

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**



**TEMA:**

**“FACTORES ECONÓMICOS-SOCIALES QUE INDUCEN A LOS NIÑOS,  
NIÑAS Y ADOLESCENTES A TRABAJAR EN LOS MERCADOS DE LA  
CIUDAD DE TARIJA” Año 2014**

**Por:**

**JULIA JUSTINA FUENTES JURADO**

Tesis, presentada a consideración de la "**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO**", como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Economía.

**Noviembre 2014  
TARIJA – BOLIVIA**

**VºBº**

.....  
**MSc. Lic. Tomás Gordillo Fernández**

**DOCENTE GUÍA**

.....  
**MSc. Lic. Carlos Cabrera Iñiguez**

**DECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....  
**MSc. Lic. Ronald Delgado Barrera**

**VICEDECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

**APROBADA POR:**

.....  
**MSc. Lic. María Amador Soliz**

**TRIBUNAL**

.....  
**Lic. Lucio Castrillo Añazgo**

**TRIBUNAL**

## **DEDICATORIA**

*A mis queridos padres; **Leocadia Jurado**, **Marcial Fuentes**, por brindarme todo su amor, cariño, apoyo y paciencia.*

*Por ser ellos el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como de la vida, por su apoyo incondicional en todo momento.*

*A mi hermano, **Francisco Fuentes** por su preocupación incesante y el impulso que me dio para que pueda concluir esta tesis.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A Dios, por el don de la vida, por haber puesto fe y sabiduría. Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.*

*A mis padres, Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.*

*A los docentes de la carrera de Economía, por todos los conocimientos impartidos y en especial al Lic. Tomas Gordillo, docente guía, por su gentil colaboración en la culminación de este trabajo.*

## ÍNDICE

DEDICATORIAS  
AGRADECIMIENTOS  
PENSAMIENTO  
RESUMEN

### CAPÍTULO I

#### INTRODUCCIÓN

**Página**

1.1.Introducción.....	1
1.2.Planteamiento del Problema.....	3
1.3.Delimitaciones del Problema.....	4
1.4.Justificación del Tema.....	5
1.5.Objetivos.....	6
1.5.1. Objetivo General.....	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6
1.6.Hipótesis.....	7
1.7.Variables.....	7
1.7.1. Variable Dependiente.....	7
1.7.2. Variable Independiente.....	7
1.8. Delimitación del Trabajo de Investigación.....	8
1.9.Metodología de la Investigación.....	9
1.9.1. Método.....	9
1.9.2. Método Científico.....	9
1.9.3. Método Deductivo.....	10
1.9.4. Método Inductivo.....	10
1.9.5. Método Estadístico.....	10

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

### Página

2.1. Mercado de Trabajo.....	12
2.2. Trabajo.....	13
2.3. Salario.....	14
2.4. Horas de Trabajo.....	14
2.5. Informalidad.....	15
2.6. Política de Empleo.....	15
2.7. Clasificación de la Población .....	17
2.7.1. Población Total.....	17
2.7.1.1. Población en edad de trabajar.....	17
2.7.1.2. Población en edad de no trabajar.....	18
2.7.2. Crecimiento Natural de la Población.....	18
2.8. Oferta de Trabajo.....	18
2.8.1. Cambios en la Oferta de Trabajo.....	19
2.8.2. Determinantes en la Oferta de Trabajo.....	20
2.8.3. Oferta Individual de Mano de Obra.....	21
2.9. Demanda de trabajo.....	22
2.9.1. Cambios de la Demanda de Trabajo.....	24
2.9.2. Decisión de Contratación de una empresa competitiva.....	25
2.9.2.1. La Decisión de contratación.....	25
2.9.3. Determinantes de la Demanda de Trabajo del Mercado.....	26

## CAPÍTULO III

Página

### METODOLOGÍA Y RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. Definición de la Población.....	28
3.2. Unidad de Observación.....	28
3.3. Tamaño de la Población de Estudio.....	28
3.4. Determinación del Tamaño de la Muestra.....	29
3.5. Descripción del Levantamiento de la Información.....	29
3.5.1. Objetivo de la Encuesta.....	29
3.5.2. Datos.....	29
3.5.3. Tipos de Preguntas.....	30
3.5.4. Diseño de la Encuesta.....	30
3.6. Recolección de la Información.....	31
3.6.1. Trabajo de Campo.....	31
3.6.2. Procesamiento de la Información.....	32

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Características Generales de la Ciudad de Tarija.....	33
4.1.1. Ubicación Geográfica.....	33
4.1.2. Límites Territoriales.....	33
4.1.3. Superficie.....	34
4.1.4. Clima.....	35
4.1.5. Precipitación.....	35
4.1.6. Viento.....	35
4.1.7. Humedad.....	36
4.1.8. Hidrografía.....	36
4.1.10. Usos del Suelo.....	37
4.1.11. Sistemas de riego.....	37

	<b>Página</b>
4.1.12. Población.....	38
4.1.13. Ocupación principal de la población del Municipio de Cercado.....	39
4.2. Características Generales de los niños trabajadores en los mercados de la ciudad de Tarija.....	40
4.2.1. Composición de la Población por Sexo.....	40
4.2.2. Composición de la Población por Edad.....	41
4.2.3. Distribución de la Población por Barrios.....	42
4.2.4. Propiedad de la Vivienda.....	43
4.2.5. Personas que viven con los NNyAT.....	44
4.2.6. Educación.....	46
4.2.6.1.Asisten a algún Centro Educativo.....	46
4.2.6.2.Poblacion que Estudia con relacion al sexo.....	47
4.3. Factores Económicos-Sociales que influyen a trabajar.....	48
4.3.1. Ingreso de los Padres.....	48
4.3.2. Actividad Laboral de los Padres.....	50
4.3.2.1.Ocupación Laboral de la Madre.....	50
4.3.2.2.Ocupación Laboral del Padre.....	51
4.3.3. Número de Personas que Componen las Familias.....	52
4.3.4. Destino de los Ingresos de los NNyAT.....	54
4.3.5. Motivos porque Trabajan.....	56
4.4. Características de los Trabajos que desempeñan.....	57
4.4.1. Trabajos que Realizan en los Mercados.....	58
4.4.2. Trabajos que Realizan con Relación a su Edad.....	60
4.4.3. Frecuencia que Trabajan los NNyAT.....	62
4.4.4. Tiempo que Trabajan al día.....	63
4.4.5. Forma de Pago.....	65
4.4.6. Mercados donde Trabajan.....	66
4.5. Determinar el Ingreso que Perciben.....	68



	<b>Página</b>
4.5.1. Ingresos que Perciben por su Trabajo al día.....	68
4.5.2. Ingresos que Perciben por su Trabajo al mes.....	68
4.6. Identificación de políticas que desarrollan el Gobierno Nacional, Departamental y Municipal.....	70
4.6.1. Políticas del Gobierno Nacional.....	70
4.6.2. Políticas del Gobierno Departamental.....	72
4.6.3. Políticas del Gobierno Municipal.....	74

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones.....	78
5.2. Recomendaciones.....	81
 Bibliografía.....	 83
 Anexos	

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Página</b>
Cuadro N° 1: Provincia Cercado: Distritos Urbanos-Distritos Rurales.....	34
Cuadro N° 2: Estructura de la Población por Edad, 2012.....	38
Cuadro N° 3: Población según Sexo.....	40
Cuadro N° 4: Población según Edad.....	41
Cuadro N° 5: Barrio donde viven los NNyAT.....	42
Cuadro N° 6: La vivienda es:.....	43
Cuadro N° 7: Personas con quien vive el menor.....	45
Cuadro N° 8: Asiste a algún centro de educación.....	46
Cuadro N° 9: Población que estudia.....	47
Cuadro N° 10: Ingreso de los Padres.....	48
Cuadro N° 11: Ocupación Laboral de la Madre.....	50
Cuadro N° 12: Ocupación Laboral del Padre.....	51
Cuadro N° 13: Número de Personas que componen las familias.....	52
Cuadro N° 14: Personas que componen las familias.....	53
Cuadro N° 15: Destino de sus Ingresos.....	54
Cuadro N° 16: Motivos para Trabajar.....	56
Cuadro N° 17: Trabajos que realizan.....	58
Cuadro N° 18: Trabajos que realizan con relación a su edad.....	60

Cuadro N° 19: Jornada Laboral .....	62
Cuadro N° 20: Horas de Trabajo al día.....	63
Cuadro N° 21: Forma de Pago.....	65
Cuadro N° 22: Mercados donde trabajan.....	66
Cuadro N° 23: Ingresos que perciben por día.....	68
Cuadro N° 24: Ingresos que perciben mensual.....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Página</b>
Gráfico N° 1: Ubicación Geográfica.....	33
Gráfico N° 2: Ubicación Geográfica.....	33
Gráfico N° 3: Población según Sexo.....	40
Gráfico N° 4: Propiedad de la vivienda.....	44
Gráfico N° 5: Ingreso de los Padres.....	49
Gráfico N° 6: Destino de sus ingresos.....	55
Gráfico N° 7: Trabajos que realizan.....	59
Gráfico N° 8: Trabajos que realizan con su edad.....	61
Gráfico N° 9: Jornada Laboral.....	62
Gráfico N° 10: Horas de Trabajo al día.....	64
Gráfico N° 11: Forma de Pago.....	65
Gráfico N° 12: Mercados donde trabajan.....	66