

## BIBLIOGRAFÍA Y WEBLOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA

Borrello Antonio, Plan de Negocios, Herramientas de la Investigación a  
Elaborar de un

Plan de Negocios. Santa fe de Bogotá DC. 2006

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista  
Lucio, Pilar.

(2014)

*Metodología de la Investigación*. (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2012) *Marketing*. (14<sup>a</sup> ed.). Pearson educación.

Kotler, Philip; Armstrong, Gary. (2013) *Fundamentos de marketing*.  
(11.<sup>a</sup> ed.)

Lovelock, Christopher. (2004) *Administración de servicios*. (1.<sup>a</sup> ed.)  
Pearson educación.

Lovelock, Christopher; Wirtz, Jochen. (2009) *Marketing de servicios, personal,  
tecnología y estrategia*. (6<sup>ta</sup> ed.) Pearson Educación.

Malhotra, Naresh K. (2008) *Investigación de mercados*. (5<sup>ta</sup> ed.)  
Pearson educación.

Pérez Sandi Patricia. (2002) *Del ocio al negocio: preguntas y retos para iniciar  
un negocio*. Editorial: Panorama.

Stanton, William J.; Etzel, Michael J.; Walker, Bruce J. (2007)  
*Fundamentos de Marketing*. . (14<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill.

## **WEBLOGRAFÍA**

Osmar Arroyo/El Andaluz

<https://andaluztarija.com/2020/12/07/seguridad-y-tarifas-en-taxis-sincontrol-por->

[partedel-municipio/](#)

Banco Mundial

<https://blogs.worldbank.org/es/voices/transporte-inclusivo-fundamental->

[paraelem poderamiento-de-las-mujeres](#)

Inseguridad y victimización en el transporte público urbano

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0040-29152015000100002&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152015000100002&lng=es&nrm=iso)

Fundempresa

[Inicio > FUNDEMPRESA](#)

Revista “Mi barrio observa”

<http://actividades.ecam.org.bo/wp-content/uploads/2017/04/Revista->

[MARZO.pdf](#)

Operadores de redes privados (Radio móviles)

<https://att.gob.bo/content/operadores-redesprivadas-radio-taxis>

Mujeres al volante

<https://att.gob.bo/content/operadores-redes-privadas-radio-taxis>