

ANEXO N°1

VISTA DE AFUERA DE LA DISTRIBUIDORA



ANEXO N° 2



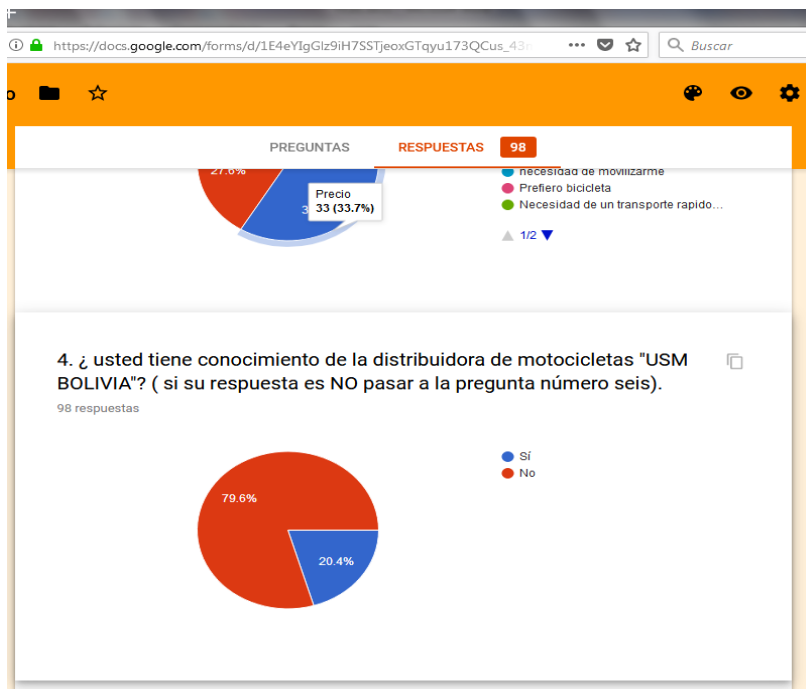
ANEXO N° 3

VARIEDAD DE MOTOCICLETAS

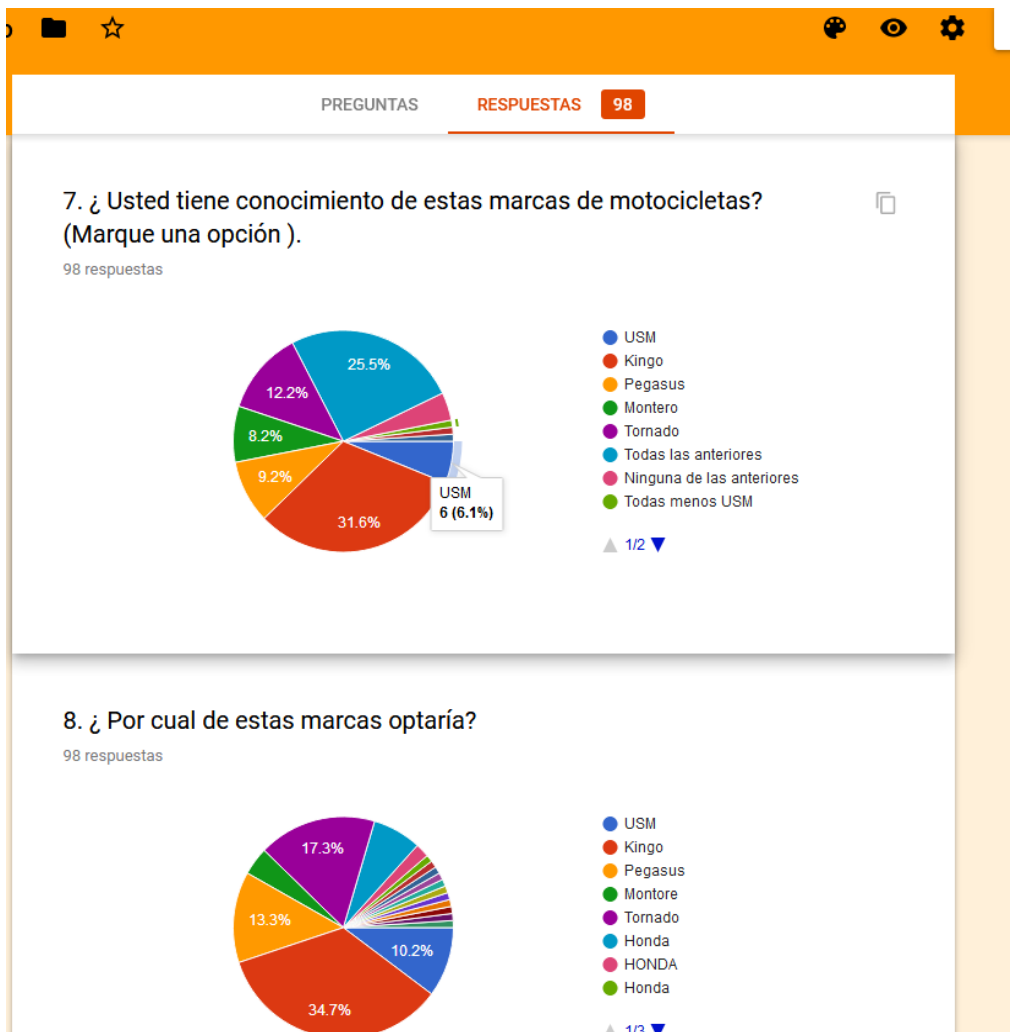


ANEXO N°4

SONDEO



ANEXO N° 5



ANEXO N° 6

NUEVO LETRERO PUBLICITARIO





COD.

CUESTIONARIO

El presente cuestionario está dirigido a la población de la provincia Cercado Tarija, con el mismo se pretende obtener información con fines investigativos para nuestro proyecto de investigación, por lo tanto solicitamos su cooperación, su ayuda será valiosa.

Se le pide muy amablemente que sus respuestas sean sinceras para asegurar la objetividad de los datos que aporte.

1. Marque con una (X) si usted cuenta con una motocicleta.

- a). Si
 b). No

Si su respuesta es Sí pasar a la pregunta número tres y si es No continuar con la encuesta.

2. Marque con una (X) si le gustaría contar con una motocicleta?

- a). Si
 b). No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta número cuatro.

3. ¿Cuáles fueron o cuales serían los factores que incidieron/ran en la compra de la motocicleta?

Marque con una (X) una de las opciones.

- a). Precio
 b). Marca
 c). Modelo
 d). Otros

4. Marque con una (X) Si usted tiene conocimiento de la distribuidora de motocicletas “USM BOLIVIA”

- a). Si
 b). No

Si su respuesta es No pasar a la pregunta número seis.

5. ¿Cuál fue el medio por el cual conoció la marca “USM BOLIVIA”?

Marque con una (X) una de las opciones.

- a). radio
- b). televisión
- c). redes sociales
- d). amigos
- e). Otros (mencione)

.....

6. Marque con una (X). si usted consideraría un factor muy importante para la decisión de adquirir una motocicleta el posicionamiento de la marca en el mercado.

- a). Si
- b). No

7. ¿Usted tiene conocimiento de estas marcas de motocicletas?
 Marque con una (X) una de las opciones.

- a). USM
- b). kingo
- c). Pegasus
- d). Montero
- e). Tornado
- f). Todas las anteriores
- g). Ninguna de las anteriores
- h). Otras (mencione)

.....

8. Marque con una (X). Por cuál de estas marcas optaría.

- a). USM
- b). kingo
- c). Pegasus
- d). Montero
- e). Tornado
- f). Otra

9. Sexo

b).Masculino

a).Femenino

10. Edad

a) 18 a 30 años

b) 31 a 40 años

c) 41 a 50 años

d) Mayor a 50 años