

RESUMEN EJECUTIVO

Uno de los principales factores que inciden en el consumo es la publicidad, ésta desempeña un papel de gran importancia en cualquier empresa, ya que sirve de medio para comunicar a muchas personas el mensaje de un patrocinador a través de un medio impersonal y está diseñada para convencer a una persona que compre un producto, para apoyar a una causa o incluso para obtener menor consumo. La publicidad tiene una gran influencia sobre el consumidor; a través de una buena publicidad se puede lograr vender grandes volúmenes de mercancías, todo depende de la capacidad que esta tenga para convencer al público que compre el producto.

Por esta razón se pretende implementar en la ciudad de Tarija un servicio de publicidad móvil, a través de bicicletas acondicionadas con soportes que se adecuan para este tipo de servicio, el cual se ajustará de acuerdo al requerimiento de la publicidad que los clientes decidan realizar el nombre de las misma corresponde a PUBLI-BICI.

Para evaluar la rentabilidad financiera de esta idea de negocio, se realizó respectivamente un plan de negocio que comprende desde el análisis del contexto mediato e inmediato, investigación de mercados, hasta el estudio y evaluación financiera.

A partir de la investigación de mercados que se realizó, fue favorable para la introducción de este servicio con un 56,8% de aceptación por parte de las empresas de la ciudad de Tarija. Los resultados obtenidos de esta investigación contribuyeron a determinar las estrategias de producto, precio, plaza y promoción. Y además el establecimiento de la estrategia genérica de diferenciación del servicio.

Una empresa es sólida y eficiente cuando, su personal es el idóneo. Por tal motivo que se diseñó la estructura, que ayudará a lograr los objetivos de la empresa. También la forma jurídica que tendrá la empresa es S.R.L. se seleccionó esta forma jurídica porque se adapta a las PyMES, ya que limita el riesgo.

En el plan de producción se determinó el proceso de producción que es de ofrecer un servicio personalizado y ajustara a las necesidades de las diferentes empresas.

Los principales indicadores revelaron en un escenario pesimista, el VAN asciende a Bs 31.580,67, la TIR es de 33% a lo largo de los 4 años de vida útil del proyecto.