

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ECONOMÍA

**“EFICIENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE
CAMÉLIDOS EN LA COMUNIDAD DE
PUJZARA”**



Por:

PAMELA FLORES MARTÍNEZ

Trabajo de investigación de la materia de Taller de Grado II, presentada a consideración de la “**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**”, como requisito para optar al grado académico de Licenciatura en Economía

TARIJA – BOLIVIA

2014

DEDICATORIA:

A Dios por haberme dado la vida y permitido llegar hasta este momento tan importante.

A mis padres que son el ejemplo de vida y mi familia por todo el apoyo incondicional.

A mis amigos por estar conmigo en todo momento de mi vida.

AGRADECIMIENTO:

A la institución PROMETA y SEDAG por toda la colaboración y apoyo que me brindaron.

A mi Docente Guía que con paciencia me oriento paso a paso para poder culminar este trabajo.

PENSAMIENTO:

No estudio por saber más, sino por
ignorar menos.

Sor Juana Inés de la Cruz

ÍNDICE GENERAL

ADVERTENCIA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PENSAMIENTO

RESUMEN

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES	2
1.1PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2JUSTIFICACIÓN	4
1.3OBJETIVOS.....	5
1.31OBJETIVO GENERAL.....	5
1.3.2OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.4HIPÓTESIS	5
1.5 VARIABLES.....	6
1.5.1VARIABLE DEPENDIENTE.....	6
1.5.2VARIABLE INDEPENDIENTE.....	6
DISEÑO METODOLÓGICO	7
1.6 METODOLOGÍA.....	7
1.6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	7
1.6.2 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO DE ESTUDIO	7
1.6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	8
1.6.3.1 OBSERVACIÓN	8

1.6.3.1 OBSERVACIÓN	8
1.6.3.2 ENTREVISTA	8
1.6.3.3 ENCUESTA.....	8
1.6.4 PROCESAMIENTO PARA RECOLECTAR LOS DATOS	8
1.6.5 PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. EFICIENCIA.....	10
2.1.1 EFICIENCIA PRODUCTIVA	10
2.1.2 EFICIENCIA DE GESTIÓN.....	10
2.1.3 EFICIENCIA TÉCNICA	11
2.2 INDICADORES DE EFICIENCIA PRODUCTIVA EN UNA EMPRESA.....	11
2.2.1 INDICADORES DE “RESULTADOS” (BENEFICIOS).....	11
2.2.2 INDICADORES DE COSTES MEDIOS.....	12
2.3. PRODUCTORES.....	14
2.4. CAMÉLIDO	14
2.5. LLAMA.....	14
2.6. TIPOS DE CAMELIDOS.....	14
2.6.1 K’HARAS	15
2.6.2 T’HAMPULLIS.....	15
2.7 PRODUCCIÓN.....	16
2.8 FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN.....	17
2.9 LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN	18
2.10 TEORIA DE LOS COSTOS.....	20
2.10.1 COSTOS DE OPORTUNIDAD	20
2.10.2 COSTES IRRECUPERABLES.....	20

2.10.3 COSTES LABORALES	21
2.10.4 COSTES DEL CAPITAL.....	21
2.10.5 COSTES DE LOS SERVICIOS EMPRESARIALES.....	21
2.10.6 COSTE ECONÓMICO	22
2.10.7 COSTOS FIJOS Y COSTES VARIABLES.....	22
2.11 FUNCIÓN DE COSTES.....	24
2.11.2 FUNCIÓN DEL COSTE MEDIO.....	24
2.11.3 FUNCIÓN DEL COSTE MARGINAL (CMG).....	24
2.11.4 ANÁLISIS DE LOS COSTES TOTALES	25
MARCO TEÓRICO METODOLÓGICO.....	27
2.12 MÉTODO.....	27
2.12.1 MÉTODO CIENTÍFICO	27
2.12.1.1 PASOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO	27
2.12.2 MÉTODO DEDUCTIVO	28
2.12.3 MÉTODO INDUCTIVO	28
2.12.4 MÉTODO ESTADÍSTICO.....	28

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	30
3.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA EN ESTUDIO	30
3.1.2 UBICACIÓN Y ACCESO.....	30
3.1.3 ECOSISTEMA.....	31
3.1.4 LOS SUELOS.....	31
3.1.5 ACCESO A TIERRA.....	32
3.1.6 ACCESO Y USO DEL AGUA.....	32
3.1.7 CLIMA.....	33

3.1.8 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	33
3.1.9 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....	34
3.1.10 SERVICIOS TURÍSTICOS.....	35
3.1.11 MERCADO	35
3.1.12. LA PRODUCCIÓN FAMILIAR.....	35
3.1.13 LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	36
3.1.14 GANADERÍA.....	36
3.1.15 CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA DE LOS PRODUCTORES	36
3.1.16 SANEAMIENTO BÁSICO	37
3.1.17 SERVICIOS DE EDUCACIÓN Y SALUD.....	38
3.2CRÍA Y PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS.....	39
3.2.1 CRÍA DE LOS CAMÉLIDOS Y SU IMPORTANCIA.....	39
3.2.1.1 ENTRE ESTAS ACTIVIDADES PODEMOS MENCIONAR.....	39
3.2.2 CLASIFICACIÓN DE LOS REBAÑOS O T'HAMAS	41
3.2.2.1 EDAD DE LA REPRODUCCIÓN	42
3.2.2.2 MACHO EN EDAD REPRODUCTIVA.....	42
3.2.3 ÉPOCA DE EMPADRE.....	42
3.2.4 GESTACIÓN.....	43
3.2.4.1 PARTO.....	44
3.2.4.2 PARICIÓN: EXPULSIÓN DEL FETO.....	44
3.2.4.3 DESTETE	44
2.4.4 GRUPO DE ANCUTAS	45
3.2.5 SACA DE CAMÉLIDOS.....	45
3.2.6 DESCARTE DE CAMÉLIDOS	45
3.2.7 MANEJO ALIMENTARIO.....	46
3.4CARACTERÍSTICAS DE LA CARNE DE LLAMA	50
3.5MERCADO DE LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS.....	53

3.5.1 MATADERO DE LA ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE CAMÉLIDOS DE TAJZARA	53
3.5.2 ASOCIACIÓN DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE TAJZARA	54
3.5.3 ESTRUCTURA GENERAL DEL SISTEMA DE MERCADO	55
3.6 ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE GÉNERO.....	55
3.7 DISTRIBUCIÓN DEL GANADO CAMÉLIDO.....	56
3.7.1 DISTRIBUCIÓN DEL GANADO CAMÉLIDO EN TARIJA EN LA ZONA ALTA	57
3.7.2 DISTRIBUCIÓN DEL GANADO CAMÉLIDO EN PUJZARA.....	59
3.7.3 PATRIMONIO DE PRODUCTORES.....	60
3.8 ASISTENCIA TÉCNICA POR PARTE DE INSTITUCIONES	61
3.9 INDICADORES DE EFICIENCIA	64
3.10 INGRESOS POR LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS ANUAL	65
3.10.1 LOS PRODUCTOS GENERADOS POR LA PRODUCCIÓN PRIMARIA.....	65
3.11. INDICADORES DE “RESULTADOS” (BENEFICIOS).....	66
3.11.1 BENEFICIOS POR LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS PARA EL GRUPO DE 1-100 CABEZAS DE GANADO	66
3.12. INDICADORES DE COSTES MEDIOS.....	67
3.12.2 COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN PARA EL GRUPO DE 101-200 CABEZAS DE GANADO.....	69
3.11.3 BENEFICIOS POR LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS PARA EL GRUPO DE 201-300 CABEZAS DE GANADO	71
3.11.3 COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN PARA EL GRUPO DE 201-300 CABEZAS DE GANADO.....	71
3.11.4 BENEFICIOS POR LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS PARA EL GRUPO DE 301-400 CABEZAS DE GANADO	73
3.12.4 COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN PARA EL GRUPO DE 301-400 CABEZAS DE GANADO.....	73
3.11.5 BENEFICIOS POR LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS.....	75
3.12.5 COSTES MEDIOS DE PRODUCCIÓN	75
3.12.3 PRODUCCIÓN DE CARNE EN RELACIÓN AL COSTO DE ALIMENTACIÓN	76

3.13 RESUMEN DE LOS INDICADORES DE EFICIENCIA.....	77
3.14 POSIBLES CAUSAS O FACTORES DE INEFICIENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDOS.....	78
13.14.1 PROPUESTA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE CAMÉLIDO.....	80

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES	82
4.2 RECOMENDACIONES	83
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	86