

“BIBLIOGRAFÍA”

COBRA MARCOS “Marketing de Servicios”, Ed. Kimpres Ltda.1999,
Santa Fe de Bogotá.

COWELL DONALD W. “Mercado de Servicio”, Ed. Legis S.A. 1991

DÍEZ DE CASTRO ENRIQUE “Distribución Comercial”.

DRUCKER PETER “Estrategias de Mercadotecnia”

FISHER DE LA VAGA LAURA “Mercadotecnia”Ed, may Interamericana S.A.

KOTHLER PHILIP “Dirección de Mercadotecnia”, Ed. May
Hispanoamericana S.A.

LAMBIN JEAN JACQUES “Marketing Estratégico”, McGraw-Hill
Interamericana de España S.A. 1997.

LUCHESSA HECTOR “Diagnóstico”, Ed Macchi, México 1998.

MALHOTRA NARESH k. “Investigación de Mercados”, Ed. Prentice-Hall
Hispanoamericana S.A. México 1997.

TALAYA ÁGUEDA ESTEBAN “Principios de Marketing”, Madrid 1997