

## BIBLIOGRAFÍA

- Ancín, J. M. (2015). *El plan de marketing digital en la practica*. ESIC. Recuperado el 6 de Junio de 2021
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. EPISTEME.
- Armstrong, K. &. (2008). *Fundamentos del marketing* (Vol. Octava edicion ). PEARSON. Recuperado el 28 de Junio de 2021
- Cohen, W. A. (1993). *El plan de marketing*. DEUSTO.
- Corrales, A. (2017). *Plan de Negocios en Latinoamerica*.
- Diego Monferrer Tirado. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Universitat Jaume.
- Domene, F. M. (2018). *Estrategias de Marketing digital*.
- Fischer, L. (2011). *Mercadotecnia*.
- Galluci, B. (2008). *Marketing Operativo*.
- Gobierno Plurinacional de Bolivia. (2000). *Ley general del trabajo*. Bolivia. Obtenido de <https://bolivia.infoleyes.com/articulo/7542#:~:text=Art%C3%ADculo%2052.-,%2Dpor%20el%20Ministerio%20del%20Trabajo>.
- HQ, G. (2015). *¿Es el Marketing una inversión o un gasto?* Obtenido de <https://gustazoshq.com/es-el-marketing-una-inversion-o-un-gasto/>
- Isaacson, J. (2013). *Operacion de Empresas*.
- Keller, M. (2006). *Marketing Estrategico*.
- Kotler, M. (2010). *El Marketing en la Empresa*.
- Kotler, P. (2010). *Marketing 3.0*.
- Kotler, P. (2012). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2013). *Fundamentos de Marketing*.
- Kotler, P. (2016). *Marketing 4.0*. LID.
- Lambin, S. (2007). *Marketing Empresarial Moderno*.

- Llano, J. C. (2016). *La guía avanzada del community manager*. ANAYA.
- Malhotra, N. K. (2014). *Investigación de mercados* (Vol. Quinta edición). PEARSON.
- Manurera, P. (2012). *Estrategias de Marketing*.
- Pecanha, V. (25 de febrero de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>
- Porter, M. (2012). *Investigación de Mercados*.
- Recalde, L. (s.f.). *La Función del Marketing en la Economía*. Obtenido de [https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_la\\_Trinchera/la\\_funcion\\_del\\_marketing\\_en\\_la\\_economia.html#.YKaxKagzZPY](https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Trinchera/la_funcion_del_marketing_en_la_economia.html#.YKaxKagzZPY)
- Ruiz, M. L. (1987). *Elementos metodológicos y ortográficos básicos*.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Sicurello, J. (2008). *Fundamentos Principales del Marketing*.
- Tamomes, Y. (2010). *Marketing y sus 7 Ps*.

## WEBLOGRAFÍA

HQ Gustazos (2015) ¿Es el Marketing una inversión o un gasto? Recuperado desde:

<https://gustazoshq.com/es-el-marketing-una-inversion-o-un-gasto/2018/#:~:text=poco%20m%C3%A1s%20espec%C3%ADficos.-.Marketing%20como%20gasto,lo%20consume%20la%20acci%C3%B3n%20pagada.>

Kotler, Philip, & Armstrong Gary. (2003). *Fundamentos de marketing*. Pearson educación.

Llano a Mejía Juan Carlos (2016). La guía avanzada del Community manager. Anaya multimedia. Recuperado desde: <https://www.academia.edu/download/56237481/La-Guia-Del-Community-Manager-Juan-Carlos-Mejia-Llano.byLIBROSPDFGRATIS.ORG.pdf>

López Ruíz, M. (1989). Elementos metodológicos y ortográficos básicos para el proceso

de investigación. Recuperado desde: <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=UMARPA.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mfn=001529>

Monferrer Tirado, Diego. (2013). Fundamentos de marketing. Recuperado desde:

<http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/49394/s74.pdf>

Moschini, S. (2012). Claves del marketing digital. La nueva comunicación empresarial en el mundo, 3(1). Recuperados desde:

<https://www.academia.edu/download/56856102/Claves-del-Marketing-Digital.pdf>

Nebrada López Marcos. (2019) Historia de la hotelería recuperado desde:

<https://www.campustraining.es/noticias/historia-hoteleria/>

Pecanha V. (2019) rockcontent recuperado desde:

<https://rockcontent.com/es/blog/marketing-digital/>

