

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

- 1. - SONIA PÉREZ AGUILAR:** Metodología de la Investigación: “Un Enfoque para Elaborar una Tesis”; 1998.
- 2. - CARLOS VALERIO NINAJA ARROYO:** “Plan de Negocios”; Guía para la generación de emprendimientos empresariales de éxito.
- 3. - BORELLO, ANTONIO:** “Un Plan de Negocios”; México; 2001.
- 4. - BORELLO, ANTONIO:** “El Plan de Negocios” Ed. Mac Graw Hill; Colombia.
- 5. - BRAVO PELÁES OSCAR:** “Como elaborar un Plan de Negocios” Editorial - M.S.T.V. y Video y Cía. Ltda. Editores.
- 6. - DAVID FRED R.:** “Conceptos de Administración Estratégica” Ed. PHH; México; 1997.
- 7. - MALHOTRA, NARRES K.:** “Investigación de Mercados: Un enfoque Práctico” Prentice - Hall Hispanoamericana S.A.; México 1997.

- 8. – COBRA, MARCOS Y ZWARG:** “Marketing de servicios”;  
Primera Edición; Colombia;  
1995.
- 9. - KOTLER, PHILIP:** “Dirección de Mercadotecnia  
Análisis, Planeación,  
Implementación y Control”  
Prentice Hall Hispanoamericana  
S.A.; México; 1993.
- 10. - KOTLER, PHILIP:** “Dirección de Marketing”,  
Decima edición, Pearson  
educación; México; 2001.
- 11. - LAMBIN, JEAN – JAQUES:** “Marketing Estratégico” Mc.  
Graw. Hill / Interamericana de  
España S.A.; España; 1995.
- 12. - GOMEZ CEJA, GUILLERMO:** “Planeación y Organización de  
Empresas”; Novena Edición;  
México Editorial Mc. Graw –  
Hill 1994.
- 12. – ANSOFF H.I., DECLERK R.P.,  
HAGES R.L.** “Planteamientos Estratégicos”;  
Nueva Tendencia de la  
Administración; Editora Trillas;  
México; 1993.

<http://www.ine.com.bo>

<http://www.musicacontemporaneaenBolivia.com>

[Wikipedia, la enciclopedia libre/ Arte contemporáneo](#)

<http://www.updc.ipn.mx/ac/guiasem/plandenegocios.pdf>