

CAPÍTULO I

FUNDAMENTO TEÓRICO

1.1. RESEÑA HISTÓRICA

El cultivo de la vid es de los más antiguos, existiendo noticia que era cultivada por los egipcios hace más de 5000 mil años, tomando más tarde un gran incremento en Grecia, Cartago y Roma en plena expansión de su imperio.

La vid europea *Vitis vinífera* parece ser originaria del sur de Cáucaso, aunque más tarde aparición su espontánea en África del norte y en toda la parte meridional de la costa mediterránea.

Del origen de esta especie por medio de mutaciones e hibridaciones naturales artificiales sea logrado con el tiempo y cultivo un numero notables de variedades mejoradas de forma característica y frutos de distintas coloraciones, siendo la base fundamental del cultivo de la vid, no solo en los países de la costa mediterránea por ser la más importante, sino en otros países de otros continentes.

Antes de la invasión de la filoxera en las postrimerías del pasado siglo, que asolo la viticultura en todos los países donde la vid era cultivada, sus prácticas de cultivo eran lo más simple, bastando para la multiplicación una simple estaca o mugrón para obtener una planta nueva sin necesidad de injertarla.

Para salvar la viticultura del desastre ocasionado por la filoxera, después de ciertos estudios y experiencias se encontró el remedio a base de utilizar como porta injertos ciertas especies silvestres americanas procedentes de la *Vitis berladieri*, v. *Riparia* y v. *Rupestris*; al correr los años los genetistas, por medio de las hibridaciones, han

aumentado esta posibilidad logrando tipos y razas híbridas que permiten adaptar el cultivo a toda clase de suelos.

El porta injertos híbrido, debido al notable número de cortes invulnerables a la picada del insecto de la filoxera, ofrecen la ventaja de su afinidad en todas las variedades de la *Vitis vinífera*, y algunos de ellos son muy resistentes a los efectos de la caliza, lo que permite cultivar la vid en tierras de elevado pH o muy alcalinas; otros que se adaptan también en tierras relativamente acididad, sin que sus reacciones afecten a la salubridad de la planta y al logro de cosechas. (B. JUSCAFRESA SERRAT-1981).

1.2. CONCEPCIÓN DE UN DIAGNÓSTICO

Muchos formuladores y ejecutores de proyectos de intervención social y productivos se quejan de que en las comunidades con actividad productiva no se preguntan el ¿por qué? de esa situación; ante éste inconveniente, es necesario retomar la importancia de la “participación” de las persona en su propio desarrollo, ya que las comunidades rurales tienen que ser tomados en cuenta en los procesos de planificación, desarrollo y evaluación del programa que se establecerá en la comunidad, si en realidad se quieren lograr cambios significativos en la zona de influencia, pero, ¿cómo lograrlo?, será quizás desde el principio, con un buen diagnóstico (GARCIA-1999).

Un diagnóstico tiene que estar fundamentado por el componente “participación activa del campesino”, es por eso que surgió la metodología del Diagnóstico Rural Rápido (DRR) y posteriormente la del Diagnóstico Rural Participativo (DRP), teniendo como eje primordial a las personas, quienes son la fuente principal de información, llevando a segundo orden los proyectos que se enfocan solamente al área productiva, los que dejaban a un lado el sentir de la familia rural, fue por eso que se retomaron éstas formas de hacer diagnóstico, ya que en las comunidades se trabaja con personas, y no sólo con recursos naturales, cultivos o ganado; esta situación se tiene que preguntarse antes de ir a la comunidad ¿Qué necesita conocer de ella?, por eso se recomienda

hacer un diagnóstico planificado y coordinado con todas las partes involucradas, si en realidad se quiere obtener información verídica que ayudará a identificar las necesidades prioritarias y así poder planificar acciones que se desarrollarán en un futuro (lopez-2011).

El término diagnóstico proviene del griego diagnosticó formado por el prefijo día = “a través” y gnosis = “conocimiento”, “apto para conocer”; por lo tanto, se trata de un “conocer a través” o un “conocer por medio de”, esta primera aproximación al término nos permite precisar el concepto al que se quiere llegar, es así como la palabra diagnóstico es utilizada en diferentes momentos o contextos, para hacer referencia a la caracterización de una situación, mediante el análisis de algunos eventos como:

“Conocer para actuar” es uno de los principios fundamentales del diagnóstico que no debe terminar en el “conocer por conocer” para saber qué pasa con un grupo o una comunidad porque finalmente no se termina priorizando lo que se debe priorizar, la necesidad de realizar un diagnóstico que es necesario conocer para actuar con eficacia.

En este sentido, el diagnóstico debe servir para “esclarecer el quehacer profesional en el manejo de los problemas sociales específicos”, el diagnóstico es el punto de partida para diseñar operaciones y acciones que permiten enfrentar los problemas y necesidades detectadas en el mismo.

Un diagnóstico actualizado permite tomar decisiones en los proyectos con el fin de mantener o corregir el conjunto de actividades en la dirección de la situación del objetivo (Universidad Autónoma de Sinaloa-2012).

CUADRO 1. ENFOQUES METODOLÓGICOS PARA HACER DIAGNÓSTICOS

MÈTODO	CARACTERÍSTICAS
Investigación – Acción - Participativa	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque concebido como aprender haciendo. • El investigador participa en las actividades diarias de los encuestados. • Favorece los procesos de cambio de manera autónoma en los grupos meta. • El investigador sostiene un diálogo con la población, y conjuntamente con ella busca soluciones a los problemas que le afectan.
Observación Participante	<ul style="list-style-type: none"> • Método que se basa en herramientas de trabajo integrales y con visión de largo plazo. • Tiene en cuenta la dinámica interna de los grupos y las situaciones externas que influyen en ellos. • Tiene en cuenta las tradiciones y los conocimientos populares de los grupos.
Procedimientos Rápidos de Apreciación	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizado por la etnografía. • Utiliza encuestas básicas y sencillas. • Se orienta a la consulta y a promover la participación de los grupos.
Diagnóstico Rápido Participativo	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad realizada sobre el terreno. • Estimula y apoya a los miembros de un grupo para explorar, analizar y evaluar limitaciones y potenciales. • Permite que los participantes construyan puntos de vista sobre las temáticas trabajadas. • Es una metodología de consulta y diagnóstico cualitativo

Fuente: Diagnóstico Social Comunitario Universidad Autónoma De Sinaloa-2012.

En un diagnóstico, además de caracterizar un problema social, se debe conocer:

- Cuáles son los problemas y el porqué de esos problemas en una situación determinada.

- Cuál es el contexto que condiciona la situación-problema estudiada.
- Cuáles son los recursos y medios disponibles para resolver estos problemas.
- Cuáles son los factores más significativos que influyen, y los actores sociales implicados.
- Qué decisiones hay que adoptar acerca de las prioridades, objetivos y estrategias de intervención.
- Cuáles son los factores que determinan que las acciones son viables y factibles.

1.3. DIAGNÓSTICO A DESARROLLAR

El propósito del diagnóstico es recopilar información secundaria, para describir las características básicas de la zona de estudio y también identificar los problemas que limitan la productividad de vid en la zona y comenzar a considerar posibles mejoras para encontrar alternativas de comportamientos, que se asignan a mujeres y varones en las actividades que permitan contribuir a los trabajos en la producción.

1.3.1. La Importancia del Diagnóstico

El diagnóstico es la base sobre la que tomamos todas las decisiones del proyecto, en él se encuentran las hipótesis de las que partimos al planear nuestro trabajo futuro y las posibles reacciones del sistema a la introducción de la nueva propuesta. Por ello, si nos equivocamos en el diagnóstico, con seguridad fracasaremos en la implementación del trabajo de investigación, el diagnóstico es una tarea absolutamente subjetiva por lo que se hace muy difícil determinar si el mismo es correcto (Sampieri-2006)

1.3.2. Encuesta

Es la herramienta estadística que se utiliza para recopilar información cualitativa y cuantitativa de previsions diseñada a orientar y mostrar los resultados de un tema que tiene relevancia en diferentes actividades diagnósticas, generalmente consisten en la utilización de cuestionarios que vienen a ser aplicados a entrevistas cara a cara mediante diferentes medios de aplicación (Archeater-2005).

1.3.3. Entrevista

La entrevista consiste en una conversación entre dos personas, en la cual una, es el entrevistador y otros son los entrevistados estas personas dialogan con arreglo de ciertas esenas, teniendo un propósito profesional (Ander-1998).

Según este autor, existen tres tipos de entrevistas que son: la estructurada, la no estructurada y la semi estructurada.

- Estructurada: son cuestionarios elaborados con antelación que sirven de guion durante la entrevista
- Semi estructurada: son cuestionarios preestablecidos, pero con flexibilidad para modificar las preguntas y permiten profundizar en aspectos no imaginados siendo este modelo el más común.
- No estructurada: el entrevistado es el que sugiere temas y cuando se tocan problemas o temas de interés se piden aclaraciones, es muy utilizada en estudios o niveles exploratorios.

1.3.4. Cuestionario

Un cuestionario es un instrumento que se utiliza para recolectar los datos, referentes a preguntas respecto a una o más variables a medir. (Sampieri- 2006).

1.3.5. Tipos de Variables

Una variable estadística es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de adoptar diferentes valores, los cuales pueden medirse u observarse. Las variables adquieren valor cuando se relacionan con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o de una teoría.

Estas variables pueden ser: la edad, el peso, las notas de un examen, etc.

Las variables estadísticas se pueden clasificar por diferentes criterios. Según su medición existen dos tipos de variables:

- Cualitativa (o categórica): son valores, cualidades o categorías.

Ejemplos:

- Sexo (hombre, mujer)
- Salud (buena, regular, mala)
- Cuantitativas (o numérica): variables que toman valores numéricos.

Ejemplos:

- Número de casas (1, 2,...)
- Edad (12,5; 24,3; 35;...)

1.4. DIAGNÓSTICO DE SISTEMAS AGRÍCOLAS

El Diagnóstico de Sistemas Agrícolas (D.S.A.), es un conjunto de procedimientos para describir y analizar dichos sistemas, identificar sus limitaciones, así como las causas de estas e identificar las posibles soluciones, en un orden de prioridad, para mejorar su funcionamiento. (García, 1999).

1.4.1. Diagnóstico Rural Rápido

El Diagnóstico Rural Rápido (D.R.R.), es una técnica basada en conceptos nuevos y de relativa reciente aplicación. Es una actividad sistemática y semiestructurada que permite identificar y evaluar rápidamente determinado ambiente y formular nuevas hipótesis sobre la vida rural. (FAO -2003).

Esta actividad es realizada en el campo por un equipo multidisciplinario y puede ser utilizado para:

- Obtener información inicial sobre un nuevo asunto y/o iniciar una nueva actividad.
- Conocer más a fondo sobre un determinado tema surgido de la información inicial.
- Definir una determinada situación con el fin de tomar decisiones conjuntas con los campesinos.
- Darle seguimiento a las actividades que se decidan desarrollar.

En términos generales los métodos usados en esta técnica pueden ser:

- Exploratorio: Se aplica para iniciar una actividad.
- Temático: Usado para profundizar los temas que se identificaron en el DRR exploratorio y plantear hipótesis.
- Participativo: Es utilizado para involucrar a los campesinos, autoridades locales y comunidad en la toma de decisiones y resolver un determinado asunto. El producto que se obtiene es la participación activa de estos en la planificación de las acciones que se desarrollaran.
- De seguimiento: Su propósito es darle seguimiento y evaluar el desarrollo de una determinada actividad.

1.4.2. Diagnóstico Comunitario

Es un conjunto de procedimientos para describir y analizar dichos sistemas, identificar sus limitaciones, así como las causas de estas y las potencialidades o posibles soluciones para mejorar su funcionamiento en orden de prioridad; sirve de base para delinear intervenciones apropiadas a través del diseño agrícola sostenible y también para definir necesidades de investigación (Sampieri-2006).

La primera característica que debe tener el diagnóstico es que sea participativo. Este enfoque de la participación tiene esencialmente un carácter educativo y proporciona a los técnicos la oportunidad de conocer más íntimamente a la comunidad. A través de este ejercicio, la comunidad puede auto reconocer sus potencialidades y flaquezas, permitiendo que la propuesta final de desarrollo sea coherente con las expectativas y con las posibilidades de la comunidad.

1.4.3. Diagnóstico del Proceso Productivo

Todo diagnóstico debe ser validado con los productores (actores del diagnóstico). La información recolectada y analizada regresa a la comunidad para ser utilizada en la solución de los problemas investigados, lo que se conoce “devolución sistemática”, es una especie de retroalimentación, donde la información obtenida de forma organizada y sistemática regresa a la comunidad para ser evaluada y discutida, que posteriormente después de aprobada se convierte en instrumento operativo que ayudará a resolver los problemas (FAO.2003).

El diagnóstico incluye la caracterización de los sistema agro productivo a partir de sus componentes Histórico, Organizativo, Económico, Técnico Productivo, Comercial y Agroindustrial y con lleva realizar diferentes acciones, posterior a la caracterización, se identifican los problemas que limitan el desarrollo del sistema objeto de estudio como una primera fase de jerarquización y a través del árbol de

problema se priorizan las soluciones a aquellas dificultades que se encuentran en tronco común y una vez priorizadas se procede a diseñar las direcciones estratégicas. (Sampieri-2006).

1.4.4. Diagnóstico Rural Participativo

En el Diagnóstico Rural Participativo (DRP) predomina la participación y la toma de decisiones de forma consciente por parte del campesino; generalmente la investigación de campo se desarrolla entre 4 a 10 días.

Pero, en función de la experiencia vivida en algunas comunidades, se recomienda que sea un proceso que dure unos 30 días, desde el inicio del trabajo de campo hasta la elaboración del informe.

Los diagnósticos son una fotografía de la situación actual y de la dinámica de su posible desarrollo, por lo que refleja los problemas, insuficiencias, potencialidades, debilidades, fortalezas y amenazas que presenta la organización en su funcionamiento, que permite interpretar la situación de una localidad, así como establecer la relación causa-efecto y concluir una síntesis del problema, con las necesidades y potencialidades de la localidad y su área de influencia (FAO-2003).

1.5. GÉNERO

La historia nos muestra, que desde antes, en la sociedad existían pautas culturales muy marcadas, en cuanto al rol de la mujer y el hombre dentro de la sociedad. Esto no cambia con la llegada de los conquistadores, quienes impulsaron una cultura donde los hombres dominaban los sectores más estratégicos de la comunidad, relegando igualmente a la mujer a las tareas domésticas, impidiéndoles acceder a una formación superior, como la que recibían los varones (Romero Z. 1997).

1.5.1. El Enfoque de Género

EL enfoque de género es una disciplina que sirve para analizar y formular políticas sociales tomando en cuenta los roles diferenciados que desempeñan hombres y mujeres. También opinan que es una propuesta teórica y metodología para explicar y comprender las relaciones sociales entre hombres y mujeres.

Parte del reconocimiento de que las características biológicas de hombres y mujeres con valoraciones diferentes, son la base que define diferencias sociales, identidades, comportamiento y relacionamientos entre lo que se considera femenino y masculino. (Romero Z. y Soruco V.-1997).

A pesar de eso, se debe reconocer que, en el siglo XX, se ha modificado profundamente el estatus social de la mujer, originando diferentes debates acerca de cuál es el medio más eficaz para lograr la no existencia de las desigualdades entre varones y mujeres que aún existen, más al contrario apoyar a las transformaciones de los diferentes roles que ambos desempeñan en la actualidad. (Delgado Q.-2002).

El género se hace: mujeres y varones en base a procesos de aprendizaje adoptan su pensar y actuar, sus comportamientos cambian de una cultura a otra, de una generación a otra y a lo largo de la historia. Es decir, interpretando las definiciones, el enfoque de género analiza comportamientos y roles de hombres y mujeres, se centra en las relaciones entre mujeres y varones y las vinculaciones que se establecen entre personas de un mismo sexo. (Annabel Rodda-1991).

Según el autor mencionado, sexo; es el conjunto de características físicas, biológicas y corporales inmodificables con las que nacen los hombres y las mujeres. Por su parte, género; es el conjunto de características psicológicas, sociales, políticas y culturales, socialmente asignadas a las personas.

Interpretando las definiciones, el enfoque de género analiza comportamientos y roles de hombres y mujeres, se centra en referencias a las expectativas de índole cultural respecto de los roles y comportamientos de hombres y mujeres, en este sentido, hacer un análisis de género es aplicar una mirada para descubrir las características de la población en la asignación de actividades, responsabilidades, y la existencia de capacidades y limitaciones en la vida de los seres humanos.

1.5.2 Análisis del Enfoque de Género

El análisis del enfoque de género nace de la idea de que la mujer había quedado fuera de los procesos de desarrollo, siendo necesario reconocer que lejos de esto, la mujer había sido parte invisible e indispensable de dicho proceso. De ahí que el abordaje del concepto género surgiera a reconocer la construcción socio cultural que define lo masculino y lo femenino, a partir de los sexos biológicos, y posteriormente las relaciones de poder entre los mismos.

Los Roles de Género

Se desarrollan en la vida cotidiana relacionados íntimamente con la división sexual del trabajo. Se han descrito tres tipos de roles: Rol Productivo, Rol Reproductivo y Rol de Gestión Comunitaria.

Rol Productivo

El nivel de instrucción o escolarización, los estudios sobre la educación plantean que las niñas tienen un mejor aprovechamiento que los varones para algunas áreas del saber, son más disciplinadas, requieren de menos atención de los maestros y se mueven en espacios escolares específicos más limitados por su tendencia a desarrollar los juegos en un menor espacio físico que los varones.

El acceso a cargos de dirección, históricamente los hombres acceden más a los cargos de poder que las mujeres en determinados niveles de la sociedad y organizaciones políticas, sociales y de masas.

Rol Reproductivo

La salud sexual y reproductiva, este indicador, reconoce que las mujeres tienen más dificultades para acceder al ejercicio pleno de su sexualidad, pues para ellas, se presenta una limitación considerable en el contacto y manipulación de su cuerpo y resulta alarmante el desconocimiento del mismo, como fuente de placer, todo lo cual, influye en la salud y la calidad de vida.

Rol de Gestión Comunitaria

Una creciente incorporación de la mujer al mundo productivo, es un fenómeno que va acompañado de un abandono de las tareas del hogar, y que ha obligado al sexo femenino a llevar una doble jornada de trabajo, en detrimento de la dedicación a actividades de tipo personal, cultural o de ocio.

La administración del dinero dentro del hogar. Existe un dinero destinado al consumo cotidiano y al mantenimiento de la estructura familiar o de una pareja en caso de que no sean un matrimonio, su administración suele estar a veces en manos de la mujer.

La administración de este dinero implica un trabajo físico y psíquico (una sobrecarga) que demanda tiempo y esfuerzo.

1.6. LA VID

Planta que forma parte de la familia **Vitaceae**. El color de su fruto puede ser verde, violeta, negra o de otros colores de acuerdo a la variedad, y esto se encuentra relacionado con el sabor y otras características.

1.6.1. COMPOSICIÓN QUÍMICA

CUADRO 2. VALOR NUTRICIONAL POR CADA 100 GRAMOS DE UVA

Energía 69 kcal 288 kJ	
Carbohidratos	18.1 g
Azúcares	15.69 g
Fibra alimentaria	0.9 g
Riboflavina (vit. B2)	0.07 mg (5%)
Niacina (vit. B3)	0.188 mg (1%)
Ácido pantoténico (vit. B5)	0.05 mg (1%)
Vitamina B6	0.086 mg (7%)
Ácido fólico (vit. B9)	2 µg (1%)
Vitamina B12	0 µg (0%)
Vitamina C	10.8 mg (18%)
Vitamina K	22 µg (21%)
Calcio	10 mg (1%)
Hierro	0.36 mg (3%)
Magnesio	7 mg (2%)
Manganeso	0.071 mg (4%)
Fósforo	20 mg (3%)
Potasio	191 mg (4%)
Sodio	3.02 mg (0%)
Zinc	0.07 mg (1%)

Fuente: Base de datos de nutrientes de USDA.

% de la cantidad diaria recomendada para adultos.

1.6.2. Características de la Vid

La vid es una planta leñosa trepadora caducifolia, perenne de ciclo anual, por lo general de una vida muy larga (se pueden encontrar vides centenarias). Desde el punto de vista productivo la vid es una planta autógama, angiosperma, de la clase dicotiledónea.

Sistema Radicular

El sistema radicular es pivotante; se divide en varias raíces secundarias que son mediatamente profundas, las raíces más viejas cumplen la función de sostén y transporte de savia y las raíces laterales son las que tienen los pelos absorbentes para nutrir a la planta.

Eje Central o Tronco Principal

El tallo es tortuoso con corteza exfoliable, (Cubierto por la acumulación de viejas cortezas de años anteriores). Comprende un tronco ramas principales o brazos y ramificaciones laterales.

Yemas

Las yemas son brotes de miniaturas (contiene hojas, flores, racimos y nuevas yemas), recubiertos por órganos protectores y su función es asegurar la perennidad de la vid de un año a otro.

Brote

Es el periodo en actividad vegetativa los brotes herbáceos son llamados pámpanos, y en el periodo de reposo los brotes se lignifican y son llamados sarmientos. La vid frutícola generalmente sobre sarmientos de un año que a su vez están sobre madera de dos o más años.

Hojas

Las hojas son grandes, palmatilobuladas en cinco segmentos profundos y acorazonadas en la base, de borde dentados. Dispuestas en posición alterna- dística, generalmente son estipuladas y caducifolias; las hojas presentan yemas en sus axilas.

Feminela

Brote anticipado o lateral que crece en la axila de las hojas a partir de una yema pronta, su crecimiento es anticipado porque ocurre durante la misma temporada en que se desarrolla el brote.

Zarcillos

Salen entre nudos de las hojas, son órganos de sujeción que se enroscan y endurecen cuando encuentran un soporte.

Flores

Las flores son simples, pequeñas y de color verde, pero con cáliz y corola, en general hermafroditas, las flores se encuentran reunida en inflorescencias de tipo panículas axilares y cónicas. La inflorescencia llamada también racimo se encuentra en el tercero o cuarto nudo de pámpano y opuestas a las hojas de vitis vinífera aparecen opuestos a dos hojas consecutivas y en la siguiente no.

Fruto

El fruto es una baya, globulosa y carnosa de tamaño variable, consta de tres partes: la piel (hollejo) contiene la mayor parte de los componentes colorantes y aromáticos; la pulpa donde se encuentra los principales componentes del mosto (agua y azúcares). Las semillas se encuentran dentro de la pulpa (de 1-4 semillas según las variedades), hay variedades sin semillas, denominadas apirenas. (CENAVIT -2003).

1.6.3. Taxonomía

Reino: Vegetal

Phylum: Telemophytae

División: Tracheophytae

Sub División: Anthophyta

Clase: Angiosperma

Sub Clase: Dicotiledónea

Grado Evolutivo: Archichiamydeae

Grupo de Ordenes: Corolinos

Orden: Ramnales

Familia: Vitaceae

Nombre científico: *Vitis vinífera L.*

Nombre común: Vid

Fuente: Herbario Universitario

1.6.4. Estructura de la Vid

Preparación del Suelo.- Este debe empezar con algunos meses antes de la plantación, consistirá en una arada profunda y posteriormente una rastrada, de esta manera efectuamos una buena extirpación de malezas y favorece a la meteorización de la tierra.

Abonado.- La fertilidad, materia orgánica, precedentes culturales, es necesario tratar de asegurar la fertilidad natural con el fin de asegurar la producción adecuada de la viña.

Poda de la Vid.- Es una práctica de cultivo de acción más decisiva sobre la producción y calidad de la vendimia, la vid es una planta que, en forma silvestre, logra un gran desarrollo. La poda consiste en suprimir total o parcialmente ciertos

órganos de la vid. Pámpanos, Sarmientos, Yemas y eventualmente Hojas y Racimos; dentro esta época de Poda se considera: poda de invierno, poda en verde.

Ciclo Vegetativo le la Vid

Se compone de 4 periodos o fases:

Movilización de Reservas. - Permite que se nutran los tejidos de los órganos que crecen y de los que van a formarse, esperando que los órganos elaboradores (principalmente las hojas) se desarrollen para cumplir esta función. El fenómeno consiste en hacer solubles las sustancias de reserva, mediante su transformación, bajo los efectos de las secreciones internas especiales de la planta (Enzimas). Esta fase puede decirse que dura desde un poco antes de la iniciación del lloro hasta después del brote.

Crecimiento de Todos los Órganos. - (raíces, pámpanos, hojas, etc.). Distinguiéndose dos tiempos:

- En el primero este crecimiento se debe exclusivamente a la cantidad de reservas movilizadas.
- El segundo son los órganos verdes (Hojas desarrolladas principalmente), esta fase total de crecimiento va desde que brota la vid, hasta un poco antes de cambiar de color de las uvas (envero) fecha en que virtualmente se para el desarrollo de la planta en longitud, y los brotes y raíces dejan de alargarse.

Acumulación de Reservas. - Va desde el envero a la caída de las hojas, durante esta fase la sabia que sigue elaborando las hojas se utiliza en alimentar todos los órganos creados, haciéndolas engordar, va depositando en los granos de uva e insolubilizando sus componentes, se sitúa en las partes vivases de la cepa, sarmiento, brazos, tronco, cuello y raíces, que al igual que los granos de uva, también son almacenes de estas reservas.

Reposo. - Corresponde a la inactividad de la planta y dura desde la caída de la hoja hasta el lloro.

Cosecha. - Cuando la cepa llega al final del ciclo vegetativo comienza, en la uva, la degradación de los ácidos y el acúmulo de azúcares. Cuando la uva ha llegado casi a la madurez, se llevan a cabo los controles semanales de azúcar y ácido, hasta llegar al momento de la vendimia.

1.6.5. Superficie Cultivada Local y Nacional.

El cultivo de la vid en nuestro Valle Central tarijeño se encuentra entre 1700 y 2000 metros sobre el nivel del mar, pero en Bolivia el rango aumenta y es posible hablar de viñedos hasta a 2400 metros sobre el nivel del mar. A esta altura los frutos ganan riqueza aromática debido a una exposición más intensa a los rayos ultravioletas que en otras regiones del planeta. El valle central de Tarija es el principal productor de uva en Bolivia, tanto para el consumo fresco como para la elaboración de vinos y singanis. Actualmente la superficie cultivada en Bolivia es de 2.490 hectáreas, de las cuales 80% se encuentran en el Valle de Tarija. Sin embargo, se podría decir que la producción en Bolivia es joven pues esta cantidad es pequeña comparada a las ciento cincuenta mil hectáreas cultivadas en Chile y a las doscientas mil hectáreas en Argentina. En Tarija el cultivo de vid se divide de la siguiente manera, 72.8 % en la provincia Avilés, 25.1% en Cercado, 1.6% en Arce y 0.5% Méndez, del total de la uva producida, 48% es utilizado para la producción de vino y singanis. (Fuente: Fundación Simón I. Patiño).

a) Superficie Cultivada a Nivel Nacional.

Las primeras plantaciones de vid en Bolivia se hicieron en Mizque, los datos sobre la superficie de plantaciones de uva son muy variables entre las fuentes consultadas, el rango de datos de la superficie cultivada de vid a nivel nacional va de 2.490 hasta 3.777 hectáreas. De la superficie total cultivada el 80% corresponde a pequeños

productores con 0.5-3 hectáreas cada uno, el 12% se considera productores medianos con 4-8 hectáreas, y el 8% restante pertenece a grandes productores con superficies plantadas superiores a 8 ha. (CENAVIT-2010).

CUADRO 3. SUPERFICIE ESTIMADA DE VID EN BOLIVIA

DEPARTAMENTO	CENAVIT (HA.)	INE (HA.)	FDTA- VALLES 2010
Valles de Tarija	1.996	1.090	1.996
Valles de Chuquisaca	345	1.385	344
Valles de La Paz	220	392	50
Valles De Santa Cruz	160	72	50
Valles de Cochabamba	100	174	40
Valles de Potosí	168	564	10
Total	2.989	3.777	2.490

Fuente: CENAVIT, INE Y CONSULTORÍA PAR LA FDTA- VALLES.

Estos datos son estimaciones de diferentes fuentes; la existencia de cultivos de vid, dificulta obtener cifras precisas.

1.6.6. Riesgo y Cambios Climáticos a los que se Expone la Vid en el Medio Ambiente.

a) Contexto del Cambio Climático.

El cambio climático se configura como realidad y desafío de nuestra época, urge adaptar las actividades productivas en razón de las consecuencias manifiestas y esperables de esta transformación; lo que constituye un problema que requiere de especial estudio.

Un aumento en la variabilidad climática y los riesgos que esto implica para la producción de vid en las comunidades, para dar respuesta a la complejidad que nos plantea el ambiente, es preciso realizar un esfuerzo de convergencia de perspectivas que busquen una visión abarcadora de los sucesos e interacciones que comprende

desde la mirada crítica, técnicas y de gestión nos focalizamos en la vitivinicultura como una de las actividades productivas relevantes en términos de desarrollo y rentabilidad del Municipio de Uriondo.

Nos preguntamos ¿cuáles son los riesgos para proyectos de inversión vitivinícola presentes y futuros?, con el fin de proponer recomendaciones para reducir las vulnerabilidades existentes de nuestras comunidades del Valle Central de Tarija. En general, los cambios en las temperaturas y los patrones de precipitaciones hacen que la producción agrícola sea más riesgosa para los productores, así como también para los consumidores, el clima imprevisible, las distintas plagas que afectan a los cultivos que generalmente tienen como resultado una disminución en la producción y por lo tanto la elevación y variación de los precios de los alimentos.

Otros cambios percibidos son los siguientes:

- Temperaturas más altas, que producen cambios en los productos y los tiempos en lo que se puede cultivar.
- Incremento en las plagas de insectos debido al aumento de la temperatura, que tiene como consecuencia pérdidas de la producción.
- Disminución en el volumen total de precipitaciones, durante la época de lluvias.
- Lluvias menos predecibles.
- Incremento en los casos de fenómenos climatológicos extremos, como severas heladas y granizadas, que muchas veces destrazan los cultivos y frecuentemente suceden en épocas inusuales del año.

En general, los cambios en las temperaturas y los patrones de precipitaciones hacen que la producción agrícola sea más riesgosa para productores, así como también para los consumidores. Puesto que generalmente tienen como resultado una disminución en la producción agrícola a pequeña escala y por lo tanto la elevación y variación de los precios de los alimentos (FAO-2003).

1.7. LA PRODUCCIÓN DE LA VID EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL.

La producción de uva del planeta se encuentra concentrada entre los 30 y 50 grados de las latitudes norte y sur. La zona productora de uva en Bolivia se encuentra fuera de esa franja entre los 21 y 23 grados del hemisferio sur.

Tarija es la zona más apta para el cultivo de vid teniendo un rendimiento de 6,80 TM/Ha (Toneladas métricas sobre hectárea), seguido por Chuquisaca con 5,81TM/Ha. son los mayores productores de uva en el país, el 15% de la producción corresponde a la uva negra varietal y el resto a la uva blanca moscatel y moscatel de Alejandría. (CENAVIT- INE-2010).

La producción de uva de mesa en Bolivia se encuentra distribuida en los valles de altura (1500-2850m.s.n.m.) con características climáticas similares, a esta altura la uva gana riqueza aromática debido a una exposición más intensa a los rayos ultravioletas que en otras regiones del planeta. Esta característica hace que los derivados de la uva producidos en nuestro territorio sean distintos y tengan identidad propia. (CENAVIT- INE-2010).

1.8. CADENAS PRODUCTIVAS DE VID EN EL CONTEXTO LOCAL.

Las cadenas es la forma más eficiente para estimular al sector productivo, conlleva mecanismos de priorización de necesidades y de definición de políticas sectoriales a corto, mediano y largo plazo e incorpora también mecanismos que pueden generar motivación, participación y compromiso del sector. Una Cadena Productiva es el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo, desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales, y su comercialización en los mercados

internos y externos, incluyendo proveedores de servicios, sector público, instituciones de asistencia técnica y organismos de financiamiento.

1.9. ASOCIACIONES PRODUCTIVAS DE VID EN EL CONTEXTO LOCAL.

El valle central de Tarija cuenta con más de 1300 productores de uva, de los cuales el 92% corresponde a los pequeños productores y el 8% son industriales. La uva tarijeña se comercializa en el mercado nacional en un 80%, siendo la variedad Moscatel de Alejandría la que prevalece en el departamento (CENAVIT).

Según el CENAVIT, el cultivo de vid y su proceso de industrialización en vinos es muy importante para la región porque representa fuentes laborales para unas 20 mil personas y más de 3.500 familias dependen del sector, siendo su principal medio de subsistencia la producción de uva de calidad la producción de uva en Tarija. En la gestión 2013 superó los 1.6 millones de quintales, generando un ingreso económico de aproximadamente 20 millones de dólares para los productores, por lo que entidades financieras, instituciones públicas y privadas centran la inversión hacia el sector con el fin de fortalecer y ampliar la producción (CENAVIT).

En esta propuesta se tiene la particularidad que se dé más importancia a los productores de uva de mesa y se pueda invertir recursos en este sector para desarrollarse la creación de asociaciones en las comunidades que permiten acceder a créditos al sector, por ejemplo:

- La comunidad de Colón Sud cuenta con su Asociación de Viticultores Santa Bárbara.
- La comunidad La Angostura Productores de Uva de Mesa La Angostura.
- La comunidad de Pampa La Villa Grande Productores de Uva de Mesa La Vendimia.

1.10. EL HOMBRE Y LA MUJER EN LA AGRICULTURA Y SU PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE LA VID.

En Bolivia el 85,7% de las mujeres rurales se ocupan en el sector agrícola, lo que significa aproximadamente 1.500,00 mujeres trabajan en la producción de alimentos ocupando alrededor de 8,6 horas/diarias a estas tareas, trabajan intensamente en los cultivos, con el ganado menor, la forestaría, pero además de todo realizan las labores domésticas. (FAO – 1993).

La producción de uva en la gestión 2013 superó los 1.6 millones de quintales, la uva tarijeña se comercializa en el mercado nacional en un 80%, siendo la variedad moscatel de Alejandría la que prevalece en el departamento. El 50% se destina al mercado como uva de mesa y el otro 50% a la industria para la elaboración de vinos y singanis, los compromisos asumidos los productos de uva del Valle Central, lleva adelante la permanente transferencia de tecnología y estrategias para incentivar a los pequeños, medianos y grandes productores de uva.

CAPÍTULO II

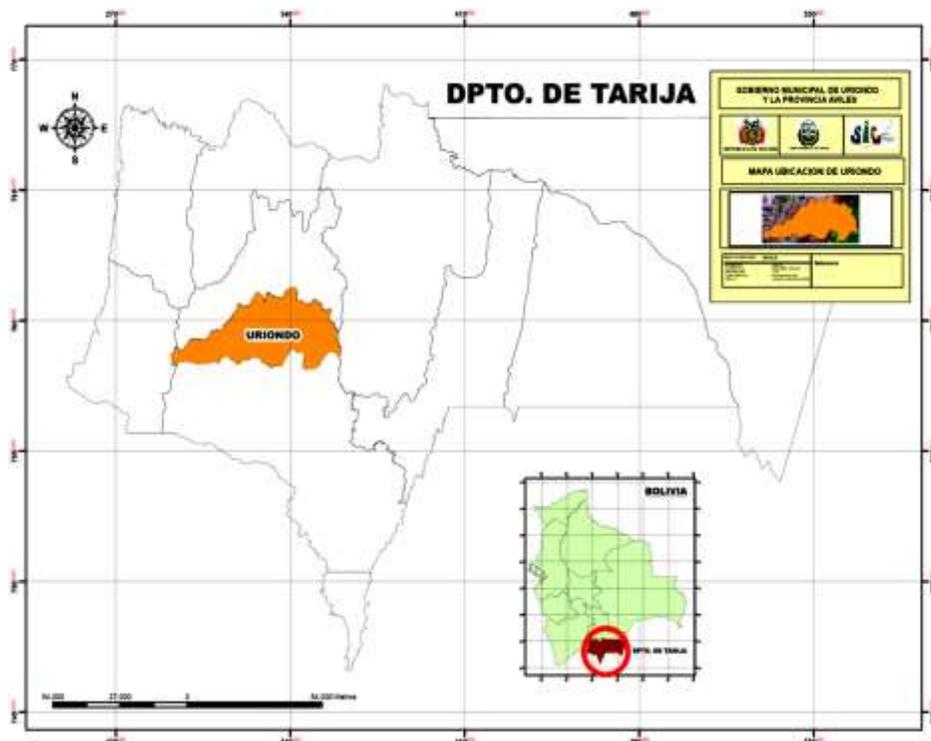
MATERIALES Y MÉTODOS ò METODOLOGÍA

2.1. LOCALIZACIÓN

El estudio del trabajo está definido en las comunidades de Colón Sud, Pampa La Villa Grande y La Angostura, comunidades que conforma la Primera Sección Municipal de la Provincia Avilés, del Departamento de Tarija

Geográficamente el municipio se localiza entre los paralelos $21^{\circ} 35' 2.89''$ a $21^{\circ} 51' 47.68''$ de latitud sud y los meridianos $64^{\circ} 20' 53.25''$ a $65^{\circ} 0' 46.13''$ de longitud oeste. En el sistema UTM tiene las siguientes coordenadas: 7580949 a 7612598 de latitud sud y 292006 a 360434 de longitud oeste. (Ver mapa de ubicación)

2.2. CUADRO 3 MAPA DE UBICACIÓN



El municipio de Uriondo se encuentra localizada en la parte central del departamento de Tarija, con una extensión territorial aproximadamente 1.176,12 Km² está dividido en 9 distritos rurales y en 3 cantones (según información del Ministerio de Planificación), de acuerdo al Censo poblacional realizado en 2001, la población para ese año alcanzaba a 12.331 habitantes, con una tasa media de crecimiento poblacional para el período 1992-2001 de 1,06 por ciento anual.

Se comunica con la ciudad de Tarija, a través de la carretera asfaltada que une la ciudad de Tarija con Padcaya-Bermejo y la otra carretera Cruce del Valle –Valle de la Concepción – Chocloca – Chaguaya.

CUADRO 4. LÍMITES DE LA PRIMERA SECCIÓN DE LA PROVINCIA AVILÉS

SECCIÓN	NORTE	SUR	ESTE	OESTE
Primera Sección	Provincia de Cercado Tarija	Municipio de Padcaya Provincia Arce	Municipio de Entre Ríos Provincia O'Connor	Yunchara Segunda Sección Provincia Avilés

FUENTE: Elaboración propia en base al mapa de ubicación

2.3. UBICACIÓN DE LAS COMUNIDADES

El presente trabajo de investigación se realizará en las comunidades de Colòn Sud, La Angostura y Pampa La Villa Grande (de la provincia Avilés del Departamento de Tarija).

CUADRO 5. UBICACIÓN DE LAS COMUNIDADES

UBICACIÓN DE LAS COMUNIDADES			
COORDENADAS UTM			
COMUNIDADES	X	Y	Z
LA ANGOSTURA	334642	7596849	1712
COLÒN SUD	338330	7601360	2324
PAMPA LA VILLA GRANDE	329974	7602355	1715

Elaboración: SIG. Srl.

La comunidad **Colón Sud** se encuentra en las coordenadas geográficas $21^{\circ}46'26.64''$ S de latitud sur y $64^{\circ}39'32.41''$ O de longitud oeste; con una altura de 1.888 m.s.n.m. ubicada sobre carretera asfaltada Tarija-Padcaya-Bermejo a una distancia de 32 km de la ciudad de Tarija.

La comunidad **La Angostura** se encuentra en las coordenadas geográficas $21^{\circ}43'0.55''$ S de latitud sur y $64^{\circ}35'40.34''$ O de longitud oeste; con una altura de 1.661 m.s.n.m. ubicada sobre carretera asfaltada Tarija-Padcaya-Bermejo a una distancia de 25 km de la ciudad de Tarija.

La comunidad Pampa **La Villa Grande** se encuentra en las coordenadas geográficas $21^{\circ}40'58.08''$ S de latitud sur y $64^{\circ}38'33.15''$ O de longitud oeste; con una altura 1.715 m.s.n.m. ubicada sobre carretera asfaltada Tarija - Cruce del Valle –Valle de la Concepción – Chocloca – Chaguaya a una distancia de 26.5 km de la ciudad de Tarija.

2.4. ÁREA DE ESTUDIO

El presente estudio se realizará en tres comunidades del valle central de Tarija, (Colón Sud, La Angostura y Pampa La Villa Grande); ubicadas en la provincia Avilés, pertenecientes al municipio de Uriondo, las cuales serán objeto de estudio de la producción de vid con enfoque de género.



FUENTE: Elaboración propia de google earth-2016

La región en general se constituye en una fuente de producción de uva, los mismos se incorporan al mercado sin ningún proceso de incorporación de valor agregado, las características topográficas favorecen posibilidades de mecanizar la producción agropecuaria y mejorar los rendimientos, pero de manera sostenida, capaz de constituirse en el instrumento que permita generar desarrollo económico y social con una orientación adecuada de las inversiones.

Morfológicamente, el área de estudio se localiza en la provincia fisiográfica de la Cordillera Oriental, formado por una zona montañosa estructural, llanuras erosionadas, zona de valles fundada por una serie de terrazas fluvio - lacustres y terrazas aluviales a lo largo del río Camacho que corresponde el 76 % y un porcentaje de 24 % que corresponde al Subandino.

2.5. CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS

2.5.1. Clima

Se presentan varios tipos climáticos, en general, el verano se caracteriza principalmente por una temperatura y humedad relativa alta y masas de aire inestables, produciéndose precipitaciones aisladas de alta intensidad y corta duración, por otro lado, el invierno se caracteriza por temperaturas y humedad relativa generalmente bajas y la ausencia de precipitaciones. El invierno también está asociado a la llegada de frentes fríos provenientes del sur, llamados "surazos", que traen consigo masas de aire frío, dando lugar a veces a precipitaciones de muy baja intensidad, pero de larga duración, principalmente en el Subandino, las comunidades, cercadas sobre los ríos Guadalquivir, y Camacho, se encuentran a una altura entre 1.750 y 2.100 msnm. Con un clima templado semiárido, un período libre de heladas de 6 - 7 meses; son condiciones agroclimáticas favorables para la agricultura y horticultura intensiva. Sin embargo, las sequías, irregularidad en las precipitaciones, granizadas, heladas tardías e inundaciones son importantes limitaciones naturales que afectan a estas regiones. (SENAMHI – Tarija)

2.5.2. Temperaturas

La temperatura media anual en es de 9.7 °C, con una máxima de 26.4 y mínima extrema promedio de -9.0°C y temperatura extrema 40 °C respectivamente. Los días con helada se registran en los meses de mayo a septiembre. La humead relativo promedio es de 47%. La dirección del viento predominante es el Sud - Este con una velocidad promedio de 2.6. Km/hr. (SENAMHI – Tarija).

2.5.3. Precipitación

Las mayores precipitaciones se encuentran en las estaciones de primavera y verano las cuales alcanzan un promedio medio de 500 a 700 mm consideraciones por el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (SENAMHI).

2.6. CARACTERÍSTICAS AGROECOLÓGICAS

2.6.1. Vegetación

La vegetación natural en el valle central donde se sitúan las comunidades; se encuentran asociaciones de algarrobo con chañares la jarca otra vegetación que se tiene es el molle, asociado con taquillo acompañada con herbácea y gramínea, presentando estratos arbóreos, de arbolitos, se tiene también algunas plantaciones de árboles exóticos como eucaliptos, sauces, álamos, estos están generalmente a márgenes de los ríos y/o quebradas.

2.6.2. Suelo

Los suelos en la mayor parte de la superficie, en general son muy superficiales, aunque en relieves con terracetos que conforman la extensión, ya que en estas existe un proceso de acumulación coluvial continuo. La profundidad efectiva y radicular de los suelos en su mayoría es muy superficial (5–10cm), en escasos sectores es superficial (30a50 cm); el drenaje es de clase bien drenado, la permeabilidad o drenaje interno es moderadamente rápido y el drenaje externo presenta escurrimiento rápido.



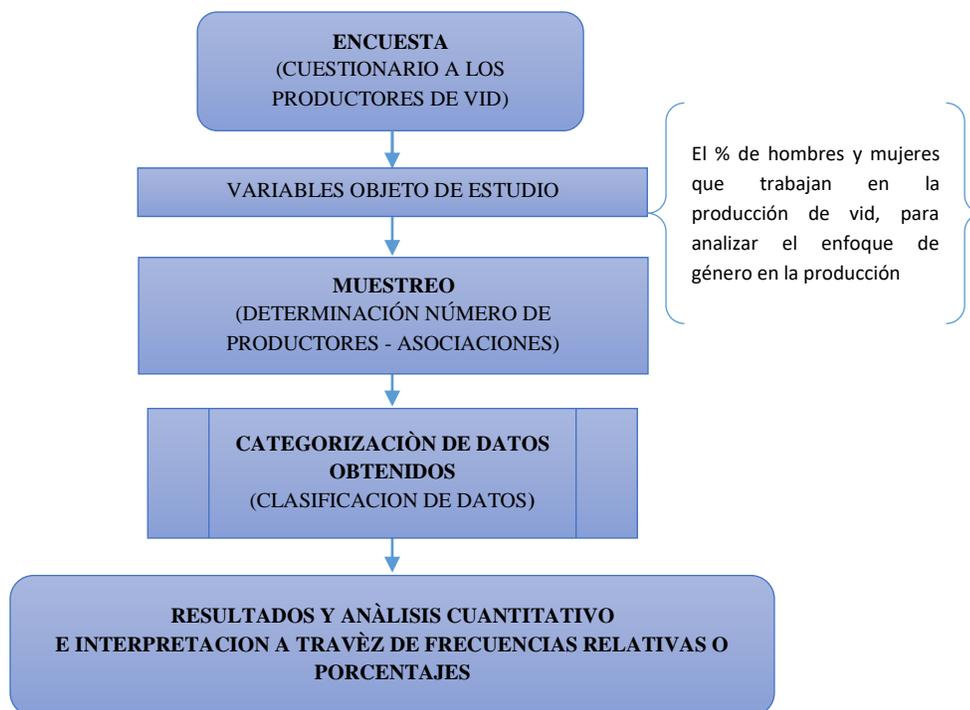
2.7. METODOLOGÍA Y MÉTODO DE APLICACIÓN

En el contexto del marco de análisis metodológico que se empleó para la elaboración del presente trabajo tomamos en cuenta aspectos de orden descriptivo en la caracterización y muestreo de datos.

Par lo cual se estructuró un encuesta básico de la manera que nos permitió organizar los datos a través de preguntas tipo cuestionario, de donde se obtuvo respuestas en función a los objetivos trazados en el presente trabajo.

Asimismo, para efectuar el trabajo se utilizó insumos de la estadística descriptiva que nos permitirá analizar el campo de las variables y poder obtener resultados.

FLUJOGRAMA METODOLÓGICO DE TRABAJO



2.8.ELABORACIÓN DE ENCUESTAS

Se elaboraron las encuestas con el propósito de obtener información del trabajo agrícola en la producción de vid, con enfoque de género en las comunidades, recopilando datos sobre la situación actual del trabajo agrícola (hombre y mujer) en la producción del cultivo de vid.

2.9.SOCIALIZACIÓN DE LA ENCUESTA.

La encuesta es una herramienta a través de la cual se puede obtener información y datos que posibilita determinar la situación actual de la producción de vid con enfoque de género en la zonas de estudio, sobre este aspecto se destaca la participación de los productores de uva, ya que la entrevista es de forma directa entre el encuestador y las persona a encuestar, por lo tanto se realizó una explicación clara a los productores sobre los objetivos y la finalidad del estudio que se pretende realizar en las comunidades.

Con la encuesta elaborada, se realizó la socialización de esta, en una reunión de la Asociación de Productores de Uva de Mesa Santa Bárbara de la comunidad de Colón Sud se presentó la encuesta donde no hubo interposición por la importancia de la encuesta y el trabajo que servirá como base de guía para la orientación de nuevos proyectos en la comunidad, puesto a conocimiento de los productores en fecha 02 de agosto del presente.

Se procedió de igual manera en la comunidad La Angostura donde aprovechando la reunión de los Productores de Uva de Mesa La Angostura se presentó la encuesta donde no hubo interposición por la importancia de la encuesta y el trabajo de tesis realizado en fecha 16 de agosto del presente.

De la misma manera se procedió en la comunidad de Pampa La Villa Grande donde aprovechando la reunión de los Productores de Uva de Mesa La Vendimia, se visita la comunidad para la presentación de la encuesta donde no hubo interposición, pero sus autoridades de la asociación de la comunidad, por la importancia de la encuesta y el trabajo, realizado en fecha 04 de octubre de la presente gestión.

2.9.1. Aplicación de Encuestas

Con la finalidad de alcanzar los objetivos del presente trabajo se dividió el trabajo en etapas:

Primera etapa

Se elaboraron las encuestas referentes a las actividades de producción de vid, y el Diagnostico de la producción de vid con enfoque de género. Para lo cual se realizó la recopilación de toda la información secundaria necesaria tanto de la zona de estudio como de los métodos que se emplearon, revisión bibliográfica y documental.

Segunda etapa

Esta fase comprendió el trabajo de campo, donde se utilizó la encuesta como herramienta de recolección de información para iniciar el estudio, se realizó los recorridos, además se entrevistó a una muestra de familias de cada una de las comunidades para identificar el rol del trabajo agrícola hombre- mujer en la producción de vid con enfoque de género, de las zonas de estudio.

Tercera etapa

Después de concluido el trabajo de campo, se procedió a la ordenación y tabulación de la información, con la finalidad de elaborar las tablas estadísticas que arrojaran

porcentajes, tendencias y entre otros, diferenciando las tareas de hombres y mujeres, se realizara el trabajo de gabinete donde se vaciara la información recopilada, para luego analizar, interpretar y finalmente obtener los resultados esperados.

Tiempo

Al fin de obtener la información básica para el diagnóstico de la situación actual de trabajo hombre–mujer en la producción de vid con enfoque de género se procederá a la aplicación de las encuestas en una sola etapa para cada comunidad; se encuesta a los productores que son parte de la asociación de cada comunidad en un lapso de tiempo de 5 días calendario.

2.9.2. Variables objeto de estudio

- Situación actual del trabajo agrícola (hombre y mujer), que afrontan los productores en la producción de vid con enfoque de género en las comunidades.
- El % de hombres y mujeres que trabajan en la producción de vid.
- Superficie cultivada
- Actividades de la familia en los viñedos
- Cuantificación del trabajo hombre mujer en el manejo de sus viñedos
- Identificar su estructura organizativa e institucional de la comunidad.

2.9.3. Número de productores

El número de productores fue fundamental para la determinación del tamaño de la muestra significantes los siguientes datos proporcionados por el por (Asociación de Viticultores Santa Bárbara; Productores de Uva de Mesa La Angostura y Productores de Uva de Mesa La Vendimia).

CUADRO 6. NÚMERO DE PRODUCTORES POR COMUNIDAD Y DETERMINACIÓN DEL NÚMERO DE MUESTRAS POR ESTRATO

Nº DE COMUNIDADES	NOMBRE DE ASOCIACIONES	Nº DE FAMILIAS PRODUCTORAS
COLÓN SUD	Asociación de Viticultores Santa Bárbara	25
PAMPA LA VILLA GRANDE	Productores de Uva de Mesa La Vendimia	39
LA ANGOSTURA	Productores de Uva de Mesa La Angostura	28

Fuente: Elaboración propia

2.9.4. Cálculo de determinación de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se toma en cuenta varios factores: el tipo de muestreo, el parámetro a estimar, el error muestral admisible, la varianza poblacional y el nivel de confianza, para ello se definieron los siguientes factores:

Parámetro. Son las medidas o datos obtenidos relacionados con la población. Estadístico, la información o medidas obtenidas sobre una muestra, y por lo tanto una estimación de parámetros.

Error muestral de estimación o estándar, es la diferencia entre un nivel estadístico y su parámetro correspondiente.

Es una medida de variabilidad de las estimaciones muestrales repetidas sobre el valor de la población, es un aspecto claro hasta donde y con qué probabilidad, una estimación basada en la muestra se aleja del valor obtenido por medio de un censo completo.

Nivel de confianza, es la probabilidad de la estimación efectuada de ajuste a la realidad; cualquier información recogida está distribuida según una ley de probabilidad.

La encuesta se aplicó considerando el total de productores de vid existentes en cada Comunidad para ello se determinó el tamaño de la muestra se calculará con la Fórmula de Gauss teniendo con la siguiente fórmula que nos proporciona un 95% de veracidad y un 5% de error:

➤ **FÓRMULA DE GAUSS**

$$n = 1.96^2 \frac{N * (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

Dónde:

$n = ?$

$N =$ total de la población

$Z\alpha^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)

$P =$ proporción esperada (en este caso 50% = 0.5)

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.5 = 0.5$)

$d =$ precisión (en este caso deseamos el 5% $\Rightarrow 0.05$)

❖ **APLICANDO:**

El número de la muestra o tamaño maestral.

✚ DATOS COMUNIDAD COLÓN SUD

$$n=?$$

$$Z\alpha= 1.96$$

$$N = 25$$

$$p = 50\% \Rightarrow 0.5$$

$$q = 1-0.5 \Rightarrow 0.5$$

$$d = 0.05$$

$$n = 1.96^2 \frac{N * (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

$$n = 1.96^2 \left(\frac{25 * (0.5 * 0.5)}{0.05^2 * (25 - 1) + 1.96^2 * (0.5 * 0.5)} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{25 * 0.25}{0.0025 * (24) + 3.8416 * 0.25} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{6.25}{0.06 + 0.9604} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{6.25}{1.0204} \right)$$

$$n = 3.8416 * (6.125049)$$

$$n = 23.52998824$$

$$n = 24$$

✚ DATOS COMUNIDAD PAMAPA LA VILLA GRANDE

$$n=?$$

$$Z\alpha= 1.96$$

$$N = 25$$

$$p = 50\% \Rightarrow 0.5$$

$$q = 1-0.5 \Rightarrow 0.5$$

$$d = 0.05$$

$$n = 1.96^2 \frac{N * (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

$$n = 1.96^2 \left(\frac{39 * (0.5 * 0.5)}{0.05^2 * (39 - 1) + 1.96^2 * (0.5 * 0.5)} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{39 * 0.25}{0.0025 * (38) + 3.8416 * 0.25} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{9.75}{0.095 + 0.9604} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{9.75}{1.0554} \right)$$

$$n = 3.8416 * (9.238203525)$$

$$n = 35.48948266$$

$$n = 35$$

🚩 DATOS COMUNIDAD DE LA ANGOSTURA

n=?

Z α = 1.96

N = 28

p = 50% => 0.5

q = 1-0.5 => 0.5

d = 0.05

$$n = 1.96^2 \frac{N * (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

$$n = 1.96^2 \left(\frac{28 * (0.5 * 0.5)}{0.05^2 * (28 - 1) + 1.96^2 * (0.5 * 0.5)} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{28 * 0.25}{0.0025 * (27) + 3.8416 * 0.25} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{7}{0.0675 + 0.9604} \right)$$

$$n = 3.8416 * \left(\frac{7}{1.0279} \right)$$

$$n = 3.8416 * (6.810000973)$$

$$n = 26.16129962$$

$$n = 26$$

2.10. CATEGORIZACIÓN DE DATOS OBTENIDOS

La categorización de datos obtenidos de la encuesta realizada y del muestreo efectuado se tomó en cuenta el enfoque de género que se muestra en las tres comunidades objeto de estudio. Además, se consideró la producción de la vid, durante su ciclo productivo en cada zona; por lo que se clasificó los datos en función a la encuesta obtenida en orden de prioridad respetando el enfoque de género en la producción de la vid.

2.11. RESULTADOS Y ANÁLISIS CUALITATIVO E INTERPRETACIÓN

Los datos de campo obtenidos mediante las encuestas que se realizaron a los productores de vid de cada una de las asociaciones de las comunidades en estudio, para este trabajo de investigación, las cuales fueron ordenados, tabulados y analizados por cada variable (factor), tomando en cuenta la distribución de frecuencias relativas y acumuladas y expresados en porcentaje (Hernández et al 1999). El cálculo se realizó con la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje \%} = \frac{\text{Nc} * 100}{\text{Nt}}$$

Dónde:

Nc= Es el número de casos o frecuencias

Nt = Es el total de casos.

Resultados de las encuestas realizadas a la comunidad de colon sud, la angostura y pampa la villa grande para determinar la importancia del enfoque de género en la producción de vid.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTOR (A)

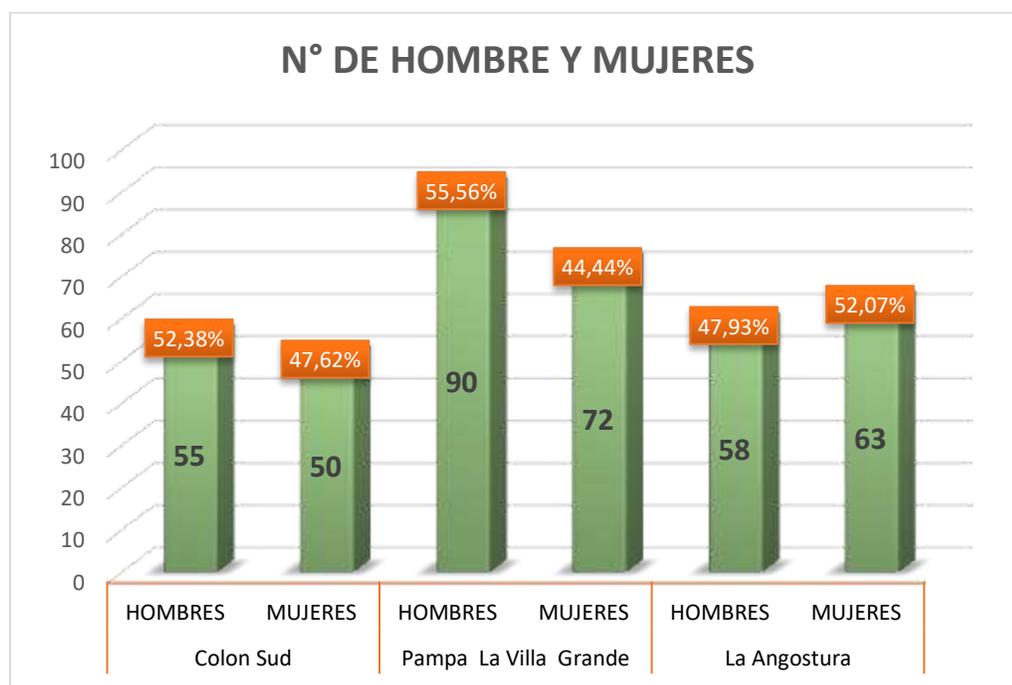
En el presente trabajo de investigación se encuestó a 85 familias de las comunidades de Colon Sud, La Angostura y Pampa La Villa Grande, haciendo un total de 388,00 personas que conforman las familias en las comunidades en estudio.

3.2. DEMOGRAFÍA DE LAS COMUNIDADES

CUADRO 7. POBLACIÓN (NÚMERO DE HOMBRES, MUJERES, HIJOS E HIJAS)

COMUNIDADES	Nº FAMILIAS	FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	HOMBRES	23	21,90%
	HIJOS	32	30,48%
	MUJERES	24	22,86%
	HIJAS	26	24,76%
	SUBTOTAL	105,00	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	HOMBRES	34	20,99%
	HIJOS	56	34,57%
	MUJERES	34	20,99%
	HIJAS	38	23,46%
	SUBTOTAL	162	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	HOMBRES	25	20,66%
	HIJOS	33	27,27%
	MUJERES	25	20,66%
	HIJAS	38	31,40%
	SUBTOTAL	121	100,00%
TOTAL	388,00		

GRÁFICA 1. N° DE HOMBRES Y MUJERES



Según los datos de las encuestas realizada y representadas en el cuadro N° 7 y la gráfica N°1 correspondiente podemos ver:

La comunidad de **Colón Sud** cuenta con una población de 105 personas agrupadas en 24 familias compuesto de 55 varones y 50 mujeres. Los porcentajes para ambos sexos, son: de 52.38% de hombres y 47.62% de mujeres.

La comunidad de **Pampa La Villa Grande** cuenta con una población de 166 personas agrupadas en 35 familias compuesto de 90 varones y 72 mujeres. Los porcentajes para ambos sexos, son: de 55.56% de hombres y 44.44% de mujeres.

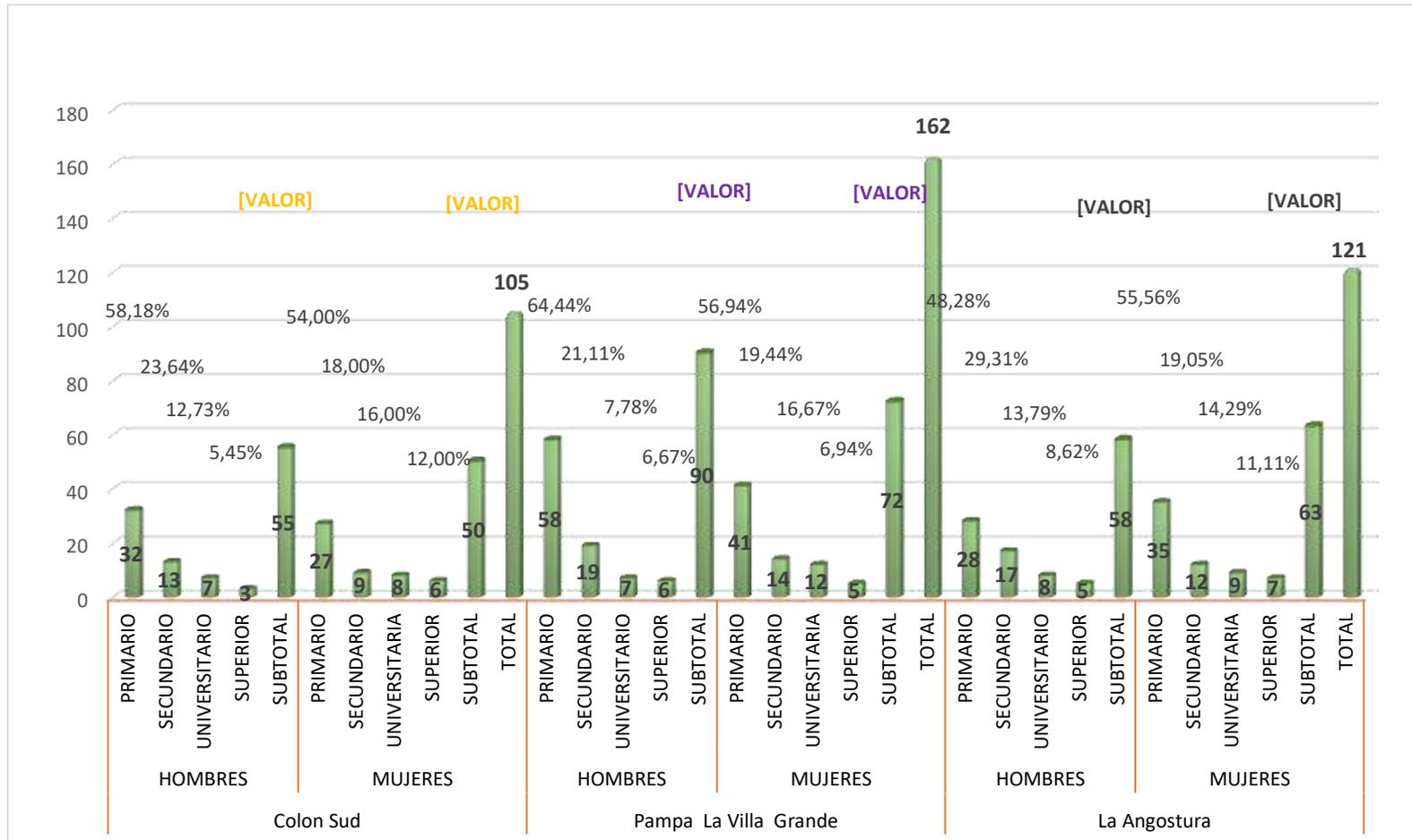
La comunidad **La Angostura** cuenta con una población de 121 personas agrupadas en 26 familias compuesto de 58 hombres y 63 mujeres; los porcentajes para ambos sexos, son: de 47.93% de hombres y 57.07% de mujeres.

3.3. NIVEL DE EDUCACIÓN

CUADRO 8. DISTRIBUCIÓN DE NIVEL DE ESTUDIOS DE LA POBLACIÓN

COMUNIDADES	NIVEL DE ESTUDIOS		FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	HOMBRES	PRIMARIO	32	58,18%
		SECUNDARIO	13	23,64%
		UNIVERSITARIO	7	12,73%
		SUPERIOR	3	5,45%
		SUBTOTAL	55	100,00%
	MUJERES	PRIMARIO	27	54,00%
		SECUNDARIO	9	18,00%
		UNIVERSITARIA	8	16,00%
		SUPERIOR	6	12,00%
		SUBTOTAL	50	100,00%
	TOTAL	105		
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	HOMBRES	PRIMARIO	58	64,44%
		SECUNDARIO	19	21,11%
		UNIVERSITARIO	7	7,78%
		SUPERIOR	6	6,67%
		SUBTOTAL	90	100,00%
	MUJERES	PRIMARIO	41	56,94%
		SECUNDARIO	14	19,44%
		UNIVERSITARIA	12	16,67%
		SUPERIOR	5	6,94%
		SUBTOTAL	72	100,00%
	TOTAL	162		
<i>LA ANGOSTURA</i>	HOMBRES	PRIMARIO	28	48,28%
		SECUNDARIO	17	29,31%
		UNIVERSITARIO	8	13,79%
		SUPERIOR	5	8,62%
		SUBTOTAL	58	100,00%
	MUJERES	PRIMARIO	35	55,56%
		SECUNDARIO	12	19,05%
		UNIVERSITARIA	9	14,29%
		SUPERIOR	7	11,11%
		SUBTOTAL	63	100,00%
	TOTAL	121		

GRÀFICA 2. NIVEL DE ESTUDIO



Según los datos de las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°8 y la gráfica N°2 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) cuenta con una educación formal está comprendida en el nivel primario integran 32 hombres, haciendo un total de 58,18%, y 27 mujeres haciendo un total de 54.00%, siendo un área activa y progreso de la comunidad.

En el nivel secundario integran 13 hombres, haciendo un total de 23,64%, y 9 mujeres haciendo un total de 18,00% se encuentran en formación escolar, están incluidos en la comunidad, participan en tareas agrícolas.

En el nivel universitario integran 7 hombres, haciendo un total de 12,73% y 8 mujeres haciendo un total de 16,00% se encuentran en formación emigran a la ciudad de Tarija para continuar con sus estudios y concluir con una carrera universitaria.

En el nivel superior integran 3 hombres, haciendo un total de 5,45% y 6 mujeres haciendo un total de 12,00% profundizaron un estudio específico.

En la comunidad de **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) cuenta con una educación formal está comprendida en el nivel primario integran 58 hombres, haciendo un total de 64,44%, y 58 mujeres haciendo un total de 64,44%, siendo un área activa y progreso de la comunidad.

En el nivel secundario integran 19 hombres, haciendo un total de 21,11%, y 14 mujeres haciendo un total de 19,44%, se encuentran en formación escolar, están incluidos en la comunidad, participan en tareas agrícolas.

En el nivel universitario integran 7 hombres, haciendo un total de 7,78% y 12 mujeres haciendo un total de 16,67% se encuentran en formación emigran a la ciudad de Tarija para continuar con sus estudios y concluir con una carrera universitaria.

En el nivel superior integran 6 hombres, haciendo un total de 6,67% y 5 mujeres haciendo un total de 8,62% profundizaron un estudio específico.

La comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) cuenta con una educación formal está comprendida en el nivel primario integran 28 hombres, haciendo un total de 48,28%, y 35 mujeres haciendo un total de 55,56% que tienen oportunidad, siendo un área activa y progreso de la comunidad.

En el nivel secundario integran 17 hombres, haciendo un total de 29,31%, y 12 mujeres haciendo un total de 19,05% se encuentran en formación escolar, están incluidos en la comunidad, participan en tareas agrícolas.

En el nivel universitario integran 8 hombres, haciendo un total de 13,79% y 9 mujeres haciendo un total de 14,29% se encuentran en formación emigran a la ciudad de Tarija para continuar con sus estudios y concluir con una carrera universitaria.

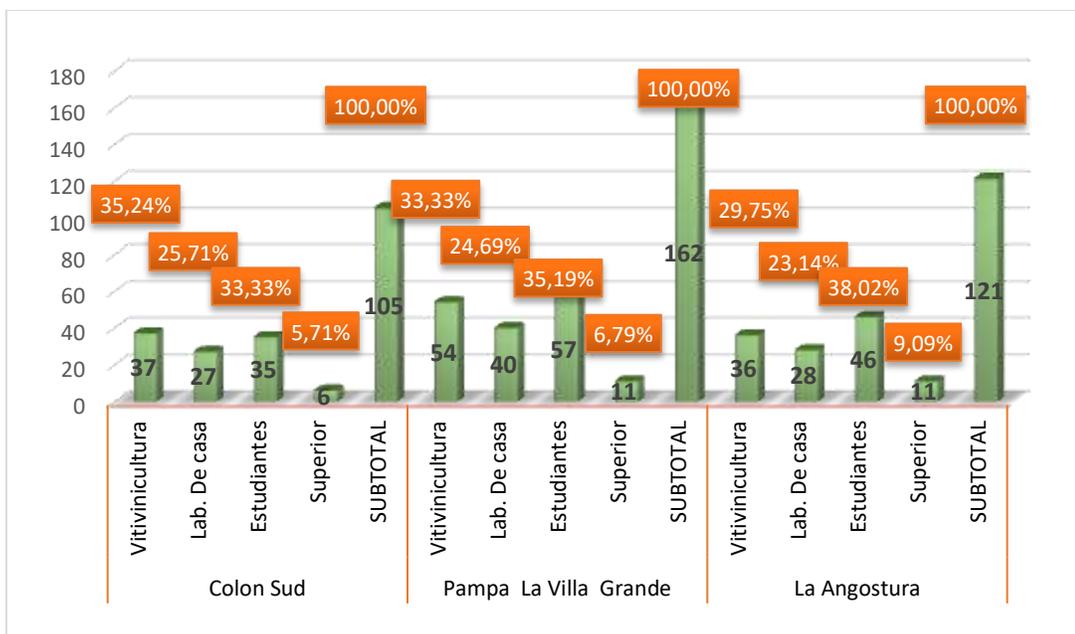
En el nivel superior integran 5 hombres, haciendo un total de 8,62% y 7 mujeres haciendo un total de 11,11%, profundizaron un estudio específico.

3.4. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LAS FAMILIAS EN LAS TRES COMUNIDADES.

CUADRO 9. ACTIVIDAD PRINCIPAL A LA QUE SE DEDICAN DOS PRODUCTORES

COMUNIDADES	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	Vitivinicultura	37	35,24%
	Lab. De casa	27	25,71%
	Estudiantes	35	33,33%
	Superior	6	5,71%
	SUBTOTAL	105	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	Vitivinicultura	54	33,33%
	Lab. De casa	40	24,69%
	Estudiantes	57	35,19%
	Superior	11	6,79%
	SUBTOTAL	162	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	Vitivinicultura	36	29,75%
	Lab. De casa	28	23,14%
	Estudiantes	46	38,02%
	Superior	11	9,09%
	SUBTOTAL	121	100,00%
TOTAL		388	

GRÁFICA 3. ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LAS FAMILIAS



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°9 y la gráfica N°3 correspondiente podemos ver:

Se puede evidenciar que la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) cuenta con 37 personas productores de vid de acuerdo a las encuestas realizadas haciendo un total 35,24%.de productores que cultivan sus viñedos, seguido por 27 personas con ocupación de labores de casa, haciendo un total de 25,71% participan en la sociedad en tareas de trabajo agrícola, pecuario y su labor cotidiana, también se observar 35 personas con actividad de estudiantes haciendo un porcentaje de 33,33% se encuentran en etapa de formación lo cual no les permite desatender sus estudios, solo se dedican a estudiar o realizan actividades menores.

En un nivel Superior integran 6 personas haciendo un porcentaje de 5,71% realicen su oficio diariamente sus objetos personales.

En la comunidad de **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) cuenta con 54 personas productores de vid de acuerdo a las encuestas realizadas haciendo un total 33,33%.de productores que cultivan sus viñedos, seguido por 40 personas con ocupación de labores de casa, haciendo un total de 24,69% participan en la sociedad en tareas de trabajo agrícola, pecuario y su labor cotidiana, también se observar 57 personas con actividad de estudiantes haciendo un porcentaje de 35,19% se encuentran en etapa de formación lo cual no les permite desatender sus estudios, solo se dedican a estudiar o realizan actividades menores.

En un nivel Superior integran 11 personas haciendo un porcentaje de 6.79% realicen su oficio diariamente sus objetos personales.

Para la comunidad **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) cuenta con 36 personas productores de vid de acuerdo a las encuestas realizadas haciendo un total 29,75% de productores que cultivan sus viñedos, seguido por 28

personas con ocupación de labores de casa, haciendo un total de 23,14% participan en la sociedad en tareas de trabajo agrícola, pecuario y su labor cotidiana, también se observan 46 personas con actividad de estudiantes haciendo un porcentaje de 38,02% se encuentran en etapa de formación lo cual no les permite desatender sus estudios, solo se dedican a estudiar o realizan actividades menores.

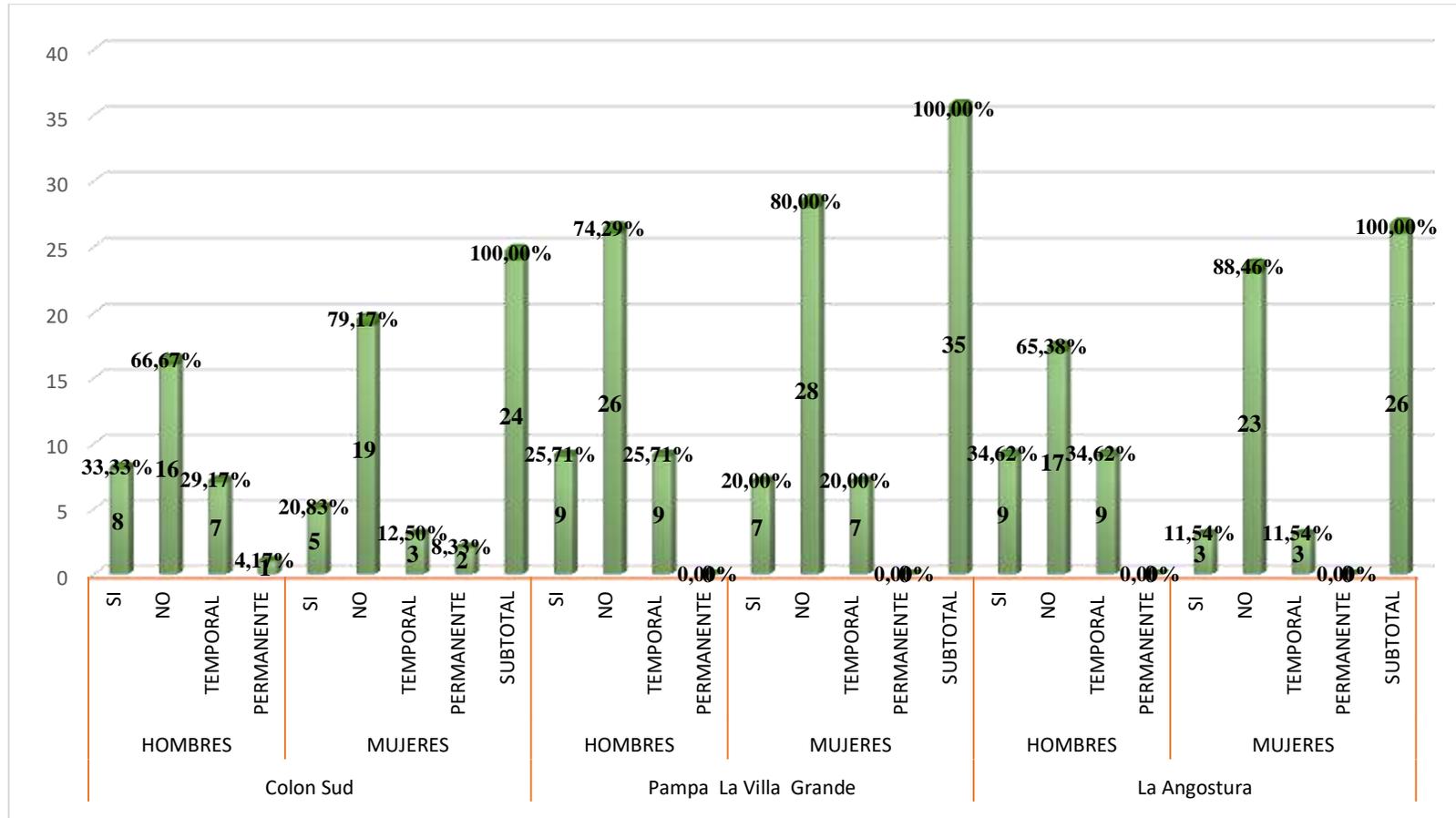
En un nivel Superior integran 11 personas haciendo un porcentaje de 9.09% realicen su oficio diariamente sus objetos personales.

3.5. MIGRACION

CUADRO 10. ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA (MIGRACION)

COMUNIDADES	MIGRACION		FRECUENCIA	%
COLÓN SUD	HOMBRES	SI	8	33,33%
		NO	16	66,67%
		TEMPORAL	7	29,17%
		PERMANENTE	1	4,17%
	MUJERES	SI	5	20,83%
		NO	19	79,17%
		TEMPORAL	3	12,50%
		PERMANENTE	2	8,33%
SUBTOTAL			24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRES	SI	9	25,71%
		NO	26	74,29%
		TEMPORAL	9	25,71%
		PERMANENTE	0	0,00%
	MUJERES	SI	7	20,00%
		NO	28	80,00%
		TEMPORAL	7	20,00%
		PERMANENTE	0	0,00%
SUBTOTAL			35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRES	SI	9	34,62%
		NO	17	65,38%
		TEMPORAL	9	34,62%
		PERMANENTE	0	0,00%
	MUJERES	SI	3	11,54%
		NO	23	88,46%
		TEMPORAL	3	11,54%
		PERMANENTE	0	0,00%
SUBTOTAL			26	100,00%
TOTAL			85	

GRÀFICA 4. MIGRACION



Según datos obtenidos en el cuadro N° 10 y grafica N° 4 a través de las encuestas:

La comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) existe migración de 8 hombres haciendo un total de 33,33% realizan migración por 3 a 4 meses en época cuando finaliza la cosecha y se ausentan al área urbana Tarija el valle la concepción y a otras comunidades, la migración es de manera temporal 7 hombres haciendo un total de 29,17%; solo 1 hombre migra en forma permanente haciendo un total de 4,17% que viaja a otras zonas a trabajar.

En los datos obtenidos no consideran que haya migración por parte de 16 hombres de haciendo un total de 66,67% no existe migración.

Existe la migración de 5 mujeres haciendo un total de 20,83% realizan migración se ausentan al área urbana Tarija, el valle la concepción y a otras comunidades buscando otras oportunidades de vida o mejorar la misma., la migración es de manera temporal, se observa que 9 mujeres migran temporalmente haciendo un total de 29,17%; solo 2mujeres migra en forma permanente haciendo un total de 8,33% que viaja trabajar. En los datos obtenidos no consideran que haya migración por parte de 19 mujeres haciendo un total de 79,17% no existe migración de la comunidad.

Según datos obtenidos de la comunidad de **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) existe migración de 9 hombres haciendo un total de 25,71% realizan migración por algunos meses en época cuando finaliza la cosecha y se ausentan al área urbana Tarija el valle la concepción, la migración es de manera temporal, 9 hombres haciendo un total de 25,71%; no existe migración permanente de hombres en la comunidad.

En los datos obtenidos no consideran que haya migración por parte de 26 hombres de haciendo un total de 74,29% no existe migración.

Existe la migración de 7 mujeres haciendo un total de 20,83% realizan migración se ausentan al área urbana Tarija, el valle la concepción, buscando otras oportunidades de vida o mejorar la misma., la migración es de manera temporal, se observa que 7 mujeres migran temporalmente haciendo un total de 20,00%; las mujeres no realizan migración en forma permanente.

En los datos obtenidos no consideran que haya migración por parte de 28 mujeres haciendo un total de 80,00% no existe migración de la comunidad.

Para la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) existe migración de 9 hombres haciendo un total de 34,62% realizan en época cuando finaliza la cosecha y se ausentan al área urbana Tarija y a otras comunidades, la migración es de manera temporal, 9 hombres haciendo un total de 34,62%; no existe migración en forma permanente en hombres.

En los datos obtenidos no consideran que haya migración por parte de 17 hombres de haciendo un total de 65,38% no existe migración.

Existe la migración de 3 mujeres haciendo un total de 11,54% realizan migración se ausentan al área urbana Tarija, buscando otras oportunidades de vida, la migración es de manera temporal, se observa que 3 mujeres migran temporalmente haciendo un total de 11,54%; no existe migración en forma permanente de mujeres a realizar otros trabajos.

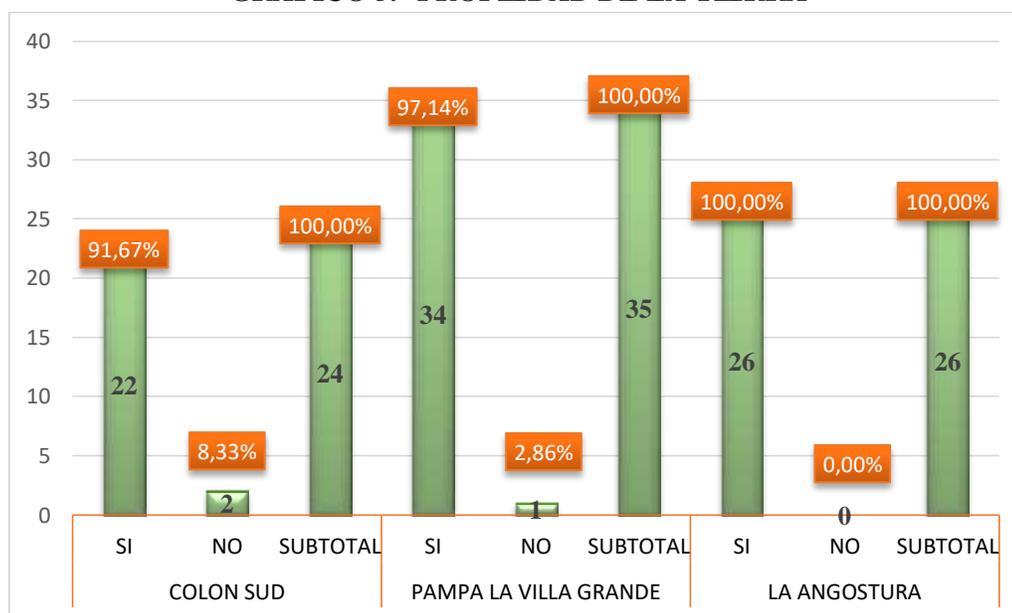
En los datos obtenidos no consideran que haya migración por parte de 23 mujeres haciendo un total de 88,45% no existe migración de la comunidad.

3.6. TENENCIA DE LA TIERRA

CUADRO 11. ¿ES PROPIETARIO DE LA TIERRA QUE CULTIVA?

COMUNIDAD	PROPIEDAD DE LA TIERRA QUE CULTIVA	FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	SI	22	91,67%
	NO	2	8,33%
	<i>SUBTOTAL</i>	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	SI	34	97,14%
	NO	1	2,86%
	<i>SUBTOTAL</i>	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	SI	26	100,00%
	NO	0	0,00%
	<i>SUBTOTAL</i>	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICO 5. PROPIEDAD DE LA TIERRA



Según los datos de las encuestas realizada y representadas en el cuadro N° 11 y la gráfica N°5 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) de 22 familias poseen tierras, haciendo un total de 91,67% debido a que sus padres ya habitaban en la comunidad, fueron heredadas y 2 familias que en forma alquilada haciendo un total de 8,33%, de esta forma adquieren su terreno de trabajo.

En la comunidad de **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) de 34 familias poseen tierras, haciendo un total de 2,86% debido a que sus padres ya habitaban en la comunidad, fueron heredadas y 1 familias que en forma comprada haciendo un total de 2,86%, de esta forma adquieren su terreno de trabajo.

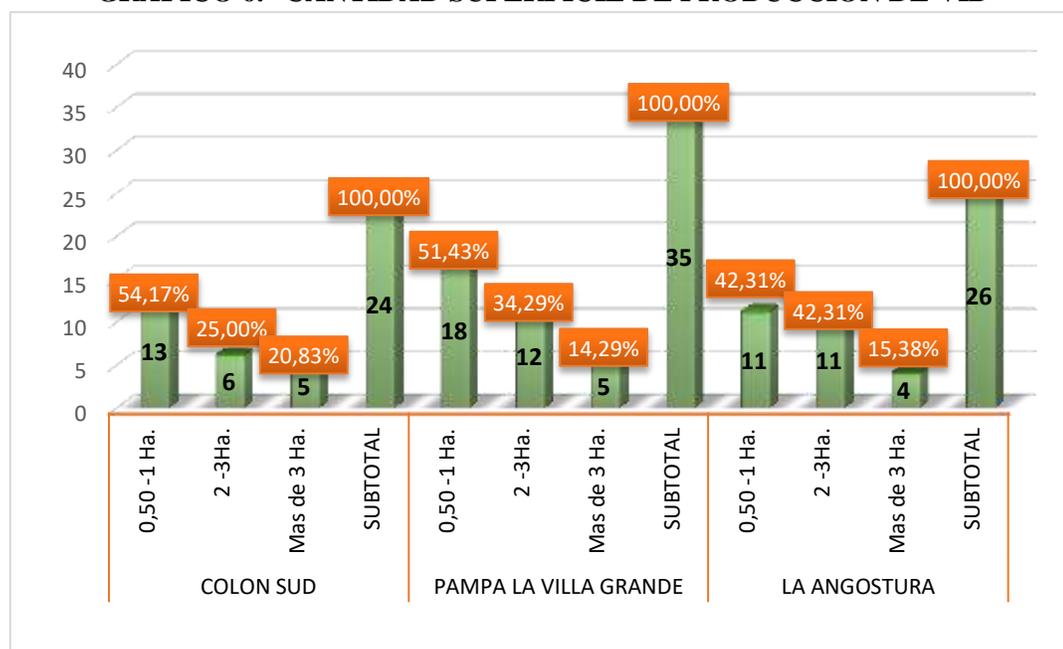
En la comunidad **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) de 26 familias poseen tierras, haciendo un total de 100,00% debido a que sus padres ya habitaban en la comunidad, fueron heredadas, de esta forma adquieren su terreno de trabajo.

3.7. SUPERFICIE VITÍCOLA

CUADRO 12. CANTIDAD DE SUPERFICIE EN PRODUCCIÓN DE VID (Ha.)

COMUNIDADES	SUPERFICIE EN PRODUCCIÓN DE VID (Ha.)	FRECUENCIA	%
COLÒN SUD	0,50 -1 Ha.	13	54,17%
	2 -3Ha.	6	25,00%
	Más de 3 Ha.	5	20,83%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	0,50 -1 Ha.	18	51,43%
	2 -3Ha.	12	34,29%
	Más de 3 Ha.	5	14,29%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	0,50 -1 Ha.	11	42,31%
	2 -3Ha.	11	42,31%
	Más de 3 Ha.	4	15,38%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICO 6. CANTIDAD SUPERFICIE DE PRODUCCIÓN DE VID



En los datos obtenidos de las encuestas realizadas se puede ver en el cuadro N° 12 y grafico N°6 se observa:

La comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) 13 familias poseen alrededor de 0.50-1 ha haciendo un total de 54,17% resultado que muestra que las familias de la comunidad tienen pocas extensiones para desarrollar el cultivo de la vid. Y 6 familias poseen alrededor de 2-3 ha haciendo un total 25,00% de la población que les posibilita tener ingresos medios de subsistencia. Finalmente 5 familias poseen más de 3 has haciendo un 20,83% a este grupo de población es ventajoso respecto a otros productores posibilitando un nivel de vida favorable para subsistir en la comunidad.

La comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) 18 familias poseen alrededor de 0.50-1 ha haciendo un total de 51,43% resultado que muestra que las familias de la comunidad tienen pocas extensiones para desarrollar el

cultivo de la vid. Un 12 familias poseen alrededor de 2-3 ha haciendo un total 34,29% de la población que les posibilita tener ingresos medios de subsistencia. Y 5 familias poseen más de 3 has haciendo un 14,29% a este grupo de población es ventajoso respecto a otros productores posibilitando un nivel de vida favorable para subsistir en la comunidad.

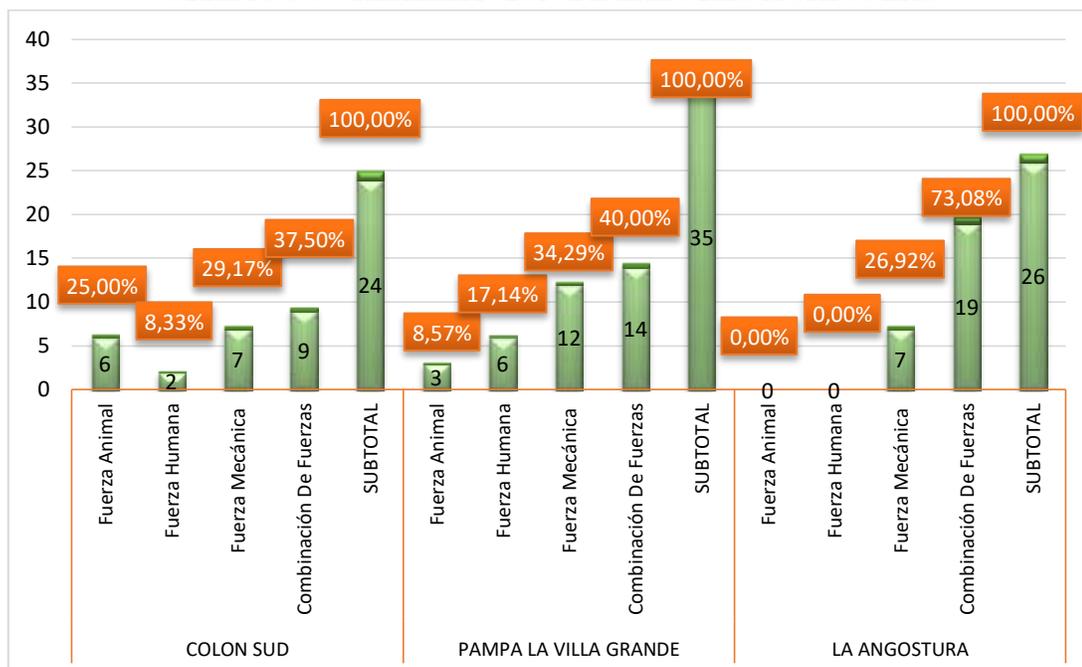
En la comunidad **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) 11 familias poseen alrededor de 0.50-1 ha haciendo un total de 42,31% resultado que muestra que las familias de la comunidad tienen pocas extensiones para desarrollar el cultivo de la vid. Y 11 familias poseen alrededor de 2-3 ha haciendo un total 42,31% de la población que les posibilita tener ingresos medios de subsistencia. Finalmente 4 familias poseen más de 3 has haciendo un 15,38% a este grupo de población es ventajoso respecto a otros productores posibilitando un nivel de vida favorable para subsistir en la comunidad.

3.8. LABORES AGRÍCOLAS

**CUADRO 13. REALIZACIÓN DE LAS LABORES CULTURALES
(AGRICULTURA)**

COMUNIDADES	REALIZACIÓN DE LAS LABORES AGRICOLAS	FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	Fuerza Animal	6	25,00%
	Fuerza Humana	2	8,33%
	Fuerza Mecánica	7	29,17%
	Combinación De Fuerzas	9	37,50%
	SUBTOTAL	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	Fuerza Animal	3	8,57%
	Fuerza Humana	6	17,14%
	Fuerza Mecánica	12	34,29%
	Combinación De Fuerzas	14	40,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	Fuerza Animal	0	0,00%
	Fuerza Humana	0	0,00%
	Fuerza Mecánica	7	26,92%
	Combinación De Fuerzas	19	73,08%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICO 7. REALIZACION DE LABORES AGRICOLAS



Según datos elaborados representados en la gráfica N° 13 y cuadro N°7 correspondiente podemos ver que:

El 25% o 6 familias encuestadas en la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) realizan la preparación y labores de sus terrenos con la ayuda de animales como se hace tradicionalmente que implica mayor esfuerzo y tiempo en sus viñedos.

El 8,32% o 2 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza humana, ya que este tipo es el más adecuado por el tamaño de sus parcelas que producen vid en la zona.

El 29,17% o 7 familias realizan la preparación de sus terrenos con tractores que es el más adecuado y económico en la zona permite este tipo de combinación. El 37,50% o 9 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza animal y humana, ya que este tipo de combinación es el más adecuado en su mayoría de los productores y económico en la zona por el tamaño de su parcela en producción de vid.

El 8,57% o 3 familias encuestadas en la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) realizan la preparación y labores de sus terrenos con la con la ayuda de animales como se hace tradicionalmente que implica mayor esfuerzo y tiempo en sus viñedos.

El 17,14% o 6 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza humana, ya que este tipo es el más adecuado por el tamaño de sus parcelas que producen vid en la zona.

El 34,29% o 12 familias realizan la preparación de sus terrenos con tractores que es el más adecuado y económico en la zona permite este tipo de combinación.

El 40,00% o 14 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza animal y humana, ya que este tipo de combinación es el más adecuado en su mayoría de los productores y económico en la zona por el tamaño de su parcela en producción de vid.

Las familias encuestadas de la comunidad **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) no realizan la preparación y labores de sus terrenos con la con la ayuda de animales en sus viñedos.

El 29,92% o 7 familias realizan la preparación de sus terrenos con tractores que es el más adecuado y económico en la zona permite este tipo de combinación.

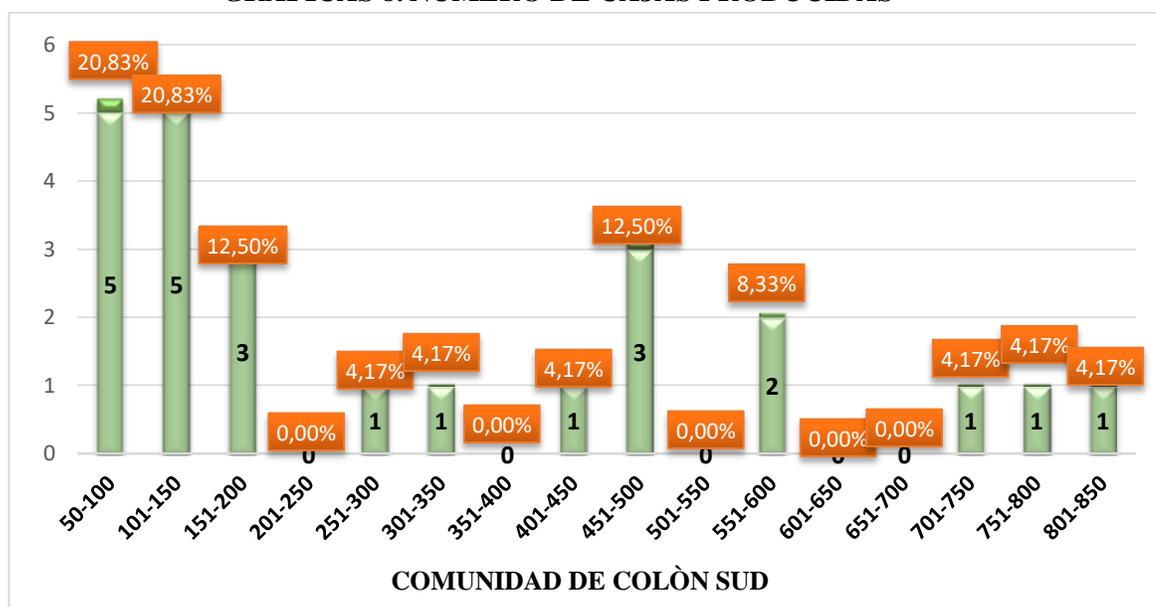
El 73,08% o 19 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando mecánica y humana, ya que este tipo de combinación es el más adecuado en su mayoría de los productores de vid.

3.9. ESTIMACIÓN DE PRODUCCIÓN EN LAS COMUNIDADES

CUADRO 14. ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA VID

COMUNIDADES	COLÒN SUD		PAMPA LA VILLA GRANDE		LA ANGOSTURA	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
50-100	5	20,83%	6	17,14%	0	0,00%
101-150	5	20,83%	2	5,71%	0	0,00%
151-200	3	12,50%	1	2,86%	1	3,85%
201-250	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
251-300	1	4,17%	4	11,43%	0	0,00%
301-350	1	4,17%	0	0,00%	1	3,85%
351-400	0	0,00%	0	0,00%	2	7,69%
401-450	1	4,17%	2	5,71%	0	0,00%
451-500	3	12,50%	2	5,71%	7	26,92%
501-550	0	0,00%	0	0,00%	1	3,85%
551-600	2	8,33%	3	8,57%	1	3,85%
601-650	0	0,00%	2	5,71%	0	0,00%
651-700	0	0,00%	5	14,29%	4	15,38%
701-750	1	4,17%	3	8,57%	1	3,85%
751-800	1	4,17%	3	8,57%	5	19,23%
801-850	1	4,17%	2	5,71%	3	11,54%
SUMA	24	100,00%	35	100,00%	26	100,00%

GRÁFICAS 8. NUMERO DE CAJAS PRODUCIDAS



En el cuadro N° 14 y grafica N°8 representa los resultados de las encuestas realizadas a la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) indica el número de cajas de uva que produce cada familia encuestada.

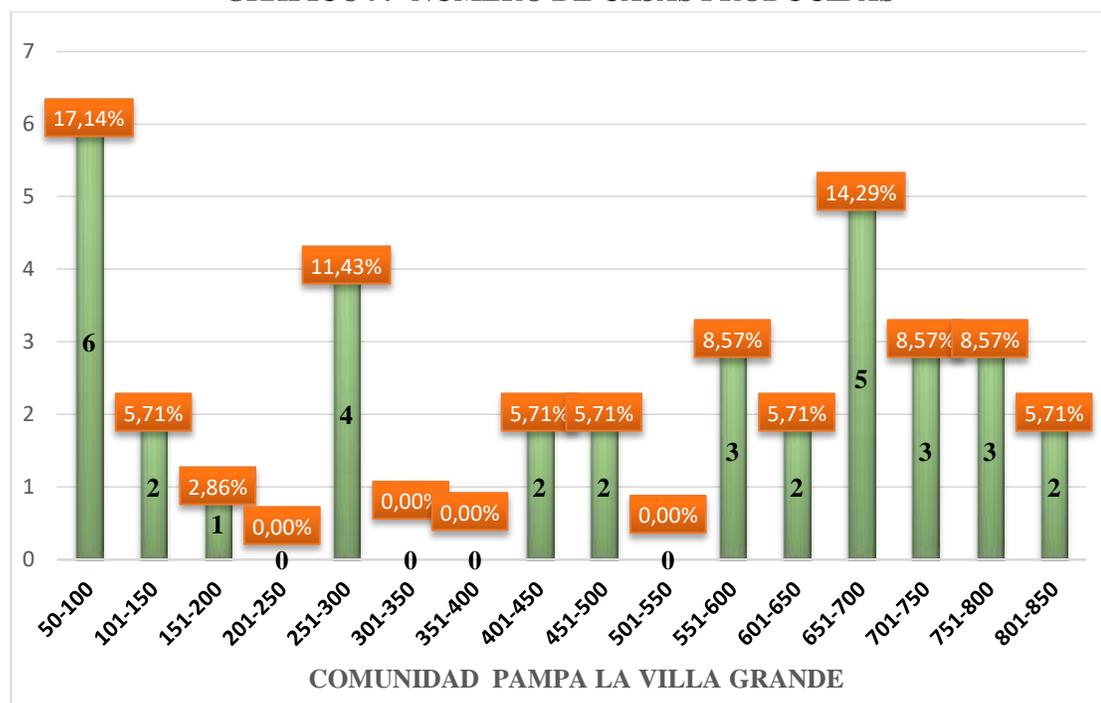
De 50-150 cajas integran 10 familias haciendo un porcentaje de 20.83% de cajas producidas de vid, el rango de producción que comprende a productores menores que no protagonizan un rol importante en la comunidad. De 151-200 cajas integran 3 familias y de 701-850 integran 3 familias haciendo un porcentaje de 12,50% de cajas producidas de uva.

De 251-450 cajas integran 3 familias haciendo un porcentaje total de 4.17%, de cajas producidas por cada familia.

De 451-500 cajas integran 3 personas haciendo un total de 12,50% de cajas producidas por cada familia.

De 551-600 cajas integran 2 personas haciendo un total de 8,33% de cajas producidas por sus viñedos.

GRÁFICO 9. NÚMERO DE CAJAS PRODUCIDAS



Los resultados de las encuestas realizadas a la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) indica el número de cajas de uva que produce cada familia encuestada.

De 50-100 cajas integran 6 familias haciendo un porcentaje de 17,14% cajas producidas de vid.

De 151-200 cajas integran 1 familia haciendo un porcentaje de 2,86% cajas producidas de vid.

De 251-300 cajas integran 4 personas haciendo un total de 11,43% cajas producidas por cada familia.

De 551-600; 751-700; 751-800 cajas integran 3 familias haciendo un porcentaje total de 8,57%, cajas producidas de uva.

De (101-150); (401-500); (601-650) y de (801-850) cajas integran 2 familias y de haciendo un porcentaje de 5,71% de cajas producidas de uva por familia.

GRÁFICO 10. NUMEROS DE CAJAS PRODUCIDAS



En la comunidad **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) indica el número de cajas de uva que produce cada familia encuestada.

De 150 -200; 301-350; 500-600 y 701-50 cajas integran 1 familias haciendo un porcentaje de 3,85% de cajas producidas de uva por familia de la comunidad.

De 451-500 cajas integran 7 familias haciendo un porcentaje de 26,96% de cajas producidas de en cada familia.

De 651-700 cajas integran 4 familias haciendo un total de 15,38% de cajas producidas.

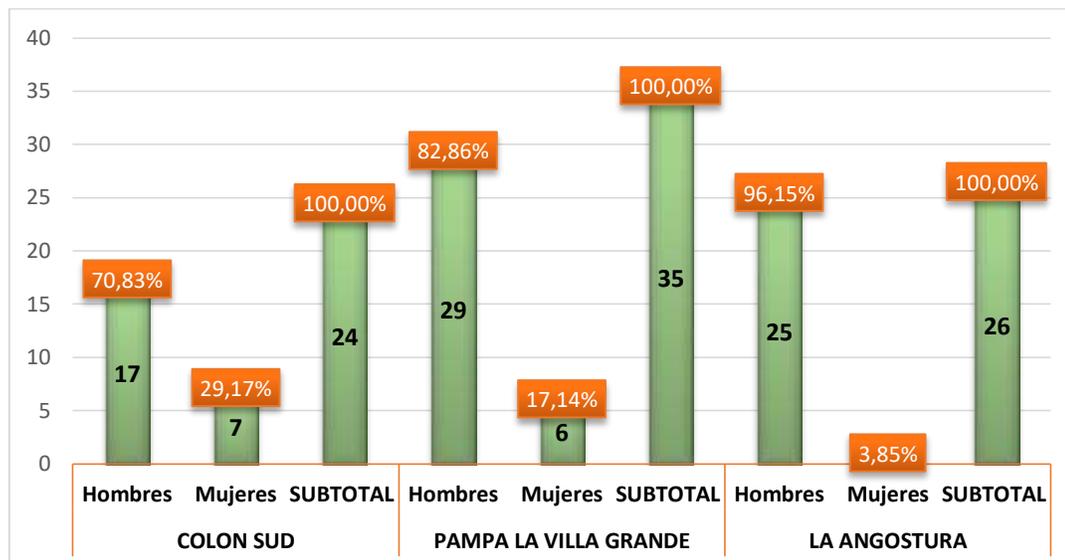
De 751-800 cajas integran 5 familias haciendo un porcentaje total de 19,23% de cajas producidas.

3.10. PARTICIPACIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE VID

CUADRO 15. PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO AGRÍCOLA DE PRODUCCIÓN DE LA VID

COMUNIDAD	PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO AGRÍCOLA DE PRODUCCIÓN DE LA VID.	FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	Hombres	17	70,83%
	Mujeres	7	29,17%
	<i>SUBTOTAL</i>	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	Hombres	29	82,86%
	Mujeres	6	17,14%
	<i>SUBTOTAL</i>	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	Hombres	25	96,15%
	Mujeres	1	3,85%
	<i>SUBTOTAL</i>	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICA 11. ¿QUIÉN PARTICIPA CON MAS FRECUENCIA EN EL TRABAJO AGRÍCOLA DE PRODUCCIÓN DE VID?



Según datos elaborados representados en el cuadro N° 15 y la gráfica N°9 correspondiente podemos ver que:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 70,83% o 17 hombres participan con más frecuencias en actividades de trabajo de producción de vid y el 29,17% o 7 mujeres participan en las actividades de producción de la vid.

El trabajo que realiza la mujer es menor en comparación al del hombre en cada una de las familias entrevistadas.

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 82,86% o 29 hombres participan con más frecuencias en actividades de trabajo de producción de vid según resultados de las encuestas realizadas a personas netamente productoras de vid y el 17,14% o 6 mujeres participan en las actividades de producción de la vid.

Mostrando que el trabajo que realiza la mujer es menor en los viñedos a diferencia nivel del hombre en cada una de las familias.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) 96,15% o 25 hombres participan con más frecuencias en actividades de trabajo de producción de vid como muestra los resultados de las encuestas realizadas en la comunidad y el 3,85% o 1 mujeres participan en las actividades de producción de la vid.

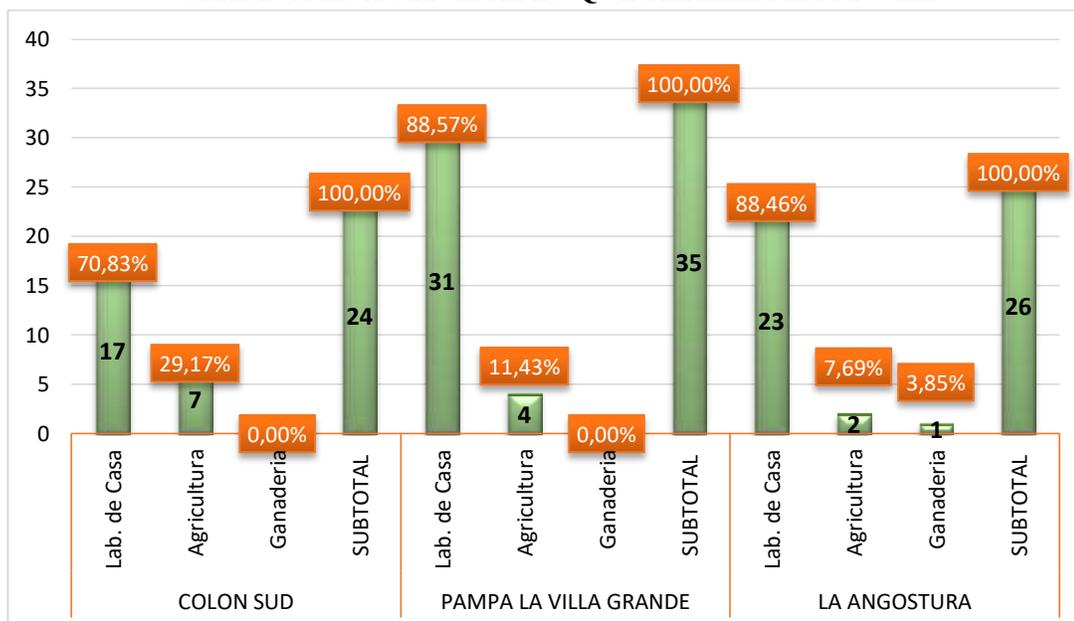
De la misma manera que lo hace el hombre desde las primeras horas del día hasta que termina el día concluyendo que el trabajo que realiza la mujer es menor en comparación al del hombre en cada familia.

3.11. ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUJER EN LAS COMUNIDADES

CUADRO 16. ¿QUÉ TRABAJO REALIZA LA MUJER DENTRO DE LA COMUNIDAD?

COMUNIDAD	ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUJER	FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	Lab. de Casa	17	70,83%
	Agricultura	7	29,17%
	Ganadería	0	0,00%
	SUBTOTAL	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	Lab. de Casa	31	88,57%
	Agricultura	4	11,43%
	Ganadería	0	0,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	Lab. de Casa	23	88,46%
	Agricultura	2	7,69%
	Ganadería	1	3,85%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICA 12. ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUJER



Los resultados expresados en el cuadro N° 16 y grafica N°10 de las encuestas realizadas representa el trabajo que realiza la mujer dentro de la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) puede observarse que:

El 70,83% o 17 familias opinan que las mujeres realizan actividades como labores de casa para preparar el alimento diario, lavado de ropa y cuidado de animales de granja y en toda labor cotidiana realizada en sus propiedades es favorable ya que el aporte de la mujer es significativo para la comunidad y sociedad siendo un área activa que aporta trabajo y progreso a la comunidad.

El 29,17 % o 3 familias opinan que las mujeres realizan diferentes trabajos dentro de comunidad como ser, actividades agrícolas y ganadería aportando de gran manera a sus familias, dentro de la agricultura especialmente en el cultivo de la vid, la mujer aporta trabajo en el laboreo del suelo como riego, desnive, cosecha, y la comercialización.

El trabajo que realiza la mujer dentro de la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) puede observarse que:

El 88,57% o 31 familias opinan que las mujeres realizan actividades como labores de casa para preparar el alimento diario, lavado de ropa y ya que el aporte de la mujer es significativo para el progreso de la comunidad.

El 11,43 % o 4 familias opinan que las mujeres realizan diferentes trabajos dentro de comunidad como ser, actividades agrícolas aportando de gran manera a sus familias, en el cultivo de la vid, la mujer aporta trabajo en el riego, desnive, cosecha, y la comercialización.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) puede observarse que:

El 88,46% o 17 familias opinan que las mujeres realizan actividades como labores de casa para preparar el alimento diario, lavado de ropa y cuidado de animales de granja es favorable ya que el aporte de la mujer es significativo en su familia.

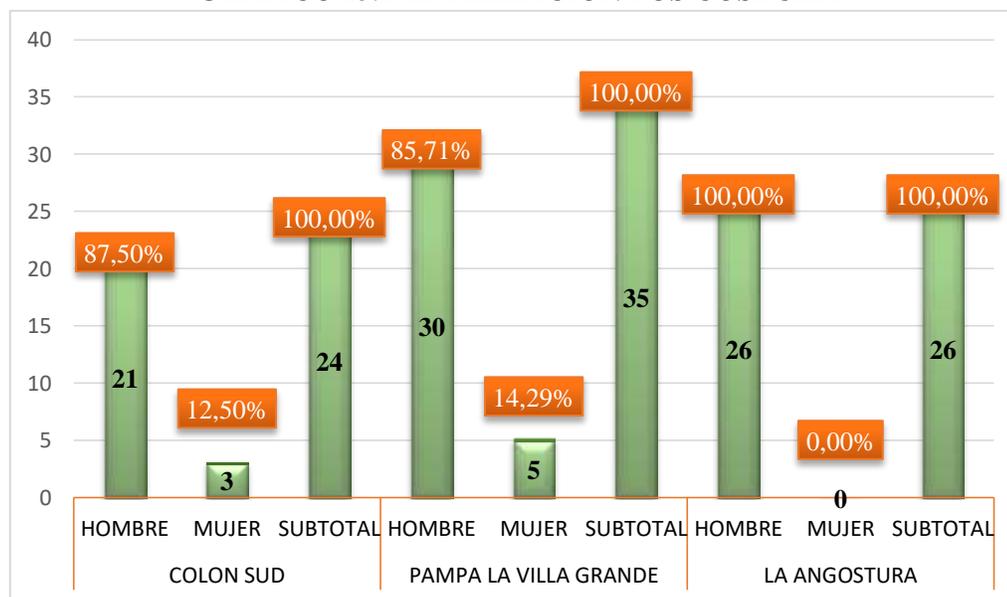
El 7,69 % o 2 familias opinan que las mujeres realizan diferentes trabajos dentro de comunidad como ser, actividades agrícolas y ganadería aportando de gran manera a sus familias, especialmente en el cultivo de la vid, la mujer aporta trabajo en el laboreo del suelo, riego, desnive, cosecha, y la comercialización.

3.12. CUANTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN HOMBRES Y MUJERES DURANTE EL PERIODO DE VEGETATIVO DE LA VID.

CUADRO 17. FERTILIZACIÓN POS COSECHA

COMUNIDADES	FERTILIZACION POS COSECHA	FRECUENCIA	%
COLÓN SUD	HOMBRE	21	87,50%
	MUJER	3	12,50%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	30	85,71%
	MUJER	5	14,29%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	26	100,00%
	MUJER	0	0,00%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICO 13. FERTILIZACION POS COSECHA



En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 87,50% o 21 hombres participan con más frecuencias en actividades de fertilización

pos cosecha de producción de vid a diferencia del 12.50% o 3 mujeres que participan en las actividades de fertilización pos cosecha producción de la vid demostrando que el trabajo que realiza la mujer es menor a nivel del hombre.

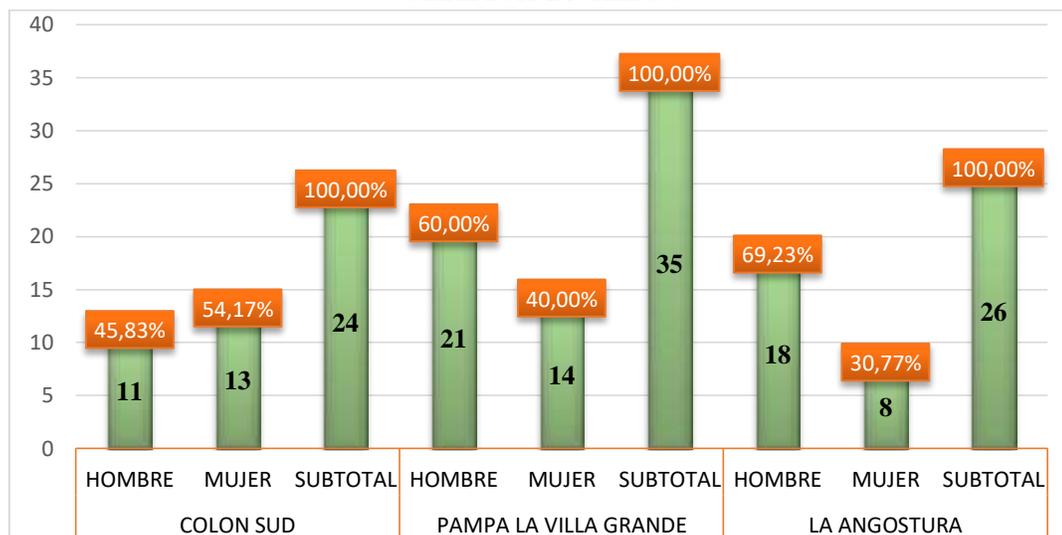
En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 85.71% o 24 hombres participan con más frecuencias en actividades de fertilización pos cosecha de sus viñedos a diferencia del 14,29% o 5 mujeres que participan en menor proporción en las actividades de fertilización pos cosecha de la vid.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 100,00% o 26 hombres participan con frecuencias en actividades de fertilización pos cosecha de producción de vid a diferencia del 0.00% de mujeres que participan en las actividades de fertilización pos cosecha producción de la vid.

CUADRO 18. REALIZACIÓN DEL RIEGO

COMUNIDADES	RIEGO	FRECUENCIA	%
COLÓN SUD	HOMBRE	11	45,83%
	MUJER	13	54,17%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	21	60,00%
	MUJER	14	40,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	18	69,23%
	MUJER	8	30,77%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÁFICA 14. RIEGO



En el cuadro N° 18 y gráfica N°13 muestra que en la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 45,83% de hombres productores realiza la labor del riego a su viñedo y un 54,17% las mujeres realizan esta actividad en más frecuencia que los hombres.

Debido a las condiciones de no presentar dificultad en realizar este trabajo, indican que se lo realizan de cada 7 a 8 días según las temperaturas del día, también revelan que en suelos arenosos los riegos son más frecuentes, los productores subrayan que si no se aplica el riego no se podrá producir, agregan que es un cultivo que necesita mucha agua.

El tiempo de riego y número de riegos diarios durante el cultivo dependerá del tipo de suelo (textura), la evapotranspiración diaria (ETD) de la zona donde esté ubicado el lote y el estado de desarrollo del cultivo coeficiente de cultivo. (Lardizabal.R.2007).

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 60,00% de hombres productores realiza la labor del riego a su viñedo y

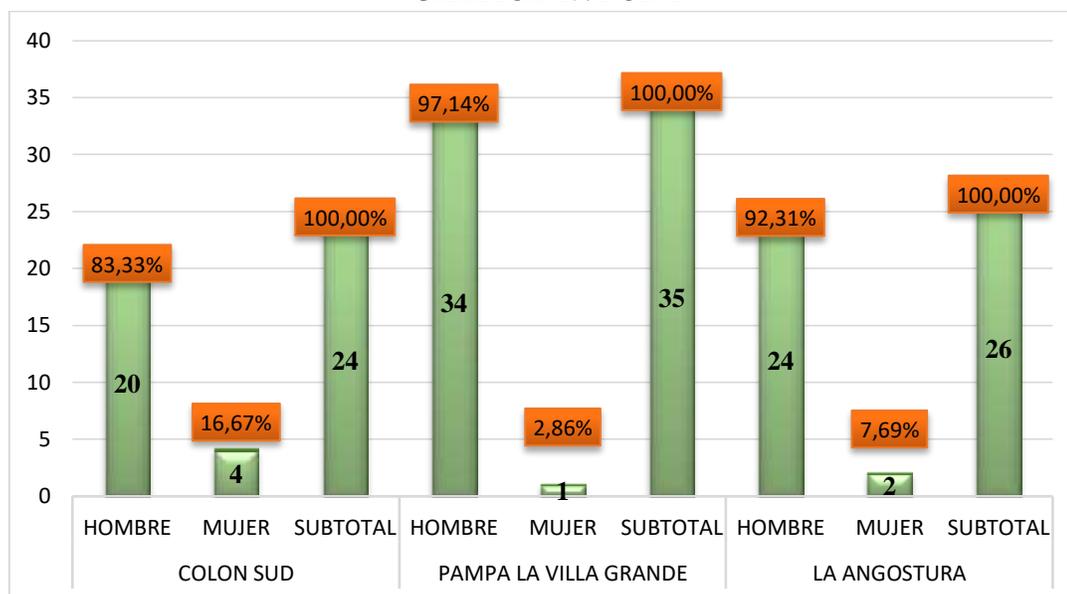
un 40,00% las mujeres realizan esta actividad con menos frecuencia que los hombres en realizar este trabajo.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 69,23% de hombres productores realiza la labor del riego a su viñedo y un 30,77% las mujeres realizan esta actividad menor frecuencia que los hombres, debido a las dificultades en realizar este trabajo.

CUADRO 19. REALIZACIÓN DE LA PODA

COMUNIDADES	PODA	FRECUENCIA	%
COLÒN SUD	HOMBRE	20	83,33%
	MUJER	4	16,67%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	34	97,14%
	MUJER	1	2,86%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	24	92,31%
	MUJER	2	7,69%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICA 15. PODA



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°19 y la gráfica N°14 correspondiente podemos ver:

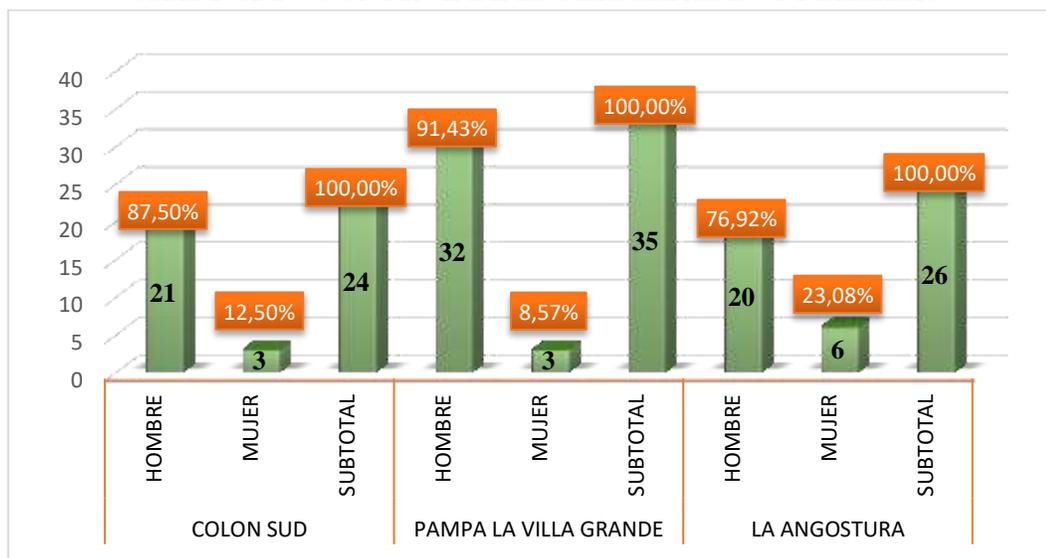
En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 83,33% de hombres productores realiza la actividad de poda en invierno a su viñedo, en su mayoría con tijeras manuales y un 16,67% las mujeres realizan esta actividad de poda de invierno en menor frecuencia que los hombres, debido a las dificultades en realizar este trabajo.

Para la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 97,14% de hombres realiza la labor de la poda de invierno a su viñedo y un 2,86% las mujeres realizan esta actividad en menor frecuencia que los hombres, al realizar este trabajo.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 92,31% de hombres realiza la labor de poda a su viñedo y un 7,69% las mujeres realizan esta actividad con menor frecuencia que los hombres.

CUADRO 20. CONTROL DE MALEZAS

COMUNIDADES	CONTROL DE ENFERMEDADES Y MALEZAS	FRECUENCIA	%
COLÒN SUD	HOMBRE	21	87,50%
	MUJER	3	12,50%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	32	91,43%
	MUJER	3	8,57%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	20	76,92%
	MUJER	6	23,08%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÁFICA 16. CONTROL DE ENFERMEDADES Y MALEZAS

Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°20 y la gráfica N°15 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 87,50% de hombres realiza la labor de control de malezas y enfermedades fitosanitarias a su viñedo y un 12,50% las mujeres realizan esta actividad en menor frecuencia que los hombres, debido a al grado de toxicidad de los productos que se utilizan.

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 91,43% de hombres realiza la labor de control de malezas y enfermedades fitosanitarias a su viñedo, a diferencia de un 8,57% mujeres realizan esta actividad en menor frecuencia que los hombres, por el grado de toxicidad de los productos químicos que se utilizan.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 76,92% de hombres realiza la labor de control de malezas y enfermedades

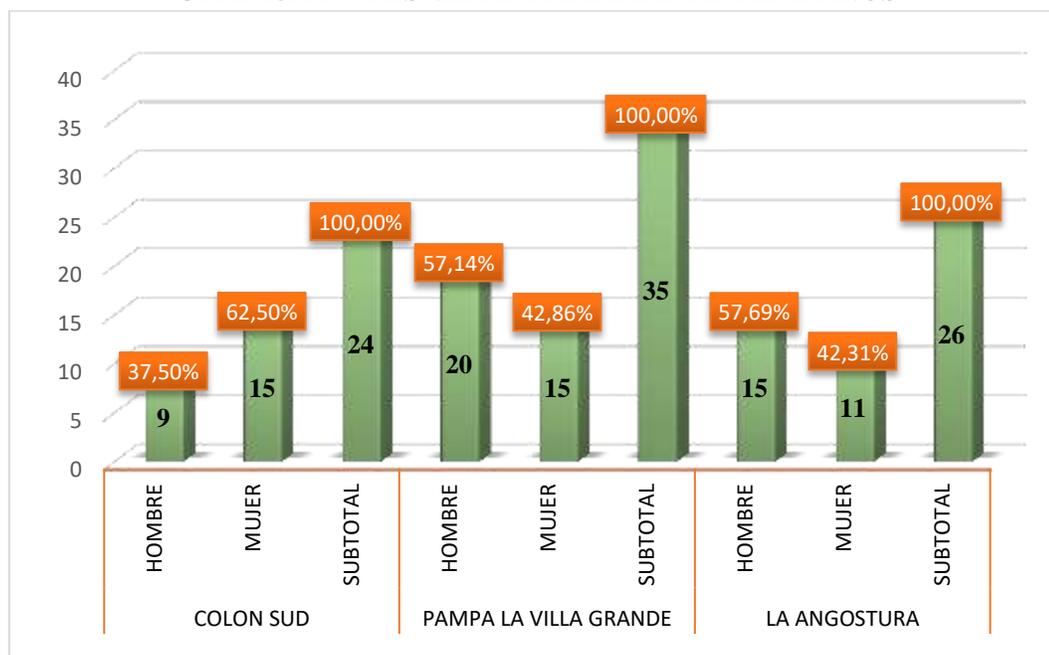
fitosanitarias a su viñedo, a diferencia de un 7.69% mujeres realizan esta actividad en menor frecuencia que los hombres.

En cuanto al control de las malezas existentes podemos observar que en las 3 comunidades el 100% de los productores utilizan el control químico, usando mochila pulverizadora, para controlar enfermedades a sus viñedos.

CUADRO 21. DESNIETE Y AMARRE

COMUNIDADES	DESNIETE Y AMARRE	FRECUCENCIA	%
COLON SUD	HOMBRE	9	37,50%
	MUJER	15	62,50%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	20	57,14%
	MUJER	15	42,86%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	15	57,69%
	MUJER	11	42,31%
	SUBTOTAL	26	100,00%

GRÀFICA 17. DESNIETE Y AMARRE DE PAMPANOS



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N° 21 y la gráfica N°16 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 37,50% o 9 hombres participan con más frecuencias en actividades de desniete y amarre de pámpanos durante el ciclo de crecimiento de la vid a diferencia de un 62,50% o 15 mujeres que participan en el trabajo con mayor relevancia en su mayoría es realizado por mujeres esta actividad de mano de obra.

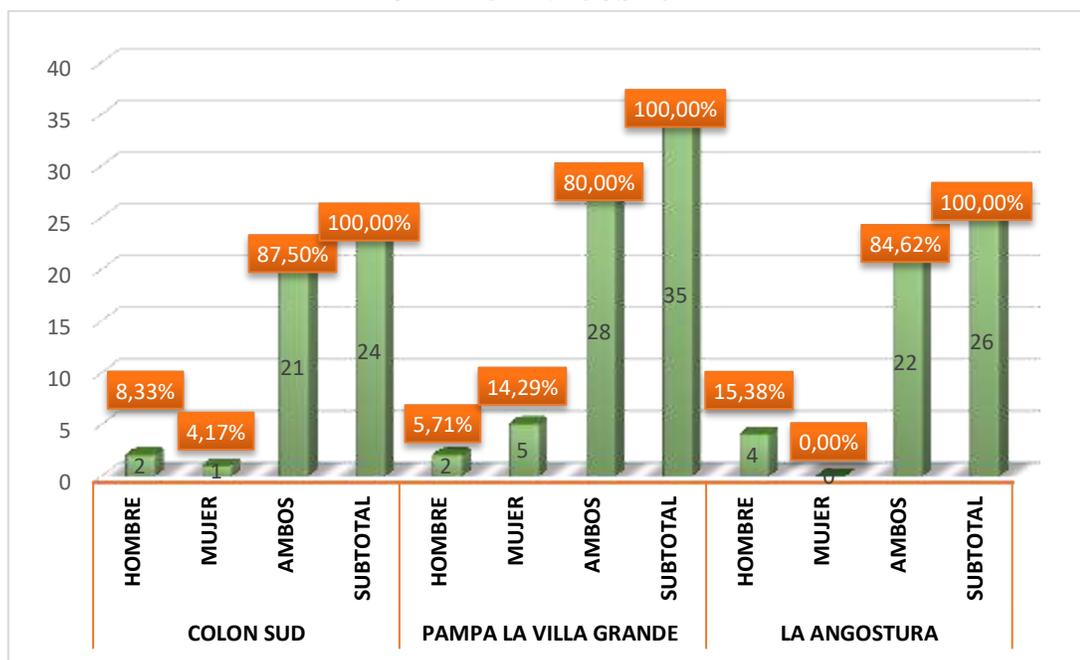
Para la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el cuadro y grafica muestra que el 57,14% o 20 hombres realiza la actividad de desniete y amarre de nuevos pámpanos y a diferencia de un 42,31% o 15 mujeres hacen este trabajo durante el ciclo de crecimiento de pámpanos, siendo realizado con más frecuencia por hombres que las mujeres.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 57,69% o 15 hombres realiza la actividad de desniete y amarre de nuevos pámpanos en sus viñedos, a diferencia de un 42,31% o 11 mujeres hacen este trabajo durante el ciclo de crecimiento de pámpanos.

CUADRO 22. VENDIMIA Y/O COSECHA

COMUNIDADES	VENDIMIA y/o COSECHA	FRECUENCIA	%
COLON SUD	HOMBRE	2	8,33%
	MUJER	1	4,17%
	AMBOS	21	87,50%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	2	5,71%
	MUJER	5	14,29%
	AMBOS	28	80,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	4	15,38%
	MUJER	0	0,00%
	AMBOS	22	84,62%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÁFICA 18. COSECHA



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°22 y la gráfica N°17 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el Podemos observar que en la cosecha el 8,33% es realizada por hombres, productores que afirman que la cosecha es realizada en su mayoría por hombres y mujeres ambos realizan esta actividad el 87,50% dijeron que se necesita el aporte de ambos géneros y el 4,17% es realizada solo por mujeres esta actividad.

La comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 5,71% es realizada por hombres, productores que afirman que la cosecha es realizada en su mayoría por hombres y mujeres ambos realizan esta actividad el 80,00% dijeron que se necesita el aporte de ambos géneros y el 14,29% es realizada solo por mujeres esta actividad.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 15,38% es realizada por hombres, productores que afirman que la cosecha es realizada en su mayoría por hombres y mujeres ambos realizan esta actividad el 84,62% dijeron que se necesita el aporte de ambos géneros.

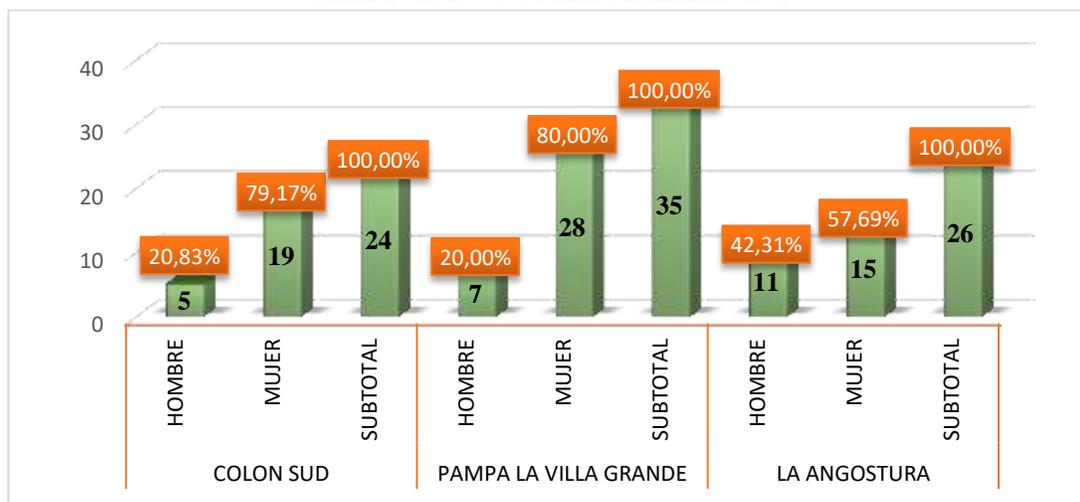
Podemos observar que la cosecha en las tres comunidades de estudio fue realizada por ambos generes en su mayoría de las familias de vid.

Testifican que cuando no hay ataques severos de plagas o desastres naturales la cosecha es de calidad, se sienten satisfechos por la buena producción que alcanzan todos los años.

CUADRO 23. COMERCIALIZACIÓN

COMUNIDADES	COMERCIALIZACIÓN	FRECUENCIA	%
COLÓN SUD	HOMBRE	5	20,83%
	MUJER	19	79,17%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	HOMBRE	7	20,00%
	MUJER	28	80,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	HOMBRE	11	42,31%
	MUJER	15	57,69%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICA 19. COMERCIALIZACION



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N° 23 y la gráfica N°18 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 20,83% o 5 familias en la comunidad afirman que la comercialización de la uva es realizada por hombres y el 79,17% o 19 familias afirman que las mujeres se encargan de realizar la actividad de comercialización.

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 20,00% o 7 familias en la comunidad afirman que la comercialización de la uva es realizada por hombres y el 80,00% o 28 familias afirman que las mujeres se encargan de realizar la actividad de comercialización.

En la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 42,31% o 11 familias en la comunidad afirman que la comercialización de la uva es realizada por hombres y el 57,69% o 15 familias afirman que las mujeres se encargan de realizar la actividad de comercialización.

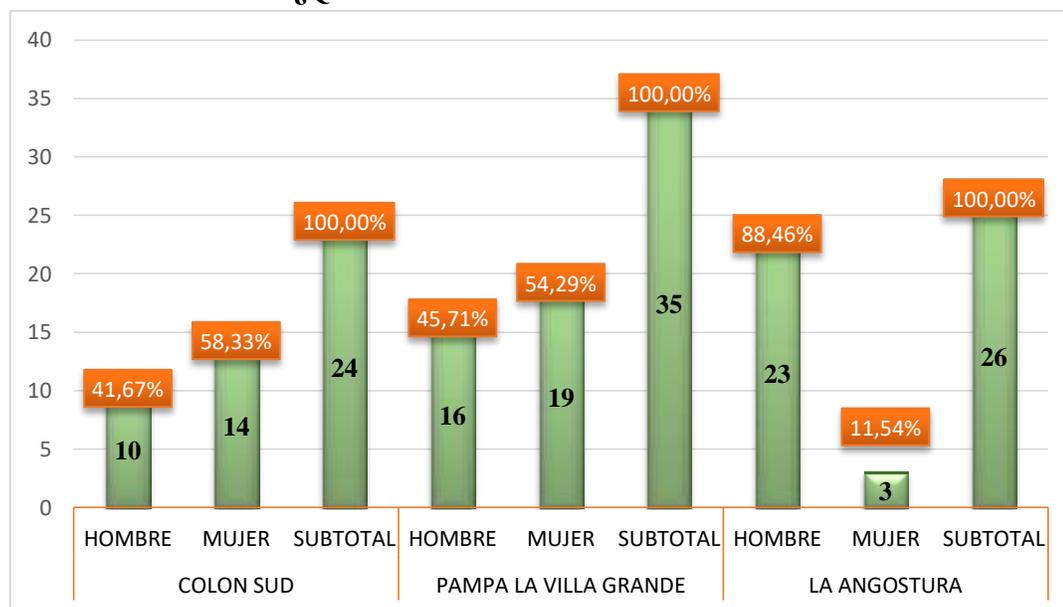
La mayoría de los productores realizan la venta de su producto en su comunidad, testifican que el 80% su producto se vende en la comunidad, y el 20% en la ciudad de Tarija o ya sea La Paz, Santa Cruz, Sucre o Potosí.

3.13. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES SINDICALES Y LIDERAZGO DE LA COMUNIDAD.

CUADRO 24. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

COMUNIDADES	ACTIVIDADES SINDICALES Y LIDERAZGO DE LA ORGANIZACIÓN.	FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	HOMBRE	10	41,67%
	MUJER	14	58,33%
	SUBTOTAL	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	HOMBRE	16	45,71%
	MUJER	19	54,29%
	SUBTOTAL	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	HOMBRE	23	88,46%
	MUJER	3	11,54%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÁFICA 20. ¿QUIEN PARTICIPA CON MAYOR FRECUENCIA?



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°24 y la gráfica N°20 correspondiente podemos ver:

Que las tareas sindicales y de liderazgo podemos apreciar en la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) que la participación de la mujer es más significativa que el hombre, el 58,33% participa la mujer siendo parte importante

y miembro activo de la organización y el 41,67% de los hombres resultado que lo afirman las familias encuestadas de la comunidad.

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) que la participación de la mujer es más significativa que el hombre, el 45,71% participa la mujer siendo parte importante y miembro activo de la organización y el 54,29% de los hombres resultado que lo afirman las familias encuestadas de la comunidad.

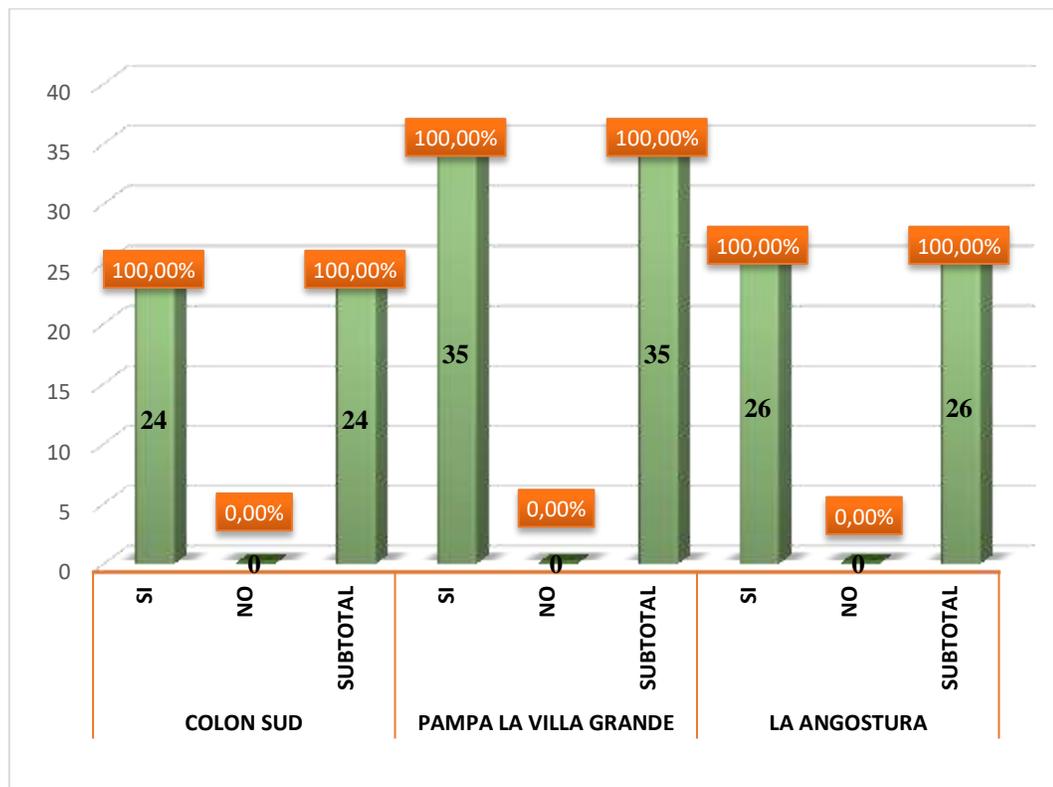
Finalmente la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) que la participación del hombre es más significativa que la mujer en sus actividades sindicales y liderazgo en la comunidad, el 88,46% participa el hombre de forma activa de su organización y el 11,54% de las mujeres tienen participación en actividades sindicales y de liderazgo, resultado que lo afirman las familias encuestadas de la comunidad.

3.14. INSTITUCIONES O ENTIDADES QUE APOYAN EN LA PRODUCCIÓN DE VID EN LAS COMUNIDADES.

CUADRO 25. ENTIDADES QUE AYUDAN EN EL DESARROLLO RURAL

COMUNIDADES	ENTIDADES QUE APOYAN AL RESARROLLO RURAL	FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	SI	24	100,00%
	NO	0	0,00%
	SUBTOTAL	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	SI	35	100,00%
	NO	0	0,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	SI	26	100,00%
	NO	0	0,00%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICA 21. ¿LA COMUNIDAD CUENTA CON APOYO DE ENTIDADES QUE AYUDAN EN EL DESARROLLO?



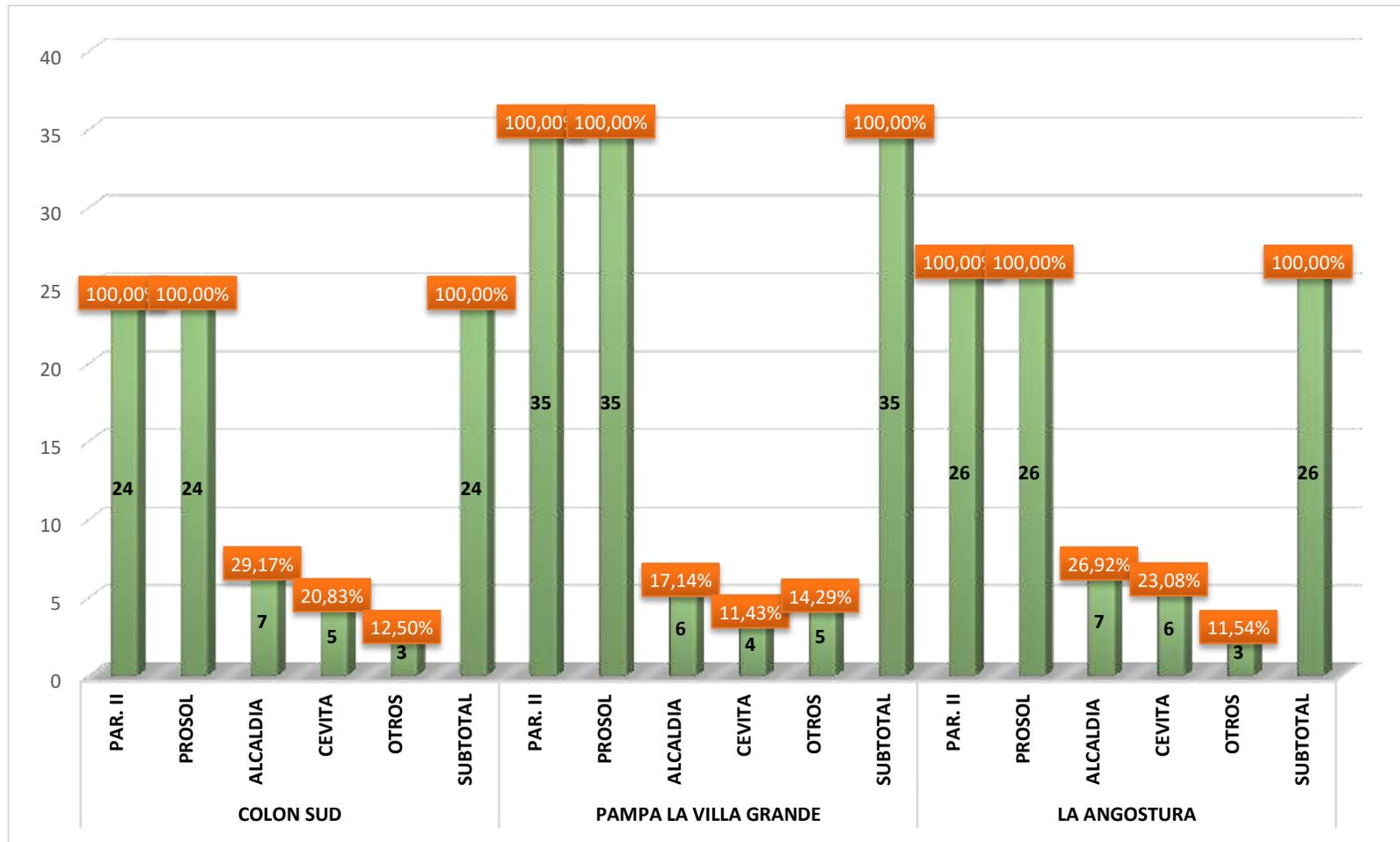
Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°25 y la gráfica N°21 correspondiente podemos ver:

Que el 100,00% de las familias encuestadas reconocen que si existe alguna institución que apoya asociaciones y organizaciones de las comunidades en estudio, la comunidad de Colón Sud (Asociación de Viticultores Santa Bárbara), la comunidad Pampa La Villa Grande (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) y la comunidad de La Angostura (Productores de Uva de Mesa La Angostura).

CUADRO 26. ¿INSTITUCIONES QUE APOYAN A LAS COMUNIDADES EN ESTUDIO?

COMUNIDADES	INSTITUCIONES QUE APOYAN	FRECUENCIA	%
<i>COLÒN SUD</i>	PAR. II	24	100,00%
	PROSOL	24	100,00%
	ALCALDIA	7	29,17%
	CEVITA	5	20,83%
	OTROS	3	12,50%
	SUBTOTAL	24	100,00%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	PAR. II	35	100,00%
	PROSOL	35	100,00%
	ALCALDIA	6	17,14%
	CEVITA	4	11,43%
	OTROS	5	14,29%
	SUBTOTAL	35	100,00%
<i>LA ANGOSTURA</i>	PAR. II	26	100,00%
	PROSOL	26	100,00%
	ALCALDIA	7	26,92%
	CEVITA	6	23,08%
	OTROS	3	11,54%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÀFICA 22. ENTIDADES QUE AYUDAN EN EL DESARROLLO RURAL



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N° 26 y la gráfica N°22 correspondiente podemos ver:

Según datos obtenidos mediante la encuesta se observa que: el 100% de las familias de las tres comunidades reconoce que existe ayuda o apoyo por parte de instituciones como ser Proyecto Alianza Rurales (PAR II); Programa Solidario Productivo (PROSOL), en diferentes organizaciones apoyan con campañas fitosanitarias asistencia técnica obras civiles, apoyo económico, que son de gran ayuda en las comunidades.

Otro aspecto se observa en la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 29,17% de ayuda y apoyo reciben de instituciones como la Alcaldía, un 20,83% por instituciones como el CEVITA.

Y un 12,50% por otras entidades como la SUB GOBERNACIÓN DEL URIONDO. Si bien no es suficiente muchos indican que si es importante porque es una ayuda para mejorar las condiciones de producción de la vid.

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 17,14% de ayuda y apoyo reciben de instituciones como la Alcaldía, un 11,43% por instituciones como el CEVITA. Y un 14,29% por otras entidades como la SUB GOBERNACIÓN DEL URIONDO. Si bien no es suficiente muchos indican que si es importante porque es una ayuda para mejorar las condiciones de producción de la vid.

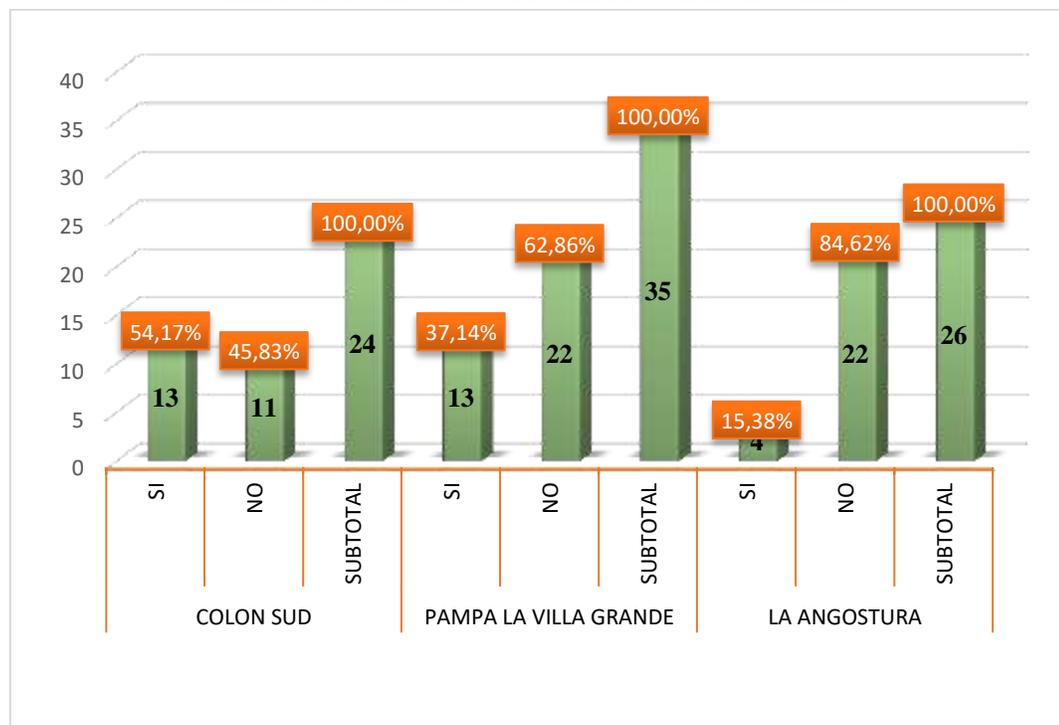
Finalmente, en la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) el 26,92% de ayuda y apoyo reciben de instituciones como la Alcaldía, un 23,08% por instituciones como el CEVITA.

Y un 11,54% por otras entidades como la SUB GOBERNACIÓN DEL URIONDO. Si bien no es suficiente muchos indican que si es importante porque es una ayuda para mejorar las condiciones de producción de la vid.

CUADRO 27. ACCESOS A CRÉDITOS FINANCIEROS

COMUNIDADES	ACCESOS A CREDITOS FINANCIEROS	FRECUENCIA	%
COLON SUD	SI	13	54,17%
	NO	11	45,83%
	SUBTOTAL	24	100,00%
PAMPA LA VILLA GRANDE	SI	13	37,14%
	NO	22	62,86%
	SUBTOTAL	35	100,00%
LA ANGOSTURA	SI	4	15,38%
	NO	22	84,62%
	SUBTOTAL	26	100,00%
TOTAL		85	

GRÁFICA 23. ACCESO A CRDITOS FINANCIEROS



Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N° 27 y la gráfica N°14 correspondiente podemos ver:

En la comunidad de **Colón Sud** (Asociación de Viticultores Santa Bárbara) el 54,17% de las familias establecen que tienen acceso a créditos financieros para mejorar el nivel de producción de vid en la comunidad, mientras que un 45,83% de familias dicen que no tiene acceso a créditos financieros para para mejorar sus condiciones de producción.

En la comunidad **Pampa La Villa Grande** (Productores de Uva de Mesa La Vendimia) el 37,14% de las familias establecen que tienen el acceso a créditos financieros en temas productivos, mientras que un 62,86 de familias encuestadas dicen que no hay apoyo para créditos en temas productivos.

Finalmente, en la comunidad de **La Angostura** (Productores de Uva de Mesa La Angostura) las familias manifiestan que un 15,38% de las familias productoras de vid tienen acceso a créditos financieros productivos y un 84,62% de familias encuestadas cuestionan que no acceden a créditos productivos, por las dificultades de asesoramiento técnico.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.7.CONCLUSIONES

Luego de haber determinado los resultados en el contexto del enfoque de género en la producción de la vid en las tres comunidades enfocándonos netamente en las asociaciones de productoras objeto de estudio se tiene lo siguiente:

- ✓ En la comunidad de Colón Sud se observa un patrón predominante del desenvolvimiento de actividades de fertilización pos cosecha es el género masculino haciendo un total de 87,50% y un 15,50% del género femenino participan en menor frecuencia en actividad de fertilización pos cosecha en producción de vid.
- ✓ En la comunidad de Pampa la Villa Grande se observa un patrón predominante del desenvolvimiento de actividades de riego es el género masculino haciendo un total de 60,00% y un 40,00% del género femenino participan en menor frecuencia en actividad de riego en producción de vid.
- ✓ En las tres comunidades se observa un patrón predominante del desenvolvimiento de actividades de cosecha es de ambos géneros haciendo un total de 80,00% en la comunidad de Colón Sud, un 84,62% en la comunidad de Pampa La Villa Grande y un 84,62% en la comunidad La Angostura participan con frecuencia ambos géneros en actividad de cosecha de la vid.
- ✓ En la comunidad La Angostura se observa un patrón predominante del desenvolvimiento de comercialización es el género femenino haciendo un total de 57,69% y un 42,31% del género masculino participan en menor frecuencia en actividad de comercialización en producción de vid.

- ✓ Asimismo, el comportamiento de frecuencias los aspectos socioculturales muestran al género femenino en un segundo plano mostrando al hombre como líder de la familia enfocado a los trabajos vitivinícolas.
- ✓ En el entorno de las actividades que realiza la mujer dentro del núcleo familiar, se tiene marcada participación en actividades de cosecha comercialización y labores de casa, siendo estas las actividades de mayor desenvolvimiento de género femenino.
- ✓ En el aspecto socioeconómico la base de la economía esta fomentada en una de las principales actividades que es la producción de vid.
- ✓ Se concluye diciendo que la mujer tiene menor grado de participación en diferentes actividades en la producción de vid, el jornal de la misma es bajo a comparación a la de un hombre ya que no es reconocido el esfuerzo y tiempo que dedican al trabajo de producción.

3.8.RECOMENDACIONES

De acuerdo a la información obtenida se recomienda lo siguiente:

- ✓ Dentro de la realización del presente trabajo se involucró al PART II como entidad mediadora entre lo que fue las asociaciones de productores de vid de las comunidades de Colon Sud, Pampa La Villa Grande, La Angostura y mi persona a través de la UAJMS.
- ✓ En la toma de datos de la encuesta se mostró varias debilidades en los productores como con son la falta de socialización y recursos para llevar adelante el cambio climático y riesgos que les perjudica en la producción de vid ya que ni los municipios presentan una cartera presupuestaria ni un plan de socialización para apalea esta situación.
- ✓ Por lo que se recomendaría a la UNIVERSIDAD y al PAR II efectuar actividades de extensión universitaria y capacitaciones al sector productivo de

la región con el fin de socializar temas de vital importancia para la producción de vid.

- ✓ Por otro lado, con la obtención de los resultados del presente trabajo es rescatable la labor de la mujer en estos tiempos ya que a través de ello en sus familias contribuyen a ser un pilar fundamental en el desarrollo de la familia. En el sentido se recomienda efectuar a través de talleres de extensión universitaria del marco normativo que rige el desenvolvimiento de la mujer en la sociedad.
- ✓ Se recomienda al PAR II establecer políticas y programas de asistencia técnica, provisión de insumos y servicios agrícolas con la participación de instituciones dependientes de la Gobernación con el apoyo gubernamental con el fin de fortalecer a las organizaciones productoras de vid.