

CAPITULO I
VISIÓN GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL

CAPITULO I:

1 VISION GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL

1.1 VISION GLOBAL

El espacio público es aquel territorio destinado para la libre circulación de las personas las cuales tienen derecho a concurrir estos lugares, ya sean espacios abiertos como: plazas, parques, etc. o espacios cerrados como mercados, centros comerciales.

Estos espacios forman parte de la historia de una ciudad por las actividades o acontecimientos vividos, crean un antes y un después y a partir de ello se desenvuelve



Park (Ing) Day

Fuente: agile-city.com fig. 1

la relación social y comercial o se utilizan como identificación simbólica de una ciudad.

Se caracterizan por ser espacios perceptibles que se pueden reconocer fácilmente, en el cual un conjunto de personas le asignan uso ya sea de descanso de recreación o comercio en el cual se

acogen eventualmente, además se abren como espacios laborales, donde más que un lugar de interrelación la actividad comercial es inherente, y a causa de esto surgen los asentamientos de comercio informal que se incrementó en los últimos años.

1.2 VISION LATINOAMERICA

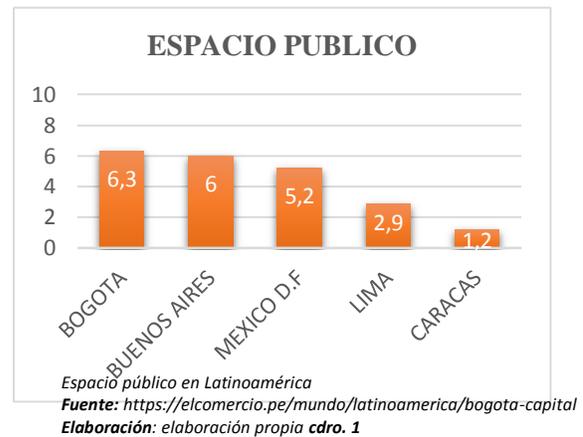
La problemática de migración de zonas rurales o de ciudades vecinas, provoca el rápido crecimiento urbano desordenado, con ello presenta pobreza en las zonas de la periferia, se pierden espacios públicos, áreas verdes o espacios destinados para este uso, también se posee la carencia de abastecimiento de servicios públicos que esto genera contaminación a quebradas, ríos, aire y desigualdad social que al no poseer un trabajo optan por el comercio informal ambulante que muchas veces son asentados en

espacios públicos y asciende la inseguridad, problemática que se viven día a día en las ciudades latinoamericanas.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala la superficie que se debe destinar tanto para espacios públicos como para áreas verdes es de 10m², sin embargo este requisito en Latinoamérica no cumple un 80% de las ciudades.

a) Índices de espacio público y área verde (m²) en Latinoamérica

En cuanto al espacio público Bogotá es la ciudad mejor calificada por la existencia de parques, ciclorutas y andenes que favorece a tener la mayor superficie destinada al espacio público seguido por Buenos Aires que pretende peatonalizar su casco histórico, México D.F. recicla espacios en desuso y convertirlos en parques, plazas mejorando la imagen urbana; Lima se concentra en parques con protección de



los ecosistemas.

En área verde Bogotá 10.7 m², Sao Paulo 5.8 m² y Rio de Janeiro 5.4m² son las ciudades con mejores calificaciones en m² de áreas verdes, por el contrario Lima, Montevideo y Quito son las ciudades con menor superficie.

Además Latinoamérica afronta el comercio informal en los espacios públicos en forma ferial, de sentaje o ambulantes, esta actividad tiene un acelerado crecimiento en Latinoamérica, según la Organización Mundial del Comercio (OMC) es una actividad que cubre el 58% de la población de ciudades de Latinoamérica.

1.3 VISIÓN NACIONAL

El espacio público en Bolivia es lugar de encuentro, de convivencia, pero este concepto se contrasta con la realidad que se vive a diario.

La relación del ciudadano con el espacio público, al ser espacio de absoluto acceso es sujeto al aprovechamiento inadecuado, donde las normas y políticas establecidas no son respetadas.

Bolivia ha sido uno de los últimos países en presentar una población urbana mayoritaria. El censo de población de 1992 arrojó un 57,5% de población urbana en relación a la población total, el censo de 2001 elevó este índice a 62,4% para el 2012, 67,3% de la población boliviana reside en área urbana y el restante 32,7% en área rural. Comparando con 2001 la población urbana en 2012 tuvo un incremento de unos 1.586.000 habitantes, que equivalente a un incremento de 4,9 %.(fuente: pincelazo a las



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

estadísticas- censo-INE).

El tema urbano es tema descuidado en el cual no existen políticas de manejo de espacio público, áreas verdes y recreación, a pesar que posee una población mayoritaria en ciudades, no poseen un favorable funcionamiento, al contrario están invadidas de problemáticas que al pasar de los

años se incrementan cómo es la contaminación, la pobreza, etc.

Al igual que otras ciudades de Latinoamérica, los espacios públicos son inherentes al comercio, donde existe aglomeración y concentración de población se encuentra el comercio, actividad que se ha incrementado por falta de trabajo y salarios mínimos, donde la población opta a ofrecer productos en ferias o sentaje, actividad que llena las ciudades de informalidad y desorden, de acuerdo a la actividad económica de Bolivia. La actividad comercial de al por mayor y por menor es la segunda actividad con mayor demanda como se observa en la gráfica.

1.4 VISIÓN LOCAL

El espacio público en la ciudad de Tarija es considerado como un lugar de encuentro e integración de la sociedad, fue construida bajo patrón urbano hispano a partir de calles y plazas como elementos que estructuran y den carácter a la ciudad, se

encuentran dos características de espacios primero son patrimoniales en los que acontecieron sucesos importantes como ser plazas y plazuelas en segundo los espacios están deteriorados para reacondicionarlos y darles nuevo uso.

Por la relocalización y procesos migratorios, las zonas destinadas para espacios públicos fueron habitadas por asentamientos humanos causando además desorden en la estructura urbana.

Espacios públicos en Cercado

En la ciudad los espacios públicos sufren grandes carencias a causa de las urbanizaciones donde los espacios para recreación y área verde se vuelven pequeños, por asentamientos y Comercio informal se pierden o son deteriorados.

En cuanto a la infraestructura recreativa realiza las áreas deportivas distribuidas en los distritos de la ciudad con canchas poli funcionales, de futbol, estadios y coliseos.

A pesar de poseer menor cantidad para espacios de esparcimiento, estas no muestran óptimas condiciones y muchas son áreas perdidas por asentamientos, también los distintos espacios de la ciudad tiene una relación ligada con el comercio, que en los últimos años tanto con la caída de las exportaciones del sector hidrocarburos la actividad económica en Tarija se encuentra paralizada y con esto crece el desempleo donde muchos optan por ejercer como una actividad laboral el comercio.



Plaza Luis de Fuentes y Vargas, Tarija
Fuente: la voz de Tarija fig. 3

De esta manera en la ciudad de Tarija el comercio tiene un crecimiento del 20% por tomar como alternativa la falta de fuentes de trabajo, esta situación es visible en las calles con ambulantes ofreciendo sus productos, este rubro y forma de trabajo es el que más aglutina a sectores desocupados o desempleados, no solo agrupa a ciudadanos sin estudios sino a muchos profesionales que se dedican a ser gremialistas por falta de trabajo en sus espacios laborales.

CAPITULO II
MARCO LÓGICO



CAPITULO II

2 MARCO LÓGICO

2.1 INTRODUCCIÓN

En los últimos años la ciudad de Tarija ha presentado una problemática común de las ciudades de todo el país y el mundo que va cobrando mayor importancia y que afecta a muchos sectores como es el deterioro urbano en el espacio público.

El tema principal es la intervención urbana en la recuperación de la imagen de los espacios públicos, en el cual se presentan fondos como medio ambiente, recreación, comercio, movilidad y seguridad a fin de proponer una solución factible; de esta manera se pretende que la propuesta potencialice el sector como un espacio recreativo y comercial, para que genere seguridad al ciudadano y visitante.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar las causas por las cuales se intervendrá en la quebrada cubierta "Víbora Negra".

Se conoce que este espacio surgió de un vacío urbano, puesto que los distintos trazos urbanos dieron origen a espacios residuales desaprovechados, y está quebrada forma parte de estos espacios.

Históricamente el área fue en un principio una quebrada con aguas servidas de ello el nombre de "Víbora Negra" donde desembocaban las aguas de las casas aledañas y años más tarde se procedió al embovedado para brindar calidad de vida y seguridad a los vecinos, a causa del embovedado surgió la actividad comercial los fines de semana donde comerciantes lograron incrementar sus ingresos económicos, actualmente la feria ofrece productos de distintas procedencias, por lo que vemos que los usos han sido residencial, comercial, y recreativo los cuales no son los adecuados presentando muchas carencias en el uso, materiales, seguridad, iluminación y mobiliario.

Es así que los objetivos de este estudio es de realzar el valor de este vacío urbano generando un espacio adecuado para transeúntes, vecinos y comerciantes, más agradable, confortable que brinde seguridad y con ello aportar al turismo.



2.2.3 Delimitación

El tiempo de vida útil para el proyecto, será a una proyección de 20 años, la secretaria de obras públicas de la alcaldía de Cercado se encarga de promover un desarrollo urbano.

2.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ciudad de Tarija ha sufrido una serie de transformaciones a lo largo de su historia progresiva y evolutiva que ha desbocado en lo que actualmente es y que en algunos sectores ha resultado en beneficio y en otros se ha dado un resultado negativo.

En el presente trabajo se encuentra situado en la quebrada cubierta víbora negra donde son evidentes los problemas urbanos que aquejan a nuestra ciudad, como son el crecimiento desordenado generando vacíos urbanos, el descuido de espacios públicos, la actividad comercial etc.

Historialmente el área fue una quebrada con aguas servidas que desembocaban de las casas aledañas sin ningún cuidado sanitario, que años después se realizó canales para dirigir el cauce, y más tarde se procedió al embovedado de la quebrada, al generar espacio amplio sin uso alguno surgió la actividad comercial los fines de semana llamada "Feria Argentina" con la exportación de productos argentinos que al tener menor costo eran muy accesibles para la población, hoy en día es una feria de diversos productos de prendas de vestir, artículos de limpieza, calzados, fiambres, juguetes, cosméticos, productos comestibles, etc. que no necesariamente son provenientes del país vecino.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar las causas. Una de ellas es el mal uso de este espacio tanto días de semana como fines de semana, al ser usado solo los fines se muestran imágenes de delincuencia, drogadicción, falta de seguridad para transeúntes el cual ocasiona que los mismos no deseen transitar por este eje, además de la contaminación, el descuido de las áreas de recreación la falta de mobiliario que se suman en esta problemática, en los fines de semana se presenta como un espacio precario para los comerciantes el cual no es agradable, atrayente ni salubre

puesto que posee una organización desordenada poco planificada, es un lugar adaptado e inadecuado para los ciudadanos.

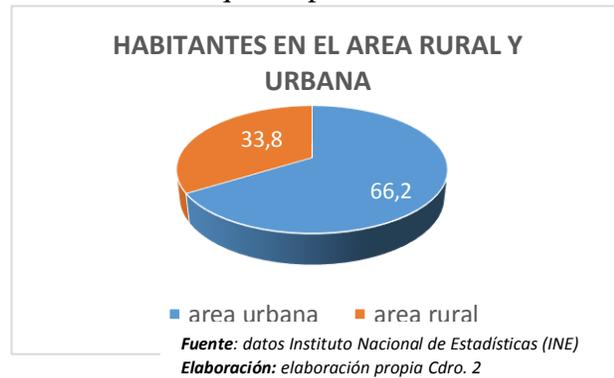
Sin embargo la problemática principal es el mal uso de este espacio el cual no es un lugar adecuado, poco agradable, inseguro, insalubre el cual deteriora la imagen urbana.

Es necesario intervenir en este espacio público, ya que la zona lo solicita para mejorar la calidad de vida de los residentes, transeúntes y generar un lugar más adecuado para visitantes y comerciantes y así promover espacios agradables para el turismo.

2.4 JUSTIFICACIÓN

2.4.1 Justificación General

El presente trabajo surge por la problemática visible que se presenta en la ciudad de Tarija que por su acelerado crecimiento y la migración de la población rural al área urbana, causo vacíos en su estructuración urbana, uno de ellos es el eje de la víbora negra, al ser mayor porcentaje de habitantes del área urbana que del área rural, esta situación demanda mayor uso de suelo donde los espacios públicos y las áreas verdes minimizan su superficie.



El trabajo de intervención facilita el mejor desarrollo de actividades dentro del área con una propuesta que resuelve todos los problemas que se presentan en la quebrada cubierta víbora negra que por falta de organización y un buen manejo del lugar, presenta un espacio improvisado descuidado que no es el adecuado para recibir personas.

2.4.2 Justificación Específica

El motivo de intervención del eje es mejorar y aumentar el porcentaje de espacios públicos dotando de un espacio más de esparcimiento para la población, además de destacar que es un área franco de deterioro, que se encuentra próxima a equipamientos urbanos y a la zona patrimonial que son de importancia para la ciudad, asimismo es un foco de inseguridad puesto que al ser usado solo los fines de semana, genera que en días de semana sea transitado y usado por bebedores consuetudinarios, de modo que es oportuna la intervención.

La situación actual de deterioro que presenta el área oblige a la asociación de minoristas de la feria popular unificada víbora negra a requerir la intervención en el eje, lugar que se encuentra en estado de flexión, puesto que la bóveda cuenta con más de 25 años de construcción siendo hoy en día un peligro para los transeúntes y comerciantes, vale destacar que la actividad comercial realizada los fines de semana no es la adecuada ya que surgió como un espacio improvisado, sin planificación que se encuentra desordenado y descuidado, sin embargo esta actividad comercial tiene peso en la actividad económica de la ciudad por ello se debe brindar espacios apropiados, cómodos, además que se observa el florecimiento de locales comerciales sobre el eje en el que se debe actuar brindando propuestas de organización para que se establezca un paseo peatonal recreativo y comercial.

POBLACIÓN EMPADRONADA DE 10 AÑOS O MÁS DE EDAD, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA Y CATEGORÍA OCUPACIONAL(1)			
Actividad económica	Total	Hombres	Mujeres
Total	98.690	54.599	44.091
Agricultura, ganadería, caza, pesca y siveicultura	10.492	6.924	3.568
Minería e Hidrocarburos	202	169	33
Industria manufacturera	8.236	5.328	2.908
Electricidad, gas, agua y desechos	298	236	62
Construcción	12.164	11.405	759
Comercio, transporte y almacenes	27.783	14.901	12.882
Otros servicios	32.199	12.155	20.044
Sin especificar	2.849	1.427	1.422
Descripciones incompletas	4.467	2.050	2.417

Ficha Resumen Censo Población y Vivienda 2012
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas cdro. 3

De acuerdo a la encuesta realizada a comerciantes y residentes, afirman un 78% que el eje no es el adecuado para dichas funciones que ofrece, el 60% afirma que es un lugar de inseguridad que no se puede transitar libremente en días de semana. El 100% de la población de residentes y comerciantes están de acuerdo con la mejora del eje.



Para mejorar la situación actual que presenta en el área residencial y comercial se debe intervenir mejorando la calidad de vida de los residentes, brindar un espacio adecuado para los comerciantes y visitantes que impulse al turismo y mejore las condiciones económicas de comerciantes y residentes.

2.5 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS

2.5.1 Objetivo general del proyecto

Elaborar una propuesta de solución urbana del eje Víbora Negra, otorgando nueva imagen con el desarrollo de actividades recreativas, residenciales, comerciales y turísticas, contribuyendo a integrarse y promocionar la identidad de la ciudad de Tarija.

2.5.2 Objetivos específicos

- Integrar el paseo con el resto de la ciudad a través de circuito turístico que mejore la imagen urbana de esta zona a favor de la población brindando seguridad, confort visual y deseo de permanencia en el espacio.
- Generar un paseo zonificado e integral de actividades en beneficio para usuarios de distintos rangos de edad.
- Crear espacio que integre a comerciantes, de manera ordenada y organizada.
- Dotar de mobiliario urbano, señalética para el descanso y recreación dentro del eje.
- Incrementar vegetación diversa para disminuir islas de calor
- Rediseñar las áreas verdes y parque sobre el eje, convirtiéndolas en puntos de interés para el usuario.
- Solucionar los problemas identificados aplicando criterios de sostenibilidad



2.6 HIPÓTESIS

“EL PASEO PEATONAL VÍBORA NEGRA” ubicado en los distritos 2 y 8 aporta como un espacio urbano arquitectónico, tecnológico, espacial respondiendo a la necesidad que el sector social y comercial demanda, mejorando así el desarrollo urbano e incrementando el flujo de personas e ingresos económicos de los comerciantes con un lugar más adecuado, promoviendo directamente al turismo y comercio, concurrente para las personas y seguro para visitantes y vecinos.

2.7 VISIÓN

El proyecto "peatonal víbora negra", apoya al esparcimiento recreacional y comercial enmarcado en diseño urbano apropiado para beneficio de vecinos, comerciantes y población en general.

La intervención genera impacto en la ciudad puesto que concurrirá a un espacio más para el descanso, ocio y actividades comerciales puesto que la ciudad carece de espacios.

2.8 METODOLOGÍA

La metodología a utilizar en el proyecto son: el método científico, ya que permite llevar una información ordenada, obteniendo datos reales y concretos a través de una investigación cíclica, método descriptivo ya que permite trabajar a través de análisis del lugar de como se encuentra en la realidad y el método participativo donde intervienen los usuarios directos para proporcionar información y así resolver la problemática obtenida.

2.8.1 Técnicas De Investigación

- **Observación:** permite obtener datos visitando el área para el adecuado análisis.
- **Entrevista y encuesta:** realizada para obtener información real de las personas que residen en la zona como las personas que realizan sus actividades laborales.

- Técnicas gráficas

- Relevamiento del área
- Croquis, bocetos, gráficos y planos para ubicación
- Imágenes fotográficas

2.8.2 Esquema Metodológico



2.9 CONCLUSIÓN

Elaboración: elaboración propia cdro. 4

Los espacios públicos forman una parte muy importante de la imagen urbana puesto que representan a una ciudad cuenta su historia, cultura, muchas ciudades nacieron a partir de espacios públicos y al estar descuidada genera deterioro urbano y corre en riesgo la calidad de vida de los ciudadanos, es por ello que se propone la intervención en el eje víbora negra por el mal uso que presenta, a pesar que la quebrada y demás fuentes fueron directrices de las cuales partieron la estructura urbana, está quebrada mucho tiempo atrás fue descuidada al no contar con redes de alcantarillado la población que se fue asentando al borde de ella genero la contaminación de la misma situación que hoy en día es conocida, tras esta problemática surgió el embovedado generando un espacio de paseo y es usado para fines comerciales el cual recibe a turistas, comerciantes y a toda la población de Tarija, pero no cumple como un espacio público agradable para la población ni adecuado para sector habitacional y comercial el objetivo principal de la propuesta urbana es generar un lugar adecuado para todas las personas en general.

CAPITULO III
MARCO TEÓRICO

3 MARCO TEÓRICO

3.1 MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

3.1.1 La Ciudad

La ciudad es un conjunto urbano y asentamiento poblacional que se encuentra



Panorámica de la ciudad de Tarija
Fuente: La Voz de Tarija fig. 6

conformado por edificaciones y sistemas viales, contiene una población numerosa, las actividades que desempeñan son la industria, servicios y comercio, también se destaca y diferencia de las zonas rurales por tener funciones político-administrativas y económicas.

3.1.1.1 La Ciudad Vital

Es aquella ciudad que cuenta con espacios que promueven la interacción social, donde la afluencia de personas señala lugar de habitar y seguro, este tipo de ciudad es la que atrae a las personas a hacer uso ya sea caminando o en bicicleta para esto deben ser cuidadosamente diseñados para causar atracción de recorrer o usar ya sea por su espacio o por su entorno, por el contrario espacios que se encuentren descuidados y no haya afluencia de personas será inseguro y no contribuirá a conseguir una ciudad vital.

En la implementación de recorridos peatonales deben tener un carácter directo, lógico con escala amigable, jerarquía de los espacios, variados, seguros y transitables, para que sean usados y generen afluencia de las personas se les agrega actividades como ser tiendas, restaurantes, etc.

Bordes blandos – ciudades vitales

Para lograr una ciudad vital se trata los bordes que generalmente son las plantas bajas de las viviendas puesto que la calidad espacial que las fachadas posean ejercerá la

influencia en la vida urbana, estos bordes limitan el campo visual pero es de beneficio al usuario porque toma como propio al lugar

Los bordes de la ciudad también son usados como zonas de intercambio generando a través de la transparencia de ventanas o puertas que las actividades realizadas al interior sean conectadas y se integren con el exterior, por mostrar actividades diferentes y otro clima.



Peatonal Florida

Fuente: Parabuenosaires.com fig. 7

También estos bordes al mostrar ritmo, colores, materiales, elementos interesantes, actividades atractivas, brinda un recorrido más interesante si no cuenta con ello es monótono se torna más largo careciendo de experiencias sensoriales que necesitan nuestros ojos para entretenerse y llevar más tiempo en recorrer el lugar.

Para ofrecer espacios de atracción y alcanzar una ciudad vital, los bordes deben tener las siguientes características:

- **Escala y ritmo**

Deben poseer escala amigable, dinámica de variadas actividades, puntos de atracción con colores texturas materiales para un paso lento de las personas,

- **Transparencia**

Contener espacios abiertos y transparentes a través de ventanales puertas amplias para crear relación entre exterior e interior.

- **Estimular numerosos sentidos**

Se debe evitar la monotonía estimular actividades interactivas con experiencias diferentes e interesantes en beneficio de las personas.

- **La textura y los detalles**

Para estimular el recorrido debe ofrecer espacios atractivos interesantes con texturas y riqueza de detalles,

- **Uso mixto**

Poseer una oferta variada con múltiples intercambios porque la uniformidad y monotonía no estimula al recorrido.

3.1.1.2 Ciudad Segura

Para lograr un espacio urbano seguro solo es obtenido por la afluencia de las personas, que al hacer uso de estos espacios y al permanecer en ellos logran que la ciudad sea más segura y atractiva.



La ciudad segura y el quehacer urbano
Fuente: <http://ulc-constructions.com> fig. 8

La seguridad y el tránsito

La inseguridad para los peatones y ciclistas en las calles aumentaron desde que los automóviles dominaron el escenario, con este acelerado aumento se dio más prioridad a estos que para su mejor circulación se deteriora las condiciones de los peatones con la presencia de veredas angostas llenas de señalética, faroles entorpeciendo el paso de los peatones y brindando mayor comodidad a los automóviles.

Seguridad personal y protección contra delito

Para una ciudad acogedora y segura al caminar debe mantener una sociedad abierta, el crecimiento de la delincuencia e inseguridad incremento por las desigualdades sociales que tornan a las ciudades más inseguras e intransitables, por ello al agregar actividades que incentivan a caminar vuelven ciudades más seguras y esto significa vitalidad urbana.

3.1.1.3 Ciudad Sostenible



Fuente: mcgill.ca fig. 9

En los últimos años ha crecido el interés de lograr espacios y ciudades sostenibles debido al agotamiento de los recursos naturales, amenazas ecológicas y la situación del medio ambiente son impulsos para crear políticas de protección las cuales son tomadas

en cuenta en la arquitectura, para ello se piensa en el ahorro de la energía, emisiones de los edificios, provisión de agua, manejo de los residuos, manejo del transporte que contiene mayor cantidad de energía así también las emisiones de carbono que emite, para reducir se debe dar mayor prioridad al peatón y ciclista puesto que el desgaste de recursos es menor y se disminuye la contaminación de emisiones, es más silencioso no provoca amontonamiento o tráfico y aumenta la calidad de los usuarios brindando mayor confort seguridad; pensar en una ciudad vital es también pensar en una ciudad sostenible.

3.1.1.4 Ciudad Saludable

Existe relación entre salud y planeamiento urbano puesto que en la planificación urbana no debe quedar suelto el tema de la salud, en los últimos años observamos que las actividades cotidianas y el modo de vida actual no hace uso de la energía del cuerpo todo es reemplazado por un volante, ascensores y gradas eléctricas una problemática que año tras año aumenta.

Para la mejora de estas circunstancias más que generar políticas se debe incentivar a caminar desplazarse a nuestras actividades en



Fuente: Ciudad Universitaria Mendoza -
Novedades fig 10

bicicleta con rutas que dirijan a actividades laborales con infraestructura adecuada, mobiliario y materiales, veredas más amplias, árboles que brinden sombra con el fin de obtener espacios seguros y de uso diario.

3.1.2 Imagen Urbana



Landscape Design By San Jose Architects
Fuente: <http://www.loversia.com> fig. 11

En el recorrido de lugares públicos de una ciudad se destaca la imagen que este espacio presenta, en la imagen urbana se toma ciertas características como señalización, materiales empleados, vegetación, iluminación, aceras combinado con las edificaciones que lo conforman necesitan la secuencia visual y

a partir de estas sentir las sensaciones que ofrece tanto de orden como de desorden, según esta sensación incita al deseo de transitar por lo tanto esto se debe cuidar para lograr que los visitantes se sientan cómodos y agradables con el espacio.

3.1.3 Espacio Público

Se denomina espacio público al lugar de propiedad estatal, proviene de la separación del área pública con la privada es un lugar de interacción social e identificación de una ciudad donde los habitantes pueden circular y transitar libremente sin ninguna restricción.

El espacio público abarca tanto espacios abiertos como plazas, aceras, calles, parques y también espacios cerrados como bibliotecas, comerciales, mercados, etc.



Les Parapluies de Agueda
Fuente: <http://parquesaleares.org> fig. 12



3.1.3.1 Tipos De Espacios Públicos

a) Acera

Superficie pavimentada que se encuentra en ambos extremos de una vía.

b) Calle

Es un espacio lineal por donde transitan personas y vehículos, tiene longitud indefinida y es interrumpida por los cruces de calles.

c) Callejón

Es de menor dimensión que la calle es un pequeño camino entre dos hileras de edificios altos a los extremos.

d) Plaza

Espacio público ya sea amplio o pequeño, de diferentes formas que se encuentra al descubierto sin ninguna restricción de acceso y poseen valor histórico y cultural.

e) Parque

Espacio natural protegido por el estado destinado a jardines, prados, arbolado sirven de recreación y de encuentro en beneficio de los ciudadanos.

3.1.4 RECREACIÓN

Es una actividad de terapia para el cuerpo donde despeja la mente de actividades cotidianas contribuye a mantener salud psicológica y física tratando de evitar actividades laborales, estudio y gracias a estos espacios ciudades impulsan su cultura y turismo.

3.1.4.1 Tipos De Recreación

a) Recreación activa

Este tipo de recreación requiere de actividad motora, incluye la interacción entre varios ya sea niños o adultos.

En este tipo de recreación pertenecen actividades como: Fútbol callejero, juegos básquetbol y voleibol que no requieran de un equipo especial, juegos al aire libre, correr caminar libremente y skate park, patinaje.



Áreas de Recreación

Fuente: <http://recreacion2016.blogspot.com>

Elaboración: Richard Contasti fig.13

b) *Recreación pasiva*

Se realiza en espacios cerrados o abiertos, son lugares donde los ciudadanos son receptores y no como sujetos activos.

3.1.5 COMERCIO

Es una actividad económica que se basa en el intercambio de productos, bienes o servicios entre personas, ciudades o países, donde exhiben y promocionan su producto para la venta del mismo.

Es una actividad antigua, donde las personas que poseían un producto pero tenían necesidad de otro accedían a mercados locales donde procedían al intercambio, esta actividad fue llamada “trueque”.



Corredores Comerciales

Fuente: puntoapunto.com.

Elaboración: José del Franco fig. 14

Posteriormente apareció la moneda, dejando de lado el trueque, procedieron a la compra y venta de productos, esta actividad se desarrolló aún más con la aparición de los medios de transporte que facilitó la comercialización con ciudades y países.

3.1.5.1 *Tipos De Comercio*

a) *Comercio Mayorista*



Conocido también como “comercio al por mayor”, en este tipo el comprador de las mercancías o productos no es el consumidor, puesto que el comprador se dedica a la venta de otros o a la venta como materia prima a empresas para la elaboración de productos.

b) Comercio Minorista

Conocido también como “comercio al por menor”, en este tipo el comprador es el consumidor y usuario de los productos o mercancías.

3.1.5.2 Tipos De Centros Comerciales

De acuerdo a su función y localización se distinguen los siguientes:

a) Centro de comercio vecinal

Suministra productos de uso de la vida cotidiana como ser productos personales, alimenticios y artículos del hogar.

b) Centro de comercio distrital

Proporciona artículos de necesidades de la vida cotidiana y otros como prendas de vestir y semipesados (electrodomésticos pequeños).

c) Centro comercial metropolitano

Además de productos de comercio distrital ofrece productos pesados como muebles, electrodomésticos de gran tamaño, aparatos, automóviles.

d) Centro de acopio y distribución

Son centros de almacenamiento y reparto de productos agrícolas y pecuarios, que distribuyen a los centros comerciales vecinal o distrital.

e) Mercado

Ofrece productos alimenticios, abarrotes, y objetos de uso cotidiano es promocionada por comerciantes minoristas.

f) Mercados de feria

Realizados al aire libre sin ninguna planificación, este tipo se realiza en toldos rústicos o en puestos de sentaje.

3.2 MARCO HISTÓRICO

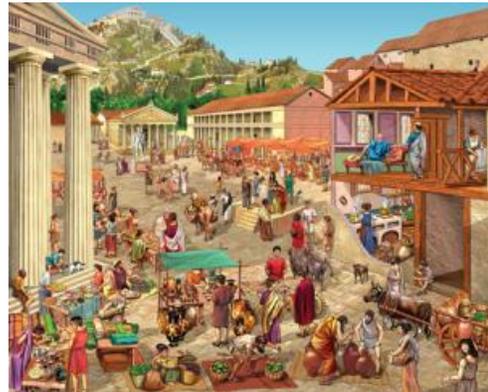
3.2.1 Origen Y Evolución Del Espacio Público Y Comercio

Los espacios públicos surgen en el momento que el ser humano se asienta en comunidades sedentarias, por ello son conocidos desde la Revolución Neolítica, cuando el ser humano tuvo la necesidad de formar comunidades fijas y paso de nómada a sedentario y de tener una base económica de caza y recolección a una base económica productiva mediante la agricultura y ganadería, a medida que abarca el tiempo las relaciones sociales se multiplican.

En el momento que surge el espacio público aparece el comercio, por la necesidad del intercambio de mercadería, otorgando a estos lugares de acceso libre funciones de comercio y ocio.

3.2.1.1 Imperio Romano

En el imperio romano sus espacios de integración social, fueron escenarios de expresión de ideales, como ser el Teatro Griego, el Ágora y grandes espacios en donde sucedieron acontecimientos de la historia.



El Ágora

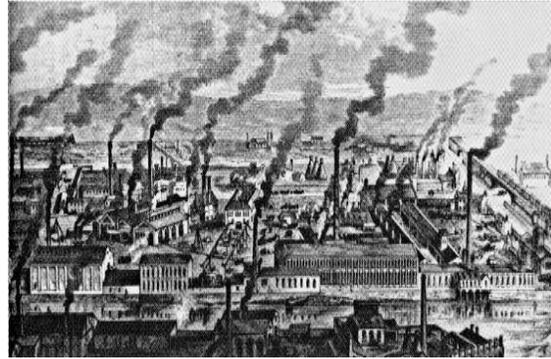
Fuente: bellasarteparapeques.wordpress.com fig. 15

3.2.1.2 Época Medieval

En esta época los espacios mostraban cuestiones religiosas provocando congregación en grandes Templos y plazas centrales brindando permanencia, actividades sociales y espacios comerciales de gran importancia para los feudales y sus actividades económicas.

3.2.1.3 Revolución Industrial

Siglo XIX se encargaron de promover la salud por las condiciones de trabajo en la industria y por la incrementación del crecimiento urbano alrededor de las industrias, originado por la busca de mejores ingresos económicos, genero los barrios obreros con alta densidad de población, sin condiciones de vivienda ni



Revolución Industrial
Fuente: *Economipedia* *fla 16*

salubridad, con el fin de ofrecer mejor calidad se plantea los espacios públicos, en particular las áreas verdes que promovían a la salud e iba en oposición a la situación que se vivía en ese entonces.

3.2.1.4 Globalización

En los años 1980 y 1990 época del individualismo, donde surge la necesidad de nuevos espacios que respondan a las inversiones privadas creando reclusión y vacío, en esta época cobra mayor relevancia los shoppings mostrando deterioro y abandono en los espacios públicos.

3.2.1.5 El Espacio Público En La Ciudad Actual

En la actualidad está sufriendo transformaciones por los avances socios económicos, culturales y sociales en las ciudades tradicionales y modernas con un carácter distinto a los anteriores, puesto que se privatizaron creando así aislamiento, segregación, tornándose inaccesibles y provocando el aumento de la inseguridad.

3.2.2 Historia De Tarija

3.2.2.1 *Periodo Prehispánico*

En la época colonial surgen las poblaciones de los Tomatas, Churumatas y grupos Incaicos los que posiblemente desarrollaron la actividad agrícola y dieron origen a la Tarija de inciso, en el altiplano a la vez existían otras civilizaciones más desarrolladas a estas.



Fuente Plan de Ordenamiento Urbano: diagnostico urbano fig. 17

3.2.2.2 *Fundación De La Villa De San Bernardo De La Frontera De Tarixa*

La llegada de los españoles comandada por Pedro de Candia el que realizo la firma de la acta de fundación, los cuales no pusieron gran atención a este territorio al no



*Fundación de Tarija 4 de julio 1574
Fuente: EA Bolivia fig. 18*

presentar minerales para su extracción, la cual era apta para la agricultura y ganadería actividades que no eran de su interés. Tras 35 años sin atención alguna llega Luis de fuentes y Vargas para la expedición del valle de Tarixa, reclutando hombres de La Plata y Potosí para esta labor, con dotación de vestimentas, provisión de solares, criados de

servicio y carga.

Es así que se da la fundación el 4 de julio de 1574, con una estructura urbana de modelo ajedrezado de españoles a partir de la plaza y edificaciones importantes, se da el trazado de vías y sitio para espacio públicos y edificaciones.

La estructura urbana se encontraba cerca del rio principal, por medio del pueblo atravesaba una acequia y otra por la parte Norte las cuales hoy en día son la quebrada del monte y la quebrada víbora negra.

3.2.2.3 La Independencia Y La Republica

En los años 1816 – 1817 los montoneros tarijeños se armaron de valor para limpiar Tarija de las fuerzas españolas el Comandante La Madrid con Eustaquio Méndez y Francisco Uriondo intimaron a rendición al Coronel realista Mateo Rodríguez en el combate de La Tablada.

Bolivia el año 1810 entrega Tarija a la Argentina, el cual fue causa de levantamiento de los tarijeños los que se pronuncian como ciudadanos de Bolivia, en 1827 es concedida el nombre de ciudad y es creado por ley el 24 de septiembre de 1831 en la presidencia del Mariscal de Zepita Andrés de Santa Cruz como departamento de Tarija.



Fuente: Archivo Franciscano de Tarija 1606-1936 fig. 19

3.2.2.4 Proceso De Urbanización

Contaba con 4 barrios El Molino, San Roque, Las Panosas y la Pampa cada uno con equipamientos, áreas verdes, calles consolidadas y servicios básicos deficientes, abarcaba con el tejido urbano ortogonal del damero equilibrado y ordenado hasta el cementerio general, a partir del barrio Abaroa se presenta una estructura más irregular por la presencia de quebradas, el Monte y Víbora Negra, y para el sur las viviendas de los mineros, con el boom del petróleo se dio migración de población de Norte que con este crecimiento acelerado se vio en la necesidad de elaborar el Plan de Desarrollo Urbano que definía las normas y la zonificación, y queda insuficiente y rebasado por la fuerte migración del Norte.



Fuente: plano elaborado por el señor Jorge Paz Rojas y facilitado por el Ing. José Paz Garzón fig. 20

3.2.3 Historia Quebrada Cubierta Víbora Negra

Desde la formación de la estructura urbana de la ciudad fueron tomadas en cuenta las fuentes hídricas que se encontraban próxima al río principal Guadalquivir y dos quebradas que atravesaban el pueblo como es la quebrada el Monte y la quebrada Víbora Negra.

Por aquellos años Tarija era un valle que poseía una gran variedad de fuentes de agua ya sea en ríos, quebradas que daban abastecimiento a los pobladores, los cuales eran una población reducida, la falta de previsión y el buen manejo de estas aguas fue lo que llevo a contaminarlas con aguas servidas y por la falta de alcantarillado que dirija estas aguas llevo a acabar con las fuentes causando un desastre medio ambiental, como claro ejemplo el Río Guadalquivir y sus quebradas. Por los siglos XX de los años 40 este sector de la quebrada llevaba el nombre de "La Quiaca" al igual que el barrio de hoy en día Villa Abaroa, que por estos años era conocida también villa por estar compuesta solo por cinco casas.



Quebrada víbora negra

Fuente: /www.facebook.com/TarijaAntigua fig. 21

Esta quebrada también era conocida como quebrada del cementerio estos nombres fueron cambiando a Víbora Negra por el color de las aguas producto de la contaminación por los desechos de las viviendas y del matadero "Camal Municipal" que en estos tiempos funcionaba en la calle Colon donde hoy es la F.E.L.C.C, estas aguas eran dirigidas a la quebrada el Monte y posteriormente al río Guadalquivir.

"En esos tiempos en está quebrada muchos traían sus animales para que coman y los del barrio usábamos de baño porque no había alcantarillado, era una quebrada con aguas negras donde tiraban basura habían borrachos y muchas veces ahí se encontraba productos de brujería, nuestros hijos iban a jugar a lo que hoy es el tobogán en ese tiempo solo era un morro de tierra pero ya lo usaban para resbalar, las calles aun no eran todas consolidadas, la calle Sucre terminaba en la quebrada



porque al frente había un monte de tierra y arriba habían algunas casas con el tiempo ampliaron las calle y bajaron ese monte para que siga la calle Sucre, lo primero que hicieron en la quebrada fueron los puentes para pasar porque cuando llovía, la quebrada llegaba con mucha agua y no se podía pasar se tenía que esperar hasta que baje el agua, después quedaba con basura y olía mal" cuenta Magdalena Chávez vecino del barrio San Roque.

Estos problemas de contaminación se agravaron por el acelerado crecimiento que convirtieron esta y muchas quebradas en basurales, tiradero de escombros, aguas servidas con malos olores y causando riesgos en la salud de los pobladores.

A partir de los años 90 se procedió a la canalización de la quebrada que debió ser desde el barrio 4 de Julio pero comenzó desde el barrio 3 de Mayo, esta canalización debió ser 11 metros de ancho pero fue reducida a 7 metros para no perjudicar ni dañar la estructura de las casas aledañas con esto se controló el desborde pero a la vez surgieron otros problemas, continuo siendo un foco de contaminación por la basura que se arrojaba, bebedores usaban la quebrada para sus actos, personas y animales se despeñaban en el canal y también era un espacio para actos inmorales, con todos estos problemas los vecinos pidieron intervenir en esta quebrada es así que la alcaldía se vio obligada a proceder con el embovedado de la quebrada garantizando más salud y confort a los vecinos, con el embovedado se dio un espacio de transito libre para los vecinos, el cual se convirtió en un paseo comercial los fines de semana con la baja del peso argentino muchos se dedicaron a la exportación de productos en este espacio, por eso llevo el nombre de "feria argentina" por los productos argentinos que se ofrecían esto también provoco que productos nacionales bajen su venta por optar por estos productos más accesibles, poco a poco se disminuyó la exportación de estos productos, proponiendo ofrecer productos de distintas procedencias no generalmente del país vecino, esto llevo a lo que hoy es llamada como "feria popular unificada víbora negra" con diversos productos desde artículos del hogar hasta ropa que lo desarrollan en un espacio que no es el óptimo ni adecuado tanto para los comerciantes como visitantes.



3.3 MARCO LEGAL

3.3.1 Constitución Política De Estado Plurinacional De Bolivia

Sección III: Derecho al Trabajo y al Empleo

Artículo 46.

II. El Estado protegerá el ejercicio del trabajo en todas sus formas.

Artículo 47.

I. Toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.

II. Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.

Sección V: Deporte y Recreación

Artículo 104.

Toda persona tiene derecho al deporte, a la cultura física y a la recreación. El Estado garantiza el acceso al deporte sin distinción de género, idioma, religión, orientación política, ubicación territorial, pertenencia social, cultural o de cualquier otra índole.

Artículo 105.

El Estado promoverá, mediante políticas de educación, recreación y salud pública, el desarrollo de la cultura física y de la práctica deportiva en sus niveles preventivo, recreativo, formativo y competitivo, con especial atención a las personas con discapacidad. El Estado garantizará los medios y los recursos económicos necesarios para su efectividad. *Fuente: Constitución Política del Estado Plurinacional Bolivia*

Capítulo octavo: distribución de competencias



Artículo 302.

I. Son competencias exclusivas de los gobiernos municipales autónomos, en su jurisdicción:

28. Diseñar, construir, equipar y mantener la infraestructura y obras de interés público y bienes de dominio municipal, dentro de su jurisdicción territorial.

- La Constitución Política del Estado se encarga de proteger el ejercicio laboral cualquiera que fuera, este sector goza de protección de parte del estado para desempeñar estas actividades puesto que es un derecho que todos los ciudadanos poseen de dedicarse a cualquier actividad económica.
- Así mismo la recreación y el deporte es un derecho de todos donde no restricción de entrada son espacios públicos los cuales deben brindar libre acceso a todo público.
- En la constitución también figura las competencias establecidas para los gobiernos municipales en las cuales se nombra la adecuada dotación de espacios para la interacción social en beneficio de los ciudadanos deben dotar una infraestructura adecuada para todo usuario.

Fuente: Constitución Política del Estado Plurinacional Bolivia

3.3.2 Ley 117 Ley De Movilidad Urbana Y Transporte

Consejo Municipal de la ciudad de Tarija y provincia Cercado

Capítulo V: transporte no motorizado peatones, cíclicas y transporte a tracción animal

Artículo 60. (Naturaleza)

II. El Gobierno Autónomo Municipal de Tarija y provincia Cercado, reconoce que la ciudad debe redirigir su desarrollo a la mejora de las condiciones para este tipo de transporte y debe promoverlo e incentivarlo, como un modo de transporte complementario al sistema de transporte motorizado y en su caso como alternativa viable de desplazamiento, que contribuye a las descongestión, menor impacto de gases contaminantes y ruido. La implementación de políticas de este tipo, debe concebir al transporte en bicicleta y peatonal como medios reales de transporte, al margen de los fines recreativos de los mismos.



Artículo 65. (Servicios para el peatón)

Se promoverán servicios especiales, como políticas de incentivos, para el transporte a pie. Entre ellos y de forma no restrictiva, puede mencionarse:

- a) Mejora en las aceras y pasos peatonales.
- b) Construcción de circuitos peatonales.
- c) Construcción de aceras.
- d) El Gobierno Autónomo Municipal, atenderá todo reclamo y reparación menor existente en aceras que presenten desperfectos, debiendo realizar todas las gestiones para su pronta solución.

Artículo 66 (Regla general)

Los espacios públicos son prioritariamente para el uso del peatón, por sobre cualquier otro medio de transporte. El uso de los espacios públicos debe permitir a la mayor parte de los usuarios su disfrute pleno.

Artículo 64 (Derechos y obligaciones del peatón)

I. Los peatones tienen los siguientes derechos:

- b) A vivir en un entorno sano y a disfrutar libremente de los espacios públicos en condiciones que garanticen adecuadamente su bienestar físico y psicológico.
- d) Las mujeres embarazadas, las niñas, niños, personas con discapacidad y adultos mayores, en cuanto peatones, tienen derecho a que su municipio sea un lugar que facilite el contacto social y no un lugar que agrave su propia situación de vulnerabilidad.
- e) Las personas con discapacidad tienen derecho a medidas específicas que mejoren su movilidad autónoma, tales como reformas en los espacios públicos, los sistemas de transporte público (líneas guía, señales de advertencia, señales acústicas, autobuses y minibuses y otras unidades de transporte accesibles).
- f) la que ciertas zonas urbanas sean para su uso exclusivo lo más extensas posibles, que no sean simples recintos peatonales sino que estén en relación con la



organización general de la ciudad así como el derecho que conecten itinerarios cortos, lógicos y seguros. *Fuente: LEY 117 LEY DE MOVILIDAD URBANA Y TRANSPORTE*

- La ley de movilidad urbana de la ciudad de Tarija se encarga de respaldar y de incentivar al transporte no motorizado ya que ayuda al medio ambiente disminuyendo las emisiones también los ruidos y mejorando la descongestión, para ello el Gobierno Municipal se encarga del ensanche de las aceras para mejor circulación de peatones así también la creación de circuitos peatonales con prioridad principal del peatón.
- Los peatones también cuentan derechos que se les debe respetar y esta ley es la que se encarga de controlar ese derecho dentro de la ciudad, es así que los peatones deben contar con espacios adecuados para su libre tránsito respetando y adaptables para todo tipo de personas.

CAPITULO IV
MARCO REAL

CAPITULO IV

4 MARCO REAL

4.1 ANÁLISIS MODELOS REALES

4.1.1 Marco Real Internacional

4.1.1.1 Paseo Ahumada / Santiago



Paseo Ahumada, Santiago – Chile
Fuente: google maps fig. 22

Es uno de los más tradicionales del centro de Santiago de Chile, es un eje comercial del siglo XX aún sigue teniendo la actividad comercial aunque ya no es la única en la ciudad.

Ubicación

El paseo Ahumada se encuentra en Santiago-Chile en su centro histórico, es considerada una de las calles más activas y comerciales, cuenta con las tiendas más caras de Latinoamérica, fue inaugurada el año 1977 en su principio fue un callejón que unía la plaza Mayor con la cañada de San Francisco es conocida con ese nombre puesto que el conquistador español Juan de Ahumada residía en esta zona.



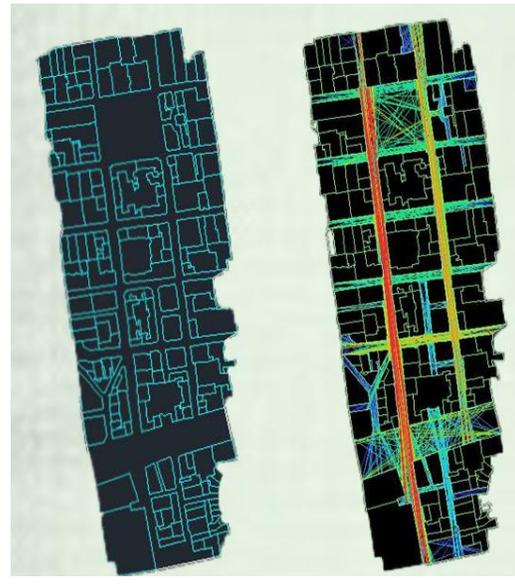
Análisis Paseo Ahumada
Fuente: universidad Tecnológica Metropolitana
Elaboración: Nicolás Zúñiga fig 23

Análisis De Emplazamiento

Este paseo parte de la calle Plaza de Armas y la Alameda Av. Libertador Bernardo O'Higgins en el sentido norte a sur, así mismo se encuentran estaciones de metro y en su recorrido se observa otros pasajes y edificaciones de gran importancia como son el pasaje Agustín Edwards, paseo Huérfano y la plaza de las Armas lugar donde nace el paseo Ahumada.

Análisis Funcional

Este paseo cuenta con 4 cuadras de recorrido que forman 16.000 m², 54 edificios y 84 locales comerciales, este espacio ofrece a la población y a los visitantes casas comerciales, tiendas minoristas, restaurantes, cafeterías y casas de cambio dentro de las curiosidades que ofrece el paseo es la pantalla gigante en la esquina Ahumada y New York para apreciar y presenciar eventos deportivos. Además de las actividades comerciales que ofrece se puede apreciar su arquitectura la transformación de esta ciudad a mitad del siglo XX, sus casas coloniales (como la Casa Colorada sede del Museo de Santiago) fueron sustituidas por una equilibrada mezcla de edificaciones de estilo moderno, decó y neoclásico dando la bienvenida a la sociedad industrial.



Análisis Paseo Ahumada
Fuente: Universidad Tecnológica Metropolitana
Elaboración: Nicolás Zúñiga fig. 24

Análisis Tecnológico

El paseo Ahumada cuenta con 91 asientos destinados para el descanso, 316 farolas alcanzando una buena iluminación nocturna, 20 quioscos, 114 árboles, 64 cabinas telefónicas y 10 puestos de venta de maní.

Los kioscos y el mobiliario urbano están situados en la línea donde años antes limitaba la acera con la calzada, para poder crear y dejar un espacio amplio al centro, donde las personas puedan transitar sin ninguna dificultad.



Paseo Ahumada, Santiago - Chile
Fuente: mapio.net fig. 25



Paseo Ahumada, Santiago - Chile
Fuente: santiagoando.com fig 26

Análisis Espacial

El paseo Ahumada se conecta con otras edificaciones y ofrece espacios de visita como son el pasaje Agustín Edwards que contiene su red de pasajes, galerías es un hall antiguo (1948) que contiene tiendas de valor histórico, paseo Huérfano y la plaza de las Armas lugar donde nace el paseo Ahumada en esta plaza se observa las edificaciones como ser el Museo Histórico Nacional, Correo Central, la Catedral de Santiago que son de mucho valor para la ciudad, hacia el sur el paseo se transforma en el Paseo Puente que este paseo conecta con el Mercado Central de Santiago.

4.1.2 Marco Real Nacional

Boulevard De La Recoleta

Ubicación:	Ciudad de Cochabamba
Altura:	2,400 a 2,950 m.s.n.m.

Distancias:	1 1/2 km. del centro de la ciudad (7 minutos)
Tiempo promedio de visita:	30 minutos
Dirección:	Plazuela Recoleta

Boulevard de la Recoleta

Fuente: gobierno municipal de Cochabamba cdro. 5

Ubicación

El Boulevard de la Recoleta se ubica en el departamento de Cochabamba – Bolivia en la zona de La Recoleta es un paseo tradicional y tiene una gran cantidad de locales comerciales en su recorrido, principalmente restaurantes, discotecas, pubs y otros.

Análisis De Emplazamiento

Este recorrido que cuenta con una superficie de 3.250 metros cuadrados construidos aproximadamente y una longitud de 210 metros lineales; el paseo inicia en la rotonda



Ubicación Boulevard de la Recoleta

Fuente: qooale maps fig. 27

de la Recoleta y culmina en la avenida Uyuni.

El boulevard genera la articulación con la rotonda de la recoleta y las calles adyacentes, de ese modo recuperan un espacio público

abierto generando actividades culturales y de exposición al aire libre.

Análisis Funcional

Es uno de los espacios de esparcimiento y gastronómico de mayor importancia de la zona norte, donde los fines de semana es muy concurrido por turistas y ciudadanos debido a las actividades gastronómicas y centros de diversión nocturna.

El cual se ha convertido en un punto de encuentro



Boulevard de la Recoleta

Fuente: opinión.com.bo fig. 28

de jóvenes y adultos quienes participan en actividades de salas de juegos, discotecas y resto bares,

Análisis Tecnológico

En cuanto a tecnología dentro del paseo se observa un espacio cuidado y planificado con drenaje pluvial, pisos de baldosas graníticas, pérgolas que protegen los árboles, mobiliario urbano como bancas metálicas, basureros.

Teniendo en cuenta el movimiento turístico que surge en la zona, al medio de este se encuentra un punto de información para los turistas, también se observa un pequeño teatrino que permitirá a los artistas poner en manifiesto de manera gratuita sus expresiones artísticas.



*Boulevard de la Recoleta
Fuente: Gobi. Autónomo Municipal de Cochabamba fig. 29*

Los jardines son una parte vital que presenta el paseo, que se tiene alrededor de 30.000 especies florales creando un ambiente colorido.

Análisis Espacial

En el ingreso al paseo se observa una escultura que identifica el lugar más conocido como Tótem donde lleva las letras de Boulevard que significa paseo peatonal. Desde la Plazuela de La Recoleta, sobresalen el Hotel Cochabamba, fuente de agua, la pasarela, y una serie de restaurantes de alta cocina. Aquí se puede degustar de muy buena comida tanto típica local e internacional.



Boulevard de la Recoleta
Fuente: Gob. Autónomo Municipal de Cochabamba fig. 30



Boulevard de la Recoleta
Fuente: Gob. Autónomo Municipal de Cochabamba fig. 31



Boulevard de la Recoleta
Fuente: Gob. Autónomo Municipal de Cochabamba fig 32

4.2 ANÁLISIS URBANO

4.2.1 Departamento De Tarija

4.2.1.1 Ubicación geográfica

Es uno de los nueve departamentos del Estado Plurinacional de Bolivia.

Está ubicado en el extremo sur del país, limitando al norte con Chuquisaca, al este con Paraguay hasta el trifinio Hito Esmeralda donde comienza su frontera sur con Argentina, y al oeste con Potosí.

Con 37 623 km² es el departamento menos extenso, con 533.000 hab. es el tercero menos poblado y con 12,9 hab/km², el tercero más densamente poblado.



Cercado (Tarija)
Fuente: wikipedia.org fig. 33

4.2.1.2 División política

El departamento de Tarija en su división política cuenta con 6 provincias: Aniceto Arce, Burdet O'connor, Cercado, Eustaquio Méndez, Gran Chaco, José María Avilés, 11 secciones municipales y 184 cantones.

4.2.2 Provincia Cercado – Ciudad De Tarija

Ciudad fundada con el nombre de San Bernardo de la Frontera de Tarixa, municipio de la provincia cercado y capital y ciudad más grande del departamento homónimo.

4.2.2.1 Ubicación geográfica

Localizada al sur del país con frontera de la Argentina limita al noroeste con Méndez, al este con O'connor, al sur con Arce y al suroeste con Avilés, la ciudad de Tarija se encuentra ubicada en el valle de su río local como es el río Guadalquivir a 1874 msnm.



4.2.2.2 División política:

La provincia Cercado que a su vez constituye el municipio Cercado, está conformada por 13 distritos – 86 barrios y 8 rurales los cuales son: Lazareto, Santa Ana, Yesera, Tolomosa, San Agustín, Junacas, Alto España y Tarija

4.2.2.3 Clima

En la ciudad predomina un clima templado o meso térmico de 18°C como temperatura promedio, sin embargo en temporalidades de invierno se presentan temperaturas que descienden hasta los 0°C.

4.2.2.4 Población

El departamento de Tarija cuenta con 533.000 habitantes que forma el 0.0048% de población de Bolivia, de ese total 49.86% es mujer y 50.14% hombre a diferencia de censos anteriores tuvo un aumento de 30%.

En la densidad (hab. /Km²) del año 2012 Tarija conto con una densidad de 12.9 hab. /Km².

Edad: compuesta de la siguiente manera:

- entre 0-14 con 173.161 personas (29,48%)
- entre 15 – 64 con 345.087 personas (64,41)
- 65 y más con 35.125 personas (6,10%)

Sexo: Varones 271.152 que constituye el 49,86% y mujeres 282.220 que constituyen el 50,14% de ciudadanos.

Población de la provincia Cercado: 314.299 hab.

Población de la ciudad de Tarija: 248.09 hab. Vale destacar que Tarija es el municipio que alberga a 43.7% de la población

Composición familiar: Se estima una constitución de 5 personas. *Fuente:* datos Instituto Nacional

4.2.2.5 *Uso de suelo*

Esta referida a la utilización del territorio urbano, en la ciudad se presenta diferentes usos de las cuales la más relevante es el uso residencial que ocupa un 52 a 75% de la superficie que se brinda para las viviendas, dentro contiene otras categorías como área edificada, área no edificada, áreas de expansión futura y áreas no urbanizables.

Dentro del área edificada se presentan diferentes clases como ser:

Administración.- Consolidada en la zona central referida al casco viejo de la ciudad, con instituciones públicas como ser: Gobernación, Alcaldía y entidades bancarias.

Equipamientos.- Donde se destacan edificaciones religiosas, culturales y públicas distribuidas en los distintos distritos de la ciudad.

Áreas verdes.- Usadas para ocio y descanso además que genera integración social.

Comercio.- Usado para compra y venta de productos, en este uso se destaca el mercado campesino y avenidas como circunvalación y av. La Paz.,

Categoría	Descripción	Superficie (ha)	Porcentaje (%)
ADMINISTRACION	Administración	12,15	0,30%
AREAS PRODUCTIVAS	Cultivos	107,18	2,61%
	Granjas	0,36	0,01%
AREAS VERDES	Campos Deportivos	45,30	1,10%
	Plazas Parques	182,22	4,44%
COMERCIO	Comercio	43,45	1,06%
DEPOSITOS	Depositos	6,90	0,17%
EQUIPAMIENTO	Cultura	0,35	0,01%
	Educación	54,39	1,33%
	Religiosos	5,84	0,14%
	Salud	6,15	0,15%
OTROS USOS	Actv. Estrac. Homos de Ladrillo	7,07	0,17%
	Estaciones de Servicio	1,13	0,03%
	Industria	9,47	0,23%
TALLERES	Talleres	7,75	0,19%
USOS ESPECIFICOS	Usos Especificos	293,59	7,16%
RESIDENCIAL	Residencial	2.225,70	54,27%
VIAS	Loseta	17,00	0,41%
	No Aperturada	197,00	4,80%
	Piedra	148,00	3,61%
	Peatonal	1,00	0,02%
	Pavimento Flexible	344,00	8,39%
	Pavimento Rigido	21,00	0,51%
	Tierra	364,00	8,88%
TOTAL		4.101,00	100,00%

Fuente: Boleta Distrito Urbano (trabajo de campo)

Elaboración: SIC. Srl. Cdoro. 6

4.2.3 Áreas Verdes En Tarija

Son espacios que se encuentran ocupados por masas arbóreas, arbustos que son destinados para la recreación, esparcimiento con función ecológica.

Estos espacios son de gran importancia puesto que sirven para amortiguar ruidos, vientos, absorben sustancias contaminantes, regulan el clima de la ciudad brindan sombra, también dan función y vuelven más placenteras a áreas olvidadas reduciendo la delincuencia por la afluencia de personas estos espacios también contribuyen en la salud y bienestar de estar con lugares donde puedan socializar, recrearse y realizar deportes.



Porcentaje de área verde en la ciudad de Tarija
Fuente: Dirección de Ordenamiento territorial del GAMT cdro.7

En nuestra ciudad los espacios verdes ocupan un porcentaje mínimo el cual no es el adecuado para la población, en el uso de área verde se cuenta con 0.60% y el 99.40% es usado como uso de suelo urbano.

4.2.3.1 Tipos de áreas verdes en Tarija

La ciudad de Tarija cuenta con distintas tipos de áreas verdes las cuales se clasifican en las siguientes:

Tipo	Cantidad	Superficie (m ²)
Avenidas y Peatonales	32	198.049
Espacios deportivos	8	27.730
Grutas	6	2.629
Parques y Toboganes	30	97.527
Plantaciones	9	43.000
Miradores	5	9.228
Plazas y Plazuelas	72	77.793
Rotondas	29	16.433
Jardines	19	18.525
Total	210	490.914

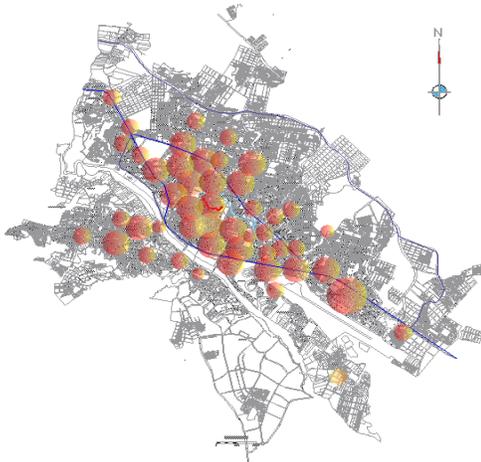
Fuente: Dirección de Servicios Públicos del Gobierno Autónomo Municipal Tarija -GAMT.

Elaboración: elaboración propia cdro. 8

4.2.4 Zonas Comerciales De La Ciudad De Tarija

La actividad comercial de la ciudad de Tarija tiene una gran importancia en el uso de suelo puesto que ocupa grandes zonas, también tiene influencia en el uso residencial en el cual muchas viviendas destinan sus plantas bajas para esta actividad.

PLANO ZONAS COMERCIALES DE TARIJA



Fuente: Plan de ordenamiento urbano:
diagnostico urbano
Elaboración: Elaboración propia fig.34

comerciales son la avenida La Paz y avenida Circunvalación con productos de construcción, repuestos y locales de comida.

El comercio formal como informal es una actividad que crece por la ausencia de fuentes laborales, observando que en los últimos años las calles de nuestra ciudad están llenas de personas que se dedican al ambulante.

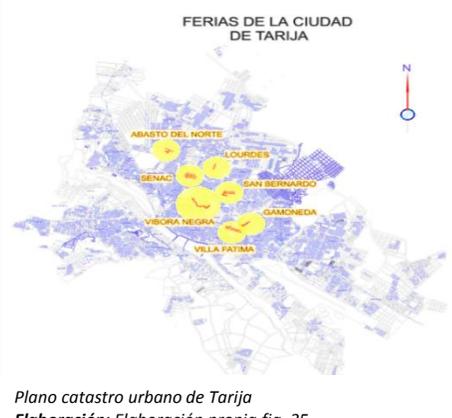
La Federación Departamental de Gremiales Tarija presume que las personas dedicadas al comercio oscilan entre 40.000 personas con un crecimiento del 20% al año en la ciudad.

De acuerdo al censo 2012 del INE se observa un total de 27.783 personas en la actividad comercial siendo uno de las cifras mas altas de la actividad económica.

En las áreas más significantes se puede nombrar al mercado central donde las viviendas de su alrededor destinan sus plantas bajas a esta actividad destruyendo y opacando edificaciones patrimoniales de valor histórico, del mismo modo se presenta en el mercado campesino, mercado la loma y mercado abasto que tienen un carácter similar pero de mayor dimensión así también existen edificaciones destinadas directamente para esta actividad, causando tráfico vehicular y aumentando la delincuencia. Otros focos

4.2.4.1 Ferias callejeras

Son ferias que se desarrollan ocupando calles de la ciudad, son desordenadas improvisadas sin ninguna infraestructura en las cuales ofrecen productos de ropa a medio uso más conocida como "ropa americana", este tipo de ferias es muy vista en nuestra ciudad, alrededor de una 1000 familias dedicadas a este rubro para obtener ingresos económicos y así mantener a su familia, entre las personas que desarrollan estas ferias muchas de ella cuenta con una profesión la cual no la desarrollan por la carencia de actividades laborales, la FEDJUVE señala que son ferias incontrolables puesto que su expansión es cada vez más acelerada y abarca más barrios y calles, son desarrolladas todos los días de la semana en diferentes puntos de la ciudad como ser:



Plano catastro urbano de Tarija
Elaboración: Elaboración propia fig. 35

- Sábado – Barrio Villa Fátima
- Domingo – Gamoneda
- Martes – Barrio Senac
- Miércoles – Barrio Abaroa
- Jueves – Barrios San Bernardo y Abasto
- Viernes – Barrio Lourdes

Las ferias Villa Fátima y Gamoneda además de adquirir prendas de vestir a un precio económico se pueden encontrar productos de la canasta familiar.

Pese a ser mediante leyes una actividad de contrabando esta situación no frena su expansión.



Feria barrio Abaroa
Elaboración: Elaboración propia fig. 36



Feria barrio Senac
Elaboración: Elaboración propia fig. 37

4.2.4.2 Mercados de ferias

Otras ferias que también se realizan en la ciudad son las ferias en los mercados de mayor renombre como ser la feria en el mercado de la Loma, mercado Campesino y la feria de la víbora negra que tienen un carácter distinto a las ferias de ropa usada puesto que estas ferias ofrecen productos nuevos de distintas procedencias y son muy concurridos por la población.

Las dos ferias de mercado campesino y la loma son realizadas en las afueras de los mercados.



Feria Mercado La Loma
Fuente: Elaboración propia
fig. 38



Feria Mercado Campesino
Fuente: elaboración propia fig. 39

4.3 ANÁLISIS DEL SITIO

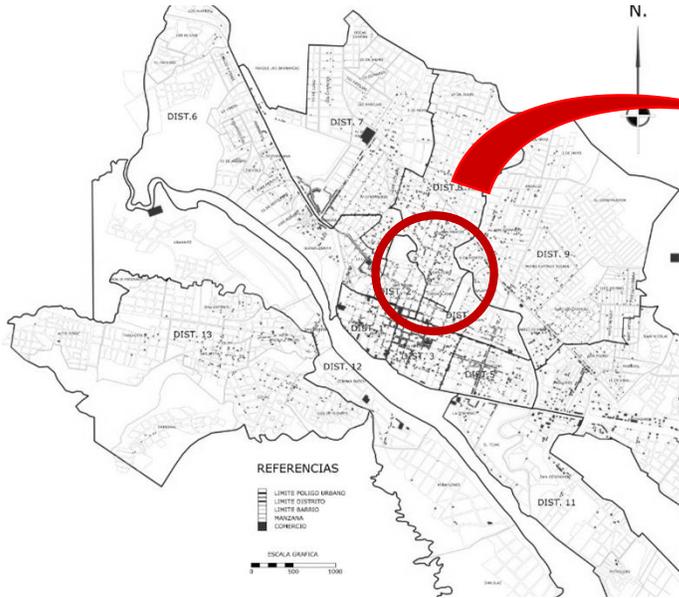
4.3.1 Localización

El eje se encuentra ubicado en la Zona Central de la ciudad de Tarija referido al distrito 2 y 8 cuyos límites y colindancias estarían dados de la siguiente manera:

- **Norte** barrio Abaroa y San José,
- **Sur** con Oscar Alfaro y San Roque
- **Este** con 4 de Julio



- Oeste con 6 de Agosto.



Plano catastro urbano Tarija
Fuente: Elaboración propia fig. 40



Plano catastro urbano Tarija
Fuente: Elaboración propia fig. 41

Superficie Estimada: El eje cuenta con una superficie de 11,637.2 m² y la plazuela en donde finaliza el tramo 1,826.4 m² en total 13,463.59 m².

1 tramo -----899.16 m²

5 tramo-----1474.7m²

2 tramo-----1206.41m²

6 tramo-----4184.6m²

3 tramo-----1486.68m²

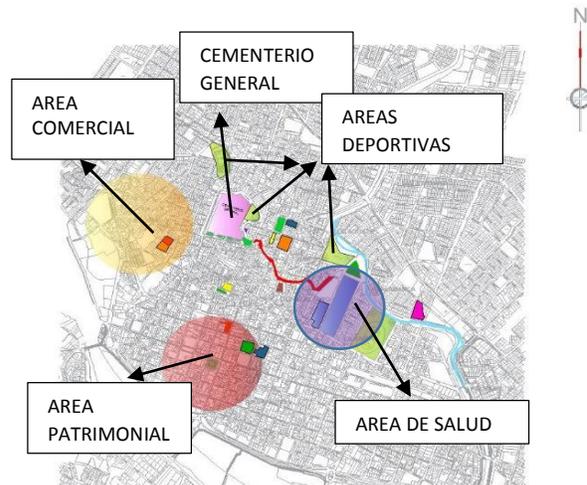
7 tramo-----912.59m²

4 tramo-----1473.06m²

Plazuela-----1826.4m²

4.3.2 Relaciones Especiales Del Área Con Zonas Importantes De La Ciudad

El área de estudio forma parte de un barrio histórico de la ciudad como es el barrio San Roque, uno de los barrios fundadores de la ciudad donde se desarrollan año tras año festividades de gran importancia para los tarijeños a la vez se encuentra próxima al área central patrimonial el cual se caracteriza por su valor histórico y cultural donde también se encuentran los equipamientos administrativos del municipio y el



Fuente: Plano catastro urbano Tarija
Elaboración: Elaboración propia fig. 42

departamento, del mismo modo tiene relación con el equipamiento de salud como es el Hospital San Juan de Dios y sus derivaciones que se encuentran próximas a el eje como la zona comercial de mayor renombre como es la loma y el mercado Campesino y otros como es el cementerio general, espacios deportivos mini coliseo San José y San Roque.

4.3.3 Conformación Histórica Del Área

Después de la fundación inicio su proceso de edificación bajo patrones urbanos típicos de hispana con modelos geométricos, el cual presenta complicaciones en terrenos con topografía más rigurosa, se encontraba próxima al Rio Guadalquivir y al Norte con sus dos quebradas El Monte y quebrada Víbora Negra, fue generada a partir de elementos centrales como son la plaza y calles las cuales generan relación y dan forma a la ciudad.



Fuente: Plan de ordenamiento urbano: diagnóstico urbano
Elaboración: Elaboración propia fig. 43

A partir de la década de los 70 se dio la expansión de la mancha urbana hacia el Norte (quebradas) esta expansión fue a causa del Boom del Petróleo, donde la ciudad comenzó a mostrar nuevas formas e imágenes arquitectónicas, en 1977 se percibe una vez más el desplazo atravesando la quebrada Víbora Negra la cual era un espacio de aguas residuales de viviendas, en 1978 es elaborado el Plan de Desarrollo Urbano de Tarija.

4.3.4 Medio Físico Natural

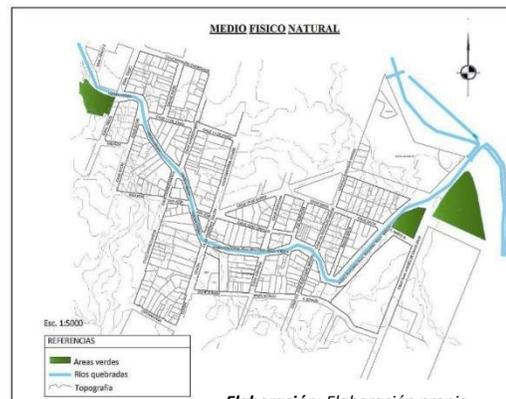
4.3.4.1 Geología

Presenta una secuencia geológica de sistema cuaternario, estas formaciones geológicas están compuestas con materiales como ser arcilla, fluvio-lacustres, gravas, arenas, limos y otros componentes mineralógicos.

4.3.4.2 Geomorfología

a) Topografía:

El eje presenta una topografía relativamente plana, trabajada, destacándose una elevación en el barrio San Roque presentando una diferenciación en altitud, en que la quebrada víbora negra no presenta topografía visible puesto que se encuentra cubierta y trabajada.



Elaboración: Elaboración propia
Fig. 44

b) Hidrografía:

En cuanto al factor hídrico En el eje solo existe la quebrada cubierta víbora negra con sus aguas residuales en el interior.

c) Clima:

Contiene un clima templado y descendencia de temperaturas en la estación de invierno.

d) Temperatura:

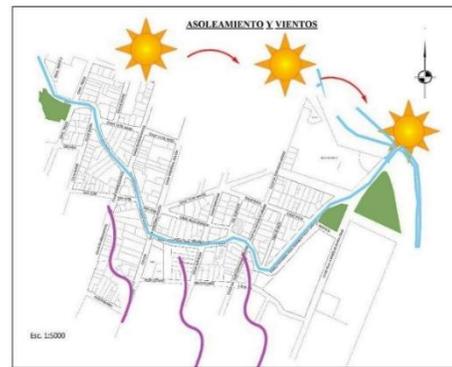
La temperatura promedio de la ciudad de Tarija es de 18°C, en el área de intervención del proyecto presenta una temperatura de 17.76°C – 17.84°C sin embargo durante la estación de invierno esta temperatura suele bajar de los 0°C.

e) Asoleamiento:

El asoleamiento del eje se direcciona de naciente Hemisferio Este a poniente Hemisferio Oeste.

f) Precipitación:

Cercado alberga 18 estaciones pluviométricas, dando como resultado que el área a intervenir presenta 603.90 mm – 644.36 mm, las épocas más lluviosas son en los meses de Octubre a Abril, con frecuencias cortas y con intensidad variable, en la época de estiaje Mayo a Septiembre es notoria el déficit de agua en los acuíferos de nuestra ciudad.



Elaboración: Elaboración propia fig. 45

g) Vegetación

En las áreas verdes se destacan variedad de árboles, arbustos y flores que sirven para ornamentar y embellecer estos espacios.

Especies forestales

En el área de estudio se encuentran árboles de mediano y gran porte que brindan sombra espacios de descanso, muchos de estos no tienen el óptimo mantenimiento, asimismo existen zonas que no cuentan con especies forestales.

Las especies que predominan en el área son las siguientes:

Nombre Común	Nombre Científico
Churqui	Acacia cavens
Palmera datilera	Poenix canariensis
Palmera abaico	Livostia chinensis



Naranja amargo	Citrus aurantium
Chañar	Geoffroea decorticans
Carnaval	Cassia carnaval
Paraíso	Melia azederach
Rosa de siia	Hibiscus syriacus
Nisperos	Eriobotrya japonica
Molle criollo	Schinus molle
Sauce lloron	Salix babylonica
Algarrobo	Prosopis nigra

Fuente: Elaboración propia cdro. 9

Especies ornamentales

También existen otras especies de menor tamaño como ser: rosales de distintos colores, pasto común y arbustos que sirven para separar y cercar las áreas verdes de las áreas de circulación.

4.3.5 Marco Socioeconómico Y Cultural

a) Demografía

El área de intervención cuenta con una población de 2.555 hab. de los cuales 1.211 son hombres y 1.344 son mujeres, conformada por 511 familias siendo 5 miembros el promedio de familia.

CUADRO POBLACIÓN SEXO Y N° DE FAMILIAS

N° FAMILIAS	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
511	1.211	1.344	2.555

Fuente: elaboración propia cdro. 10

b) Procedencia o lugar de origen

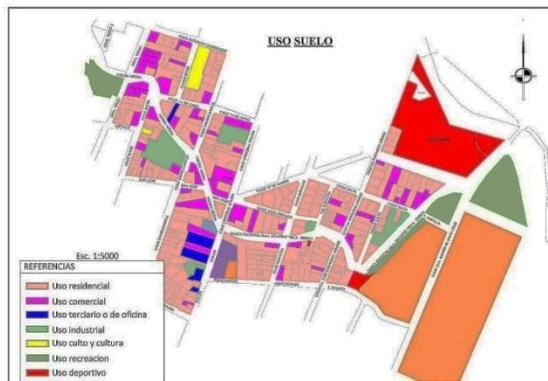
La población del área estudiada al estar próxima a la zona central se encuentran familias tradicionales de la ciudad, otras se encuentran emparentadas con familias del interior del país.

c) Situación socio – económica

En la zona no se percibe a simple vista niveles de pobreza.

4.3.6 Uso De Suelo Actual

El área de intervención presenta un área habitable de 87,942.01 m² con suelos de uso



Fuente: elaboración propia fig. 46

como ser:

- **Uso residencial.-**

Se refiere al suelo con construcción de viviendas, que representa un 59.40% de la superficie total del área.

- **Uso comercial.-**

Se presenta actividades de comercio como tiendas, locales de comida y almacenes de abarrotes que ofrece productos generalmente al por menor, el cual abarca una superficie de 18.61%.

- **Uso terciario o de oficina.-**

Referido a la prestación de servicios tanto de trámites como de administración, en el área se puede observar la presencia de oficinas jurídicas básicamente ubicadas en la calle Colon, ocupando una superficie de 2.60%.

- **Uso industrial.-**

Referido a los predios en prestación de servicios de talleres, almacenes y depósitos en el área contiene la presencia de garajes, talleres, lavanderías y también de bodega abarcando una superficie de 7.14%.



- **Uso culto y cultura.-**

Espacios destinados a actividades de desarrollo cultural y culto, se presencia iglesias de culto religioso tanto católica cristiano como evangélico, formando una superficie 2.18%.

- **Uso de recreación.-**

Referido a áreas de recreación pasiva o masiva como plazas y parques, cuenta con una superficie de 6.04% pero no en las condiciones adecuadas.

- **Uso deportivo.-**

Espacio destinado para la actividad física, el área presenta parque de niños, una cancha deportiva poli funcional propia del barrio Oscar Alfaro y un espacio deportivo de carácter privado, formando una superficie de 0.96%.

- **Uso de gestión o administración.-**

Destinado a la prestación de servicios de trámite, existe en el área 1.91% de superficie de uso ubicado en la calle colon la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (FELCC) encargado de la seguridad ciudadana.

- **Uso equipo social.-**

Destinados para predio de equipamiento de servicios ya sea asistencia pública, educación, salud, en el área se encuentra CITE que brinda educación a la población y el Hogar Comunitario Oscar Alfaro formando una superficie de 1.11%.

CUADRO USO DE SUELO

Espacio territorial	Superficie (m2)	%
Uso residencial	52,239.04 m2	59.40
Uso comercial	16,371.61	18.61
Uso terciario o de oficina	2,281.01	2.60
Uso industrial	6,278.41	7.14
Uso culto y cultura	1,920.63	2.18
Uso de recreación	5,313.56	6.04
Uso deportivo	850.88	0.96
Uso gestión y adm.	1,683.71	1.91
Uso equipo social	1,003.16	1.11
TOTAL	87,942.01	100

Elaboración: Elaboración propia cdro. 11

4.3.7 Infraestructura Urbana

4.3.7.1 Estructuración vial

Permite el movimiento de las personas y la conexión del área con otras como barrios, distritos y comunidades.

Dentro del área se destacan 3 tipos de distribuidores, una vía primaria como es la calle Colon de carácter regional que se encarga de organizar y estructurar con otras regiones, una vía secundaria que estructura con otros distritos y barrios como es la calle General Trigo que es de gran importancia a nivel municipal y vías terciarias como ser calle Sucre, calle Daniel Campos, calle Suipacha, calle Méndez y calle Santa Cruz.



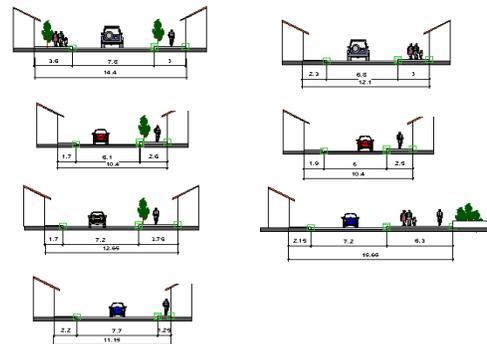
CUADRO ESTRUCTURACIÓN VIAL

CALLES	
VÍA DE PRIMER ORDEN	Cristóbal Colon
VÍA DE SEGUNDO ORDEN	General Trigo
VÍAS DE TERCER ORDEN	Sucre Daniel Campos Suipacha Cnel. Eustaquio Méndez Gral. Andrés de Santa Cruz
VÍAS CONECTORAS	Batallón Chorolque 14 de Junio Julio Crevaux San José Felipe Echazu Salta

Fuente: elaboración propia cdro. 12

4.3.7.2 Infraestructura vial

En el área de estudio todas las vías se encuentra consolidadas presentando un 67.22% de calles con pavimento flexible, y un 32.77% de pavimento rígido que se encuentra en todo el eje cubierto de la víbora negra, a la vez se encuentran todas con un 100% de cordones de acera.



CUADRO INFRAESTRUCTURA VIAL

MATERIAL	M2	%
Pavimento asfalto flexible	42,704.65	67.22
Pavimento asfalto rígido	20,822.94	32.77
TOTAL	63,527.59	100

Elaboración: Elaboración propia cdro. 13

4.3.8 Servicios Básicos**a) Agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial**

En el sector y en toda la ciudad la empresa que dota del servicio vital es COSAALT, la cual presenta una cobertura del 100% en la zona, sin embargo en la época de estiaje la déficit es visible con cortes momentáneos, en el servicio de alcantarillado pluvial cubre un 30% a la zona no cuenta con el número adecuado de boca de tormenta y las que se encuentran no cuentan con el cuidado y mantenimiento óptimo.

b) Recojo de residuos solidos

La empresa encargada es EMAT la cual cubre al 100% el recojo y tratamiento de los residuos, también es la encargada de la limpieza del eje Víbora Negra y el recojo de los residuos en los días de feria.

c) Energía eléctrica

SETAR es la empresa que presta servicios de energía eléctrica, cumple con una cobertura total del servicio, también se encarga del alumbrado público que presenta deficiencias al contar con pocas luminarias causando inseguridad e intransitabilidad de las personas.

d) Gas natural, gas licuado

La empresa prestadora es EMTAGAS. Que se encarga de la instalación domiciliaria del servicio contando con una cobertura del 100% sin embargo existen locales y viviendas que aún se provisionan del gas envasado.

4.3.8.1 Equipamiento Urbano

Dentro del área de estudio se encuentra equipamientos de importancia a nivel de la ciudad. Como ser:

CUADRO EQUIPAMIENTO

EQUIPAMIENTO	
Equipamiento de Educación	CITE confecciones Tarija
Equipamiento de salud	Hospital General San Juan de Dios
Equipamiento de asistencia	Hogar de Ancianos Teresa Jornet
Equipamiento de culto	Capilla Virgen del Carmen
Equipamiento deportivo	Cancha Polifuncional Oscar Alfaro
Equipamiento especial	FELCC
Equipamiento de esparcimiento	Parque tobogán Oscar Zamora Paseo Monseñor Eduardo Vella Plazuela Fanor Romero



Elaboración: Elaboración propia fig. 50

Fuente: Elaboración propia cdro. 14



Parque tobogán Oscar Zamora
Fuente: twitter
Elaboración: Richard on twitter

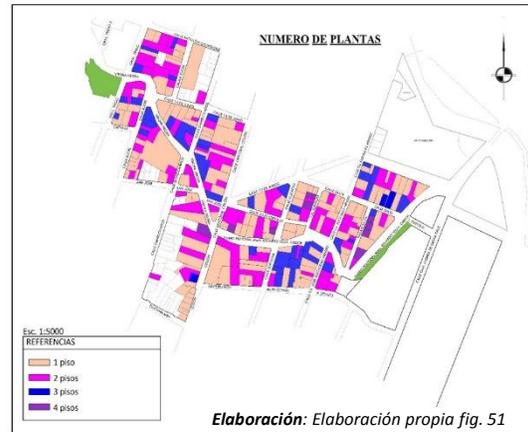


Hogar de anciano Teresa Jornet
Fuente: Elaboración propia

4.3.9 Vivienda

En cuanto a vivienda se presentan unifamiliares y multifamiliares, que cuentan con la altura correspondiente de 11 m. (4 pisos) los materiales usados en las construcciones parte desde adobe, bloques hasta ladrillo y en techos con calamina, teja y concreto.

Un gran porcentaje de las viviendas del área no cuentan con retiros frontales respetando las normas de uso de suelo, la mayoría no cuenta con fachadas o se encuentran degradadas y descuidadas.



Tipologías de vivienda

En la evaluación de la vivienda se tomaron cuatro tipologías las cuales son:

Tipo A: vivienda con buenos materiales, de muy buen acabado

Tipo B: vivienda menos costosa de una o dos plantas.

Tipo C: vivienda de menor costo con materiales de adobe, bloque no cuenta con fachada ni revoque.

Tipo D: son viviendas destinadas para edificios multifamiliares.

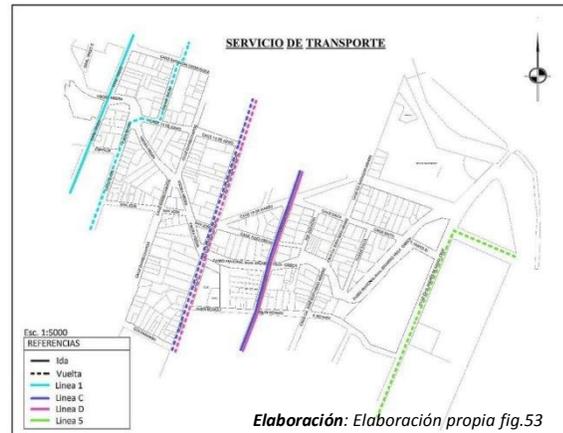
TIPOLOGÍA	PORCENTAJE
TIPO A	15.72%
TIPO B	45.91%
TIPO C	32.07%
TIPO D	6.28%
ADOBE	13.16%
BLOQUE	0.35%
LADRILLO	86.48%



4.3.10 Servicios Públicos

a) Servicio de transporte

Respecto al transporte mayormente es usado es el transporte público por su accesibilidad en costos y por la cobertura que cubre en la ciudad y en la zona de 70%, en menor proporción el transporte privado y radio taxis.



Cuenta con paradas las cuales no son respetadas ni usadas, el servicio por lo general tiene horario de 6:00 a 21:00 hrs.

b) Alumbrado público:

El alumbrado es eficiente en los manzanos alrededor del eje aunque existen pantallas que requieren ser cambiadas al igual que algunos postes, no sucede lo mismo en el eje de la víbora negra puesto que carece de postes de luz que brinden mayor seguridad y claridad para transitar por el eje.

c) Mantenimiento de áreas verdes

La unidad municipal encargada de proteger, administrar, conservar, reforestar y mantener las áreas verdes de los espacios de recreación y esparcimiento de la sociedad es el ornato público del municipio de cercado.

El personal del ornato se encarga de las tareas de riego, de la plantación de arbustos, plantines y todo mantenimiento necesario como poda y limpieza.

d) Riego de áreas verdes

En cuanto al tipo de sistema de riego que se utiliza podemos decir que la gran mayoría de las áreas son regadas con red de agua potable, con diferentes instrumentos como ser mangueras o por inundación de la superficie también otras sistemas de riego

por pozos, ríos, cisternas de agua, bombeo y también por procesos productivos industriales donde luego de tratar las aguas residuales obtienen agua que es apta para el riego de áreas verdes.

4.4 EVALUACIÓN URBANA

4.4.1 Compatibilidad de usos de suelo

Respecto a la compatibilidad a las normas de uso de suelo cumple con la altura establecida de 11 metros (4 pisos) no se encuentran construcciones mayor a esta altura, la mayoría de las viviendas cumplen con la ausencia de retiros frontales, el porcentaje de las viviendas que no cumplen con esta norma son mínimo, la mayor infracción es el aire de quebradas que no contiene el apropiado por eso llego a contaminar la quebrada.

4.4.2 Vocaciones urbanas

Dentro del área se observa un 59.40% de uso residencial y un 18.61% de uso comercial vale recalcar que esta área los fines de semana y fin de año presenta, un uso del 100% comercial con estos porcentajes podemos descifrar que las aptitudes principales de la zona son residencial y comercial.



Vocación residencial
Elaboración: Elaboración propia fig. 54



Vocación comercial
Elaboración: Elaboración propia fig. 55

4.4.3 Centralidades urbanas

La zona es identificada por su forma caprichosa y caracterizada por la feria que se realiza los fines de semana siendo conocida por las personas de la ciudad y turistas, también otros espacios que realzan este eje es el parque tobogán Oscar Zamora el cual es un atrayente para los niños.

4.4.4 Estructura urbana

La zona de estudio cuenta con sus calles principales lineales en cuanto al trazado de manzanos contiene una variación de tamaños y formas, en la distribución interna de los lotes son simétricos la mayoría pero no uniformes y con variados tamaños.

En síntesis contiene calles consolidadas, transporte público y cuenta con todos los servicios básicos.

4.4.5 Aspectos ambientales

Los principales aspectos ambientales que sufre el área están referidos al ruido, el congestionamiento vehicular y la contaminación ambiental, también son motivo de contaminación los espacios de acceso que se encuentran como depósitos de todo tipo de basura originando focos de infección.



Contaminación olfativa
Fuente: Elaboración propia fig. 56

Contaminación olfativa: este tipo de contaminación es observada en las bocas de tormenta las cuales dan emisiones malolientes, esta problemática aumenta en tiempos de lluvia.

Contaminación auditiva: provocada a causa del masivo movimiento de vehículos por las calles principales.



Focos de contaminación visual
Fuente: Elaboración propia fig. 57

Contaminación visual: causada por áreas sin uso las cuales son destinadas para botadero de basura e imágenes de delincuencia y bebedores consuetudinarios también la bóveda al encontrarse en degradación causa contaminación visual.

4.4.6 Movilidad urbana

En cuanto al desplazamiento de las personas en las zonas se puede apreciar los distintos modos de transporte, públicos y privados, motorizados y no motorizados.

a) Transporte público, transporte privado

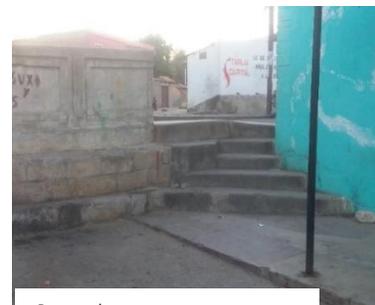
En cuanto al transporte público este abastece a la zona transitando por las vías principales, no cuenta con puntos de paradas de carga y descarga existe la señalética pero estas no son respetadas, en el transporte privado no existe áreas de estacionamiento, por ello las movilidades usan los espacios laterales de la calzada de aparcamiento.

b) Señalética:

El área no cuenta con señalética apropiada para el óptimo desplazamiento de vehículos y personas, no cuenta con pasos de cebra, rompe muelles en sectores de velocidad vehicular y otras que son necesarias.

c) Transporte motorizado y no motorizados

En cuanto a las personas con deficiencia de movilidad el eje no cuenta con espacios para para la libre circulación de estas personas, se tiene la ausencia de rampas en áreas con pendiente y en los puntos de acceso a los tramos, el degradamiento de la bóveda no permite la adecuada circulación, también las inadecuadas escalinatas en los puntos de acceso que es un riesgo para los peatones.



Puntos de acceso a tramos
Fuente: elaboración propia fig. 58

4.5 SITUACIÓN ACTUAL DE LA FERIA POPULAR UNIFICADA VÍBORA NEGRA

La "feria popular unificada víbora negra" surge el año 2002, posteriormente a la "feria argentina", esta última surge por la exportación de productos argentinos con precios accesibles a todo bolsillo de la población, comenzó con aproximadamente 700 puestos, al disminuir la exportación de productos surgió la feria unificada que tiene un recorrido de 16 años de realizarse, ubicada desde la calle Gral. Trigo hasta la calle Salta en la quebrada cubierta víbora negra, cuenta con 550 socios y 200 puestos estables en los 6 tramos del eje que brindan sus servicios todos los fines de semana.

Cuenta con sindicato de la asociación de comerciantes ACOMFEB con su oficina central en la calle Jofre y Colon, su directiva se encarga de la organización y tramites de los asociados, su tarifa

consta de 1 bs por día para el canchaje y recolección de residuos sólidos, en cada tramo existe responsable para el mejor manejo de la feria.



Feria popular unificada víbora negra
Fuente: elaboración propia fig. 59

4.5.1 Ciudad de procedencia

De acuerdo a encuestas realizadas a los comerciantes se obtuvo resultado que un 56% son de procedencia de Tarija tanto de la ciudad como de las distintas provincias, el 44% es de procedencia de otros departamentos del país como ser La Paz y Oruro las cuales ya residen en la ciudad más de 5 años.

4.5.2 Educación

En la educación alcanza un 32% estudios universitarios, afirman que optaron por este trabajo por falta de fuentes laborales en su profesión, el 40% alcanzo estudios secundarios obteniendo título de bachillerato, el 16% realizo estudios primarios y el 12% estudios en institutos.

CUADRO PROCEDENCIA

CIUDAD	%
Tarija	56%
Otro	44%

Elaboración: Elaboración propia cdro. 17

CUADRO NIVEL EDUCACIÓN

GRADO	%
Primaria	16%
Secundaria	40%
Instituto	12%
universidad	32%

Elaboración: Elaboración propia cdro. 16

4.5.3 Motivo de la actividad comercial

El 72% atestigua que optaron por esta actividad para aumentar sus recursos económicos, el 24% realiza esta actividad por familia y el 4% realiza por pasa tiempo y otros.

En ganancia un 48% define como un trabajo que puede sustentar en lo necesario a una familia, 32% es un trabajo que no abastece por la crisis económica de la ciudad y el 16 % afirma que es un trabajo que no cuenta con ingresos fijos, en ciertas temporadas es mejor el ingreso que en otras.

Por la inestabilidad de ingresos económicos muchos buscan otros ingresos en distintas ferias o puestos en mercados comerciales como ser mercado Negro y Guadalquivir, el 60% cuenta con otros puestos en mercados.

4.5.4 Infraestructura De La Feria**4.5.4.1 Puestos comerciales**

Se contiene una variedad de puestos tanto en productos, el tamaño destinado es 2 x 2 = 4m² son armables revestidos con lonas para el sol y lluvia.



CUADRO DE PRODUCTOS POR TRAMO

1 TRAMO

PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Prendas de vestir	8	47.05%
Juguetes	1	5.88%
Locales de comida	2	11.76%
Bijouteria	4	23.5%
Tienda de cd's	1	5.88%
Otros	1	5.88%
total	17	

3 TRAMO

PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Prendas de vestir	27	54%
Juguetes	4	8%
Locales de comida	1	2%
Calzados	2	4%
Bijouteria	1	2%
Productos del hogar	7	14%
Tienda de cd's	3	6%
Equipos electrónicos	1	2%
Pet shop	4	8%
Total	50	

5 TRAMO

PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Prendas de vestir	10	34.48%
Juguetes	2	6.89%
Locales de comida	2	6.89%
Vasija	2	6.89%
Calzados	1	3.44%
Bijouteria	1	3.44%
Productos del hogar	4	13.79%
Tienda de cd's	2	6.89%
Productos plásticos	1	3.44%
otros	3	10.34%
Total	29	

2 TRAMO

PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Prendas de vestir	20	47.6%
Juguetes	2	4.76%
Locales de comida	2	4.76%
Vasija	3	7.14%
Calzados	4	9.5%
Bijouteria	4	9.5%
Productos del hogar	1	2.38%
Embutidos	2	4.76%
Tienda de cd's	2	4.76%
Equipos electrónicos	1	2.38%
Otros	1	2.38%
Total	42	

4 TRAMO

PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Prendas de vestir	17	44.7%
Juguetes	4	10.52%
Calzados	4	10.52%
Productos del hogar	5	13.15%
Tienda de cd's	2	5.26%
Equipos electrónicos	2	5.26%
Productos plásticos	2	5.26%
Otros	2	5.26%
Total	42	

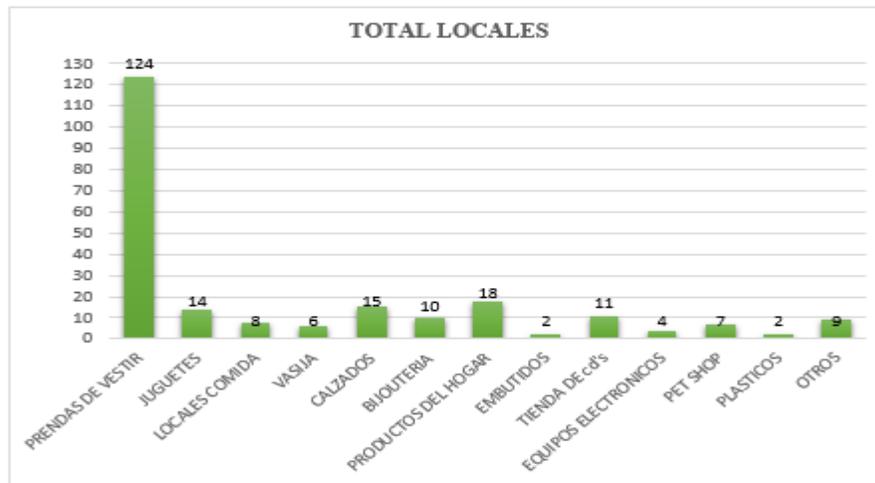
6 TRAMO

PRODUCTO	CANTIDAD	PORCENTAJE %
Prendas de vestir	12	52.17%
Juguetes	1	4.35%
Locales de comida	1	4.35%
Vasija	1	4.35%
Calzados	3	13.04%
Productos del hogar	1	4.35%
Tienda de cd's	1	4.35%
otros	3	13.04%
Total	23	

Fuente: elaboración propia (observación)

Cantidad total de locales

Fuente: elaboración propia (observación) cdra. 18

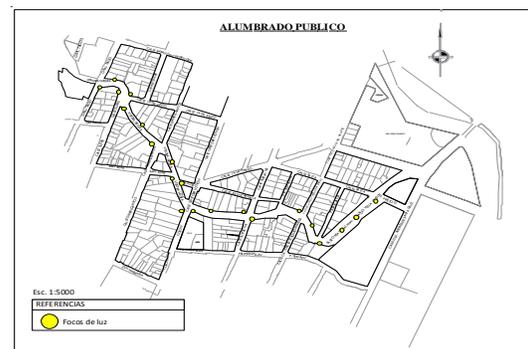


Elaboración: Elaboración propia Cdr 19

4.5.4.2 Alumbrado publico

La iluminación de los distintos puestos comerciales componen de 2 a mas medidores en cada tramo que suministra a los locales.

Dentro del eje también contiene postes de luz que no tiene gran cobertura sobre el eje.



Elaboración: Elaboración propia fig. 60

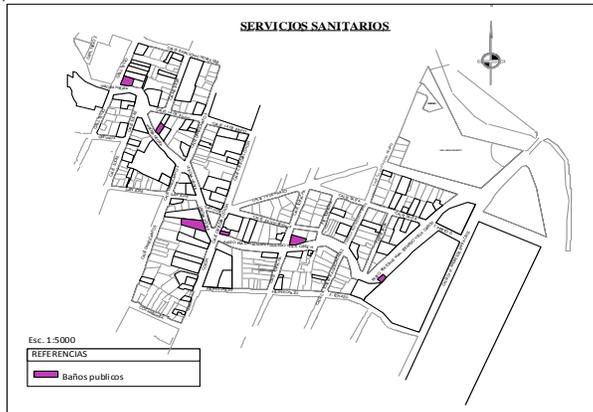
4.5.4.3 Seguridad

Cuentan con seguridad privada que se encarga de mantener el orden durante los dos días de feria y resguardar los locales por la noche, este servicio es contratado por los comerciantes.

4.5.4.4 Servicios sanitarios

En la dotación de servicios sanitarios muchos vecinos sobre el eje brindan sus casas para este servicio el cual no es el adecuado, existen sanitarios públicos en

inmediataciones de la cancha poli funcional pero se encuentra en degradación y deterioro.



Elaboración: Elaboración propia fig. 61



Servicios sanitarios

Elaboración: Elaboración propia fig. 62

4.5.5 Situación Actual De Paseo Peatonal Monseñor Eduardo Vella

El espacio de recreación que se encuentra al final del eje consta de área de juegos infantiles, skate park y una pista de patinaje, estas áreas fueron construidas para incentivar a la cohesión de personas, sin embargo al no contar con el buen mantenimiento de esta área y al no hacer el buen uso de este espacio se fue degradando llegando a lo que hoy en día es un espacio habitado por bebedores consuetudinarios poniendo en riesgo la vida de los que transitan por el eje, este espacio tampoco es usado por los del barrio puesto que no brinda seguridad ni confort.



Paseo peatonal Mons. Eduardo Vella

Elaboración: Elaboración propia fig. 63



Paseo peatonal Mons. Eduardo Vella

Elaboración: Elaboración propia fig. 64

La cancha poli funcional del barrio Oscar Alfaro es usada por deportistas que acuden a el lugar en horas de la noche para desempeñar actividades físicas, este espacio es

usado por ser de entrada libre, sin embargo al ser usada en las noches se corre peligro por la falta de iluminación que presenta.

La plazuela Fanor Romero rinde homenaje al Dr. Fanor Romero Romero (1965 – 1987) que fue fundador y director de la Clínica San Francisco, esta plazuela cuenta con mobiliario y vegetación en deterioro y también son puntos de bebedores consuetudinarios que usan estos espacios para estas actividades impidiendo el libre tránsito de los peatones.



Cancha polifuncional Oscar Alfaro
Elaboración: *Elaboración propia fig.65*



Cancha polifuncional Oscar Alfaro
Elaboración: *Elaboración propia fig.66*

CAPITULO V
PROCESO DE DISEÑO

5 PROCESO DE DISEÑO

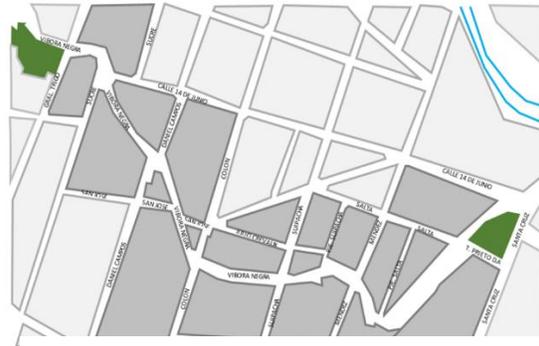
5.1 PREMISAS DE DISEÑO

5.1.1 Premisas Urbanas

Delimitación del sitio

Intervenir en el eje de la víbora negra para mejorar la imagen urbana y la calidad de vida de la población y generar nuevas alternativas de uso.

El lugar se encuentra ubicado en la ciudad de Tarija en los distritos 2 y 8, conectando el parque tobogán Oscar Zamora y la plazuela Fanor Romero



Fuente: Elaboración propia fig. 67

Referencias Limítrofes

Norte.....Barrio Abaroa y San José
Sur.....Barrios Oscar Alfaro y San Roque
Este.....Barrio 4 de Julio
Oeste.....Barrio 6 de Agosto

a) Política social

Recobro y puesta en valor la quebrada cubierta víbora negra desarrollando espacios de integración social y recreación, aumentando el potencial comercial de la zona para ampliar el desarrollo económico de comerciantes y residentes.

b) Aspectos biofísicos

Conformación de un eje recreativo y comercial para satisfacer necesidades de pobladores de la zona y visitantes para desempeñar sus actividades y mejorar la calidad de vida.



Además que potenciara a la ciudad de Tarija con un espacio como hito referencial de paseo y ocio.

c) Estructura urbana

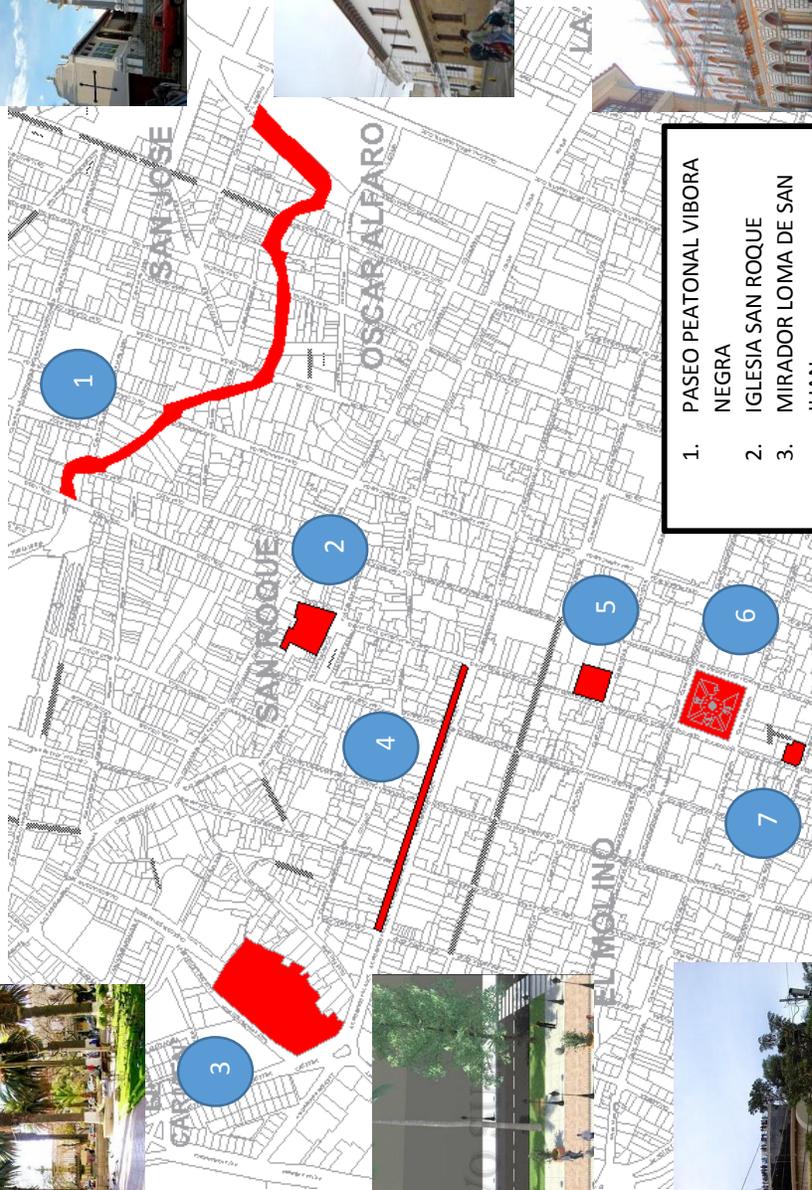
- Mejoramiento de la imagen urbana y ambiente haciendo uso racional de los aspectos físico naturales, buen aprovechamiento de los vientos, asoleamiento y de la misma manera respetando las normas de uso de suelo.
- Generar fácil accesibilidad para los peatones desde el entorno al eje con ensanchamiento de aceras.
- Dotar de plaza de estacionamiento de vehículos para ordenar y evitar la congestión en las calles del alrededor.
- Implementar paradas de buses y estacionamientos momentáneos en puntos estratégicos
- Lograr una relación armónica entre los puntos del recorrido turístico con el paseo peatonal.
- Lograr turismo dentro de la ciudad y no solo en zonas rurales.
- Se pretende que el recorrido peatonal además de espacio de circulación, convivencia y actividades sea un hito referencial importante de la ciudad.

c) Recorrido turístico de la ciudad

Con el fin de promover el turismo en la ciudad se incentiva a la creación de un recorrido turístico en la zona central de la ciudad, lugar lleno de historia y cultura, este circuito creara conexión directa con el centro de la ciudad por la calle General Trigo a través de ensanchamiento de aceras por lo cual será fácil para el visitante acceder a este paseo además de disfrutar de los diferentes espacios que presenta el centro de la ciudad, incentivando a la población a caminar, a moverse de una manera más eficaz y amigable con el medio ambiente puesto que al caminar y al hacer uso de bicicleta se disminuye las emisiones de las movilidades, el fin es lograr que la ciudad de Tarija sea un atrayente turístico no solo por su turismo en el área rural sino también en el centro de la ciudad.



Los puntos a conectarse son.



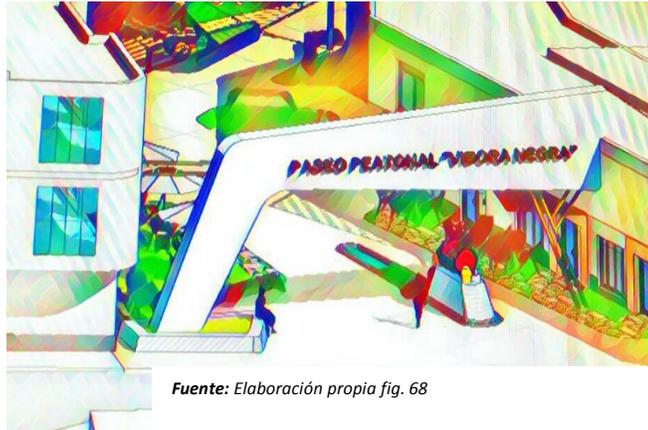
1. PASEO PEATONAL VIBORA NEGRA
2. IGLESIA SAN ROQUE
3. MIRADOR LOMA DE SAN JUAN
4. AVENIDA DOMINGO PAZ
5. CASA DE LA CULTURA
6. PLAZA LUIS DE FUENTES
7. MUSEO PALEONTOLOGICO



5.1.2 Premisas Funcionales

- Ubicar un ingreso con un atrio o tótem para que el paseo se encuentre jerarquizado, ubicado en la calle general trigo calle de conexión directa con el recorrido turístico y el casco central de la ciudad.

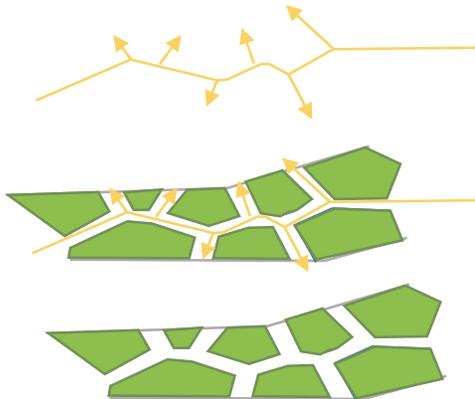
- Para el funcionamiento óptimo del recorrido se procederá a la sectorización de áreas inter relacionándolas entre ellas según las actividades a realizarse destacándose las



Fuente: Elaboración propia fig. 68

siguientes: área gastronómica, área cultural, área recreativa, de servicios.

- Se dispondrá de espacio destinado para la ubicación de casetas móviles en días de feria.
- La altura de las casetas móviles será de 2.70 de altura como máximo causando uniformidad y orden.



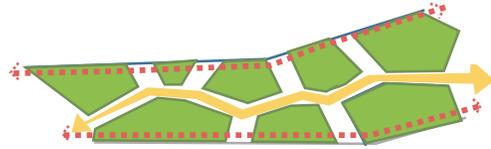
Fuente: Elaboración propia fig. 69

- También se buscara la sensación de un recorrido interno - exterior esto se lograra a través de las tiendas en planta baja

- Se dispondrá de un recorrido que rompa la monotonía y rescate el recorrido caprichoso del paisaje urbano, se ofrecerá un recorrido lineal quebrado delimitado con áreas verdes.
- El espacio de circulación será elemento de conexión con las demás áreas este contara con

circulación primaria y secundaria las cuales deben estar claramente definidas.

- La circulación principal tendrá como ancho mínimo de 2.50 y la circulación secundaria como mínimo de 1.00 m
- Se empleará el uso de rampas y escalinatas en los sectores donde se cuente con desnivel para libre circulación y brindar mayor accesibilidad y movilidad para todos los usuarios
 - Se dispondrá rampas con pendientes cómodas, estas serán preferentemente con 8 y 10% de pendiente.
 - Las escalinatas tendrán como ancho mínimo de 2.50m para evitar la congestión de personas en tiempo de mayor afluencia.
 - Las escalinatas y rampas irán acompañadas de pasamanos con una altura de 0.70.
- Se obtendrá zonas ajardinadas y zonas de descanso con pérgolas y mobiliario



Fuente: Elaboración propia fig. 70

5.1.3 Premisas Medio Ambientales

5.1.3.1 Arquitectura bioclimática

a) Topografía.-

Dado el análisis se cuenta con un espacio con curvas de nivel en ciertos sectores y que gracias al embovedado e intervención del hombre en el eje se posee un espacio plano, en cuanto al diseño se obtendrá un recorrido de libre circulación de toda la población con espacios fluidos y limpios.

b) Asoleamiento.-

- Al ser un eje con asoleamiento directo, en el diseño hacer buen uso de este recurso aprovechando la energía renovable como es la energía solar, reduciendo el consumo de energía convencional como es la electricidad.



Fuente: Elaboración propia fig. 71

- Utilización de muros verdes para crear más espacios verdes estos estarán ubicados en las fachadas de las casas que no tengan vista hacia el eje.

-

5.1.4 Premisas Paisajísticas

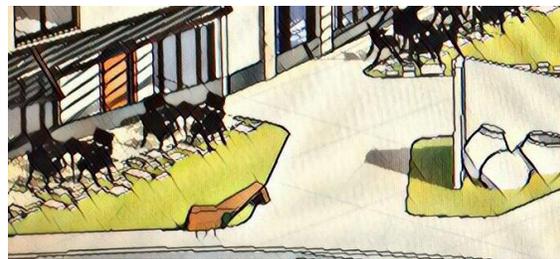
- En cuanto a la selección de las especies será preferentemente nativa de la zona para fácil mantenimiento con floración y frutos tomando en cuenta para su selección que sean de rápido crecimiento. Que su raíz no sea agresiva causando rompimiento de pisos, se usara tanto vegetación caduca como perenne
- Usar vegetación para delimitar las áreas de circulación y áreas verdes.

Otros componentes:

- **Texturas:** en cuanto al recubrimiento de pisos deben ser materiales locales causando armonía con el entorno deben ser:

- Tener durabilidad para alto tráfico de personas, de fácil limpieza y mantenimiento

- Crear texturas entre piso recubierto y áreas verdes de jardineras y a la vez formar



Fuente: Elaboración propia fig. 73

- mezcla de ambas causando un espacio naturalizado.
- Variaciones en colores y texturas realizando la actividad a desempeñarse
- **Mobiliario:** estos elementos funcionaran como decorativos y servicio brindando confort e identidad a el lugar, deben ser de materiales de alta durabilidad garantizando desplace continuo sin obstáculos, a la vez deben continuar con el concepto del recorrido
- **Señalización:** son importantes en los espacios de uso público, utilizados para normar, informar y prevenir a peatones y conductores, estos deberán ser visibles con altura apropiada, sujetos a norma.

5.1.5 Premisas Culturales

- El paseo peatonal tendrá un orden lineal quebrado armonizándose con su recorrido caprichoso que presenta y contrastando a la arquitectura del centro de la ciudad.
- El paseo debe identificar a la ciudad con sus espacios para formar un hito referencial turístico.
- Será un paseo que muestre la cultura de Tarija para el desarrollo cultural y educativo
- ✓ Fiestas conmemorativas de la ciudad



Fuente: Elaboración propia fig. 74

Diciembre - Enero	Navidad, Niño Jesús
Febrero	Carnaval
Abril	Domingo de pascua
Julio	Fiesta de Santa Anita
Agosto	Fiesta de San Roque
Noviembre	Todos Santos

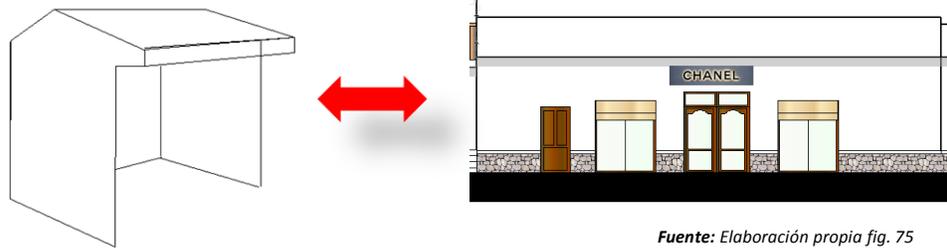
Fuente: Elaboración propia cdr 20

- ✓ Representantes de literatura y música
Nilo Soruco Arancibia – fue cantante y compositor
Oscar González Alfaro - fue un poeta, cuentista, profesor y periodista, que se dedicó a la literatura infantil y juvenil.

5.1.6 Premisas Económicas

La realización del proyecto de intervención estará a cargo del Gobierno Municipal de Tarija, estando dentro de sus competencias.

- a) **Tipos de locales:** se establecerá locales fijos de funcionamiento continuo y locales semifijos de funcionamiento de fines de semana.



Fuente: Elaboración propia fig. 75

- b) **Nivel económico destino:** serán beneficiados económicamente los de la zona brindando plantas bajas para la actividad comercial, contrayendo montos económicos de parte de alquileres de locales, asimismo con la mejora del lugar, logrando más acopio de personas y organización serán beneficiados los locales semifijos con aumento de ventas.
- c) **Producto a ofrecer:** en locales fijos se ofrecerá área gastronómica, artesanías, prendas de vestir y áreas recreativas, en los locales semifijos se mantendrá venta de prendas de vestir, zapatos, indumentaria de hogar, artículos de mascotas, etc.

5.1.7 Premisas Legales

- Crear normas de intervención para el mejor manejo y organización del paseo peatonal
- Normar los elementos de las fachadas y elementos de prohibición para lograr fachadas armoniosas e uniformes con un solo lenguaje
- Crear normas para incentivo de manejo de fachadas y locales comerciales en planta baja
- Establecer normas para el área comercial para los locales en planta baja de las casas para los locales permitidos, limitados y prohibidos
- Formar un reglamento para el área comercial de los usos y funciones

5.1.8 Premisas Tecnológicas

a) *Estructura*

Los elementos estructurales como el reforzamiento de la bóveda y otros serán con hormigón armado siendo este un marco rígido además de reaprovechar las estructuras ya existentes y adaptarlas, estas estructuras de hormigón es un material muy seguro y además de larga durabilidad ya que mantiene sus propiedades intactas, tiene gran resistencia a compresión, flexión y tracción y el mantenimiento del mismo es mínimo.

b) *Estructura metálicas*

Uso de estructuras metálicas para brindar sombra a través de pérgolas y así evitar islas de calor en el recorrido, se recomienda el uso de estas estructuras sustituyendo a las estructuras de madera para reducir el impacto ambiental por la restricción de explotación que se presenta además que las estructuras de madera contienen precios elevados, con las estructuras metálicas genera un ahorro a mediano y largo plazo ya que los gastos en mantenimiento refacción y reposición se minimizan.

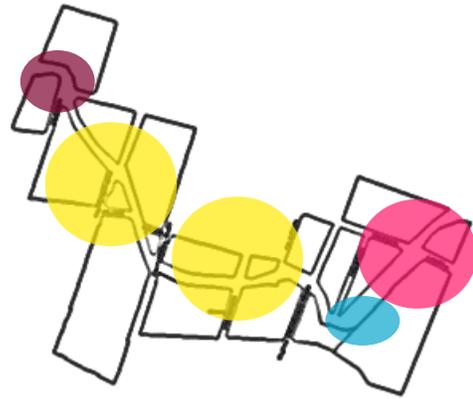
c) *Materiales*

- Deben mostrar resistencia a agentes climáticos, contaminación
- Prever el menor costo tanto para su construcción, limpieza, mantenimiento y reparación
- Incentivar el uso de materiales con contenido reciclado
- Se utilizaran materiales autóctonos locales que no entorpezcan a la imagen urbana que tenga armonía con el lugar y así disminuir la necesidad de transporte como ser:
 - ✓ Pavimento de hormigón impreso
Es una técnica de decorativo presenta bajo costo, resistente, no existen perdidas de material, permite diseños curvos y combinación de colores.
 - ✓ Pavimento de asfalto con pintura ride-away roja
 - ✓ Utilización de concrepasto para un espacio más armónico con las áreas verdes
 - ✓ Zócalos de piedra: construcción tradicional de la ciudad en las fachadas.

- ✓ adoquín ecológico: con impacto ambiental positivo ayuda a la reducción del efecto isla de calor
- ✓ Pavimento de reciclado de caucho en áreas infantil para brindar amortiguación, contiene permeabilidad al agua evitando charcos.
- ✓ Pavimento blando utilización de grava como textura en sectores del recorrido

5.1.9 Zonificación

- Área gastronómica
- Área cultural
- Cultura
- Arte
- Área recreativa
- Área de servicios
- Locales comerciales



Fuente: Elaboración propia fig. 76

5.1.10 Programa Cualitativo

ÁREA	ACTIVIDAD	AMBIENTE	DESCRIPCIÓN
Área Gastronómica	Degustación de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> - Restaurantes de comida rápida y regional - Cafeterías - heladerías, 	Espacio donde se degustan alimentos desde platos típicos hasta comida rápida en un espacio tanto interior como exterior brindando sensación de aire libre

Área cultural	Cultura	Espacio donde se da a conocer ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo	Caseta de información	Este espacio contara con una caseta de información turística además de tótems educativos acerca de las fiestas más relevantes que se presenta en la ciudad, y en el área de arte contara con un teatrino al aire libre.
	Arte		Teatrino al aire libre	
Área Recreacional		Actividad de terapia y físicas para el cuerpo donde despeja la mente de actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Parque infantil - Skate park - Pista de patinaje - Kiosko de patinaje - Plazuela Fanor Romero. 	Estos espacios de distracción contado con mobiliario recibiendo a personas de distintas edades.
Área de Servicios		Aseo personal	Batería de baños. <ul style="list-style-type: none"> - Hombres - Mujeres Personas con discapacidad	Espacios que se destinan para la evacuación de desechos humanos.
Locales Comerciales		Compra y venta de productos, actividad comercial	<ul style="list-style-type: none"> - Casetas de ropa, bijouteria, mochilas, productos del hogar, pet shop etc. 	Espacios armables eventualmente para ofrecer productos a la población.

5.1.11 Descripción De Áreas

Área Gastronómica

Locales

- Local de comida criolla
- Local de comida rápida
- Cafetería
- Heladería



Área Cultural

- Caseta de información turística
- Teatrino al aire libre

Áreas Recreativas

- Parque infantil
- Skate park
- Pista de patinaje
- Quiosco de pista de patinaje
- Plazuela Fanor Romero

Área De Servicios

- Baterías de baños mujeres
- Baterías de baños hombres
- Batería de baños personas con discapacidad

Locales Comerciales

Locales Fijos

- Venta de prendas de vestir
- Venta de calzados
- Venta de juguetes
- Venta de artesanías
- Venta de instrumentos

Casetas Móviles

- Venta de prendas de vestir
- Venta de calzados
- Venta de juguetes
- Venta de cds
- Bijouteria
- Indumentaria del hogar

- Venta de equipos electrónicos
- Venta de artículos para mascotas

5.1.12 Programa Cuantitativo

LOCALES SEMIFIJOS

Venta de prendas de vestir	6 m2	80	480 m2
	4m2	45	108 m2
Venta de calzados	6 m2	15	90 m2
Venta de juguetes	4 m2	15	60 m2
Ventas de cds	4 m2	10	40 m2
Bijouteria	4 m2	10	40 m2
Indumentaria del hogar	6 m2	15	90 m2
Venta de artículos para mascotas	4 m2	5	20 m2
Venta de equipos electrónicos	6 m2	5	30 m2
	TOTAL		958 m2

ÁREA CULTURAL

DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE	Nº DE VECES	TOTAL
Caseta de información	20 m2	1	20 m2
Teatrino	130 m2	1	130 m2
	TOTAL		150 m2

ÁREAS RECREATIVAS

DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE	Nº DE VECES	TOTAL
Parque infantil	105 m2	1	105 m2
Skate park	255 m2	1	255 m2
pista de patinaje	520 m2	1	520 m2



quiosco de pista	25 m ²	1	25 m ²
plazuela Fanor romero	1826.4 m ²	1	1826.4 m ²
	TOTAL		2731.4 m²

ÁREAS DE SERVICIOS

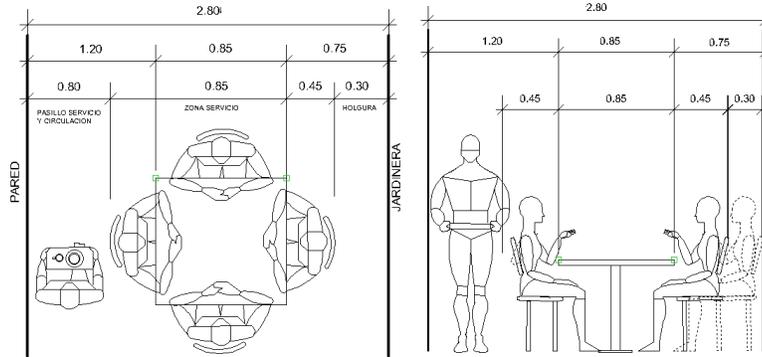
DESCRIPCIÓN	SUPERFICIE	N° DE VECES	TOTAL
Batería de baños	80 m ²	1	80 m ²

Elaboración: elaboración propia

ÁREA	SUP. M²	
ÁREA CULTURAL	150 m ²	
ÁREA RECREATIVA	2731.4 m ²	
ÁREA DE SERVICIOS	80 m ²	
ÁREAS VERDES	2047.3 m ²	
LOCALES SEMIFIJOS	958 m ²	
RED DE CIRCULACIONES	7739.4 m ²	1402.6 m ²
TOTAL	14,150.7 m²	

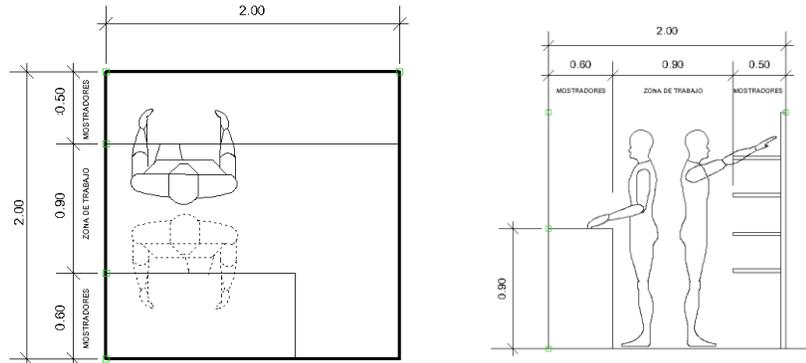
5.1.12.1 Antropometría y ergometría

Ergonómica De Área De Comidas (Mesas Al Aire Libre)



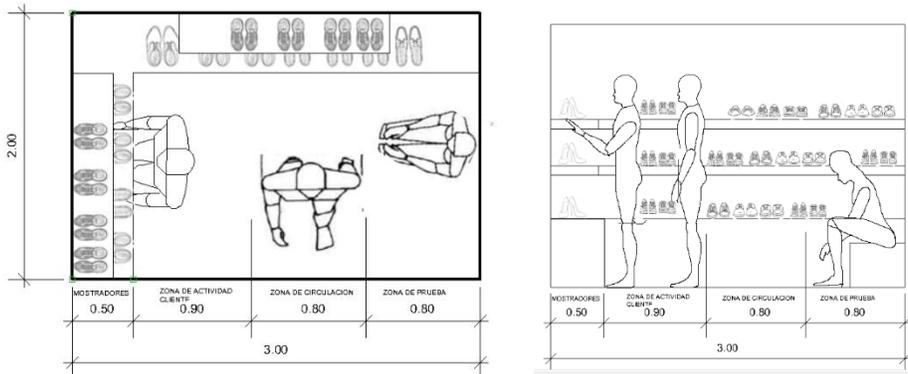
Elaboración: elaboración propia fig. 77

Ergonómica De Local Semifijo 4 M2



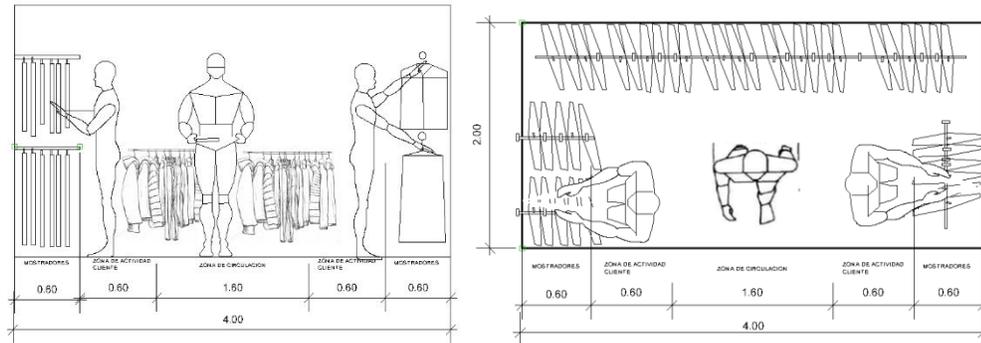
Fuente: elaboración propia fig. 78

Ergonómica De Local Semifijo 6 M2



Fuente: elaboración propia fig. 79

Ergonométrica De Local Semifijo 6 M2



Fuente: elaboración propia fig. 80

5.1.13 Beneficiarios

5.1.13.1 Directa

- Los beneficiarios de manera directa son:
- Las personas que residen en la zona
- Los comerciantes de la feria unificada víbora negra que desempeñan sus actividades dentro del eje
- Los turistas visitantes

5.1.13.2 Indirecta

La población en general de la ciudad de Tarija será beneficiada al proveer productos para todo público ya que poseerá un mejor paseo para la ciudad acorde para actividades comerciales recreativas y será un potencial turístico para Tarija.

5.2 MEMORIA DESCRIPTIVA

TITULO: " PASEO PEATONAL VÍBORA NEGRA"

UBICACIÓN: departamento de Tarija provincia Cercado- ciudad de Tarija

ZONA: quebrada cubierta Víbora Negra

LOCALIZACIÓN: se encuentra localizado entre las calles General Trigo y Santa Cruz en los distritos 2 y 8 de la ciudad de Tarija.

SUPERFICIE: el eje de la quebrada cubierta víbora negra cuenta con una superficie de 11637.2 m2 con 739 ml, está conformado por 6 tramos el cual será intervenido con áreas verdes áreas de sombra con pérgolas, puntos de información turística área recreativa estas distintas áreas tendrán una superficie construida de:

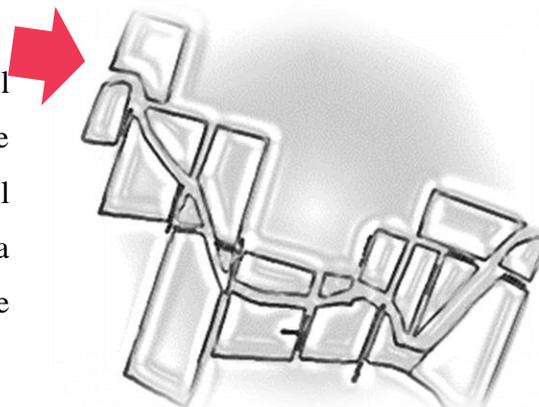
ÁREA	SUP M2	
ÁREA CULTURAL	150 m2	
ÁREA RECREATIVA	2731.4 m2	
ÁREA DE SERVICIOS	80 m2	
ÁREAS VERDES	2047.3 m2	
RED DE CIRCULACIONES	7739.4 m2	1402.6 m2
<i>TOTAL</i>	14,150.7 m2	

5.2.1 Descripción Del Proyecto

Fuente: elaboración propia Cdr. 21

Accesos:

- Acceso principal: El acceso principal del paseo peatonal parte de la calle general Trigo calle conectora con el circuito turístico, este se encuentra claramente jerarquizado con un atrio de ingreso.
- Acceso secundario: puesto que la quebrada es separada por tramos los accesos secundarios se darán por las demás



Fuente: elaboración propia fig. 81

calles adyacentes al eje como es la calle Sucre. Daniel campos, Colon, Méndez, Santa Cruz.

- Acceso vehicular: cuenta como propuesta urbana con una plaza de estacionamiento para un numero de 70 movilidades contando con casetas de control para mayor seguridad, esta plaza además será usado para el Cementerio General y para el mini coliseo San Roque.

5.2.2 Descripción De Forma

- Actividad principal:

El paseo peatonal Víbora Negra como lo dice su nombre será un espacio libre para caminar, transitar, descansar, además de presentar actividades como ser de gastronomía, recreación, comercio donde el visitante o ciudadano pueda integrarse.

- Áreas funcionales
 - Área gastronómica
 - Área cultural
 - Cultura
 - Arte
 - Área recreativa
 - Área de servicios
 - Locales comerciales

5.2.3 Descripción Estructural

Se empleara estructuras de hormigón por su durabilidad y resistencia y también será usado como material para la elaboración de mobiliario dentro del recorrido, a la vez el uso de estructuras metálicas en pérgolas sustituyendo a estructuras de madera y así reducir el impacto ambiental.



5.2.4 Descripción A Detalle

El presente trabajo de intervención en la quebrada víbora negra presenta un paseo peatonal con actividades gastronómicas, recreativas y comerciales para albergar a residentes, ciudadanos y turistas el recorrido toma inicio en la calle General Trigo con un elemento que jerarquiza la entrada al paseo.

En el primer tramo se obtiene la área gastronómica con zonas verdes y vegetación, zonas de descanso con pérgolas para aminorar islas de calor y con espacios para degustar al aire libre de la gastronomía.

En los tramos 2, 3, 4 y 5 muestra un área cultural de la ciudad dividiéndose en cultura y arte, cuenta con zonas ajardinadas y zonas de circulación con mobiliario adecuado para su recorrido

Tramo 2 y 3 muestra la cultura de la ciudad a través de las fechas más sobresalientes de la ciudad como son: navidad, carnaval, pascua, Santa Anita, San Roque y todos santos, además de una caseta de información turística

Tramo 4 y 5 muestra el arte de la ciudad a través de la literatura y música donde se da lugar a artistas grandes del departamento como es en literatura Oscar Alfaro y en música Nilo Soruco además de contar con un teatrino para demostraciones artísticas al aire libre.

Tramo 6 contiene área recreativa con espacios como ser juegos infantiles, skate park y pista de patinaje con un puesto de venta para el alquiler de elementos para el uso de estos espacios, el recorrido finaliza en la plazuela Fanor Romero con espacios renovados, dotados de iluminación, mobiliario y áreas de descanso.

CAPITULO VI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

6.3 CONCLUSIONES

Los espacios públicos son cada vez más escasos y perdidos por asentamientos humanos y por deterioro que lleva a no ser habitados por la población.

Las conclusiones mostradas fueron alcanzadas a través del análisis de la situación actual de la quebrada cubierta víbora negra que al surgir de un vacío urbano y al ser usado como espacio ferial no presenta las condiciones adecuadas para recibir turistas y población de la ciudad, estas condiciones que presenta tiene influencia en el turismo e imagen de la ciudad por estar próxima al casco histórico de la ciudad y ser concurrido por turistas los fines de semana.

Tarija ciudad que cuenta con riqueza cultural e histórica la cual no es aprovechada, con el proyecto de intervención se espera realzar el turismo y la identidad de la ciudad con un espacio adecuado y agradable para caminar, jugar, descansar, aprender sobre cultura de la ciudad formando una ciudad vital, agradable, saludable, cultural y turística

6.4 RECOMENDACIONES

- Generar en la ciudad de Tarija más peatonales que incentiven a caminar y hacer uso de transporte no motorizado como un medio seguro por la infraestructura que sea destinada a comodidad del peatón, rápido por la acotación de distancias y evite el tráfico vehicular.
- Que la propuesta planteada sea integrada, duplicada y mejorada en su futuro con posteriores planes de otros sectores descuidados de la ciudad.
- Mantener en lo posible la iluminación con energía renovable, como así la captación de aguas pluviales para disminuir costos y el impacto ambiental
- Profundizar más en las normas de intervención, proponer normas de uso de suelo netamente para el eje para tener mayor organización y orden.