

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arturo. (6 de Noviembre de 2019). *¿Qué es la promoción?* Obtenido de CreceNegocios: <https://www.crecenegocios.com/promocion/>
2. Burnett, J. (1996). *Promoción: Conceptos y Estrategias*. Mexico: McGraw Hill.
3. Carlos, R. (20 de Junio de 2019). *Ventajas y desventajas de las promociones* . Obtenido de DeltiumMarketing: <https://deltiummarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-promociones/>
4. Fisher, L. (2011). *Mercadotecnia*. Mexico: McGraw Hill.
5. Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. Mexico: Pearson Education.
6. Gemma, M. (2007). *Métricas del Marketing*. España: ESIC.
7. Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw Hill.
8. Keller, P. K. (2012). *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson Education.
9. Koria, R. (2007). *La Metodología de la investigación desde la práctica didáctica*. Bolivia.
10. Kotler, A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Pearson Education.
11. Lanbin, J. J. (1995). *Marketing Estratégico*. España: Mc Graw Hill.
12. Mintzberg, H. (1993). *El Proceso Estratégico*. Mexico: Prentice Hall Inc.
13. Philip, K. (2001). *Dirección de Mercadotecnia*. Mexico: Pearson Education.
14. *Promoción* . (17 de Julio de 2018). Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/promocion/#:~:text=Promoci%C3%B3n%20es%20la%20acci%C3%B3n%20de,realizar%20un%20acto%20de%20consumo.>
15. Robert, D. (s.f.). *Marketing Industrial*. México: Mc Graw Hill.

16. Roncancio, G. (14 de Enero de 2020). *¿Cuáles son los tipos de Estrategia?* Obtenido de Pensemos: <https://gestion.pensemos.com/tipos-de-estrategia>
17. Rufín, R. M. (2005). *Marketing (conceptos, instrumentos y estrategias)*. España: Uned.
18. Thompson, I. (Diciembre de 2005). *Concepto de promoción*. Obtenido de PromonegocioS.net: <https://www.promonegocios.net/promocion/concepto-promocion.html>
19. Thompson, I. (Junio de 2007). *Objetivos de la promoción*. Obtenido de PromonegocioS.net: <https://www.promonegocios.net/promocion/objetivos-promocion.html>
20. Vicente, P. (17 de Junio de 2020). *Beneficios del posicionamiento*. Obtenido de PuroMarketing: <https://www.puromarketing.com/14/33876/beneficios-posicionar-marca-startup.html>