

UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
FINANCIERAS
CARRERA DE ECONOMIA

DEMANDA DE LAS CARRERAS TECNICAS EN LA CIUDAD DE BERMEJO

POSTULANTE:

LUCELY NEYZA MAMANI ALVARADO

TRABAJO DE INVESTIGACION DE TALLER DE GRADO
II PRESENTADO A CONSIDERACION DE LA CARRERA
DE ECONOMIA EN LA UNIVERSIDAD AUTONOMA
"JUAN MISAEL SARACHO" COMO REQUISITO PARA
OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE LICENCIATURA
EN ECONOMIA

TARIJA – BOLIVIA
DICIEMBRE DEL 2014

DEDICATORIA

A mi padre y mi hermosa familia que son el mejor tesoro que Dios me ha dado.

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios por ser la fuente de mi inspiración. Y también un sincero agradecimiento a Lic. José Porcel por el apoyo genuino en este trabajo de investigación, y haber despertado en mi persona un gran interés en la problemática actual.

CITA

“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece”

“SANTA BIBLIA”

Filipenses 4: 13 ”

INDICE

Pag.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. ANTECEDENTES.	1
1.2. LOS OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN BOLIVIANA SON:	1
1.2.1. SISTEMA DE ENSEÑANZA EN BOLIVIA.	2
1.3. SITUACION ACTUAL DE LAS INSTITUCIONES DE FORMACION TECNICA EN LA CIUDAD DE BERMEJO	3
FORMACION TECNICA EN LA CIUDAD DE BERMEJO	3
INSTITUTOS DE FORMACION TECNICA	3
CARRERAS OFERTADAS POR LOS INSTITUTOS DE FORMACION TECNICA	4
1.3. JUSTIFICACION.	5
1.4. PROBLEMA.	6
1.5. OBJETIVOS.	7
1.5.1. OBJETIVO GENERAL	7
1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	7
1.6. VARIABLES:	7
1.6.1. VARIABLE DEPENDIENTE:	7
1.6.2. VARIABLES INDEPENDIENTES:	7

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y PRACTICO

2.1. LEY DE LA DEMANDA DE PENDIENTE NEGATIVA.	8
2.1.2. CAMBIOS EN LA CURVA DE LA DEMANDA INDIVIDUAL.	8
2.1.4. LA DEMANDA DE LA DEMANDA PARA UN ARTICULO	9
2.1.4. ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA	9
2.1.5. ELASTICIDAD PUNTO Y GASTOS TOTALES	10
2.1.6. CURVAS DE INDIFERENCIA: DEFINICIÓN	10
2.1.7. NATURALEZA DE LOS BIENES	11
2.1.8. LA TEORÍA DE LA PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR	12
2.1.9. UTILIDAD Y PREFERENCIA	13
2.1.10. LA CURVA DE INDIFERENCIA	14
2.1.11. MOVEMOS LA LÍNEA DE PRESUPUESTO	14
2.1.12. LA CURVA DE INGRESO Y CONSUMO	15
2.1.13. LAS CURVAS DE ENGEL	15

2.1.14. EFECTOS DE SUSTITUCIÓN Y DE INGRESO	15
2.1.15. EFECTO SUSTITUCIÓN EN EL CASO DE UN BIEN NORMAL O SUPERIOR	16
2.1.16. EL EFECTO DE INGRESO EN EL CASO DE UN BIEN NORMAL	16
2.1.17. LOS BIENES NORMALES O SUPERIORES	16
2.1.18. DE LA DEMANDA INDIVIDUAL A LA DE MERCADO	17
2.1.19. LOS DETERMINANTES DE LA DEMANDA	17
2.1.20. LA DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DE MERCADO	18
2.1.21. ALGUNOS SUPUESTOS BÁSICOS SOBRE LAS PREFERENCIAS	18
2.1.22. LEY DE LA DEMANDA	19
2.2. BACHILLERATO	21
2.2.1. TÉCNICO	21
2.2.2. VOCACIÓN	22
2.2.2.1. VOCACIÓN PROFESIONAL	22
2.3. APRENDIZAJE HUMANO	23
2.4. SISTEMA EDUCATIVO	23
2.5. RECURSOS FINANCIEROS	24
2.6. EXPERIENCIA	24
2.7. DESARROLLO SOCIAL	24
2.8. DESARROLLO ECONÓMICO	24

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1 MÉTODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	25
TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
ÁREA DE ESTUDIO	25
FUENTES DE INFORMACIÓN	25
DATOS PRIMARIOS	25
DISEÑO CUALITATIVO	26
ENTREVISTAS A BACHILLERES	26
GRUPO FOCAL	26
DISEÑO CUANTITATIVO	26
ENCUESTA	26
DATOS SECUNDARIOS	27
3.2. DESCRIPCIÓN DEL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	27
3.2.1. MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	27
3.2.2. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA	27
3.3. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA PARA LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE BERMEJO	28

POBLACIÓN OBJETIVO	28
UNIDAD DE MUESTREO	28
MARCO DE MUESTREO	28
TAMAÑO DE LA MUESTRA	29
MUESTREO ESTRATIFICADO	31
3.4. DISEÑO DE LAS FORMAS	32
3.5. TIPO DE PREGUNTAS	32
3.6. VARIABLES	32

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. CARACTERISTICAS GENERALES DE LA POBLACION.	23
4.1.1. DATOS PERSONALES	23
4.1.1.1. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA SEGÚN EL SEXO.	23
4.1.1.2. RANGO EN LA EDAD DE LOS BACHILLERES	24
4.1.2 DATOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS	25
4.1.2.1 CANTIDAD DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS POR ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO.	25
4.1.1.2. DEPENDENCIA DE LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS.	26
4.1.3. DATOS ACADEMICOS	27
4.1.3.1 QUE PIENSA HACER AL CONCLUIR SU BACHILLERATO:	27
4.1.3.2. DEPENDE USTED ECONOMICAMENTE DE:	28
4.1.3.3 APROXIMADAMENTE A CUANTO ASCIENDE SUS INGRESOS O LOS DE SU FAMILIA.	29
4.1.3.4. SI USTED PIENSA ESTUDIAR ¿DÓNDE LO HARÍA?	30
4.1.3.5. USTED PREFERE ESTUDIAR UNA CARRERA:	31
4.1.3.6. EN SU CRITERIO, ¿CUAL CRÉE USTED QUE ES LA MAYOR DEMANDA LABORAL DE LAS EMPRESAS EN NUESTRO MEDIO?	32
4.1.3.7. SI USTED TIENE LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR UNA CARRERA TECNICA, PRIORIZA LA MISMA CONSIDERANDO	33
4.1.3.8. LA ELECCION DE UNA CARRERA A NIVEL LICENCIATURA SE DEBE A:	34
4.1.3.9. PREFERENCIA DE LA CARRERA A NIVEL LICENCIATURA	35
4.1.3.10. PREFERENCIA DE LA CARRERA A NIVEL TECNICO SUPERIOR	36
4.1.3.11. PREFERENCIA DE LA CARRERA A NIVEL TECNICO MEDIO	37
4.2. RELACIONES ENTRE LAS VARIABLES DE ESTUDIO	39
4.2.1. PREFERENCIA DEL NIVEL DE ESTUDIO SEGÚN EL SEXO DEL ESTUDIANTE	40
4.2.2. PREFERENCIA DEL NIVEL DE ESTUDIO SEGÚN LA UNIDAD EDUCATIVA A LA QUE PERTENECE EL ESTUDIANTE	41

4.2.3. PREFERENCIA DEL NIVEL DE ESTUDIO SEGÚN LOS INGRESOS PROPIOS DEL BACHILLER O DE SUS FAMILIAS	43
4.2.4. PREFERENCIA EN EL NIVEL DE ESTUDIO EN RELACION A LA PRIORIZACION DE CRITERIOS SI EL BACHILLER ESTUDIA UNA CARRERA A NIVEL TECNICO.	45
4.2.5 . PREFERENCIA EN EL NIVEL DE ESTUDIO EN RELACION A LA PRIORIZACION DE CRITERIOS SI EL BACHILLER ESTUDIA UNA CARRERA A NIVEL LICENCIATURA	47
4.2.6. PERCEPCION DEL BACHILLER SEGÚN LA DEPENDENCIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA, EN LA DEMANDA LABORAL EN LAS EMPRESAS DEL MEDIO.	49

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES	51
5.2. RECOMENDACIONES	54

BIBIOGRAFIA

ANEXOS