

RESUMEN EJECUTIVO

Al descubrir las cualidades nutritivas que presenta la naranja y la miel de abeja como materia prima que contribuye a una alimentación sana cuidando su salud y viendo que la producción de las mismas es óptima y cuenta con un clima apropiado y tomando en cuenta que la población esta inclinada a consumir productos saludables y nutritivos, surge la oportunidad de proyectar este emprendimiento de transformar la naranja y la miel de abeja como materia prima en un producto final que será energizante de naranja con miel de abeja, misma que podrá ser consumido por los niños, jóvenes y adultos mayores activo que realizan algún deporte que les brindara energía e hidratación.

Por lo tanto se propone un plan de negocios que trata de proyectar un emprendimiento para la creación de una microempresa en la ciudad de Tarija, determinando su viabilidad mediante los siguientes puntos. En la parte de la investigación de mercados se realizó a través de encuestas a una muestra de la población tarijeña con el motivo de conocer la aceptación de introducir al mercado un nuevo producto (energizante de naranja con miel de abeja).

En el plan de marketing se formularon estrategias, se hizo un análisis del marketing mix e identifico el mercado meta/ objetivo que representa el 36% de las del mercado potencial de personas que están dispuestas a comprar nuestro producto.

En el plan de producción se describió todo el proceso que se sigue para la elaboración de la bebida del energizante.

En el plan de organizacional se estableció la estructura organizacional de la microempresa también se detalló un manual de funciones para cada trabajador que formara parte del mismo, el equipo de trabajo que se formara presentar habilidades de acuerdo al nivel jerárquico.

En el plan financiero se determinó la inversión en la que se incurrirá, la cual se financiara con fondos propios de cuatro socios, se hizo los cálculos correspondientes para el flujo de caja, los mismos que se proyectaron para los cinco años y se utilizaron criterios de evaluación como el VAN, TIR Y PR. Los cuales indican la rentabilidad del plan de negocios.