

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en la creación de una empresa de pastas, que se dedicará a la elaboración y comercialización de las mismas, con la denominación NUTRI-TAR en la ciudad de Tarija, se caracterizará por la elaboración de fideos de vegetales de tres tipos: zanahoria, espinaca y remolacha, que dará mayores opciones de consumo de pastas para las amas de casa y los miembros de su familia.

Para evaluar la rentabilidad financiera de esta idea de negocio, se realizó respectivamente un plan de negocio que comprende desde el análisis del contexto mediato e inmediato, investigación de mercados, hasta el estudio y evaluación financiera.

A partir de la investigación de mercados que se realizó, fue favorable para la introducción de este producto con un 99,42% de aceptación por parte de amas de casa de la ciudad de Tarija. Los resultados obtenidos de esta investigación contribuyeron a determinar las estrategias de producto, precio, plaza y promoción. Y además el establecimiento de la estrategia genérica de diferenciación del producto, frente a la competencia mediante la oferta de nuevos sabores y colores de las pastas de vegetales. Tomando en cuenta el precio que se tomó basados en el costo y la competencia.

Una empresa es sólida y eficiente cuando, su personal es el idóneo. Por tal motivo que se diseñó la estructura, que ayudará a lograr los objetivos de la empresa. También la forma jurídica que tendrá la empresa, que será S.R.L. se seleccionó esta forma jurídica porque se adapta a las pequeñas empresas, ya que limita el riesgo.

En el plan de producción se determinó el proceso productivo que se adecuara al este tipo de producto de consumo masivo y la capacidad de producción, mediante la instalación de maquinaria semi-industrial. Que tendrá una capacidad de producir anualmente 1.536.000 Kg aproximadamente, destacando la flexibilidad que tendrá el proceso productivo y la adaptabilidad de producir estos tres tipos de fideos.

En la evaluación financiera se obtuvieron notables resultados: la inversión total ascenderá Bs. 12.465.882,27, los cuales el 41 % será financiando por medio de un préstamo bancario y 59 % por aportaciones de los socios inversionistas. Los principales indicadores revelaron que el VAN asciende a Bs 500.920,16 , la TIR es de 12% a lo largo de los 8 años de vida útil del proyecto.