

BIBLIOGRAFÍA

1. **ANZOLA ROJAS
SERVULO** *Administración de pequeñas empresas*, Editorial McGraw-Hill, 2da. Edición 2000.
2. **BORELLO, ANTONIO** *El plan de negocios*, 1ra. Edición; MacGraw-Hill, Colombia.
3. **CRECER** *Herramientas para el desarrollo gerencial*
Plan de negocios, Editorial Offset Boliviana Ltda., 1ra. Edición junio de 2002.
4. **FRED R, DAVID** *Conceptos de administración estratégica*, Prentice - Hall Hispanoamericana, 5ta Edición, 1997.
5. **GIBSON, IVANCEVICH
DONNELLY** *Las organizaciones*, editorial Irwin, edición 94.
6. **INE** Instituto Nacional de Estadísticas
www.ine.gov.bo
7. **INTERNET**
www.maderplast.com
www.glorem.com
www.plasticosalser.com
www.todoreciclajes.com
8. **JOHNSON, GERRY Y
SCHOLES KEVAN** *Dirección estratégica*, Prentice-Hall, 5ta. Edición, 2001.

- 9. KOTLER, PHILIP** *Manual de la mercadotecnia.* Edición 8va Prentice Hall, 1995.
- 10. LAMBIN, JEAN JACQUES** *Marketing estratégico,* Editorial Mc Graw Hill, Interamericana de España.
- 11. MALHOTRA, NARESH** *Investigación de mercados: Un enfoque práctico,* Prentice – Hall Hispanoamericana S.A., 3ra Edición, México, 1997.
- 12. PAREDES ZÁRATE RAMIRO** *Elementos de elaboración y evaluación de proyectos,* Tercera edición, La Paz, 1999.
- 13. PEARSON WAYNE** *Manual de reciclaje de plásticos,* Editorial Mc Graw – Hill.
- 14. PROGRAMA DE RECICLAJE “IPES”** *Guía técnica para el reciclaje de residuos plásticos.,* 1ra. Edición, Lima- Perú, Agosto 1996.
- 15. REVISTA** *Entre Desechos y Recursos,* Instituto Eco-conseil. Tarija, 2002.
- 16. REYES, PONCE AGUSTIN** *Administración de empresas global,* Teoría y práctica.