

ANEXO N° 1

SONDEO DE OPINION

Se guardaron todos los cambios en Drive

PREGUNTAS RESPUESTAS 11

ESTE CUESTIONARIO TIENE COMO FINALIDAD RECABAR INFORMACIÓN RELEVANTE PARA UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UAJMS

Descripción del formulario

¿Usted contrato un servicio de alguna empresa organizadora de eventos? *

si

no

¿Que grado de aceptabilidad o rechazo lo pondría al servicio? *

Muy malo

Malo

Regular

Bueno

Muy bueno

¿Que empresa organizadora de eventos conoce en el departamento? *

Glamour

Sergatar

Olivo

D.fiesta.com

Evens Click

Dani Eventos

¿Por que medio tuvo conocimiento de la empresa que selecciono en la pregunta anterior?

Pagina Web

Facebook

Televisión

Radio

Whatsapp

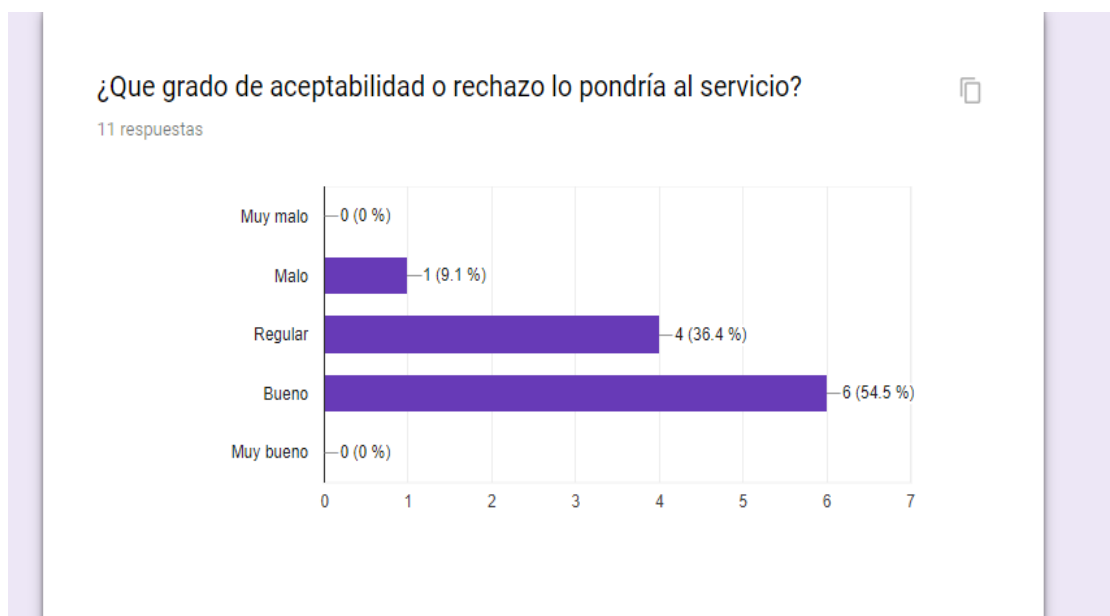
Otra...

ENVIAR

ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS



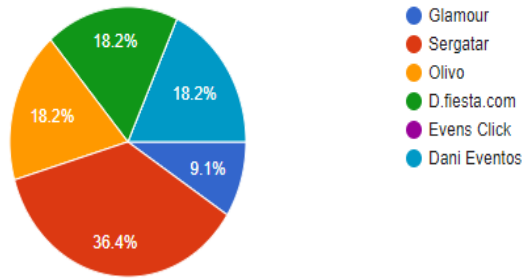
Un 72.7 % de los encuestados afirma haber contratado un servicio el 27.3% lo hace referencia que no contrato el servicio.



El 54.5% de los encuestados afirma que fue bueno el servicio de organizadora de eventos, el 36.4% regular y el 9.1% malo

¿Que empresa organizadora de eventos conoce en el departamento?

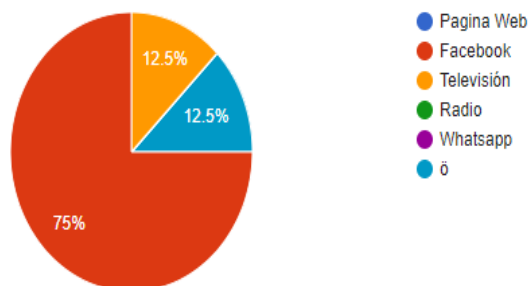
11 respuestas



Un punto muy importante es la participación de la empresa en el mercado. Según esta pregunta el 36,4% conoce a la empresa Sergatar, seguido con 18.2, 18.2, 18.2, 9.1, Olivo, D'fiesta.com, Dani eventos, Glamour respectivamente y una nula participación de Events Click.

¿Por que medio tuvo conocimiento de la empresa que selecciono en la pregunta anterior?

8 respuestas



La red social con mayor participación fue de Facebook con un 75% seguido por los medios de televisión y pagina web con 12.5.

ANEXO N° 2

CUESTIONARIO AL GERENTE PROPETIARIO

1. ¿La empresa con que nombre está registrada en Fundempresa?
R.- Events Click
2. ¿A qué se dedica la empresa?
R.- A la organización de eventos
3. ¿Quién se encarga de la administración?
R.- El encargado de toda la administración, almacén, logística, y las finanzas se encarga el señor Andrés Solano Subia propietario de la empresa.
4. ¿cuántos empleados tiene?
R.- Cuenta con tres empleados fijos y 7 eventuales.
5. ¿existe algún encargado de los almacenes, ventas, o la publicidad?
R.- No cuenta con un encargado específico para cada área.
6. ¿en qué temporadas tiene mayores ingresos?
R.- En los meses de diciembre, enero, febrero.
7. ¿Tiene alguna idea de por qué bajaron los pedidos?
R.- Por la alta competencia.
8. ¿Sabe cómo aumentar sus ingresos?
R.- Aumentando la cantidad de servicios, como ampliación, animación entre otros.
9. ¿Cuáles son sus objetivos como empresa?
R.- Generar mayores ingresos.
10. ¿cuánto tiempo llevan en el rubro?
R.- Seis años en la industria de eventos, pero con experiencia adquirida en la empresa familiar. D' Fiesta.Com.
11. ¿Qué sabe de la competencia?
R.- Que se han incrementado en estos últimos años.
12. ¿Tiene alguna promoción?
R.- Descuentos por la fidelidad de sus clientes.
13. ¿sabe lo que quiere llegar a ser como empresa en el futuro?
R.- Ser reconocida en el departamento de Tarija.
14. ¿Los empleados tienen tareas específicas?
R.- No tienen tareas específicas

15. ¿Tiene publicidad?

R.- Solo cuenta con tarjetas de presentación, los mismos que son entregados en el evento organizado.

16. ¿Quién se encarga de la publicidad?

R.- El propio dueño de la empresa de eventos se encarga de hacer de realizar la publicidad.

17. ¿Desde qué tiempo esta con este medio para la publicidad?

R.- Desde que dio inicio sus actividades la empresa entrega sus tarjetas de presentación.

18. ¿Cree es efectivo este medio de promoción?

R.- Según la opinión del propietario es económico, efectivos y facil.

19. ¿Cuenta con una bandeja de sugerencias de los clientes?

R.- La empresa Events Click no cuenta con una bandeja de sugerencias.

20. ¿Cuenta con una plataforma digital?

R.- No cuenta con una plataforma.

21. ¿Hace uso de redes sociales como empresa?

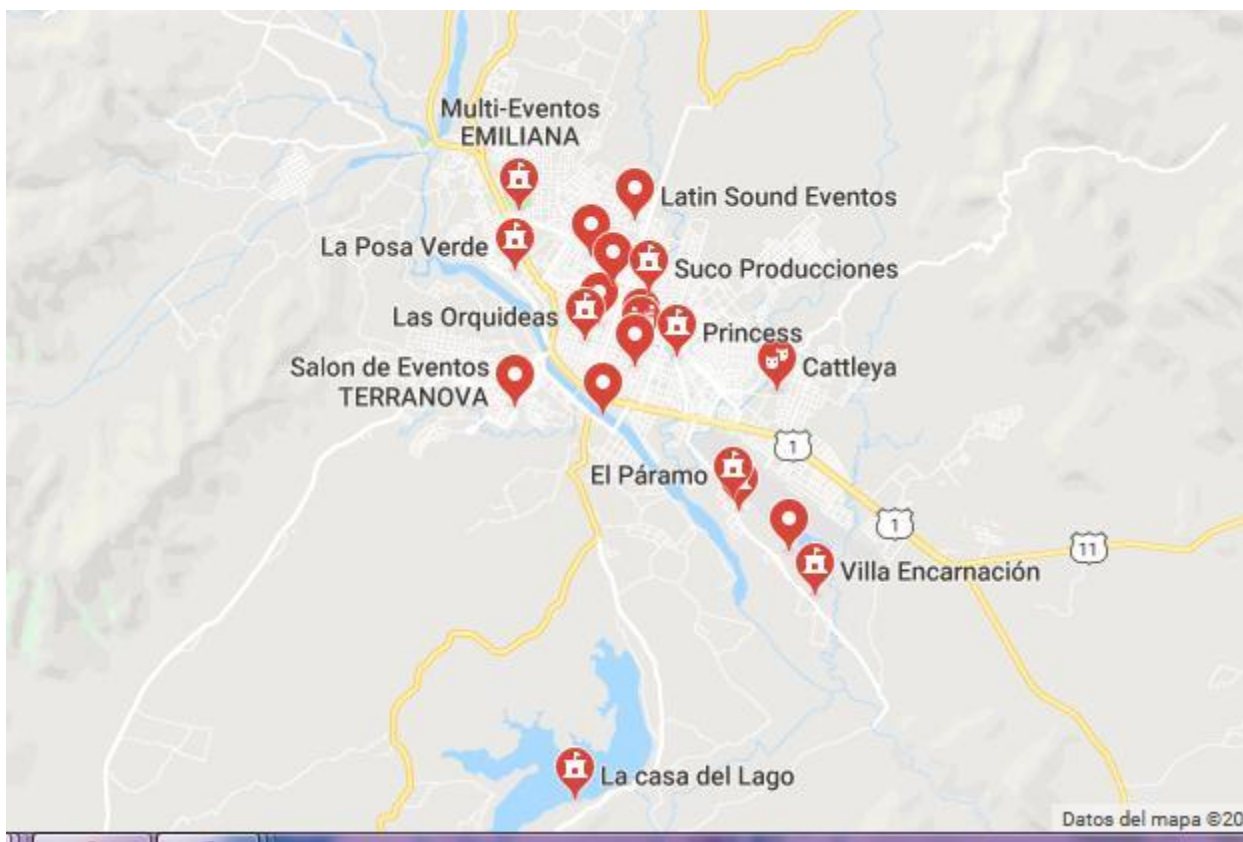
R.- Solo aplicación de WhatsApp, solo para la comunicación con sus colaboradores.

22. ¿Tiene registros históricos de las ventas de los servicios?

R.- No tiene registros de ventas históricas.

ANEXO N°3

EMPRESAS DE EVENTOS EN LA CIUDAD DE TARIJA



ANEXO N°4

PRUBA PILOTO PARA OBTENCION DE LA MUESTRA

ESTA PREGUNTA TIENE COMO FINALIDAD RECABAR INFORMACIÓN RELEVANTE PARA UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE LA UAJMS

¿Contrataría una empresa para la organización de un evento social como: cumpleaños, matrimonios, 15 años, etc.?

si

No

ENVIAR

| Nº | si | no |
|-------|----|----|
| 1 | 1 | |
| 2 | 1 | |
| 3 | 1 | |
| 4 | | 1 |
| 5 | | |
| 6 | 1 | |
| 7 | 1 | |
| 8 | 1 | |
| 9 | 1 | |
| 10 | 1 | |
| TOTAL | 9 | 1 |



ANEXO N° 5

ENCUESTA

“UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

La información que nos proporcione será estrictamente de orden Académico y será utilizado para la realización de una estrategia de marketing directo para la empresa Events Click.

Edad:

sexo: M F

e- mail:

Facebook:

Otro:

Por favor, marque con una X las opciones que correspondan a su respuesta.

1.- ¿Que medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para informarse de productos o servicios de empresas?

- 1) Radio
- 2) Revistas
- 3) Páginas web
- 4) Periódicos

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

- 5) Televisión
- 6) Comentarios de boca en boca
- 7) Redes sociales

2.- Opinión sobre los medios de comunicación.

| | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
|----------------|-----------|-------|---------|------|----------|
| Radio | | | | | |
| Televisión | | | | | |
| Revistas | | | | | |
| Periódicos | | | | | |
| Páginas web | | | | | |
| Redes sociales | | | | | |

3.- ¿Por qué medio de comunicación, conoció usted a una empresa de eventos? _____

- 1) Recomendación
- 2) Publicidad
- 3) Buscando en la zona
- 4) Página web
- 5) Redes sociales
- 6) Ninguno

4.- ¿Le gustaría recibir información de los servicios que ofrece una empresa organizadora de eventos?

Si No (Fin de la encuesta)

5.- ¿Porque medio prefiere recibir dicha información? _____

- a) Correo electrónico
- b) Catálogos
- c) Redes sociales
- d) Llamadas telefónicas
- e) En la propia empresa

6.- ¿Utiliza constantemente su teléfono o computadora para comunicarse?

Si (Pase a la pregunta n° 8) No

7.- Que factor lo impide utilizar _____

- 1) Falta de tiempo
- 2) El internet tiene un costo elevado
- 3) Difícil de operar

8.-Marque las redes sociales con las que cuenta actualmente _____

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1) Facebook _____ | 4) WhatsApp _____ |
| 2) Instagram | 5) Twitter |
| 3) Link Edln | 6) Ninguno |

ANEXO N°6

ENCUESTANDO



ANEXO N°7

MATERIALES DE LA EMPRESA
MANTELERIA



SILLAS



VAGILLA



ANEXO N° 8

DECORACION DEL EVENTO





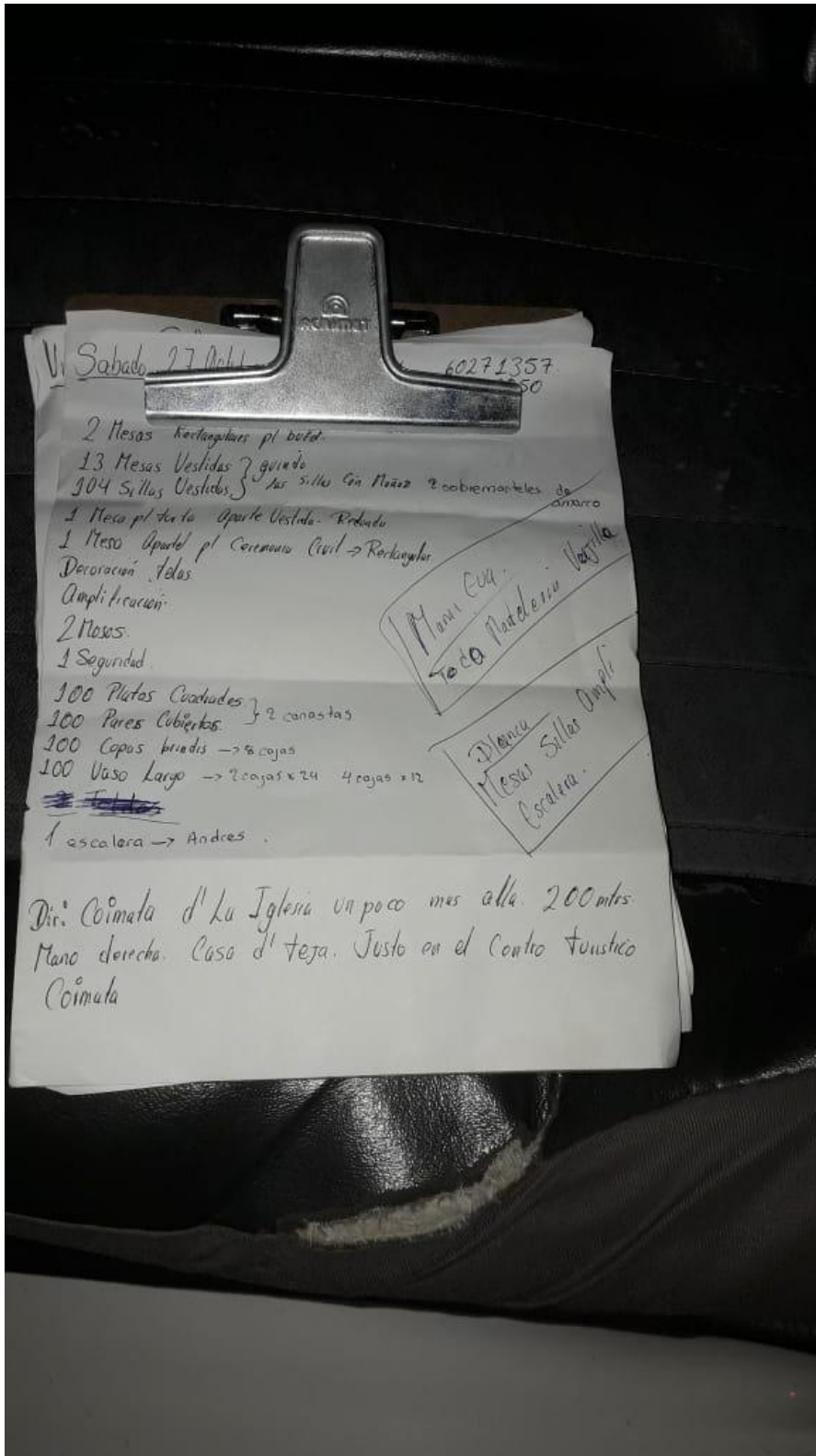
ANEXO N°9

PERSONAL DE LA EMPRESA



ANEXO N° 10

ANOTACION DE PEDIDOS



V. Sabado 27 Abril

60271357
250

- 2 Mesas Rectangulares pl. bated.
- 13 Mesas Vestidas } guinda
- 104 Sillas Vestidas } las sillas en Mesa 2 cobijadores de amarillo
- 1 Mesa pl. torta Aparte Vestida. Redonda
- 1 Mesa Aparte pl. Ceremonia Civil → Rectangular
- Decoración telas
- Amplificación
- 2 Mesas
- 1 Seguridad
- 100 Platos Cuadrados } 2 canastas
- 100 Pares Cubiertos
- 100 Copos blancos → 2 cajas
- 100 Vaso Largo → 2 cajas x 24 4 cajas x 12
- ~~100 Vaso Largo~~
- 1 escalera → Andres

Mami Eva
Toto Mateo María Virginia

Mónica
Mesas Sillas Ampli
Escalera

Dir: Coimata d' la Iglesia un poco mas alla. 200mts.
Mano derecha. Casa d' teja. Justo en el Centro Turístico
Coimata

ANEXO N° 11

LOGOTIPO DE LA EMPRESA

