

## **INTRODUCCIÓN**

El ladrillo es un material de construcción antiguo y su historia se remonta a los orígenes mismos de la civilización, constituyó el principal material de construcción en las antiguas Mesopotamia y Palestina, donde apenas se disponía de madera y piedras.

El ladrillo de barro o adobe fue inventado entre 10.000 y 8.000 años antes de Cristo, el ladrillo cocido data, aproximadamente 3500 años antes de Cristo. A partir de ahí las construcciones de estructuras fueron permanentes. La cocción le asigna al ladrillo la resistencia de la piedra, pero con la ventaja adicional de que se le podía dar forma con mayor facilidad y ofrecer además infinitas posibilidades ornamentales. La Gran Muralla China, la Cúpula de la Catedral de Florencia “Santa Sofía”, los dos mil templos de Pagan en Birmania, son sólo algunos ejemplos de edificaciones realizadas con ladrillos , (intactos desde hace 900 años).

En América y en Bolivia los originarios de las regiones altas construían sus casas, de piedra y en los lugares tropicales chozas de madera, a comienzos del siglo XVIII con el fin de mejorar sus viviendas empezaron a construir con adobes, pero como los adobes no ofrecían mucha garantía en temporadas de lluvia, surgió la idea de mejorar el producto disminuyendo su tamaño además agregándole el proceso de cocción, desde entonces se hace uso de los ladrillos y en la actualidad se constituye en el elemento más importante para las construcciones de viviendas.

Yacuiba empezó a producir ladrillos a partir de los años 60 cuando la región comenzó a recibir inmigrantes del interior del país, en sus inicios se producían sólo a pedidos y en muy poca cantidad por la misma razón de que la región presentaba un bajo nivel en lo que se refiere a la demanda del ladrillo , al transcurrir el tiempo la demanda fue creciendo en los años 1990 – 1998 periodo de auge económico en Yacuiba en el que llegó a equilibrarse la oferta y la demanda.

## **1. Problemática**

La provincia Gran Chaco en los últimos años ha demostrado un alto índice de crecimiento poblacional, el mismo repercute en las construcciones civiles o de viviendas generando una excesiva demanda del ladrillo cerámico de seis huecos; la provincia cuenta con abundante materia prima, insumos y con tecnología disponible para la producción del ladrillo cerámico de seis huecos; en la actualidad Caraparí carece de microempresas y sólo en Yacuiba y Villamontes existen pequeñas microempresas dedicadas a la producción del ladrillo cerámico de seis huecos lo cual no satisface la demanda de la población, esta situación genera la necesidad de crear una empresa industrial dedicada a la producción y comercialización de ladrillo cerámico de seis huecos con capacidad de cubrir eficientemente la demanda insatisfecha suscitado en la provincia Gran Chaco.

## **2. Identificación y planteamiento del problema**

### **2.1. Elementos conocidos del problema**

- En la provincia no existen empresas industrializadas con alto volumen de producción del ladrillo cerámico de seis huecos.
- La segunda sección (Caraparí) carece de la producción de ladrillo cerámico de seis huecos.
- Alto índice de demanda de Ladrillo cerámico de seis huecos en la Provincia Gran Chaco.
- Existencia de materia prima para la fabricación de los ladrillos.
- Existencia de maquinaria para su implementación.

### **2.2. Elementos del problema que se pretenden conocer**

- El entorno de la industria.
- La demanda actual y potencial.

- Las preferencias del cliente.
- El mercado objetivo y segmentos del mercado.
- Las estrategias para el ingreso al mercado.

### **2.3 Planteamiento del Problema.**

"La provincia Gran Chaco carece de una empresa industrial dedicada a la producción y comercialización del ladrillo cerámico de seis huecos con capacidad de cubrir eficientemente la demanda de este producto".

## **3. Justificación del tema**

### **3.1 Justificación Teórica**

El presente trabajo de investigación abordará temas fundamentales como ser:

- Plan de Negocio.
- Entorno de la empresa.
- Marketing.
- Planeación estratégica.
- Proceso de producción del ladrillo cerámico de seis huecos.

Los cuales permitirán desarrollar un Plan de Negocio debidamente estructurado, completo y comprensible.

### **3.2 Justificación Práctica**

La investigación y el análisis del ambiente en que se desenvolverá la empresa permitirán conocer información importante, es decir información del entorno de la industria, el cual permitirá diseñar un Plan de Negocio que satisfaga con eficiencia la necesidad de la población.

### **3.3 Justificación Económica**

La creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de ladrillo cerámico de seis huecos en el municipio de Yacuiba generará un impacto económico en su entorno por las siguientes razones:

- Con la implementación de maquinaria se podrá aumentar el volumen y minimizar los costos de producción, es decir que los usuarios pagarán igual pero comprarán productos con mejores atributos.
- Se generará ingresos económicos para los trabajadores de la empresa.
- Generación de un mayor movimiento económico en el mercado.

### **3.4 Justificación Social**

La creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de ladrillo cerámico de seis huecos pretende lograr un impacto social beneficiando principalmente a la población en general que demanda este producto, porque contará con ladrillos de mejor calidad de manera oportuna y a precios económicos, así también la empresa aportará al desarrollo económico de la provincia porque generará empleos tanto de manera directa como indirecta.

## **4. Determinación de objetivos**

### **4.1 Objetivo general**

Diseñar un Plan de Negocio para la creación de una empresa tecnificada dedicada a la producción y comercialización del ladrillo cerámico de seis huecos en la Provincia Gran Chaco.

### **4.2 Objetivos específicos**

#### **4.2.1 Objetivos del Marco Teórico**

Conocer y exponer conceptos de:

- Plan de Negocios.

- Entorno de la empresa.
- Marketing.
- Planeación estratégica.
- Proceso de producción de ladrillo cerámico de seis huecos.

#### **4.2.2 Objetivos del Marco Práctico**

- Identificar el entorno de la industria.
- Determinar la demanda actual y potencial.
- Identificar las preferencias del cliente.
- Identificar el mercado objetivo y segmento del mercado
- Conocer las estrategias adecuadas para el ingreso al mercado.

#### **4.2.3 Objetivos de la Propuesta**

Diseñar los siguientes elementos:

- La Misión, Visión, objetivos y las estrategias de la empresa.
- Plan de Marketing.
- Plan de producción.
- Plan de organización y RRHH.
- Plan Económico y Financiero.
- La Constitución Legal de la empresa.

### **5. Metodología**

#### **5.1 Método de Investigación**

Los métodos a utilizar en la presente investigación será:

- Se realizará una investigación exploratoria lo que permitirá obtener datos preliminares y trabajar sobre dicha base.
- Se realizará la investigación descriptiva con el objetivo de conocer el comportamiento o las características del mercado proveedor, comprador, y competidor de la industria de los ladrillos cerámico de seis huecos.

## **5.2 Tipos de Investigación**

Investigación Descriptiva Transversal (de Muestra Representativa): porque los datos serán recopilados una sola vez pero con bastante responsabilidad haciendo uso de técnicas adecuadas a la investigación como son las encuestas, entrevistas y las observaciones.

## **5.3 Fuentes de información**

### **5.3.1 Fuentes primarias**

La información primaria será extraída de los actores principales del mercado involucrados en el negocio del ladrillo cerámico de seis huecos.

- Los usuarios.
- Los competidores.
- Los proveedores.

### **5.3.2 Fuentes secundarias**

La información será complementada con datos obtenidos de otras fuentes de información confiables que permitan lograr mayor precisión en el trabajo de investigación. Los mismos son:

- Instituciones publicas; como la Honorable Alcaldía Municipal de Yacuiba (HAMY), municipio de Caraparí, Villamontes y otros.
- Internet, para la consulta de bases de datos oficiales como las del Instituto Nacional de Estadística (INE).

➤ Periódicos.

## **5.4 Técnicas de recolección de información**

### **5.4.1 Encuestas**

Las encuestas estarán dirigidas a los usuarios y a los competidores del ladrillo cerámico de seis huecos que permitirán la recolección de información requerida para la elaboración del Plan de Negocio.

### **5.4.2 Entrevistas**

Las entrevistas serán dirigidas a los proveedores de insumos y a los competidores los cuales permitirán la obtención de informaciones pertinentes a la investigación.

### **5.4.3 Observación**

La observación será muy importante para evidenciar, registrar y analizar las actuales condiciones de producción y comercialización.

## **6. Alcances de la investigación**

### **6.1 Universo de estudio**

El universo de estudio de la investigación estará compuesto por los usuarios, proveedores y competidores de la provincia Gran Chaco.

### **6.2 Ámbito geográfico**

La investigación será realizada dentro los principales centros urbanos de las tres secciones de la provincia Gran Chaco (Yacuiba, Caraparí y Villamontes).

### **6.3 Ámbito institucional**

La investigación involucrará instituciones gubernamentales como la Honorable Alcaldía Municipal de Yacuiba (HAMY), Alcaldía de Carapari y Villamontes.

#### **6.4 Ámbito temporal**

La investigación será desarrollada desde marzo a noviembre de la gestión 2011, periodo en el que se llevarán a cabo la totalidad de las actividades del trabajo de investigación.