

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## 1.1. INTRODUCCIÓN

El duraznero, también llamado melocotonero, es una de las especies frutales más populares que se cultivan en las Zonas Templadas de todo el mundo. Pertenecce a la familia Rosáceae, y su nombre técnico *Prunus Pérsica*; Batsch, sugiere que sería originario de Persia (actualmente Irán).

En Bolivia, el durazno está entre las seis especies frutales más importantes del país junto al banano, la naranja, la mandarina, la piña y la uva. Su volumen de producción es de 38.131 toneladas métricas (Tm). Los departamentos productores de durazno en Bolivia son Cochabamba, Chuquisaca, Tarija, La Paz, Potosí y Santa Cruz.

El periodo de cosecha del durazno se encuentra entre los meses de diciembre con los duraznos llamados tempraneros hasta el mes de marzo. El consumo se realiza normalmente en su forma natural, aunque también se lo procesa para la elaboración de mermeladas, dulces, jugos y mokochinchi o pelón (duraznos deshidratados).

El durazno fresco es una de las principales frutas de la canasta familiar. La oferta no sólo proviene de los seis departamentos productores, sino que se importan de Argentina (10%).

En el departamento de Tarija, una de las comunidades más productoras de durazno es la comunidad de Paicho, la cual pertenece a la segunda sección de la provincia Méndez Municipio El Puente del departamento de Tarija, tiene como principal característica la producción de durazno, casi en un 100% de las personas se dedican netamente a la producción de durazno siendo la actividad económica de mayor relevancia de la zona.

Se considera que el durazno de Paicho y zonas aledañas tienen un gran contenido de sólidos solubles (azúcares), esto es debido a que se cumple la ley de la fisiología vegetal que dice: “La calidad del producto está en función de la altura” (F. Castro), y esta zona se encuentra a los 2500-2700 m.s.n.m, en otras palabras a mayor altura mayor concentración de azúcares en el fruto; y a menor altura menor concentración de azúcares en el fruto.

Paicho se caracteriza por su clima templado seco, cuenta con condiciones edafoclimáticas muy favorables para el cultivo de durazno, y otros cultivos típicos de estos microclimas como ser el nogal, manzana criolla, uva criolla, hortalizas entre otros.

La participación de la mujer en la producción de durazno no es reconocida debido a que a las mujeres se las consideran como una trabajadora agrícola de calidad inferior. Aspiro que esta investigación pueda contribuir al trabajo de la determinación e importancia del aporte de la mujer rural, en el trabajo de la producción de durazno en la comunidad de Paicho Centro generando estrategias para reconocer aún más sus potencialidades dentro de la comunidad tomando en cuenta su participación cotidiana en la producción de durazno.

### **1.1. JUSTIFICACION**

Actualmente la producción de durazno en la comunidad de Paicho Centro, se desarrolla como un sistema de agricultura sostenible, aspectos que están guiados a mejorar la calidad de vida del sector agropecuario en donde se destaca como base fundamental en el trabajo familiar la presencia de la mujer.

Dicha práctica involucra a la mujer rural en distintas comunidades del departamento de Tarija, ya que a través de la producción de durazno se puede mejorar el nivel de calidad de vida de toda la familia, logrando de esta manera el interés de la mujer por saber más como producir de mejor calidad el producto, de esta manera llevar al mercado productos de buena calidad.

La presente investigación se justifica por que los resultados de este estudio servirán de referencia para analizar el grado de participación de la mujer rural en la producción de durazno, generando estrategias para reconocer aún más sus potencialidades dentro de la comunidad tomando en cuenta la participación cotidiana de la mujer en la producción de durazno.

## **1.2. PROBLEMA**

Con la investigación realizada, ¿Será posible obtener información para determinar si realmente el aporte de la mujer es significativo en el trabajo de la producción de durazno en Paicho?

## **1.3.OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

- Determinar la importancia del trabajo de la mujer en la producción de durazno en la comunidad de Paicho Centro, para atribuirle a la mujer las actividades que aporta en esta rama de la fruticultura.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar la participación de la mujer en el trabajo agrícola de la maduración del durazno, pelado y secado en la comunidad de Paicho Centro.

- Demostrar el aporte de la mujer, si es tan significativo como el trabajo del hombre en el ciclo vegetativo y productivo del durazno.

- Determinar el porcentaje de aporte que presta la mujer en la producción de durazno y otros factores.



## **CAPÍTULO II**

# **REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA**

## 2.1. MARCO TEÓRICO

El durazno (*Prunus Pérsica*) originario de china, fue transportado a occidente primero por los Persas y luego por los Romanos, es un árbol caducifolio, perenne y de zonas templadas que requiere de 300 a 700 horas frio para su desarrollo esto depende mucho de la variedad y la zona donde este implantado el mismo. Su fruto, llamado melocotón, o durazno, contiene una única y gran semilla encerada en una cáscara dura. Esta fruta, de piel aterciopelada, posee una carne amarilla o blanquecina de sabor dulce y su aroma es delicado. (Calderón, 1995).

## 2.2. CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA.

<b>Reino:</b>	Plantae
<b>División</b>	Magnoliophyta
<b>Clase</b>	Magnoliopsida
<b>Orden</b>	Rosales
<b>Familia:</b>	Rosáceas (Rosaceae).
<b>Género:</b>	<i>Prunus</i>
<b>Especie:</b>	<i>persica</i> l
<b>Nombre común:</b>	Durazno
<b>Otros nombres comunes:</b>	Melocotón, nectarina

## 2.3. VARIEDADES DEL DURAZNERO.

La institución INIAF (Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y forestal 2009) certifica que en Tarija existen variedades de maduración Temprana (noviembre) y de maduración intermedia en la estación (enero-febrero) de maduración tardía (marzo). Los duraznos de maduración temprana constituyen variedades bien definidas y establecidas, los de maduración intermedia y tardía son en todo caso eco tipos, los primeros localizados en el Valle Central de Tarija y los segundos en la zona de Tomayapo, Paicho y Tojo.

### **2.3.1. VARIEDADES DE MADURACIÓN TEMPRANA**

**Florida Red:** es una variedad que más se cultiva en los valles calientes de Santa Cruz, Cochabamba y Tarija. Se cosecha en octubre-noviembre, fruto de tamaño mediano a grande, color rojo, pulpa amarilla, rápido crecimiento, baja resistencia al transporte. Árbol vigoroso, entra en producción en el segundo año, rendimientos altos (Quiroga, 2009).

### **2.3.2. VARIEDADES DE MADURACIÓN INTERMEDIA Y TARDÍA**

**Gumucio Reyes:** Es la variedad más importante, difundida en los viveros del SEDAG, 2010 (Servicio Departamental Agropecuario). Fruto de color crema con jaspes rojos, tamaño mediano a grande, alto contenido en azúcar, sensibles al oídio. Árbol de mediano vigor, capacidad productiva mediana, sensible a la roya, menos sensible al torque.

En el Valle Central de Tarija y otras zonas productivas de durazno, existen variedades criollas como Ulicate amarillo, ulicate blanco y un gran número de ecotipos.

En las comunidades de: La Merced, Rio Negro, de la Provincia Arce, y otras existe un número importante de variedades introducidas de la República Argentina. En el vivero de Rio negro se trabaja con las variedades: frordastar, Early grande, forda King, florprince, forastero y otras. En la provincia de O'connor, comunidad de potreros se han introducido las siguientes variedades: cardinal, Desergold, Earli grande, flavorcrest, flordaprince, flordaking, golcrest, meariabianca y otras (Quiroga, 2009).

## **2.4. CARACTERÍSTICAS BOTÁNICAS**

Díaz (2002) reporta que es un árbol frutal de porte sub arbóreo y puede alcanzar de 5 m. a 6 m. de altura. Ofreciendo las siguientes características:

**-Porte:** Pequeño árbol caducifolio que puede alcanzar 6 m de altura, aunque a veces no pasa de talla arbustiva, con la corteza lisa, cenicienta, que se desprende en láminas. Ramillas lisas, de color verde en el lado expuesto al sol.



**-Sistema Radicular:** Muy ramificado y superficial, que no se mezcla con el otro pie cuando las plantaciones son densas (el antagonismo que se establece entre los sistemas radiculares de las plantas próximas es tan acentuado que induce a las raíces de cada planta a no invadir el terreno de la planta adyacente). La zona explorada por las raíces ocupa una superficie mayor que la zona de proyección de la copa: Se considera que esta superficie es por lo menos el doble y en cualquier caso tanto mayor cuanto menor sea el contenido hídrico en el terreno.

**-Hojas:** Simples, lanceoladas, de 7.5-15 cm de longitud y 2-3.5 cm de anchura, largamente acuminadas, con el margen finamente aserrado. Haz verde brillante, lampiñas por ambas caras. Pecíolo de 1-1.5 cm de longitud, con 2-4 glándulas cerca del limbo.

**-Flores:** Por lo general solitarias, a veces en parejas, casi sentadas, de color rosa a rojo y 2-3.5 cm de diámetro. El color de las hojas en otoño es un índice para la distinción de las variedades de pulpa amarilla de las de pulpa blanca: Las hojas de las primeras se colorean de amarillo intenso o anaranjado claro, las de las segundas de amarillo claro.

**-Fruto:** Drupa de gran tamaño con una epidermis delgada, un mesocarpo carnoso y un endocarpo de hueso que contiene la semilla. La aparición de huesos partidos es un carácter varietal.

Existen dos grupos según el tipo de fruto: De carne blanda, con pulpa sin adherencia al endocarpo y destino en fresco; de carne dura, con pulpa fuertemente adherida y destino en fresco en la industria.

**-Órganos Fructíferos:** Ramo mixto, chifonas y ramilletes de mayo. El de mayor importancia es el ramo mixto. Los melocotones se producen en la madera de un año de yemas florales formadas en el anterior periodo vegetativo. Típicamente se forma en cada nudo una yema foliar flanqueada por dos yemas florales.

**-Polinización:** Especie auto compatible, quizás autógama, no alternante. La fecundación tiene lugar normalmente 24-48 horas después de la polinización.

## **2.5. PARTICULARIDADES DEL CULTIVO**

### **2.5.1. Abonado**

Donde se disponga de estiércol suficiente, es este el mejor medio para promover al suelo de humus; a falta de él se recurren a los abonos verdes. El estiércol se incorpora en otoño, a razón de 30 a 40 Tm/hectárea, cada tres o cuatro años. Los abonos minerales que se aplicaran a las plantaciones en producción, deben utilizarse conforme a los consejos que surgirán de la interpretación de los análisis de los suelos bajo explotación (soler, 1993).

Es necesario abonar el melocotonero o duraznero por sus altas necesidades de nutrientes. Idealmente se haría un buen abonado con materia orgánica al plantarlo. Después del segundo año de ser plantado debe abonarse con un abono equilibrado y rico en nitrógeno durante la primavera después de la floración y del aclareo del fruto. Durante el verano, en periodo de crecimiento de la fruta se fertiliza de nuevo con potasio. Una vez recolectada la fruta y antes de la caída de la hoja, se abona de nuevo con abono orgánico o mineral rico en fósforo para ayudar al frutal a acumular nutrientes y reservas para la siguiente temporada. (Jardín de Rick, 2001).

### **2.5.2. Riego**

Los riegos en los meses de septiembre, octubre y noviembre, cuando por lo general se presentan el déficit de agua, son fundamentales para producir buena fruta en cantidad y calidad. Las necesidades hídricas fluctúan 10.000 y 12.000 m<sup>3</sup> /Ha. En zona de secano requiere de una precipitación anual entre los 1000 a 1200 mm/año (Quiroga, 2009).

La longitud del ciclo fenológico que comprende desde la brotación hasta la maduración de los frutos, provoca traslapes de algunos estados fisiológicos originando competencia. Por lo tanto, las necesidades hídricas varían a lo largo del ciclo, presentándose fases críticas en las épocas que coinciden en fructificación y el crecimiento vegetativo. En el duraznero, la fase crítica principal comienza con el endurecimiento del carozo y termina con la cosecha. Las necesidades de agua de riego para el duraznero varían entre los 6.500 a 11.000 m<sup>3</sup>/Ha dependiendo de la zona en que se cultive. En la zona central de Chile, usualmente, el riego

se realiza entre los meses de septiembre a marzo. En la zona Centro Norte, donde las lluvias invernales no superan los 300 mm cada invierno, puede ser necesario regar también en invierno (Gratacos, 2002)

### **2.5.3. Poda**

La época para podar se distingue entre la poda en seco o en invierno y la poda en verde o de verano. Ambas tienen su razón de ser, siendo la primera la más importante y la que menos riesgo trae aparejada. Esta se efectúa durante el periodo de reposo vegetativo de la planta. En las regiones de invierno muy riguroso el momento más indicado para la poda es el que sigue a los fríos intensos, precediendo al primer indicio de la entrada en vegetación. Cuando se trata de debilitar una planta, conviene la poda tardía, cuando se debe fortalecerla, hay que preferir la temprana. Los frutales de carozo deben podarse preferentemente temprano, para disminuir los peligros de la gomosis (soler, 1993).

Las podas de formación son vasos más o menos modificados, a 3 brazos, y Epsilon. También se utilizan la palmeta, el eje central y el spindelbush. Los melocotoneros y nectarinas habitualmente se cultivan como árbol, pero los abanicos o palmetas son populares en climas templados, ya que permiten que los frutos reciban el máximo sol a fin de que maduren. Algunos cultivares (enanos genéticos) son ideales para cultivar en tiestos (Info Agro., 2002).

### **2.5.4. Cosecha**

La cosecha de los frutos es la fase final del ciclo productivo y las condiciones en las que se realiza son determinantes de las características cualitativas, comerciales y de las posibilidades de conservación que tengan los distintos frutos. La cosecha del duraznero es 100% manual y consiste en recoger los frutos desde el árbol, con la ayuda de escaleras o pisos para los frutos que estén a mayor altura. Hoy en día se realizan solo 2 pasadas en la cosecha. Desde la bolsa cosechera, los frutos son puestos generalmente en bins rellenos con esponjas, los cuáles son transportados por carros hacia la zona de embalaje, o hasta la zona de almacenamiento que debe estar a la sombra.

De igual forma la cosecha debe ser muy cuidadosa debido a que el durazno es muy sensible a la fricción, que produce un daño visible como mancha de color pardo, a la compresión y al golpe (machucones) para una mejor condición de la fruta se debe forrar interiormente los cajones con plástico (con burbujas de aire) y es conveniente inmovilizar la fruta mediante una cubierta de madera que se pone encima, por dentro del cajón. Los duraznos pueden proseguir con su proceso de maduración en el árbol hasta el punto de ser comestibles, experimentando una respiración más acelerada, el climaterio, pero el proceso ocurre más propiamente después de la cosecha de fruta firme (Gratacos, 2002).

## **2.6. ANÁLISIS Y ENFOQUE DE GÉNERO**

(Del latín mujer- eris) o femenina, es la persona del sexo femenino. Mujer también remite a distinciones de género de carácter cultural social que le atribuyen así como a las diferencias sexuales y biológicas de la hembra en la especie humana frente al macho. Mujer hace referencia a lo femenino y en el aspecto reivindicativo a la igualdad de derechos defendida por el feminismo.

La mayor parte de los antropólogos creen que fueron las mujeres quienes condujeron las sociedades antiguas hacia el Neolítico y se convirtieron en las primeras agricultoras.

Género es un elemento clave en el análisis de la situación subordinada de las mujeres. La diferencia entre los términos "Sexo" y "Género" es que sexo se refiere a las diferencias biológicas entre mujeres y hombres. Género se refiere a características femeninas y masculinas socialmente construidas. La construcción varía de una sociedad a otra, de una cultura a otra, de una clase a otra, sin embargo en todas las situaciones se expresa en relaciones desiguales de poder, siempre en perjuicio de las mujeres. (CARE, 1992).Cooperativa de asistencia y auxilio a todas partes”.

Los roles de Género son los roles asignados culturalmente a mujeres y hombres, que varían según las distintas sociedades y culturas, clases sociales y edades, y en los diferentes periodos históricos. Los específicos roles de género y la atribución de responsabilidades generalmente están condicionados por la estructura familiar, el acceso a los recursos, determinadas repercusiones de la economía global y otros factores locales relevantes, como pueden ser las condiciones ecológicas (FAO, 2006).

## **2.7. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA PRODUCCIÓN Y SUS BENEFICIOS:**

En todas las etapas de la historia humana aparece la mujer realizando amplias actividades en todos los campos de trabajo existentes aún en los más pesados y difíciles. La mujer ha trabajado la tierra, cuidado el ganado, sufriendo la esclavitud, viviendo la servidumbre; ha sido artesana y posteriormente obrera; conoció el cambio de la rueca por las máquinas de hilados y tejidos, y fue testigo y partícipe de las transformaciones tecnológicas que convirtieron el arado en tractor (ANDERSON, 1992).

En la división del trabajo existente en las sociedades primitivas las mujeres no eran cazadoras ni guerreras errantes, y lograron convertirse en colonizadoras, cultivando el suelo, produciendo artículos útiles, domesticando animales (RAMOS, 1991).

En la actualidad el trabajo femenino, analizado desde un punto de vista feminista pretende presentar a la mujer como un ente pasivo que es reprimido y golpeado, esta actitud se refleja en los trabajos de investigación de género (KNUDSON, 1987) y poco se habla de los satisfactores que obtienen las mujeres dentro de los medios de producción y la relación que guardan con la sociedad, así como las ideas de la mujer como ente activo y pensante que es capaz de ser compañera, educadora de sus hijos, trabajadora del hogar, además contribuyente activa y partícipe de las decisiones en los sistemas de producción .

La mujer ha participado activamente en los sistemas de producción a diferentes momentos históricos, niveles y ámbitos diversos, que le ha permitido desempeñarse en diversos papeles dentro de la sociedad.

Las actividades de la mujer parecen ser casi por definición de bajo nivel en toda la estructura socioeconómica. Así las tareas femeninas “Tradicional”, los quehaceres de la casa y el cuidado de los niños, pocas veces les traen beneficios de “Posición social”, son actividades no remuneradas económicamente, denominadas “Obligaciones del hogar”, a excepción de cuando éstas fueron realizadas por personas que no pertenecen al núcleo familiar.

El decisivo papel de la mujer como proveedora y productora de alimentos la vincula directamente al manejo de los recursos genéticos; no en vano, largos siglos de experiencia práctica la dotaron de un singular bagaje de conocimientos y capacidad de decisión en materia de especies y ecosistemas locales.

Como campesina, y para poder atender las necesidades cotidianas del hogar, la mujer rural se hace cargo del cultivo y recolección de alimentos así como del uso y manejo integrado de diversos recursos naturales vegetales y animales, domésticos y silvestres (FAO, 2006).

Socialmente LA MUJER es una persona activa, organizadora, educadora, comunicadora de sus hallazgos e incrementa las redes sociales familiares. Es la que generalmente se encarga de los asuntos económicos de la casa, del pago de servicios, de abastecimiento de los víveres, de conocer los precios en el mercado de los productos y de la venta de la producción.

Contribuye al cuidado del ambiente, procurando el reciclamiento de los desperdicios de la cocina o de la industria alimentaria, que incorpora como fuente de alimentación para sus animales, cuidando del espacio, evitando que se contamine dentro y fuera de su casa y en ocasiones participa con la siembra de árboles y plantas en sus jardines y/o macetas, con lo que contribuye a dar un servicio ambiental. Además de ser una transmisora a los hijos e hijas del cuidado de la naturaleza para la obtención de recursos.

Este conjunto de conocimientos y experiencias dan a la mujer una habilidad que es integrada a su vida cotidiana y le permite interactuar con el medio social, ambiental y político en el que se desarrolla.

## **2.8. LA MUJER EN LA AGRICULTURA BOLIVIANA**

### **2.8.1. La Agricultura Familiar Tiene Rostro de Mujer**

La CICOEC-Bolivia (Organizaciones Económicas Campesinas Indígenas y Originarias) está conformada por 778 organizaciones económicas campesinas representando a un millón de pequeños productores en todo el país, de los cuales el 61 por ciento se dedica a la agricultura, el 24 por ciento a la pecuaria, el 12 por ciento a la artesanía, el 2 por ciento a turismo y servicios y el 1 por ciento es recolector. (CICOEC 2008).

“Debemos destacar que el 59 por ciento son mujeres trabajadoras rurales y el 41 por ciento son hombres, hemos visto que las mujeres se empoderan a partir del trabajo productivo que realizan en sus hogares, y artesanos trabajando para abrir mayores espacios para las mujeres rurales”

A partir de la “Ley de organizaciones económicas campesinas, indígenas originarias – OECAS y de organizaciones económicas comunitarias –OECOM para la integración de la agricultura familiar sustentable y la soberanía” se quiere visualizar a la mujer productiva como un eje importante del desarrollo rural.

En Bolivia las mujeres constituyen el 50,2% del total de la población.

La tasa de analfabetismo presenta diferencias sustantivas entre hombres y mujeres 7,9 % y 20,7% respectivamente.

El 85,7 % de las mujeres rurales se ocupan en el sector agrícola.

La mujer tiene un rol central en el cuidado del hogar y la producción de alimentos.

La contribución de las mujeres a la agricultura que son consideradas trabajadoras familiares no remuneradas, están ampliamente subestimadas (OECAS – OECOM 2008).

No obstante las mujeres rurales realizan actividades reproductivas y agrícolas tales como el cuidado del ganado, pos – cosecha, la recolección y selección de granos y frutas entre otros. Generalmente estas actividades son consideradas no económicas.

Si bien la participación de las mujeres ha amentado en las últimas décadas en América Latina, la mayoría se ubica en sectores de baja productividad siendo más evidente esta situación en el área rural, donde las mujeres trabajan en empleos a tiempo parcial, o subcontratadas y en actividades que requieren baja capacitación. Del 51% de las mujeres trabajadoras en el área rural, el 42% lo hace remunerada mente y el 9% trabaja sin remuneración. Las mujeres rurales ocupadas se distribuyen en el sector de agricultura y pesca con un 85,7% seguido de comercio hoteles y restaurantes 6,1% sector industrial y servicios comunales 3,5%.

Del total de las mujeres rurales ocupadas que se ubican en cada categoría ocupacional principalmente trabajan en servicios domésticos, trabajos familiares no remunerado representan el 63,3%, por cuenta propia representan el 29,3% en relación a los grupos ocupacionales el 56,9 % corresponde al personal administrativo y el 46,5 % a trabajos manuales (FAO 1993).

## **2.9. LA MUJER EN LA AGRICULTURA Y SU APORTE A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA**

En estos últimos años la participación de la mujer en la agricultura ha sido de mucha importancia. Según un reporte de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), en Bolivia el 85,7 % de las mujeres rurales se ocupan en el sector agrícola y pecuario, lo que significa aproximadamente 1.500.000 de mujeres trabajan en la producción de alimentos ocupando alrededor de 8,6 horas diarias a estas tareas. Trabajan intensamente en los cultivos, con el ganado menor, la forestaría, pero además de todo, realizan las labores domésticas, el cuidado de los niños y ancianos y en otras actividades fuera del predio.

La participación de las mujeres en la agricultura familiar y en otros rubros productivos, aporta a la seguridad alimentaria y a la generación de ingresos económicos a través de la producción de diversos granos, hortalizas, legumbres, cereales, etc.



Además en la crianza de animales domésticos como gallinas, patos, chanchos, ovejas, cabras y otros con el ganado mayor. Y también participan en la producción de artesanías siendo una fuente importante para los ingresos familiares a partir de la comercialización, responsabilidad que en muchos lugares no solamente es asumido por las mujeres, sino que es una actividad propia de ellas. (FAO 1993).

Pero lamentablemente, esta contribución de las mujeres a la agricultura está considerablemente subestimada e invisibilizada pues generalmente son consideradas trabajadoras del hogar no remuneradas. Si bien el gobierno propuso fortalecer un módulo nacional productivo con una visión integral de desarrollo, combinando la producción agropecuaria, forestal y aprovechamiento de recursos de la vida diversidad; apoyando a productores rurales sobre todo a las y los pequeños y a organizaciones comunitarias, los avances de esta propuesta aún son muy escasos y no se ve tampoco el apoyo directo para las mujeres.

Otra de las dificultades por las que atraviesan las mujeres rurales de apoyar a la seguridad alimentaria, es la pérdida de sus cosechas debido a las sequías, incendios, quemadas o inundaciones, que cada vez azotan con más fuerza los campos de cultivo.

Es por esto que se dice que las mujeres están identificadas como las más vulnerables frente a los embates del cambio climático. (FAO – 1993).

## **CAPÍTULO III**

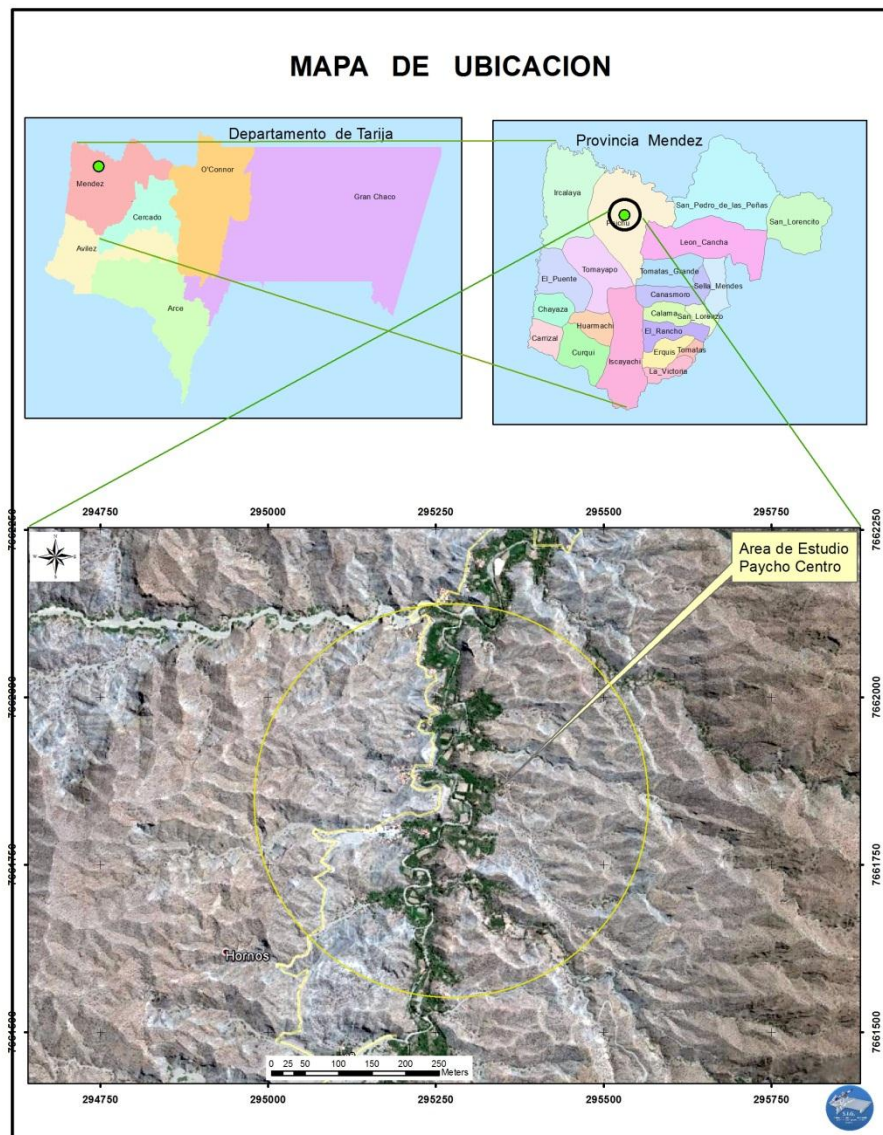
# **MATERIALES Y MÉTODOS**

### 3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.2. LOCALIZACIÓN DE LA ZONA EN ESTUDIO

El estudio del trabajo se realizó en la comunidad de Paicho Centro provincia Méndez segunda sección del Departamento de Tarija.

La comunidad de Paicho Centro se encuentra aproximadamente a 100 Km. de la ciudad de Tarija, en dirección Noroeste con niveles latitudinales están a  $21^{\circ} 08'43''$  de latitud sur y el meridiano  $64^{\circ} 57'21,5''$  de longitud oeste, con una altura de 2595 m.s.n.m.



### **3.3.CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE ESTUDIO**

#### **3.3.1. Clima**

Se caracteriza por su clima templado seco, cuenta con condiciones climáticas muy favorables para el cultivo de durazno, y otros cultivos típicos de estos microclimas como ser el nogal, manzana amarilla criolla, uva criolla, hortalizas y otros.

El cantón de Paicho cuenta con un paisaje con pendientes muy pronunciadas sobre áreas de pendientes moderadas y terrazas aluviales (las cuáles son plataformas que se forman en un Valle por los sedimentos de un río que se depositan a los costados del cauce en las zonas donde la pendiente es menor), con una precipitación aproximada de 125 – 225 mm/año.

#### **3.3.2. Suelo**

Con relación a otras especies no es una planta muy exigente, climas fríos con suelos demasiado arcillosos se nota una tendencia mayor a contraer la enfermedad de la Gomosis o pudrición del pie es causado por el hongo *Phytophthora Cinnamomi Rands*; se manifiesta en forma de un exudado de goma en el cuello y raíces principales del árbol con necrosis y pudrición marrón del tejido afectado. En suelos arenosos y poco profundos, los frutos son pequeños, ácidos y menos jugosos, también se caen fácilmente en cambio en suelos demasiados húmedos se cosechan frutos acuosos, insípidos y de mala conservación. Es necesario en lo posible que el suelo sea profundo y sobre todo fresco y blando para que las raíces puedan extenderse fácilmente. (PETER. 1995).

#### **3.3.3. Vegetación**

La vegetación natural de la zona de Paicho corresponde a una formación de monte espinoso y estepa alto-andino, compuesta por arbustos, pastos pequeños, árboles xerofíticos. Entre las principales especies se encuentra el churqui blanco (*Prosopis ferox*), el palqui (*Acacia fedeara*), la pascana –cetácea (*Trichocereus* sp), el molle (*Schinus molle*), la jarca (*Acacia visco*), la thola (*Pararephialepodophylla*), y la paja (*Stipa leptostachya*). El uso agrícola de la tierra se reduce a pequeñas áreas con cultivos de maíz, papa, hortalizas, leguminosas, y frutales a lo largo de los pequeños valles aluviales, mientras que el uso pecuario (pastoreo libre) es generalizado. (PETER.1995).

### **3.4.MATERIALES**

#### **3.4.1. Materiales de campo.**

Con el propósito de lograr en forma eficiente los objetivos propuestos en el presente estudio, se recurrió al empleo de materiales e instrumentos que se detallan a continuación.

- Encuestas para la recopilación de información
- Libreta de campo
- Cámara fotográfica
- Transporte

#### **3.4.2. Materiales de Gabinete.**

- Computadora
- Impresora
- Manuales o texto de consulta
- Planillas de registros

### **3.5. METODOLOGÍA**

La metodología empleada se constituye en los siguientes pasos:

- Reconocimiento de la zona de estudio (Paicho Centro), se realizó un análisis de la situación actual en la que se encuentra la mujer, puntos positivos y negativos de qué forma aporta a la producción de durazno.
- Aplicación de la encuesta.

La encuesta a la comunidad fue personalizada, previamente se determinó mediante el cálculo de una muestra de acuerdo a su población, la entrevista para la aplicación de la encuesta fue participativa dirigida especialmente hacia la mujer. Empleo de formas estadísticas:

- Tabulación de datos
- Interpretación y Análisis de los datos cualitativos y cuantitativos
- Para la interpretación de los resultados de la investigación se la realizó mediante la averiguación de tipo Deductivo.
- Revisión bibliográfica referida

### **3.5.1. MÉTODO**

El método que se adecua más al trabajo planteado, según Bonnal y Antezana (1985) y Mondain., M. (1995), es la selección de:

**Criterios Sociales**, tales como: Origen Étnico y Estatus Social, para poder caracterizar a la población en general (número de personas, adultos, niños, grado de escolaridad, etc.)

**Criterios Económicos** (tenencia de tierra, capital, trabajo, espacios colectivos, utilización de mano de obra, ingresos agrícolas y extra-agrícolas, para estimar la representatividad y caracterización de las familias de la comunidad. (Cartagena, G., 1995).

De la misma manera se realizará un muestreo de opinión del tamaño de la población finito ya que se conoce el número de habitantes que se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener resultados claros y muestras representativas mediante la inclusión en el trabajo de grupos de personas supuestamente típicos donde se pueda de alguna manera manipular los resultados del sondeo.

La principal fuente para la obtención de información primaria, fue mediante la utilización de técnicas participativas empleadas en las encuestas participativas, que se adaptó según las características que requerirá en la investigación.

#### **3.5.1.1. Observación Directa.**

Esta técnica se aplicará en el mismo lugar de estudio “In situ” y durante todo el desarrollo de la investigación, ayuda a que el investigador entre en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar y es de carácter dirigido en relación a las peculiaridades, muchas veces no mencionadas sobre la participación de la mujer.

El empleo de la observación directa servirá de gran ayuda en especial en el momento del seguimiento a la producción de durazno en la comunidad de Paicho Centro.

#### **3.5.1.2. Encuesta Formal**

Esta encuesta formal, se lo realizó después de haber determinado el tamaño de la muestra.

Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas (mujeres) cuyos datos interesan al investigador, también permite obtener información de personas que tienen relación con el problema que es materia de investigación.

En la encuesta se elaboró un cuestionario con preguntas directas, abiertas e inductivas, las preguntas abiertas dan lugar a una gama de respuestas, estas no sugieren respuestas esperadas, las preguntas inductivas sugieren la respuesta, las preguntas directas se realizaron con el fin de conocer un dato o parte de él.

### **3.5.1.3. Elaboración de la Encuesta**

Para que la encuesta sea de fácil entendimiento para el encuestador y para los entrevistados, se ha manejado un vocabulario de fácil comprensión de todas las personas de la comunidad, para así facilitar la información necesaria para la investigación obteniendo datos coherentes que nos lleven a obtener buenos resultados.

## **3.6. CÁLCULO O DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA**

Para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta el tipo de variable, para nuestra investigación cualitativa, método probabilístico donde todos tienen la misma posibilidad de ser seleccionados.

Así mismo se realizó las siguientes consideraciones:

Para determinar el tamaño de una muestra se tomó en cuenta varios factores: el tipo de muestreo, el parámetro a estimar, el error muestral admisible, la varianza poblacional y el nivel de confianza. Para ello se definirán los siguientes factores.

**Parámetro.** Son las medidas o datos obtenidos relacionados con la población o universo.

**Estadístico.** La información o medidas logradas sobre una muestra y por lo tanto una estimación de los parámetros.

**Error muestral de estimación o estándar.** Es la diferencia entre un estadístico y su parámetro correspondiente. Es una medida de variabilidad de las estimaciones muestrales repetidas sobre el valor de la población, este aspecto de una noción clara hasta donde y con

qué probabilidad una estimación basada en muestra se aleja del valor obtenido por medio de un censo completo.

**Nivel de confianza.** Es la probabilidad de que la estimación efectuada se ajuste a la realidad. Cualquier información recogida está distribuida según una ley de probabilidad. Nivel de confianza es la probabilidad de que el intervalo construido en el entorno al estadístico capte el verdadero valor de parámetro.

**Varianza poblacional.** Cuando una población es más homogénea la varianza es menor y el número de entrevistas necesarias para construir un modelo reducido de la población, será más pequeño. Generalmente es un valor desconocido y hay que estimarlo a partir de datos en estudios previos.

(Ramiro Abel Avendaño Osinaga 2001)

Para calcular el tamaño de la muestra se utiliza una serie de instrumentos matemáticos, garantizando de esta manera la razonabilidad y representatividad determinando la presencia o ausencia de un caso o individuo para ello se delimita la proporción esperada de la variable de interés, la precisión deseada y el nivel de confianza.

Cuando se conoce el tamaño de la población se usó el método para poblaciones finitas.

Cada estudio tiene un tamaño de muestra idóneo, aspectos fundamentales como especifican el tamaño muestra, siendo los siguientes:

- **Variabilidad del parámetro a estudiar:** Datos previos estudio piloto o usar el 50% como peor estimación, valor de **p**.
- **Precisión:** amplitud del intervalo de confianza su formato expresado en porcentaje (%).
- **Nivel de confianza (1-i):** habitualmente 95% o 99% probabilidad complementaria al error admitido **i**.

Si se incrementa el tamaño de la muestra, se mejoró la calidad de estimación aumentando la precisión (disminuye la amplitud del intervalo) o bien aumentando la seguridad (disminuye el error admitido).



### 3.7. CALCULOS

$$n = \frac{(S)^2 * p * q * N}{(E)^2 * (N - 1) + (S)^2 * P * q}$$

**Dónde:**

N=Tamaño de la población: 104 personas de la comunidad de Paicho Centro.

n= ? tamaño de la muestra.

S= Error estándar.

E = 10% (1- 15%) cuadrado del error máximo admisible.

p= 95 probabilidades de cumplimiento.

q= 5 probabilidad de no cumplimiento.

**Reemplazando:**

$$n = \frac{(2)^2 * 95 * 5 * 104}{(10)^2 * (104 - 1) + (2)^2 * 95 * 5}$$

$$n = \frac{4 * 95 * 5 * 104}{100 * 103 + 4 * 95 * 5}$$

$$n = \frac{197,600}{12,200}$$

$$n= 16,19$$

El número de personas empleadas para el trabajo de investigación en la comunidad de Paicho Centro será (17).

Luego estos datos de la investigación, tomando en cuenta los datos tabulados de la encuesta y los parámetros o factores de estudio planteado son llevados ha resultados y conclusiones.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIONES**

#### 4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

##### 4.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LA COMUNIDAD DE PAICHO CENTRO PARA DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL APOORTE DE LA MUJER AL TRABAJO EN LA PRODUCCIÓN DEL DURAZNO.

###### 4.1.1 Información General del Agricultor

En el presente trabajo de investigación se encuestó a 17 familias de la comunidad de Paicho Centro, haciendo el total de 56 personas que conforman las familias en la zona.

#### CUADRO N°1

##### CONTEXTO SOCIO CULTURAL

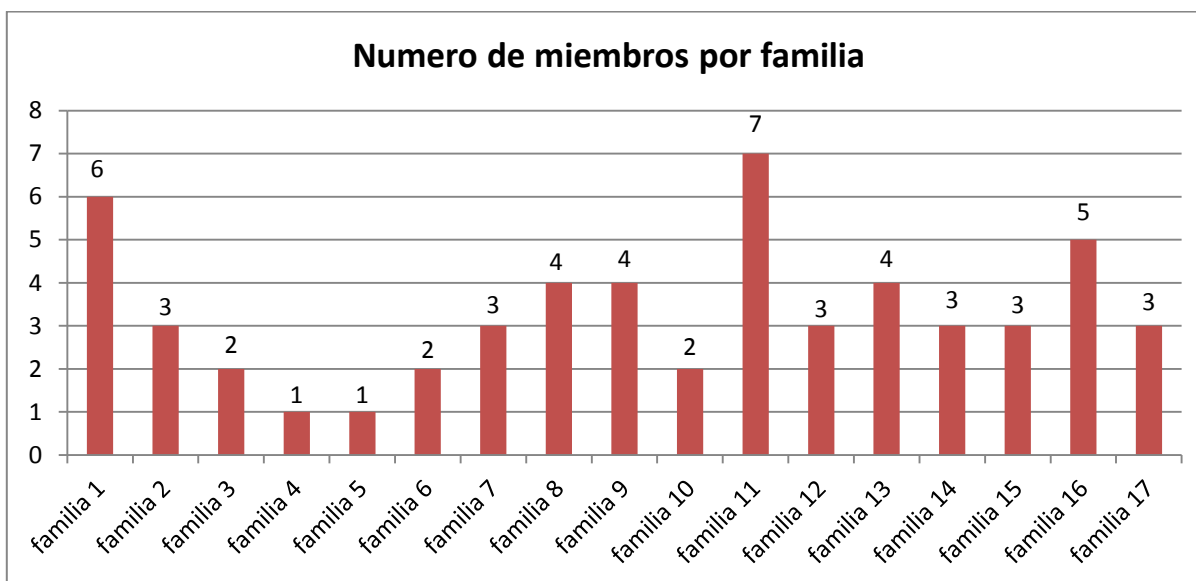
(Edad y Sexo)

N° encuesta	Edad mujeres	Edad hombres	Edad hijos	Edad hijas	N° de miembros
1	40	40	22 – 13	19 – 9	6
2	70	72	20	0	3
3	65	0	0	36	2
4	0	75	0	0	1
5	68	0	0	0	1
6	60	65	0	0	2
7	50	55	28	0	3
8	37	38	16 – 7	0	4
9	25	26	5	3	4
10	80	84	0	0	2

11	32	42	2	12 – 11 – 7 – 3	7
12	64	70	0	18	3
13	45	48	26	22	4
14	60	65	23	0	3
15	60	56	0	11	3
16	40	45	12	8 – 5	5
17	54	56	23	0	3
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>56</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N° 1**



Como la gráfica N°1 lo indica se puede ver que existe un número promedio de integrantes por familia de 3 personas, teniendo como mínimo 1 persona por familia y como máximo de 7 integrantes por familia en la comunidad de Paicho Centro.

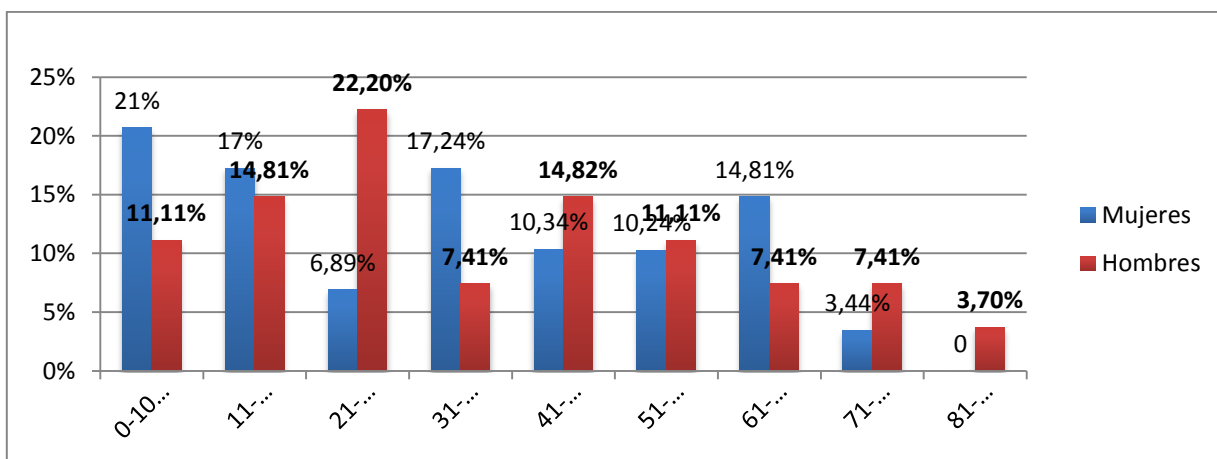
## CUADRO N°2

### EDADES DE MUJERES Y HOMBRES

Edad	N° mujeres	N° hombres	% mujeres	% hombres
0-10	6	3	20.68%	11.11%
11-20	5	4	17.24%	14.81%
21-30	2	6	6.89%	22.22%
31-40	5	2	17.24%	7.41%
41-50	3	4	10.34%	14.82%
51-60	3	3	10.34%	11.11%
61-70	4	2	14.81%	7.41%
71-80	1	2	3.44%	7.41%
81-90	0	1	0	3.70%
<b>Total</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

### GRÁFICA N°2



El cuadro y la gráfica N° 2 representa los resultados de las encuestas realizadas indica que la edad media en hombres es de 38.29 años y la edad media de mujeres es de 34.96 años.

De 0-10 años de edad en hombres integran 3 personas haciendo un porcentaje de 11.11%. El rango o habitantes que comprenden estas edades aún no protagonizan un rol importante en la comunidad económicamente ni social sólo se dedican a estudiar o realizan actividades menores.

De 11-20 años de edad en hombres integran 4 personas haciendo un porcentaje de 14.81%. El rango o habitantes que comprenden estas edades estas incluidos en la comunidad con un rol social y económicamente activa menor ya que participan en tareas agrícolas, cuidado de animales y en labores cotidianas ya que estos se encuentran en etapa de formación escolar lo cual no les permite desatender sus estudios por lo cual tiene una menor participación en la comunidad.

De 21-60 años de edad integran 15 personas haciendo un total de 55.56%. El rango o habitantes que comprenden estas edades son considerados o incluidos a la comunidad económicamente activa porque en estos periodos de la vida participan en la sociedad de manera orgánica, apoyan en el trabajo agrícola en tareas de trabajo pesados y cuidado de animales y toda labor cotidiana, esto es favorable para la comunidad y sociedad ya que son el área activa de trabajo y progreso de la población.

De 61-90 años de edad integran 5 persona haciendo un total de 18.52%. En este rango de edad los habitantes no participan constantemente en actividades sociales, orgánicas y agropecuarias debido a su avanzada edad solo se dedican en su mayoría al cuidado de las viviendas, animales de granja como ser: Cerdos, gallinas y conejos.

En el caso de las mujeres conforman el 51.79% de los encuestados en mayor porcentaje que los varones. Dónde:

De 0-10 años de edad en hombres integran 6 personas haciendo un porcentaje de 20.68%. El rango o habitantes que comprenden estas edades aún no protagonizan un rol importante en la comunidad económicamente ni social sólo se dedican a estudiar o realizan actividades menores.

De 21-60 años de edad integran 18 personas haciendo un porcentaje de 62.05%. El rango o habitantes mujeres que comprenden la comunidad de Paicho Centro ya que aportan de manera directa a la producción agrícola y pecuaria en la sociedad de diferentes maneras tanto como en labores de casa, cuidado de animales y en toda labor cotidiana realizada en sus propiedades es favorable ya que el aporte de la mujer es significativo para la comunidad y sociedad siendo un área activa que aporta trabajo y progreso a la comunidad.

De 61-80 años de edad integran 5 personas haciendo un porcentaje de 18.25%. Las mujeres que están dentro de estas edades efectúan trabajos menores como ser labores de casa, preparar el alimento diario, lavado de ropa y cuidado de animales de granja ya que a esta edad ya no se es apto para trabajos pesados.

**CUADRO N°3****TOTAL DE MUJERES QUE TRABAJAN**

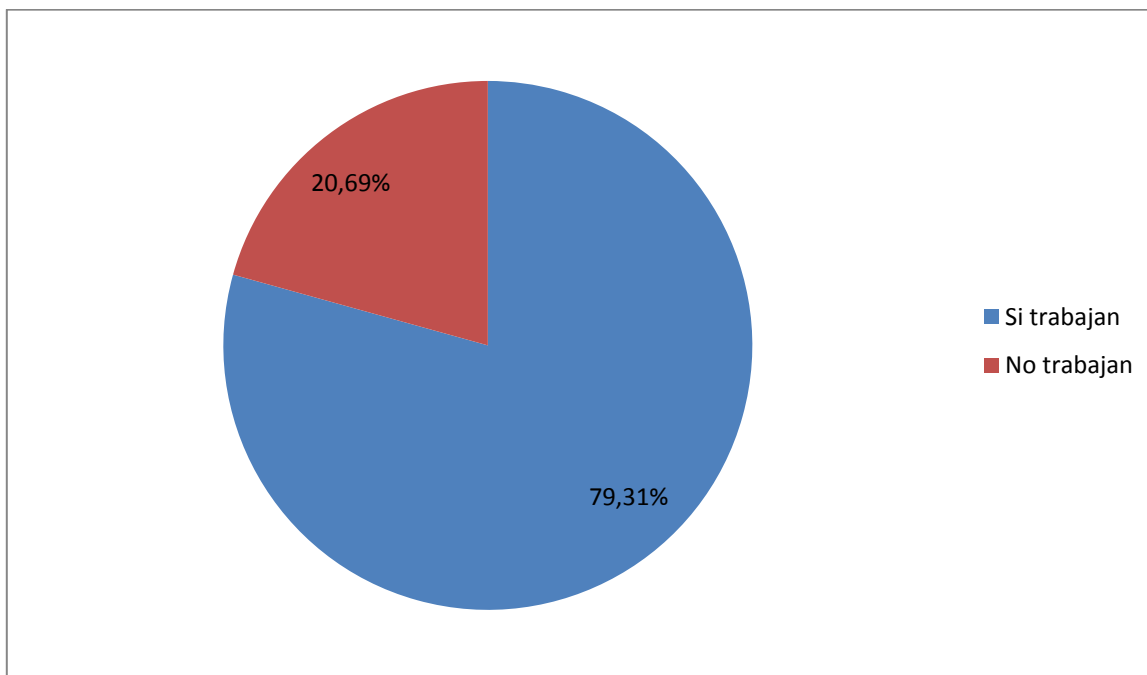
<b>N° encuesta</b>	<b>Trabajan</b>	<b>Edad X por familia</b>
1	2	29.5
2	1	70
3	2	50.5
4	0	0
5	1	68
6	1	60
7	1	50
8	1	37
9	1	25
10	1	80
11	3	18.33
12	2	41
13	2	33.5
14	1	60
15	2	35.5
16	1	40
17	1	54
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>44.25</b>

Fuente: Elaboración Propia



## Porcentaje de mujeres que trabajan

GRÁFICA N°3



En el cuadro y la gráfica N° 3 representa los resultados del porcentaje de mujeres que trabajan nos muestran que la población que comprenden las edades de 0-10 años no representa aporte significativo a la comunidad ya que su corta edad es limitante para desarrollar trabajos agrícolas esta población es de 6 mujeres siendo el 20.68% de los encuestados en la muestra.

Donde el restante de las mujeres de la población que está entre las edades de 11-80 años que son 23 mujeres que comprenden el 79.31%, con una edad promedio de 44.25 años de edad que se mantienen económica y socialmente activa dentro de la comunidad de Paicho Centro, en diferentes actividades agropecuarias, haciendo énfasis en la producción del durazno.

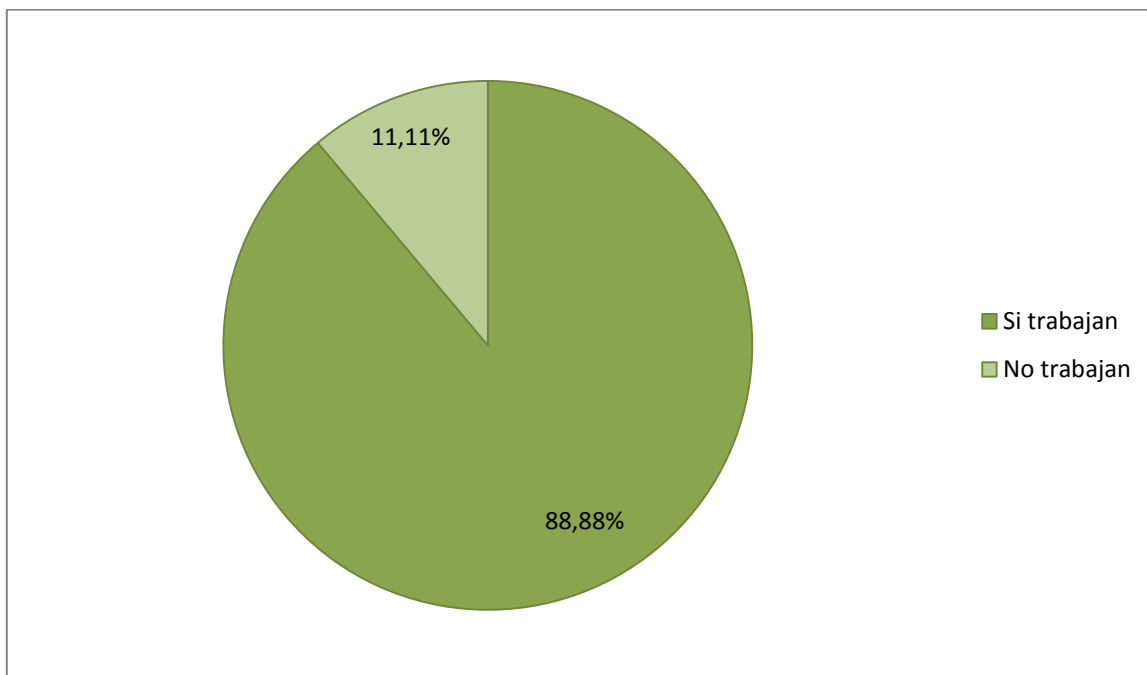
**CUADRO N°4****HOMBRES QUE TRABAJAN**

<b>N° encuesta</b>	<b>Trabajan</b>	<b>Edad X por familia</b>
1	3	25
2	2	46
3	0	0
4	1	75
5	0	0
6	1	65
7	2	41.5
8	2	27
9	1	26
10	1	84
11	1	42
12	1	70
13	2	37
14	2	44
15	1	56
16	2	28.5
17	2	39.5
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>41.56</b>

Fuente: Elaboración Propia

## Porcentaje de hombres que trabajan

GRÁFICA N °4



En el cuadro y la gráfica N° 4 muestran los resultados de la encuesta realizada nos muestran que la población que comprenden las edades de 0-10 años no representa aporte significativo a la comunidad ya que su corta edad es limitante para desarrollar trabajos agrícolas esta población es de 3 siendo el 11.11% de los encuestados en la muestra.

Donde el restante de los hombres de la población que está en las edades de 11-90 años que son 24 hombres comprenden el 88.88%, con una edad promedio de 41.96 años de edad que se mantienen económica y socialmente activa dentro de la comunidad de Paicho Centro, en diferentes actividades agrícolas materializando trabajos pesados que demandan resto físico.

## 4.2. ESTRUCTURA ECONÓMICA PRODUCTIVA

### CUADRO N°5

#### MIGRACIÓN

N° Encuesta	Viajan a trabajar	
	Si	No
1	1	0
2	0	1
3	0	1
4	0	1
5	0	1
6	0	1
7	1	0
8	0	1
9	1	0
10	0	1
11	1	0
12	0	1
13	0	1
14	1	0
15	1	0
16	1	0
17	0	1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>10</b>

Fuente: Elaboración Propia

Expresado por familias

GRÁFICA N°5



En los datos obtenidos como se puede observar en el cuadro y gráfica N° 5 a través de la encuesta existe migración temporal en un 41.17% y solo un 58.83% no consideran que haya migración por parte de los habitantes.

Migran generalmente por 5 a 6 meses, es decir cuando finaliza la cosecha del durazno, se ausentan a Tarija, Bermejo y Argentina buscando fuentes laborales.

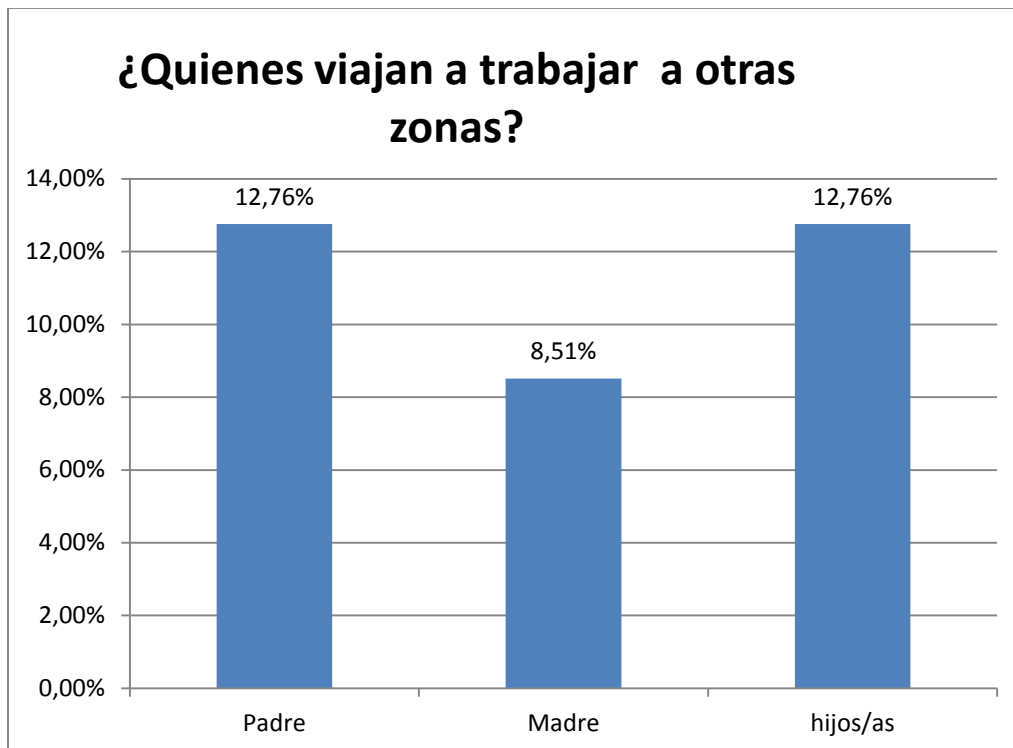
**CUADRO N°6**

**QUIÉNES VIAJAN A TRABAJAR A OTRAS ZONAS**

N° Encuesta	Quienes viajan			
	Padre	Madre	Hijo/as	N° de miembros
1	1	1	2	4
2	0	0	0	0
3	0	0	0	0
4	0	0	0	0
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	1	1	1	3
8	0	0	0	0
9	1	1	2	4
10	0	0	0	0
11	1	0	0	1
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	1	1
15	1	0	0	1
16	1	1	0	2
17	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>16</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°6**



Según datos obtenidos en el cuadro y gráfica N° 6 la población que viaja a otras zonas a trabajar es de 16 personas. Donde la población migrante es del 12.76% conformado por los padres, el 8.51% por madres y un 12.76% por hijos/as. Haciendo un porcentaje total de 34.04% en la comunidad de Paicho Centro.

**CUADRO N°7**

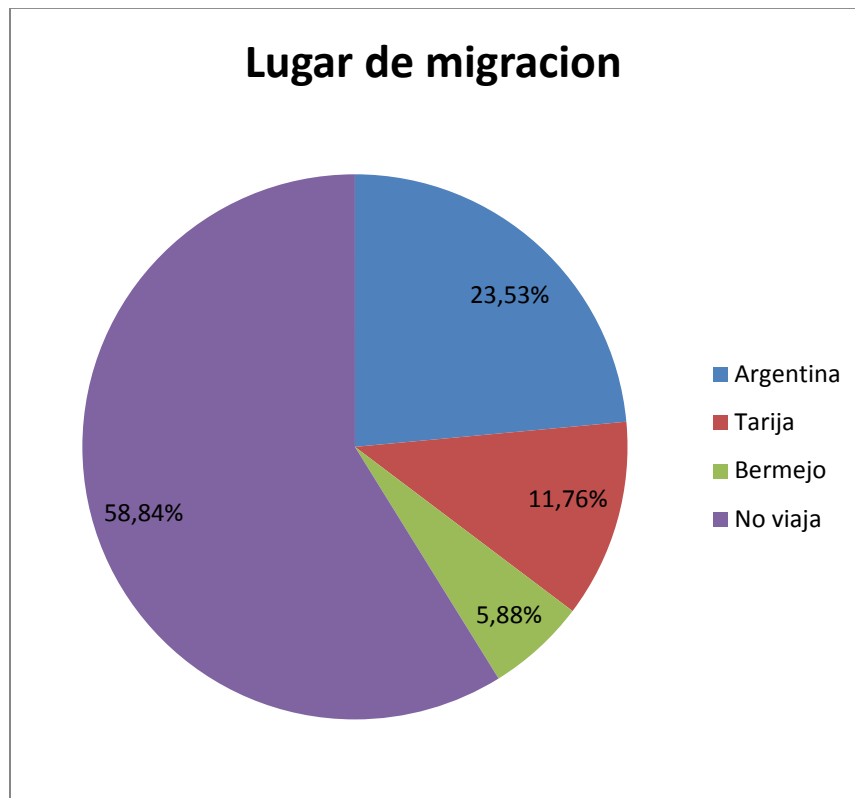
**LUGAR, TIEMPO Y MOTIVO DE MIGRACIÓN**

N° encuesta	Tiempo que viajan		Donde viajan	Por que viajan
	Oct-Abril	May – Sep.		
1	0	1	Argentina.	Economía
2	0	0	0	0
3	0	0	0	0
4	0	0	0	0
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	0	1	Tarija.	Economía
8	0	0	0	0
9	0	1	Bermejo.	Economía
10	0	0	0	0
11	0	1	Tarija.	Economía
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	1	Argentina.	Economía
15	0	1	Argentina.	Economía
16	0	0	Argentina.	Economía
17	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>7</b>		<b>7</b>

Fuente: Elaboración Propia



**GRÁFICA N°7**



En el cuadro N°7 podemos observar que el tiempo en el que se migra comprende los meses de Mayo a Septiembre este flujo es debido a que durante esos meses el nivel de trabajo es bajo y existe poca demanda de mano de obra obligando a salir de la comunidad para dirigirse a otros lugares buscando otras oportunidades de vida o mejorar la misma.

En la gráfica N° 7 según los datos obtenidos en la encuesta los lugares de preferencia de migración son: Argentina con el 23.53%, Tarija el 11.76% y bermejo con el 5.88%. Donde se puede ver que se buscan poblaciones de mayor tamaño donde las oportunidades de trabajo son mayores.

El motivo por el que viajan según los datos de la encuesta realizada son netamente económicos donde se busca reunir algún monto de dinero junto a los integrantes de la familia para volver a la comunidad y mejorar sus condiciones de vida.

#### 4.2.4. TENENCIA DE TIERRA

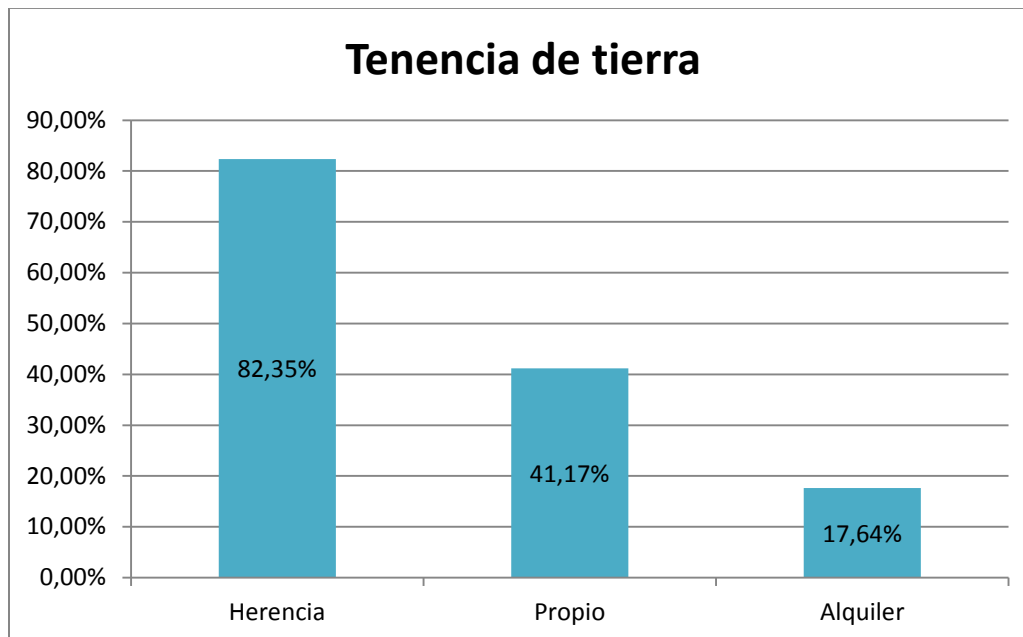
CUADRO N°8

#### SU PROPIEDAD ES:

N° Encuesta	Tipo de propiedad		
	Propietario	Heredada	Alquiler
1	1	1	0
2	1	0	0
3	1	0	0
4	1	0	0
5	1	1	0
6	1	0	0
7	0	1	0
8	0	1	0
9	1	1	0
10	1	1	0
11	0	0	1
12	1	0	0
13	1	0	1
14	1	0	0
15	1	0	0
16	1	0	0
17	1	1	1
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>7</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**GRÁFICA N°8**



Según datos obtenidos en las encuestas realizadas y representadas en la gráfica y en el cuadro N° 8 correspondiente podemos ver que:

El 82.35% poseen tierras heredadas, debido a que sus padres ya vivían en la comunidad y fueron heredadas y de esta forma adquieren sus terrenos de trabajo.

El 41.17% de las familias son dueños de sus tierras de trabajo ya que fueron adquiridas por sus propios medios ya sean grandes o pequeñas extensiones.

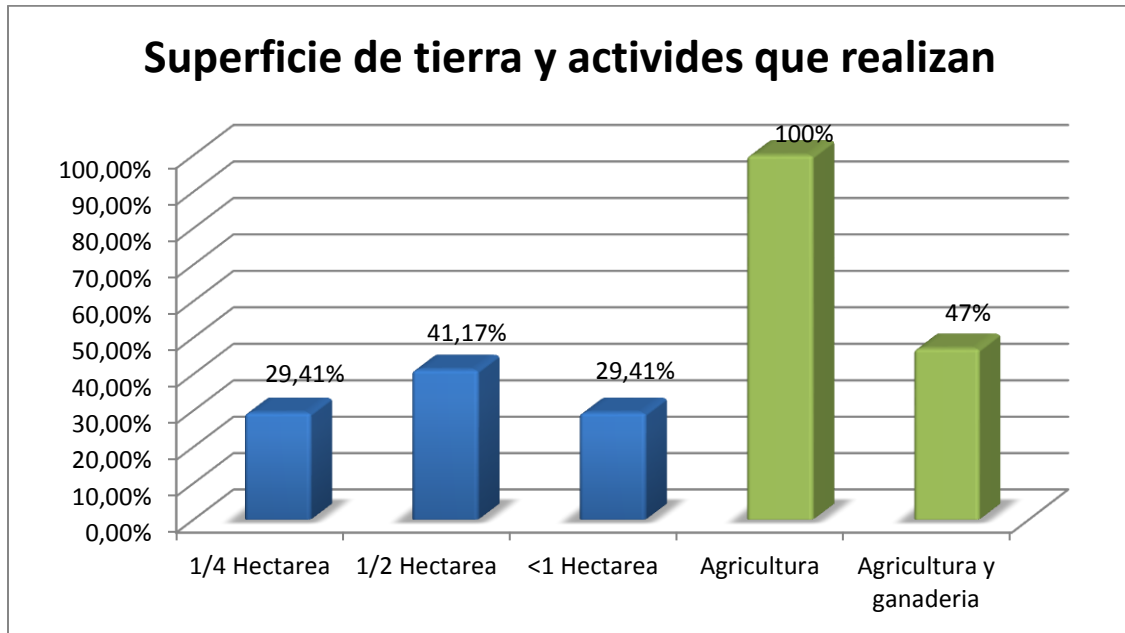
El 17.64% de las familias alquila o arrienda terrenos para poder trabajar ya que estos no cuentan con grandes extensiones y su única opción es el alquiler de tierra vecinas.

**CUADRO N° 9****SUPERFICIE Y ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICAN LAS FAMILIAS DE  
PAICHO CENTRO**

N° encuesta	Superficie (Ha.)			A que se dedican	
	1/4	1/2	< 1	Agricultura	Ganadería
1	1	0	0	1	1
2	1	0	0	1	1
3	0	1	0	1	0
4	1	0	0	1	0
5	0	1	0	1	0
6	0	1	0	1	1
7	0	1	0	1	0
8	0	0	1	1	1
9	1	0	0	1	0
10	0	1	0	1	0
11	1	0	0	1	1
12	0	0	1	1	0
13	0	0	1	1	1
14	0	1	0	1	1
15	0	0	1	1	1
16	0	1	0	1	0
17	0	0	1	1	0
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>17</b>	<b>8</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°9**



En los datos obtenidos de las encuestas realizadas se puede ver en el cuadro y gráfica N° 9 que 5 familias poseen alrededor de  $\frac{1}{4}$  hectárea haciendo un 29.41%, lo que quiere decir que las familias de Paicho Centro tienen pequeñas extensiones de terreno.

De las cuáles 7 familias poseen alrededor de  $\frac{1}{2}$  hectárea haciendo un 41.17% de la población que les posibilita tener ingresos medios para su subsistencia.

Y 5 familias poseen más de 1 hectárea haciendo un 29.41% el cual a este grupo de la población es ventajoso respecto a otros comunarios posibilitando un nivel de vida favorable para subsistir en la zona.

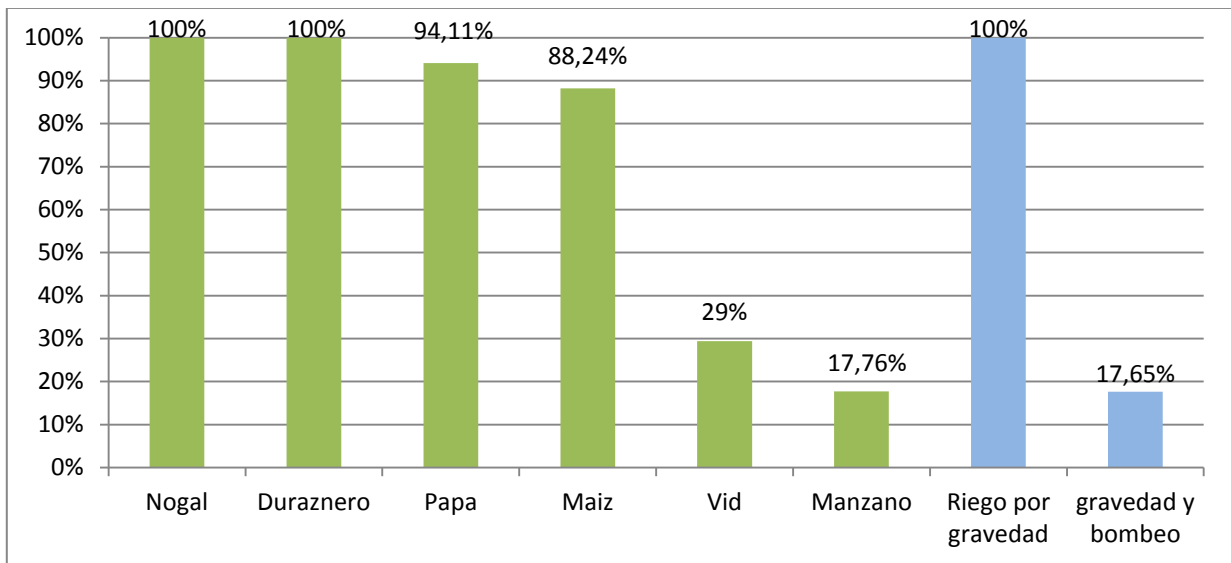
**CUADRO N° 10**

**TIPOS DE CULTIVOS Y SISTEMAS DE RIEGO**

N° Encuesta	Tipo de cultivo	Riego	
		Si	Sist. De riego
1	Dur-nuez -papa- maíz	1	gravedad
2	Dur-nuez-papa	1	gravedad
3	Dur-nuez-vid-papa-maíz-	1	gravedad
4	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
5	Dur-nuez-vid	1	gravedad
6	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
7	Dur-nuez-vid-papa-maíz	1	gravedad
8	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad-bomb
9	Dur-nuez-vid-manzana-papa- maíz	1	gravedad-bomb
10	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
11	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
12	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
13	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
14	Dur-nogal-manzana-papa-maíz	1	gravedad
15	Dur-nuez-vid-maíz	1	gravedad-bomb
16	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
17	Dur-nuez-papa-maíz	1	gravedad
<b>Total</b>	<b>Dur=17 Nuez=17 Vid=5</b> <b>Man=2 Papa=16 Maiz=15</b>	<b>17</b>	<b>Gravedad=17</b> <b>Bombeo=3</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N° 10**



Según datos de la encuesta realizada y expresada mediante el cuadro y gráfica N° 10 correspondiente podemos ver que:

El 100% o 17 familias entrevistadas destinan sus terrenos para la producción de nogal y duraznero preferentemente siendo estos los cultivos más rentables, ya que de esa manera obtienen beneficios económicos.

El 94.11% o 16 familias destinan sus terrenos para la producción de papa, las misma en su mayoría para el consumo.

El 88.24% o 15 familias destinan sus terrenos a la producción de maíz como base alimenticia en la comunidad.

El 29% o 5 familias tienen como cultivo complementario la vid y de la misma manera en un 17.76% o 2 familias el cultivo de manzano.

Y según los datos obtenidos en la encuesta el 100% de las familias cuentan con riego de los cuales el sistema de riego implementado es por gravedad en un 100% y un 17.65% o 3 familias implementan adicionalmente riego por bombeo.

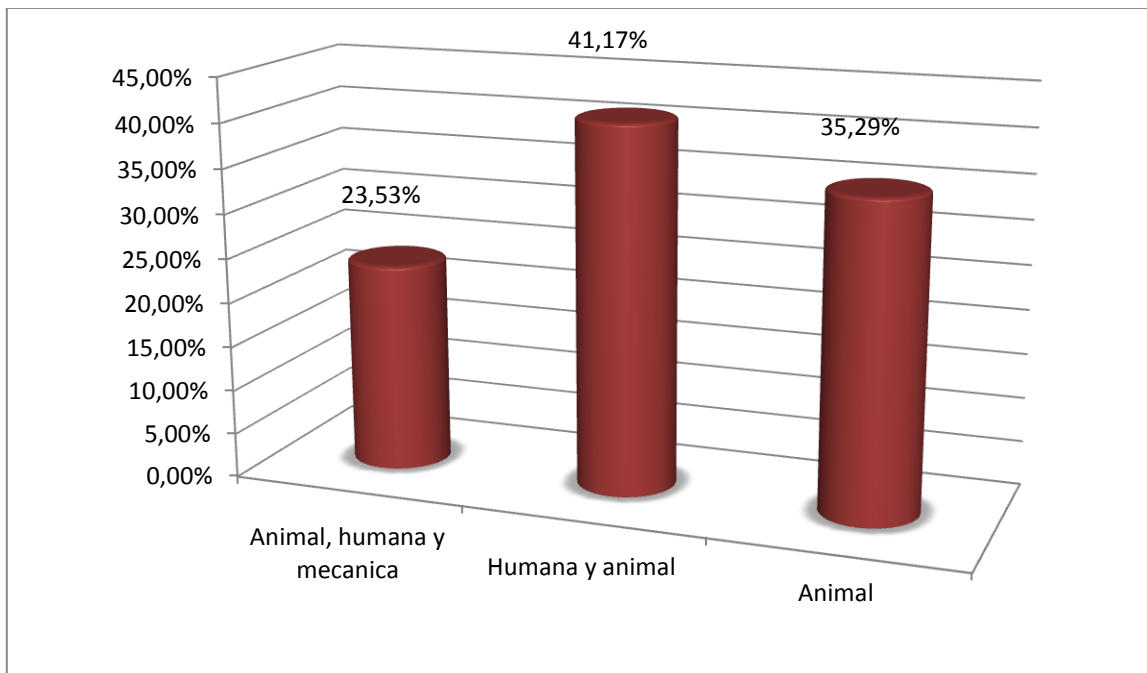
**CUADRO N° 11****PARA REALIZAR SUS LABORES CULTURALES UTILIZAN**

<b>N° Encuestas</b>	<b>Fuerza animal</b>	<b>Fuerza humana</b>	<b>Fuerza mecánica</b>	<b>Combinación 2 fuerzas</b>	<b>Combinación 3 fuerzas</b>
1	1	1	1	0	1
2	1	0	0	0	0
3	1	0	0	0	0
4	1	0	0	0	0
5	1	0	0	0	0
6	1	0	0	0	0
7	1	1	0	1	0
8	1	1	1	0	1
9	1	1	1	0	1
10	1	1	0	1	0
11	1	1	0	1	0
12	1	0	0	0	0
13	1	1	1	0	1
14	1	1	0	1	0
15	1	1	0	1	0
16	1	1	0	1	0
17	1	1	0	1	0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>4</b>

Fuente: Elaboración Propia



**GRÁFICA N° 11**



Según datos elaborados representados en la gráfica y cuadro N° 11 correspondiente podemos ver que:

El 23.53% o 4 familias encuestadas en la comunidad de Paicho Centro realizan la preparación de sus terrenos con la combinación de tres fuerzas animal, humana y mecanizada.

El 41.17% o 7 familias en la comunidad realizan la preparación del suelo combinando fuerza animal, y humana ya que este tipo de combinación es la más abundante y económico en la zona ya que el relieve de los terrenos no permite el paso de tractores para el trabajo.

El 35.29% o 6 familias efectúan la preparación de sus terrenos con la ayuda de animales como se hace tradicionalmente con una yunta de bueyes la que a su vez implica mayor esfuerzo y tiempo.

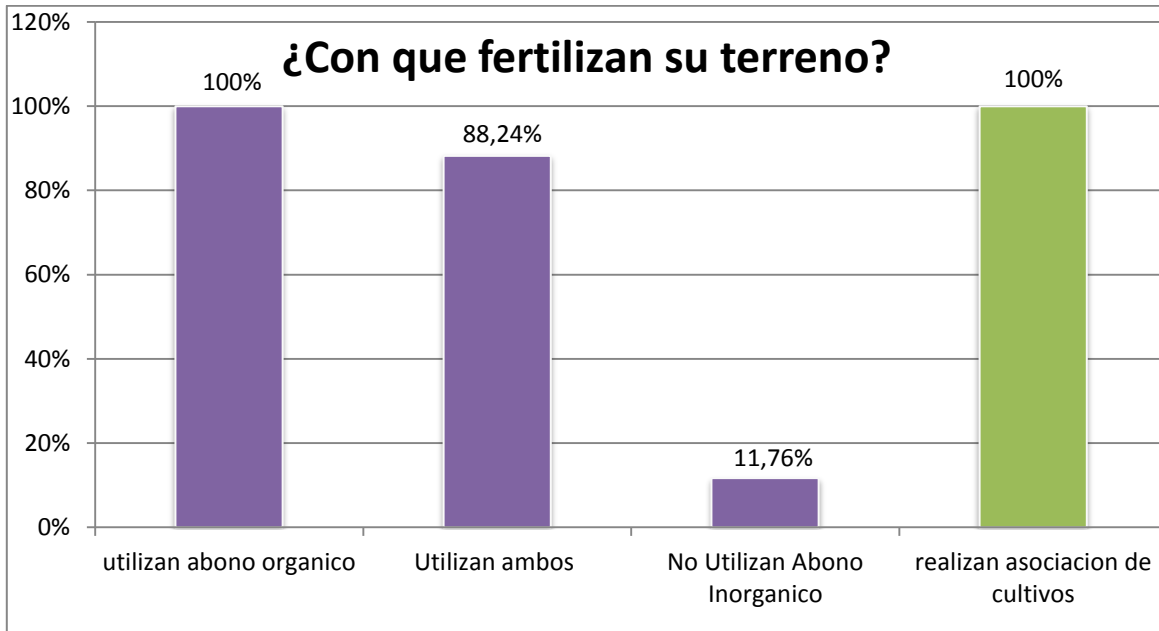
**CUADRO N° 12**

**PRÁCTICAS AMBIENTALES QUE UTILIZAN**

<b>N° Encuesta</b>	<b>Abono orgánico</b>	<b>Abono químico</b>	<b>Asociación de cultivos</b>
1	1	1*	1
2	1	1*	1
3	1	1*	1
4	1	1*	1
5	1	1*	1
6	1	1*	1
7	1	1*	1
8	1	0	1
9	1	1*	1
10	1	1*	1
11	1	0	1
12	1	1	1
13	1	1	1
14	1	1*	1
15	1	1	1
16	1	1*	1
17	1	1*	1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>1*=12 a veces</b> <b>1=3 Si</b> <b>0=2 No</b>	<b>17</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N° 12**



Los resultados obtenidos en el cuadro y gráfica N° 12 con la aplicación de las encuestas, nos da a conocer que el 100% de los productores fertiliza su terreno con abono orgánico porque consideran que pueden obtener mayores resultados uno por no querer utilizar abonos inorgánicos debido a sus costos elevados y por qué también cuentan con el abono animal en sus propios corrales por sus animales, y otros por estimar que no es suficiente la aplicación de abono animal por no cumplir expectativas que le proporcionan el abono inorgánico por ese motivo usan dicho fertilizante, el 88,24% manejan ambos abonos (inorgánico – orgánicos), el 11,76% no emplea abono inorgánico por qué no lo consideran necesario.

El 100% de las familias de la comunidad de Paicho Centro realizan asociación de cultivos en sus terrenos porque de esta manera les permite aprovechar mejor sus terrenos.

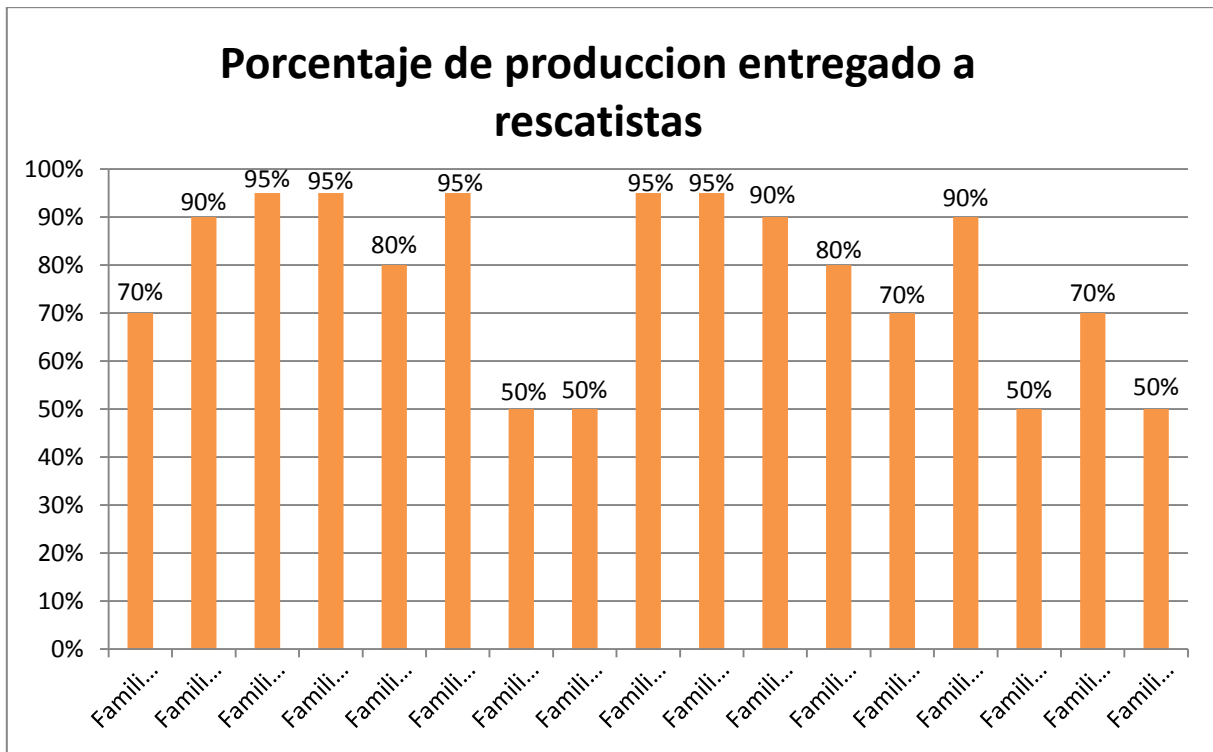
**CUADRO N° 13****DESTINO DE LA PRODUCCIÓN**

<b>N° Encuesta</b>	<b>consumo</b>	<b>comercialización</b>	<b>Transformación</b>	<b>Que productos sacan al mercado</b>	<b>Donde comercializan</b>	<b>Cuanto entregan a rescatistas</b>
1	1	1	Pelón	Dur-nuez	Rescatista-mercado	70%
2	1	1	Pelón	0	Rescatista	90%
3	1	1	Pelón	0	Rescatista	95%
4	1	1	Pelón	0	Rescatista	95%
5	1	1	Pelón	Durazno	Rescatista-mercado	80%
6	1	1	Pelón	0	Rescatista	95%
7	1	1	Pelón	Durazno	Rescatista-mercado	50%
8	1	1	Pelón	Dur-nuez	Rescatista-mercado	50%
9	1	1	Pelón	0	Rescatista	95%
10	1	1	Pelón	0	Rescatista	95%
11	1	1	Pelón	0	Rescatista	90%
12	1	1	Pelón	Durazno	Rescatista-mercado	80%
13	1	1	Pelón	Durazno	Rescatista-mercado	70%
14	1	1	Pelón	0	rescatista	90%
15	1	1	Pelón	Dur-nuez	Rescatista-mercado	50%
16	1	1	Pelón	Durazno	Rescatista	70%
17	1	1	Pelón	durazno	rescatista	50%

<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>Durazno= 10</b>	<b>Resc.= 10</b>	<b>X= 77.35</b>
				<b>Dur- Nuez= 3</b>	<b>Res. - merca= 7</b>	

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N° 13**



Los resultados obtenidos en las encuestas como lo demuestra el cuadro N° 13 el 100% destinan una parte de su producción al consumo y a la comercialización de sus productos, el 100% o 17 familias realizan la transformación de sus productos en pelón.

El 52.9% o 9 familias comercializan sus duraznos en el mercado, el 17.65% comercializan nuez y el 47.01% no sacan ningún producto al mercado.

En la gráfica N° 13 se puede observar que el rango que se entregan a los rescatistas es 41.02% o 7 familias entregan un 50% al 75% de su producción a rescatistas y un 58.8% o 10 familias entregan su producción del 76% al 95% a los rescatistas que visitan la comunidad de Paicho Centro en busca de nuez y pelón que por sus buenas características comerciales son buscados.

**CUADRO N°14****ESTRUCTURA DE INSTITUCIONES QUE APOYAN A LA COMUNIDAD DE PAICHO CENTRO Y DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA**

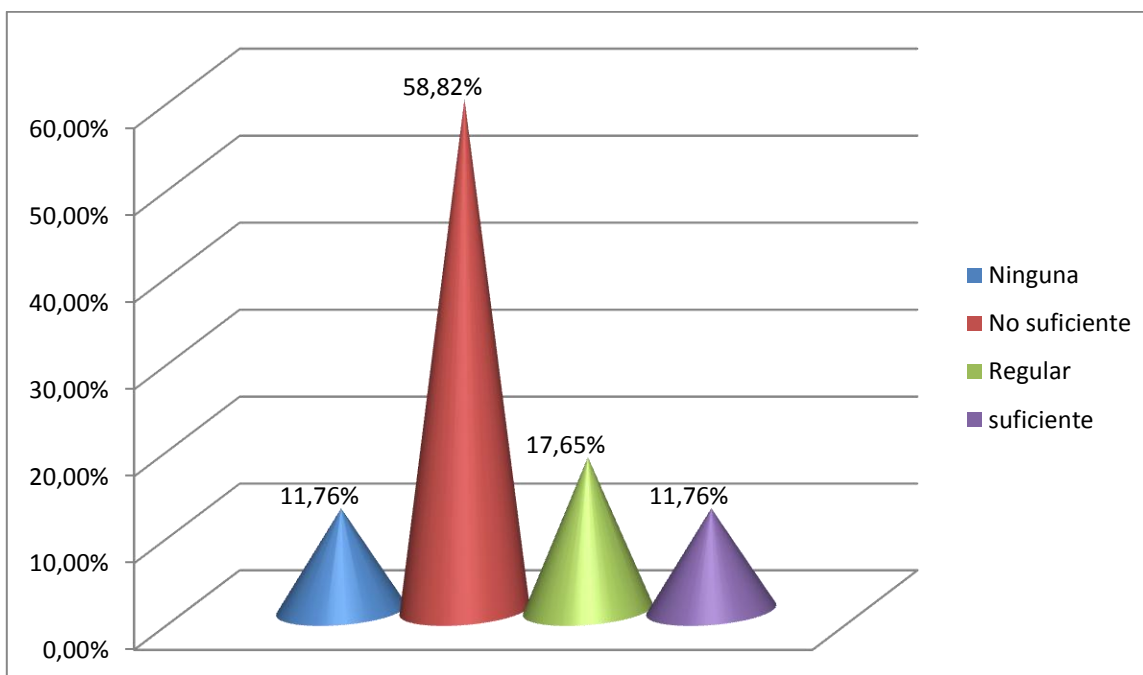
<b>N° Encuestas</b>	<b>La comunidad cuenta con apoyo de organizaciones o instituciones</b>	<b>Que institución apoya a la comunidad</b>	<b>Qué tipo de ayuda brinda la institución</b>	<b>Existe otra fuente de trabajo</b>	<b>Hay disponibilidad de mano de obra</b>
1	1	Sedag-sedesa-aclo-alcaldia	Asistencia técnica	0	Insuficiente
2	1	Sedesa-gobernacion	Campañas fitosanitaria	0	Insuficiente
3	1	Sedesa-gobernacion	Campañas fitosanitarias	0	Suficiente
4	1	Sedesa-gobernacion	Campañas fitosanitarias-apoyo económico	0	Insuficiente
5	1	Sedesa-gobernacion	Asistencia técnica- apoyo económico	1	Suficiente
6	1	Sedesa-gobernacion	Campañas fitosanitarias-asistencia técnica	1	Insuficiente
7	1	Sedesa-gobernacion	Campañas fitosanitarias-apoyo económico	1	Regular
8	1	Alcaldía-gobernación	Obras civiles	1	Insuficiente
9	1	Sedesa-gobernación	Campañas fitosanitarias-obras civiles	0	Insuficiente

10	1	Sedag-alcaldia-gobernación	Asistencia técnica obras civiles	0	Regular
11	1	Sedag-sedesa-aclo	Campañas fitosanitarias	0	Insuficiente
12	1	Alcaldía-gobernación	Campañas fitosanitarias-obras civiles	0	Nada
13	1	Sedag-sedesa-aclo	Campañas fitosanitarias-asistencia técnica	0	Insuficiente
14	1	Sedesa-gobernación	Campañas fitosanitarias-obras civiles	0	Nada
15	1	Alcaldía-gobernacion	Obras civiles	0	Regular
16	1	Sedesa-gobernacio	Campañas fitosanitarias-obras civiles	0	Insuficiente
17	1	Sedesa-gobernacion	Campañas fitosanitarias-obras civiles	1	Insuficiente
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>Sedag=5      Sedesa=13 Aclo=2      Alcaldía=6 Gobernación=13</b>	<b>Campañas fitosanitarias= 13 Asistencia técnica= 4 Apoyo económico= 4 Obras civiles= 4</b>	<b>5</b>	<b>Nada=2 insuficiente=10 Regular= 3 suficiente= 2</b>

Fuente: Elaboración Propia

## DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA

GRÁFICA N°14



En la comunidad de Paicho Centro según datos obtenidos mediante la encuesta se observa que:

En el cuadro N° 14 el 100% de las familias reconoce que existe ayuda o apoyo por parte de instituciones como ser: SEDAG, SEDESA, ACLO y otras como ser la alcaldía.

Las diferentes organizaciones apoyan con campañas fitosanitarias, asistencia técnica, obras civiles y apoyo económico que son de gran ayuda a la comunidad de Paicho Centro.

Según la gráfica N°14 se puede observar que la disponibilidad de mano de obra es:

El 11.76% o 2 familias opinan que es ninguna. Un 58.82% o 10 familias de que la mano de obra existente no es suficiente. Un 17.65% o 3 familias opinan que la mano de obra es regular y un 11.76% o 2 familias opinan que la mano de obra es suficiente.

Esto deja una clara falta al requerimiento de mano de obra en la comunidad lo cual es perjudicial ya que no les permite realizar los trabajos oportunamente.

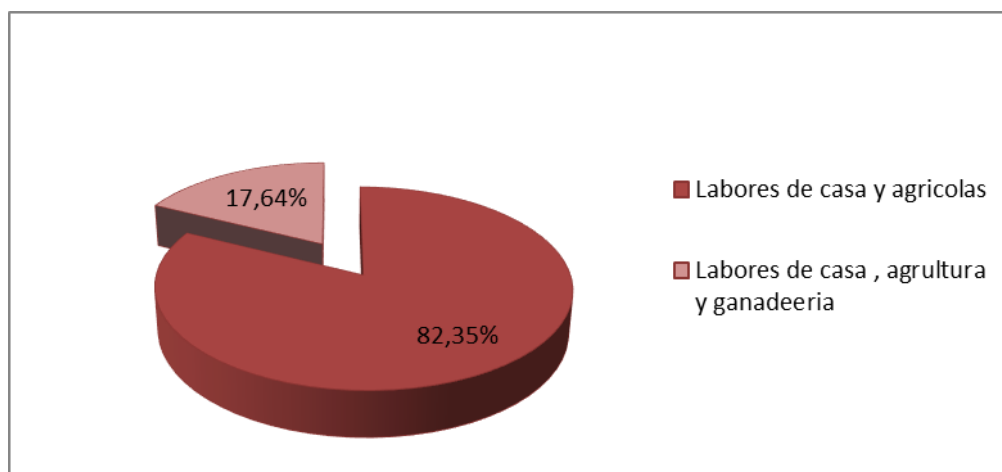


**CUADRO N° 15****QUE TRABAJO REALIZA LA MUJER DENTRO DE LA COMUNIDAD DE  
PAICHO CENTRO**

N° Encuesta	Que trabajo realiza la mujer dentro de la comunidad		
	Lab. De casa	agricultura	ganadería
1	1	1	0
2	1	1	0
3	1	1	0
4	1	1	0
5	1	1	0
6	1	1	0
7	1	1	0
8	1	1	0
9	1	1	0
10	1	1	0
11	1	1	0
12	1	1	0
13	1	1	1
14	1	1	1
15	1	1	1
16	1	1	0
17	1	1	0
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°15**



Los resultados expresados en el cuadro y la gráfica N° 15 de las encuestas representadas al trabajo que realiza la mujer dentro de la comunidad de Paicho Centro puede observarse que:

El 82.35% o 14 familias opinan que las mujeres realizan actividades como labores de casa y agricultura para ayudar a sus familias, dentro de la agricultura especialmente en el cultivo del durazno, la mujer aporta trabajo en el laboreo del suelo, riego, deshierbe, cosecha, post-cosecha, pelado, el secado y la comercialización del durazno.

El 17.64% o 3 familias opinan que las mujeres efectúan diferentes trabajos dentro de la comunidad de Paicho Centro como ser: Labores de casa, actividades agrícolas y ganadería aportando de gran manera a sus familias.

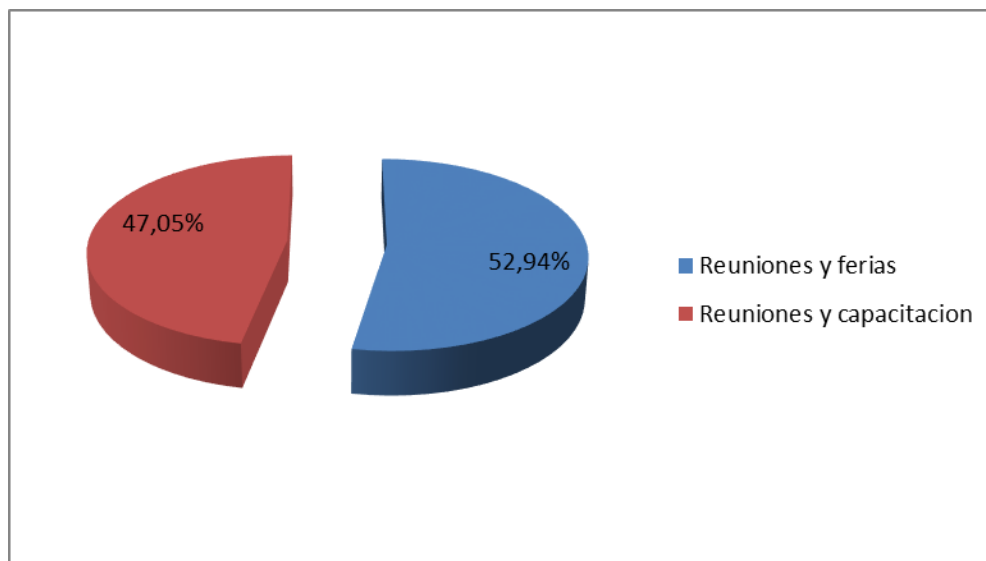
**CUADRO N°16**

**INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES QUE APOYAN A LA MUJER**

N° Encuesta	Existe alguna institución que apoye a la mujer	Existe club de madres en la comunidad	Que actividades realiza el club de madres		
			reuniones	Ferías-productiva	capacitaciones
1	0	1	1	1	0
2	0	1	1	1	0
3	0	1	1	0	1
4	0	1	1	1	0
5	0	1	1	0	1
6	0	1	1	1	0
7	0	1	1	1	0
8	1	1	1	0	1
9	1	1	1	0	1
10	0	1	1	0	1
11	1	1	1	1	0
12	1	1	1	0	0
13	1	1	1	0	1
14	0	1	1	0	1
15	1	1	1	1	0
16	0	1	1	1	0
17	1	1	1	0	1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>8</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°16**



Según datos obtenidos en el cuadro y gráfica N° 16 se puede observar que el 41.17% o 7 familias encuestadas reconocen que si existe alguna institución que apoye a la mujer pero el 58.82% opinan que no existe alguna institución que apoya a la mujer en la comunidad de Paicho Centro.

El 100% o 17 familias opina que si existe un club de madres en la comunidad el cual realizan diferentes actividades como ser:

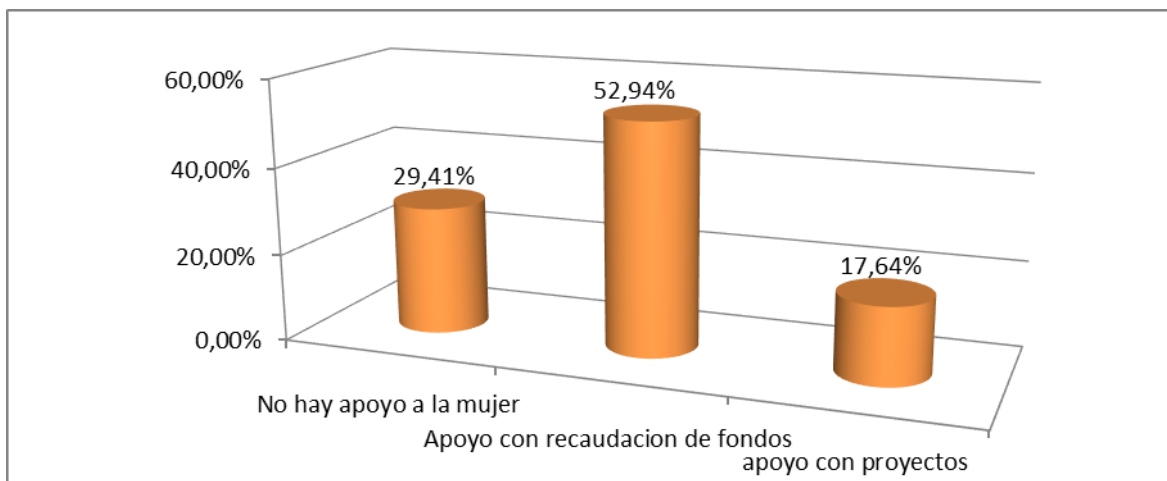
Que el 52.94% o 9 familias realizan reuniones y ferias que promueve el club de madres, y el 47.05% responden que realizan reuniones y capacitaciones hacia las mujeres dentro del club de madres.

**CUADRO N°17****LES APOYA DE ALGUNA MANERA EL CLUB DE MADRES**

N° Encuesta	Les apoya de alguna manera el club de madres ¿cómo?	
	Recaudación de fondos	Proyectos para la comunidad
1	0	0
2	1	0
3	1	0
4	1	0
5	0	0
6	1	0
7	1	0
8	1	0
9	1	0
10	0	0
11	0	0
12	0	1
13	0	1
14	0	0
15	1	0
16	1	0
17	0	1
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°17**



Los datos obtenidos en la encuesta representada en cuadro y la gráfica N° 17 nos dan que el 29.41% o 5 familias dicen que no hay apoyo a la mujer. El 52.94% o 9 familias dicen que el club de madres apoya con recaudación de fondos y el 17.64% o 3 familias responden que si tienen apoyo con proyectos a través del club de madres hacia las mujeres en la comunidad de Paicho Centro.

Otro aspecto que bien no estuvo en la encuesta, fue el bono prosol, muchos indican que si fue importante porque es una ayuda para la realización de atajados, defensivos, canales de riego y otros.

### 4.3. ASPECTO PRODUCTIVO DE LAS FAMILIAS DE PAICHO CENTRO

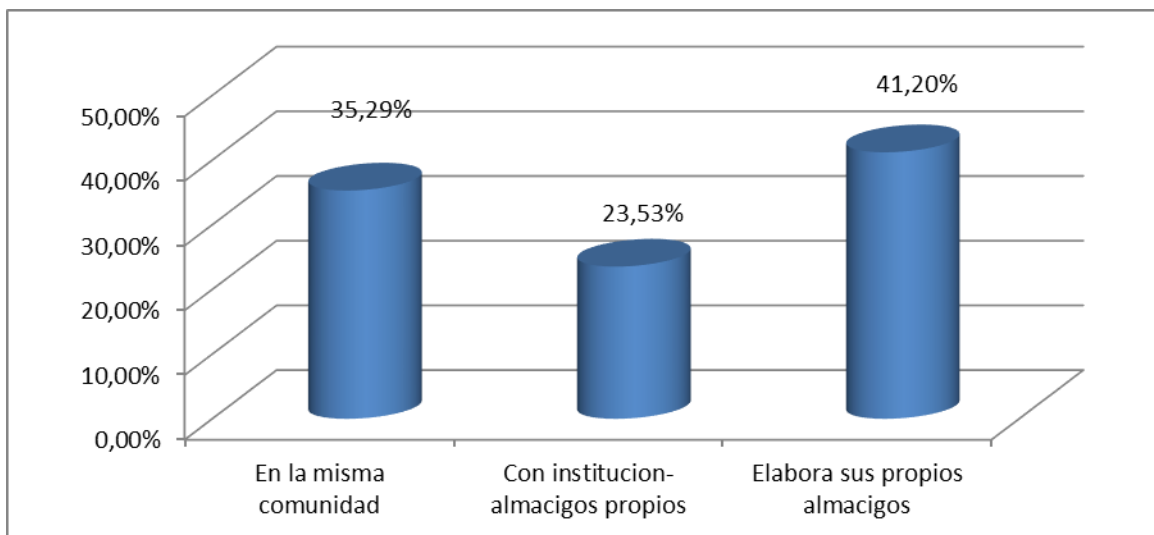
CUADRO N°18

#### DONDE CONSIGUEN SUS PLANTINES PARA ESTABLECER SUS HUERTOS

N° encues ta	Donde consiguen plantines para establecer sus huertos		
	En la misma comunidad	Instituciones	propias
1	1	0	0
2	1	0	0
3	1	0	0
4	1	0	0
5	0	0	1
6	0	0	1
7	0	1	1
8	0	1	1
9	0	0	1
10	0	0	1
11	1	0	0
12	1	0	0
13	0	0	1
14	0	0	1
15	0	1	1
16	0	1	1
17	0	0	1
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>11</b>

Fuente: Elaboración Propia.

**GRÁFICA N°18**



Según datos arrojados en la encuesta, que se encuentran representados en la gráfica y cuadro N° 18 nos da a conocer que:

El 35.29% o 6 familias consiguen sus plantines de durazno en la misma comunidad, el 23.53% consiguen sus plantines con instituciones y almacigos propios y el 41.20% elabora sus propios almacigos en la misma comunidad para establecer sus huertos.

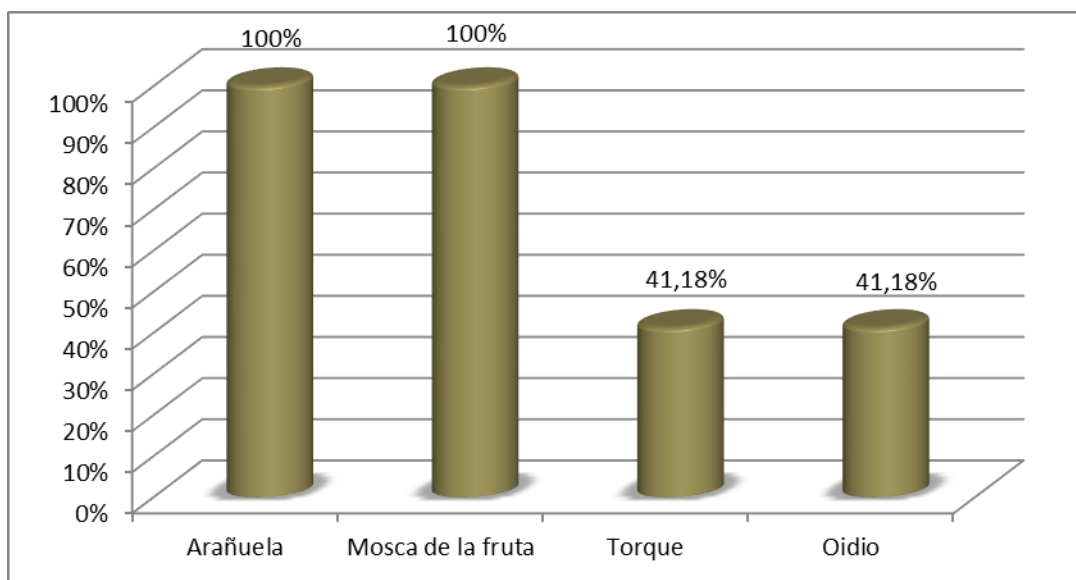


**CUADRO N°19****PLAGAS Y ENFERMEDADES EN LOS DURAZNOS**

N° Encuesta	Plagas y enfermedades atacan a los durazneros			
	Arañuela	Mosca de la fruta	torque	oídio
1	1	1	0	0
2	1	1	0	0
3	1	1	0	0
4	1	1	1	0
5	1	1	1	0
6	1	1	1	0
7	1	1	1	0
8	1	1	0	1
9	1	1	1	0
10	1	1	0	1
11	1	1	0	1
12	1	1	0	1
13	1	1	1	0
14	1	1	0	1
15	1	1	0	1
16	1	1	1	0
17	1	1	0	1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°19**



Según los resultados que se expresan en el cuadro y gráfica N°19 se puede ver que las enfermedades que atacan con más frecuencia a los durazneros en la comunidad de Paicho Centro son:

El 100% de los durazneros son atacados por la arañuela (*Tetranychus urticae*), un 100% es atacado por la mosca de la fruta (*Ceratitis capitata*), un 41.18% es atacado por el toque (*Taphrina deformans*) y un 41.18% es atacado por el oídio (*Oidium* sp.). Siendo estas las enfermedades y plagas que tienen mayor efecto sobre la producción de durazno en la comunidad de Paicho Centro.

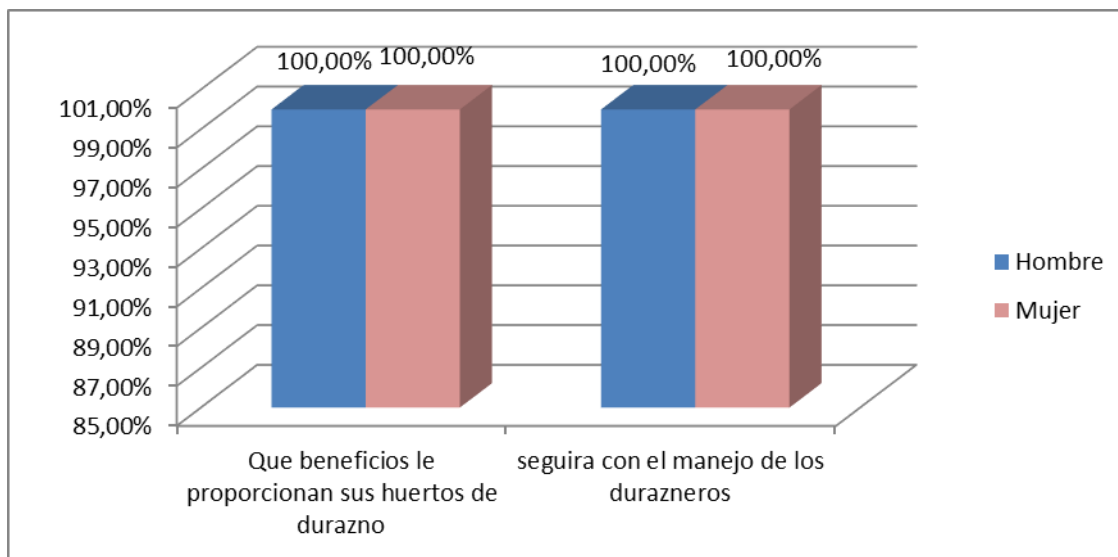
**CUADRO N° 20**

**INFLUENCIA ECONÓMICA DEL CULTIVO DE DURAZNERO EN LAS FAMILIAS DE PAICHO CENTRO**

N° Encuesta	Que beneficios cree usted que le proporciona su huerto de duraznero		Usted seguirá con el manejo de los durazneros ¿por qué?	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
1	1	1	1	1
2	1	1	1	1
3	0	1	0	1
4	1	0	1	0
5	0	1	0	1
6	1	1	1	1
7	1	1	1	1
8	1	1	1	1
9	1	1	1	1
10	1	1	1	1
11	1	1	1	1
12	1	1	1	1
13	1	1	1	1
14	1	1	1	1
15	1	1	1	1
16	1	1	1	1
17	1	1	1	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
	<b>1=económico</b>		<b>1=ingreso económicos</b>	

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N° 20**



Según datos obtenidos en las encuestas realizadas se puede ver en el cuadro y la gráfica N° 20 el 100% de hombres y mujeres responden que los beneficios que les proporcionan sus huertos de durazneros son beneficios económicos y un 100% de hombres y mujeres responden que si seguirán con el manejo de los durazneros porque es su única fuente de ingresos económicos en la comunidad de Paicho Centro.

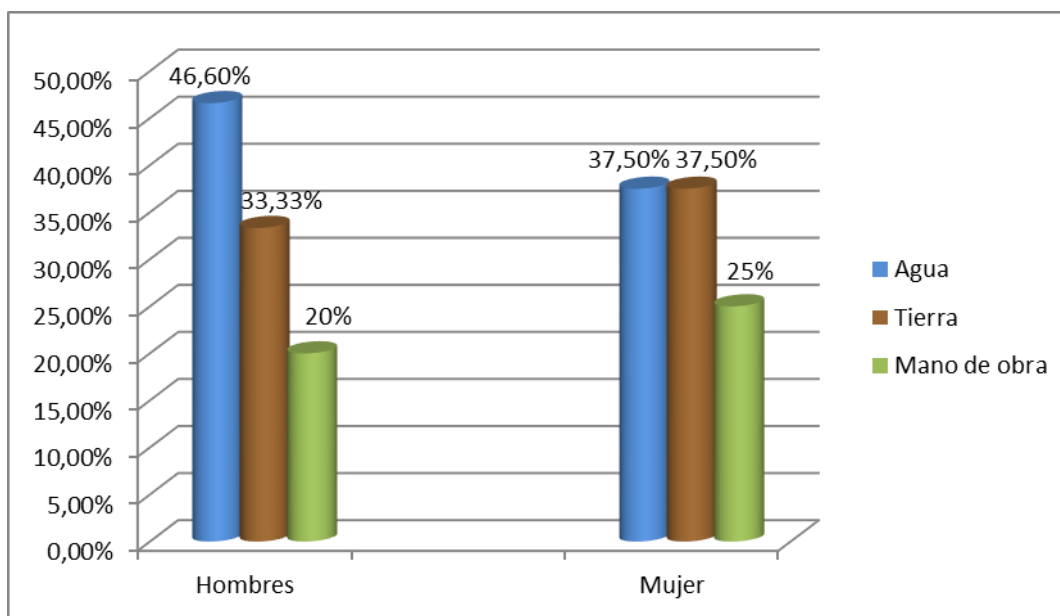
**CUADRO N° 21**

**ASPECTOS LIMITANTES EN LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LAS  
FAMILIAS DE PAICHO CENTRO**

N° Encuesta	Que aspecto identifica usted como limitante para mejorar la producción de sus huertos					
	Hombre			Mujer		
	agua	tierra	Mano de obra	agua	tierra	Mano de obra
1	1	0	0	0	1	0
2	1	0	0	0	1	0
3	0	0	0	0	0	1
4	0	1	0	0	0	0
5	0	0	0	0	1	0
6	0	1	0	1	0	0
7	0	0	1	0	1	0
8	0	1	0	1	0	0
9	1	0	0	0	0	1
10	1	0	0	0	0	1
11	0	1	0	1	0	0
12	1	0	0	0	1	0
13	0	0	1	1	0	0
14	0	1	0	1	0	0
15	1	0	0	0	1	0
16	0	0	1	0	0	1
17	1	0	0	1	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N° 21**



Los datos obtenidos por la encuesta y expresados en el cuadro como en la gráfica N° 21 nos da a conocer que el 46.6% los hombres opinan o identifican que uno de las limitantes para mejorar la producción de sus huertos es la falta de agua, el 33.3% de los mismos opinan que otra limitante para mejorar la producción de sus huertos es la falta de tierra y el 20% de los hombres cree que es un problema la falta de mano de obra.

En las encuestas realizadas a mujeres de la comunidad de Paicho Centro identifican como limitante los siguientes aspectos:

El 37.50% de las mujeres reconocen la falta de agua para mejorar la producción, 37.5% identifican como limitante la falta de tierra y un 25% de las mujeres consideran que la mano de obra es otro factor limitante muy importante para mejorar su producción de sus huertos en la comunidad de Paicho Centro.

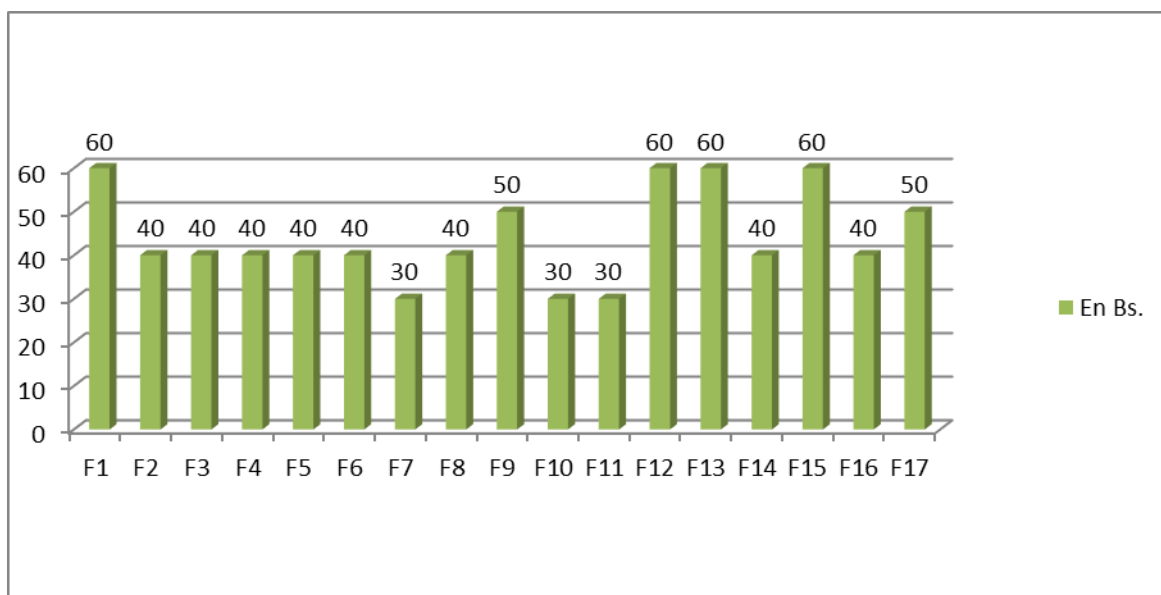
**CUADRO N° 22**

**DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA Y VALOR MONETARIO DE UN  
JORNAL DE UNA MUJER**

N° Encuesta	La mano de obra más disponible es		Qué valor monetario tiene un jornal de la mujer
	Hombre	Mujer	
1	1	0	60 bs.
2	1	0	40 bs.
3	1	0	40 bs.
4	1	0	40 bs.
5	1	0	40 bs.
6	1	0	40 bs.
7	1	0	30 bs.
8	1	0	40 bs.
9	1	1	50 bs.
10	1	1	30 bs.
11	1	1	30 bs.
12	1	1	60 bs.
13	1	0	60 bs.
14	1	1	40 bs.
15	1	1	60 bs.
16	1	0	40 bs.
17	1	1	50 bs.
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>Media= 44.12</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICA N°22**



En la encuesta realizada a los habitantes de la comunidad de Paicho Centro, que están representados en el cuadro y gráfica N° 22, se observa que el 100% de mano de obra más disponible es del hombre y un 41.17% opinan que la mano de obra más disponible es de la mujer.

El valor monetario que tiene el jornal de una mujer en la comunidad de Paicho Centro es variado que va desde los 30Bs. a 60Bs. Haciendo una media de 44.12Bs. Dependiendo de la habilidad que tengan para realizar su trabajo



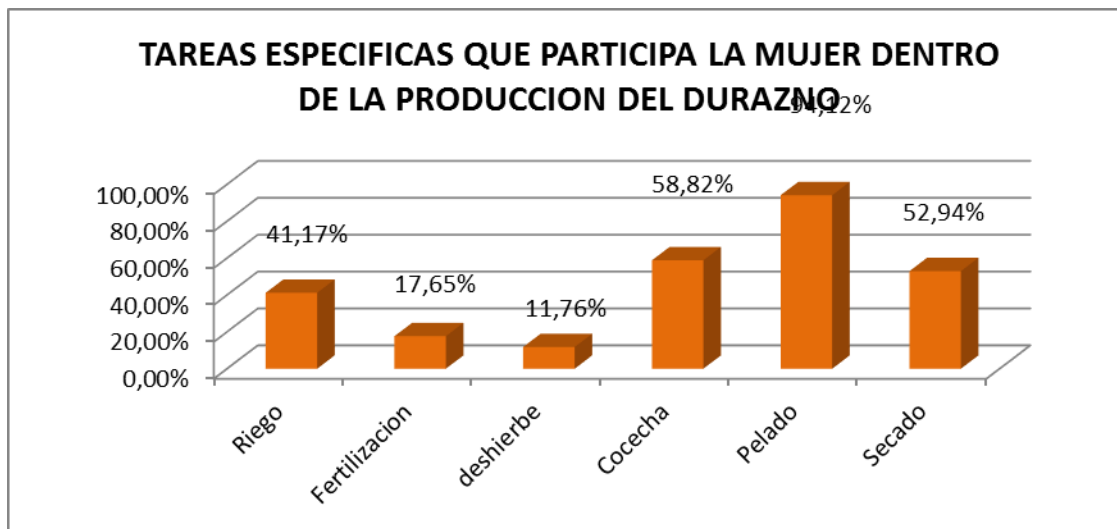
**CUADRO N° 23**

**TAREAS ESPECÍFICAS QUE REALIZA LA MUJER DENTRO DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE DURAZNO EN LA COMUNIDAD DE PAICHO CENTRO.**

N° Encuesta	En que tareas específicas participa la mujer dentro del proceso del producción del durazno						Total de tareas realizas por mujeres
	Riego	fertilización	deshierbe	cosecha	pelado	secado	
1	1	0	0	1	1	1	4
2	0	0	0	1	1	0	2
3	1	1	0	1	1	1	5
4	0	0	0	0	0	0	0
5	1	1	1	1	1	0	5
6	0	0	0	0	1	1	2
7	1	0	0	0	1	0	2
8	1	0	0	1	1	1	4
9	1	0	1	1	1	0	4
10	0	0	0	0	1	1	2
11	0	0	0	1	1	1	3
12	1	0	0	1	1	0	3
13	0	0	0	1	1	0	2
14	0	0	0	1	1	1	3
15	0	0	0	0	1	1	2
16	0	0	0	0	1	1	2
17	1	1	0	0	1	0	3
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>X= 2.82</b>

Fuente: Elaboración Propia

**GRÁFICO N° 23**



Según los resultados elaborados en el cuadro y gráfica N° 23 de tareas específicas que participa la mujer dentro de la producción de durazno en Paicho Centro podemos apreciar como la mujer participa en la agricultura realizando las siguientes actividades agrícolas:

El 41.17% de las mujeres participa en el riego del cultivo, 17.65% participa en la fertilización del suelo y el 11.76% en el deshierbe, el 58.82% en la cosecha el 94.12% en el pelado del durazno y el 52.94% en el secado la mujer dentro de la comunidad participa en diferentes actividades agrícolas siendo parte importante y miembro activo en la comunidad de Paicho Centro.

**CUADRO N° 24**

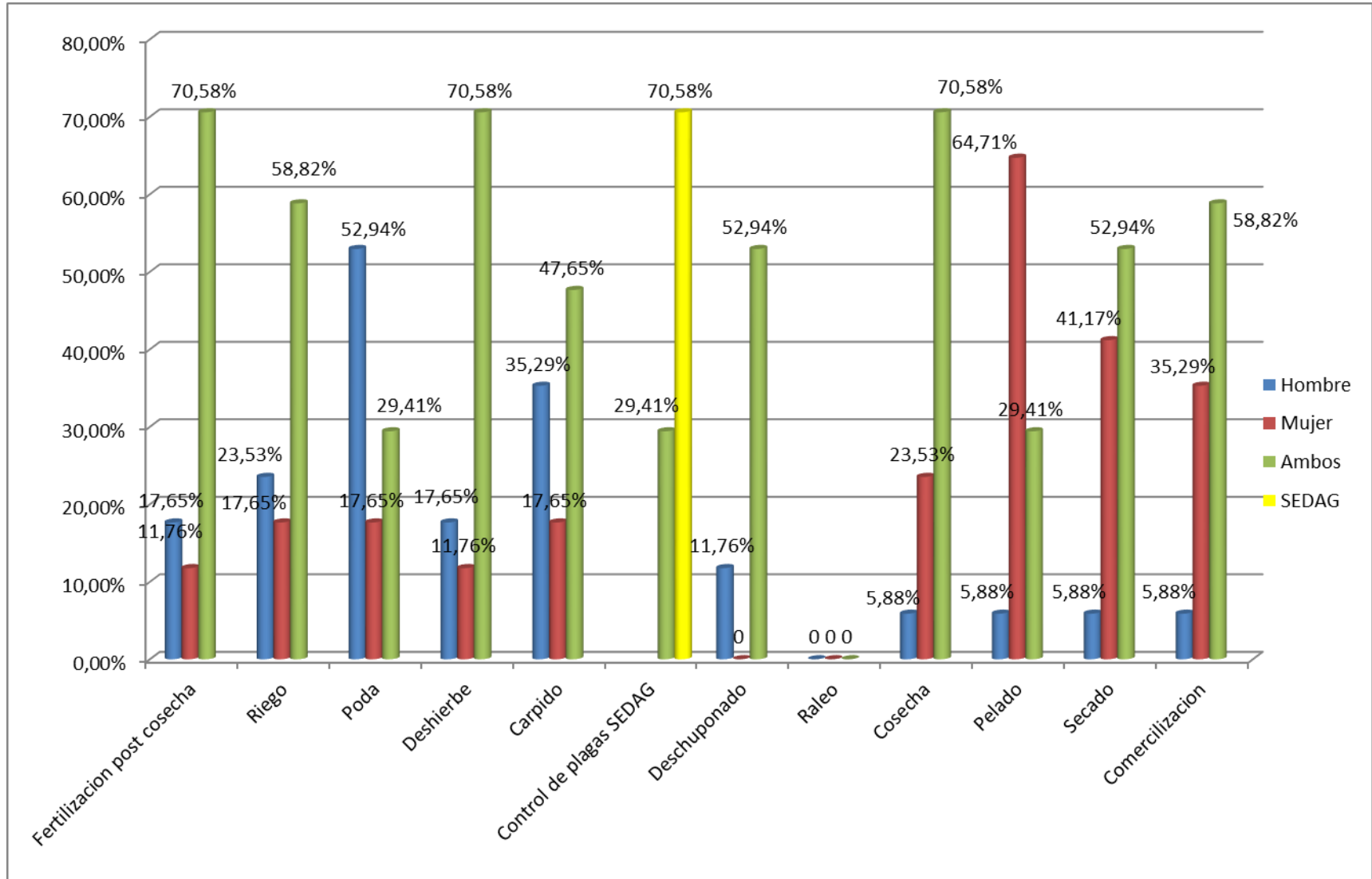
**ACTIVIDADES EN LOS DURAZNEROS QUE REALIZAN LAS FAMILIAS EN PAICHO**

N° Enc	Fertilización			Riego			Poda			Deshierbe			Carpido			Control de plagas			Deschuponado			Pelado			Secado			Cosecha			Comercialización		
	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A	H	M	A
1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
2	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	SEDESA			0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	SEDESA			0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
4	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	SEDESA			1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
5	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	SEDESA			0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
6	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	SEDESA			0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
7	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1
8	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
9	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	SEDESA			0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
10	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	SEDESA			0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
11	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	SEDESA			0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
12	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	SEDESA			0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
13	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1

14	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	SEDESA			0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	
15	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	
16	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	SEDESA			0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0
17	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	SEDESA			0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>SEDESA=12</b>			<b>2</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>				
																<b>Ambo =5</b>																					

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICA N° 24



En los datos obtenidos en la encuesta y representados mediante la gráfica y cuadro se pueden ver las actividades que realizan los comunarios de Paicho Centro.

### **Fertilización post cosecha**

El 17.65% de varones participa en la fertilización post cosecha del suelo y el 11.76% lo realiza la mujer y un 70.58% lo hacen de manera conjunta debido a que necesitan de esfuerzo físico y varias horas de trabajo.

### **Riego**

En el riego el hombre tiene mayor participación con un porcentaje de 23.53% y la mujer con el 17.65% y realizando conjuntamente esta actividad hacen un total del 58.82%.

### **Poda**

En la poda el varón tiene mayor participación con un porcentaje de 52.94% la mujer con 17.65% y solo un 29.41% lo hacen de manera conjunta ya que requiere de mucha fuerza física.

### **Deshierbe**

En el deshierbe o secado de malezas el mayor porcentaje 17.65% lo realiza el hombre solo en un 11.76% lo realiza la mujer y de manera conjunta un 70.58%.

### **Carpido**

En el carpido del terreno lo realiza con un 35.29% el hombre, 17.65% la mujer, y un total de 47.65% lo realizan ambos.

### **Control de plagas**

En el control fitosanitario o control de plagas en su totalidad lo realiza el SEDESA con un apoyo del 70.58% realizando campañas de eliminación y prevención de enfermedades y plagas, y el 29.41% lo realizan de manera conjunta hombre y mujer cuando ellos al ver que la campaña realizada requiere un control adicional.

### **Deschuponado**

En el deschuponado el 11.76% lo elabora el varón, el 52.94 lo realizan de manera conjunta es decir hombre y mujer, esta actividad no lo hace la mujer por que no requiere de mucho esfuerzo y la mujer se dedica a otras actividades más livianas.

### **Raleo**

La actividad del raleo en los huertos de duraznero de la comunidad de Paicho Centro no se realiza debido a la baja producción que es afectada por los diferentes fenómenos climatológicos en la comunidad.

### **Cosecha**

En la cosecha del durazno el 5.88% lo realiza el hombre, y el 23.53% lo realiza la mujer, y de manera conjunta lo realizan un 70.58% ya que esta actividad demanda mayor número de mano de obra y todos avocan sus esfuerzos para realizarla.

### **Pelado**

En el pelado en 5.88% lo hace el hombre y el 64.71% lo realiza la mujer, y un 29.41% lo cumplen ambos esta actividad se ve marcada una diferencia significativa ya que la mujer tienen mayor participación en esta, debido a su agilidad y destreza manual para realizar este tipo de trabajo en el pelado del durazno.

### **Secado**

En el secado del durazno la participación del hombre es de 5.88%, mientras que el de la mujer es del 41.17%, y un 52.94% de ambos en esta actividad se puede ver mayor participación de la mujer que el hombre ya que esta actividad requiere de mayor atención y cuidado.

### **Comercialización**

En la comercialización tanto como del durazno y el pelón se puede ver que el 5.88% lo practica el hombre, el 35.29% la mujer y el 58.82% lo elaboran ambos hombre y mujer. Podemos ver que la mayor participación en la comercialización del durazno y sus derivados es la mujer por ser la que lleva las finanzas del hogar.

# **CAPÍTULO V**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. CONCLUSIONES

En el presente trabajo aplicado en la comunidad de Paicho Centro se llegó a los siguientes resultados:

- ❖ Se determinó que la mujer tiene una participación del 85.71% en el proceso de producción del durazno, que comprende desde labores de casa (limpieza, cocinar, cuidado de los niños, lavado de ropa), cuidado de animales, fertilización, riego poda, deshierbe, carpido, control de plagas, cosecha pelado, secado y comercialización.
- ❖ En cuanto al aporte de la mujer en el ciclo vegetativo y productivo del durazno se puede deducir que el aporte que realiza la mujer es significativo con un 85.71% y el hombre con un 78.5%
- ❖ Tomando en cuenta las actividades que efectúa la mujer dentro del núcleo familiar en Paicho Centro se tiene marcada participación en las actividades de pelado, secado, cosecha, comercialización y labores de casa, siendo estas las actividades de mayor desenvolvimiento de la mujer.
- ❖ Se puede concluir que los limitantes más identificados tanto por mujeres y hombres para la producción de durazno en la comunidad de Paicho Centro son: La escases de agua para riego y el relieve topográfico que presenta la zona.
- ❖ Se puede preciso que aunque la mujer tiene mayor grado de participación en diferentes actividades en la producción del durazno el jornal de la misma es bajo a comparación a la de un hombre, ya que no es reconocido el esfuerzo y tiempo que dedican al trabajo.

- ❖ Se puede determinar que el 100% de los productores de durazno transforman su producto en pelón para su posterior comercialización, del cual el conjunto de productores entregan una media de un 77.35% de su producto a los rescatistas.
- ❖ Se determinó que las edades de las mujeres trabajadoras en Paicho Centro tienen como edad media de 44 años desarrollando diferentes actividades, las cuáles se encuentran en un rango de edad de 11 a 80 años que se mantienen económica y socialmente activa dentro de la comunidad.
- ❖ El 100% de Hombres y Mujeres de la comunidad de Paicho Centro responden que los beneficios que les proporcionan sus huertos de durazneros son beneficios netamente económicos los cuáles seguirán con los mismos.
- ❖ Se determinó según los datos obtenidos que los lugares de migración preferidos por los pobladores de Paicho Centro son: Argentina con un 23.5%, seguido de Tarija con el 11.7% y finalmente Bermejo con un 5.8 % por existir mayor oportunidad de trabajo, logrando tener ingresos económicos.
- ❖ Según los datos alcanzados en la encuesta se puede apreciar que los cultivos preferidos en la zona son: El duraznero y nogal con un 100% seguido de la papa con un 94%, y el maíz con 88% siendo estos cultivos la base de subsistencia de la comunidad de Paicho Centro.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Después de haber concluido el presente trabajo se recomienda a los habitantes de la comunidad de Paicho Centro los siguientes puntos:

- ❖ Procurar cursos o capacitaciones acerca de los derechos de la igualdad de género para conocer la capacidad y la igualdad de la mujer.
- ❖ Gestionar sistemas de riego adecuado al relieve de la comunidad para que de esta manera se aproveche de mejor forma el agua disponible.
- ❖ Solicitar maquinaria pesada para habilitar terrenos potenciales para la producción del durazno.
- ❖ Modificar las diferencias y condiciones de trabajo en mujeres y hombres para que ambos cuenten con igualdad de oportunidades.
- ❖ Resaltar más el trabajo de la mujer ya que es quién desarrolla todas las actividades que incluyen ser ama de casa, colaborando para comodidad del hombre y se dedique únicamente a la agricultura y la mujer ayuda en actividades agropecuarias.
- ❖ Se aconseja comercializar el durazno en forma de fruta y en menor cantidad de pelón, ya que se tiene mayor precio en forma de fruta.