

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES
CARRERA DE: INGENIERÍA AGRONÓMICA**



**DETERMINACION DEL IMPACTO QUE CAUSA LA VITICULTURA DE
DOS LOCALIDADES DEL MUNICIPIO DE CAMARGO**

Por:

IRMA GARCÍA SALINAS

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO” como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Ingeniería Agronómica.

Gestión - 2016

Tarija – Bolivia

VºBº

.....
M.Sc. Ing. Mirian Torrico Aparicio.
DOCENTE GUÍA

.....
M.Sc. Ing. Linder Espinosa Marquez
DECANO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES

.....
M.Sc. Ing. Henry Esnor Valdez Huanca
VICE DECANO
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
AGRÍCOLAS Y FORESTALES

APROBADA POR:

TRIBUNAL:

.....
M.Sc. Ing. Martin Oscar Tordoya Rojas.

.....
M.Sc. Ing. Freddy Castro Salinas.

.....
M.Sc. Ing. Víctor Enrique Zenteno López.

El tribunal calificador del presente trabajo, no se solidariza con la forma el mismo, siendo éstas responsabilidad del (la) autor (a).

DEDICATORIA.

El presente trabajo le dedico a Dios y con todo cariño a mis queridos padres, Policarpo García Zegarra y Rufina Salinas Anagua, por el gran amor brindado asía mi persona como también por el apoyo incondicional de mi hermano, mis familiares y a mi vida M.A.R.M.

AGRADECIMIENTOS.

A Dios por darme la vida, conjunto con la sabiduría, las fuerzas y la inteligencia necesarias para salir adelante y por haber culminado una meta más importante de mi vida.

El agradecimiento más sincero a la Ing. Miriam Torrico, Ing. Freddy Castro, Ing. Victor Enrique Zenteno y al Lic. Por su colaboración y orientación desinteresada, la cual fue muy importante y necesaria para la realización de este trabajo.

A la Facultad de Ciencias Agrícolas y Forestales de la Universidad Autónoma “ Juan Misael Saracho”, en especial a la carrera de Ingeniería Agronómica por haber sido el centro de mi formación profesional.

A los señores Catedráticos de esta Casa Superior de Estudios, por transmitirme todos sus conocimientos para mi formación profesional.

Finalmente a todos mis amigo/as, compañeros por la amistad tan linda y así mismo a todas aquellas personas que fueron partícipes de este importante capítulo de mi vida. DIOS LES BENDIGA POR SIEMPRE....

PENSAMIENTO.

*“ Creer que todo tiene solución
no es optimismo es Talento ”*

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1. ANTECEDENTES.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.	3
1.3. PROBLEMÁTICA.....	3
1.4. OBJETIVOS.	3
1.4.1. Objetivo General.	3
1.4.2. Objetivos Específicos.....	3
1.5. HIPÓTESIS.....	4

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. ORIGEN DE LA VITICULTURA.....	5
2.2. ZONAS PRODUCTORAS DEL MUNDO.	7
2.3. ZONAS PRODUCTORAS NACIONALES.	9
2.4. CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA.....	10
2.5. BOTÁNICA DE LA UVA.....	10
2.6. MORFOLOGÍA DE LA UVA.....	10
2.6.1. Raíz.	10
2.6.2. Tallo.	11

2.6.3. Hoja.....	11
2.6.4. Flor.....	11
2.6.5. Fruto.....	12
2.7. FASES FENOLÓGICAS.....	12
2.7.1. Hinchado de yema.....	12
2.7.2. Yema con punta verde.....	13
2.7.3. Hojas expandidas.....	13
2.7.4. Racimos visibles.....	13
2.7.5. Inicio de la floración.....	13
2.7.6. Plena floración.....	13
2.7.7. Maduración.....	14
2.8. CONDICIONES CLIMATOLÓGICAS DEL CULTIVO DE LA UVA.....	14
2.8.1. Clima.....	14
2.8.1.1 Temperatura.....	14
2.8.1.2. Asoleamiento.....	14
2.8.1.3. Precipitación.....	15
2.8.2. Tipo de suelo.....	15
2.9. CARACTERÍSTICAS AGROECOLÓGICAS DEL CULTIVO DE LA VID....	15
2.10. COSECHA.....	15
2.11. PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO.....	16
2.12. IMPACTO.....	16
2.13. DESARROLLO PRODUCTIVO DE LA ZONA.....	16
2.14. PLANIFICACIÓN.....	17
2.14.1. Planificación Estratégica.....	17

2.14.2. Planificación Participativa.	17
2.15. EXTENSIÓN AGRÍCOLA.....	18

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS.

3.1. LOCALIZACIÓN.....	19
3.1.1. Ubicación.	19
3.2. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS.....	19
3.2.1. Temperatura.	20
3.2.2. Pluviotria.	21
3.2.3. Vientos.	21
3.3. MATERIALES.	21
3.3.1. Material de escritorio.	21
3.3.2. Material de campo.....	22
3.4. METODOLOGÍA.	22
3.4.1. Selección del área de estudio.	22
3.4.2. Recoleccion de Datos.....	23
3.4.2.1. Socialización.	23
3.4.2.2. Elaboración de encuestas.	23
3.5. DETERMINACIÓN DE TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	24
3.6. APLICACIÓN DE ENCUESTAS.	24
3.7. VARIABLES A ESTUDIAR.....	24
3.7.1.1 Superficie cultivada.....	24
3.7.1.2. Estructura organizativa.....	24

3.7.1.3. Estructura económica productiva.	25
3.7.1.4. Rendimiento de la producción.	25
3.8. DESARROLLO DEL TRABAJO DE CAMPO.	25

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO.	26
4.1. NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN SU FAMILIA.	26
4.2. QUE CULTIVO ES MÁS RENTABLE.	30
4.3. SU PREDIO CUENTA CON SISTEMA DE RIEGO.	31
4.4. COMO PREPARA SU TERRENO.	32
4.5. CON QUE ABONA SU TERRENO.	33
4.6. COMO ES LA SITUACION LEGAL DE SU PROPIEDAD.	34
4.7. TENENCIA DE TIERRAS.	35
4.8. USTED PIENSA INCREMENTAR SU PRODUCCION.	36
4.9. QUE TIPO DE FERTILIZANTES UTILIZA.	37
4.10. CUAL ES EL DESTINO DE LA PRODUCCION.	38
4.11. CUALES SON LOS CANALES DE COMERCIALIZACION.	39
4.12. CUALES SON LOS LUGARES DE COMERCIALIZACION.	40
LOCALIDAD DE HIGUERA HUAYCO.	41
4.1. NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN LA FAMILIA.	41
4.2. QUE CULTIVO ES MÁS RENTABLE.	45
4.3. SU PREDIO CUENTA CON SISTEMA DE RIEGO.	46
4.4. COMO PREPARA SU TERRENO.	47
4.5. CON QUE ABONA SU TERRENO.	48
4.6. COMO ES LA SITUACION LEGAL DE LA PROPIEDAD.	49
4.7. TENENCIA DE TIERRAS.	50
4.8. USTED PIENSA INCREMENTAR SU PRODUCCION.	51

4.9. QUE TIPO DE FERTILIZANTE UTILIZA	52
4.10. CUAL ES EL DESTINO DE LA PRODUCCION.....	53
4.11. CUALES SON LOS CANALES DE COMERCIALIZACION.....	54
4.12. CUALES SON LOS LUGARES DE COMERCIALIZACION.....	55
4.13. ENCUESTAS (preguntas abiertas) REALIZADAS EN LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO (CAMARGO).	56
4.14. ENCUESTAS (preguntas abiertas) REALIZADAS EN LA LOCALIDAD DE HIGUERA HUAYCO (CAMARGO)	59

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64

ANEXOS

ANEXO N° 1	NUMERO DE ENCUESTAS
ANEXO N° 2	ENCUESTA EN LA LOCALIDAD DE SAN PEDRO
ANEXO N° 3	ENCUESTAS EN LA LOCALIDAD DE HIGUERA HUAYCO

INDICE DE GRAFICOS

LOCALIDAD DE SAN PEDRO	26
1. NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN SU FAMILIA.	26
GRAFICA N° 1 RANGO DE EDAD.	26
GRAFICA N° 2 RANGO DE GÉNERO.	27
GRAFICA N° 3 RANGO DE NIVEL DE ESTUDIOS	28
GRAFICA N° 4 RANGO DE ACTIVIDADES.....	29
GRAFICA N° 5 QUE CULTIVO ES MÁS RENTABLE.	30
GRAFICA N° 6 SU PREDIO CUENTA CON SISTEMA DE RIEGO.	31
GRAFICA N° 7 COMO PREPARA SU TERRENO.	32
GRAFICA N° 8 CON QUE ABONA SU TERRENO.....	33
GRAFICA N° 9 COMO ES LA SITUACION LEGAL DE SU PROPIEDAD.....	34
GRAFICA N° 10 TENENCIA DE TIERRAS.....	35
GRAFICA N° 11 USTED PIENSA INCREMENTAR SU PRODUCCION.	36
GRAFICA N° 12 QUE TIPO DE FERTILIZANTES UTILIZA.....	37
GRAFICA N° 13 CUAL ES EL DESTINO DE LA PRODUCCION.....	38
GRAFICA N° 14 CUALES SON LOS CANALES DE COMERCIALIZACION. ...	39
GRAFICA N° 15 CUALES SON LOS LUGARES DE COMERCIALIZACION. ...	40
LOCALIDAD DE HIGUERA HUAYCO	41
2. NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN LA FAMILIA.....	41
GRAFICA N° 16 RANGO DE EDAD.	41
GRAFICA N° 17 RANGO DE GENERO.	42
GRAFICA N° 18 RANGO DE NIVEL DE ESTUDIOS	43
GRAFICA N° 19 RANGO DE ACTIVIDADES.....	44
GRAFICA N° 20 QUE CULTIVO ES MÁS RENTABLE.	45
GRAFICA N° 21 SU PREDIO CUENTA CON SISTEMA DE RIEGO.	46
GRAFICA N° 22 COMO PREPARA SU TERRENO.	47
GRAFICA N° 23 CON QUE ABONA SU TERRENO.....	48
GRAFICA N° 24 COMO ES LA SITUACION LEGAL DE LA PROPIEDAD.....	49

GRAFICA N° 25 TENENCIA DE TIERRAS.....	50
GRAFICA N° 26 USTED PIENSA INCREMENTAR SU PRODUCCION.	51
GRAFICA N° 27 QUE TIPO DE FERTILIZANTE UTILIZA.....	52
GRAFICA N° 28 CUAL ES EL DESTINO DE LA PRODUCCION.....	53
GRAFICA N° 29 CUALES SON LOS CANALES DE COMERCIALIZACION.	54
GRAFICA N° 30CUALES SON LOS LUGARES DE COMERCIALIZACION.	55

INDICE DE CUADROS

LOCALIDAD DE SAN PEDRO	26
1. NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN SU FAMILIA.	26
CUADRO N° 1 RANGO DE EDAD.	26
CUADRO N° 2 RANGO DE GÉNERO.	27
CUADRO N° 3 RANGO DE NIVEL DE ESTUDIOS	28
CUADRO N° 4 RANGO DE ACTIVIDADES.	29
CUADRO N° 5 QUE CULTIVO ES MÁS RENTABLE.	30
CUADRO N° 6 SU PREDIO CUENTA CON SISTEMA DE RIEGO.	31
CUADRO N° 7 COMO PREPARA SU TERRENO.	32
CUADRO N° 8 CON QUE ABONA SU TERRENO.	33
CUADRO N° 9 COMO ES LA SITUACION LEGAL DE SU PROPIEDAD.	34
CUADRO N° 10 TENENCIA DE TIERRAS.	35
CUADRO N° 11 USTED PIENSA INCREMENTAR SU PRODUCCION.	36
CUADRO N° 12 QUE TIPO DE FERTILIZANTES UTILIZA.	37
CUADRO N° 13 CUAL ES EL DESTINO DE LA PRODUCCION.	38
CUADRO N° 14 CUALES SON LOS CANALES DE COMERCIALIZACION.	39
CUADRO N° 15 CUALES SON LOS LUGARES DE COMERCIALIZACION.	40
LOCALIDAD DE HIGUERA HUAYCO	41
2. NUMERO DE PERSONAS QUE COMPONEN LA FAMILIA.	41
CUADRO N° 16 RANGO DE EDAD.	41
CUADRO N° 17 RANGO DE GENERO.	42
CUADRO N° 18 RANGO DE NIVEL DE ESTUDIOS	43
CUADRO N° 19 RANGO DE ACTIVIDADES.	44
CUADRO N° 20 QUE CULTIVO ES MÁS RENTABLE.	45
CUADRO N° 21 SU PREDIO CUENTA CON SISTEMA DE RIEGO.	46
CUADRO N° 22 COMO PREPARA SU TERRENO.	47
CUADRO N° 23 CON QUE ABONA SU TERRENO.	48
CUADRO N° 24 COMO ES LA SITUACION LEGAL DE LA PROPIEDAD.	49

CUADRO N° 25 TENENCIA DE TIERRAS.....	50
CUADRO N° 26 USTED PIENSA INCREMENTAR SU PRODUCCION.....	51
CUADRO N° 27 QUE TIPO DE FERTILIZANTE UTILIZA.....	52
CUADRO N° 28 CUAL ES EL DESTINO DE LA PRODUCCION.	53
CUADRO N° 29 CUALES SON LOS CANALES DE COMERCIALIZACION.....	53
CUADRO N° 30 CUALES SON LOS LUGARES DE COMERCIALIZACION.....	55

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO II
MARCO TEORICO

CAPÍTULO III
MATERIALES Y MÉTODOS

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA