

ANEXOS

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	07	08	09	10	13	15	17	22	07	08	09	10	17	18	19	20												
PERFIL o PLAN DE NEGOCIO																												
NATURALEZA DEL NEGOCIO																												
ANALISIS DEL CONTEXTO.																												
DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS.																												
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.																												

ANEXO 1.

CUADRO COMPARATIVO DE LOS ALIMENTOS CON MAYORES NUTRIENTES

Nombre	Calorías	Agua %	Gramos				Miligramos			MSGSO (UI)	Miligramos			
			Proteínas	Carbohidratos		Grasas	Calcio	Fósforo	Hierro	Vitamina A	Vitamina B	B2	Niacina	Vitamina C
				Total	Fibra									
Quinoa	351	11	14,0	67,7	4,6	6,1	112	286	7,5	0	0,36	0,42	1,4	3,0
Trigo	330	12,5	12,3	71,7	2,6	1,8	46	354	3,4	0	0,52	0,12	4,3	0,0
Maíz	361	10,6	9,4	74,4	1,8	4,3	9	290	2,5	70	0,43	0,10	1,9	tr
Arroz	364	12	7,2	79,7	0,6	0,6	9	104	1,3	0	0,08	0,03	1,4	0,0
Carne de res	113	75,2	21,4	0,0	0,0	2,4	16	179	4,0	0	0,07	0,20	2,9	0,0
Huevo	148	75,3	11,3	2,7	0,0	9,8	54	204	2,5	125	0,14	0,37	0,1	0,0
Pescado	83	77,9	18,2	0,0	0,0	1,0	18	208	2,5	0	0,07	0,07	4,2	2,0

Tabla N° 82 Cuadro Comparativo de los Alimentos con Mayores Nutrientes

ÚLTIMAS NOTICIAS [Hemeroteca](#) [Super7](#) [Contáctenos](#)



5°
mas info



🏠
ECONOMÍA
NACIONAL
SEGURIDAD
PLANETA
GENTE
MIRADAS
CULTURA

EMPREDIMIENTO

Bolivia muestra al mundo el potencial de su Quinoa Real

ANEXO 2.

<http://programacontactoconlacreacion.blogspot.com/2012/03/los-que-mas-leen-en-el-mundo.html> 2 Esta ley se basa en el hecho de que la inteligencia de la naturaleza funciona con toda facilidad y despreocupación. Deepak Chopr.

ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

ine
Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

INICIO BOLIVIA ▾ INSTITUCIÓN ▾ BANCO DE DATOS ▾ INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ▾ TRANSPARENCIA ▾ PRENSA ▾

DIRECCIONES ▾

Inicio > PRENSA > Monitoreo de Prensa > Consumo de quinua se triplico en 3 años

Miércoles, 21 Septiembre 2016 00:00

Consumo de quinua se triplico en 3 años

El consumo de quinua por persona se triplicó en tres años, al pasar de 0,45 kilogramos en 2014 a 1,4 kilos en la actualidad. La meta es llegar a 3 kilos hasta 2019, informó el director del Centro Internacional de la Quinua (CIQ), Édgar Soliz."Hace tres años el consumo per cápita (por persona) de quinua estaba en 0,45 kilogramos y en tres años hemos subido a 1,4 kilos", apuntó Soliz.<http://www.cambio.bo/?q=node/13972>

ANEXO 3.



Perfil de Mercado

QUINUA



ANEXO 4.

www.colsan.edu.mx > guía_min_mh

ANEXO 5.

Tarija: Hay sobreproducción de leche y menor demanda

LUNES, 11 JULIO 2016 09:02 EL PAÍS DE TARIJA IMPRESIONES: 1009



Valoración de usuario: ●●●●● / 1

Malo Bueno



Escrito por YENNY ESCALANTE/EL PAÍS.

Actualmente existe una sobreproducción de leche en el departamento y cada vez se reduce la demanda de la población. Es así que los campesinos se quedan con el producto y tienen que darle otra finalidad para que no se desperdicie, pero en muchos casos eso es inevitable por las grandes cantidades de materia prima que se queda.

El presidente de la Asociación de Productores Lecheros de Tarija (Aprolt), Walter Segovia, dijo que esta situación afecta considerablemente al sector, porque al no haber mercado los productores, con el pasar del tiempo, se verán obligados a vender su ganado vacuno y se dedicarán a otras actividades.



Portada Secciones Blogs El País Breves Pura Cepa Edición Virtual

Consumo de leche

Oct 29, 2016 tamaño de la fuente Imprimir Email

Pese a que en los últimos seis años Bolivia experimentó un sustancial incremento en el consumo de leche, todavía es uno de los países con los índices más bajos de consumo de leche en Suramérica, por lo que la Planta Industrializadora de Leche (PIL Andina), la mayor empresa láctea del país, asumió una campaña para promover su consumo.

"Somos el país con el consumo más bajo de leche en la región. Cambiemos esta realidad... Tomemos más leche", exhorta el mensaje orientado a elevar el consumo de uno de los alimentos más nutritivos para el desarrollo del ser humano.

La campaña fue encarada en el marco de la celebración del Día Nacional de la Leche, instituido por la Ley N° 577 promulgada el 7 de octubre de 2014 y que encomienda al Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, como responsable de la promoción y consumo de leche en todo el territorio boliviano.

Según dispone esa norma legal, esa tarea debería ser encarada junto al Fondo de Apoyo al Complejo Productivo Lácteo (Pro Leche), creado por la Ley N° 204 del 15 de diciembre de 2011, y en coordinación con gobernaciones, alcaldías municipales, regionales e indígena originarios campesinos e instituciones públicas y privadas.

En ese contexto es que PIL Andina –según un boletín institucional– desplegó una estrategia de promoción comercial del consumo de leche con la instalación de vallas y letreros publicitarios, espacios de difusión en supermercados, otros

Publicado en Archivo Editorial

Valora este artículo



(1 Vote)

Visto

1156 veces

ANEXO 6.

UNIVERSIDAD AUTONOMA JUAN MISAEL SARACHO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

ENCUESTA

Objetivo: La siguiente encuesta tiene el propósito fundamental de recopilar información con respecto a la aceptación de una EMPRESA PRODUCTORA DE MALTEADAS DE QUINUA EN LA CIUDAD DE TARIJA (CERCADO) para llevar al mercado una Malteada de Quinoa con propiedades altamente nutritivas y conocer ciertas características que las personas consideren importantes ya que los mismo serán utilizados en nuestro trabajo de investigación con fines académicos.

Por favor marque encierre en con un circulo o la señal que vea conviene la respuesta de su mayor consideración.

1) **Indique su genero**

Hombre

Mujer

2) **¿Consume algún cereal frecuentemente? Indique cual**

Arroz

Avena

Trigo

Quinoa

3) **¿Cuál es el motivo por el cual consume alguno de estos cereales?**

Nutrientes

Sabor

Alimentación

Salud

4) **¿Usted consume Leche? Si responde no pase a la pregunta 6**

Si

No

5) **¿Con que frecuencia consume Leche?**

Cada día

Día por medio

Una vez por semana

Mensual

Ocasionalmente

6) **¿En cuánto a alimentación saludable que prefiere consumir?**

Comida vegetariana
alimenticios

Jugos o malteadas

Suplementos

7) **¿En que se basa usted para adquirir esta tipo de productos?**

Calidad

Precio

Cantidad

otro

(mencione).....

8) ¿Usted compraría una Malteada elaborada con Quinua y Leche? Si responde No (culmino con la encuesta)

SI

NO

9) ¿Qué precio pagaría usted por 300ml de la Malteada de Quinua?

a) De 2 a 3.50 bs

b) De 4 a 5.50 bs

c) Mas 6bs

10) ¿En qué envase seria de su agrado para comprar el producto?

Botella de vidrio

Botella de plástico

Vaso de poliestireno

Otro (mencione).....

11.) ¿En qué lugar le gustaría adquirir este producto?

a) Supermercado

b) Mercado Central

c) Agencias

d) Tiendas de barrio

e) Envío a Domicilio

ANEXO 7

P1. Indique su genero

N	Válido	139
	Perdidos	0

P1 Indique su genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	42	30,2	30,2	30,2
	Mujer	97	69,8	69,8	100,0
	Total	139	100,0	100,0	

ANEXO 8

P2 ¿Consumes algún cereal frecuentemente?

Nº	Válido	139
	Perdidos	0

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Arroz	79	56,8	56,8	56,8
	Avena	44	31,7	31,7	88,5
	Trigo	6	4,3	4,3	92,8
	Quinoa	10	7,2	7,2	100,0
	Total	139	100,0	100,0	

ANEXO 9

P3 ¿Cuál es el motivo por el cual consume alguno de estos cereales?

N	Válido	139
	Perdidos	0

P3 ¿Cuál es el motivo por el cual consume alguno de estos cereales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nutrientes	21	15,1	15,1	15,1
	Sabor	32	23,0	23,0	38,1
	Alimentación	73	52,5	52,5	90,6
	Salud	13	9,4	9,4	100,0
	Total	139	100,0	100,0	

ANEXO 10

P4 ¿Usted consume Leche?

N	Válido	139
	Perdidos	0

P4 ¿Usted consume Leche?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	119	85,6	85,6	85,6
	No	20	14,4	14,4	100,0
	Total	139	100,0	100,0	

ANEXO 11

P5 ¿Con que frecuencia consume Leche?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cada día	20	14,4	16,8	16,8
	Día por medio	29	20,9	24,4	41,2
	Una vez por semana	45	32,4	37,8	79,0
	Mensual	3	2,2	2,5	81,5
	Ocasionalmente	22	15,8	18,5	100,0
	Total	119	85,6	100,0	
Perdidos	Sistema	20	14,4		
Total		139	100,0		

ANEXO 12

P6 ¿En cuánto a alimentación saludable que prefiere consumir?

N	Válido	139
	Perdidos	0

P6 ¿En cuánto a alimentación saludable que prefiere consumir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Comida Vegetariana	26	18,7	18,7	18,7
	Jugos o Malteadas	85	61,2	61,2	79,9
	Suplementos Alimenticios	28	20,1	20,1	100,0
	Total	139	100,0	100,0	

ANEXO 13

		P.7.1 Calidad	P.7.2 Precio	P.7.3 Cantidad	P.7.4 Otros
N	Válido	91	32	15	139
	Perdidos	48	107	124	0

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Calidad	91	65,47
Precio	32	23,02
Cantidad	15	10,79
Otros	1	0,72
Total	139	100,00

ANEXO 14

P8 ¿Usted compraría una Malteada elaborada con Quinua y Leche?

N	Válido	139
	Perdidos	0

P8 ¿Usted compraría una Malteada elaborada con Quinua y Leche?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	113	81,3	81,3	81,3
	No	26	18,7	18,7	100,0
	Total	139	100,0	100,0	

ANEXO 15

P9 ¿Qué precio pagaría usted por 300ml de la Malteada de Quinua?

N	Válido	113
	Perdidos	26

P9 ¿Qué precio pagaría usted por 300ml de la Malteada de Quinua?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 2 a 3.50 bs	57	41,0	50,4	50,4
	De 4 a 5.50 bs	48	34,5	42,5	92,9
	Más de 6 bs	8	5,8	7,1	100,0
	Total	113	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	26	18,7		
	Total	139	100,0		

ANEXO 16

		P.10.1 Botella de vidrio	P.10.2 Botella de Plástico	P.10.3 Vaso de poliestireno	P.10.4 Otros
N	Válido	43	41	28	139
	Perdidos	96	98	111	0

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Botella de vidrio	43	38,05
Botella de plástico	41	36,28
Vaso de poliestireno	28	24,78
Otros	1	0,88
Total	113	100,00
	139	

ANEXO 17

P11 ¿En qué lugar le gustaría adquirir este producto?

N	Válido	113
	Perdidos	26

P11 ¿En qué lugar le gustaría adquirir este producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Supermercado	20	14,4	17,7	17,7
	Mercado central	26	18,7	23,0	40,7
	Agencias	12	8,6	10,6	51,3
	Tiendas de barrio	55	39,6	48,7	100,0
	Total	113	81,3	100,0	
Perdidos	Sistema	26	18,7		
Total		139	100,0		

ANEXO 18