

# ANEXO 1

## IMÁGENES

Imagen N°1



Imagen N°2

Evolución anual PIB Bolivia		
PIB Mill.€	Var. Anual	Fecha
21.326€		2012
17.292€		2011
14.930€		2010
12.539€		2009
11.281€		2008
9.698€		2007
9.174€		2006

Imagen N°3

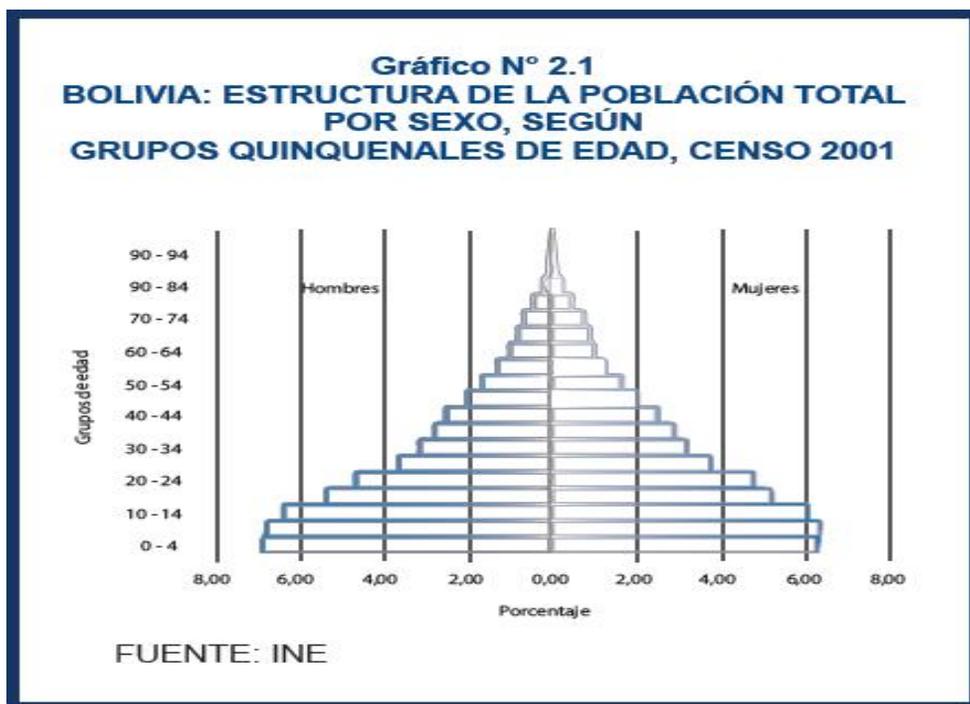
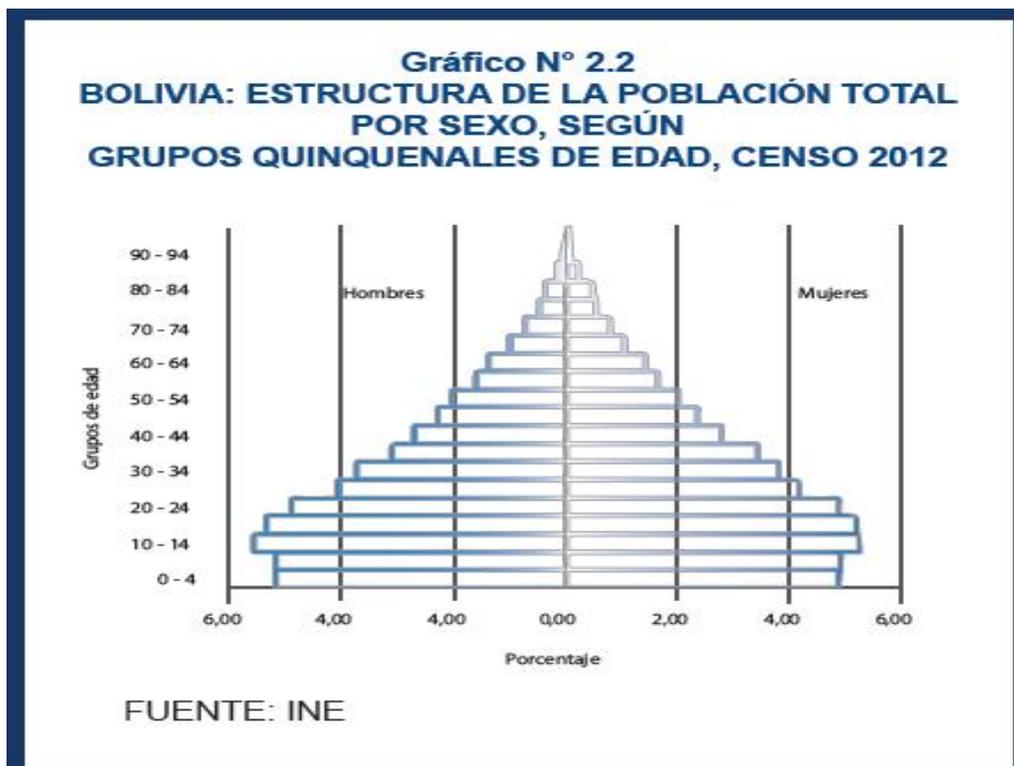


Imagen N°4



## Portada

De enero a la fecha se clausuraron dos clínicas y seis centros de cirugía estética

# Spas, clínicas y centros de belleza trabajan sin normas

Rigor. El Sedes desarrolla tareas de control, pero tropieza con una severa dificultad: no existen disposiciones que regulen con precisión su funcionamiento.

Martes, 24 de Julio, 2012

La proliferación de clínicas y centros de belleza estética con distintos apelativos desnuda la carencia de una ley específica para regular su funcionamiento. La actividad de estos se ven confundidos con clínicas y sobre todo se hallan sin control, según el Servicio Departamental de Salud (Sedes), en buena parte de ellos, en desmedro de la salud de la población.



## ANEXO 2

### CUADRO DE PROYECCIÓN DE LAS TASAS DE MORTALIDAD INFANTIL

<b>BOLIVIA: PROYECCIÓN DE LAS TASAS DE MORTALIDAD INFANTIL POR SEXO Y PERIODOS SEGÚN REGIÓN Y DEPARTAMENTO, 2000-2030</b>								
REGIÓN Y DEPARTAMENTO	2000-2005		2005-2010		2010-2015		2015-2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>BOLIVIA</b>	<b>60,0</b>	<b>51,0</b>	<b>50,0</b>	<b>41,0</b>	<b>42,0</b>	<b>34,0</b>	<b>36,0</b>	<b>29,0</b>
Altiplano	66,7	56,8	55,0	45,2	45,8	37,1	38,8	31,3
Valle	62,0	52,7	51,5	42,2	43,1	34,9	36,8	29,7
Llano	49,7	42,2	42,3	34,6	36,2	29,3	31,7	25,5
Chuquisaca	63,9	54,3	52,9	43,4	44,2	35,8	37,6	30,3
La Paz	57,6	48,9	48,2	39,5	40,6	32,9	35,0	28,2
Cochabamba	64,7	55,1	53,6	43,9	44,7	36,2	38,0	30,6
Oruro	73,8	62,8	60,3	49,5	49,7	40,3	41,8	33,7
Potosí	88,9	75,9	71,6	59,0	58,2	47,3	48,1	38,9
Tarija	47,7	40,5	40,8	33,4	35,1	28,4	30,8	24,8
Santa Cruz	48,6	41,3	41,5	33,9	35,6	28,8	31,2	25,1
Beni	54,0	45,9	45,5	37,3	38,6	31,3	33,5	27,0
Pando	56,7	48,2	47,5	38,9	40,1	32,5	34,6	27,9

## ANEXO 3

### *ENCUESTA SOBRE LA ACEPTACIÓN DE UN NUEVO SERVICIO*

La presente encuesta tiene como finalidad recolectar datos referidos para la aceptación de un nuevo servicio del primer centro de preparación integral para la Maternidad en la ciudad de Tarija; para llevar a cabo una investigación con fines estrictamente académicos. Los datos serán utilizados en forma confidencial. Seguros de contar con su colaboración, se adjunta las siguientes interrogantes. Muchas Gracias!!

I. Marque con una X su respuesta o pondere un valor de acuerdo a su preferencia.

1. Edad.....

2. ¿Cuál es su Ocupación?

- a) Ama de casa
- b) Trabajadora de oficina, pública o privada
- c) Enseñanza pública o privada
- d) Estudiante
- e) Otros.....

3. Estado Civil

- a) Soltera
- b) Casada
- c) Otros.....

4. ¿Cree usted que es necesario una preparación tanto física como psicológica durante el embarazo?

- a) Si
- b) No

5. ¿Según su opinión considera riesgoso realizar ejercicio físico durante el embarazo?

- a) Si
- b) No

6. ¿Usted ha recibido información de algún especialista o ginecobstetra sobre la conveniencia de efectuar ejercicios físicos controlados durante su condición de gestación?

- a) Si
- b) No

7. ¿Su médico le ha indicado ejercicios físicos durante el embarazo?
- a) Si
- b) No
8. ¿Utilizaría los servicios prestados por un Centro de preparación integral para mujeres embarazadas y en post parto?
- a) Si
- b) No
9. ¿Qué servicios le gustaría que ofreciera un Centro de Preparación Integral?  
(Marque 3)
- a) Yoga
- b) Pilates
- c) Maquinas
- d) Cardiovascular
- e) Bailoterapias
- f) Ejercicios físicos dirigidos
- g) Orientación nutricional
- h) Charlas, reuniones informativas
- i) Todas
10. ¿Qué precios está dispuesto a pagar mensualmente por su inscripción y uso de un Centro de Entrenamiento Físico para mujeres embarazadas y en post parto?  
(Expresado en Bolivianos)
- a) 100 - 150
- b) 151 - 200
- c) 201 - 250
- d) 251 - 300
11. De acuerdo a la preferencia que usted le brinda, ¿Cuál es el medio de comunicación de su mayor preferencia?
- a) Televisión
- b) Radio
- c) Periódico
- d) Internet
- e) Otro (especificar).....

12. ¿De los medios de difusión anteriormente mencionados, cuales son de su MAYOR preferencia en cuanto a Tv, radio, periódico, internet?

**CANALES DE TV.**

Canal 15	Unitel	Red uno	ATB	PAT	Plus TV.	Canal 27	Bolivisión	Canal universitario	TVB	Otro

**RADIOEMISORAS**

Atlántida	Máxima	Radio Fides	Bananas	Tropical	Activa	Radio Tarija	Guadalquivir	Otro

**PERIÓDICO**

Nuevo sur	Nacional	País	La Razón	Otro

13. En cuanto a la tv, radio, internet, periódico marque con una X cual es el horario de mayor preferencia

Medios de difusión	Mañana	Medio día	Tarde	Noche	Otros horarios
Tv					
Radio					
internet					
Periódico					

14. ¿Al momento de buscar información de un producto usted prefiere que sea a través de?

- a) Publicidad en tv, radio, periódico
- b) Ventas personales (entrega a domicilio)
- c) Promociones del producto
- d) Ventas por internet
- e) otros.....

**15.** ¿Cuál es su ingreso familiar promedio mensual?

- a) Menos de 1000 Bs.
- b) De 1000 Bs. a 2000 Bs.
- c) De 2001 Bs. a 3000 Bs.
- d) De 3001 Bs. a 4000 Bs.
- e) De 4001 Bs a 5000 Bs.
- f) Más de 5000

## ANEXO N°4

### DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

#### DISTRIBUCIÓN DE EDADES DEPARTAMENTO TARIJA - AREA URBANA

EADADES		TOTAL	%	% acum	HOMBRES	%	MUJERES	%
0	4	28790	11,62%	11,62%	14854	12,38%	13936	10,91%
5	9	30716	12,40%	24,02%	15613	13,01%	15103	11,82%
10	14	29717	12,00%	36,02%	14636	12,20%	15081	11,81%
15	19	29587	11,94%	47,96%	14126	11,77%	15461	12,10%
20	24	26384	10,65%	58,61%	12422	10,35%	13962	10,93%
25	29	20241	8,17%	66,78%	9514	7,93%	10727	8,40%
30	34	17210	6,95%	73,73%	8208	6,84%	9002	7,05%
35	39	15147	6,11%	79,84%	7156	5,96%	7991	6,26%
40	44	13089	5,28%	85,12%	6239	5,20%	6850	5,36%
45	49	9887	3,99%	89,11%	4783	3,99%	5104	4,00%
50	54	7583	3,06%	92,18%	3618	3,01%	3965	3,10%
55	59	5650	2,28%	94,46%	2757	2,30%	2893	2,26%
60	64	4153	1,68%	96,13%	1974	1,64%	2179	1,71%
65	o +	9582	3,87%	100,00%	4108	3,42%	5474	4,29%
<b>TOTAL</b>		<b>247736</b>	<b>100,00%</b>		<b>120008</b>	<b>100,00%</b>	<b>127728</b>	<b>100,00%</b>

Datos Censo  
2001

Edad  
promedio      25  
Edad mediana      20

Habitantes ciudad de Tarija  
Habitantes ciudad de Tarija  
Hombres  
Habitantes ciudad de Tarija Mujeres  
Tasa de crecimiento

<b>135783</b>	<b>100,00%</b>
65189	48,01%
70594	51,99%

3,18%

<b>Total de mujeres de 15 a 44 años</b>
63.993

## ANEXO N°5

### CÁLCULO DE LA MUESTRA

#### Proporción Estimada (P)

Probabilidad de que ocurra un fenómeno determinado, en el caso de éste proyecto, sería el que las personas estén dispuestas a recibir estimulación prenatal o en su defecto que sus hijos reciban estimulación.

Para determinar el número de personas a las que se deberá encuestar, se aplicará la fórmula para una población finita, y ésta fórmula es la siguiente:

$$N = \frac{Z^e \cdot Z \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2 \cdot N + (Z^e \cdot Z \cdot P \cdot Q)}$$

Calculo de la muestra:

$$N = 63993$$

$$P = 83\%$$

Para de determinar el porcentaje de éxito se toma en cuenta los resultados de la prueba piloto.

$$Q = 17\%$$

$$Z^e \cdot Z = 95\%$$

$$E = 0.05$$

$$N = \frac{Z^e \cdot Z \cdot N \cdot P \cdot Q}{e^2 \cdot N + (Z^e \cdot Z \cdot P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 63.993 \cdot 0.83 \cdot 0.17}{0.05^2 \cdot 63.993 + (1.96^2 \cdot 0.83 \cdot 0.17)} = 216,09$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{216,09}{1 + \frac{216,09}{63.993}} = 215$$

## ANEXO 6

LOGOTIPO DE LA EMPRESA "MAMÁ FUTURA"



## ANEXO 7

### SERVICIOS BRINDADOS POR EL CENTRO PRE Y POST NATAL “MAMÁ FUTURA”

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN GRAFICA
Esferodinamia Para Embarzadas	
Yoga Para Embarzadas	

Natación & AquaGym Para Embarazadas



Salidas Aeróbicas Para Embarazadas



Reflexología Para Embarazadas



Gimnasia



Charlas Para La Pareja



Acompañamiento En Reposo



Psicoterapia



Asesoramiento En Lactancia



Encuentro Con Pediatras



Grupos De Postparto



Masajes Para Bebé



Nutrición En El Embarazo - En El Post Parto



Nutrición En Lactantes Y Niños



## ANEXO 8

### VOLANTES DE “MAMÁ FUTURA”



## CENTRO PRE Y POST NATAL

Te ofrecemos preparación integral, moderna y amena, donde podrás informarte de todo lo que sucede durante el embarazo, obtendrás mayor confianza en tu rol de mamá y disfrutarás al máximo de tu bebé.







- ✓ Ejercicios para el parto, en balón o en agua
- ✓ Sesiones de estimulación prenatal
- ✓ Lactancia materna
- ✓ Masajes relajantes
- ✓ Charlas – talleres para las futuras madres y padres
- ✓ Asesoría nutricional

**DIRECCIÓN:**  
Calle Avaroa entre  
Delgadillo e Isaac Attie

**TELÉFONOS:**

**CONTACTOS:**  
[www.mamafutura.com](http://www.mamafutura.com)  
[www.facebook.com/mamafutura](https://www.facebook.com/mamafutura)

# ANEXO 9

## COSTO DE LA PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISIÓN



**RADIO FIDES TARIJA S.R.L.**

Tarija 22 de Octubre de 2013

Señores.  
**CLARISSA JIMENEZ**

Presente.-

De nuestra mayor consideración:

Mediante la presente ponemos a vuestra consideración nuestra propuesta para la difusión de jingles publicitarios en FIDES TARIJA, bajo el siguiente detalle:

Horario	Programa	Pases	Costo/ Mensual	Calificación
06:00 a 06:30	Feliz Día	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
06:30 a 09:00	La Hora del País	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
09:00 a 12:00	Caminata	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
12:00 a 12:30	Bolsita de Trabajo	1 pase diario	Bs. 650.-	FFF*
12:30 a 13:00	Meridiano	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
13:00 a 14:00	La Hora de Tarija	1 pase diario	Bs. 450.-	FFF*
13:30 a 13:35	Cotización oficial Dólar	1 pase diario	Bs. 300.-	FF
14:00 a 18:00	El Reventón	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
18:00 a 19:00	La Pregunta	1 pase diario	Bs. 500.-	FFF*
19:00 a 20:00	La hora 19:00	1 pase diario	Bs. 350.-	FF
10:00 a 11:00	Éxitos del Ayer	4 pases prog.	Bs. 400.-	FF
11:00 a 13:00	La Fiesta de Fides	4 pases prog.	Bs. 300.-	FF

El precio corresponde para jingles de **30 segundos** cada uno, a mayor cantidad de tiempo el costo también será proporcional a lo detallado. Para espacios solicitados de transmisiones u otros se cobrará 40 Dólares el minuto y el pago para toda publicidad y espacios es por Adelantado.

(Asterisco en las FFF), programas de mayor audiencia.

- Una cuña diaria en FIDES BOLIVIA (despacho) el costo es de 4000 Bs.
- El pase suelto de 30 segundos de duración a nivel Nacional es de 450 Bs.
- El pase suelto de 30 segundos de duración (local) el costo es 30 Bs.
- El pase suelto para espectáculos jingle 30 segundos, costo de 60 Bs.
- 10 Pases diarios distribuidos en toda la programación 4000 Bs.-
- **Elaboración de jingle a un costo de 500 bolivianos**

Esperando poderles servir a la brevedad, estaremos prestos para cualquier consulta. Me despido con las consideraciones más distinguidas.

  
ASISTENTE CONTABLE  
RADIO FIDES TARIJA S.R.L.

**Tarija:**  
Calle Ingavi # 0 - 492  
Telf: 66 37768 - 66 37799 - 66 43458  
Fax: 6113575  
mail: tarija@radiofides.com

**Tequisiba:**  
Calle Ballivián # 718  
entre Benemérito e Independencia  
Telf./ Fax: 6824400 - 6823800  
mail: yacuiba@radiofides.com

**Bermejo:**  
Av. Oruro entre Guadalquivir  
y Urondo  
Telf./Fax: 6963563  
mail: bermejo@radiofides.com

**Villa Montes:**  
Calle La Paz # 238  
Telf.: 6722222  
mail: villamontes@radiofides.com



# Global *de Comunicaciones*

## TELEART PRODUCCIONES

PUBLICIDAD \* VIDEO \* MARKETING



FM 105.7

TELEART

Ma. Mercedes

### 1.- Sistema DIGITAL profesional para TV.

**Filmación** con cámara DIGITAL 3CCD de Panasonic DVCPRO.

**Edición** en computadora BLOSSON - TOWER con inclusión de efectos digitales, titulación, musicalización, locución y guionización.

El Sistema DIGITAL, reciente innovación tecnológica, supera en calidad al formato UMATIC, y brinda alta resolución de imágenes, conforme a las exigencias de normas internacionales de la TV profesional.

Un spot publicitario de 30 segundos	Sus.	350.-
Un documental de 2 a 5 minutos	Sus.	550.-
Un documental de 6 a 15 minutos	Sus.	650.-
Un documental de 15 a 25 minutos	Sus.	1.050.-
Un baner de 10 a 15 seg.	Sus.	150.-

### 2.- PRODUCCION DIGITAL profesional para Radio:

- 1 Jingle cantado de 30 segundos \$us. 199.-
- 1 Jingle con locución y efectos de sonido de 30 segundos \$us. 75.-
- 1 Documental de 5 a 10 minutos \$us. 300.-

Contamos con un estudio de grabación computarizado para producir efectos especiales.

# PROGRAMACIÓN CANAL 30 RED UNITEL TARIJA

PROGRAMACION LUNES A VIERNES		PROGRAMACION SABADO		PROGRAMACION DOMINGO	
DE SUFRIR					
VISTA	AAA	6:00:00 PALABRO LOCO (Dibuj)	A	8:00:00 SUPERANIMADOS (Bugs Bunny, Xueño, Tom y Jerry, Ben 10)	AAA
VISTA REGIONAL	AAA	7:00:00 CINE CANTINFLAS	AA	PHINEAS Y FERB	
A	A	9:00:00 EL ZORRO (Serie)	AA	HANNA MONTANA	
UDORA	AA	8:30:00 TOM Y JERRY (Dibuj)	A	HE CHICEROS DE WAWVERLY PLACE	
A	A	10:00:00 PHINEAS Y FERB (Dibuj)	A	PUCCA (DIBUJO ANIMADO)	A
MPSON	AA	10:30:00 AMERICAN GLADIATORS	AA	CINE FAMILIAR (RED SIN SCZ Y CERRA)	A
2 DEPORTE	AAA	11:30:00 FAMIL Y GUY (SERIE)	AA	(PELICULAS DISNEY)	
AIS EDUCACION MERICANA	AAA	12:00:00 LOS SIMPSON (Dibuj)	AAA	DR. HOUSE (2er Temporada) (SERIE)	AA
AIS REGIONAL	AAA	12:34:00 TELE PAS	AAA	CINE AVENTURA (1)	AA
A	AAA	13:40:00 CINE AVENTURA (1)	AA	15:00:30 CINE AVENTURA (2) CICLO JAMES BOND	AA
A	AA	16:30:00 CINE AVENTURA (2)	AA	17:00:00 LOS SIMPSON	AA
STATION	AA	17:30:00 CINE AVENTURA (3)	AA	17:30:00 AMERICAN DAD	AA
APSON	AA	18:00:00 SEÑOR CINE (1)	AAA	FUTURAMA	B
1	AA	21:00:00 SEÑOR CINE (2)	AAA	FAMIL Y GUY	B
1/5 EDICION CENTRAL	AAA	23:00:00 24 HORAS (SERIE)	A	18:00:00 CLEVELAND SHOW	AA
AIS REGIONAL	AAA	0:00:00 BURN NOCTCE (SERIE)	A	20:00:00 SEÑOR CINE	AAA
1/5 MECANOCHE (AL VIVO)	AA			22:00:00 A TODO FUTBOL	AAA

### COSTOS POR CATEGORIAS

CAT. AAA	Seg. \$us. 0,50	CAT. A	Seg. \$us. 0,35
CAT. AA	Seg. \$us. 0,40	CAT. B	Seg. \$us. 0,30

cal de ALTA AUDIENCIA+ TELEPAIS-REGIONAL Y A LA REVISTA AL DESPERTAR /se difunde en Radio Global, todos los dias.

Fórmula de Cálculo: duración spot x precio del segundo (Cat) x N° de pases diarios x N° de días = Costo de difusión

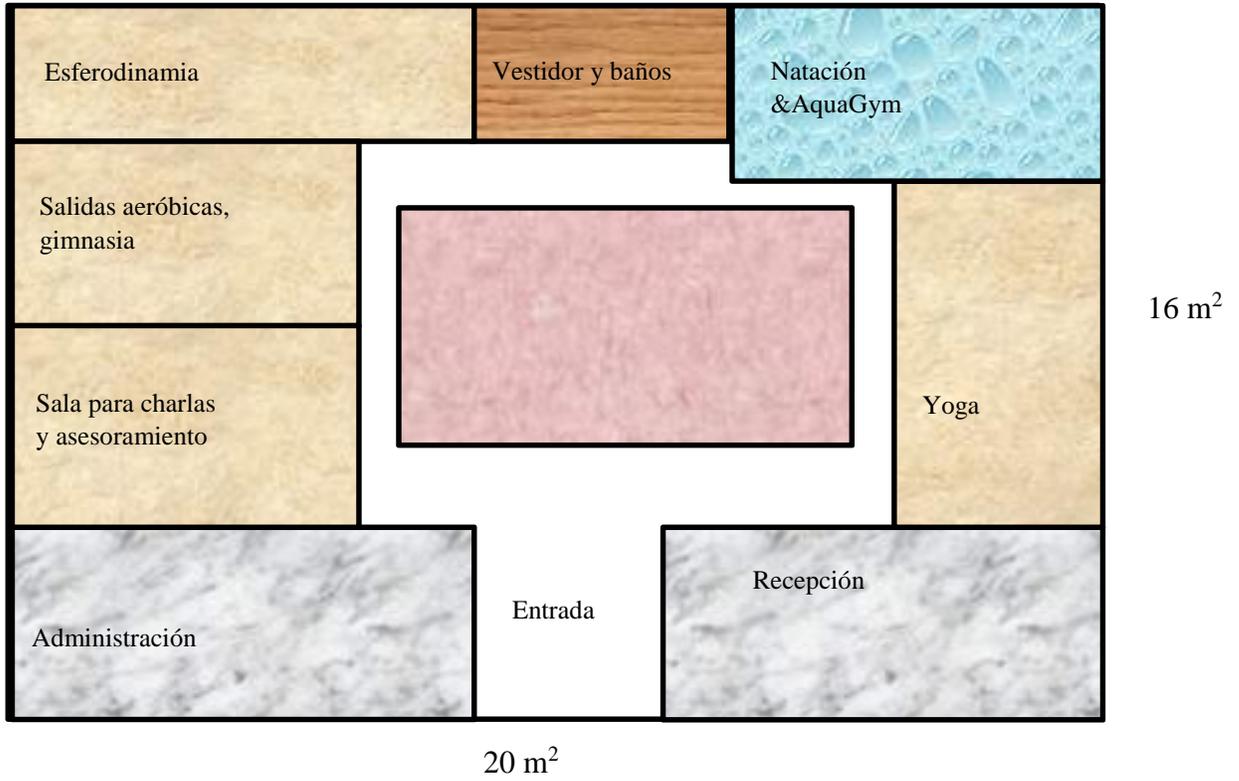
# ANEXO 10

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA EMPRESA



# ANEXO 11

## Distribución de la planta





# ANEXO 12

## DATOS INSCRIPCIÓN

### INFORMACIÓN PERSONAL

Nombres: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Número de embarazos (incluido actual): \_\_\_\_\_

Cuantos meses tiene de embarazo: \_\_\_\_\_

Embarazo riesgoso Sí  No

Horario seleccionado: \_\_\_\_\_

Gustos y preferencias: \_\_\_\_\_

### **Datos actuales de salud:**

Asma ( )      Epilepsia ( )      Gripe ( )

Alergia \_\_\_\_\_

Diabetes: Tipo 1( ) Tipo 2( )

Otros \_\_\_\_\_

## DETALLE GASTOS DE ORGANIZACIÓN

CONCEPTO	DETALLE	COSTO
Abogado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testimonio de constitución</li> </ul>	2.500 Bs.
Auditor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Balance de apertura</li> </ul>	1.000 Bs.
<b>TOTAL</b>		<b>3.500 Bs.</b>

## DETALLE GASTOS DE PATENTES Y LICENCIAS

CONCEPTO	DETALLE	COSTO
Fundemepresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario N° 0010/03 de solicitud de Control de Homonimia debidamente llenado y firmado por el cliente.</li> </ul>	455 Bs.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario notarial</li> </ul>	2 Bs.
Gobierno municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hoja de inspección (Formulario único de recaudación jurada e inspección)</li> </ul>	8,50 Bs.
Caja nacional de salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Form. AVC-01 (llenado por la empresa)</li> </ul>	5 Bs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Form. AVC-02 (presentar en blanco)</li> </ul>	5 Bs.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Form. RCI-1A comprobante del pago mensual</li> </ul>	3 Bs.
Ministerio de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depósito a la Cuenta número : 501-5034475-3-17 del Banco de Crédito de Bolivia</li> </ul>	80 Bs
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kardex nacional de empresas</li> </ul>	45 Bs.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulario de planilla trimestral</li> </ul>	30 Bs.
Otros gastos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularios y licencias</li> </ul>	2.366,50 Bs.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotocopias</li> </ul>	50 Bs.
<b>TOTAL</b>		<b>3.000 Bs.</b>



**DETERMINACIÓN DEL CRÉDITO FISCAL IVA PROYECTADO (Bs.)**

<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>IMPORTE ANUAL</b>	<b>13% IVA</b>
Alquiler	67.200	8.736
Gastos de comercialización	24.000	3.120
<b>TOTAL (Bs.)</b>	<b>91.200</b>	<b>11.856</b>

<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>IMPORTE ANUAL</b>	<b>13% IVA</b>
Gastos generales	20.640	2.683
Materiales e insumos	30.000	3.900
<b>TOTAL (Bs.)</b>	<b>50.640</b>	<b>6.583</b>

**CRÉDITO FISCAL IVA TOTAL**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Costos fijos	11.856	11.856	11.856	11.856	11.856
Costos variables	6.583	6.583	6.583	6.583	6.583
<b>TOTAL</b>	<b>18.439</b>	<b>18.439</b>	<b>18.439</b>	<b>18.439</b>	<b>18.439</b>

**DETERMINACIÓN DEL DEBITO FISCAL (IVA)**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Ventas	550.200	605.220	665.742	732.316	805.548
<b>TOTAL DEBITO FISCAL IVA</b>	<b>71.526</b>	<b>78.679</b>	<b>86.546</b>	<b>95.201</b>	<b>104.721</b>

**PAGO DEL IVA**

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
D.F. IVA	71.526	78.679	86.546	95.201	104.721
C.F. IVA	18.439	18.439	18.439	18.439	18.439
<b>TOTAL</b>	<b>53.087</b>	<b>60.240</b>	<b>68.107</b>	<b>76.762</b>	<b>86.282</b>



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

**SEÑORES:** .....

Con la presente, solicitamos que usted nos cotice lo siguiente:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
6	<b>Unidades</b>	Sillas de recepción		
1	<b>Unidades</b>	Sofá de espera		
1	<b>Unidades</b>	Mueble de recepción		
4	<b>Unidades</b>	Escritorios		
1	<b>Unidades</b>	Armario		
3	<b>Unidades</b>	Mesas para masajes		
<b>Total en Bs.</b>				

Tarija,.....de.....de 2013

**DATOS PARA SER LLENADOS POR EL PROVEEDOR**

**Valides de la Cotización:** .....

**Fecha de Entrega:** .....

**Otros:** .....

**Firma y sello del proveedor**

**Nombre:**.....

**C.I.**.....



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

**SEÑORES:** .....

Con la presente, solicitamos que usted nos cotice lo siguiente:

<b>CANTIDAD</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>P/UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>10</b>	<b>Unidades</b>	Pelota de 95 c.m.		
<b>10</b>	<b>Unidades</b>	Pelota aba de 100 x 50		
<b>20</b>	<b>Unidades</b>	Piso de colchoneta (lámina)		
<b>Total en Bs.</b>				

Tarija,.....de.....de 2013

### **DATOS PARA SER LLENADOS POR EL PROVEEDOR**

**Valides de la Cotización:** .....

**Fecha de Entrega:** .....

**Otros:** .....

**Firma y sello del proveedor**

**Nombre:**.....

**C.I.**.....



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

**SEÑORES:** .....

Con la presente, solicitamos que usted nos cotice lo siguiente:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
2	Unidades	Equipo de computación		
1	Unidades	Impresora multifuncional		
1	Unidades	Equipo de data		
<b>Total en Bs.</b>				

Tarija,.....de.....de 201

### **DATOS PARA SER LLENADOS POR EL PROVEEDOR**

**Valides de la Cotización:**.....

**Fecha de Entrega:**.....

**Otros:**.....

**Firma y sello del proveedor**

**Nombre:**.....

**C.I.**.....



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

SEÑORES: .....

Con la presente, solicitamos que usted nos cotiche lo siguiente:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
30	Unidades	Sillas plásticas		
<b>Total en Bs.</b>				

Tarija,.....de.....de 201

### DATOS PARA SER LLENADOS POR EL PROVEEDOR

Valides de la Cotización:.....

Fecha de Entrega:.....

Otros:.....

**Firma y sello del proveedor**

**Nombre:.....**

**C.I.....**



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

**SEÑORES:** .....

Con la presente, solicitamos que usted nos cotee lo siguiente:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
		Obras civiles e instalaciones		
		Remodelaciones de edificio		
<b>Total en Bs.</b>				

Tarija,.....de.....de 2013

### **DATOS PARA SER LLENADOS POR EL PROVEEDOR**

**Valides de la Cotización:** .....

**Fecha de Entrega:** .....

**Otros:** .....

**Firma y sello del proveedor**

**Nombre:**.....

**C.I.**.....



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN

SEÑORES: .....

Con la presente, solicitamos que usted nos cotiche lo siguiente:

CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCIÓN	P/UNITARIO	TOTAL
500	Unidades	Volantes		
<b>Total en Bs.</b>				

Tarija,.....de.....de 201

### DATOS PARA SER LLENADOS POR EL PROVEEDOR

Valides de la Cotización:.....

Fecha de Entrega:.....

Otros:.....

**Firma y sello del proveedor**

**Nombre:.....**

**C.I.....**



### TARIFA DE SERVICIOS DE GAS (EMTAGAS)

CATEGORÍA		
Domestica	3 \$	1000 p <sup>3</sup>
Industrial	3 \$	1000 p <sup>3</sup>
Comercial	1,5 \$	1000 p <sup>3</sup>
GNV (Gas Natural Vehicular)	1.5 \$	1000 p <sup>3</sup>

### TARIFA DE SERVICIO POR GAS PARA LA EMPRESA “MAMÁ FUTURA”

Categoría	Precio	Cantidad por p <sup>3</sup>	Cantidad que utiliza la empresa	Precio
Industrial	3 \$	1000 p <sup>3</sup>		
<b>TOTAL</b>				



## COTIZACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA PISCINA ATEMPERADA DE 10 X 6 “NATACIÓN & AQUAGYM PARA EMBARAZADAS”

Material	Cantidad	Unidad	Precio
Barras de fierro de 5 ½”	220	Unidades	
Cemento	65	Bolsas	
Alambre	30	Kilos	
Cerámica	82	M <sup>2</sup>	
Bolsas de concreto de 30 kilos	14	Kilos	
Mano de obra vendida en la realización de la piscina			
<b>TOTAL</b>			<b>27.800 Bs.</b>

Material	Cantidad	Unidad	Precio
Tubos de 1 ½ ”	8	Unidades	1.160 Bs.
Válvulas de 1 ½ ”	4	Unidades	600 Bs.
Tes de 1 ½ ”	6	Unidades	86 Bs.
Codos de 1 ½ ”	16	Unidades	320 Bs.
Selladores de rosca	4	Unidades	240 Bs.
Hilo fino de cáñamo	200	Gramos	120 Bs.
Caños para gas de ¾ ”		Unidades	600 Bs.
Regulador de gas	1	Unidad	1.200 Bs.
<b>TOTAL MATERIALES</b>			<b>4.326 Bs.</b>
Mano de obra vendida en la realización de la piscina			5.200 Bs.
<b>TOTAL</b>			<b>9.526 Bs.</b>

## RESUMEN DEL PRECIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PISCINA ATEMPERADA DE 10 X 6

DETALLE	PRECIO
Material para la construcción	27.800 Bs
Mano de obra para la construcción	
Material para la compra del calentador y filtro (LUZAM S.R.L.)	21.687 Bs.
Materiales para la Instalación	4.326 Bs
Mano de obra para la instalación	5.200 Bs.
<b>TOTAL</b>	59.013 Bs.

