

## 1. LIBROS

- ❖ **PEREYRA RICARDO, PARDO MARCO, FLORES SANDRA.** *"Crecer"*, Edebol, Primera edición.
- ❖ **WEINBERGER VILLARÁN KAREN.** *"PLAN DE NEGOCIOS"*, Primera edición.
- ❖ **KOTLER PHILIP.** *"Dirección de Mercadotecnia"*, Pearson Educación, Séptima edición.
- ❖ **ARMSTRONG, GARY - KOTLER PHILIP.** *"Fundamentos de Marketing"*, Pearson Educación, Sexta edición.
- ❖ **DORNBUSCH RDIGER, FISCHER STANLEY.** *"Macroeconomía"* Sexta edición.
- ❖ **SOLOMON MICHAEL - STUART ELNORA.** *"Marketing"*, Pearson Education, Segunda edición.
- ❖ **KOTLER PHILIP-KOLLER KEVIN.** *"Dirección estratégica"*, Pearson educación, Duodécima edición
- ❖ **JACQUES LAMBIN JEAN.** *"MARKETING ESTRATÉGICO"* Tercera edición
- ❖ **MUÑIZ RAFAEL.** *"Marketing en el siglo XXI"*. Segunda Edición
- ❖ **PRADO, LEONELL.** *"Marketing Estratégico"*, Gráfica comercial la barca E.I.R.L., Primera edición.
- ❖ **PUJOL BENGOCHEA BRUNO.** *"Diccionario de Marketing"*, Cultura Española, Tercera Edición.
- ❖ **PAREDES ZARATE RAMIRO.** *"Elementos de Elaboración y Evaluación de Proyectos"*, Imp. Publicidad SANGINES, Tercera Edición.

- ❖ **JHONSON GERRY - SEHOTES KEVAN – WHITTINGTON RICHARD.** "*DIRECCIÓN ESTRATÉGICA*", Prentice-Hall, Séptima Edición,
- ❖ **FRED R. DAVID.** "*La gerencia estratégica*". Fondo Editorial Legis, Tercera Edición.

## 2. PÁGINAS WEB

- ❖ [www.mercadeo.com/03\\_bussplan.html](http://www.mercadeo.com/03_bussplan.html)
- ❖ <http://pasionporemprender.blogspot.com/2008/06/estructura-de-un-plan-de-negocio.html>
- ❖ [www.monografias.com/entorno](http://www.monografias.com/entorno)
- ❖ [es.wikipedia.org/rentapercapita](http://es.wikipedia.org/rentapercapita)
- ❖ [es.wikipedia.org/remesas](http://es.wikipedia.org/remesas)
- ❖ [es.wikipedia.org/legislación](http://es.wikipedia.org/legislación)
- ❖ [es.wikipedia.org/grupodepresion](http://es.wikipedia.org/grupodepresion)
- ❖ [es.wikipedia.org/crecimiento demográfico](http://es.wikipedia.org/crecimiento-demografico)
- ❖ [es.wikipedia.org/tecnología](http://es.wikipedia.org/tecnología)
- ❖ [es.wikipedia.org/equipo](http://es.wikipedia.org/equipo)
- ❖ [www.monografias.com/entorno](http://www.monografias.com/entorno)
- ❖ [www.promonegocios.net/definiciondeempresa](http://www.promonegocios.net/definiciondeempresa)
- ❖ [www.deguate.com/infocentros/gerencia/.../mk16.htm](http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/.../mk16.htm)
- ❖ [www.puromarketing.com/marketingestrategico](http://www.puromarketing.com/marketingestrategico)
- ❖ [es.wikipedia.org/mezclademercadotecnia](http://es.wikipedia.org/mezclademercadotecnia)
- ❖ [www.monografias.com](http://www.monografias.com) >... > Marketing
- ❖ [es.wikipedia.org/mezclademercadotecnia](http://es.wikipedia.org/mezclademercadotecnia)
- ❖ [es.wikipedia.org/logotipo](http://es.wikipedia.org/logotipo)
- ❖ [es.wikipedia.org/wiki/Marketing](http://es.wikipedia.org/wiki/Marketing)
- ❖ [es.wikipedia.org/negocio](http://es.wikipedia.org/negocio)
- ❖ <http://www.crecenegocios.com/estrategias-genericas-de-michael-porter>