

Resumen

En Bolivia, la importancia que se ha dado a la cosmética capilar, ha ido creciendo con el pasar del tiempo, puesto que años antes solo lo utilizaba la gente de ingresos altos, en cambio ahora, se ha convertido en una necesidad de mucha gente de ingresos medios a altos, no solo para el cubrimiento de canas, sino para originar cambios en su aspecto personal.

En la ciudad de Tarija, los productos de cosmética de calidad como el Kolestón tiene mercado desde aproximadamente 25 años atrás.

El Kolestón es un tinte de producción nacional, que es producido en la ciudad de la Paz por la empresa “Belmed Limitada”, con materia prima alemana y bajo normas de producción y de control de calidad que proporciona “Wella Alemania”.

Dicho producto, es comercializado por intermediarios dentro de los cuales están las perfumerías, mercados, otros.

Los consumidores de Kolestón, en su mayoría son mujeres de ingresos medios y altos por el precio y la calidad del producto.

La demanda de Kolestón Boliviano en la ciudad de Tarija, como en otras ciudades es altamente competitiva, pues hay varios productos similares sustitutos y con ofertas comerciales particulares, por lo que para quienes lo comercializan el producto en la ciudad, es importante analizar el desarrollo y proyección de la demanda, así como las características de la oferta y los precios.

Capítulo I. Refleja el planteamiento del problema, justificación del tema en estudio, planteamientos de los objetivos tanto generales como específicos y el establecimiento de la hipótesis.

Capítulo II. Refleja el marco teórico en el cual se basa el presente trabajo, el mismo constituye un acopio de planteamientos teóricos relacionados con el tema en estudio, junto a una síntesis de la Teoría Económica que respalda y orienta la realización del presente trabajo.

Capítulo III. La parte del método explica, la manera en que se lleva a cabo la recolección, procesamiento y análisis de la información utilizada para la demostración de hipótesis.

Capítulo IV. Se refiere al análisis de resultados, que viene a ser el punto central de la investigación.

Capítulo V. Incluye las diferentes conclusiones y recomendaciones, que se realizan en base a los resultados obtenidos en el punto anterior y a los objetivos propuestos en el presente trabajo de investigación.