

## BIBLIOGRAFÍA

1. BUSINESS SCHOOL, EL PLAN DE NEGOCIO “Analizando la viabilidad de un proyecto empresarial, Edición 2009.
2. CASTRO, ALFONZO ORTEGA “Introducción a las Finanzas” Mc Graw Hill, México 2002
3. CHAVENATO “Administración de Recursos Humanos” Mc Graw Hill 5ta Edición, Santa Fe de Bogotá 1999.
4. Constitución Política del Estado. REPAC. Asamblea Constituyente de Bolivia, Sucre Bolivia 2007.
5. FERNADEZ CALLADO “Metodología de la investigación” 4ta Edición 2003.
6. GONZALES SALAZAR DIANA M. “Plan de Negocio para emprendedores al éxito” Mc Graw Hill, México, 2007.
7. GARY ARSTRONG Fundamentos de marketing, octava edición Prentice Hall, 2003
8. HAROLD KOONTZ “Administración una perspectiva Global y empresarial, décima cuarta edición, Mc. Graw Hill, 2008
9. HERNADEZ SAMPIERI ROBERTO, “Metodología de la investigación” 4ta Edición, México 2003.
10. JACK FLEITMAN, “Evaluación integral” Mc Graw Hill, 1995.
11. NARESH K MALHOTRA “Investigación de Mercados”: un enfoque práctico segunda edición, Editorial Prentice Holl Hispanoamericano, S.A. México 2007.
12. “Plan de Negocios” Mc Graw Hill Colombia 2000.
13. PHILIP KOTLER “Fundamentos de Marketing” Mc Graw Hill México 2001.
14. PILAR BAPTISTA LUCIO “Metodología de la Investigación” 4ª Edición México 2003.
15. WILLIAM ZIKMUD “ Investigación de mercados” Mc Graw Hill, 2008

## WEBLOGRAFÍA.

<http://www.Creaciondeempresas.com>

<http://www.Ine.gov.bo>

<http://www.Inovabolivia.bo/fundación> - maya