

BIBLIOGRAFÍA

- | | | |
|--|---|---|
| Roger G. Shroeder | “Administración de operaciones casos y conceptos temporáneos” | Segunda edición MC Graw Hill |
| Naresh K. Malhotra | “Investigación De Mercados” | Pearson Educación Editorial |
| Idelfonso Grande Esteban | Marketing de los servicios | Segunda edición editorial ESIC |
| Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio | “Metodología de la Investigación” | cuarta edición |
| William F. Arens
Michael F. Weigold
Christian Arens | “Publicidad” | Mc. Graw-Hill Interamericana |
| Carlos Ninaja Arroyo | Plan de negocio guía para la generación de emprendimientos empresariales con éxito | Latinas Editores. |
| Borello Antonio | “Plan de Negocio” | Editorial Interamericana
Primera Edición |