

## **“RESÚMEN EJECUTIVO”**

El presente trabajo de tesis titulado “Diseño de un Canal de Distribución para la empresa PATRA, SRL, empresa fabricante y distribuidora de prendas deportivas en lycra de algodón, se origina por diseñar un canal de distribución que le permita a la institución ofrecer prendas deportivas a sus clientes a través de un servicio, y de esta manera paliar en lo posible el deficiente servicio que se presta en la actualidad en la ciudad de Tarija.

Para tener una mejor comprensión del tema se consideran algunos conceptos básicos del diseño de los canales de distribución, tomando en cuenta algunos autores que tienen gran conocimiento en el tema a tratar, todo esto se lo detallará en el Marco Teórico.

En la parte del Diagnóstico, se realizó un estudio dentro de la institución como también fuera de ella para así determinar qué factores internos y externos influirán en el normal funcionamiento de la empresa, además de una investigación de campo para conocer la situación actual de su mercado objetivo.

En el Modelo se propone un sistema de distribución teórico práctico, el cual tiene como objetivo mejorar la calidad del servicio que presta actualmente la institución.