

ANEXO N° 1

COSTOS DE PRODUCCION DE PAPA Bs/ ha.

ITEM	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL BS
I	MANO DE OBRA				9840.00
	PREPARACION DEL TERRENO				
	Arada	Hora/ Tractor	2	160	320
	Rastreada	Hora/Tractor	1	160	160
	SIEMBRA				
	Surcado y enterrado	Jornal/Yunta	2	210	420
	Semillado	Jornal	4	70	280
	Aplicación Fertilizante	Jornal	2	70	140
	Aplicación Guano				140
	LABORES CULTURALES				
	Carpida	Jornal	2	70	1400
	Aporque				
	Tratamientos Fitosanitarios	Jornal	20	70	1400
	COSECHA				
	Apertura de Surco	Jornal/Yunta	2	210	420
	Recolección de Tubérculos	Jornal	12	70	280
	POSCOSECHA				
	Selección y Clasificación	Jornal/Yunta	2	210	420
	Comercialización	Jornal	40	70	280
	Certificación	Global	1	600	600
		Jornal	20	70	1400
		Jornal	2	70	140
		Certificación	1	360	360
II	INSUMOS				16.676,10
	Semilla Registrada	Qq	35	320	11200,00
	Fertilizante 18-46-00	Bolsa	2	320	960
	Fertilizante 46-00-00	Bolsa	1,22	305	372,10
	Guano	Bolsa	150	10	1500
	Insecticidas	Global	1	1000	1000
	Fungicidas	Global	1	1000	1000
	Bolsa mallada	Pieza	280	2	560
	Precintos	Pieza	210	0.40	84
COSTO TOTAL BS					26.516,10

CALCULO DE VALOR DE LA PRODUCCION

Producción	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total (Bs)
Papa Semilla	Qq	210	250	52500,00
Papa Consumo	Qq	105	80	8.400,00
Descarte	Qq	10	50	500,00
TOTAL (Bs)				61.400,00

CALCULO DE LOS BENEFICIOS NETOS

Valor Total de la Producción	Costo Totales (CT)	Beneficios Netos (BN)
61.400,00	26.516,10	34.883,90

ANEXOS N° 2

RECOLECCION DE INFORMACION DE LA ZONA DEL MERCADO CAMPESSINO DE LA CIUDAD DE TARIJA





ANEXOS N° 3

TOMA DE INFORMACION DEL MERCADO ABASTO DEL SUR DE LA CIUDAD DE TARIJA



ANEXOS N° 4

Encuesta sobre la comercialización de tubérculo de consumo de papa como semilla en los principales centros de comercio de la ciudad de Tarija.

Nombre y apellido..... Fecha.....

Comunidad/Ciudad/Municipio/Provincia/Dpto.....

.....

1.- ¿De qué procedencia son los tubérculos ofertados como semilla?

a).-Comunidad.....

b).-Municipio.....

c).- Provincia.....

d).-Dpto.....

2.-Los tubérculos ofertados como semilla los adquiere de:

a).-Asociación.....

b).-Agricultores independientes.....

C.-Producción propia.....

d).- Otros.....

3.- ¿Conoce el destino de los tubérculos comercializados como semilla?

a).-Si.....

b).-No.....

**6.- ¿Con que Frecuencia Realiza la Comercialización de Tubérculos Como Semilla?
(Veces al mes)**

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
1												
2												
3												
4												

7.- ¿Comercializa o ha Comercializado Semilla Certificada de Papa?

- a).- Si.....
- b).-No.....

8.- ¿Tiene Conocimiento de que es una Semilla Certificada de Papa?

- a).- Si.....
- b).- No.....

9.- ¿Comercializa Solo en los Mercados de Tarija?

- a).-Si.....
- Donde.....
- b).-No.....