

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TÉCNICOS CONSTRUCTORES
DE YACUIBA, CARAPARÍ Y VILLAMONTES**

N° de encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información sobre la demanda de los ladrillos. Dicha información será utilizada con propósitos académicos y de carácter confidencial y agradecemos de antemano su colaboración.

A. DATOS SOBRE LA DEMANDA DEL LADRILLO CERÁMICO DE SEIS HUECOS

1. Al momento de requerir los ladrillos cerámicos de seis huecos ¿Cuáles son los atributos que considera?

(...) Calidad (...) Rendimiento (...) Económica

2. ¿Generalmente en promedio de cuántos ladrillos cerámicos de seis huecos demanda anualmente en la construcción?

(...) menor a 15001 (...) entre 15001-30000 (...) mayores a 30000

3. ¿Dónde prefiere comprar los ladrillos?

(...) en el lugar de construcción (...) en la planta de producción

4. ¿Cuánto paga por cada 1000 de ladrillos entregados en la obra?

(...) menos de bs. 551 (...) entre bs. 551 – 600 (...) mas de bs. 600

5. Los ladrillos CERÁMICOS DE 6 HUECOS que utiliza ¿en qué rango calificaría de acuerdo a su calidad?

Mala calidad Ni buena ni mala Buena calidad
Pésimo/-----/-----/-----/Excelente

6. Cuando usted necesita los ladrillos ¿Lo consigue?

(...) Siempre (...) muy pocas veces (...) nunca

7. ¿Generalmente en qué temporada no se consiguen los ladrillos CERÁMICOS DE 6 HUECOS?

(...) Marzo – Abril (...) mayo – junio (...) todo el año

8. ¿Si no consigue los ladrillos qué alternativas utiliza?

(...) Hace pedido por adelantado (...) Espera (...) Utiliza ladrillos sustitutos

9. ¿Qué tipo de ladrillo sustituto utiliza?

(...) Ladrillos de 6 huecos 12x18x25 20 Pzas. /m2
(...) Ladrillos de 3 huecos (visto) 12x7.5x25 46 Pzas. /m2

10. ¿Por qué el uso de ladrillos sustitutos?

(...) Adecuación en la obra (...) Falta de ladrillos CERÁMICOS DE 6 HUECOS (...) mejor rendimiento

11. ¿Cuánto paga por cada 1000 de ladrillo cerámico de seis huecos?

(...) Entre bs. 1750 - 1900

(...) Entre bs. 1901 - 2050

B. DATOS ESPECÍFICOS

12. Considerando su experiencia usted conoce empresas industrializadas dedicadas a la producción del ladrillo CERÁMICOS DE 6 HUECOS?

(...) Si

(...) No

13. ¿Considera necesario la creación de una nueva empresa tecnificada o industrializada dedicada a la producción del ladrillo CERÁMICOS DE 6 HUECOS?

(...) Si

(...) No

14. ¿Qué características o atributos le gustaría recibir en los productos de la nueva fábrica?

(...) Mayor rendimiento

(...) Mejor calidad

(...) Mas económicos

15. ¿Con las características propuestas para la producción del ladrillo CERÁMICOS DE 6 HUECOS en que % considera incrementar la demanda de estos productos?

(...) Menor al 20 %

(...) Entre 20 a 40 %

(...) Mayor a 40 %

C. DATOS PERSONALES

16. ¿Qué tipo de construcciones realiza?

(...) Chicos

(...) Medianos

(...) Grandes

17. ¿Realiza construcciones continuamente todo el año?

(...) Continuamente

(...) Con intervalos

(...) Muy pocas veces

18. ¿Cuántos años trabaja en la construcción?

(...) Menor a 5 años

(...) Entre 5 y 10 años

(...) Mas de 10 años

19. ¿Generalmente con cuántas personas trabaja?

(...) Menor a 5

(...) Entre 5 y 10

(...) Mayor a 10

D. DATOS SOBRE LA PREFERENCIAS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

20. ¿Cuáles son los medios televisivos de su preferencia?

(...) ATB

(...) RED UNO

(...) UNITEL

(...) BOLIVISION

➤ Programas de preferencia TV

(...) Noticias

(...) novelas

(...) películas

21. ¿Qué medios radiales son de su preferencia?

(...) FIDES

(...) ABC

(...) Pilcomayo

(...) Lider Guadalupano

➤ Horario de preferencia Radial

(...) Mañana

(...) Tarde

(...) Mañana y Tarde

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMPETIDORES DEL LADRILLO CERÁMICO DE SEIS HUECOS
EN YACUIBA Y VILLAMONTES**

N° de encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad recabar información sobre la oferta del los ladrillos cerámico de seis huecos. Dicha información será utilizada con propósitos académicos y de carácter confidencial, agradecemos de antemano su colaboración.

A. DATOS SOBRE LA OFERTA DEL LADRILLO CERÁMICO DE SEIS HUECOS

1. ¿Qué variedades de ladrillo cerámico de seis huecos produce?
(...) Solo de primera (...) De 1ra y casualmente fundido (...) De 1ra, casualmente de 2da y fundido
2. ¿En promedio de cuántos ladrillos cerámicos de seis huecos produce al año?
(...) Menor a 70001 (...) Entre 70001 a 110000 (...) Mayor a 110000
3. ¿Cuántos meses trabaja al año?
(...) Menor a 7 meses (...) Entre 7 a 9 meses (...) Mayor a 9 meses
4. ¿Los meses restantes del año por qué no produce?
(...) Perjuicio del tiempo (...) Voluntad propia
5. ¿Qué mecanismos de producción utiliza?
(...) Artesanal o manual (...) Industrial o tecnificado
6. ¿Si pensó industrializar su negocio por que no lo hizo?
(...) Otros (...) Falta de inversión
7. ¿Si contara con la inversión que necesita tecnificaría su negocio?
(...) De inmediato (...) Lo pensaría
8. ¿Si la principal materia prima es la arcilla, qué insumos utiliza para la producción del ladrillo?
(...) Sólo aserrín (...) Aserrín y viruta
9. ¿De dónde los consigue?
(...) Aserraderos y carpintería (...) Sólo carpintería (...) Sólo aserradero
10. ¿Cuándo necesita el aserrín o viruta los consigue?
(...) Siempre (...) A veces
11. ¿Si no lo consigue qué alternativas utiliza?
(...) Hace pedidos por adelantado (...) Utiliza Sustitutos

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PROVEEDORES DE ASERRÍN EN YACUIBA

Nº de entrevista

La presente entrevista tiene como finalidad recabar información sobre la producción de aserrín y viruta. Dicha información será utilizada con propósitos académicos y de carácter confidencial y agradecemos de antemano su colaboración.

1. ¿Qué cantidad de aserrín produce al mes?

R.....

2. ¿A qué precio vende la camionada de 120 QQ?

R.....

3. ¿Dónde los vende el aserrín?

R.....

4. ¿A quiénes los vende?

.....

5. ¿Existe algún convenio con sus clientes para la venta del aserrín?

R.....

6. ¿En qué temporada disminuye la venta del aserrín?

.....

7. ¿Vendería el aserrín a una nueva empresa recién establecida en la región?

R.....

8. ¿Al mes cuántas camionadas de aserrín vendería a la empresa?

.....

9. ¿Vendería aserrín todo el año a la nueva empresa?

.....

10. ¿Realiza publicidad para dar a conocer el aserrín?

.....

DATOS REFERENCIALES

11. Lugar de operaciones

.....

1. Resultado del trabajo de campo a los usuarios del ladrillo CERÁMICO DE SEIS HUECOS

Tabla de frecuencia

Al momento de requerir los ladrillos CERÁMICOS DE 6 HUECOS ¿Cuáles son los atributos que considera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	calidad	25	49,0	49,0	49,0
	rendimiento	14	27,5	27,5	76,5
	economía	12	23,5	23,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Generalmente en promedio de cuántos ladrillos CERÁMICOS DE 6 HUECOS demanda anualmente en la construcción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor o igual a 15000	14	27,5	27,5	27,5
	Entre 15001 a 30000	20	39,2	39,2	66,7
	Mayor a 30000	17	33,3	33,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Dónde prefiere comprar los ladrillos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	en el lugar de construcción	46	90,2	90,2	90,2
	en la planta de producción	5	9,8	9,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Cuánto paga por cada 1000 de ladrillos entregados en la obra?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor o igual a bs. 550	2	3,9	3,9	3,9
	Entre Bs. 551 – 600	21	41,2	41,2	45,1
	Mayor a Bs. 600	28	54,9	54,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Los ladrillos gambotes que utiliza ¿En qué rango calificaría de acuerdo a su calidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mala calidad	10	19,6	19,6	19,6
	Ni buena ni mala	26	51,0	51,0	70,6
	Buena calidad	15	29,4	29,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Cuando usted necesita los ladrillos cerámicos de seis huecos ¿Lo consigue?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	siempre	25	49,0	49,0	49,0
	muy pocas veces	14	27,5	27,5	76,5
	nunca	12	23,5	23,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Generalmente en qué temporada no se consiguen los ladrillos cerámicos de seis huecos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Marzo – Abril	14	27,5	53,8	53,8
	mayo – junio	10	19,6	38,5	92,3
	todo el año	2	3,9	7,7	100,0
	Total	26	51,0	100,0	
Perdidos	Sistema	25	49,0		
Total		51	100,0		

¿Si no consigue los ladrillos que alternativas utiliza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hace pedido por adelantado	2	3,9	7,7	7,7
	Espera	6	11,8	23,1	30,8
	Utiliza ladrillos sustitutos	18	35,3	69,2	100,0
	Total	26	51,0	100,0	
Perdidos	Sistema	25	49,0		
Total		51	100,0		

¿Por qué el uso de ladrillos sustitutos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Adecuación en la obra	18	35,3	35,3	35,3
	Falta de ladrillos gambotes	18	35,3	35,3	70,6
	Mejor rendimiento	15	29,4	29,4	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Qué tipo de ladrillo sustituto utiliza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ladrillos de 6 huecos 12x18x25 20 Pzas./m2	46	90,2	90,2	90,2
	Ladrillos de 3 huecos (visto) 12x7. 5x25 46 Pzas./m2	5	9,8	9,8	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Cuánto paga por cada 1000 de ladrillo cerámico de seis huecos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre bs. 1750 - 1900	27	52,9	52,9	52,9
	Entre bs. 1901 - 2050	24	47,1	47,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Considerando su experiencia usted conoce empresas industrializadas dedicadas a la producción del ladrillo gambote?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos no	51	100,0	100,0	100,0

¿Considera necesario la creación de una nueva empresa tecnificada o industrializada dedicada a la producción del ladrillo ?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	51	100,0	100,0	100,0

¿Qué características o atributos le gustaría recibir en los productos de esta fábrica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Mayor rendimiento	28	54,9	54,9	54,9
Mejor calidad	15	29,4	29,4	84,3
Mas económicos	8	15,7	15,7	100,0
Total	51	100,0	100,0	

¿Con las características propuestas para la producción del ladrillo en qué % considera incrementar la demanda de estos productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Menor al 20 %	5	9,8	9,8	9,8
Entre 20 a 40 %	18	35,3	35,3	45,1
Mayor a 40 %	28	54,9	54,9	100,0
Total	51	100,0	100,0	

¿Qué tipo de construcciones realiza?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Chicos	18	35,3	35,3	35,3
Medianos	20	39,2	39,2	74,5
Grandes	13	25,5	25,5	100,0
Total	51	100,0	100,0	

¿Realiza construcciones continuamente todo el año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Continuamente	38	74,5	74,5	74,5
	Con intervalos	10	19,6	19,6	94,1
	Muy pocas veces	3	5,9	5,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Cuántos años trabaja en la construcción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 5 años	9	17,6	17,6	17,6
	Entre 5 y 10 años	13	25,5	25,5	43,1
	Mas de 10 años	29	56,9	56,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Generalmente con cuántas personas trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 5	18	35,3	35,3	35,3
	Entre 5 y 10	20	39,2	39,2	74,5
	Mayor a 10	13	25,5	25,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Cuáles son los medios televisivos de su preferencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	ATB	17	33,3	33,3	33,3
	RED UNO	14	27,5	27,5	60,8
	UNITEL	11	21,6	21,6	82,4
	BOLIVISIÓN	9	17,6	17,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Programas de preferencia TV

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticias	32	62,7	62,7	62,7
	Novelas	10	19,6	19,6	82,4
	Películas	9	17,6	17,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

¿Qué medios radiales son de su preferencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	FIDES	15	29,4	29,4	29,4
	ABC	14	27,5	27,5	56,9
	Pilcomayo	12	23,5	23,5	80,4
	Líder Guadalupano	10	19,6	19,6	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Horario de preferencia Radial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mañana	10	19,6	19,6	19,6
	Tarde	4	7,8	7,8	27,5
	Mañana y Tarde	37	72,5	72,5	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

2. Resultado del trabajo de campo a los competidores

Tabla de frecuencia

¿Qué variedades de ladrillo cerámico de seis huecos produce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sólo de primera	25	73,5	73,5	73,5
	De 1ra y casualmente fundido	5	14,7	14,7	88,2
	De 1ra, casualmente de 2da y fundido	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Generalmente en promedio de cuántos ladrillos produce al año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor o igual a 70000	12	35,3	35,3	35,3
	Entre 70001 a 110000	17	50,0	50,0	85,3
	Mayores a 110000	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Cuántos meses trabaja al año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 7 meses	12	35,3	35,3	35,3
	Entre 7 a 9 meses	15	44,1	44,1	79,4
	Mayor a 9 meses	7	20,6	20,6	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Los meses restantes del año por qué no produce?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Perjuicio del tiempo	29	85,3	85,3	85,3
	Voluntad propia	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Qué mecanismos de producción utiliza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Artesanal o manual	34	100,0	100,0	100,0

¿Si pensó industrializar su negocio por qué no lo hizo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Falta de mercado	3	8,8	8,8	8,8
	Falta de inversión	31	91,2	91,2	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Si contara con la inversión que necesita tecnificaría su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De inmediato	30	88,2	88,2	88,2
	Lo pensaría	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Si la principal materia prima es la arcilla, qué insumos utiliza para la producción del ladrillo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sólo aserrín	29	85,3	85,3	85,3
	Aserrín y viruta	5	14,7	14,7	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿De dónde los consigue?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Aserraderos y carpintería	15	44,1	44,1	44,1
	Solo carpintería	9	26,5	26,5	70,6
	Solo aserradero	10	29,4	29,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Cuándo necesita el aserrín o viruta los consigue?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	30	88,2	88,2	88,2
	A veces	4	11,8	11,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Si no lo consigue qué alternativas utiliza?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hace pedidos por adelantado	6	17,6	85,7	85,7
	Utiliza Sustitutos	1	2,9	14,3	100,0
	Total	7	20,6	100,0	
Perdidos	Sistema	27	79,4		
Total		34	100,0		

¿Generalmente dónde los vende los ladrillos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Planta de producción	8	23,5	23,5	23,5
	Lugar de construcción	9	26,5	26,5	50,0
	En ambas partes	17	50,0	50,0	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Cuénta con medios de transporte propio para la distribución de los ladrillos cerámicos de seis huecos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	22	64,7	64,7	64,7
	No	12	35,3	35,3	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Si los ladrillos los entrega en el lugar de construcción cuánto cobra por cada 1000 de ladrillo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de bs. 551	2	5,9	5,9	5,9
	Entre Bs. 551 – 600	16	47,1	47,1	52,9
	Mas de Bs. 600	16	47,1	47,1	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Hace publicidad para dar a conocer la producción de sus ladrillos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	34	100,0	100,0	100,0

¿Cuántos años trabaja en esta actividad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 10 años	9	26,5	26,5	26,5
	Entre 10 y 20	15	44,1	44,1	70,6
	Mas de 20 años	10	29,4	29,4	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

¿Generalmente con cuántas personas trabaja?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 4	10	29,4	29,4	29,4
	Entre 4 y 6	21	61,8	61,8	91,2
	Mayor a 6	3	8,8	8,8	100,0
	Total	34	100,0	100,0	