

## ENCUESTA

**FECHA:**

**N° DE ENCUESTA**

Este cuestionario tiene la finalidad de recoger tu opinión sobre algunos aspectos acerca de la preferencia de vinos EL SECRETO DEL VALLE.

Por favor conteste con sinceridad cada una de las preguntas y marque con una X la respuesta de su preferencia.

Muchas gracias.

### 1. Datos generales

a) Masculino                       b) Femenino                       c) Edad

### 2. Ocupación

a) Trabajador dependiente

b) trabajador independiente

### 3. ¿Consumió vino alguna vez? Si la respuesta es vaya a la pregunta 9.

a) Si     b) No

### 4. ¿Cuál es el motivo por el cual usted consume vinos?

a) Por costumbre     b) Por compartir

c) Por agrado     d) Otro (mencione).....

**5. Marque el atributo o característica que más valora en un vino.**

|                  |  |
|------------------|--|
| Precio           |  |
| Sabor            |  |
| Aroma            |  |
| Grado alcohólico |  |
| Envase           |  |
| Otros (mencione) |  |

**6. ¿Qué marca de vino usted consume regularmente?**

- a) Kohlberg .....
- b) Aranjuez .....
- c) Campos de solana .....
- d) Vinos VILTE .....
- e) El Secretos del VALLE .....
- f) Otros (Mencione) .....

**7. ¿Con que frecuencia los consume?**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Unas vez al mes           |  |
| Dos veces al mes          |  |
| Tres veces al mes         |  |
| Cuatro veces al mes o mas |  |

**8. ¿De dónde le es más cómodo adquirir vinos?**

- a) Tiendas de barrio .....
- b) Restaurantes .....
- c) Agencias .....
- d) Supermercados .....
- e) Otros (Mencione) .....

9. ¿De qué forma le resulta más cómodo recibir información de una nueva marca de vino?

|   | <b>En completo desacuerdo</b> | <b>En desacuerdo</b> | <b>Indiferente</b> | <b>De acuerdo</b> | <b>En completo acuerdo</b> |
|---|-------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------|----------------------------|
| <b>1.</b> A través de promotores que le proporcionen y que le informen de las características y beneficios del vino | 1                             | 2                    | 3                  | 4                 | 5                          |
| <b>2.</b> Spots publicitarios   | 1                             | 2                    | 3                  | 4                 | 5                          |
| <b>3.</b> A través de promociones ventas (Descuentos, 2x1.) en ferias, mercados, etc.                               | 1                             | 2                    | 3                  | 4                 | 5                          |
| <b>4.</b> La publicidad donde se muestra al producto me agrada  | 1                             | 2                    | 3                  | 4                 | 5                          |



**14. ¿cuánto cree que estaría dispuesto a pagar por un vino de calidad y de agradable sabor?**

a) 10 a 15 Bs .....

b) 16 a 20 Bs .....

c) 21 a 25 Bs .....

d) 26 a 30 Bs .....

**15. ¿Qué nombre le resulta más atractivo para nombrar y recordar un vino?**

a) Bodegas Gutiérrez .....

B) El Secreto del valle .....

# Morales promulga ley para el sector vitivinícola y abre discusión para ajuste impositivo

El presidente Evo Morales promulgó hoy la ley de Promoción de la Uva, Singani, Vinos de altura y Vinos bolivianos y sugirió al sector bajar los costos de producción como un factor para combatir el contrabando. Abrió la posibilidad de discutir ajustes impositivos de comprobarse que los impuestos son más baratos para productos extranjeros.



Singanis y vinos de la región que se pueden observar y adquirir en la Vinoteca Municipal de Camargo. Fotos: Marco Fernández

La Razón Digital / Carlos Corz / La Paz

11:00 / 04 de enero de 2016

La ley para fortalecer al sector de producción de vinos de altura y singanis fue promulgada hoy con la sugerencia del presidente Evo Morales de bajar los costos de producción como mecanismo para enfrentar el contrabando y el compromiso de trabajar en un ajuste impositivo para el sector de constatarse que paga un monto mayor de impuestos frente a similares productos extranjeros.

Me gusta 0

Twitter

G+

imprimir

A<sup>+</sup> reducir

enviar

A<sup>+</sup> aumentar

comentar

compartir

## Etiquetas

Morales, promulga, singani, discusión, impositivo