

**CAPÍTULO I**  
**INTRODUCCIÓN**

## 1.1.INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se describe sobre el trabajo de niños, niñas y adolescentes de 7 a 17 años de edad en los distintos mercados de la ciudad de Tarija del año 2014.

En el mundo, un gran número de niños, niñas y adolescentes están involucrados en el trabajo doméstico remunerado o no remunerado en el hogar de un tercero o empleador. Estos niños son particularmente vulnerables a la explotación.<sup>1</sup> También en otros casos el trabajo que realizan a menudo está oculto a los ojos del público, ya que estos niños puede que se encuentren aislados o trabajen muy lejos del hogar familiar.

El trabajo de los niños, niñas y adolescentes trabajadores en Bolivia es una de las realidades más preocupantes en la actualidad, ya que este es menos visible que los otros ámbitos del mercado del trabajo y de la economía en general.

Los escenarios económicos, sociales, políticos, culturales e institucionales generados durante los últimos 10 años en el país han tenido una repercusión directa en el desarrollo de la niñez y adolescencia en Bolivia, influyendo de manera directa o indirectamente en la vigencia de la protección y ejercicio de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

El incremento de la pobreza, la inestabilidad laboral, las largas jornadas de trabajo, los bajos salarios, la incertidumbre y la falta de aspiraciones sobre el futuro constituyen en la actualidad los más duros problemas que enfrentan muchas familias bolivianas. Estas familias han generado diversas estrategias para la superación de sus problemas, lo que posiblemente explique la presencia de formas relativamente nuevas de constitución de los hogares, como la mayor cantidad de hogares incompletos por ruptura familiar por abandono, divorcio o viudez.

---

<sup>1</sup>Trabajo Infantil: Del Compromiso a la Acción

En este contexto de privaciones, muchos niños, niñas y adolescentes desde temprana edad se han visto obligados insertarse en el mercado de trabajo de bienes y servicios. El empleo no es sólo cuestión de ingresos sino también de dignidad. Debido a la inseguridad a la que muchos niños, niñas y adolescentes se hallan expuestos, se debe buscar mecanismos que reduzcan la incertidumbre y la inestabilidad laboral que atentan al principio básico del derecho ciudadano postulado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “Toda persona debe tener derecho a libre elección del trabajo, y en condiciones satisfactorias de salario, que aseguren la subsistencia familiar e incluso protección contra el desempleo” (artículo 23).

Lamentablemente, en el caso boliviano, en los últimos años el desempleo abierto se ha incrementado y se ha producido un marcado deterioro del empleo; a esto se suma una alta incorporación de niños, niñas y adolescentes en una serie de actividades de dudosas significaciones económicas y sometidas a precarias condiciones de trabajo y explotación.

Con la escasa información estadística que existe como: cuántos son, dónde, que actividad desarrollan y en qué condiciones trabajan los niños y niñas de nuestra ciudad; sus causas, impactos y consecuencias sociales, culturales, políticas y económicas.

El trabajo de niños, niñas y adolescentes que se da en los mercados de nuestra ciudad, donde todos los días vemos niños, niñas y adolescentes trabajando haciendo cosas que todavía no les corresponde realizar. El trabajo exige responsabilidad y madurez.

Esta situación puede ser causa de una infinidad de factores donde los niños, niñas y adolescentes trabajen ya que ellos se encuentren afectados no sólo por la falta de ingresos, pobreza, sino también por la injusticia, la exclusión y la desigualdad social. A su vez, esto se traduce en problemáticas de desintegración familiar, orfandad, migración, la temprana incorporación al trabajo, maternidad precoz, discriminación, ausencia de medios recreativos, privaciones y maltrato, todo en una realidad endémica que afecta de forma silenciosa en todos los ámbitos del territorio nacional.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El trabajo infantil se da en diferentes lugares del mundo, como en Bolivia y sin duda en nuestra ciudad; donde los niños que trabajan en los mercados están expuestos a muchos peligros, incluso arriesgando su vida para poder ayudar económicamente al sustento de su familia, las personas que les dan trabajo a estos niños y niñas se aprovechan de ellos pagándoles muy poco, incluso explotándolos, estos niños se quedan callados porque no quieren perder lo poco que ganan, no conocen sus derechos.

Durante la investigación se podrá encontrar que existe una variedad de oficios que practican los niños, en las calles, mercados, plazas y otros. Pero sobre todo en la manera que ellos lo desarrollan, donde muchos niños no alcanzan la edad mínima (18 años) para la adquisición de responsabilidades al ayudar a su familia, trabajan en el sector informal de la economía, de manera oculta. Algunos trabajan todo el año, otros sólo durante el verano, igualmente trabajan para terceros, otros en forma independiente y otros son mano de obra de empresas familiares.

En este trabajo de investigación se describe de qué manera y en qué condiciones cumplen sus oficios los niños en los principales mercados de abasto de la ciudad de Tarija y conocer las actividades que efectúan para desarrollar su trabajo.

Con esta investigación se pretende conocer más sobre este tema y buscar una solución ya que a diario se puede observar niños trabajando en los mercados: Central, Campesino, La Loma y otros. También asimismo responder a:

¿Cuáles son los factores económico-sociales que inciden en la incorporación de los niños, niñas y adolescentes de un trabajo en el mercado?

### **1.3. DELIMITACIONES DEL PROBLEMA**

Al realizar este trabajo se pudo encontrar muchas delimitaciones que son:

\* En nuestra ciudad no hay instituciones que brinden información o ayuda para continuar con el estudio de este problema.

\* Otra delimitación es que no se cuenta con el tiempo suficiente para cumplir un buen trabajo de campo y que la investigación se desarrolle más a fondo, ya que en la ciudad de Tarija existen niños, niñas y adolescentes trabajadores en diferentes lugares de la ciudad como en las calles, plazas y otros.

\* Otra gran delimitación es lo económico ya que no permite desarrollar con mayor intensidad el desarrollo de la tesis que se efectúa de forma individual, lo que impide terminar con muchas dudas que se adquirieron en el desarrollo de este trabajo.

\* Otra delimitación para este problema es que en nuestra ciudad de Tarija no existen muchos lugares donde nos faciliten información acerca de los niños, niñas y adolescentes trabajadores, para hacer las respectivas entrevistas.

\* También otro factor que delimita a este problema es la delincuencia que día a día crece en nuestra ciudad de Tarija, por esta razón es un poco difícil desplazarse a lugares que a la vez son lejanos y peligrosos para la integridad de mi persona.

Por los motivos mencionados y entre otros más, no se puede practicar una investigación más extensa y profunda para el desarrollo del mismo. Pero tratando que la elaboración de este trabajo sirva como fuente de información, el mismo que es materializado con mucho esfuerzo y dedicación.

#### **1.4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

El trabajo de niños, niñas y adolescentes en Bolivia es una de las realidades más preocupantes en la actualidad. El mundo de los niños trabajadores, es menos visible que otros ámbitos del mercado del trabajo y de la economía en general.

El Trabajo de niños, niñas y adolescentes está estrechamente vinculado a la pobreza tanto sea esta en la ciudad como en el medio rural. Es una problemática muy antigua que ha cruzado Gobiernos, políticas de intervención y personas.

El trabajo de niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Tarija especialmente en los distintos mercados de la ciudad de Tarija, cada día va creciendo y es una realidad que no debemos ignorar.

Es evidente que existe una relación entre el de niños, niñas y adolescentes y la pobreza, puesto que los niños que trabajan son de familias pobres o que tienen bajos ingresos.

Los niños trabajadores provienen de sectores pobres de la población, que se caracterizan por ser familias numerosas, que habitan principalmente en sectores periféricos de las ciudades y que en su mayoría cuentan con vivienda propia, de material ligero, y tamaño reducido, el trabajo de los padres es generalmente inestable y mal remunerado.

Este estudio busca contribuir en especial a SEDEGES, Defensorías de la Niñez y otras instituciones que velan la integración social y la restitución de los derechos de los niños y adolescentes que trabajan, verificando sobre las condiciones de vida, las condiciones de protección de los niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Tarija. De esta forma se generara datos que serán cuantificables de los niños, niñas y adolescentes, ya que actualmente no cuentan con información respecto a los niños que trabajan en los mercados.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar los factores económico-sociales que inducen a los niños, niñas y adolescentes de 7 a 17 años de edad a trabajar en los mercados de la ciudad de Tarija.

### **1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Delimitar las características generales de la ciudad de Tarija.

Precisar las particularidades generales de la población objetivo.

Definir los factores económico-sociales que influyen a los niños, niñas y adolescentes a trabajar en los mercados de la ciudad de Tarija.

Identificar las particularidades del trabajo que desempeña el niño, niña y adolescente en los mercados de la ciudad de Tarija.

Especificar el ingreso que perciben los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

Identificar las políticas que desarrollan el Gobierno Nacional, Gobierno Departamental y Gobierno Municipal en favor de los niños, niñas y adolescentes.

## **1.6. HIPÓTESIS**

“El ingreso económico en la familia es el factor más importante que influye para que los niños, niñas y adolescentes trabajen en los mercados.”

## **1.7. VARIABLES**

Toda aquella característica o cualidad que está presente en el fenómeno o realidad que se quiere estudiar, que se puede medir, controlar y estudiar mediante un proceso de investigación.

**1.7.1. VARIABLE DEPENDIENTE:** Es aquella característica, propiedad o cualidad de una realidad o evento que estamos investigando. Es el objeto de estudio, sobre la cual se centra la investigación en general.

**Trabajo de niños, niñas y adolescentes en los mercados de la ciudad de Tarija**

**1.7.2. VARIABLE INDEPENDIENTE:** Es aquella propiedad, cualidad o característica de una realidad, evento o fenómeno, que tiene la capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables. Se llama independiente, porque esta variable no depende de otros factores para estar presente en esa realidad en estudio.

**Pertenecer a familias pobres.**

**Ingreso familiar.**

**Tamaño Familiar.**



## **1.8. DELIMITACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo de investigación tiene las siguientes delimitaciones:

\* La población a estudiar son exclusivamente todos los niños, niñas y adolescentes que comprenden en la edad de 7 años a 17 años de edad.

\* La población a estudiar son todos los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija.

\* El lugar donde se desarrollará la investigación, serán todos los mercados que pertenecen a la ciudad de Tarija.

\* Para realizar este trabajo de investigación se pudo evidenciar que no existen datos específicos de la población en estudio, es decir; el número exacto de los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los diferentes mercados, como tampoco alguna referencia. Solo existen estudios de todas aquellas personas que trabajan en las calles y en las fronteras de la ciudad.

## **1.9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para la elaboración del presente trabajo se utilizó los siguientes métodos para demostrar, interpretar y alcanzar los objetivos propuestos.

### **1.9.1. MÉTODO**

Método es el procedimiento o conjunto de pasos ordenados, sistematizados, que sigue un patrón para explicar, demostrar e interpretar una determinada realidad.

A fin de llevar adelante la presente investigación y poder alcanzar los objetivos planteados, se aplicó el Método Científico, Inductivo, Deductivo y Estadístico.

### **1.9.2. MÉTODO CIENTÍFICO**

Se entiende por método científico a:

“...El procedimiento ordenado que se sigue para establecer lo significativo de los hechos y fenómenos hacia los cuál se dirige el interés científico, y para hallar y enseñar lo que en materia de ciencia es verdad... la ciencia se identifica con el método y viceversa; y en realidad, sin método no puede haber ciencia... solo conceptos de cosas, hechos y fenómenos...”<sup>2</sup>

Es un conjunto de técnicas y procedimientos conexionados con la realidad que se desea estudiar, para llegar desde lo conocido a lo desconocido y lograr avanzar en el proceso de conocimiento.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup>Max, Hernán, “Investigación Económica, su Mitología y su Técnica” México. Pág.34

<sup>3</sup>Hernández, Fernández y Baptista, “Metodología de la investigación”

### **1.9.3. MÉTODO DEDUCTIVO**

El método deductivo es aquél que parte de los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicar a casos individuales y comprobar así su validez.

Se puede decir también que el adaptar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción. La deducción parte de la razón inherente a cada fenómeno. La deducción es el enlace de juicios que llevan a la inferencia y una inferencia es el razonamiento lógico de la combinación de dos o más juicios, es decir obtener un juicio llamado conclusión. La deducción va de lo general a lo particular.

### **1.9.4. MÉTODO INDUCTIVO**

La inducción va de lo particular a lo general. Se emplea el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares se obtiene proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular.<sup>4</sup> La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos de la misma especie.

### **1.9.5. MÉTODO ESTADÍSTICO**

El conjunto de los métodos que se utilizan para medir las características de la información, para resumir los valores individuales, y para analizar los datos a fin de extraerles la máxima información, es lo que se llama métodos estadísticos. Este método sigue un procedimiento lógico y coherente basándose en el empleo de los números para llegar a la comprobación de los hechos.

---

<sup>4</sup>Sejas. Pág. 41

Los métodos de análisis para la información cuantitativa se pueden dividir en los siguientes cuatro pasos:

- **Recopilación de la información**, mediante cuestionarios, entrevistas y observación directa.
- **Elaboración de la base de datos**, consiste en la revisión y tabulación de datos.
- **Presentación de los datos**, mediante gráficas, cuadros y tablas.
- **Análisis e interpretación de datos.**

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## MARCO TEÓRICO

### 2.1. MERCADO DE TRABAJO

El Mercado de Trabajo se puede definir, como el “Ámbito en el cual los trabajadores individualmente venden su trabajo y se demanda trabajo”<sup>1</sup>: la oferta de trabajo está conformada por las personas que, en un momento dado, desean trabajar a los salarios corrientes; la demanda de trabajo lo realiza las empresas, que requieren de este factor productivo para practicar sus actividades. Estas dos fuerzas confluyen en un espacio geográfico y su resultante emerge, el precio de la mercancía que es el salario.

El mercado de trabajo se distingue por la falta de completa movilidad, porque no existe un mercado único para todo tipo de trabajo, pues la oferta y la demanda serán diferentes y según el tipo de tarea a desempeñar: salvo para las ocupaciones más sencillas, las empresas no pueden intercambiar fácilmente un trabajador por otro, porque requieren que éstos posean ciertas aptitudes específicas; del mismo modo, los oferentes, que poseen asimismo capacidades y entrenamientos diferentes, encontrarán que pueden desempeñar sólo ciertas labores y exigirán un salario acorde con sus capacidades. Ello hace que existan tantos submercados como especialidades vayan delineándose entre oferentes y demandantes.

La movilidad espacial del trabajo, tiene mayores restricciones que la de otras mercancías: El trabajador tiene que vivir cerca del sitio donde trabaja y no tiene la facilidad con que se mueven los objetos en otros mercados, otro factor, como el idioma, el sexo, la edad condicionan la oferta como la demanda y por lo tanto, los mercados de trabajo de amplitud nacional e internacional sólo existirán para ciertos puestos.

Tener en cuenta que los oferentes pueden escoger, dentro de límites a veces bastante amplios, si trabajarán o no, así como las condiciones en que lo harán. La existencia de

---

<sup>1</sup> ILDIS “El Empleo” (Temas de Política Social) Pág. 20

sindicatos y otras organizaciones laborales afecta también notablemente el funcionamiento de este mercado, lo mismo que las regulaciones que, sobre salario mínimo, seguridad industrial, seguridad social y otros muchos aspectos, emanan del Estado.

El mercado de trabajo, por todo lo anterior, no se comporta siguiendo exclusivamente las leyes económicas. A los problemas sociológicos y culturales mencionados hay que agregar las restricciones que establecen las leyes laborales, los controles del Estado y la presión de los sindicatos. De allí que su estudio se considere muchas veces como una especialidad independiente dentro de la economía general.

## **2.2. TRABAJO**

El trabajo es uno de los factores productivos básicos, junto con la tierra y el capital, que se combina con ellos para la producción de bienes y servicios. El trabajo, se negocia en un mercado con características propias que es el mercado de trabajo.

La cantidad total de trabajo depende no sólo del número de personas empleadas sino también de la intensidad del trabajo que realizan y el tiempo que le dedican a ello.

El trabajo no es un factor completamente móvil, aunque su movilidad se ha incrementado con la expansión de los medios de transporte y comunicación. No obstante, una persona tiene que afrontar altos costos si desea comenzar a aprender una nueva ocupación o si considera ventajoso trasladarse a otro mercado local para emplearse; ello ocurre, por lo tanto, solamente cuando se presentan claras ventajas. Las personas que migran y que cambian frecuentemente de ocupación son por lo general las más jóvenes, especialmente aquéllas que no han establecido lazos familiares propios.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Economía y Finanzas Ed. Panapo, Caracas, 1991, Pág. 277

### 2.3. SALARIO

Remuneración monetaria que reciben los trabajadores por prestar sus servicios personales en una empresa. El salario puede fijarse de forma bilateral, por acuerdo entre las dos partes contratantes (empresario y trabajador), o ser objeto de negociación colectiva, entre los sindicatos y las organizaciones empresariales.

**Salario Base:** Monto que utiliza como referencia para el cálculo de las pensiones.// 2. (Pensiones de Jubilación) Promedio de los totales ganados o ingresos cotizables de los cinco últimos años.<sup>3</sup>

**Salario Básico:** Retribución base de contrato que está determinado en función la ocupación y no incluye ningún otro componente o remuneración adicional. U.c. Salario de Contratación.<sup>4</sup>

**Salario Cotizable:** Sumas de todas las remuneraciones mensuales de un afiliado, provenientes de contratos laborales, antes de la deducción de impuestos. El máximo salario cotizable será el equivalente de veinte veces el salario mínimo nacional vigente.<sup>5</sup>

### 2.4. HORAS DE TRABAJO

Las horas de trabajo es una de las determinantes más importantes para especificar la oferta de trabajo del individuo, pues de esta dependerá su remuneración y viceversa.

Se trazó la curva de oferta de trabajo como si el individuo pudiera elegir libremente el número de horas de trabajo, pero sabemos que generalmente no existen trabajos a tiempo parcial exactamente en las mismas condiciones que los trabajos a tiempo completo. No obstante las empresas se adaptan a las horas de trabajo que prefieren sus plantillas, siempre y cuando no les resulte demasiado caro.

---

<sup>3</sup> Instituto Nacional de Estadística

<sup>4</sup> Instituto Nacional de Estadística

<sup>5</sup> Instituto Nacional de Estadística



## 2.5. INFORMALIDAD

La economía informal es el resultado a la existencia del exceso de oferta de trabajo que no logra insertarse en el sector moderno de la economía y se ven en la necesidad de crear sus propias fuentes de trabajo en base de estrategias de laborales que les permitan generar ingresos, generando el Sector Informal Urbano un problema central con respecto al mercado laboral, donde cuya característica de estos es que tienen un monto limitado de capital invertido por cada tipo de trabajo y su bajo nivel de trabajo, dando el surgimiento de propuestas que son referentes a la informalidad o denominado Sector Informal Urbano.<sup>6</sup>

El empleo informal puede tener características como falta de protección en casos como el no pago de salarios, obligación de hacer sobretiempos o turnos extraordinarios, despidos sin aviso ni compensación, condiciones de trabajo inseguras y ausencia de beneficios como las pensiones, el reposo por enfermedad o el seguro de salud.<sup>7</sup>

## 2.6. POLÍTICA DE EMPLEO

“La política de empleo es el conjunto de decisiones adoptadas por el Estado y las comunidades autónomas que tienen por finalidad el desarrollo de programas y medidas tendentes a la consecución del pleno empleo, la calidad en el empleo, a la adecuación cuantitativa y cualitativa de la oferta y demanda de empleo, a la reducción de las situaciones de desempleo y a la debida protección en las situaciones de desempleo.

Las políticas activas de empleo, pueden clasificarse en tres líneas de actuación:

1. **Intermediación.** Comprende la actuación de las entidades intermediadoras para facilitar la interacción entre oferentes y demandantes de trabajo, así como

---

<sup>6</sup> ILDIS Mercado de Trabajo y Determinación del Salario Pág. 14

<sup>7</sup> Organización Internacional del Trabajo

las acciones generales de orientación realizadas por las entidades intermediadoras u otras.

Las principales actuaciones sobre las personas oferentes de empleo son las de orientación, información y seguimiento. Sobre la oferta se incide facilitando sus procesos de búsqueda de personal con las características adecuadas.

2. **Formación para el empleo.** Comprende las medidas destinadas a facilitar que la capacitación de una persona sea adecuada para tener un empleo que satisfaga sus necesidades profesionales, económicas, de promoción y desarrollo a lo largo de la vida, también procurar a la juventud una base de partida que les permita desempeñar una profesión. Es clave para aumentar la empleabilidad, esto es, la potencialidad de una persona para encontrar y mantener un puesto de trabajo.
3. **Promoción del empleo.** Esta línea de actuación tiene como objetivo la creación de nuevos empleos, por cuenta propia o por cuenta ajena. En ella, cabe distinguir las siguientes categorías de medidas:

**Fomento de la contratación.** Incluye las medidas que incentivan la creación de puestos de trabajo mediante la concesión de subvenciones a los salarios y reducciones selectivas en las cotizaciones sociales.

**Apoyo al autoempleo.** Incluye los programas de asesoramiento, financiación y facilitación de la inserción laboral de personas desempleadas por la vía del autoempleo.

**Otras medidas de apoyo al empleo.** Figuran los mecanismos que incentivan la creación de empleo (por cuenta ajena o cuenta propia) facilitando el acceso a la formación y la realización de prácticas profesionales.

## **2.7. CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN**

### **2.7.1. POBLACIÓN TOTAL**

La población total se divide en dos categorías: <sup>8</sup>

#### **2.7.1.1. POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)**

Esta compuesta por aquellas personas que están capacitadas, física e intelectualmente, “Para ejercer una actividad productiva a partir de una determinada edad, INE considera el corte de edad de 10 años y más”.

La población en edad de trabajar se subdivide en:

##### **a) POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA (PEI)**

Son aquellos grupos de personas que por muchas circunstancias no trabajan, entre ellos están: estudiantes, jubilados, etc.

##### **b) POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)**

Comprende a todas las personas que aportan su trabajo para producir bienes y servicios económicos, según la definición de las cuentas nacionales durante el período de referencia. A esta clasificación corresponden los ocupados y los desocupados.

- **Población Ocupada.-** Esta conformada por personas en edad que ejercieron una ocupación retribuida en dinero o especie.
- **Población Desocupada.-** Esta conformada por personas en edad de trabajar que durante el período de referencia se encontraban sin empleo y buscaban activamente una ocupación, la misma que se cataloga en:

---

<sup>8</sup>INE “Anuario Estadístico 2012” Pág.802

- **Cesantes:** Son aquellos desocupados que trabajaron alguna vez y procuran nuevamente reinsertarse en el mundo laboral.
- **Aspirantes:** Son aquellos desocupados que buscan trabajo por primera vez

**2.7.1.2. POBLACIÓN EN EDAD DE NO TRABAJAR (PENT) .-** Que comprende las edades menores a 10 años y los mayores de 65 años de edad.

## **2.7. 2. CRECIMIENTO NATURAL DE LA POBLACIÓN**

El crecimiento natural de la población es “El número total de los nacimientos menos el número total de defunciones en un plazo de tiempo dado que suele ser el intervalo que existe entre dos censos”<sup>9</sup>.

La natalidad y la mortalidad son variables que intervienen en el crecimiento de la población y sus valores reflejan en mayor o menor grado las condiciones socioeconómicas de la misma.

El crecimiento de la población en el mercado de trabajo se refleja en un crecimiento anual importante de la oferta de mano de obra, ya que al incrementarse la población total en un área determinado origina al mismo tiempo un incremento de la población económicamente activa.

## **2.8. OFERTA DE TRABAJO**

La curva de oferta del mercado se obtiene a partir de las ofertas individuales, sumándolas.

La función de oferta del mercado tiene habitualmente pendiente positiva; esto quiere decir que lo habitual es que un salario mayor atraiga trabajadores hacia este mercado desde la inactividad (estudios, hogar, retiro) e incluso trabajadores procedentes de

---

<sup>9</sup>ELIZAGA JC. “Dinámica y Económica de la Población” Pág. 21

otros empleos y mercados de trabajo. La función de oferta del mercado es menos elástica cuanto menor sea el espacio temporal considerado.

Para ver el comportamiento de Mano de Obra dentro de la economía es necesario conocer su funcionamiento, como actúa dentro del sistema económico. Razón por la cual vamos a mencionar la Oferta de Trabajo

“La curva de oferta de trabajo nos muestra la relación entre la cantidad de trabajo ofrecida y la tasa de salario, *ceteris paribus*.”<sup>10</sup>



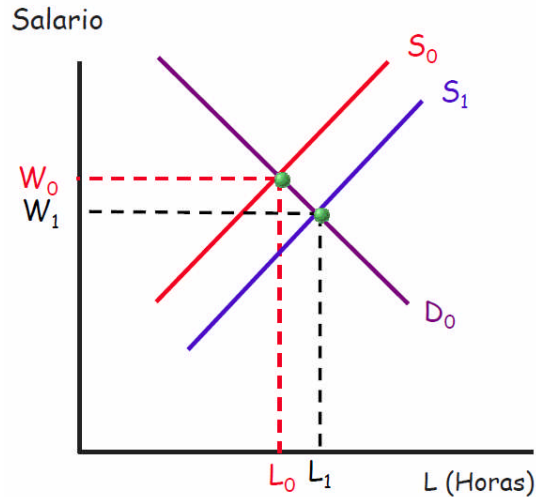
“Es un servicio físico y/o intelectual creciente en un mercado laboral a cambio de una remuneración directa o indirecta. Que refleja la forma en la cual una persona asigna su tiempo entre el trabajo y el tiempo libre”<sup>11</sup>.

### 2.8.1. CAMBIOS EN LA OFERTA DE TRABAJO

Supongamos que el número de personas en edad de trabajar aumenta. Por ejemplo, debido a la llegada de inmigrantes. La curva de oferta de trabajo se desplaza hacia la derecha (pasa de  $S_0$  a  $S_1$ ). El salario de equilibrio cae hasta  $W_1$  y la cantidad aumenta hasta  $L_1$ .

<sup>10</sup>Microeconomía, Michael L. Katz y Harvey L. Rosen, EEU Adison-Wesley, Iberoamericana 1994, Pág. 141

<sup>11</sup>HICKS J.H. “Macroeconomía” Pág. 85



Tiempo libre, proporciona una utilidad directamente. El trabajo genera salarios que se pueden utilizar para comprar bienes que proporcionan una utilidad. El tiempo se asigna con el fin de maximizar la utilidad.

La decisión del individuo sobre la conveniencia de trabajar o no y sobre la cantidad de trabajo que debe realizar depende del salario que pueda recibir de la cantidad de horas que desee trabajar y de muchos otros factores como el hecho de que está estudiando o no, de que tenga hijos o padres mayores que mantener y de que tenga que devolver un crédito pedido para la compra de un automóvil, es decir, de los motivos que le llevan a trabajar.

La oferta de trabajo presenta algunas particularidades que conviene tener en cuenta. Ella no sólo está influenciada por su precio de mercado sino por factores demográficos, la población total, y la fracción de ella que está en condiciones de trabajar- sociológicos, culturales y legales.

### **2.8.2. DETERMINANTES DE LA OFERTA DE TRABAJO**

Otros salarios: Si el salario de otras ocupaciones aumenta (cae), la oferta de este tipo de trabajo desciende (aumenta).

Rentas no salariales: Si estas rentas aumentan (disminuyen), la oferta desciende (aumenta)

Preferencias por el trabajo frente al ocio: Si las preferencias aumentan (descienden), la oferta aumenta (desciende).

Aspectos no salariales del empleo: Si estos aspectos mejoran (empeoran), la oferta aumenta (disminuye)

Número de oferentes: Si se produce un aumento (descenso) del número de trabajadores, la oferta aumenta (disminuye).

### **2.8.3. OFERTA INDIVIDUAL DE MANO DE OBRA<sup>12</sup>**

Refleja la forma en la cual una persona asigna su tiempo entre el trabajo y el tiempo libre.

- Tiempo libre, proporciona una utilidad directamente. El trabajo genera salarios que se pueden utilizar para comprar bienes que proporcionan una utilidad.
- El tiempo se asigna con el fin de maximizar la utilidad.

Los incrementos en la tasa de salarios:

**1.** Afectan la curva de la oferta de la mano de obra individual.

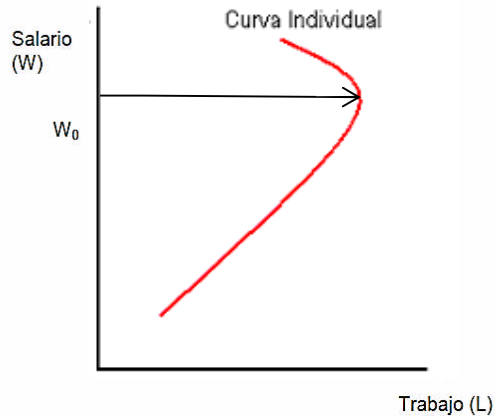
**a)** Aumentando el costo de oportunidad del tiempo libre (el salario es el precio del tiempo libre) e incrementando el tiempo asignado al trabajo. Esto se conoce como efecto sustitución.

**b)** Haciendo que la curva de la oferta de la mano de obra individual se incline hacia atrás a medida que los trabajadores eligen incrementar las horas de tiempo libre y

---

<sup>12</sup> <http://www.auladeeconomia.com/microap-material10.htm>

disminuir las horas de trabajo. Esto se conoce como efecto ingreso. A un nivel de salarios más elevados, el efecto ingreso domina al efecto sustitución. Los trabajadores pueden pensar que “Se pueden permitir el lujo de tomarse un tiempo libre”



2. Afectan la curva de la oferta del mercado laboral en una dirección. No se inclinará hacia atrás debido a que mayor número de trabajadores se sentirá atraído a una ocupación que paga salarios más elevados.

## 2.9. DEMANDA DE TRABAJO

La demanda de trabajo depende de la demanda del producto o servicio en cuya producción se utiliza el factor trabajo. Si existe demanda para una mercancía, la empresa necesita contratar trabajadores para producir dicha mercancía.

Por ello, podemos decir que la demanda de trabajo es una demanda derivada de la participación de la empresa en un cierto mercado de bienes o servicios.

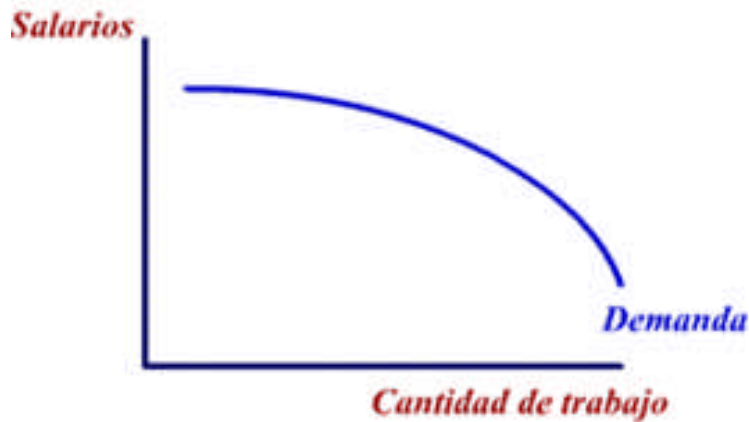
El nivel de demanda de trabajadores depende de:

- La productividad de los trabajadores y su precio de contratación.
- El valor de mercado del producto que producen los trabajadores, que a su vez depende del precio del producto.



La función de demanda de trabajo (solicitud de trabajo por parte de las empresas) tiene pendiente negativa respecto al salario:

Cuanto más bajo sean los salarios reales más trabajo demandarán las empresas.



La demanda en el mercado de trabajo puede concebirse al descubrir cuanto trabajo empleará una determinada firma a distintos niveles de salario, como en un mercado de factores que permanentemente es competitivo, “el empresario demandara unidades del factor trabajo hasta llegar al punto donde el valor de su producto marginal sea igual al salario determinado en el mercado”<sup>13</sup>.

Es decir, el empresario conoce las opciones que tiene para la producción, donde cada uno posee un definido número de unidades del factor variable (trabajo), donde llega a un punto en que a medida que se aumenta las unidades de trabajo el aumento de la producción es cada vez menor.<sup>14</sup> En tal situación el empresario que quiere optimizar el beneficio debe comprar trabajo hasta que el salario que se ha fijado en el mercado sea igual al producto adicional que obtiene al incorporar la última unidad de trabajo, es decir hasta que el salario determinado en el mercado sea igual al valor del producto marginal del trabajo<sup>15</sup>.

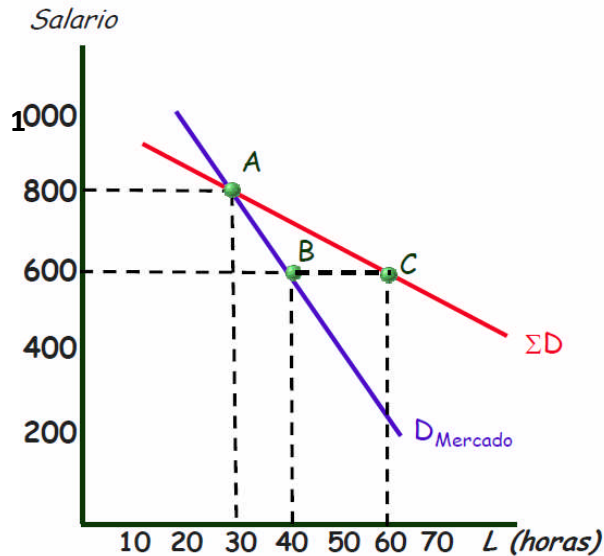
---

<sup>13</sup>CENTRO DE ESTUDIO DEL TRABAJO “Temas Laborales”Pág.25

<sup>14</sup>CENTRO DE ESTUDIO DEL TRABAJO “Temas Laborales”Pág.25

<sup>15</sup> IBIDEM Pág.26

La demanda de mercado de trabajo es menos elástica que la función obtenida por la suma de las demandas individuales de las empresas que desean contratar trabajo. ( $\Sigma D$ ).



Resultado: tras un descenso del salario, las empresas cambian la cantidad que desean contratar de A – B, en lugar de A – C.

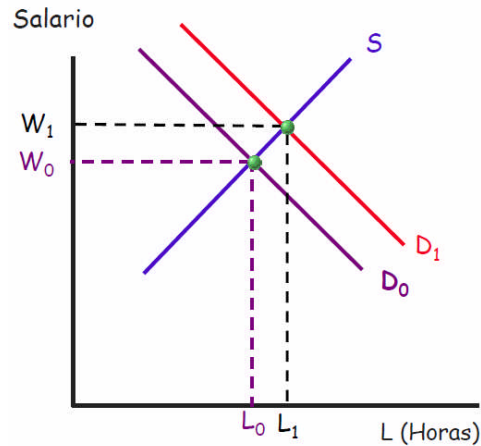
Si el salario desciende, todas las empresas tenderán a contratar más trabajadores y producir más mercancía. Esto origina un aumento de la oferta del producto que origina un descenso de su precio.

El descenso del precio del producto traslada la Demanda de trabajo de mercado hacia la derecha.

### 2.9.1. CAMBIOS EN LA DEMANDA DE TRABAJO

Supongamos que la productividad de los trabajadores aumenta por haber introducido una innovación. EL aumento de la productividad, aumenta el PMg y desplaza la función de demanda de trabajo a la dicha. ( $D_0$  a  $D_1$ ). El salario de

equilibrio aumenta hasta  $W_1$  y la cantidad de equilibrio aumenta también, pasando a ser  $L_1$ .



### 2.9.2. LA DECISIÓN DE CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA PERFECTAMENTE COMPETITIVA

Las empresas maximizan su beneficio; es decir, buscan la forma de conseguir que la diferencia entre sus ingresos y sus costes sea lo más amplia posible.

Para maximizar sus beneficios, las empresas deben contratar trabajadores mientras el ingreso adicional que genera cada uno de ellos sea mayor que el coste adicional en el que incurren al contratarlos.

Las empresas contratan trabajadores mientras que el ingreso que generan sea mayor que el coste en el que se incurre.

La regla será contratar trabajadores hasta que el último trabajador contratado añada lo mismo al ingreso que al coste (que su ingreso del producto marginal IPM, sea igual a su coste salarial marginal CSM).

Definimos el Ingreso del Producto Marginal (IPM<sub>g</sub>) como el cambio que se produce en el ingreso total cuando se contrata un trabajador adicional.

### 2.9.2.1. LA DECISIÓN DE CONTRATACIÓN

Esta decisión es determinante a la hora de contratar los factores necesarios para producir su mercancía.

A la hora de analizar cuántas unidades de factor ha de contratar la empresa, debemos tener en cuenta en qué tipo de mercado va a vender su producto:

Competencia imperfecta el precio depende de la cantidad vendida

Competencia perfecta el precio dado para la empresa

Sin embargo, vamos a suponer que el mercado de trabajo es perfectamente competitivo: La empresa es “Salario-Aceptante”, es decir, el salario está dado para la empresa.

Esto significa que el **Coste Marginal Salarial** (CMgS), definido como el cambio que se produce en el coste total cuando se contrata un trabajador adicional, es igual al salario:

$$\text{CMgS} = W$$

### 2.9.3. DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE TRABAJO DEL MERCADO

Factores que provocan desplazamientos de la curva de demanda de trabajo:

- La demanda del producto: Un cambio en la demanda del producto, mueve la demanda de trabajo en la misma dirección.
- La productividad del trabajo: Suponiendo constante el precio del producto, un cambio en la productividad mueve la demanda en la misma dirección.
- El número de empresas: Suponiendo todo lo demás constante, un cambio en el número de empresas, mueve la demanda en la misma dirección.
- El precio de otros factores:

- Si son **factores sustitutivos**, un aumento (descenso) en el precio de un factor sustitutivo, aumenta (disminuye) la demanda de trabajo. Normalmente el capital y el trabajo son sustitutivos en la producción.

Se puede sustituir trabajo por capital y viceversa en el proceso de producción

### **Supuesto: sustitutivos brutos**

Factores de producción sustitutivos brutos son factores de producción tales que cuando el precio de un factor cambia, la demanda del otro factor cambia en la misma dirección. Esto implica que el efecto sustitución pesa más que el efecto producto.

**Ejemplo:** La disminución en el precio de los equipos de seguridad que utilizan las empresas ha reducido la demanda de guardias de seguridad nocturna.

Si son **factores complementarios**, un aumento (descenso) del precio de un factor complementario, reduce (aumenta) la demanda de trabajo.

### **Supuesto: Complementarios brutos**

Factores de producción complementarios brutos son factores de producción tales que, cuando el precio de un factor de producción varía, la demanda del otro cambia en la dirección opuesta. Esto implica que el efecto producto es mayor que el efecto sustitución.

**Ejemplo:** La disminución del precio de los equipos de telefonía ha incrementado la demanda de trabajadores en el sector de comunicaciones.

### **Supuesto: Complementarios puros**

Factores de producción complementarios puros son factores de producción que se utilizan en proporción directa. Como no existe efecto sustitución, los inputs deben ser complementarios brutos.

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA Y RECOPIACIÓN**  
**DE LA INFORMACIÓN**

## **METODOLOGÍA DE RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **3.1. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN**

La investigación de este trabajo está dirigida a todos los niños, niñas y adolescentes que comprende la edad de 7 a 17 años cumplidos, que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija: Mercado Central, Mercado La Loma, Mercado Campesino, Mercado de Abasto del Barrio 3 de Mayo, Mercado de Abasto del Sur, Mercado Panorámico, Mercado Bolívar, Mercado San Martín, Mercado Avaroa y Mercado Lourdes de la mencionada zona.

### **3.2. UNIDAD DE OBSERVACIÓN**

La unidad de investigación es cada niño, niña y adolescente que trabaja en un mercado de la ciudad de Tarija.

### **3.3. TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DE ESTUDIO**

Según el censo del año 2012, el Instituto Nacional de Estadística determinó que la población de la provincia Cercado que comprenden la edad de 5 a 19 años, son 67.157 habitantes.

Al no contar con el tamaño de toda la población en estudio se realizó un censo a todos los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

**Censo:** Cómo un conjunto de actividades destinadas a recoger, recopilar, el padrón o lista de la población de una nación o pueblo en un momento determinado, la información demográfica social y económica, para luego evaluar, analizar y publicar o divulgar.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Instituto Nacional de Estadística

### **3.4. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA**

Nuestra población está delimitada por todos los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija.

Por tal motivo se realizó un censo en todos los mercados de la ciudad de Tarija, donde se pudo evidenciar que existen niños, niñas y adolescentes que trabajan solo en el Mercado Campesino, Mercado de Abasto.

El presente trabajo de investigación levantará la información mediante una encuesta que se realizara a todos los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados.

### **3.5. DESCRIPCIÓN DEL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **3.5.1. OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

El fin de la encuesta es determinar los factores económico-sociales que inducen a los niños, niñas y adolescentes de 7 a 17 años de edad a trabajar en los mercados de la ciudad de Tarija, con el propósito de recabar datos sobre las características generales del trabajo que desempeña de niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados, determinando la jornada de trabajo, como su ingreso promedio mensual que perciben los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

#### **3.5.2. DATOS**

Los datos para el análisis de la presente investigación proceden de fuentes primaria, mediante la aplicación de una encuesta a los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija, asimismo se utilizó información complementaria de fuentes secundarias ya sean de revistas o instituciones.



### **3.5.3. TIPOS DE PREGUNTAS**

En la encuesta se empleó preguntas cerradas como abiertas:

Las preguntas cerradas son aquellas cuya respuesta se limitan a alternativas establecidas.

Las preguntas abiertas son aquellas son cuyas respuestas no se limitan a ninguna alternativa.

### **3.5.4. DISEÑO DE LA ENCUESTA**

La encuesta utilizada en el trabajo de investigación posee un amplio número de preguntas, las cuáles en su mayoría son sencillas y claras, para esto ha sido dividida en tres módulos, dentro de un marco de referencia que es aplicable para el propósito de la investigación.

#### **I. Datos personales**

Nombre edad, sexo, si estudia, en que unidad educativa, barrio donde viven los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija.

#### **II. Datos del Entorno Familiar**

Personas que viven con el niño, niña y adolescente que trabajador, como nombre, edad, nivel de educación ocupación de los familiares.

#### **III. Datos Específicos**

Horas de trabajo, con qué frecuencia trabajan, cuánto dinero reciben por si trabajo.

### **3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El método empleado en la recolección de información de la investigación, fue la entrevista directa a los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija, método que fue acompañado con la utilización de un cuestionario que contenía preguntas abiertas y cerradas ordenadas de forma secuencial. A través de:

**La Observación Directa.**-Se utilizó este método para verificar la existencia de los niños, niñas y adolescentes en los mercados de la ciudad de Tarija, conociendo un poco más la realidad de ellos al momento de llenar el cuestionario.

**La Entrevista.**- Que se realizó en el momento del llenado de las encuestas a cada niño, niña y adolescente que trabaja en los diferentes mercados de la ciudad de Tarija.

#### **3.6.1. TRABAJO DE CAMPO**

Una vez elaborado el cuestionario para conocer los factores económico-sociales que inducen a los niños, niñas y adolescentes a trabajar en los mercados de la ciudad de Tarija y aprobado por el docente se dio inicio al trabajo de campo, el trabajo de campo fue realizado personalmente mediante visitas y entrevistas directas con los niños, niñas y adolescentes al beneficiario de cada uno de los mercados de la ciudad de Tarija, con el objetivo de obtener mayor precisión de las respuestas correspondientes .

El principal problema que surgió al momento de practicar con el llenado de las encuestas fue que algunos niños, niñas y adolescentes no quisieron colaborar con el llenado de las encuestas, siendo tal vez por vergüenza, miedo que sea de la defensoría de la niñez u alguna otra institución que esté relacionado con los niños.

### **3.6.2. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

Una vez concluida las entrevistas con cada niño, niña y adolescente de cada mercado se dio inicio al proceso de introducir los datos al programa SSPS Statistics 19 en el mismo que se obtuvo una base de datos.

Para finalizar se realizó la tabulación de cada una de las variables explicadas anteriormente, las que en un 100% fueron elaboradas mediante la opción de las tablas personalizadas en el programa SSPS Statistics 19, con la creación de los gráficos de barras o sectores, dependiendo del tipo de variables a ser estudiada

**CAPÍTULO IV**  
**ANÁLISIS DE RESULTADOS**

## 4. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA CIUDAD DE TARIJA

### 4.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Provincia Cercado, se encuentra situada en el corazón del departamento de Tarija, este se encuentra ubicado en el continente sudamericano, entre los paralelos 21° 00´ y 22° 50´ de latitud sur y los meridianos 62° 15´ y 65° 20´ de longitud Oeste de la Línea de Greendwich. Limita internacionalmente con la República Argentina al Sud y al Este con la República del Paraguay, al Oeste con los Departamentos de Chuquisaca y Potosí, y al Norte con el Departamento de Chuquisaca.

GRÁFICO # 1



FUENTE: Plan de Desarrollo Municipal de la Ciudad de Tarija

GRÁFICO # 2



### 4.1.2. LÍMITES TERRITORIALES

La provincia Cercado del departamento de Tarija, limita al norte y al Oeste con la provincia Méndez, al sur con la provincia Avilés, al este con la provincia Arce y O'Connor.

La provincia Cercado que a su vez constituye el municipio Cercado – Tarija sección única, está conformado por el área urbana de la ciudad de Tarija que es la capital del

departamento, qué al mismo tiempo compuesta por 13 distritos del distrito 1 al distrito 13 son urbanos por 8 distritos rurales, del distrito 15 al 22.

**CUADRO # 1**  
**PROVINCIA CERCADO**  
**DISTRITOS URBANOS-BARRIOS Y DISTRITOS RURALES**

Distritos	Barrios	Distritos	Barrios	Distritos	Barrios	
1	El Molino	2	San Roque	3	La Panosas	
4	La Pampa	5	Virgen de Fátima	8	Eduardo Abaroa	
6	La Loma	7	Defensores del Chaco	12	San José	
	El Carmen		Oscar Zamora		Lourdes	
	Guadalquivir		3 de Mayo		San Marcos	
	57 Viviendas		4to. Centenario		Oscar Alfaro	
	Luis Pizarro		4 de Julio	La Florida		
	15 de Noviembre		12 de Octubre	24 de Junio		
	Juan Pablo II		Los Chapacos	13	San Martín	
	Libertad	Las Pascuas	Germán Busch			
	Virgen de Chaguaya	15 de Junio	Miraflores			
	15 de Agosto	101 Familias	San Blas			
	Panamericano	19 de Marzo	Distrito Rural Cantón	15 Lazareto		
	Mecánicos	20 de Enero			16 Tolomosa	
	Carlos Wagner	María de los Ángeles				17 San Mateo
La Unión	10	Bartolomé Attard			18 Santa Ana	
Los Olivos						San Jorge I
Paraíso					San Jorge II	20 San Agustín
Los Álamos	Aeropuerto	21 Junacas				
9	8 de Agosto				Torreallas	22 Alto España
	Pedro A. Flores	Simón Bolívar				
	de Septiembre	Juan Nicolai				
	1ro. De Mayo	15 de Abril				
	2 de Mayo	Juan XXIII				
	El Constructor	Rosedal				
	La Salamanca	San Pedro				
Andaluz	Morros Blancos					
San Bernardo	Artesanal					
Moto Méndez	11	El Tejar				
Luis Espinal			La Terminal			
Aniceto Arce			San Gerónimo			
Narciso Campero			Petrolero			
		San Luis				

Fuente: Gob. Municipal de Tarija.

#### 4.1.3. SUPERFICIE

El departamento de Tarija tiene una superficie de 37.623 km<sup>2</sup>, cubre el 3,42% del territorio nacional.

La provincia Cercado del departamento de Tarija, tiene una superficie de 2638 km, el municipio se encuentra en el valle central de Tarija entre altitudes sobre el mar que oscilan entre los 1250 y 2100 m.

#### **4.1.4. CLIMA**

La provincia Cercado está dentro las Isothermas 14 – 19 ° C y dentro las Isoyetas 800 a 1100 mm. De acuerdo a los datos conseguidos de las 9 estaciones climatológicas que se descubren en la provincia la temperatura media anual de 14.4° C, la máxima media de 25.5° C, mínima de 9.4° C, se tiene en verano extrema máxima de 39.4° C, y extrema mínima de invierno de -8.6° C.

#### **4.1.5. PRECIPITACIÓN**

La precipitación promedio anual de 683.8 mililitro por año, valores que varían desde los 308 mm por año, la precipitación es mayor en cercanías a la cordillera de Sama.

En la provincia también son comunes las ocurrencias de fenómenos naturales como heladas y granizadas, que son tipificadas como adversas por la severidad con las que se manifiestan en muchas ocasiones.

El régimen de heladas aproximadamente 273 días quedando un periodo medio con heladas de 92 días comprendidos entre el 25 de mayo y el 25 de agosto, con un promedio de frecuencia de heladas de 21 heladas por año, de acuerdo a la información de varias estaciones la frecuencia media mensual podemos indicar que el mes de julio es el que presenta con el mayor número, de 9.5 heladas seguido por junio con 9.1 heladas y agosto con 4.3 heladas.

#### **4.1.6. VIENTO**

Se presenta vientos débiles a moderados de dirección variable de origen local, el régimen normal de vientos en la provincia Cercado, que corresponde en gran parte al Valle central de Tarija, está determinado por el ingreso de masas de aire denso a través de la fractura geológica de la Angostura, razón por la cual, la intensidad, así

como la dirección predominante se modifica al distribuirse tanto hacia el norte como al sur, de este punto de referencia.

#### **4.1.7. HUMEDAD**

La humedad relativa califica de moderada, con un promedio de 62 por ciento, sobrepasando el 60 por ciento durante los meses de diciembre a abril. Una de las características interesantes con respecto a la humedad es la presencia de masas de aire húmedo y frío (surazos) en algunos días de la estación de invierno que acompañados de vientos, dan origen a una sensación térmica diferente a la observada en los termómetros.

#### **4.1.8. HIDROGRAFÍA**

La provincia de Cercado forma parte de las dos cuencas mayores: Pilcomayo, que ocupa el 10 por ciento del total del municipio con 275 Km<sup>2</sup>; la otra cuenca mayor del Bermejo, abarca una extensión de 2363 Km<sup>2</sup>, que representa el 90 por ciento. El patrón, de orden de la red de drenaje y el régimen de escurrimiento están claramente diferenciados e íntimamente relacionados con las provincias fisiográficas de la Cordillera Oriental y Subandino.

Dentro de la Provincia Cercado, también están las cuencas menores del Guadalquivir, Santa Ana, Tolomosa, Tarija, Cajas, Papachacra y Nogal; el de mayor área está la Santa Ana con 581 Km<sup>2</sup>, llegando al 22 por ciento y el de menor porcentaje está el Papachacra con el 7 por ciento y su área de 196 Km<sup>2</sup>.

- a) **La Cuenca Mayor:** El Río Pilcomayo, El Río Bermejo.
- b) **La Cuenca Menor:** El Río Tolomosa, El Río Santa Ana, El Río Guadalquivir, Río de Cajas, Río de Nogal y el Río de Papachacras.



#### **4.1.9. USO DEL SUELO**

Dadas las características de los ocho distritos rurales, se ha podido definir un modelo productivo tradicional basado en la agricultura y ganadería, el cual se constituye en el pilar fundamental de la economía de las familias que habitan en el área rural.

Dada las características fisiográficas del área rural del municipio, la producción agrícola se divide en: Productos cultivados a riego y a secano.

- 4) Cultivos bajo riego:** Son 8 distritos que forman parte del área que practican cultivos agrícolas, ya sea a riego o secano y/o simultáneamente.

En las superficies cultivadas están el maíz, que le sigue la papa, la zanahoria que ocupa la menor cantidad de tierras cultivadas.

**b) Cultivos a secano:** En el municipio se cultivan en total 7178 ha a secano, Yesera es la comunidad que cultiva mayor cantidad de hectáreas a secano seguida por Junacas y Lazareto con 1263 y 1220 hectáreas respectivamente; el maíz es el producto que más se cultiva a secano en todas las comunidades, el trigo y la papa son otros de los productos que se cultivan también a secano en el municipio.

#### **4.1.10. SISTEMAS DE RIEGO**

La provincia Cercado tiene 98 sistemas que corresponde el 18 por ciento del total de todo el departamento , tiene en un número de usuarios de 4209 familias que representa el 26 por ciento, y ocupa un área de 12248 ha que es el 34 por ciento . El sistema de riego de San Jacinto es el único que tiene como fuente de agua un embalse, que se ubica más propiamente dentro la provincia Cercado y esta categorizado como grande, en el siguiente cuadro se muestra la disponibilidad de agua.

La calidad de agua para riego dentro la provincia el agua en el 80 por ciento de los casos se encuentra dentro del rango de amplitud normal es decir con pH entre 6.5 a

8.4, y respecto a la conductividad eléctrica el 47 por ciento de los sistemas no tienen ninguna restricción, el 53 por ciento presenta ligera restricción y no se reporta ningún sistema de riego en el cual la CE sea severa.

Es necesario tomar en cuenta respecto a la erosión, salinización, anegamiento y contaminación que los sistemas de riego trae consigo es así en la provincia Cercado 7264 ha tienen riesgo a la erosión, 4185 ha tienen riesgo a la salinización, 707 ha corresponde a la contaminación y 90 ha con riego de anegamiento.

#### 4.1.11. POBLACIÓN

El municipio de la provincia Cercado concentra a sus habitantes en dos áreas: el área urbana (concentrada), ubicada en la ciudad de Tarija y el área rural (dispersa), distribuido en el área rural del municipio, organizados en estructuras comunales y pequeños pueblos.

**CUADRO # 2**  
**PROVINCIA CERCADO: POBLACIÓN POR EDAD**

<b>EDAD</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>%</b>
0-4	21.514	10
5-9	21.269	10
10-14	21.565	10
15-19	24.323	12
20-24	23.822	11
25-29	19.512	9
30-34	16.143	8
35-39	13.458	6
40-44	11.374	5
45-49	9.295	4
50-54	7.972	4
55-59	6.199	3
60-64	4.959	2
65-69	3.595	2
70-74	2.721	1
75-79	1.938	2
80 y +	1.356	1
<b>Total</b>	<b>211.017</b>	<b>100%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística CNPV 2012

El año 2012 el Instituto Nacional de Estadística realizó el Censo Nacional de Población y Vivienda y según estos datos en el área rural de la provincia Cercado vivían 17,674 habitantes mientras en el área urbana 135,783 habitantes.

#### **4.1.12. OCUPACIÓN PRINCIPAL DE LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE CERCADO**

El director nacional de censos y encuestas del Instituto Nacional de Estadística (INE), Juan José Cortez, informó que el departamento de Tarija cuenta con 483.518 habitantes, que representa el 4,81 por ciento de la población nacional, de los cuales 241.118 son varones y 242.400 son mujeres, constituyendo los varones el 49,86 por ciento y las mujeres un 50,14 por ciento de la población.

Del total de la población existente, el mayor crecimiento relativo se concentra en la provincia Cercado y se destaca que la población departamental ocupa su tiempo en diversas actividades laborales, como trabajo agrícola, pecuario, forestal, avicultura y pesca, que constituyen un 21,75 por ciento.

Los trabajadores de servicios y vendedores representan un 20,02 por ciento. Entre tanto, trabajadores de la construcción, industria manufacturera y otros oficios, representando el 17,33 por ciento.

Asimismo, la ocupación de la población profesional, científicos e intelectuales representan a 9,09 por ciento; trabajadores no calificados, un 8,99 por ciento; operadores de instalaciones, maquinarias y ensambladores el 7,22 por ciento; técnicos de nivel medio 4,26 por ciento, empleados de oficina 2,43 por ciento; directivos de la administración pública y empresas un 1,64 por ciento; y de las Fuerzas Armadas, el 0,25 por ciento del total.

## 4.2.CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS NIÑOS QUE TRABAJAN EN LOS MERCADOS DE LA CIUDAD DE TARIJA

### 4.2.1. COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR SEXO

Es muy importante señalar la siguiente característica de este segmento de la población trabajadora, con respecto al género, es decir; si esta fuerza de trabajo está constituida por el sexo masculino o el sexo femenino. Puesto que ello puede derivarse de la estructura de la constitución del hogar.

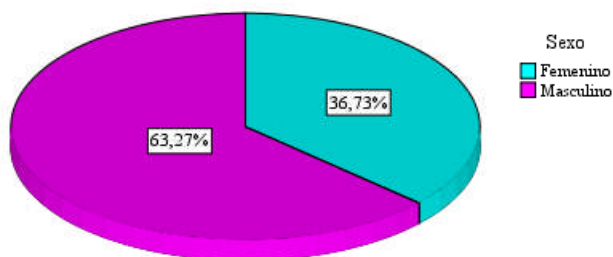
**CUADRO # 3**  
**POBLACIÓN SEGÚN SEXO**

SEXO	FRECUENCIA	%
Femenino	18	36,73
Masculino	31	63,27
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia en base a la encuesta

Al respecto de los resultados que indica en el cuadro # 3, nos muestra que existe una gran proporción de personas del sexo masculino con el 63,27% del total de la población, lo que significa que de cada 10 personas son 6 personas que corresponden al sexo masculino, que trabajan en los mercados.

**GRÁFICO # 3**  
**POBLACIÓN SEGÚN SEXO**



**FUENTE:** Elaboración Propia en base a la encuesta

En una menor proporción están personas del sexo femenino, que trabajan en el mercado, esto debe ser probablemente al riesgo que exponen las mujeres al entrar y

formar parte de este mercado laboral, las decisiones de incorporarse a este segmento laboral es mayor en las personas del sexo masculino que en las del sexo femenino.

#### **4.2.2. COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDAD**

La determinación de la estructura etaria de este segmento de la población laboral, permite establecer el estrato de edad que predomina y al mismo tiempo se encuentra insertado en el mercado laboral bajo sus distintas formas.

La información que se pudo obtener a través de la encuesta se encuentra detallada en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 4**

##### **POBLACIÓN SEGÚN EDAD**

<b>EDAD</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
8 a 10	10	20,41
<b>11 a 13</b>	<b>23</b>	<b>46,94</b>
14 a 16	13	26,53
<b>17 a 18</b>	<b>3</b>	<b>6,12</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia en base a la encuesta

Se puede observar que la población está concentrada con el 46,94%, que representan a 10 de los niños, niñas y adolescentes que están entre la edad de 11 a 13 años que se concentran en este grupo etario.

Con una proporción del 26,53% que representa a 13 niños, niñas y adolescentes que están entre las edades de 14 a 16 años. Seguido con el 20,41% representando a 10 niños y niñas que están entre la edad de 8 a 10 años.

Ocupando en menor proporción, con el 6,12% representando a 3 del total de las personas que son mayores de 17 años de edad.

En conclusión se puede decir, que la fuerza laboral infantil está concentrada es la que tiene gran predominio en este mercado laboral.

#### 4.2.3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR BARRIOS

El origen de donde proviene esta fuerza de trabajo, también suele constituirse otro elemento que explicaría la presencia en el mercado laboral de este tipo de segmento que de una u otra manera forma parte de este mercado y como su incorporación depende al mismo tiempo del barrio al que pertenecen.

Porque probablemente exista alguna relación con la incorporación al mercado laboral y el barrio donde viven; puesto de que la fuerza laboral puede ser mayor si los barrios de origen son densamente poblados o el tamaño familiar sea grande.

**CUADRO # 5**  
**BARRIO DONDE VIVEN NNyAT**

BARRIO	FRECUENCIA	%
<b>Defensores del Chaco</b>	<b>6</b>	<b>7,5</b>
San Mateo	1	1,3
Loma de Tomatitas	2	2,5
<b>Parada del Norte</b>	<b>5</b>	<b>6,3</b>
Rancho	1	1,3
20 de Enero	2	2,5
12 de Octubre	1	1,3
Luis Pizarro	3	3,8
Juan Pablo	3	3,8
Trigal	2	2,5
Avaroa	2	2,5
<b>Las Pascuas</b>	<b>4</b>	<b>5,0</b>
<b>3 de Mayo</b>	<b>5</b>	<b>6,3</b>
<b>Los Chapacos</b>	<b>4</b>	<b>5,0</b>
15 de Junio	2	2,5
<b>15 de Noviembre</b>	<b>4</b>	<b>5,0</b>
La Florida	2	2,5
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Los resultados que se presentan en el cuadro # 5, indican que más del 50% de esta fuerza laboral provienen principalmente de 6 barrios que son:

- ❖ Defensores del Chaco
- ❖ La Parada del Norte
- ❖ 3 de Mayo
- ❖ Las Pascuas
- ❖ Los Chapacos
- ❖ 15 de Noviembre

Probablemente en estos barrios por sus condiciones de mayor pobreza se constituyen en los que mayormente aportan a la incorporación de estas personas al mercado laboral. También puede ser por la cercanía que quedan los diferentes mercados con relación a sus viviendas.

#### **4.2.4. PROPIEDAD DE LA VIVIENDA**

La vivienda es considerada una necesidad básica para los seres humanos, la calidad de su construcción, las condiciones de habitabilidad, la cantidad y calidad de los servicios con que cuenta son indicadores del grado de bienestar y condiciones de vida de la población de un país.

**CUADRO # 6  
LA VIVIENDA ES:**

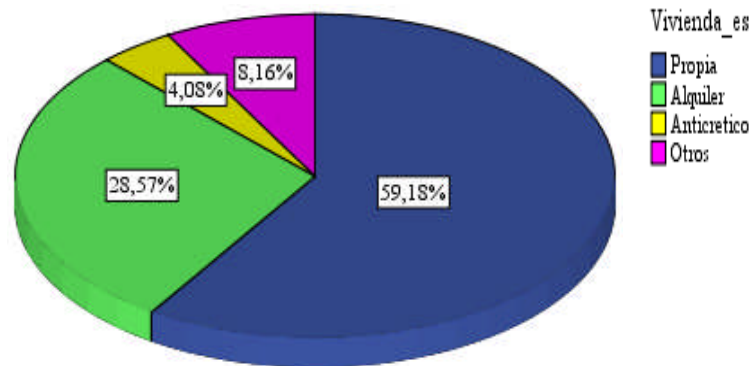
<b>VIVIENDA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Propia</b>	<b>29</b>	<b>59,18</b>
Alquiler	14	28,57
Anticrético	2	4,08
Otros	4	8,16
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Se puede observar que la propiedad de la vivienda de las 49 familias, el 59,18% tienen vivienda propia, que son 29 familias de la 49 entrevistadas, lo que significa que aproximadamente 6 familias de cada 10 tienen vivienda propia, se puede decir que las personas que viven en la parada del norte, los chapacos y 3 de mayo se

incrementaron, los que antes eran conocidos como asentamientos, razón por la cual algunas de estas familias pasaron a tener su vivienda propia.

**GRÁFICO # 4  
PROPIEDAD DE LA VIVIENDA**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

En segundo lugar están las familias que tienen vivienda en alquiler con 28,57% donde aproximadamente 3 de cada diez familias viven pagando alquiler, este puede ser uno de los factores que cada mes que transcurre tengan que pagar el alquiler y no les alcance para darles a sus hijos y por ese motivo decidan salir a trabajar.

#### **4.2.5. PERSONAS QUE VIVEN CON LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES QUE TRABAJAN EN LOS MERCADOS**

Una de las características es el núcleo familiar en el que viven los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados, que nos permiten indagar sobre las personas que son responsables de brindar o tratar de darles la estabilidad económica dentro de su hogar.

Las familias se clasifican en los siguientes tipos:

- **Núcleo mono parental**, integrado por uno de los padres y uno o más hijos.
- **Núcleo bi parental**, está integrada por ambos padres y uno o más hijos.
- **Núcleo extenso**, cuando está presente algún otro pariente que es el jefe del hogar.



- **Núcleo compuesto**, está presente algún otro miembro no pariente jefe del hogar.

Como se puede observar en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 7**  
**PERSONAS CON QUIEN VIVE EL MENOR**

<b>VIVE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Ambos Padres</b>	<b>18</b>	<b>36,73</b>
Padre	1	2,04
<b>Madre</b>	<b>22</b>	<b>44,90</b>
Solo	2	4,08
Otros	6	12,24
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Según los datos obtenidos en la encuesta se puede observar que existe una mayor cantidad de niños que viven en hogares del tipo mono parental.

El núcleo mono parental está integrado por uno de los padres y uno o más hijo que es el que predomina en los hogares de los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija.

Donde la mayor proporción es del 44,90%, que representa a 22 familias del total de nuestra población solo viven con su madre, situación que puede ser causa del abandono del jefe de hogar ya sea por problemas económicos, fallecimiento del padre u otros factores, que hacen que sea la madre quien adopte el papel de padre y madre.

Con una proporción del 36,73%, representando a 18 familias del total de la población corresponden al tipo bi parental, es decir; son niños y adolescentes que viven con ambos padres. Entre las posibles razones para que ellos decidan salir a trabajar a temprana edad, puede ser porque forman parte de familias que componen un gran número de personas y a los padres les resulte un poco difícil satisfacer todas las necesidades de su familia.

#### **4.2.6. EDUCACIÓN**

El acceso a la educación es un derecho obligatorio como está estipulado en la Constitución Política del Estado, de la misma manera lo expresa la Organización Internacional del Trabajo, UNICEF.

##### **4.2.6.1. ASISTEN A ALGUNA ESCUELA, COLEGIO O INSTITUTO**

La realidad con relación al acceso de la educación de algunos niños, niñas y adolescentes actualmente todavía es inalcanzable, a pesar de que existen organizaciones que están a cargo de hacer cumplir los derechos, deberes de la niñez y adolescencia en nuestra sociedad en general.

En el siguiente cuadro se puede observar que en población de nuestro estudio presenta una menor proporción del 8,16%, que representa a 4 personas del total de las entrevistadas que no asiste a ningún centro educativo. Entre las posibles causa son: que no viven con sus padres, por problemas económicos, la desintegración de su hogar u otros motivos desconocidos.

**CUADRO # 8**

##### **ASISTE A ALGUN CENTRO DE EDUCACIÓN**

<b>ESTUDIA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Si</b>	<b>45</b>	<b>91,84</b>
No	4	8,16
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Se puede observar que existe una gran proporción con el 91,84%, que representa a 45 personas del total de la población en estudio, que si asisten con regularidad algún centro o establecimiento educativo, del tiempo libre que ellos tienen se dedican a trabajar para obtener ingresos económicos.

#### 4.2.6.2. POBLACIÓN QUE ESTUDIA CON RELACIÓN AL SEXO

En cuanto a la escolaridad con relación al sexo de los niños, niñas y adolescentes entrevistados se pudo obtener la siguiente información que esta detallada en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 9**  
**POBLACIÓN QUE ESTUDIA**

SEXO	ESTUDIA		ESTUDIA		TOTAL	
	SI	%	NO	%		
Femenino	17	94,4	1	5,6	18	100,0
Masculino	28	90,3	3	9,7	31	100,0
TOTAL	45	91,84	4	8,16	49	100,0

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Del total de la población el 91,84%, representando a 45 personas del total de la población que si asisten a un centro educativo, donde corresponde a 28 personas que son del sexo masculino y 17 personas del sexo femenino.

Se puede decir que la mayor proporción de los 49 niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados el 91,84% asisten a un centro educativo, donde del sexo Femenino el 94,4% estudian y el 5,6% no asisten a ningún centro educativo, entre las causas es porque recién salió bachiller y decidió descansar un año de los estudios.

En el caso del sexo masculino el 90,3% si asiste a un centro de educación, la diferencia del 9,7% son los niños que no asisten a ningún centro educativo que reflejan 3 niños de los 31 no estudian, en este caso son los que trabajan lustrando zapatos y en otros casos no hay una persona que les ayude económicamente para los gastos que son necesarios para estudiar, principal motivo que les obligo a dejar los estudios y salir a trabajar.

### **4.3. FACTORES ECONÓMICOS-SOCIALES QUE INFLUYEN A TRABAJAR**

Con la educación de la madre y del padre, se espera que los padres con mayor educación, tengan mayores ingresos que contribuyan a mejorar el nivel de vida, la calidad de la vida de todos los componentes de la vida y al mismo tiempo elevar la probabilidad en la asistencia a la escuela y de esa manera ellos no sientan la necesidad de enviar a sus hijos, siendo niños, niñas y adolescentes a trabajar.

#### **4.3.1. INGRESO DE LOS PADRES**

Es importante conocer el ingreso económico que perciben los padres de familia dentro de cada hogar, porque este puede ser el factor principal que influye para que los niños, niñas y adolescentes decidan incorporarse al mercado laboral.

En el siguiente cuadro se puede observar la siguiente información:

**CUADRO # 10  
INGRESO DE LOS PADRES**

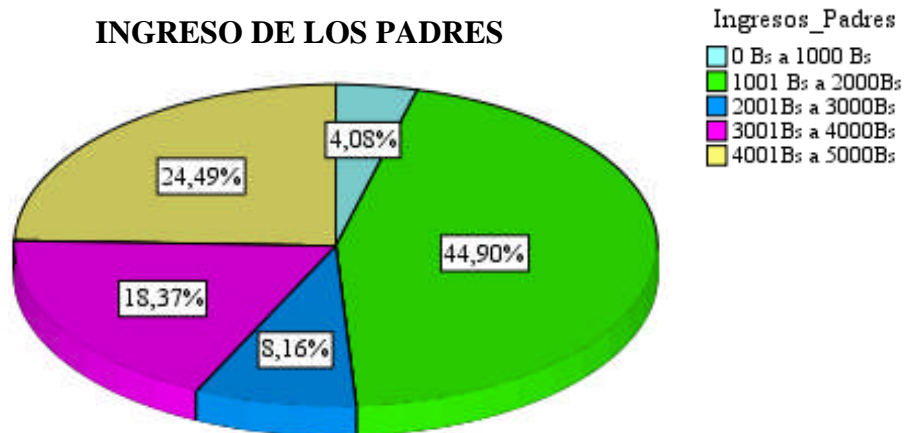
<b>INGRESO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>0 a 1000</b>	<b>2</b>	<b>4,08</b>
<b>1001 a 2000</b>	<b>22</b>	<b>44,90</b>
2001 a 3000	4	8,16
3001 a 4000	9	18,37
4001 a 5000	12	24,49
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

De acuerdo a la información que se ha logrado obtener, se pudo evidenciar que existe una proporción del 44,90%, que representan a 22 familias, siendo estas casi la mitad del total de la población, perciben un ingreso mensual que esta entre el 1001Bs a 2000Bs que es relativamente bajo en el caso de hogares que sean de amplio número. Que es el factor principal que motiva para que los niños decidan salir a trabajar ya

que el ingreso familiar no es suficiente para cubrir todos los gastos que deben tener dentro de cada hogar.

**GRÁFICO # 5**  
**INGRESO DE LOS PADRES**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Ocupando en segundo lugar con una proporción aquellas familias que tienen un ingreso mensual entre 4001Bs a 5000Bs con un 24,49%, representando a 12 familias del total de la población. Se puede decir, que en esta situación están aquellos niños, niñas y adolescentes que trabajan por voluntad propia, que desean tener dinero para sus gastos como para salir a la calle, comprarse ropa de moda u otros accesorios.

También existen familias con una proporción del 18,37% representan a 9 familias que perciben un ingreso mensual entre 3001Bs a 4000Bs y existen familias aunque con menor proporción que es el 4,08%, representa a 2 familias del total de la población que perciben un ingreso mensual de 1000Bs, ingreso que es relativamente bajo e insuficiente para cubrir con los gastos como servicios básicos, alimentación, vivienda y otros gastos que son necesarios para que cada día sea mejor.

### 4.3.2. ACTIVIDAD LABORAL DE LOS PADRES

La ocupación laboral de los padres es otro factor determinante que influye en gran parte para que los niños, niñas y adolescentes trabajen, porque de acuerdo al tipo de trabajo que realizan ellos perciben un determinado ingreso, el mismo que se utiliza para cubrir con los gastos de toda su familia.

Se puede observar que la madre también está incorporada en las actividades laborales, que contribuyen de manera activa para el sostenimiento de la familia, que es como consecuencia al bajo ingreso que obtiene el esposo, también en aquellas situaciones donde son madres solteras o viudas haciendo que sean padre y madre para su familia.

#### 4.3.2.1. OCUPACIÓN LABORAL DE LA MADRE

En la ocupación laboral de las madres de familia de los entrevistados se pudo evidenciar que el 66,0% son comerciantes, que significa que aproximadamente 7 de cada diez madres venden refrescos, verduras, empanadas, sandwichs, anticuchis y otros productos a la venta, como se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 11**  
**OCUPACIÓN LABORAL DE LA MADRE**

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Ama de Casa	5	11,0
Empleado	4	6,5
<b>Comerciante</b>	<b>32</b>	<b>66,0</b>
Otros	8	16,5
Total	49	100,0

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Con una proporción del 11%, que representan a 5 madres de familia que tienen la ocupación de ama de casa, que solo se dedican a la atención de su hogar, sus hijos y esposo.

Presentando una proporción del 6,5%, las madres de familia que trabajan de empleadas, representando a 4 madres de familias; que trabajan como profesores de escuela, trabajadoras del hogar u otros empleos, con su ingreso que perciben mensual.

Con la proporción del 16,5% que representan a 8 familias, donde los niños, niñas y adolescentes no tienen madre, solo tienen su padre o tienen tutores.

#### **4.3.2.2. OCUPACIÓN LABORAL DEL PADRE**

En la ocupación laboral del jefe de hogar se tiene desarrollado en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 12  
OCUPACIÓN LABORAL DEL PADRE**

<b>OCUPACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Empleado	1	1
Comerciante	10	21
Obrero	11	23
<b>Otros</b>	<b>27</b>	<b>55</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Según datos de la encuesta existe una gran proporción del 55%, que representan a 27 niños, niñas y adolescentes que no tienen padre y solo tienen madre del total de la población, pertenecen a familias que solo tienen su madre y ellas asumen el rol de jefe de hogar desarrollando la responsabilidad de padre y madre, en segundo lugar con el 23%, representando a 11 padres de familia que trabajan como obreros, que son las personas que trabajan por jornal, en construcción (albañiles, ayudantes), metalúrgicos y otros.

Con una proporción del 21%, representando a 10 padres de familia que trabajan como comerciantes, se dedican a vender hamburguesas, sandwiches, panaderos, repuestos de tv y otros accesorios del hogar.

Por lo que se puede decir que la ocupación laboral de los padres de familia influye mucho en la decisión de muchos niños, niñas y adolescentes a trabajar en los mercados, porque casi en su mayoría obtienen ingresos diarios y día que no trabajan no tienen o no les alcanza para dar lo necesario a sus hijos.

Cabe hacer notar que en la ocupación de los padres se pudo evidenciar que existe una gran población que solo tienen madre de familia por lo que el ingreso que ellos obtienen no es suficiente para cubrir todos los gastos de su familia en general.

#### **4.3.3. NÚMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN LAS FAMILIAS**

Para el estudio es muy importante definir la estructura del hogar y el tamaño de las familias de esa manera se podrá determinar entre los posibles factores que influyen en la decisión de para participar en actividades que les genere ingresos.

**CUADRO # 13**  
**NÚMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN LAS FAMILIAS**  
**PROMEDIO, MÍNIMO Y MÁXIMO**

Media	4,20
Mínimo	2
Máximo	8

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Como se puede observar en el cuadro # 13, el número promedio es de 4 miembros que compone una familia del total de la población.

Teniendo como el número máximo de 8 personas que compone una familia del total de la población. Al mismo tiempo está el número mínimo de 2 personas que compone una familia del total de la población.



Se presume, cuando los hogares presentan un número elevado de miembros nace la necesidad de generar ingresos ante la presencia de necesidades que no son satisfechas en su momento, lo que genera como consecuencia la participación de los niños, niñas y adolescentes en el mercado de trabajo.

**CUADRO # 14**  
**NÚMERO PERSONAS QUE COMPONEN LAS FAMILIAS**

<b>PERSONAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
0	0	,0
1	2	4,1
2	4	8,2
<b>3</b>	<b>11</b>	<b>22,4</b>
4	10	20,4
<b>5</b>	<b>11</b>	<b>22,4</b>
6	10	20,4
8	1	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Se puede observar que la mayor proporción es de 13.8% está compuesta de 3 a 5 personas por familia, es decir; que del total de las familias entrevistadas 11 familias están compuestas por tres personas, con la misma proporción del 22,4%, que representa a 11 familias que están compuestas por cinco personas.

De la misma forma se presenta otra igualdad del 12.5 % en las familias que están compuestas 4 y 6 personas, teniendo en cuenta la ocupación de los padres, el ingreso que generan estos no es suficiente para el número de miembros que está compuesta cada familia, obligándolos a sus hijos a tomar la decisión de salir a ganar dinero de manera honesta a través del trabajo.

#### 4.3.4. DESTINO DE LOS INGRESOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Entre las razones para que los niños, niñas y adolescentes trabajen es para sus gastos, que serían prendas de vestir, estudios y en otros ayudar en su familia, información que esta detallada en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 15**  
**DESTINO DE SUS INGRESOS**

<b>INGRESOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Estudios	10	20,41
Le doy a mi mama	12	24,49
<b>Mis Gastos</b>	<b>27</b>	<b>55,10</b>
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

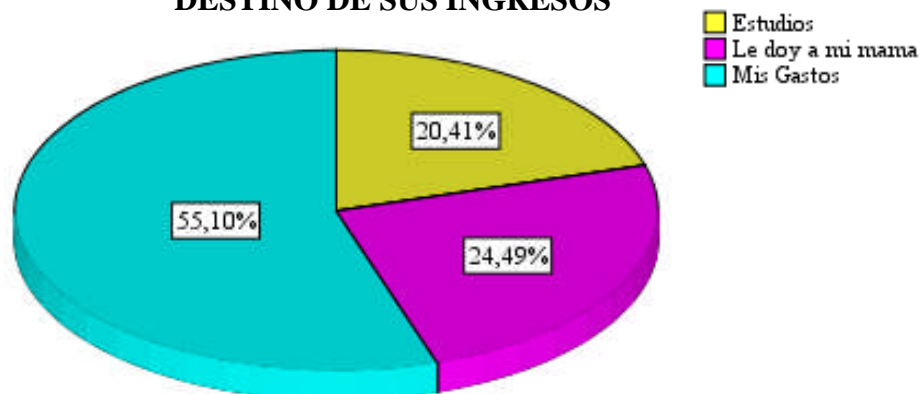
**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Del total de los entrevistados el 55,10% de los niños, niñas y adolescentes trabajan para cubrir sus gastos, es decir; datos que representan a 27 niños, niñas y adolescentes de los 49 entrevistados, lo que significa que aproximadamente 6 de cada 10 niños trabajan para sus gastos personales, como prendas de vestir, recreación y otros.

Estos datos reflejan que en los hogares de estos niños, niñas y adolescentes, sus padres les dan lo necesario con respecto a la alimentación, vivienda, salud y educación, por lo que por iniciativa propia deciden salir a trabajar para cubrir sus otros gastos que ellos consideran importantes.

Ocupando como segundo lugar con el 24,49%, que representan a 12 niños, niñas y adolescentes de los 49 entrevistados trabajan para ayudar con los gastos que tienen dentro de su hogar y ellos deciden entregar a sus madres, los mismos que son utilizados a la vez para comprar ropa, alimentos y otras cosas que consideran valiosos en su momento dado.

**GRÁFICO # 6**  
**DESTINO DE SUS INGRESOS**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

En una menor proporción con el 20,41% donde son 10 de los 49 entrevistados utilizan su dinero para sus estudios, en este caso su recreo, pasajes para ir a la escuela donde estudian, como los gastos que incurren al participar en actividades dentro del colegio, festivales por fechas cívicas y otras actividades dentro de su centro educativo.

#### 4.3.5. MOTIVOS PARA TRABAJAR DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Los ingresos son muy importantes en el entorno familiar porque con estos se cubre todos los gastos como: alimentación, salud, vivienda y otros que permiten mejorar la calidad de vida de toda su familia.

Con la entrevista realizada a los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija se pudo recoger la siguiente información, que esta detallada en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 16**  
**MOTIVOS PARA TRABAJAR**

<b>MOTIVO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>Ayudar en su casa</b>	<b>20</b>	<b>41</b>
Gastos Personales	19	38,5
Voluntad Propia	10	20,5
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Según la información se pudo observar que existe una gran proporción del 41%, que trabajan para ayudar con los gastos que tienen dentro de su hogar, cifras que representan a 20 familias del total de la población. También en este caso se puede considerar que son hijos de madre soltera o que la propiedad de la vivienda sea en alquiler, lo que no permite que los ingresos que se generan en su hogar no sean suficientes para cubrir con todos los gastos que se generan dentro de su hogar.

Ocupando como segundo lugar, con el 38,5%, proporción que representa a 19 personas que trabajan para cubrir sus gastos personales como los gastos para su recreación personal, actividades que realizan entre amigos, amigas y familiares, donde los ingresos de sus padres no son suficientes para cubrir ese tipo de actividades que ellos consideran no importantes.

#### **4.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS TRABAJOS QUE DESEMPEÑAN**

Entre las características del trabajo que desempeñan los niños, niñas y adolescentes en los mercados de la ciudad de Tarija es:

Que los niños, niñas y adolescentes en su gran mayoría se incorporan en trabajos que están de acuerdo a su edad, conocimientos y sus capacidades físicas.

Muchos de estos niños optan por trabajos independientes y ellos deciden qué cosas vender, de acuerdo a que cosas demandan más las personas cuando van de compras.

Con respecto a la frecuencia en que trabajan, en su gran mayoría, muchos deciden salir solo los fines de semana aunque también hay niños, niñas que trabajan todos los días pero solo en el horario que no asisten a la escuela, colegio o instituto.

Las actividades laborales más desarrolladas son:

**Venden Gelatinas, Bolsitas, Fósforos, Cepillos y Otros:** Ellos venden ambulando por todo el mercado, ofreciendo a cada persona para que les compren el producto que ellos ofrecen. La mayoría de los niños, adolescentes son varones y lo realizan en el horario del día, dependiendo del horario que asisten a su centro educativo.

**Carrear Agua:** Son los niños y niñas que llevan agua para las señoras que cocinan porque ellas no pueden ir y dejar sus puestos ya que los grifos están a gran distancia, este es un trabajo que no se dedica mucho tiempo porque tienen que ir a partir de las 13:30pm.

**Ayudar a Vender:** Están los niños que ayudan en puestos fijos en su gran mayoría, aquí están los niños, niñas y adolescentes que en su mayoría son los hijos de comerciantes, ellos venden porque sus papás tienen otro puesto de venta o tienen que ir a cocinar en el caso de los que tienen madres que son comerciantes, pero también están las personas que trabajan como ayudantes, vendiendo carne, vendiendo, caramelos, frijoles y otros productos más.

#### 4.4.1. TRABAJOS QUE REALIZAN EN LOS MERCADOS

Los diferentes trabajos que cumplen los niños, niñas y adolescentes están en su gran mayoría de acuerdo a su edad y sobre todo a la capacidad que tiene cada persona, con la información que se obtuvo se pudo evidenciar que hay actividades que exige mayor sacrificio que otros, información que se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 17**  
**TRABAJOS QUE REALIZAN**

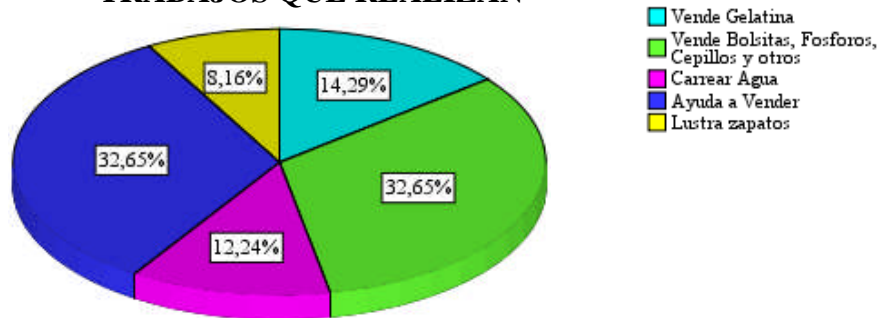
<b>PRODUCTOS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Vende Gelatina	7	14,29
<b>Vende Bolsitas, Cepillos y otros</b>	<b>16</b>	<b>32,65</b>
Carrear Agua	6	12,24
<b>Ayuda a Vender</b>	<b>16</b>	<b>32,65</b>
Lustra zapatos	4	8,16
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

De los 49 niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados se pudo encontrar que en su mayoría se dedican a vender, presentando una igualdad en aquellos niños, niñas y adolescentes que venden bolsitas, cepillos, verduras, caramelos y otros productos con una proporción del 32,65%, que representa a 16 niños entrevistados del total de la población en investigación. Al igual en los niños que ayudan a vender: carne, cereales, plásticos, caramelos y carbón.

La principal diferencia de estos trabajos es que los niños que venden bolsitas, cepillos, verduras, caramelos y otros, tienen que ambular por todo el mercado para ofrecer sus productos que tienen a la venta. Mientras que en los trabajos de ayudar a vender: carne, cereales, plásticos, caramelos y carbón, estos tienen puestos fijos.

**GRÁFICO # 7**  
**TRABAJOS QUE REALIZAN**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

La proporción del 14,29% de los niños y niñas que trabajan vendiendo gelatinas, es decir; ambulando por todo el mercado, donde siete de cada diez niños realizan esta actividad económica.

Con una proporción del 12,24%, representando a 6 niños que carrear agua para las señoras que venden comida y ellas puedan lavar los cubiertos y platos que utilizan, las señoras vendedoras no pueden dejar su puesto de venta porque la distancia es de considerablemente amplia hacia la pileta pública de agua. Los niños sólo van a partir de las una de la tarde y sólo trabajan el tiempo que tardan en llevar el agua a las señoras con las que tienen el acuerdo para llevárselo agua.

#### 4.4.2. TRABAJOS QUE REALIZAN CON RELACIÓN A SU EDAD

Se asume que los niños, niñas y adolescentes realizan los diversos trabajos es con relación a su edad que tienen, porque los más pequeños en edad no poseen las condiciones físicas, como la fuerza necesaria para cada trabajo, lo que se puede verificar en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 18**  
**TRABAJOS QUE REALIZAN CON RELACIÓN A SU EDAD**

EDAD \ TRABAJOS	8 a 10		11 a 13		14 a 16		17 a 18		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Vende Gelatina	2	4,1	4	8,2	1	2,0	0	,0	7	14,3
<b>Vende Bolsitas y otros</b>	<b>3</b>	<b>6,1</b>	<b>8</b>	<b>16,3</b>	<b>4</b>	<b>8,2</b>	<b>1</b>	<b>2,0</b>	<b>16</b>	<b>32,6</b>
Carrear Agua	4	8,2	2	4,1	0	,0	0	,0	6	12,2
<b>Ayuda a Vender</b>	<b>1</b>	<b>2,0</b>	<b>6</b>	<b>12,2</b>	<b>7</b>	<b>14,3</b>	<b>2</b>	<b>4,1</b>	<b>16</b>	<b>32,6</b>
Lustra zapatos	0	,0	3	6,1	1	2,1	0	,0	4	8,2
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>20,4</b>	<b>23</b>	<b>46,9</b>	<b>13</b>	<b>26,5</b>	<b>3</b>	<b>6,1</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

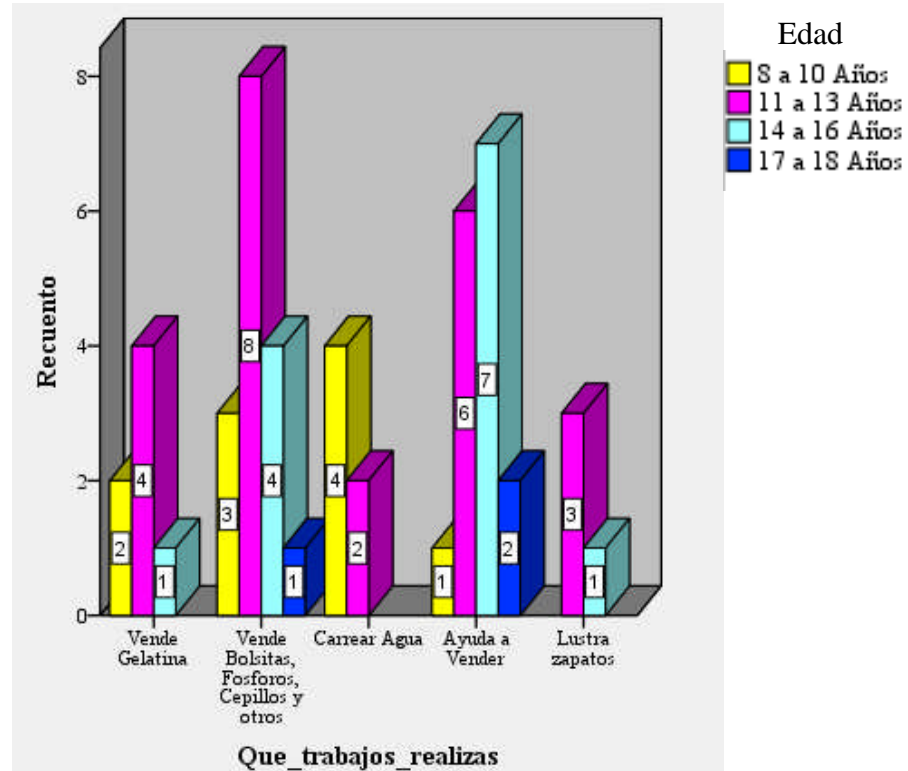
Con la información que se obtuvo a través de las encuestas se puede evidenciar que existe una gran proporción del 32,6%, representando a 16 niños y adolescentes que trabajan vendiendo bolsitas, cepillos, verduras, caramelos, que están entre las edades de 8 a 18 años y otros con el 32,6% que representan a 16 niños, niñas y adolescentes que trabajan ayudando a vender: carne, cereales, plásticos, caramelos y carbón. Siendo el negocio de propiedad de sus padres o como empleados, en su gran mayoría están entre la edad desde los 8 años hasta los 18 años de edad.

En menor proporción esta aquella población que se dedican a lustrar zapatos con el 8,25%, que representan a 4 niños que están entre la edad de 11 a 16 años.



## GRÁFICO # 8

### TRABAJOS QUE REALIZAN CON RELACIÓN A SU EDAD



FUENTE: Elaboración Propia con datos de la encuesta

Existe una gran concentración de la población que está entre los 11 a 13 años de edad con el 46,9%, que representan a 23 personas del total de la población entrevistada.

En conclusión, se puede decir que la población está concentrada en la venta de bolsitas en las edades de 11 a 13 años de edad, que son 8 niños, niñas y adolescentes, seguido por las personas que ayudan a vender que están entre la edad de 14 a 16 años, que son un total de 7 personas que corresponden a esa edad.

#### 4.4.3. FRECUENCIA QUE TRABAJAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Otra característica de esta población trabajadora es sobre la frecuencia que trabajan y la información que se pudo obtener esta detallada en el cuadro:

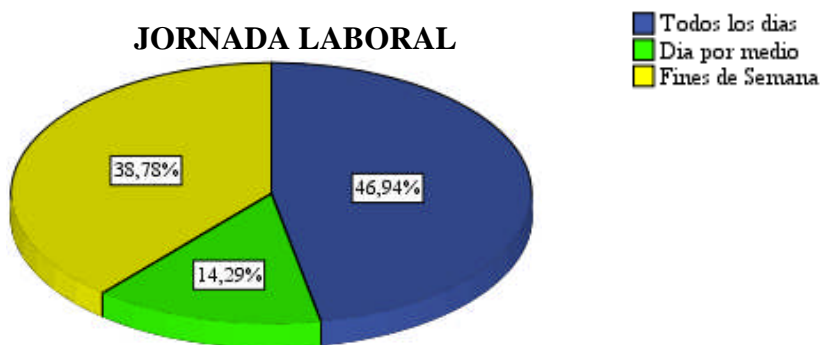
**CUADRO # 19  
JORNADA LABORAL**

JORNADA	FRECUENCIA	%
Todos los días	24	46,94
Día por medio	2	14,29
Fines de Semana	23	38,78
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Al respecto de los resultados que se indica en el cuadro anterior, nos indica que se existe una gran proporción del 46,94%, que trabajan todos los días con el del total de la población, representando aproximadamente a 5 personas de cada 10 personas las que deciden trabajar todos los días, con la característica de que solo trabajan medio día, es decir; que trabajan en los horarios que no pasan clases.

**GRÁFICO # 9  
JORNADA LABORAL**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

También existe una gran concentración en la población que decide trabajar solo los fines de semana con un 38,78%, representando aproximadamente a 4 personas de

cada 10 personas entrevistadas. Esta población decide trabajar esos días porque existe mayor concurrencia de las personas hacia los mercados para abastecerse de los artículos de primera necesidad y no es la excepción que ofrezcan sus productos a los compradores.

#### **4.4.4. TIEMPO QUE TRABAJAN AL DÍA**

La participación de los niños, niñas y adolescentes en el mercado de trabajo, es la cantidad de horas que dedican al día en las diferentes actividades que desarrollan.

Como está estipulado en el artículo 142 del Código del Niño, Niña y Adolescente, sobre la jornada máxima del trabajo de 8 horas diarias, pero con un determinado tiempo de descanso y un horario especial para la asistencia a la escuela para sus estudios, que también está estipulado en la Ley General del Trabajo.

La información del tiempo en horas que los niños, niñas y adolescentes se dedican al trabajar está reflejada en el siguiente cuadro:

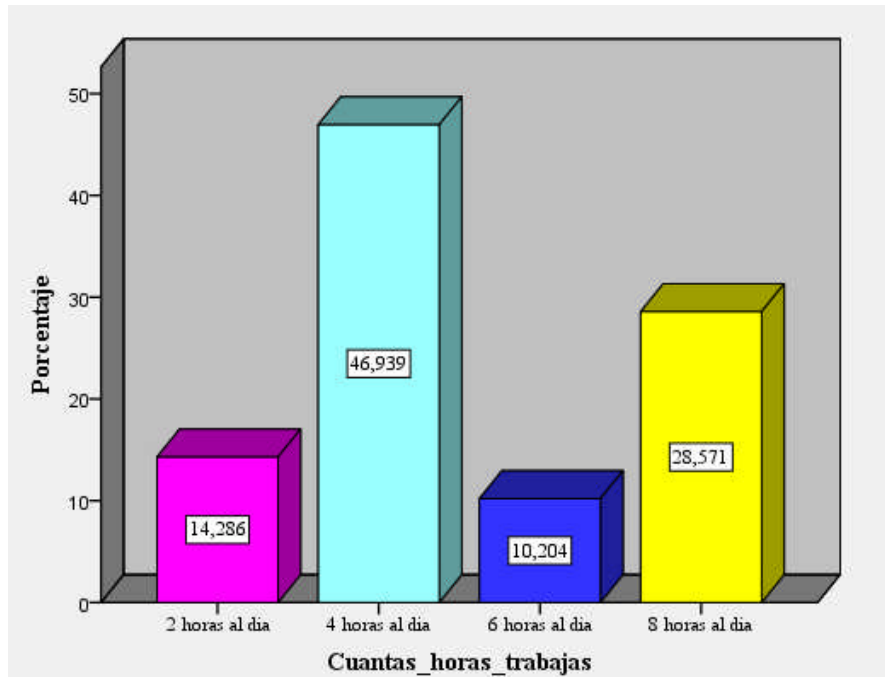
**CUADRO # 20  
HORAS DE TRABAJO AL DÍA**

<b>HORAS/ DÍA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
2	7	14,29
<b>4</b>	<b>23</b>	<b>46,94</b>
6	5	10,20
8	14	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Entre el periodo del tiempo dentro de las 24 horas del día, el 46,94% es la mayor proporción, la misma que representa a 23 de los niños, niñas y adolescentes del total de la población trabajan 4 horas por día, los que varían en el horario de la mañana como de la tarde, de acuerdo al tiempo que tienen libre, es decir; que ellos trabajan en su tiempo libre que es después de asistir a su centro educativo, como también antes de ir a su centro educativo.

**GRÁFICO # 10**  
**HORAS DE TRABAJO AL DÍA**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Teniendo el 28,57%, en segundo lugar a personas que trabajan 8 horas al día, que corresponden a las personas que en su gran mayoría son niños, niñas y adolescentes que trabajan los fines de semana; es decir que de los 49 entrevistados son 14 los niños, niñas y adolescentes que trabajan en el mercado por un periodo de 8 horas por día, información que se puede verificar en el anterior cuadro.

Con el 14,29%, que representan a 7 niños que trabajan dos horas al día, en este caso están los niños que acarrear agua para las señoras cocineras que venden comida dentro del mercado. En menor proporción están los niños que trabajan por 6 horas al día que es el 10,20% representando 5 personas de las entrevistadas.

La mayoría de la población se concentra en aquellas actividades que son de cuatro horas por día en promedio, es decir; en su gran mayoría están las personas que trabajan todos los días por medio día.

#### 4.4.5. FORMA DE PAGO

Para muchos niños, niñas y adolescentes la forma de pago es lo que más influye en la decisión de elegir donde trabajar y como trabajar. A través de la encuesta se pudo obtener la siguiente información que esta detallada en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 21  
FORMA DE PAGO**

PAGO	FRECUENCIA	%
Diario	48	97,96
Mensual	1	2,04
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

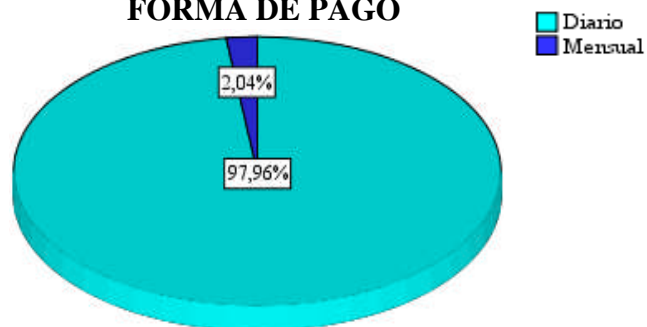
**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Al respecto de los resultados que se indica en el cuadro # 21, nos muestra que existen diferentes formas de pago, es decir: el pago diario y mensual.

Existe una gran proporción de la población que optan por el pago diario con el 97,96%, representando a 48 personas del total de la población.

La mayoría de los entrevistados optan por esa forma de pago porque no pueden ir a vender cuando ellos no tienen clases y en el horario de trabajar son más flexibles que trabajar por la forma mensual.

**GRÁFICO # 11  
FORMA DE PAGO**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Con respecto al pago mensual, sólo se pudo encuestar a una persona adolescente que representa el 2,04%, que prefiere la forma de pago mensual porque le permite ahorrar dinero para sus gastos necesarios.

#### 4.4.6. MERCADOS DONDE REALIZAN LAS DIFERENTES ACTIVIDADES

El objetivo desde un inicio fue identificar a todos los niños, niñas y adolescentes que trabajan en todos los mercados de la ciudad de Tarija, ya que el mercado es el lugar donde toda la población ofrece de forma individual vendiendo sus productos y al mismo tiempo su fuerza laboral (en el caso de los niños que carrean agua).

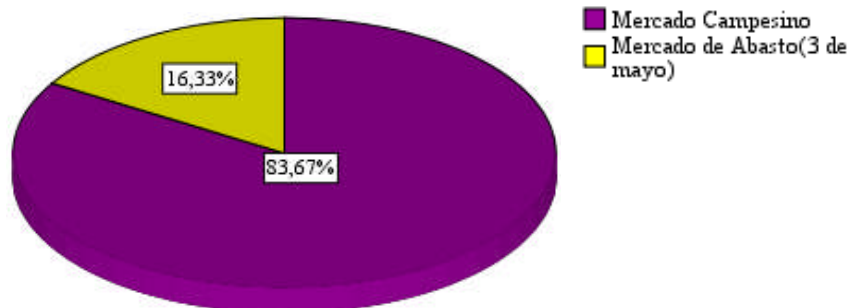
**CUADRO # 22  
MERCADOS DONDE TRABAJAN**

MERCADO	FRECUENCIA	%
<b>Campeño</b>	<b>41</b>	<b>83,67</b>
De Abasto(3 de mayo)	8	16,33
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Según los datos obtenidos se puede observar que existe una gran proporción de la población que deciden trabajar en el mercado campesino con el 83,67% que representan a 8 personas de cada 10 personas que venden en el mercado campesino, es decir; son 41 personas del total de las entrevistadas.

**GRÁFICO # 12  
MERCADOS DONDE TRABAJAN**



**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

En el mercado de Abasto del barrio 3 de mayo, la población trabajadora con una menor proporción del 16,33% que representan a 8 personas del total de la población.

Solo se pudo encontrar niños, niñas y adolescentes que trabajan en estos dos mercados, se fue a buscar a los mercados: Central, La Loma, Avaroa, Lourdes, Rene Barrientos, San Martin y otros. En el momento del censo no se encontró la población objetivo.

## **4.5.DETERMINAR EL INGRESO QUE PERCIBEN**

### **4.5.1. INGRESOS QUE PERCIBEN POR SU TRABAJO AL DÍA**

Es muy importante para nuestro estudio conocer de cuanto son sus ingresos que generan por día y el tiempo que invierten y la información se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO # 23**  
**INGRESOS QUE PERCIBEN POR DÍA**

<b>MONTO (Bs)</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
<b>7 a 19</b>	<b>27</b>	<b>55,10</b>
20 a 34	17	34,69
35 a 40	5	10,20
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

En la población de estudio se observa que existe una mayor proporción del 55,10%, que perciben un salario de 7 a 19 bolivianos por día, es decir; son aproximadamente 6 personas de cada 10 personas. En esta categoría se encuentra la gran mayoría los niños que venden bolsitas, los que carrean agua para las cocineras, también incluidos aquellos niños, niñas donde sus papás tienen su negocio propio y ellos van a vender, donde su pago es su recreo.

Entre los ingresos de 35 a 40 Bs, está la población con una proporción del 10,20% que representan a 17 personas del total de la población que trabajan solo los fines de semana ayudando a vender, en carnicerías y otros puestos de venta.

### **4.5.2. INGRESOS QUE PERCIBEN POR SU TRABAJO AL MES**

El aporte económico que realizan dentro de su hogar la población que trabaja, es muy importante con respecto al ingreso familiar que sus padres obtienen y al mismo tiempo la calidad de vida que sus padres los ofrecen.

En el siguiente cuadro se puede observar de cuanto es el ingreso mensual que percibe cada niño, niña y adolescente que trabaja:



**CUADRO # 24**  
**INGRESOS QUE PERCIBEN MENSUAL**

<b>MONTO (Bs)</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
150 a 300	21	42,86
<b>301 a 600</b>	<b>23</b>	<b>46,94</b>
601 a 800	5	10,20
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

**FUENTE:** Elaboración Propia con datos de la encuesta

Con la información que se obtuvo se puede observar que existe una gran proporción del 46,94%, donde los niños, niñas y adolescentes que aportan mensualmente de 301bs a 600bs con su trabajo que desarrollan en su tiempo libre, representando a 23 personas del total de la población.

Ocupando como segundo lugar aquellos niños, niñas y adolescentes con una proporción del 42,86%, que representa a 21 personas que obtienen un ingreso mensual entre los 150bs a 300bs.

Pero determinar la cantidad del salario que logra obtener el menor es un poco muy difícil porque al momento de entrevistar al menor muchos respondían con desconfianza y es posible que el menor en realidad gane más dinero que el declarado en el momento de la entrevista.

El aporte económico que realizan estos niños, niñas y adolescentes es muy importante dentro de cada hogar y la eliminación del mismo tendría efectos directos sobre la condición de pobreza en estos hogares.

## **4.6.IDENTIFICACIÓN DE POLÍTICAS QUE DESARROLLAN EL GOBIERNO NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL EN FAVOR DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES**

### **4.6.1. LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO NACIONAL**

El 17 de julio del año 2014, se promulgo la nueva Ley 548 Código Niño, Niña y Adolescente, que amplía los derechos a los menores en el país y las equilibra con las que cuentan los adultos.

Una de las primeras innovaciones de la normativa es que el trabajo en Bolivia estará legalizado, desde los 10 años, siempre y cuando el menor trabaje por “cuenta propia” y desde los 12 años por “cuenta ajena”.

“Esta ley fue elaborada en palacio de gobierno, con la presencia de asambleístas, autoridades de gobierno y representantes de la Unión de los niños trabajadores de Bolivia, centros de acogida, niños y niñas trabajadores, la Federación de jóvenes con discapacidad, entre otras organizaciones.

“En conjunto, tenemos una ley que protege al niño, niña y adolescente, que articula los sistemas dispersos del Estado, que reconoce derechos y convierte a los niños, niñas y adolescentes en sujetos participantes de sus derechos, establece obligaciones para los municipios, las gobernaciones y para el gobierno nacional para apoyar, proteger, garantizar y velar el cumplimiento de estos derechos”.

En cuanto a la situación laboral de los niños, niñas y adolescentes se establecen parámetros que determinan que la formación laboral del niño es parte de la construcción de los conocimientos, saberes y la disciplina al interior de la familia. “Hemos caracterizado, por primera vez, en el país el reconocimiento del trabajo formativo que se da al interior de la familia. No es trabajo asalariado. Este se da en la comunidad y en la familia, así lo hemos aceptado”.

Se establece el trabajo por cuenta propia, “es el joven que lustra zapatos o el niño que acompaña a la madre a vender, que está reconocido a partir de los diez años para adelante”. También, se reconoce el trabajo por cuenta ajena o para otra familia, “este ya sería asalariado” a partir de los doce años, pero con permiso escrito de la madre y/o padre o tutor.

Se determinó la protección de derechos laborales, no un salario menor al salario mínimo, cumplimiento de un trabajo no más de seis horas y se determina que tienen derecho a estudiar dos horas al día, además de tener la protección de la Defensoría de la Niñez y Adolescencia.

"Está prohibido que trabaje en trabajos peligrosos como la zafra, la minería, elaboración de ladrillos (y) expendio de bebidas alcohólicas", el nuevo código busca erradicar el trabajo infantil en cinco años. "El INE (Instituto Nacional de Estadísticas) hará un estudio para establecer cuántos niños trabajan". El presidente del Senado, Eugenio Rojas mencionó que la norma fue consensuada con varias organizaciones, como la Unión de Niños Trabajadores de Bolivia (Unatsbo) y otras más.

“Algunos niños, niñas y adolescentes, trabajan por necesidad, al tratar de eliminar el trabajo de estos es como eliminar que tengan conciencia social”.

Se ha elaborado una ley que cumple con la realidad y sus necesidades, es un camino realista que servirá para transformar la situación de los niños, niñas y adolescentes trabajadores en el país.

## 4.6.2. LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL

El documento La respuesta institucional del estado a la temática de violencia contra la niñez y adolescencia.

Trata de responder de manera efectiva a la problemática de violencia contra la niñez y adolescencia, con la formulación de políticas públicas para prevenir, proteger y atender a las niñas, niños y adolescentes que se encuentran en riesgo o sufren violencia.

### Los Servicios Departamentales de Gestión Social (SEDEGES)

Los Servicios Departamentales de Gestión Social (SEDEGES), son órganos desconcentrados de las prefecturas que tienen como misión la aplicación de políticas y normas nacionales, sobre asuntos de género, generacionales, familia y servicios sociales.

En el ámbito de la violencia contra la niñez y adolescencia el trabajo de los SEDEGES está relacionado con programas y actividades de atención y prevención.

Los programas de atención se refieren a la administración de centros y hogares donde se acogen a niños, niñas y adolescentes (NNA) en riesgo social.

### PRINCIPALES PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LOS SEDEGES RELACIONADOS A LA VNA



## PRINCIPALES MOTIVOS

### IVOS DE ACOGIMIENTO EN LOS HOGARES



Los programas y actividades de prevención, se enfocan fundamentalmente en la capacitación y fortalecimiento de las Defensorías de la Niñez y Adolescencia (DNA) para la transmisión del mensaje de la cultura del buen trato, así como en la recopilación y organización de casos sobre violencia contra NNA reportados por las defensorías del área rural.

SEDEGES con respecto a la existencia de políticas nacionales dirigidas a la protección de la niñez y adolescencia y, específicamente, a la temática de violencia de niños, niñas y adolescencia. Si bien en la normativa vigente se contempla el tema de cumplimiento de derechos de la niñez y adolescencia y la problemática de violencia, la información obtenida en los

SEDEGES ha permitido advertir que la mayor parte de su personal considera que no existe una política concreta en esta área que emane desde el ámbito nacional.

### **4.6.3. LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL**

Entre las políticas del gobierno municipal de la ciudad de Tarija, tiene órganos desconcentrados de la Alcaldía, como la Defensoría de la Niñez y Adolescencia que promueve el servicio gratuito, público y permanente, ejecuta programas preventivos en relación a derechos y responsabilidad y la defensa Socio Jurídica de los derechos de niños, niñas y adolescentes cuando estos han sido vulnerados.

### **DEFENSORÍA DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

#### **OBJETIVOS**

- Generar una cultura de protección y desarrollo integral del niño, niña y adolescente.
- Poner en vigencia los derechos fundamentales de la niñez y de la adolescencia al ser sujetos de derechos y personas en proceso de desarrollo
- Movilizar e involucrar a la sociedad civil, el Estado y la familia en la denuncia de violación de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, así como en la promoción, protección de defensa y difusión de los mismos.
- Impulsar acciones administrativas y legales para la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
- Orientar y apoyar el fortalecimiento de los vínculos familiares y comunitarios previniendo la violencia, el consumo de drogas y bebidas alcohólicas.

#### **SERVICIOS**

**Promoción y Difusión.-** Identificar las necesidades, demandas y los factores de riesgo y protección de los niños, niñas y adolescentes, sensibilizar y motivar la participación de la Comunidad promoviendo la constitución de redes sociales que garanticen una atención integral.

**Prevención y Vigilancia.-** Vigilar el cumplimiento de los derechos y alertar a las Instituciones y a la comunidad sobre las situaciones de riesgo, apoyar en una solución y prevención.

**Orientación e Información.-** A los intereses sobre los pasos que deben seguir y los mecanismos que pueden utilizar para que se cumplan los derechos que la Ley les señala; Brindar orientación y apoyo para fortalecer los vínculos familiares y comunitarios previniendo la violencia, el consumo de drogas y alcohol.

**Atención de Casos.-** Dentro del marco Constitucional y de nuestra normativa legal vigente se tiene las siguientes tipologías, a ser atendida la Defensoría de la Niñez y Adolescencia, en lo que a restitución de derechos se refiere, las mismas son:

<b>DEFENSA Y RESTITUCIÓN DE DERECHOS N.N.A.</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>
<b>DERECHO A LA PROTECCIÓN DE LA FAMILIA</b>	1.- Asistencia Familiar 2.- Conflicto de Guarda 3.- Abandono de N.N.A. 4.- Extravío 5.- Imposibilidad por causa ajena 6.- Orfandad Absoluta
<b>DERECHO A LA IDENTIDAD</b>	1.- Ausencia de Reconocimiento de Filiación. 2.- Inexistencia de Filiación
<b>DERECHO AL RESPETO Y A LA DIGNIDAD</b>	1.- Maltrato Físico 2.- Maltrato Psicológico 3.- Utilización de N.N.A. en conflictos familiares y otros. 4.- Utilización de N.N.A. en medidas de hecho.
<b>DERECHO A LA PROTECCIÓN EN EL TRABAJO</b>	1.- Trabajos prohibidos y atentatorios 2.- Explotación Laboral 3.- Protección Laboral
<b>DERECHO A LA EDUCACIÓN</b>	1.- Expulsión 2.- Restricción a la Educación

<b>DELITOS COMETIDOS CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES</b>	<b>TIPOLOGÍA</b>
DELITOS CONTRA LA LIBERTAD SEXUAL	1.- Violación 2.- Abuso Deshonesto 3.- Estupro 4.- Rapto 5.- Corrupción de menores. 6.- Corrupción agravada 7.- Acoso sexual
DELITOS CONTRA LA DIGNIDAD CORPORAL DE N.N.A.	1.- Asesinato 2.- Homicidio 3.- Infanticidio 4.- Aborto 5.- lesiones gravísimas 6.- Lesiones graves y leves 7.- Contagio venéreo 8.- Alteración genética 9.- Abandono de N.N.A. 10.- Denegación de auxilio
DELITOS CONTRA EL HONOR	1.- Difamación y/o Calumnia 2.- Propagación de ofensas. 3.- Injuria 4.- Reducción a la esclavitud o estado análogo
DELITOS CONTRA LA LIBERTAD	1.- Secuestro 2.- Privación de libertad 3.- Amenazas 4.- Coacción 5.- Vejaciones y torturas 6.- Atentados contra la libertad de enseñanza
DELITOS CONTRA LA LIBERTAD DE TRABAJO	1.- Atentados contra la libertad de trabajo.



## **OTROS SERVICIOS**

La Defensoría de la Niñez y Adolescencia, dentro de las actividades de restitución de derechos, tienen al servicio de la Población de nuestra provincia, la Intervención de personal de turno las 24 Horas del día, los 365 días del año, sean días hábiles, feriados y fines de semana, en lo que se refiere a la atención de los siguientes casos:

- Niños, Niñas y Adolescentes, víctimas de agresión sexual, Intervención del Equipo Interdisciplinario
- Adolescentes Infractores comprendidos entre los 12 a los 16 años de edad
- Adolescentes Imputables ante la Ley Penal, comprendidos entre los 16 y 18 años de edad
- Extravíos y/o Abandonos de hogar de Niños, Niñas y Adolescentes.

Los empleadores garantizarán que el trabajo del adolescente se desarrolle en actividad, arte u oficio que no perjudique su salud física y mental, ni el ejercicio de sus derechos a la educación, cultura y profesionalización, encomendándose la función de control a la Defensoría de la Niñez y Adolescencia de la jurisdicción a la que pertenece.

De la misma forma, las Defensorías protegerán al adolescente trabajador de la explotación económica. Las instituciones privadas coadyuvarán en la protección del adolescente trabajador tomando en cuenta las normas.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSIONES**

Teniendo como un marco de referencia los resultados que se obtuvo en el estudio sobre los factores que inducen a niños, niñas y adolescentes a trabajar en los mercados de la ciudad de Tarija, se puede confirmar que todavía en pleno siglo XXI, se puede evidenciar que todavía se vulneran los derechos de los niños, niñas y adolescentes a pesar de que existen instituciones que velan por el cumplimiento de las normas, decretos y otras leyes, por instituciones encargadas de hacer cumplir las mismas, como Derechos Humanos, Defensoría de la Niñez y otras instituciones.

Porque los niños, niñas y adolescentes a tan temprana edad realizan actividades que les privan de jugar, estudiar, protección, descanso, poniendo en duda si realmente asumen la responsabilidad de cada persona que integra la familia.

La participación de niños, niñas y adolescentes en actividades tales como: Ayudar a sus padres en la casa, asistir en un negocio familiar o ganarse dinero para gastos personales fuera de las horas de escuela y durante las vacaciones escolares, contribuyen al desarrollo de los niños y al bienestar de sus familias; les hace adquirir habilidades y experiencia, aunque muchas veces son expuestos a maltratos por los mismos niños que venden con ellos (son más grandes) y puedan hacerse de amigos de las personas que tienen malas costumbres o hábitos que son negativos para nuestra sociedad en general.

Con este trabajo de investigación nos revela que la razón principal para que los niños, niñas y adolescentes trabajen es por la incapacidad que tienen sus padres de desarrollar uno de sus roles que es el más importante de planificar y plantearse un futuro que sea mejor para ellos como para su familia entera.

Entre los niños, niñas y adolescentes que trabajan en los mercados de la ciudad de Tarija, se reflejó que en su gran mayoría corresponden al sexo masculino que están

entre las edades de 11 a 13 años. Son niños que asumen responsabilidades a temprana edad, haciéndolos que estos no tengan tiempo para dedicarse a actividades recreativas o actividades de su edad.

Con el estudio se encontró que ellos provienen de diferentes barrios los mismos que están alrededor de los mercados y al mismo tiempo también son de considerable distancia del mismo. Por lo que se puede decir que la población en estudio es de distintos lugares y sin importar la distancia ellos eligen vender en los mercados porque es el lugar donde circulan muchas personas, es más fácil vender sus productos y son trabajos que van de acuerdo a su edad y físico.

También se encontró que existe una gran proporción de hogares monoparentales, en los mismos donde su jefe del hogar son las madres que se ven obligadas a cumplir con el rol de madre y padre para sus hijos.

Con respecto a la ocupación de los padres de familia, en el caso del padre en su gran mayoría corresponde a que son obreros que trabajan por jornal, como en la construcción, albañiles, ayudantes, metalúrgicos y otros. En el caso de las madres en su gran mayoría son comerciantes, que venden gelatinas, empanadas, anticuchis y otros productos. Se debe hacer notar son padres que trabajan y obtienen un ingreso diario, es decir; día que no salen a trabajar no tienen dinero para realizar las diferentes actividades y cubrir sus gastos necesarios.

Los niños, niñas y adolescentes son de familias que están compuestas en su mayoría de tres a cinco personas, que por la ocupación que tiene los padres sus ingresos no cubren todas las necesidades dentro de su hogar por la cantidad de personas que conforma su familia y los gastos que significa tener vivienda propia, como el pago de los servicios básicos, que son gastos que se deben cubrir mensualmente.

Entre los motivos que solos deciden salir a trabajar es que el dinero que llevan sus padres no alcanza para todos los gastos como comprar ropa, zapatos y otras cosas. Motivados por esta razón optan por salir a los mercados ya que es una zona comercial

donde ellos pueden realizar actividades que no les exige mucho esfuerzo físico y no hay horarios que les perjudique para cumplir con sus estudios.

Con la investigación realizada se determinó que la gran mayoría de los niños, niñas y adolescentes que trabajan es porque el dinero que ganan sus padres o madres no es suficiente, razón principal por lo que prácticamente se ven obligados a salir a trabajar.

Por lo tanto para concluir que mientras más bajo sean sus ingresos de sus mayor será la cantidad de niños niñas y adolescentes que trabajen y se puede decir que si se cumple la hipótesis planteada en un inicio, que los niños, niñas y adolescentes al observar que **el ingreso económico en la familia** no es suficiente es el **factor más importante que influye** para que los mismos decidan salir a trabajar.

Aunque existan leyes, decretos y normas, la niñez y adolescencia trabajadora es una realidad que se vive día a día y esto se debe por la pobreza es el factor que convive con los niños, niñas y adolescentes trabajadores, la migración ya sea del campo a la ciudad en busca de oportunidades para mejorar económicamente, irresponsabilidad paterna porque los padres no asumen la responsabilidad que trae consigo al tener un hijo y descomposición familiar por motivos como el alcoholismo o también ajenos como el fallecimiento del jefe de hogar y además de las crisis económicas, pero en nuestro país se dice que la macroeconomía está bien pero la realidad de la microeconomía es otra.

## 5.2. RECOMENDACIONES

A **nivel Nacional** el Estado debe asumir un rol protagónico en cuanto a la protección y cuidado reflejado en la delimitación clara de una cabeza gubernamental para el sector de protección. Así como en cuanto a políticas educativas el referente es el Ministerio de Educación, en cuanto a políticas de protección debe haber un referente fuerte con la capacidad de delimitar políticas sociales para la protección y cuidado de la niñez y adolescencia, que estas no solo estén reflejadas en planes de acción sino en el incremento del presupuesto para protección infantil para la ampliación de cobertura de centros de atención infantil.

A **nivel departamental** los Sedeges deben asumir un rol protagónico en mejorar las condiciones de atención de los niños, niñas y adolescentes que han perdido el cuidado parental y dirigir planes de acción para trabajar con las familias y comunidades en la reducción de indicadores de riesgo para la pérdida del cuidado parental.

A **nivel municipal**, el rol de las defensorías debe fortalecerse en cuanto a presupuesto y personal y su trabajo debe abarcar la intervención con familias en cuanto a temas de prevención y ejercicio de los derechos. Por otra parte, su rol en la atención directa a niños y niñas en riesgo a través de la ampliación de cobertura en centros infantiles para la primera infancia es fundamental.

De esta manera, en forma coordinada con otras organizaciones, pero sin dejar el rol activo que le toca asumir, el Estado en sus tres niveles debe garantizar el ejercicio del derecho a la protección y cuidado de niñas, niños y adolescentes, para prevenir la pérdida del cuidado parental.

También deben planificar actividades donde haga tomar conciencia a los padres de familia tomen conciencia de que traer un hijo al mundo trae consigo muchas responsabilidades y lo importante que es planificar el futuro que se quiere dar a sus hijos.

Realizar actividades dentro de los colegios, escuelas o institutos donde se les exponga a los niños, niñas y adolescentes, los riesgos a los que están expuestos al salir a trabajar.

*“El trabajo no es juego y jugar es cosa de niños“*