

## ANEXO N° 1

### PRODUCTO INTERNO BRUTO CIUDAD DE TARIJA

#### CUADRO N°1

TARIJA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

(En porcentaje)

DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012	2013	2014(p)	2015(p)	2016(p)	2017(p)
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)</b>	7,23	6,32	9,64	11,15	4,98	-2,73	-6,15	-3,66
Derechos s/Importaciones, IVA nd, IT y otros Imp. Indirectos	3,17	7,51	17,14	13,67	4,94	-12,86	-13,02	-1,17
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)</b>	8,4	6,00	7,55	10,39	4,99	0,44	-4,29	-4,28
<b>1. Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca</b>	1,27	-0,06	3,71	-0,47	3,80	2,99	-1,54	3,46
- Productos Agrícolas no Industriales	3,02	-1,04	2,24	-0,37	0,46	3,27	-5,34	3,78
- Productos Agrícolas Industriales	-17,55	4,31	8,86	-10,46	10,39	4,79	0,42	7,11
- Coca								
- Productos Pecuarios	5,19	-0,19	4,35	2,97	6,88	2,10	1,35	1,92
- Silvicultura, Caza y Pesca	10,39	0,00	1,81	0,53	0,16	2,58	4,93	2,93
<b>2. Extracción de Minas y Canteras</b>	13,24	7,51	10,97	16,27	6,25	-1,61	-8,63	-11,14
- Petróleo Crudo y Gas Natural	13,47	7,65	11,30	16,42	6,29	-1,64	-8,70	-11,39
- Minerales Metálicos y no Metálicos	-0,33	-2,08	-14,02	1,79	1,06	1,81	-0,35	14,11
<b>3. Industrias Manufactureras</b>	2,11	3,74	3,73	-1,73	-0,16	2,25	10,65	3,91
- Alimentos	-0,86	2,56	5,13	-13,62	-2,62	0,64	16,23	0,94
- Bebidas y Tabaco	3,11	0,15	6,07	5,91	-1,46	4,02	4,58	8,44
- Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero	3,53	-1,49	0,52	1,90	1,88	2,96	2,70	1,84

## ANEXO N°2

### SALARIO MINIMO NACIONAL

(en bolivianos)

#### CUADRO N°3

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
679,5	815,4	1.000	1.200	1.440	1.656	1.805	2.000	2.060
497	809	1213	1549	1988	2346	2749	3162	3544
01-05-10	02-03-11	1/5/2012	10/4/2013	1/5/2014	1/5/2015	1/5/2016	1/5/2017	1/5/2018

## ANEXO N°3

### INFLACION

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR, VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL, ACUMULADA Y A DOCE MESES, 2017 Y 2018

#### CUADRO N°4

MES	ÍNDICE		VARIACIÓN PORCENTUAL					
	2017	2018	Mensual		Acumulada		A 12 meses	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Enero	98,29	101,17	0,10	0,30	0,10	0,30	3,68	2,93
Febrero	98,66	101,49	0,38	0,32	0,47	0,62	3,46	2,87
Marzo	98,67	101,36	0,01	(0,13)	0,48	0,50	3,34	2,73
Abril	98,26	101,22	(0,41)	(0,14)	0,07	0,35	2,51	3,01
Mayo	98,24	101,34	(0,02)	0,12	0,05	0,47	1,25	3,15
Junio	98,34	101,45	0,09	0,12	0,14	0,59	1,84	3,17
Julio	99,07	101,50	0,75	0,04	0,90	0,63	2,57	2,44
Agosto	99,86	<b>101,67</b>	0,79	<b>0,17</b>	1,69	<b>0,80</b>	3,25	<b>1,82</b>
Septiembre	100,66		0,80		2,51		3,61	
Octubre	100,44		(0,21)		2,29		3,01	
Noviembre	100,52		0,08		2,37		2,67	
Diciembre	100,86		0,34		2,71		2,71	

## ANEXO N°4

### TASA DE DESEMPLEO

**BOLIVIA-URBANO: INDICADORES DE EMPLEO, SEGÚN DEPARTAMENTO,  
2017-2018**

### CUADRO N°5

TARIJA								
TASA DE OCUPACIÓN	63,6	55,4	58,7	62,1	63,5	59,6	54,8	
TASA DE DESEMPLEO ABIERTO	5,7	4,4 *	2,3 *	1,8 *	5,4	6,9	4,8	

## ANEXO N°5

**EL COLECTIVO TLGB TARIJA RECIBIÓ SU PERSONERÍA**



El presidente del colectivo Trans, Lesbianas, Gay y Bisexuales (TLGB – Tarija), Joel Vela, celebró la personería jurídica que fue entregada por la Gobernación del departamento en el Día Internacional de la Diversidad Sexual.

“Ahora con la personería jurídica vamos a defender nuestros derechos y los vamos a hacer prevalecer, estamos en un nuevo momento para el colectivo TLGB, nuestra lucha está siendo reconocida”, señaló Vela.

Por su parte, el gobernador de Tarija, Adrián Oliva, sostuvo que en el departamento no solo se debe avanzar en el aspecto material, sino también en la parte social. Llamó a la reflexión respecto a la aceptación y respeto no solo en la orientación sexual, sino en las formas de pensar, de creer, la ideología y las formas de ser y vivir.

“No podemos ignorar un departamento o una sociedad en la cual hablemos de bienestar sino somos capaces de reconocer y de respetar no solo la orientación sexual, sino también la ideología, el pensamiento, las creencias, porque una sociedad se construye en la medida que somos capaces de respetar y ejercer los derechos que nos constituyen”, manifestó la máxima autoridad.

Al finalizar, el Gobernador envió un mensaje de reflexión en cuanto al respeto y la aceptación que debe sostener cada individuo dentro del contexto social, resaltando el espíritu de lucha por todos aquellos activistas que van en busca de defender las distintas formas de discriminación que se dan en la actualidad.

“Quiero expresar de parte del Gobierno Departamental esa visión la pluralidad, de diversidad, tolerancia y el respeto, ya que son valores que como sociedad debemos acuñar y no sólo debemos declarar, sino practicar. Quiero saludar la manera cómo están trabajando para que se respeten los derechos”, manifestó Oliva.

**Presidente del colectivo Trans, Lesbianas, Gay y Bisexuales (TLGB – Tarija), Joel Vela**

#### ANEXO N°6



## Colectivo LGTB de la Ciudad de Tarija

- Sexo
- homosexualidad
- LGTB
- Orgullo Gay

El Orgullo Gay no es solo una fiesta, es también una fecha reivindicativa que sigue existiendo porque, pese a los avances, el colectivo LGTB aún sufre desigualdades por su identidad o su orientación sexual. Y una de las claves para la concienciación es, sin duda, el acceso a la información.

Por eso, además de saber el porqué y el origen de esta fecha, aquí van algunos datos para curiosear o para reflexionar sobre la realidad y la diversidad del colectivo LBTB en nuestra ciudad.

En la Ciudad de Tarija, se realizó el registro de personas LGTB desde el 29 al 31 de marzo de 2018, fueron registradas 400 personas las cuales afirmaron tener una orientación sexual diferente.

Se estima que la población tiene un crecimiento anual 2,5%, los datos demográficos no concuerdan con las conclusiones de otros investigadores y activistas. Muchos consideran que la prevalencia de la homosexualidad es de uno por cada diez personas, es decir, un 10 por ciento de la población general. El problema con los estudios demográficos que intentan identificar las proporciones de las minorías sexuales, es que un amplio sector de las personas que se sienten atraídas por personas de su mismo sexo

<p>JOEL VELA CI. 7143665tja</p> <p>PRESIDENTE DEL SUR LGTB</p> 	<p>RACHEL GILDA ORDOÑEZ ROJAS CI. 7259574tja</p> <p>SECRETARIA DEL SUR LGTB</p> 
--	--

## ANEXO N 7

### ENCUESTA

Universidad autónoma “Juan Misael Saracho”

Carrera: administración de empresas

Se solicita pueda brindarnos información respondiendo al siguiente cuestionario, cuyas respuestas son únicas y exclusivamente aplicables para fines de un estudio de mercado.

Se le agradece de antemano:

**EDAD:** 18 a 21      22 a 25      26 a 29      30 a 33      34 o mayor

**1¿Actualmente visita sitios nocturnos como discotecas LGTB?**

SI                            NO     

**2¿Con que frecuencia visita este tipo de discotecas LGTB?**

DIARIAMENTE  SEMANALMENTE  QUINCENALMENTE

MENSUALMENTE  OCASIONALMENTE

**3¿A continuación se presenta un listado de bebidas califique las mismas según su grado de preferencia?**

Cerveza  Whisky  Tequila  Vodka

Vino  Fernet

**4; Qué género de música prefiere escuchar en una discoteca LGTB?**

Reggaetón  salsa/bachata  cumbia   
Electrónica  otros

**5 ¿Cómo se enteró de las fiestas de un establecimiento nocturno orientado a las personas LGTB?**

Voz a voz  Radio  Televisión  Redes sociales

**6. De las características que se mencionan a continuación ¿Cuál prefiere usted a la hora de asistir a una discoteca LGTB?**

Espacios amplios  Dj  Precios  Calidad   
Ubicación  Comodidad

**7;Cuál es el monto de dinero que gasta aproximadamente por noche cuando asiste a una discoteca LGTB?**

De 50bs a 100 bs  De 101bs a 150 bs.  De 151bs a 200 bs.   
De 201bs a 300 bs.  Más de 301 bs

**8 ¿Cuántas horas promedio suele estar en una discoteca LGTB?**

2Hr  3 Hrs.  4 Hrs. o mas

**9;Con que le gustaría acompañar sus bebidas mientras su estancia en la discoteca?**

Papas fritas  plátano frito  maní

**10 ¿Le gustaría recibir notificaciones y/o invitaciones de la discoteca a través de: puede marcar de una a tres opciones**

Plataformas sociales  cartas de invitación escritas   
Llamadas telefónicas

**11 ¿Qué precio de entrada estaría dispuesto a cancelar?**

10-20  30-40  otro

**12. Se presentan aspectos personales al momento de asistir a una discoteca LGTB. Conteste en una escala del 1 al 5 teniendo en cuenta que el 1 es nada importante y el 5 extremadamente importante.**

	<b>Poco</b>	<b>Mucho</b>	<b>Bastante</b>
Higiene	1	2	3
Seguridad	1	2	3
Popularidad	1	2	3
Buena atención	1	2	3

**13 ¿Qué servicios adicionales le gustaría que ofrezca la discoteca LGTB? Conteste en una escala del 1 al 5 teniendo en cuenta que el 1 es nada importante y el 5 extremadamente importante.**

<b>En desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>totalmente de acuerdo</b>			
Pub	1	2	3	4	5
karaoke	1	2	3	4	5
Salas Vip	1	2	3	4	5

**14 ¿En qué barrio de la ciudad de Tarija le gustaría que se encuentre ubicada la Discoteca LGTB?**

**Juan XXIII**       **San Gerónimo**       **San Jorge**       **Otro**

**15. ¿En cuanto a ingresos ¿En que categoría se encuentra mensualmente?**

- a) 0 a 999Bs**
- b) 1000 1999Bs**
- c)2000 2999Bs**
- d)3000 3999Bs**
- e)4000 a más**

**16. ¿si se abriera una discoteca con las características que usted busca en un centro de entretenimiento nocturno. ¿Asistiría a la misma?**

**SI**       **NO**       **TALVEZ**

## ANEXOS N°8

### ASPECTOS LEGALES DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA

La Discoteca se constituirá en la ciudad de Tarija misma que ofrecerá un servicio de entretenimiento nocturno al colectivo LGTB. Estará ubicada en el barrio Juan XXIII entre avenida Romero y Circunvalación N°456, cuya denominación o nombre comercial es “QUEEN & KING”, Tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro ,el objeto principal de la empresa se resume así :

### ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

#### CUADRO N°6

Razón de la empresa	QUEEN & KING	NIT	SI	R.U.E
<b>Tipo de Sociedad</b>	SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	DE CIUDAD	TARIJA	FAX
<b>Dirección</b>	Barrio Juan XXIII entre avenida Romero y Circunvalación	CASILLA		CEL:67388881 78705384
<b>Actividad de la empresa</b>	Centro de entretenimiento Nocturno	EMAIL		WWW.Queen&Kenn.com
<b>Sector de la empresa</b>	SERVICIO	NIVEL DE EDUCACION FORMAL		UNIVERSITARIAS

## DETALLE Y SOCIOS DE LA EMPRESA

CUADRO N°7

NOMBRE	APELLIDOS	N°CEDULA IDENTIDAD	DE CUOTA DE CAPITAL
Gisela Anabell	Aban Villa	7238002	50%
Mariana Evelin	Rios Ordoñez	10662181	50%

La constitución de la empresa esta dada por la participación de dos socios, Aban Villa Gisela Anabell con C.I. 7238002, y Rios Ordoñez Mariana Evelin con C.I. 10662181, quienes realizaran aportes necesarios para la puesta en marcha, como también responderán legalmente por el funcionamiento de la misma. En este sentido, se pretende crear una sociedad de responsabilidad limitada que, según la Legislación boliviana, más específicamente, el Código de Comercio, las condiciones para constitución de este tipo de empresa detallan en el siguiente cuadro:

## CUADRO N° 8

### CONSTITUCION DE LA EMPRESA

TIPO DE SOCIEDAD	EXPLICACION	NORMATIVA APLICABLE	Nº DE SOCIOS	CAPITAL SOCIAL MINIMO	RESPONSABILIDAD	ORGANO QUE EXPRESA LA VOLUNTAD SOCIETARIA
Sociedad de Responsabilidad Limitada	Sociedad comercial en la que priman las personas que conforman sobre los aportes que hacen .es una sociedad de personas	Código de comercio (Arts.195 al 216)	2 a 25	El código de comercio establece mínimos sin embargo ,el capital social deberá estar dividido en cuotas de igual, valor ,de Bs 100° múltiplos de Bs100 (Art.198C.com)	Limitada al monto del aporte de los socios (art.195C.com)	Asamblea de socios

Fuente: FUNDEMPRESA

Como se observa en el cuadro una anterior, una sociedad de Responsabilidad Limitada debe estar conformada con un mínimo de dos socios, figura a la que se optó libremente pues es la más conveniente para una sociedad de este tipo.

Después de haber delimitado el tipo de sociedad y el nombre comercial se deberá realizar los siguientes trámites legales según la legislación Boliviana para el normal funcionamiento de una empresa:

- Trámite de FUNDEMPRESA
- Trámite en Impuestos Nacionales
- Trámite en Impuestos Municipales (licencia de funcionamiento)
- Trámite en el Ministerio de Trabajo
- Trámite en la Aseguradora de Fondo de Pensiones (AFP)
- Trámite del seguro de Salud

Cada una de estas instituciones requiere diferentes requisitos y trámites, los cuales a continuación se detallan por separado:

### **INSCRIPCION EN FUNDEMPRESA**

Esta institución cumple la función de otorgar un nombre comercial a cada una de las empresas que desean operar dentro del territorio nacional, por tanto, todas las empresas cuentan con un nombre único en todo el territorio.

Esta institución otorga, en primera instancia, dos certificados o matriculas:

- Certificado de Homonimia

Este certificado tiene la función de consulta de nombre comercial, es decir que la empresa consultante puede utilizar un nombre ya existente (se utiliza el formulario 010) la duración de este trámite es de 24 horas y tiene un precio de Bs. 80 y el único requisito es presentar la fotocopia de carnet del representante legal o propietario.

- Matrícula de Comercio

La matrícula de comercio es el certificado que otorga el nombre comercial para que una empresa pueda identificarse dentro del País este consta de un nombre y un número de matrícula que identifica la empresa. El costo de este trámite asciende a Bs.340, la duración del trámite es de 48horas.

## **REQUISITOS PARA FUNDEMPRESA**

Una sociedad de responsabilidad Limitada deberá contar con los siguientes requisitos para la otorgación de su matrícula de comercio.

1. Formulario Nro. 0020 de solicitud de matrícula de comercio con carácter de declaración jurada, debidamente llenado y firmado por el representante legal.
2. Balance de Apertura firmado por el representante Legal y el profesional que interviene, acompañándolo con la respectiva solvencia profesional original otorgada por el colegio de contadores y auditores.
3. Testimonio de escritura Pública de constitución social, en original, El mencionado instrumento debe contener los aspectos previstos en el Art.127 del código de comercio y adecuarse a las normas correspondientes al tipo de sociedad al que corresponde.
4. Copia de la Publicación del testimonio de constitución en un periódico de circulación nacional que contenga las partes pertinentes referidas a:
  - a) Introducción Notarial de la Escritura Publica en la que conste el número de instrumento. lugar, fecha, Notaria de fe Pública y distrito judicial.
  - b) Transcripción en extenso y textual de las clausulas establecidas en los incisos 1 al 7 del Art.127 del código de comercio.
  - c) Conclusión y concordancia de la intervención del Notario de fe Pública (Adjuntar página completa del periódico en que se efectúa la publicación).
5. Testimonio de poder de representante legal original o fotocopia legalizada legible, para el caso en el que la escritura Pública de constitución no determine el nombramiento del mismo.
6. El representante legal deberá apersonarse con una copia de su carnet y portar el original.
7. Realizar el pago correspondiente.
8. Cada año se deberá actualizar la matricula correspondiente.

## **SERVICIO NACIONAL DE IMPUESTO**

Esta institución es quien hace cumplir la ley impositiva 843, la cual obliga a todas las empresas a pagar los diferentes impuestos, para ello, toda empresa deberá tramitar su inscripción en esta institución para la entrega de número de identificación tributaria (NIT) que otorga esta institución.

Para el registro en el Servicio Nacional de Impuestos, se necesita cumplir los siguientes requisitos:

1. Llenado del formulario de inscripción de la institución por medio virtual.
2. Apersonarse las oficinas de impuestos nacionales con escritura pública, fotocopia de cedula de identidad del representante legal, fotocopia de luz o agua del domicilio fiscal y tributario, croquis del domicilio fiscal y tributario balance de apertura y solvencia, matrícula de comercio y numero de formulario.
3. Inscribirse en el patrón biométrico de impuestos nacionales, para la otorgación de su número de identificación tributaria, la duración del trámite es de 24 horas.

La empresa de entretenimiento nocturno “KING & QUEEN” S.R.L. dentro la normativa impositiva estará sujeta a los siguientes impuestos y formalidades.

### **Impuestos**

- Impuesto al Valor Agregado (IVA) crédito y débito correspondiente al 13% de las compras y ventas facturadas.
- Impuesto a las Transacciones (IT) correspondiente al 3% de todas las ventas realizadas.
- Impuesto a las Utilidades de la Empresas (IUE) que se descontará al 25% de las utilidades percibidas dentro de un año fiscal.

### **Formalidades**

- La empresa está obligada a llevar libros de compras y ventas (IVA)
- Realizar las declaraciones de manera mensual de los impuestos de los formularios 200 y 400 por medio de la oficina virtual.
- Presentar estados financieros y hacer la declaración jurada del IUE en e formulario 500.
- Realizar los pagos correspondientes a los impuestos.

## **IMPUESTOS MUNICIPALES**

Esta institución denominada recaudaciones está sujeta a los gobiernos municipales de cada ciudad los cuales otorgan la licencia de funcionamiento que es el pago del espacio que se ocupa por la actividad a realizar, además controla que se cumpla la normativa regional y de sanidad, dependiendo el rubro.

Para la emisión de la licencia de funcionamiento, se deben presentar los siguientes requisitos:

1. Llenado de formulario de solicitud de inspección.
2. Informe de inspección otorgado por el inspector
3. Informe de medio ambiente.
4. Certificado sanitario otorgado por el SEDES
5. Fotocopias:
  - Cédula de identidad
  - NIT
  - Factura de luz del negocio
  - Balance de apertura y solvencia
  - Matricula de comercio
  - Acta de constitución.
  - Poder de representante legal
6. Pago del impuesto municipal (una sola vez por año).

## **MINISTERIO DE TRABAJO**

Esta institución cumple la función de la relación entre patrono y obrero: tiene la facultad de velar por el bienestar del trabajador. y emite un certificado de registro obligatorio de empleadores (ROE) Entre sus requisitos están

4. Formulario Registro Obligatorio de Empleadores (ROE) llenado (3 Copias)
5. Depósito de 145 Bs a la Cuenta del **Banco Unión N° 1-603642:5**

6. Llevar fotocopias de:

- Cédula de identidad
- NIT
- Factura de luz del negocio
- Balance de apertura y solvencia
- Matricula de comercio.
- Acta de constitución.
- Poder de representante legal

**CUADRO N°9**  
**INSUMO DE BEBIDAS PARA 100 PERSONAS**

<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Cerveza de 24 unidades HUARI 330MI</b>	<b>4</b>	<b>228</b>	<b>912</b>
<b>ROM Havanna club 7 años 700 ML</b>	<b>18</b>	<b>85</b>	<b>1530</b>
<b>Fernet Branca 750ML</b>	<b>18</b>	<b>42</b>	<b>756</b>
<b>Whisky Jhony Walker ET. Negra 750ML</b>	<b>4</b>	<b>200</b>	<b>800</b>
<b>GASEOSAS PAQUETE DE 6 unidades</b>	<b>12</b>	<b>52</b>	<b>624</b>
<b>AGUA MINERAL PAQUETE DE 6 unidades</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
<b>HIELO EN BOLSAS</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>140</b>
<b>KIWI</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>24</b>
<b>LIMÓN</b>	<b>36</b>	<b>0,50</b>	<b>18</b>
<b>JUGO DE DURAZNO</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>36</b>
<b>HOJAS DE YERBA BUENA</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>15</b>
<b>TEQUILA JOSE CUERVO DE 750 ML.</b>	<b>3</b>	<b>125</b>	<b>375</b>
<b>SERVILLETAS DE 500 unidades</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

<b>BOMBILLAS DE 100 unidades</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL POR DIA</b>			<b>5324</b>
<b>TOTAL POR MES</b>		<b>5324*8</b>	<b>42592</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>42592*12</b>	<b>511.104</b>

### CUADRO N°10

#### INSUMO DE BEBIDAS PARA 70 PERSONAS

<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Cerveza de 24unidades HUARI 330MI</b>	<b>3</b>	<b>228</b>	<b>684</b>
<b>ROM Havanna club 7años 700 ML</b>	<b>14</b>	<b>85</b>	<b>1190</b>
<b>Fernet Branca 750ML</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>588</b>
<b>Whisky Jhony Walker ET. Negra 750ML</b>	<b>3</b>	<b>200</b>	<b>600</b>
<b>GASEOSAS PAQUETE DE 6unidades</b>	<b>9</b>	<b>52</b>	<b>468</b>
<b>AGUA MINERAL PAQUETE DE 6unidades</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>36</b>
<b>HIELO EN BOLSAS</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>105</b>
<b>KIWI</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>16</b>
<b>LIMON</b>	<b>24</b>	<b>0,50</b>	<b>12</b>
<b>JUGO DE DURAZNO</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>HOJAS DE YERBA BUENA</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>10</b>

<b>TEQUILA JOSE CUERVO DE 750 ML.</b>	<b>2</b>	<b>125</b>	<b>250</b>
<b>SERVILLETAS DE 500 unidades</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>BOMBILLAS DE 100 unidades</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL POR DIA</b>			<b>4008</b>
<b>TOTAL POR MES</b>			<b>32064</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>32064*12</b>	<b>384768</b>

#### CUADRO N°11

#### INSUMO DE BEBIDAS PARA 50 PERSONAS

<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
<b>Cerveza de 24unidades HUARI 330MI</b>	<b>2</b>	<b>228</b>	<b>456</b>
<b>ROM Havanna club 7años 700 ML</b>	<b>10</b>	<b>85</b>	<b>850</b>
<b>Fernet Branca 750ML</b>	<b>10</b>	<b>42</b>	<b>420</b>
<b>Whisky Jhony Walker ET. Negra 750ML</b>	<b>2</b>	<b>200</b>	<b>400</b>
<b>GASEOSAS PAQUETE DE 6unidades</b>	<b>6</b>	<b>52</b>	<b>312</b>
<b>AGUA MINERAL PAQUETE DE 6unidades</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>HIELO EN BOLSAS</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>70</b>
<b>KIWI</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>16</b>

<b>LIMON</b>	<b>24</b>	<b>0,50</b>	<b>12</b>
<b>JUGO DE DURAZNO</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>24</b>
<b>HOJAS DE YERBA BUENA</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
<b>TOTAL POR DIA</b>			<b>2588</b>
<b>TOTAL POR MES</b>			<b>20704</b>
<b>TOTAL POR AÑO</b>			<b>248448</b>

**CUADRO N°12**

**INVERSION TOTAL DE CONSUMO DE BEBIDAS POR AÑO**

<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL POR AÑO</b>
<b>100 PERSONAS</b>	<b>511.104</b>
<b>70PERSONAS</b>	<b>384.768</b>
<b>50PERSONAS</b>	<b>248.484</b>

**CUADRO N°13**

**SERVICIOS BASICOS PARA LA DISCOTECA**

<b>DETALLE</b>	<b>GASTO MENSUAL</b>	<b>GASTO ANUAL</b>
<b>INTERNET</b>	<b>300</b>	<b>3600</b>
<b>AGUA</b>	<b>200</b>	<b>2400</b>
<b>LUZ</b>	<b>600</b>	<b>7200</b>
<b>ARTICULOS DELIMPIEZA</b>	<b>600</b>	<b>7200</b>
<b>TOTAL</b>		<b>20400</b>

**CUADRO N°14****GASTOS ADMINISTRATIVOS**

<b>DETALLE</b>	<b>GASTO MENSUAL</b>	<b>GASTO ANUAL</b>
<b>MATERIAL DE ESCRITORIO</b>	<b>200</b>	2400
<b>LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO (PATENTES)</b>		200
<b>TARJETAS DE INVITACION PERSONALES</b>	<b>300</b>	3600
<b>TALONARIOS</b>	<b>240</b>	2880
<b>TOTAL</b>	<b>740</b>	6200

**CUADRO N°15****PERSONAL PARA LA DISCOTECA**

<b>CARGO</b>	<b>CANTIDAD DE PUESTOS</b>	<b>MESES</b>	<b>RENUMERACION MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
<b>GERENTE GENERAL</b>	1	12	2260	27120
<b>CONTADOR</b>	1	12		
<b>CAJERA</b>	1	12	800	9600
<b>SEGURIDAD DE PERSONAL</b>	3	12	3600	43200
<b>MESEROS</b>	3	12	2400	28800
<b>LIMPIEZA</b>	1	12	640	7680
<b>BARMAN</b>	1	12	1200	14400
<b>DJ</b>	1	12	1200	14400
<b>TOTAL</b>			<b>12100</b>	<b>145200</b>

<b>REMODELACION DE INSTALACIONES</b>	
•	<b>LETREROS LUMINOSOS</b>
•	<b>REMODELACION</b>
•	<b>AIRE ACONDICIONADO</b>
•	<b>ESTINGUIDOR 2 unidades 574c/u 1148</b>
•	<b>AISLAMIENTO ACUSTICO 18000</b>
<b>TOTAL: 38000 BS</b>	

**CUADRO N°15**

**EQUIPAMIENTO PARA LA DISCOTECA**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL (Bs)</b>
<b>COMPUTADORA DE ESCRITORIO</b>	PZA	1	3828	3828
<b>IMPRESORA EP SON</b>	PZA	1	446	446
<b>CAMARAS DE SEGURIDAD</b>	PZA	4	850	3400
<b>EQUIPO DE SONIDO</b>				
• <b>CONSOLA (BEHRINGER XENIX 2222)</b>	PZA	1	3031	3031
• <b>AMPLIFICADOR COMPLETO</b>	PZA	1	3393	3393
<b>JUEGO DE LUCES PARA ESCENARIO</b>	PZA	1	4705	4705
<b>LUCES LASER GIRATORIO</b>	PZA	1	4705	4705
<b>PISTA DE BAILE LED DE 2 METROS POR 2 METROS</b>	PZA	1	4000	4000
<b>TELEVISORES PLASMA DE 42 PULGADAS</b>	PZA	2	2200	4400
<b>FREEZER</b>	PZA	1	2300	2300
<b>REFRIGERADORES</b>	PZA	2	1850	3700
<b>TOTAL</b>				<b>71211</b>

**CUADRO N° 16**  
**MUEBLES Y ENSERES**

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL (Bs)</b>
<b>SOFAS PARA SEIS PERSONAS</b>	JUEGO	7	2500	17500
<b>SILLAS EN FORMA TABURETE METALICA</b>	PZA	30	70	2100
<b>MESAS METALICA MEDIANAS PARA CINCO PERSONAS</b>	PZA	6	500	3000
<b>ESCRITORIO MEDIANO</b>	PZA	1	600	600
<b>ESCRITORIO PEQUEÑO</b>	PZA	1	450	450
<b>ESTANTES GRANDES</b>	PZA	5	800	4000
<b>SILLAS GIRATORIAS</b>	PZA	2	300	600
<b>MESA PARA CAJERO</b>	PZA	1	450	450
<b>ESCALERAS DE (1,8 METROS)</b>	PZA	1	180	180
<b>TOTAL</b>				28880

**CUADRO N°17****OTROS**

<b>CANTIDAD VASOS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO UNITARIO (Bs)</b>	<b>COSTO TOTAL (Bs)</b>
<b>3 DOCENA</b>	VASOS PARA ROM	80 DOC.	240
<b>3 DOCENAS</b>	VASOS DE WHISKY	60 DOC.	180
<b>2 DOCENAS</b>	VASOS PARA GASEOSA, JUGO O AGUA	60 DOC.	120
<b>8 DOCENAS</b>	VASOS PARA FERNET	60 DOC.	480
<b>3 DOCENA</b>	HIELERAS CON PINZA	25 UNID.	900
<b>2 DOCENA</b>	CENICEROS	72 DOC.	144
<b>8 UNIDADES</b>	ABRIDORES	15 UNID.	120
<b>2 DOCENA</b>	BANDEJA DE PICADOS	15 UNID	360
<b>6 UNIDADES</b>	CUCHILLO	15 UNID.	90
<b>3 DOCENAS</b>	COPAS COCTELERAS	50 DOC.	150
<b>3 DOCENAS</b>	JARRAS GRANDES	20 UNID.	720
<b>2 DOCENAS</b>	PLATILLOS	40 DOC.	80
	<b>TOTAL</b>		<b>3584</b>

**CUADRO N°18****PRECIO DE VENTA DE LAS BEBIDAS**

<b>DETALLE</b>	<b>BOTELLA P/Vta.</b>	<b>VASOS P/Vta.</b>
<b>Cerveza Huari 330 ml</b>	30	-
<b>ROM Habanna Club 7años 700ml</b>	280	30
<b>Fernet Branca</b>	250	25
<b>Whisky Johnny Walker E/N1lt</b>	600	30
<b>TRAGOS EXOTICOS</b>	-	
<b>Kiwi Mojito</b>	-	25
<b>Armonía</b>	-	25
<b>Margarita</b>	-	25

**ANEXO N°9**

**PLAN FINANCIERO**

**ESCENARIO CASO PESIMISTA**

**CUADRO N° 19  
GASTOS DE OPERACIÓN FIJOS Y VARIABLES CON IVA PARA EL AÑO 1  
(EXPRESADO EN BOLIVIANOS)**

N°	DEATLLE	DIARIO	MENSUAL	ANUAL
	<b>GASTOS FIJOS</b>			
1	Alquiler local		8000	96.000,00
2	Patentes municipales		200	2.400,00
3	Impresión		540	6.480,00
4	Servicios de Contabilidad		150	1.800,00
5	Administrativos		3000	36.000,00
6	Servicios de seguridad	420	3360	40.320,00
7	Servicios de meseros	420	3360	40.320,00
8	Servicios de barman	140	1120	13.440,00
9	Servicio de DJ	140	1120	13.440,00
10	Servicio de limpieza	120	960	11.520,00
11	Servicios basicos		1700	20.400,00
12	Mantenimiento de equipos		200	2.400,00
13	Amortizacion deferida			705,00
14	Depreciación			16.749,37
	<b>GASTOS VARIABLES</b>			
15	Bebidas	2706	21648	259.776,00
16	Insumos	157	1256	15.072,00
			<b>TOTAL</b>	<b>576.822,37</b>

**CUADRO N° 20  
PROYECCIÓN DE GASTOS DE VARIABLES CON IVA  
(EXPRESADO EN BOLIVIANOS)**

N°	Detalle	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Bebidas	266.270,00	272.927,00	279.750,00	286.743,00
2	Insumos	15.449,00	15.835,00	16.231,00	16.637,00
	<b>TOTAL</b>	<b>281.719,00</b>	<b>288.762,00</b>	<b>295.981,00</b>	<b>303.380,00</b>

**CUADRO N° 21**  
**PROYECCIÓN ANUAL DE COSTOS SIN IVA**  
**(EN BOLIVIANOS)**

N°	DETALLE	OPERACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>COSTO FIJO</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>
	Alquiler del local	83.520,00	83.520,00	83.520,00	83.520,00	83.520,00
	Patentes Municipales	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
	Impresión	5.638,00	5.638,00	5.638,00	5.638,00	5.638,00
	Servicios de Contabilidad	1.566,00	1.566,00	1.566,00	1.566,00	1.566,00
	Gastos Administrativos	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
	Servicios de seguridad	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00
	Servicio de meseros	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00
	Servicio de barman	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00
	Servicio de DJ	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00
	Servicio de limpieza	11.520,00	11.520,00	11.520,00	11.520,00	11.520,00
	Servicios básicos	17.448,00	17.448,00	17.448,00	17.448,00	17.448,00
	Mantenimiento de equipos	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00
	Amortizacion diferida	705,00	705,00	705,00	705,00	705,00
	Depreciación	16.749,37	16.749,37	16.749,37	16.749,37	16.749,37
<b>2</b>	<b>COSTO VARIABLE</b>	<b>240.097,00</b>	<b>242.100,00</b>	<b>252.253,00</b>	<b>258.559,00</b>	<b>264.855,00</b>
	Bebidas	226.005,00	227.655,00	237.447,00	243.383,00	249.466,00
	Insumos	14.092,00	14.445,00	14.806,00	15.176,00	15.389,00
<b>3</b>	<b>COSTO TOTAL (1+2)</b>	<b>525.251,37</b>	<b>527.254,37</b>	<b>537.407,37</b>	<b>543.713,37</b>	<b>550.009,37</b>

**CUADRO N° 22**  
**IVA DE COMPRAS EN BOLIVIANOS**

N°	DETALLE	OPERACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>IVA COSTO FIJO</b>	<b>13.444,00</b>	<b>13.444,00</b>	<b>13.444,00</b>	<b>13.444,00</b>	<b>13.444,00</b>
	Alquiler local	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00	12.480,00
	Impresión	842,00	842,00	842,00	842,00	842,00
	Servicios de Contabilidad	234,00	234,00	234,00	234,00	234,00
	Mantenimiento de equipos	312,00	312,00	312,00	312,00	312,00
	Servicios básicos	652,00	652,00	652,00	652,00	652,00
<b>2</b>	<b>IVA COSTO VARIABLE</b>	<b>34.751,00</b>	<b>35.619,00</b>	<b>36.509,00</b>	<b>37.422,00</b>	<b>38.525,00</b>
	Bebidas	33.771,00	34.615,00	35.480,00	36.367,00	37.277,00
	Insumos (50%)	980,00	1.004,00	1.029,00	1.055,00	1.248,00
<b>3</b>	<b>TOTAL IVA COMPRAS (1+2)</b>	<b>48.195,00</b>	<b>49.063,00</b>	<b>49.953,00</b>	<b>50.866,00</b>	<b>51.969,00</b>

**NIVEL DE INGRESOS**

**CUADRO DE INGRESOS**  
**CUADRO N° 23**  
**AÑO 1**

N°	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD			PRECIO S/IVA	PRECIO C/IVA	IMPORTE S/IVA	IMPORTE C/IVA
			DIA	MENSUAL	ANUAL				
1	Cerveza Huari 330 ml	Botella	48	384	4608	26,10	30	120.268,80	138.240,00
2	ROM Habanna Club 7años 700ml	Bitella	5	40	480	243,60	280	116.928,00	134.400,00
3	ROM Habanna Club 7años	Vaso	150	1200	14400	26,10	30	375.840,00	432.000,00
4	Fernet Branca	Botella	5	40	480	217,50	250	104.400,00	120.000,00
5	Fernet Branca	Vaso	125	1000	12000	21,75	25	261.000,00	300.000,00
6	Whisky Johnny Walker E/N1lt	Botella	1	8	96	522,00	600	50.112,00	57.600,00
7	Whisky Johnny Walker	Vaso	20	160	1920	26,10	30	50.112,00	57.600,00
8	Kiwi Mojito	Vaso	40	320	3840	21,75	25	83.520,00	96.000,00
9	Armonía	Vaso	40	320	3840	21,75	25	83.520,00	96.000,00
10	Margarita	Vaso	40	320	3840	21,75	25	83.520,00	96.000,00
11	Entradas	Persona	50	400	4800	26,10	30	125.280,00	144.000,00
								1.454.500,80	1.671.840,00





**CUADRO N°28**

**INGRESOS PROYECTADOS CON IVA (EN BOLIVIANOS)**

<b>a</b>	<b>d</b>	<b>e</b>
<b>Año</b>	<b>Ingresos Totales</b>	<b>Impuestos Transacciones</b>
<b>1</b>	<b>1.671.840</b>	<b>50.155</b>
<b>2</b>	<b>1.770.912</b>	<b>53.127</b>
<b>3</b>	<b>1.815.706</b>	<b>54.471</b>
<b>4</b>	<b>1.860.605</b>	<b>55.818</b>
<b>5</b>	<b>1.973.808</b>	<b>59.214</b>

**CUADRO N° 29**  
**ESTADO DE RESULTADO SIN IVA**  
**(EN BOLIVIANOS)**

N°	DETALLE	OPERACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>1.454.501,00</b>	<b>1.540.693,00</b>	<b>1.579.664,00</b>	<b>1.618.726,00</b>	<b>1.717.213,00</b>
	Venta de servicios	1.454.501,00	1.540.693,00	1.579.664,00	1.618.726,00	1.717.213,00
<b>2</b>	<b>COSTO TOTAL (a+ b)</b>	<b>525.251,37</b>	<b>527.254,37</b>	<b>537.407,37</b>	<b>543.713,37</b>	<b>550.009,37</b>
	<b>a) COSTO FIJO</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>	<b>285.154,37</b>
	Alquiler del local	83.520,00	83.520,00	83.520,00	83.520,00	83.520,00
	Patentes Municipales	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
	Impresión	5.638,00	5.638,00	5.638,00	5.638,00	5.638,00
	Servicios de contabilidad	1.566,00	1.566,00	1.566,00	1.566,00	1.566,00
	Gastos administrativos	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
	Servicios de seguridad	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00
	Servicios de meseros	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00
	Servicio de barman	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00
	Servicios de DJ	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00
	Servicios de limpieza	11.520,00	11.520,00	11.520,00	11.520,00	11.520,00
	Servicios básicos	17.448,00	17.448,00	17.448,00	17.448,00	17.448,00
	Mantenimiento de equipos	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00	2.088,00
	Amortizacion diferida	705,00	705,00	705,00	705,00	705,00
	Depreciación	16.749,37	16.749,37	16.749,37	16.749,37	16.749,37
	<b>b) COSTO VARIABLE</b>	<b>240.097,00</b>	<b>242.100,00</b>	<b>252.253,00</b>	<b>258.559,00</b>	<b>264.855,00</b>
	Bebidas	226.005,00	227.655,00	237.447,00	243.383,00	249.466,00
	Insuños	14.092,00	14.445,00	14.806,00	15.176,00	15.389,00
<b>3</b>	<b>UTILIDADES ANTES DE IMP. (1-2)</b>	<b>929.249,63</b>	<b>1.013.438,63</b>	<b>1.042.256,63</b>	<b>1.075.012,63</b>	<b>1.167.203,63</b>
4	Impuestos tracciones	50.155,00				
5	UTILIDAD IMPONIBLE (3-4)	879.094,63	1.013.438,63	1.042.256,63	1.075.012,63	1.167.203,63
<b>6</b>	<b>IMPUESTOS UTILIDADES (25%)</b>	<b>219.773,66</b>	<b>253.359,66</b>	<b>260.564,16</b>	<b>268.753,16</b>	<b>291.800,91</b>
7	UTILIDAD CONTABLE (5-6)	659.320,97	760.078,97	781.692,47	806.259,47	875.402,72

**CUADRO N°30**  
**IMPUESTO AL VALOR AGREGADO AUXILIAR**  
**(EN BOLIVIANOS)**

N°	DETALLE	PRE-OPE.	OPERACIÓN				
			1	2	3	4	5
1	DEBITO FISCAL (IVA VENTAS)		217.339,00	230.219,00	236.042,00	241.879,00	256.595,00
	Menos						
2	CREDITO FISCAL IVA COMPRAS)		48.195,00	49.063,00	49.953,00	50.866,00	51.969,00
3	Recuperación Credito fiscal						
	Año 0	18.407,00					
4	PAGO IVA FISCO		150.737,00	181.156,00	186.089,00	191.013,00	204.626,00

## CUADRO N°31

### FLUJO DE CAJA ECONOMICO (INCLUYE IVA) (EN BOLIVIANOS)

DETALLE	PRE-OP.	OPERACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>Ingresos efectivos</b>		<b>1.671.840,00</b>	<b>1.770.912,00</b>	<b>1.815.706,00</b>	<b>1.860.605,00</b>	<b>2.060.270,15</b>
Ingresos por venta		1.671.840,00	1.770.912,00	1.815.706,00	1.860.605,00	1.973.808,00
Valor residual						57.848,15
Capital de trabajo						28.614,00
<b>Egresos efectivos (a+b+c)</b>	<b>173.734,00</b>	<b>756.714,00</b>	<b>777.435,00</b>	<b>796.615,00</b>	<b>1.116.947,00</b>	<b>861.007,00</b>
a) Costo inversión	173.734,00					
Inversión fija	141.595,00					
Inversión diferida	3.525,00					
Capital de trabajo	28.614,00					
<b>b) Costo efectivo -servicios</b>		<b>336.048,00</b>	<b>342.919,00</b>	<b>349.962,00</b>	<b>357.181,00</b>	<b>364.580,00</b>
<b>Variable</b>		<b>274.848,00</b>	<b>281.719,00</b>	<b>288.762,00</b>	<b>295.981,00</b>	<b>303.380,00</b>
Bebidas		259.776,00	266.270,00	272.927,00	279.750,00	286.743,00
Insumos		15.072,00	15.449,00	15.835,00	16.231,00	16.637,00
<b>Fijo</b>		<b>61.200,00</b>	<b>61.200,00</b>	<b>61.200,00</b>	<b>61.200,00</b>	<b>61.200,00</b>
Alquiler de local		96.000,00	96.000,00	96.000,00	96.000,00	96.000,00
Patentes municipales		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Impresión		6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00	6.480,00
Servicios de contabilidad		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Gastos administrativos		36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00	36.000,00
Servicios de seguridad		40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00
Servicios de meseros		40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00	40.320,00
Servicio de barman		13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00
Servicio de DJ		13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00	13.440,00
Servicio de limpieza		11.520,00	11.520,00	11.520,00	11.520,00	11.520,00
Servicios básicos		20.400,00	20.400,00	20.400,00	20.400,00	20.400,00
Mantenimiento de equipo		2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
<b>c) Impuestos nacionales</b>		<b>420.666,00</b>	<b>434.516,00</b>	<b>446.653,00</b>	<b>759.766,00</b>	<b>496.427,00</b>
Pago Iva (Deb - Cred.)		150.737,00	181.156,00	186.089,00	191.013,00	204.626,00
Impuestos transacciones		50.155,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impuestos utilidades		219.774,00	253.360,00	260.564,00	568.753,00	291.801,00
<b>FLUJO NETO ECONOMICO</b>	<b>-173.734,00</b>	<b>915.126,00</b>	<b>993.477,00</b>	<b>1.019.091,00</b>	<b>743.658,00</b>	<b>1.199.263,15</b>
Factor de actualización		0,926	0,857	0,794	0,735	0,681
FLUJO NETO ECO. ACTUALIZ.	<b>-173.734,00</b>	847.406,68	851.409,79	809.158,25	546.588,63	816.698,21
VAN	3.697.527,55					