

## ANEXOS

**CUADRO N° 1: NÚMERO DE HOMBRES Y MUJERES**

COMUNIDADES	N° FAMILIAS	FRECUENCIA	%
<i>COLON SUD</i>	<b>HOMBRES</b>	55	52,38%
	MUJERES	50	47,62%
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	<b>HOMBRES</b>	<b>90</b>	55,56%
	MUJERES	72	44,44%
<i>LA ANGOSTURA</i>	<b>HOMBRES</b>	58	47,93%
	MUJERES	63	52,07%
	<b>TOTAL</b>	<b>388,00</b>	

**CUADRO N°2 EDADES DE HOMBRES Y MUJERES DE FAMILIAS**

COMUNIDADES	EDADES	N° HOMBRES	N° MUJERES	% HOMBRES	% MUJERES
<i>COLÓN SUD</i>	0_10	3	4	5,45%	8,00%
	11_20	10	9	18,18%	18,00%
	21_30	19	13	34,55%	26,00%
	31_40	4	6	7,27%	12,00%
	41_50	9	11	16,36%	22,00%
	51_60	8	6	14,55%	12,00%
	61_70	2	1	3,64%	2,00%
	<b>SUMA</b>		<b>55</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	0_10	11	4	12,22%	5,56%
	11_20	16	17	17,78%	23,61%
	21_30	21	19	23,33%	26,39%
	31_40	15	7	16,67%	9,72%
	41_50	16	16	17,78%	22,22%
	51_60	7	7	7,78%	9,72%
	61_70	4	2	4,44%	2,78%
	<b>SUMA</b>		<b>90</b>	<b>72</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	0_10	3	6	5,17%	9,52%
	11_20	13	16	22,41%	25,40%
	21_30	15	14	25,86%	22,22%
	31_40	4	5	6,90%	7,94%
	41_50	12	14	20,69%	22,22%
	51_60	9	7	15,52%	11,11%
	61_70	2	1	3,45%	1,59%
	<b>SUMA</b>		<b>58</b>	<b>63</b>	<b>100,00%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>388</b>			

### CUADRO N°3: TENENCIA DE TIERRAS

COMUNIDAD	Tenencia de Tierras	FRECUENCIA	%
<b>COLON SUD</b>	Comprada	2	8,33%
	Heredada	20	83,33%
	Dotada	0	0,00%
	Alquilada	2	8,33%
	SUBTOTAL	24	100,00%
<b>PAMPA LA VILLA GRANDE</b>	Comprada	4	11,43%
	Heredada	31	88,57%
	Dotada	0	0,00%
	Alquilada	0	0,00%
	SUBTOTAL	35	100,00%
<b>LA ANGOSTURA</b>	Comprada	4	15,38%
	Heredada	22	84,62%
	Dotada	0	0,00%
	Alquilada	0	0,00%
	SUBTOTAL	26	100,00%
	<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	

Según los datos en las encuestas realizada y representadas en el cuadro N°3 correspondiente podemos ver:

De 20 familias poseen tierras, haciendo un total de 83,33% debido a que sus padres ya habitaban en la comunidad de **Colón Sud**, fueron heredadas y 2 familias que en forma comprada haciendo un total de 8,33%, de esta forma adquieren su terreno de trabajo.

En la comunidad de **Pampa la Villa Grande** el 88,57% de las familias son dueños de sus tierras de trabajo ya que fueron heredadas, y un 11,43% fueron adquirida en forma compradas por sus propios medios ya sean grandes o pequeñas extensiones.

En la comunidad de **La Angostura** el 84,62% de las familias sus terrenos son heredados para poder trabajar ya que estos cuentan con grandes extensiones y 15,38% fueron comprados por sus propios medios.

**CUADRO N°6: CARACTERES DE PRODUCCIÓN DE LA VID**

COMUNIDADES	VID		FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	24	100,00%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	Bodega	5	20,83%
		Mercado	19	79,17%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	35	100,00%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	Bodega	7	20,00%
		Mercado	28	80,00%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	26	100,00%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	Bodega	5	19,23%
		Mercado	21	80,77%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>85</b>	

**CUADRO N° 7: CARACTERES DEL CULTIVO DE DURAZNO**

COMUNIDADES	<i>COLÓN SUD</i>		<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>		<i>LA ANGOSTURA</i>	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
01*20	4	16,67%	12	34,29%	8	30,77%
21-40	2	8,33%	14	40,00%	5	19,23%
41-60	3	12,50%	2	5,71%	6	23,08%
61-80	4	16,67%	3	8,57%	1	3,85%
81-100	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%
101-120	1	4,17%	1	2,86%	0	0,00%
121-140	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%
141-160	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%
NO PRODUCE	4	16,67%	3	8,57%	6	23,08%
<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

COMUNIDADES	DURAZNO		FRECUENCIA	%
COLÓN SUD	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	11	45,83%
		Bajo Riego	9	37,50%
		No Produce	4	16,67%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	7	29,17%
		MERCADO	13	54,17%
		No Produce	4	16,67%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
PAMPA LA VILLA GRANDE	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	15	42,86%
		Bajo Riego	17	48,57%
		No Produce	3	8,57%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	18	51,43%
		MERCADO	14	40,00%
		No Produce	3	8,57%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
LA ANGOSTURA	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	6	23,08%
		Bajo Riego	14	53,85%
		No Produce	6	23,08%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	10	38,46%
		MERCADO	10	38,46%
		No Produce	6	23,08%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>85</b>	

**CUADRO N° 9: CARACTERES DEL CULTIVO DE CIRUELO**

COMUNIDADES	COLÓN SUD		PAMPA LA VILLA GRANDE		LA ANGOSTURA	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
N° DE PLANTAS						
1_5	13	54,17%	7	20,00%	9	34,62%
6_10	2	8,33%	2	5,71%	3	11,54%
11_15	0	0,00%	2	5,71%	0	0,00%
N° Producen	9	37,50%	24	68,57%	14	53,85%
<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

COMUNIDADES	CIRUELO		FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	9	37,50%
		Bajo Riego	6	25,00%
		No Produce	9	37,50%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	14	58,33%
		MERCADO	1	4,17%
		No Produce	9	37,50%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	4	11,43%
		Bajo Riego	7	20,00%
		No Produce	24	68,57%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	9	25,71%
		MERCADO	2	5,71%
		No Produce	24	68,57%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	4	15,38%
		Bajo Riego	8	30,77%
		No Produce	14	53,85%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	10	38,46%
		MERCADO	2	7,69%
		No Produce	14	53,85%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>85</b>	

**CUADRO N° 10: CARACTERES DEL CULTIVO DE FRUTILLA**

COMUNIDADES	<i>COLÓN SUD</i>		<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>		<i>LA ANGOSTURA</i>	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
1*5	1	4,17%	1	2,86%	2	7,69%
6*10	1	4,17%	1	2,86%	1	3,85%
11*15	2	8,33%	2	5,71%	0	0,00%
16*20	1	4,17%	1	2,86%	2	7,69%
21-25	0	0,00%	0	0,00%	1	3,85%
26-30	1	4,17%	1	2,86%	2	7,69%
NO PRODUCE	18	75,00%	29	82,86%	18	69,23%
<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

COMUNIDADES	FRUTILLA	FRECUENCIA	%	
<i>COLÓN SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	6	25,00%
		No Produce	18	75,00%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	4	16,67%
		MERCADO	2	8,33%
		No Produce	18	75,00%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	6	17,14%
		No Produce	29	82,86%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	3	8,57%
		MERCADO	3	8,57%
		No Produce	29	82,86%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	8	30,77%
		No Produce	18	69,23%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	6	23,08%
		MERCADO	2	7,69%
		No Produce	18	69,23%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>85</b>		

**CUADRO N° 11: CARACTERES DEL CULTIVO DE TOMATE**

COMUNIDADES	<i>COLÓN SUD</i>		<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>		<i>LA ANGOSTURA</i>	
	FRECUENCIAS	%	FRECUENCIAS	%	FRECUENCIAS	%
RANGO N° DE CAJAS						
1*50	2	8,33%	10	28,57%	4	15,38%
51-100	3	12,50%	3	8,57%	3	11,54%
101-150	0	0,00%	0	0,00%	1	3,85%
151-200	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%
201-250	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%
251-300	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%
301-350	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%
351-400	1	4,17%	0	0,00%	0	0,00%
No Produce	13	54,17%	22	62,86%	18	69,23%
<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

COMUNIDADES	TOMATE		FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	11	45,83%
		NO PRODUCE	13	54,17%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	3	12,50%
		MERCADO	8	33,33%
		NO PRODUCE	13	54,17%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	13	37,14%
		NO PRODUCE	22	62,86%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	3	8,57%
		MERCADO	10	28,57%
		NO PRODUCE	22	62,86%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	8	30,77%
		NO PRODUCE	18	69,23%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	0	0,00%
		MERCADO	8	30,77%
		NO PRODUCE	18	69,23%
		<b><i>SUBTOTAL</i></b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
		<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	

**CUADRO N° 12: CARACTERES DEL CULTIVO DE PIMENTÓN**

COMUNIDADES	<i>COLÓN SUD</i>		<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>		<i>LA ANGOSTURA</i>	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
01*20	3	12,50%	7	20,00%	3	11,54%
21-40	2	8,33%	2	5,71%	0	0,00%
41-60	1	4,17%	0	0,00%	1	3,85%
61-80	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%
81-100	2	8,33%	0	0,00%	0	0,00%
No Produce	14	58,33%	26	74,29%	22	84,62%
<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

COMUNIDADES	PIMENTON		FRECUENCIA	%
<i>COLÓN SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	10	41,67%
		NO PRODUCE	14	58,33%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	1	4,17%
		MERCADO	9	37,50%
		NO PRODUCE	14	58,33%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	9	25,71%
		NO PRODUCE	26	74,29%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	2	5,71%
		MERCADO	7	20,00%
		NO PRODUCE	26	74,29%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	4	15,38%
		NO PRODUCE	22	84,62%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	1	3,85%
		MERCADO	3	11,54%
		NO PRODUCE	22	84,62%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>85</b>	

**CUADRO N° 13: CARACTERES DEL CULTIVO DE CEBOLLA**

COMUNIDADES	<i>COLON SUD</i>		<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>		<i>LA ANGOSTURA</i>	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
01*20	14	58,33%	13	37,14%	7	26,92%
21-40	1	4,17%	4	11,43%	2	7,69%
41-60	3	12,50%	5	14,29%	1	3,85%
61-80	0	0,00%	1	2,86%	4	15,38%
81-100	0	0,00%	1	2,86%	0	0,00%
NO PRODUCE	6	25,00%	11	31,43%	12	46,15%

<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
-------------	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------	----------------

COMUNIDADES	CEBOLLA		FRECUENCIA	%
<i>COLON SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	18	75,00%
		NO PRODUCE	6	25,00%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	7	29,17%
		MERCADO	11	45,83%
		NO PRODUCE	6	25,00%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	24	200,00%
		NO PRODUCE	11	91,67%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>291,67%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	12	34,29%
		MERCADO	12	34,29%
		NO PRODUCE	11	31,43%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	14	53,85%
		NO PRODUCE	12	46,15%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	6	23,08%
		MERCADO	8	30,77%
		NO PRODUCE	12	46,15%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>85</b>	

**CUADRO N° 14: CARACTERES DEL CULTIVO DE ACELGA**

COMUNIDADES	<i>COLON SUD</i>		<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>		<i>LA ANGOSTURA</i>	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
N° DE AMARROS						
1*5	14	58,33%	5	14,29%	5	19,23%
6*10	5	20,83%	7	20,00%	6	23,08%
11*15	1	4,17%	2	5,71%	1	3,85%
16*20	0	0,00%	2	5,71%	0	0,00%
21-25	1	4,17%	1	2,86%	0	0,00%
26-30	0	0,00%	2	5,71%	0	0,00%
NO PRODUCE	3	12,50%	16	45,71%	14	53,85%
<b>SUMA</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>

COMUNIDADES	ACELGA	FRECUENCIA	%	
<i>COLÓN SUD</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	21	87,50%
		NO PRODUCE	3	12,50%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	17	70,83%
		MERCADO	4	16,67%
		NO PRODUCE	3	12,50%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00%</b>
<i>PAMPA LA VILLA GRANDE</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	19	54,29%
		NO PRODUCE	16	45,71%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	12	34,29%
		MERCADO	7	20,00%
		NO PRODUCE	16	45,71%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00%</b>
<i>LA ANGOSTURA</i>	CON RIEGO/SIN RIEGO	A Secano	0	0,00%
		Bajo Riego	12	46,15%
		NO PRODUCE	14	53,85%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
	DESTINO DE LA PRODUCCION	CONSUMO	8	30,77%
		MERCADO	4	15,38%
		NO PRODUCE	14	53,85%
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>85</b>		



**1 INFORMACION GENERAL DEL PRODUCTOR (A)**

NOMBRE DEL PRODUCTOR (A)

Nº DE MIEMBROS

HOMBRES

MUJERES

Nº	Edad	Sexo	Nivel de estudios	Actividad

**2 MIGRACION**

HOMBRES

SI

TEMPORAL

NO

PERMANENTE

MUJERES

SI

TEMPORAL

NO

PERMANENTE

**3 Es propietario de la tierra que cultiva?**

SI

NO

Tenencia de Tierras				¿Cuanta Superficie Tiene en Produccion de Vid(Ha.)?				
Comprada	Heredada	Dotada	Alquilada	0,50 -1	2-3	Mas de 3	Cultivadas	S/Cultivar

**4 ¿Realización de las labores culturales (Agricultura)**

FUERZA ANIMAL	FUERZA HUMANA	FUERZA MECANICA	COMBINACION DE FUERZAS

**5 ¿Qué otros cultivos siembra, cuanto cultiva /destino? con /sin riego?**

HORTALIZAS	CANT.	UNIDAD	A SECANO	BAJO RIEGO	DESTINO DEL PROD.
TOMATE					
PIMENTON					
CEBOLLA					
ACELGA					

FRUTALES	CANT.	UNIDAD	A SECANO	BAJO RIEGO	DESTINO DEL PROD.
UVA					
DURAZNO					
CIRUELO					
FRUTILLA					



Responsable: Univ. Carlos Abel Nieves Lizarraga

Comunidad: Colon Sud



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**  
**TESIS DE GRADO**  
**Campus “El Tejar” Tarija-Bolivia**



6 ¿Quién participa más frecuencia en el trabajo agrícola de la producción de vid?

HOMBRE  MUJER

7 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUJER

a) Labores de casa  b) Agricultura  c) Ganadería

8 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA FAMILIA EN LOS VIÑEDOS

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	FERTILIZANTE QUIMICO	ABONO ORGANICO
<b>Fertilización pos cosecha</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	TECNIFICADO	GRAVEDAD
<b>Riego</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	TIJERAS ELECTRICA	TIJERAS MANUAL
<b>Poda</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	MOCHILA MECANICA	MOCHILA MANUAL
<b>Control de malezas</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	ANTES DEL MEDIO DIA	PASADO EL MEDIO DIA
<b>Desniete y Deshoje</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	ANTES DEL MEDIO DIA	PASADO EL MEDIO DIA
<b>Cosecha</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	MERCADO	BODEGA
<b>Comercialización</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER		
<b>Otras actividades</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E INSTITUCIONAL

¿Quien participa con mayor frecuencia en actividades sindicales y liderazgo de la comunidad?

HOMBRE  MUJER

10 ¿La comunidad cuenta con apoyo de entidades que ayudan en el desarrollo rural?

SI  NO

¿Que instituciones?

Acceso a créditos financieros

SI  NO



Responsable: Univ. Carlos Abel Nieves Lizarraga



Comunidad: Colon Sud











**1 INFORMACION GENERAL DEL PRODUCTOR (A)**

NOMBRE DEL PRODUCTOR (A)

	Nº	Edad	Sexo	Nivel de estudios	Actividad
Nº DE MIEMBROS <input type="checkbox"/>					
HOMBRES <input type="checkbox"/>					
MUJERES <input type="checkbox"/>					

**2 MIGRACION**

HOMBRES	SI	<input type="checkbox"/>	TEMPORAL	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	PERMANENTE	<input type="checkbox"/>
MUJERES	SI	<input type="checkbox"/>	TEMPORAL	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	PERMANENTE	<input type="checkbox"/>

**3 Es propietario de la tierra que cultiva?**

SI  NO

Tenencia de Tierras				¿Cuanta Superficie Tiene en Produccion de Vid(Ha.)?				
Comprada	Heredada	Dotada	Alquilada	0,50 -1	2-3	Mas de 3	Cultivadas	S/Cultivar

**4 ¿Realización de las labores culturales (Agricultura)**

FUERZA ANIMAL	FUERZA HUMANA	FUERZA MECANICA	COMBINACION DE FUERZAS

**5 ¿Qué otros cultivos siembra, cuanto cultiva /destino? con /sin riego?**

HORTALIZAS	CANT.	UNIDAD	A SECANO	BAJO RIEGO	DESTINO DEL PROD.
TOMATE					
PIMENTON					
CEBOLLA					
ACELGA					

  

FRUTALES	CANT.	UNIDAD	A SECANO	BAJO RIEGO	DESTINO DEL PROD.
UVA					
DURAZNO					
CIRUELO					
FRUTILLA					





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA**



**TESIS DE GRADO**  
**Campus "El Tejar" Tarija-Bolivia**

6 ¿Quién participa más frecuencia en el trabajo agrícola de la producción de vid?

HOMBRE  MUJER

7 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUJER

a) Labores de casa  b) Agricultura  c) Ganadería

8 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA FAMILIA EN LOS VIÑEDOS

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	FERTILIZANTE QUIMICO	ABONO ORGANICO
<b>Fertilización pos cosecha</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	TECNIFICADO	GRAVEDAD
<b>Riego</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	TIJERAS ELECTRICA	TIJERAS MANUAL
<b>Poda</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	MOCHILA MECANICA	MOCHILA MANUAL
<b>Control de malezas</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	ANTES DEL MEDIO DIA	PASADO EL MEDIO DIA
<b>Desniete y Deshoje</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	ANTES DEL MEDIO DIA	PASADO EL MEDIO DIA
<b>Cosecha</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	MERCADO	BODEGA
<b>Comercialización</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER		
<b>Otras actividades</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E INSTITUCIONAL

¿Quien participa con mayor frecuencia en actividades sindicales y liderazgo de la comunidad?

HOMBRE  MUJER

10 ¿La comunidad cuenta con apoyo de entidades que ayudan en el desarrollo rural?

SI  NO

¿Que instituciones?

Acceso a créditos financieros

SI  NO



Responsable: Univ. Carlos Abel Nieves Lizarraga



Comunidad: La Angostura











**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA AGRONOMICA**  
**TESIS DE GRADO**  
**Campus "El Tejar" Tarija-Bolivia**



**1 INFORMACION GENERAL DEL PRODUCTOR (A)**

NOMBRE DEL PRODUCTOR (A)

	Nº	Edad	Sexo	Nivel de estudios	Actividad
Nº DE MIEMBROS <input type="checkbox"/>					
HOMBRES <input type="checkbox"/>					
MUJERES <input type="checkbox"/>					

**2 MIGRACION**

HOMBRES	SI	<input type="checkbox"/>	TEMPORAL	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	PERMANENTE	<input type="checkbox"/>
MUJERES	SI	<input type="checkbox"/>	TEMPORAL	<input type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>	PERMANENTE	<input type="checkbox"/>

**3 Es propietario de la tierra que cultiva?**

SI  NO

Tenencia de Tierras				¿Cuanta Superficie Tiene en Produccion de Vid(Ha.)?				
Comprada	Heredada	Dotada	Alquilada	0,50 -1	2-3	Mas de 3	Cultivadas	S/Cultivar

**4 ¿Realización de las labores culturales (Agricultura)**

FUERZA ANIMAL	FUERZA HUMANA	FUERZA MECANICA	COMBINACION DE FUERZAS

**5 ¿Qué otros cultivos siembra, cuanto cultiva /destino? con /sin riego?**

HORTALIZAS	CANT.	UNIDAD	A SECANO	BAJO RIEGO	DESTINO DEL PROD.
TOMATE					
PIMENTON					
CEBOLLA					
ACELGA					

  

FRUTALES	CANT.	UNIDAD	A SECANO	BAJO RIEGO	DESTINO DEL PROD.
UVA					
DURAZNO					
CIRUELO					
FRUTILA					



Responsable: Univ. Carlos Abel Nieves Lizarraga

Comunidad: Pampa La Villa Grande



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”  
FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS Y FORESTALES  
CARRERA DE INGENIERÍA AGRONÓMICA  
TESIS DE GRADO**



**Campus “El Tejar” Tarija-Bolivia**

6 ¿Quién participa más frecuencia en el trabajo agrícola de la producción de vid?

HOMBRE  MUJER

7 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA MUJER

a) Labores de casa  b) Agricultura  c) Ganadería

8 ACTIVIDADES QUE REALIZA LA FAMILIA EN LOS VIÑEDOS

ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	FERTILIZANTE QUIMICO	ABONO ORGANICO
<b>Fertilización pos cosecha</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	TECNIFICADO	GRAVEDAD
<b>Riego</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	TIJERAS ELECTRICA	TIJERAS MANUAL
<b>Poda</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	MOCHILA MECANICA	MOCHILA MANUAL
<b>Control de malezas</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	ANTES DEL MEDIO DIA	PASADO EL MEDIO DIA
<b>Desniete y Deshoje</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	ANTES DEL MEDIO DIA	PASADO EL MEDIO DIA
<b>Cosecha</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER	MERCADO	BODEGA
<b>Comercialización</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ACTIVIDADES	HOMBRE	MUJER		
<b>Otras actividades</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E INSTITUCIONAL

¿Quien participa con mayor frecuencia en actividades sindicales y liderazgo de la comunidad?

HOMBRE  MUJER

10 ¿La comunidad cuenta con apoyo de entidades que ayudan en el desarrollo rural?

SI  NO

¿Que instituciones?

Acceso a créditos financieros

SI  NO



Responsable: Univ. Carlos Abel Nieves Lizarraga



Comunidad: Pampa La Villa Grande











En la fotografía se observa la participación en reuniones de Productores de uva de mesa la Vendimia de la comunidad Pampa La Villa Grande





La fotografía muestra la participación de hombres y mujeres de la comunidad de Colon Sud en la socialización de la encuesta



Levantamiento de la información mediante encuestas en la comunidad La Angostura.