

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- AEMP. (Agosto de 2019). Estudio de Mercado de Agua Embotellada en Bolivia. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/EstudioMdo_AguaEmbotellada_vf_Ago2019%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/EstudioMdo_AguaEmbotellada_vf_Ago2019%20(2).pdf)
- AEMP. (2020). Estudio de mercado de agua embotellada en Bolivia. Recuperado el Junio de 2021, de Autorización de fiscalización de empresas: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:G82bHEgwkvEJ:www.autoridadempresas.gob.bo/descargas%3Fdownload%3D851:estudio-de-mercado-de-agua-embotellada-en-bolivia+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=bo>
- Bolivia, E. (2019). Tarija: Indicadores Financieros. Tarija . Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.gob.bo/index.php/en-febrero-de-2021-el-indice-de-precios-al-consumidor-registro-variacion-positiva-de-016/>
- Cardozo, S. (2017). Laboratorio de Cosaalt no identifica agroquímicos ni metales pesados. Bolinfo Tarija.
- Castellanos. (21 de 02 de 2020). El desempleo golpea a más del 50% de profesionales en Tarija. EL PAÍS.
- Emprende, B. (19 de Noviembre de 2014). Bolivia Emprende . Obtenido de <https://boliviaemprende.com/guias/como-crear-una-empresa-en-bolivia-conozca-los-pasos>
- González, A. C. (2014). Administración Estratégica (Primera Edición ed.). México: Grupo editorial patria
- IBNORCA. (2021). Catálogo de Normas Bolivianas 2021. Obtenido de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/normasTecnicas.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/6c5e3174948bb224032579db004f8ea7/\\$FILE/CATALOGO%202011.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/normasTecnicas.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/6c5e3174948bb224032579db004f8ea7/$FILE/CATALOGO%202011.pdf)
- INE. (12 de Agosto de 2016). Instituto Nacional de Estadística. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.gob.bo/wp-content/uploads/2019/07/Bermejo1.png>
- INE. (2020). Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/en-instituto-nacional-de-estadistica-presenta-los-resultados-del-producto-interno-bruto-al-segundo-trimestre-de-2020/>

- Kotler. (2013). Fundamentos de marketing (once ed.). Madrid, España: Prentice Hall.
- Malhotra. (2008). Métodos para investigación de mercados (quinta ed.). (Naresh, Ed.) México: Pearson Educacion.
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas . (30 de Abril de 2021). Obtenido de El incremento del 2% únicamente al Salario Mínimo Nacional es un esfuerzo extraordinario del Gobierno: <https://www.economiayfinanzas.gob.bo/el-incremento-del-2-unicamente-al-salario-minimo-nacional-es-un-esfuerzo-extraordinario-del-gobierno.html>
- Nacional, H. C. (2014). LEY GENERAL DEL TRABAJO . Obtenido de <https://www.oas.org/dil/Migrants/Bolivia/Ley%20general%20del%20trabajo%20de%201%208%20de%20diciembre%20de%201942.pdf>
- NCBI. (24 de abril de 2018). Los peligros de dejar el agua embotellada bajo el sol o lugares con alto nivel de calor. Recuperado el 2021, de <https://www.unotv.com/noticias/portal/negocios/detalle/los-peligros-de-dejar-el-agua-embotellada-bajo-el-sol-729941/>
- Nuevo Sur. (5 de Junio de 2019). Recuperado el 4 de Junio de 2021, de <https://diarionuevosur.com/ambiente-el-cancer-en-tarija-tiene-relacion-directa-con-contaminacion/>
- Paredes, J. (2013). Importancia del agua. Recuperado el 2021, de <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info86/articulos/importanciaAgua.html>
- SENASAG. (2019). Requisitos para estar en el mercado. Obtenido de <http://www.senasag.gob.bo/noticias/627-trece-requisitos-para-estar-en-elmercado-legal.html>

