65	10	4%	4%	98%
	66 - mas	6	2%	2%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

#### CUAL ES SU OCUPACION

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Ama de casa	8	3%	3%	3%
	Est. de Primaria	66	26%	26%	29%
	Est. de Secundaria	75	29%	29%	58%
	Est. Universitario	35	14%	14%	72%
	Trabajador independiente	10	4%	4%	76%
	Empleado empresa privada	25	10%	10%	86%
	Empleado Inst. Publica	35	14%	14%	99%
	Otro	2	1%	1%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

#### NIVEL DE ESCOLARIDAD

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Primaria	88	34%	34%	34%
	Secundaria	75	29%	29%	63%
	Tecnico	38	15%	15%	78%
	Egresado	30	12%	12%	90%
	Profesional titulado	25	10%	10%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

FRECUENTEMENTE DONDE HACE EL USO DEL SERVICIO DE INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	En su domicilio	60	23%	23%	23%
	En su telefono movil	56	22%	22%	45%
	En un Cyber	120	47%	47%	92%
	En todas las anteriores	20	8%	8%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

QUE SERVICIOS UTILIZA CON MAS FRECUENCIA EN UN CYBER INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Trabajos en computadora	22	9%	9%	9%
	Servicio en Internet	55	21%	21%	30%
	Juegos en Red	51	20%	20%	50%
	Impresiones	26	10%	10%	60%
	Quemado de Cds	5	2%	2%	62%
	Scaneos	6	2%	2%	64%
	Cabinas Telefonicas	25	10%	10%	74%
	Servicio de Recargas	18	7%	7%	81%
	Compra de tarjetas	17	7%	7%	88%
	Fotocopias	12	5%	5%	93%
	todas las anteriores	19	7%	7%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

ADEMAS DE LOS SERVICIOS MENCIONADOS EN EL PUNTO ANTERIOR QUE OTROS SERVICIOS LE GUSTARIA RECIBIR

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	VIDEO LLAMADAS	20	8%	8%	8%
	JUEGOS ACTUALES	45	18%	18%	26%
	ALQUILER DE DATA	30	12%	12%	38%
	NO RESPONDIERON	161	63%	63%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

CUANTAS DIAS A LA SEMANA ACOSTUMBRA A UTILIZAR LOS SERVICIOS DE UN CYBER INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Siete dias	8	3%	3%	3%
	Seis dias	12	5%	5%	8%
	Cinco dias	25	10%	10%	18%
	Cuatro dias	35	14%	14%	32%
	Tres dias	98	38%	38%	70%
	Dos dias	67	26%	26%	96%
	Un dia	11	4%	4%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

CUANTO TIEMPO ACOSTUMBRA A UTILIZAR LOS SERVICIOS EN UN CYBER INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	20 min	20	8%	8%	8%
	1/2 hora	55	21%	21%	29%
	1 hora	81	32%	32%	61%
	2 horas	47	18%	18%	79%
	3 horas	35	14%	14%	93%
	Mas de 3 horas	18	7%	7%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

EN QUE MOMENTO DEL DIA ACOSTUMBRA FRECUENTAR AL CYBER INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	En la Mañana	87	34%	34%	34%
	Al medio Dia	29	11%	11%	45%
	En la tarde	85	33%	33%	78%
	En la Noche	40	16%	16%	94%
	No tiene un horario establecido	15	6%	6%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

QUE ES LO QUE MAS LE LLAMA LA ATENCION AL ENTRAR AL CYBER ELEGIDO

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Las instalaciones	23	9%	9%	9%
	La atencion al cliente	44	17%	17%	26%
	Los equipos disponibles	85	33%	33%	59%
	La ubicación	74	29%	29%	88%
	Todas las anteriores	30	12%	12%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

SI SE CONSIDERA UN CLIENTE FRECUENTE ¿Cuáles SON LAS VENTAJAS QUE ENCUENTRA EN NUESTRO CYBER?

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Atencion al cliente	36	14%	14%	14%
	Calidad	13	5%	5%	19%
	Portafolio de servicios	57	22%	22%	41%
	Precios	25	10%	10%	51%
	Horario de atencion	65	25%	25%	76%
	Ubicación	35	14%	14%	90%
	Ambiente y comodidad	25	10%	10%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

LA ATENCION QUE RECIBE POR PARTE DE NUESTRO PERSONAL COMO LE CALIFICARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Excelente	10	4%	4%	4
	Muy buena	30	12%	12%	16
	Buena	83	32%	32%	48
	Regular	129	50%	50%	98
	Mala	4	2%	2%	100
	TOTAL	256	100%	100%	

CUAL ES SU GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON NUESTRO CYBER INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Completamente Satisfecho	80	31%	31%	31%
	Satisfecho	142	55%	55%	86%
	Insatisfecho	19	7%	7%	93%
	Completamente insatisfecho	15	6%	6%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

EN COMPARACION A OTROS CYBER INTERNET CUAL ES SU SATISFACCION

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	Mucho mejor	15	6%	6%	6%
	Algo mejor	113	44%	44%	50%
	Mas o menos igual	86	34%	34%	84%
	Algo peor	10	4%	4%	88%
	Mucho peor	3	1%	1%	89%
	No lo se	29	11%	11%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

USTED VISITA OTROS CYBER INTERNET

		Frecuencia	Porcentaje	Valido Porcentaje	porcentaje Acumulado
Valido	SI	235	92%	92%	92%
	NO	21	8%	8%	100%
	TOTAL	256	100%	100%	

## ANEXO N° 3

### GLOSOARIO

**Backbone:** Es el enlace de gran caudal o una serie de nodos de conexión que forman un eje de conexión principal. Es la columna vertebral de una red.

**Bus:** Es una palabra inglesa que significa "Transporte" y que permite significar la idea de las transferencias internas de datos que se dan en un sistema computacional en funcionamiento. En el bus todos los nodos reciben los datos aunque no se dirijan a todos los nodos, los nodos a los que no van dirigidos simplemente lo ignoran.

**Canaletas:** Son tiras de material plástico que instalan, protegen y ocultan sobre las paredes tramos de cables de red, conserva la integridad de la conectividad de los cables permitiendo que los cables no se doblen.

**Gabinetes (racks):** Es el área dentro de un edificio que alberga el equipo del sistema de cableado de telecomunicaciones. Este incluye las terminaciones mecánicas y/o cross-conectores para el sistema de cableado a la dorsal y horizontal.

**Hub y/o concentrador:** Equipo de redes que permite conectar entre sí otros equipos y retransmite los paquetes que recibe desde cualquiera de ellos a todos los demás.

**Modem:** Es un equipo electrónico que sirve para transmitir y recibir información digital a distancia, mediante la modulación y demodulación (en amplitud, o frecuencia o fase u otro sistema) de la señal digital.

**Rosetas:** Punto de intersección o unión de varias computadoras que confluyen en el mismo lugar.

**Paneles de parcheo:** Son estructuras metálicas con placas de circuitos que permiten interconexión entre equipos. Un panel de parcheo posee una determinada cantidad de puertos RJ-45, donde cada puerto se asocia a una placa de circuito, la cual a su vez se propaga en pequeños conectores de cerdas.

**Switch (conmutador):** Es un dispositivo electrónico de interconexión de redes de ordenadores que opera en la capa 2 (nivel de enlace de datos) del modelo OSI. El Switch interconecta dos o más segmentos de red, funcionando de manera similar a los puentes, pasando datos de un segmento a otro, de acuerdo con la dirección MAC de destino de los datagramas en la red.

**Internet:** Es la interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse a cualquier otro ordenador de la red. El término suele referirse a una interconexión en particular, de carácter universal

y abierto al público en general. También existen sistemas de redes más pequeños llamados *Intranets*, generalmente para el uso de una única organización, que obedecen a la misma filosofía de interconexión.

**Correo electrónico:** Es el sistema de envío y recepción de correo mediante el uso de un ordenador o computadora u otro dispositivo electrónico, de manera que se utilice una red de área local (LAN), Internet o conexiones inalámbricas para su transmisión y recepción. Se conoce también como e-mail, término que deriva de *Electronic Mail*, “correo electrónico”; “mensajería electrónica” es una acepción más restrictiva, que suele referirse a mensajes enviados desde dispositivos de comunicaciones, como teléfonos móviles.

Un mensaje de correo electrónico puede constar tanto de texto escrito como de imágenes, archivos de datos o mensajes de voz y otros elementos multimedia digitalizados, como animaciones o vídeo. Para su composición, envío y lectura sólo se usan dispositivos electrónicos y programas (software), sin precisar, en ningún momento, de elementos físicos ajenos a los dispositivos electrónicos, como puede ser la impresión en papel, ni de la manipulación física del contenido, como ocurre en el envío o la entrega del correo ordinario.

**Hardware:** Equipo utilizado para el funcionamiento de una computadora. El *hardware* se refiere a los componentes materiales de un sistema informático. La función de estos componentes suele dividirse en tres categorías principales: entrada, salida y almacenamiento. Los componentes de esas categorías están conectados a través de un conjunto de cables o circuitos llamado bus con la unidad central de proceso (CPU) del ordenador, el microprocesador que controla la computadora y le proporciona capacidad de cálculo.

**Software:** Es el soporte lógico o conjunto de instrucciones que un ordenador emplea para manipular datos: por ejemplo, un procesador de textos o un videojuego. Estos programas suelen almacenarse y transferirse a la CPU a través del *hardware* de la computadora. El *software* también rige la forma en que se utiliza el *hardware*, como por ejemplo la forma de recuperar información de un dispositivo de almacenamiento. La interacción entre el *hardware* de entrada y de salida es controlada por un *software* llamado BIOS (siglas en inglés de “sistema básico de entrada/salida”).

## ANEXO N° 4

Cuadro N° 1

**BOLIVIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL ACUMULADO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA 2016 - 2017<sup>(p)</sup>**  
(En miles de bolivianos de 1990)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	2016	2017	VARIACION PORCENTUAL	INCIDENCIA PORCENTUAL
	ENE- SEP	ENE- SEP		
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (Precios de Mercado)</b>	<b>32.588.557</b>	<b>33.833.187</b>	<b>3,82</b>	<b>3,82</b>
Derechos s/ Importaciones, IVA, IT y otros Imp. Indirectos	3.765.025	3.901.921	3,64	0,42
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (Precios Básicos)</b>	<b>28.823.532</b>	<b>29.931.266</b>	<b>3,84</b>	<b>3,40</b>
Agricultura, Pecuaria, Silvicultura, Caza y Pesca	4.004.048	4.312.329	7,70	0,95
Petróleo Crudo y Gas Natural	2.040.517	1.955.915	(4,15)	(0,26)
Minerales Metálicos y No Metálicos	1.696.050	1.679.417	(0,98)	(0,05)
Industria Manufacturera	5.394.065	5.561.580	3,11	0,51
- Alimentos, Bebidas y Tabaco	2.812.473	2.983.857	6,09	0,53
- Otras Industrias	2.581.592	2.577.723	(0,15)	(0,01)
Electricidad, Gas y Agua	660.028	683.514	3,56	0,07
Construcción	1.126.690	1.187.372	5,39	0,19
Comercio	2.569.711	2.694.668	4,86	0,38
Transporte y Almacenamiento	2.921.357	3.084.012	5,57	0,50
Comunicaciones	702.266	733.813	4,49	0,10
Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios a las Empresas	4.201.353	4.388.833	4,46	0,58
- Servicios Financieros	1.876.224	1.971.356	5,07	0,29
- Servicios a las Empresas	1.079.047	1.123.235	4,10	0,14
- Propiedad de Vivienda	1.246.082	1.294.241	3,86	0,15
Servicios de la Administración Pública	3.229.480	3.386.865	4,87	0,48
Otros Servicios <sup>(1)</sup>	2.008.644	2.095.764	4,34	0,27
Servicios Bancarios Imputados	(1.730.677)	(1.832.815)	5,90	(0,31)

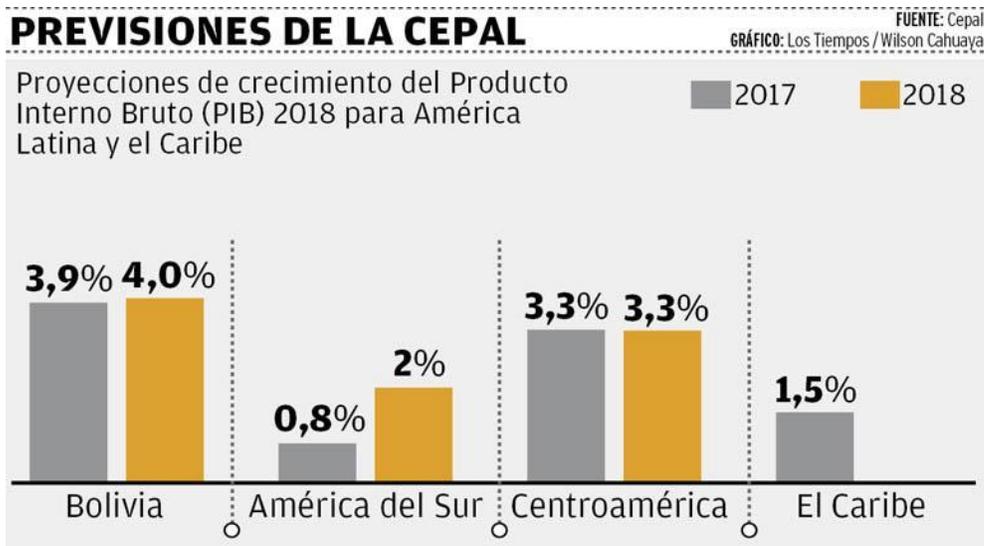
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(p) Preliminar

(1) Comprende las actividades de Restaurantes y Hoteles, así como Servicios Comunales, Sociales, Personales y Doméstico.

## ANEXO N° 5

### PREVISIONES DE CEPAL DEL PIB PARA EL AÑO 2018

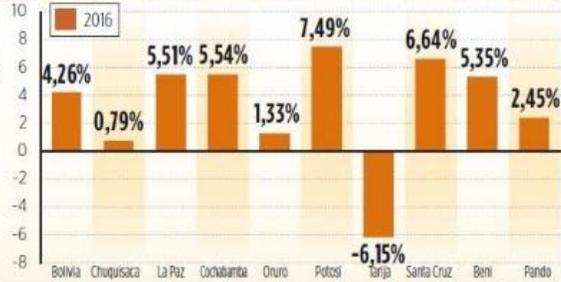


Fuente: Informe de CEPAL

## ANEXO N° 6

### Bolivia: crecimiento del Producto interno bruto, según departamento

En 2016 la economía de Tarija decreció en 6,1%, en contraste Potosí fue el departamento que tuvo el mayor crecimiento en el país con 7,49%.



En porcentaje

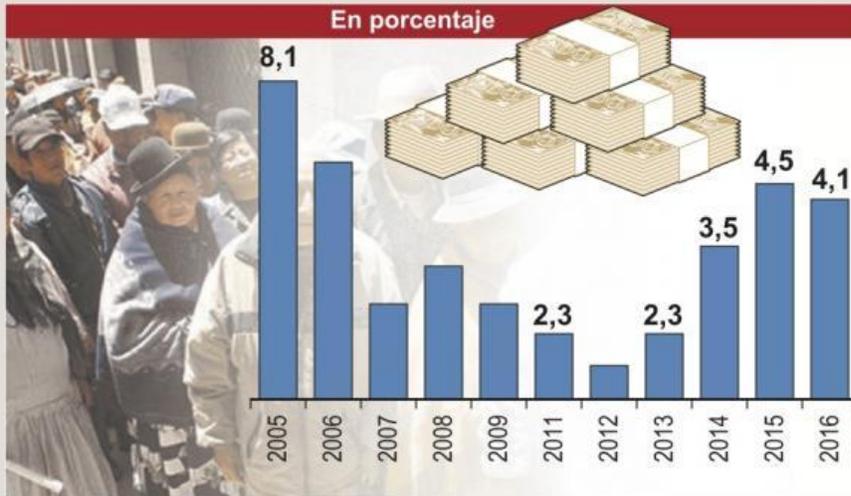
DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
BOLIVIA	2,51	1,68	2,49	2,71	4,17	4,42	4,8	4,56	6,15	3,36	4,13	5,2	5,12	6,8	5,46	4,86	4,26
CHUQUISACA	-2,05	-0,16	0,99	-1,59	4,16	0,98	5,8	1,78	6,65	2,56	5,11	4,13	8,38	10,97	7,71	7,89	0,79
LA PAZ	-0,07	0,38	5,1	5,15	2,78	1,12	3,93	4,79	6	4,85	4,71	6,09	4,66	5,62	5,44	7,83	5,51
COCHABAMBA	2,4	0,17	0,47	-0,82	5,6	1,47	4,27	3,82	3,52	2,83	4,49	4,19	3,8	5,47	4,96	6,05	5,54
ORURO	-0,74	1,58	-2,19	-4,78	-4,88	4,25	5,18	3,29	18,53	5,74	2,6	3,87	-1,88	4,44	2,57	0,01	1,33
POTOSÍ	4,88	-2,42	3,87	6,16	2,69	2,77	4,16	12,87	24,25	8,02	-0,63	4,44	-7,06	5,57	4,4	3,92	7,49
TARIJA	4,2	7,29	15,72	14,55	18,97	25,42	7,17	7,85	4,78	-1,18	7,23	6,32	9,64	11,15	4,98	-2,73	-6,15
SANTA CRUZ	5,32	3,48	0,55	2,36	3,13	4,21	4,2	3,18	3,09	2,78	3,71	5,72	8,47	7,16	6,49	5,2	6,64
BENI	2,69	1,9	-0,08	-0,07	1,7	1,14	10,36	0,91	3,48	3,75	3,26	2,01	2,61	4,59	3,19	5,28	5,35
PANDO	8,11	5,42	0,7	-1,01	4,2	4,29	5,35	11,68	5,59	0,51	4,05	2,37	2,53	3,02	4,84	2,85	2,45

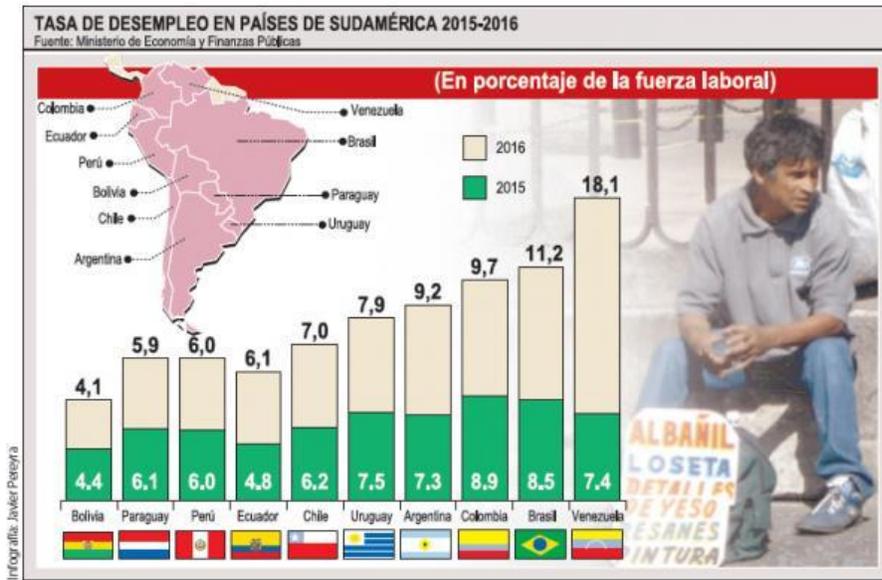
Fuente: INE / Góncalo Rodríguez / Redalix S.p.A.

## ANEXO N° 7

### TASA DE DESEMPLEO

Fuente: INE-Informe Presidencial



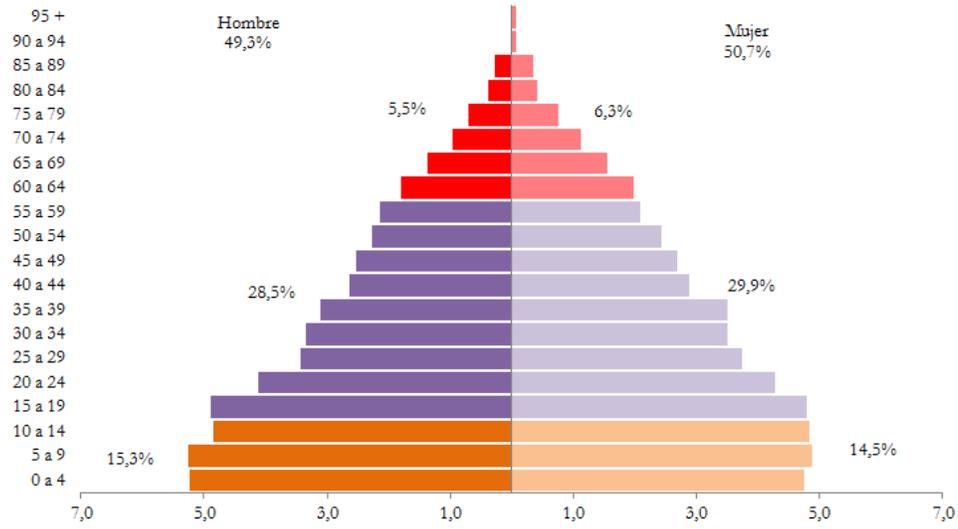


## ANEXO N° 8



## ANEXO N° 9

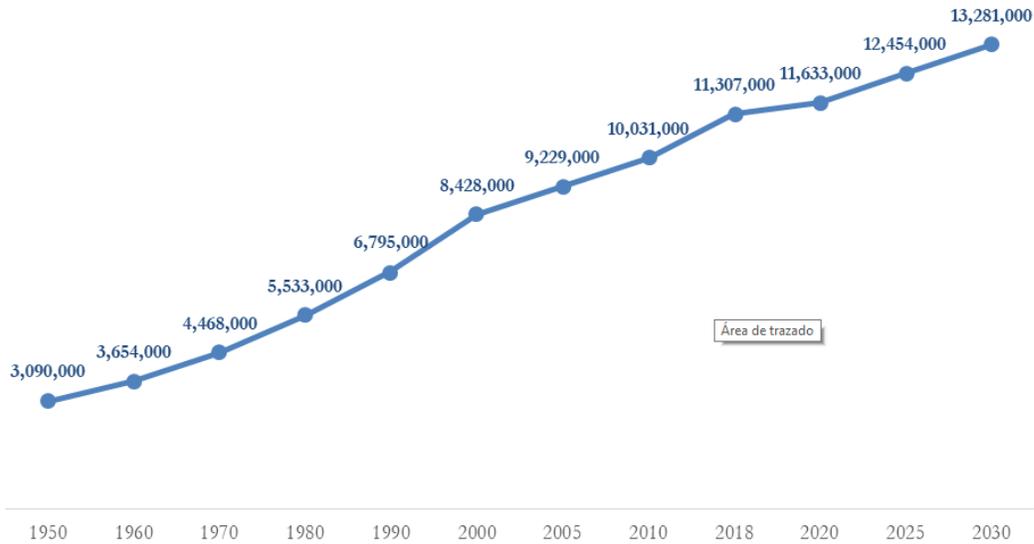
Gráfico N° 1  
BOLIVIA: POBLACIÓN POR GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD Y SEXO, 2017  
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Encuesta de Hogares 2017

## ANEXO N° 10

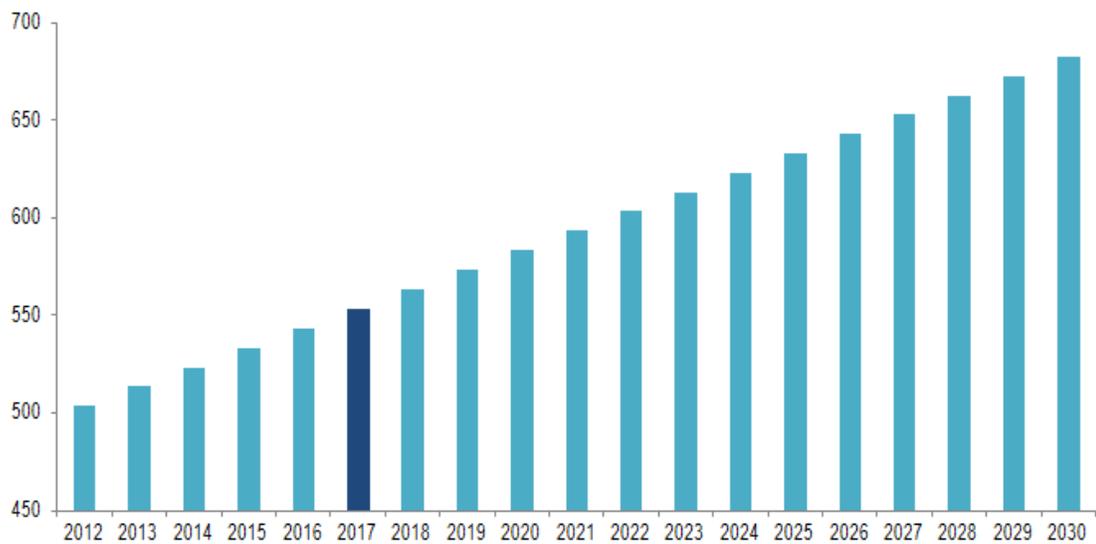
### BOLIVIA: ESTIMACIONES Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN POR AÑOS CALENDARIO, 1950 – 2030



## ANEXO N° 11

### TARIJA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, 2012 - 2030

(En miles de habitantes)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Revisión 2014



# Instituto de Formación Integral

**AUTORIZADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACION CON RES. MIN. N.º. 483**

SECRETARIADOS - ADMINISTRACION - IDIOMAS: INGLES - PORTUGUES - ESPAÑOL

Calle Carlos Paz No. 1266 - Esq. Avda. Membrillos - Teléfono 6631021

**TARIJA - BOLIVIA**

## CERTIFICADO DE CORRECCIÓN GRAMATICAL

La suscrita Prof. Daysi Casasola M. de la Sección de Lenguaje del Instituto de Formación Integral, de esta ciudad.-----

### C E R T I F I C A:

Que revisado el Trabajo de Tesis de Grado "Planeación Estratégica para el Cyber Virtualnet", correspondiente al Universitario de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma "Juan Misael Saracho", Sr. JAVIER CONDORI FERNANDEZ, está correctamente redactado y sin ningún error ortográfico de acuerdo a la Lengua Castellana.

Es cuanto informo en honor a la verdad y para los fines consiguientes.

Tarija, Noviembre de 2018



*Daysi Casasola*  
As. Ped. Daysi Casasola M.  
PROFESORA DE LENGUAJE

## FOTOGRAFIAS DEL CYBER VIRTUALNET



