

Definición de la muestra

$$N = 39.399$$

Para determinar la muestra tomamos en cuenta al número de familias en la ciudad de Tarija; que está dirigido a las madres de familia. Que se divide en distritos de nuestra ciudad.

$$P = 80\%$$

Para de determinar el porcentaje de éxito y fracaso se realizó una encuesta piloto a un total de 20 amas de casa y se obtuvo los siguientes porcentajes.

$$Q = 20\%$$

$$Z^{e/2} = 96\%$$

$$E = 0.06$$

$$N = \frac{Z \cdot N \cdot P \cdot Q}{(e^2 \cdot N) + (Z^e / 2 \cdot P \cdot Q)} =$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 39399 \cdot 0.80 \cdot 0.20}{(0.06^2 \cdot 39399) + (1.96^2 \cdot 0.80 \cdot 0.20)} = 170$$

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} = \frac{170}{1 + \frac{170}{39399}} = 169$$

Este dato representa el número el tamaño de la muestra real que hará de nuestra investigación más representativa.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENCUESTA DIRIGIDA A MADRES DE FAMILIA DE NUESTRA CIUDAD SOBRE EL
CONSUMO DE MIEL DE ABEJA**

El propósito de la presente encuesta es de recabar datos para ser utilizados en una investigación estrictamente de carácter académico sobre el consumo de la miel de abeja. Le agradeceremos brindarnos su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Fecha: / /

Distrito: N°

N° de Encuesta:

Barrio:

1. **¿Alguien en su hogar consume miel?**
 Si No
Si su respuesta es NO pase a la pregunta 13.
Si su respuesta es Si pase a la pregunta 2.
2. **¿Cuántas personas en su hogar consumen miel?**
 1 4-5
 2-3 Más de 5
3. **¿Con qué frecuencia compra?**
 1 vez a la semana Al menos una vez al año
 1 vez cada 15 días De 2-3 veces al año
 Al menos una vez al mes Más de 3 veces al año
4. **La consumiría con más frecuencia si...**
 Tuviera más costumbre Se me ocurrieran recetas para emplearla
 Disponibilidad en bares y cafeterías Otros.....
 Más personas de mi entorno familiar la consumieran
5. **La consume como parte de...**
 Desayuno Cena
 Comida Entre horas
6. **¿En qué época del año la consume con más frecuencia?**
 Invierno Verano
 Otoño Indistintamente
 Primavera
7. **¿Dónde compra la miel de abeja?**
 Mercado Tienda especializada
 Supermercado Feria
 Productor Otro.....
8. **¿Por qué razones consume miel?**
 Sabor Por su aporte de energía
 Dieta Otros.....
 Salud
9. **¿Cree usted que el color de la miel, la densidad o el grado de cristalización influyen en la calidad de la miel?**
 Si No

10. ¿En qué se fija para determinar la calidad de la miel?

- Color Grado de cristalización
 Densidad Tipo de miel
 Sabor Otros

11. ¿Qué tipo de envase prefiere? ¿Cuánto está dispuesto a pagar?

Cantidad	Precio
<input type="checkbox"/> 250 gr. Bs.
<input type="checkbox"/> 500 gr. Bs
<input type="checkbox"/> 1 kg. Bs
<input type="checkbox"/> Otros..... Bs

12. ¿Cuál sería el envase de su preferencia?

- Vidrio Indistintamente
 Platico Otros.....

13. ¿Sabe que la miel de abeja es un producto natural que no lleva aditivos?

- Si No

14. ¿Consumiría miel de abeja si conociera el producto y sus bondades?

- Si No Tal vez

15. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza más frecuentemente?

Medio de comunicación	Nombre	Horario
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Unitel <input type="checkbox"/> Bolivisión <input type="checkbox"/> ATB <input type="checkbox"/> Red Uno <input type="checkbox"/> PAT <input type="checkbox"/> Otros.....	<input type="checkbox"/> Mañana (..... a) <input type="checkbox"/> Medio día(..... a) <input type="checkbox"/> Tarde (..... a) <input type="checkbox"/> Noche (..... a)
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> FIDES <input type="checkbox"/> Atlántida <input type="checkbox"/> Tropical <input type="checkbox"/> Bananas <input type="checkbox"/> Otra.....	<input type="checkbox"/> Mañana (..... a) <input type="checkbox"/> Medio día(..... a) <input type="checkbox"/> Tarde (..... a) <input type="checkbox"/> Noche (..... a)
<input type="checkbox"/> Periódico	<input type="checkbox"/> El País <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Andalucía <input type="checkbox"/> La Razón <input type="checkbox"/> El Deber <input type="checkbox"/> Otros.....	<input type="checkbox"/> Mañana (..... a) <input type="checkbox"/> Medio día(..... a) <input type="checkbox"/> Tarde (..... a) <input type="checkbox"/> Noche (..... a)

16. ¿Cuál es el ingreso aproximado de su familia (En Bs.)?

- Menos de 1500 De 3500 a 4500
 De 1500 a 2500 Mas de 4500
 De 2500 a 3500

Fin de la encuesta.

¡¡ GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...!!!

Tarija 14 de abril de 2014

Señor/a:

A QUIEN CORRESPONDA

Presente:

Ref.: CERTIFICACIÓN DE CORRECCIÓN

De mi especial consideración:

Paso a comunicarle que el Taller de Profesionalización:

“PLAN DE NEGOCIO PARA EVALUAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MIEL DE ABEJA EN TARIJA”.

De la Carrera de Administración de Empresas, realizada por:

DEYVID JUNIOR MERCADO ORTEGA

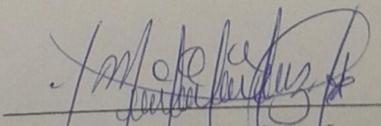
MAYRA SOLEDAD PAZ ABÁN

Ha sido corregido por mi persona, en calidad de **“Profesora de Lenguaje y Literatura del nivel de Secundario del Instituto Normal Superior Juan Misael Saracho”**

Le comunico que el presente trabajo, está perfectamente desarrollado habiendo correcta concordancia, tanto gramatical como ortográficamente y este se halla enmarcado dentro del reglamento de Tesis de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**.

Se hace notar que existen algunos términos que se repiten los cuales no pueden ser reemplazados, por otros debiendo conservarse, para no cambiar o alterar su correcta significación.

Con este motivo me despido saludándole a usted muy atentamente.



Prof. Mirjam Beatriz Muñoz Jerez

Prof. Mirjam B. Muñoz Jerez
LENGUAJE - LITERATURA SEC.
RDA 7488143

Cooperativa de Servicios de Agua y Alcantarillado Tarija

Estructura Tarifaria de Agua Potable (Sistema Medido)

(Valores indexados a la UFV)

Mes : Marzo 2014

UFV actual = 1,92429

UFV anterior =

1,91532

Factor Indexación = 1,0046833

CATEGORIAS	CARGO FIJO AGUA	CARGO FIJO ALCANTARILLADO	CARGOS FIJOS POR CONSUMO		
			0 a 10 m3	11 a 40 m3	Más de 40 m3
1 Doméstica A	13,932008	11,143059	1,161425	2,554626	4,644427
3 Doméstica Mínima	13,932008	11,143059	1,161425	2,554626	4,644427
4 Oficial	46,444272	37,147776	1,161425	2,554626	4,644427
5 Especial	57,358103	45,883935	1,161425	2,554626	4,644427
6 Comercial	57,358103	45,883935	1,161425	2,554626	4,644427
7 Industrial I	182,440537	145,954976	1,161425	2,554626	4,644427
8 Industrial II	182,440537	145,954976	1,161425	2,554626	4,644427
9 Industrial III	182,440537	145,954976	1,161425	2,554626	4,644427
10 Pila Pública	37,147776	0,000000	1,161425	2,554626	4,644427

Estructura Tarifaria de Agua Potable (Sistema Fijo)

(Valores indexados a la UFV)

CATEGORIAS	AGUA	EXCEDENTE	ALCANT.	EXCEDENTE
1 Doméstica A	36,364375	4,255362	27,273345	3,172015
3 Doméstica Mínima	13,927449	0,000000	12,103757	0,000000
4 Oficial	55,706956	6,189632	41,780296	4,642211
5 Especial	61,929151	8,093172	46,446857	8,093172
6 Comercial	88,202817	9,556339	66,152256	9,556339
7 Industrial I	164,689783	38,878873	124,231970	38,878873
8 Industrial II	1067,333237	88,202817	530,378225	88,202817
9 Industrial III	762,754237	0,000000	0,000000	0,000000
10 Pila Pública	13,008701	6,984189	0,000000	0,000000

Gilberto
 Sr. Gilberto Torrez Nuñez
 Jefe Dpto. Atención al Cliente
 y Comercialización s. l.
 COSAALT LTDA.



EMPRESA TARIJEÑA DEL GAS

EMTAGAS

CATEGORIAS		CARGO FIJO GAS	CARGO FIJO POR CONSUMO
1.	Domestico	3,00 \$	1000 pies ³
2.	Comercial	3,00 \$	1000 pies ³
3.	Industrial	1,50 \$	1000 pies ³
4.	GNV	1,50 \$	1000 pies ³



SERVICIOS ELECTRICOS TARIJA

SETAR

CATEGORIA INDUSTRIAL MENOR	CARGO POR ENERGIA	TARIFA APLICADA
Cargo Mínimo (Hasta 100 kw/mes)	Bs.	110,513
De 101 Kw/h a 300 Kw/h	Bs./Kwh	0,872
de 301 Kw/h	Bs./Kwh	10,05

LOGOTIPO



ENVASES



Material: vidrio **Capacidad: 1kg. – 500 gr.**



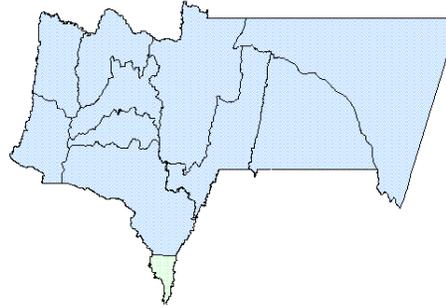
Material: plástico **Capacidad: 500 gr. – 250 gr.**

UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE BERMEJO

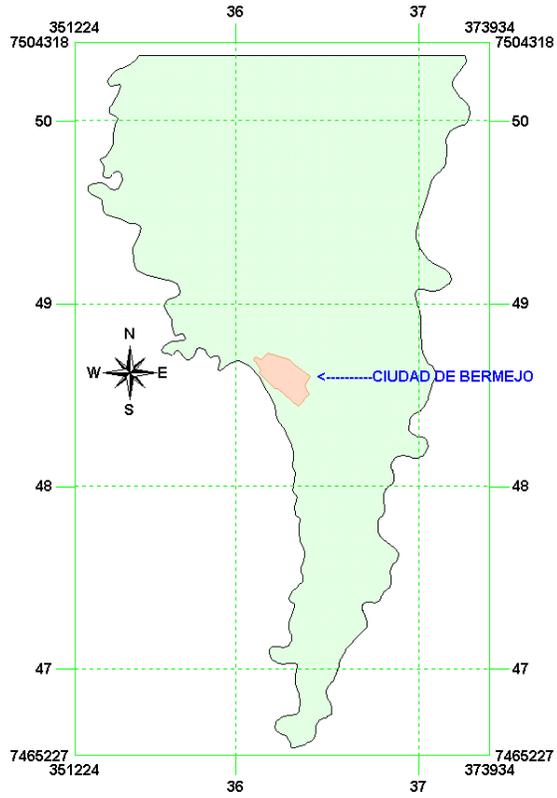
Mapa N° 1

REPÚBLICA DE BOLIVIA

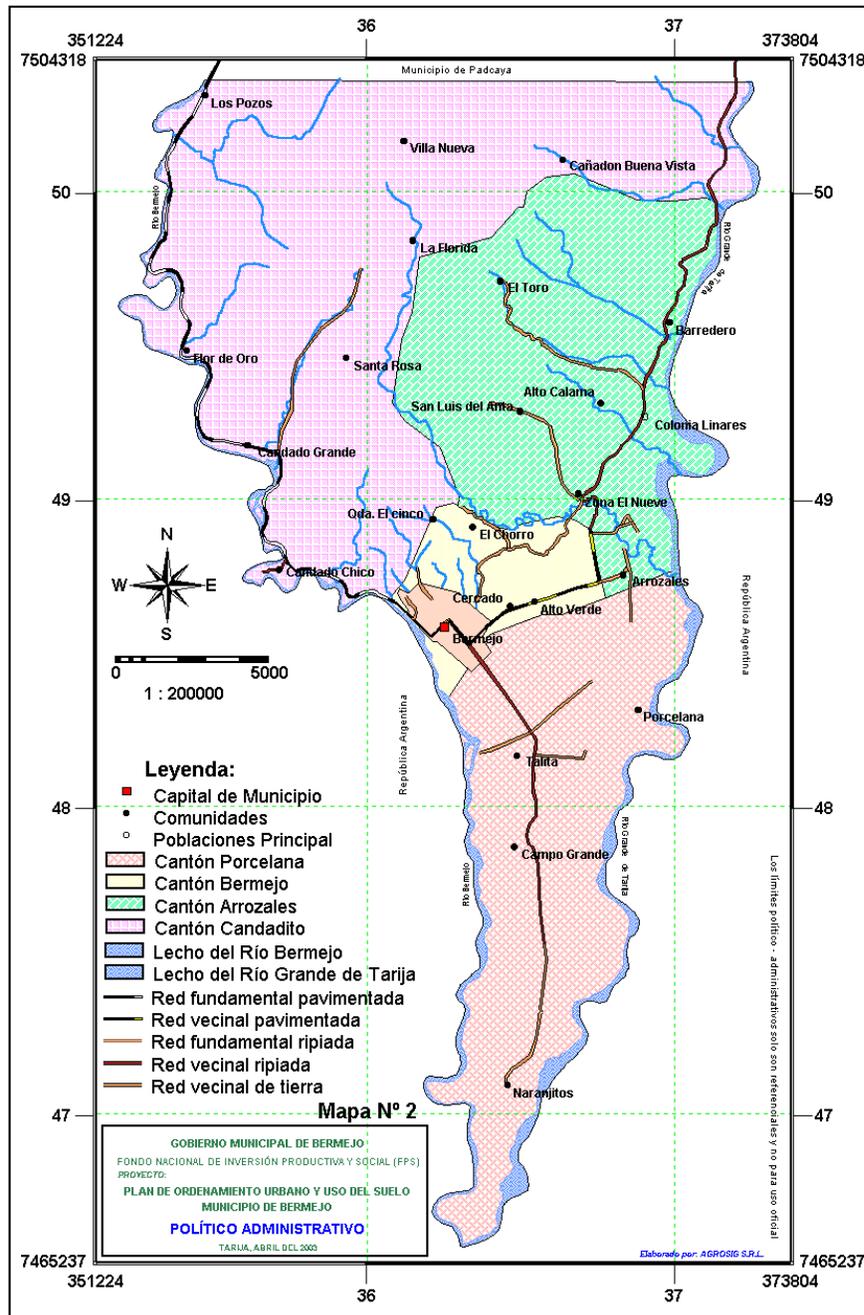
DEPARTAMENTO DE TARIJA



MUNICIPIO DE BERMEJO



Municipio de Bermejo





AHUMADOR



PINZA O ESPATULA



CEPILLO



CUCHILLO



EXTRACTOR

Depósito
Envasado



Homogenizador 3 Tn. Sala de



Depósitos de 300 kg. Sala de envasado

