

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**“EMPRESARIOS PRODUCTIVOS Y
COMPETENCIAS LABORALES DE LOS Y LAS
PARTICIPANTES CERTIFICADOS(AS) DE LOS
CENTROS DE FORMACIÓN TÉCNICA PRODUCTIVA
MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TARIJA Y LA
PROVINCIA CERCADO, 2012– 2014”**

Por:

MINERVA FLORES PINO

Tesis de Investigación de Taller de Grado II, presentado a la **CARRERA DE ECONOMÍA** de la **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Economía.

**TARIJA – BOLIVIA
DICIEMBRE 2014**

DEDICATORIAS:

El presente trabajo está dedicado a mis Padres Juan Flores y Cristina Pino, por su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos.

A mi Familia que conforme, Daniel y Alitzel Amelia por estar siempre a mi lado apoyándome a seguir continuando con mis metas.

A mis hermanas por estar conmigo durante mi tiempo de estudio.

AGRADECIMIENTOS:

El presente trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo del Lic. Lorenzo Rosso C., quien me brindo el tiempo necesario en su desarrollo y conclusión

De igual manera agradecer a la Lic. Martha Humerez por la confianza para llevar a cabo la investigación para los C.F.T.P.M. y por brindarme su colaboración y paciencia para realizar el presente trabajo.

Agradezco a la U.A.J.M.S., por los conocimientos adquiridos en los estudios.

PENSAMIENTO:

“La obra que haga hoy será un beneficio para mí, un aporte a la sociedad y una señal de que existo”.

By Milber

INDICE

	Página
I. ANTECEDENTES	1
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
III. OBJETIVOS	3
III.1. OBJETIVO GENERAL.....	3
III.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
IV. HIPOTESIS	4
V. VARIABLES	4
V.1. VARIABLES DEPENDIENTES E INDEPENDIENTES	4
VI. MÓDULOS DE LA ENCUESTA Y VARIABLES A ESTUDIAR.....	5
VII. DISEÑO DE LAS FORMAS	6
V.III. TIPOS DE PREGUNTAS.....	6

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO DE FORMACIÓN PRODUCTIVA MUNICIPAL.....	7
1.1.1 ANTECEDENTES	7
1.1.2 ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL PROGRAMA	7
1.1.3 MISIÓN	8
1.1.4 VISIÓN.....	8
1.1.5 OBJETIVO	8
1.2. CAPACITACIÓN.....	8
1.3. EDUCACIÓN ALTERNATIVA	9
1.4. FORMACIÓN ALTERNATIVA	9
1.5 EDUCACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN.....	10
1.6 DEMANDA Y OFERTA DE FORMACIÓN TÉCNICA PRODUCTIVA EN BOLIVIA... 11	11
1.7 CAPITAL HUMANO.....	12
1.8 RECURSO HUMANO	13
1.9 INGRESO FAMILIAR.....	14
1.10 DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL.....	14
1.11 FACTORES DE LA PRODUCCIÓN	15
1.12 COMPONENTES DE LA PRODUCTIVIDAD	16
1.13 EJERCICIO DE COMPETENCIA LABORAL.....	17
1.14 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS.....	17

	Página
1.15	PRODUCCIÓN ARTESANAL Y PRODUCCIÓN INDUSTRIAL 18
1.16	ORGANIZACIÓN FORMAL DE LOS PRODUCTORES 18
1.17	EDUCACIÓN..... 18
1.18	RELACION DE LA EDUCACIÓN Y LA ECONOMIA..... 19
1.19	EDUCACIÓN Y DESARROLLO 20
1.20	LA EDUCACIÓN TÉCNICA EN LOS PAISES POBRES 21
1.21	CARACTERÍSTICAS PREDOMINANTES DE ECONOMÍAS POBRES 22
1.22	EL INGRESO Y AHORRO DE ECONOMÍAS POBRES 23
1.23	PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS..... 24
1.24	FINANCIAMIENTO A LAS EMPRESAS PEQUEÑAS 25
1.25	CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS DE LAS PYMES 26
1.26	EL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS 27
1.27	PAPEL DEL SECTOR DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN ECONOMIAS SUBDESARROLLADAS 28
1.28	ECONOMIA INFORMAL Y PYMES EN BOLIVIA 29
1.29	PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN BOLIVIA 30
1.30	CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MASLOW 32
1.31	POLÍTICAS ECONÓMICAS DIRIGIDAS AL SECTOR DE LA MICROEMPRESA 34
1.32	POLITICAS ESTATALES Y MUNICIPALES DE APOYO DE INCENTIVO A LA PRODUCCIÓN 35
1.33	LEY DEPARTAMENTAL N°66 36

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN 37
2.2.	DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA 37
2.2.1.	UNIDAD DE OBSERVACIÓN 37
2.3.	MÉTODO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS 37
2.3.1.	DATOS POR RECOLECTAR..... 38
2.3.2.	OBJETIVOS DE LA ENCUESTA 38
2.3.3.	TRABAJO DE CAMPO 39
2.4.	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 39

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

3.1.	CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LOS PARTICIPANTES QUE RECIBIERON LA CAPACITACIÓN Y FUERON CERTIFICADOS.....	41
3.1.1.	SEXO DE LOS BENEFICIARIOS	41
3.1.2.	EDAD DE LOS BENEFICIARIOS	41
3.1.3.	NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LAS BENEFICIARIOS	42
3.1.4.	AÑO DE CERTIFICACIÓN	43
3.2.	CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DE LAS CAPACITACIONES IMPARTIDAS	46
3.2.1.	AÑOS QUE SE ESTÁN CAPACITANDO	46
3.2.2.	TRABAJO ANTERIOR Y AREA DE FORMACIÓN	48
3.2.3.	INGRESOS.....	51
3.2.4.	SIN CAPACITACION A QUE SE HUBIERA DEDICADO	52
3.2.5.	REALIZACION Y VENTA DEL PRODUCTO.....	53
3.2.6.	APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.....	56
3.2.7.	CONFORME CON LA CAPACITACIÓN	60
3.2.8.	RECIBIR MÁS CAPACITACIÓN.....	62
3.2.9.	SIGUE CAPACITÁNDOSE.....	64
3.3.	ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LOS BENEFICIARIOS	66
3.3.1.	AHORRO.....	66
3.3.2.	INGRESOS	68
3.3.3.	PERSONAS QUE CONVIVE	72
3.3.4.	TIEMPO QUE DEDICA Y CAPACIDAD PRODUCTIVA.....	74
3.3.5.	INGRESO A NUEVOS MERCADOS.....	77
3.4.	APORTES QUE PERMITAN INCORPORAR EN LA INSTITUCIÓN.....	78

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A.	CONCLUSIONES.....	80
B.	RECOMENDACIONES.....	82
	BIBLIOGRAFIA.....	85
	ANEXOS	

ÍNDICE TABLAS

	Página
TABLA NRO.1: SEXO DE LOS BENEFICIARIOS	41
TABLA NRO.2: EDAD DE LOS BENEFICIARIOS	41
TABLA NRO. 3: ÁREA DE FORMACIÓN DE ACUERDO A LOS AÑOS QUE SE ESTAN CAPACITANDO	47
TABLA NRO. 4: TRABAJO ANTERIOR Y ÁREA DE FORMACIÓN	49
TABLA NRO. 5: AREA DE FORMACIÓN CON EL NÚMERO DE PERSONAS QUE CONFORMA REALIZACIÓN DEL PRODUCTO	53
TABLA NRO. 6: SU PRODUCTO SE VENDE	54
TABLA NRO. 7: SU PRODUCTO SE VENDE: OTRO	55
TABLA NRO. 8: ÁREA DE FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE LA UTILIZACIÓN DE HERRAMIENTAS	59
TABLA NRO. 9: ÁREA DE FORMACIÓN Y ESPECIALIDAD QUE LLEVAN AHORA.....	65
TABLA NRO. 10: CAMBIOS DEL ESTILO DE AHORRO	67
TABLA NRO. 11: INGRESOS MENSUALES ACTUALES	68
TABLA NRO. 12: INGRESO MENSUAL Y ÁREA DE FORMACIÓN.....	70
TABLA NRO. 13: AÑOS QUE SE ESTAN CAPCITANDO E INGRESOS MENSUALES	71
TABLA NRO. 14: NÚMERO DE PERSONAS QUE CONVIVE	72
TABLA NRO. 15: INGRESOS MENSUALES DE LOS PRODUCTOS POR CAPACITACIÓN Y LAS PERSONAS QUE CONVIVE.....	73
TABLA NRO. 16: TIEMPO DEDICA A REALIZAR SU TRABAJO.....	74
TABLA NRO. 17: ÁREA DE FORMACIÓN Y TIEMPO DEDICA A REALIZAR SU TRABAJO	75
TABLA NRO. 18: A QUE NUEVOS MERCADOS INGRESARÓN	78

ÍNDICE GRÁFICOS

	Página
GRÁFICO NRO. 1: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LAS BENEFICIARIAS	42
GRÁFICO NRO. 2: NÚMERO DE BENEFICIARIAS QUE SE CERTIFICARON POR AÑO	43
GRÁFICO NRO. 3: ÁREA DE FORMACIÓN POR EDAD PROMEDIO	44
GRÁFICO NRO. 4: NÚMERO DE PERSONAS DE ACUERDO ÁREA DE FORMACIÓN.....	45
GRÁFICO NRO.5: AÑOS QUE SE ESTÁN CAPACITANDO	46
GRÁFICO NRO. 6: SIMILITUD DEL TRABAJO ANTES Y AHORA	48
GRÁFICO NRO.7: INGRESOS POR ÁREA DE FORMACIÓN.....	51
GRÁFICO NRO. 8: DEDICACION SI NO HUBIERA CENTROS	52
GRÁFICO NRO.9: REALIZACION DE LOS PRODUCTOS.....	53
GRÁFICO NRO.10: APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	56
GRÁFICO NRO.11: AREA DE FORMACIÓN Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	57
GRÁFICO NRO.12: CONOCIMIENTO DEL AREA ANTES DE CAPACITARSE	58
GRÁFICO NRO.13: AREA DE FORMACIÓN Y CONFORME CON LA CAPACITACION.....	60
GRÁFICO NRO.14: CONFORME CON LA CAPACITACION: PORQUE	61
GRÁFICO NRO.15: DESEARIA RECIBIR MAS CAPACITACION	62
GRÁFICO NRO.16: EN QUE ESPECIALIDAD: RESPUESTA AFIRMATIVA.....	63
GRÁFICO NRO.17: SIGUE CAPACITANDOSE	64
GRÁFICO NRO.18: AHORRO DEL BENEFICIARIO.....	66
GRÁFICO NRO.19: INGRESO MENSUAL	69
GRÁFICO NRO. 20: CAPACIDAD PRODUCTIVA PARA ABASTECER UNA MAYOR DEMANDA	76
GRÁFICO NRO.21: INGRESO A NUEVOS MERCADOS	77