

Bibliografía

1. **Fidias g. Arias:** EL proyecto de investigación. Introducción a la metodología de la investigación. Editorial episteme. Caracas – Venezuela quinta edición, 2006.
2. **Oscar Hugo Pedraza Rendón:** Modelo del plan de negocio para la micro y pequeña empresa. Primera edición México, 2014, Grupo editorial Patria.
3. **Philip kotler Gary Armstrong:** Fundamentos de marketing. Decimotercera edición, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2017.
4. **Naresh K. Malhotra:** Investigación de mercados. Quinta edición, Pearson Educación. México, 2008.
5. **Carl McDaniel, Jr. y Roger Gates:** Investigación de mercados. Décima edición, Cengage Learning
6. **Christopher Lovelock Jochen Wirt:** Marketing de servicios. Personal, tecnología y estrategias. Sexta edición, Pearson Educación. México, 2009.
7. **Macía Domene Fernando:** Estrategias de marketing digital.
8. **Inma Rodríguez-Ardura:** Marketing digital y comercio electrónico, Ediciones pirámide (Grupo Anaya, S.A.), 2014.
9. **Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra:** Administración de operaciones. Procesos y cadenas de valor. Octava edición, Pearson Educación. México, 2008.
10. **Enrique Benjamín Franklin Fincowsky, Guillermo Gómez Ceja:** Organización y Métodos. Un Enfoque Competitivo. Edición McGRAW-HILL/INTERAMERICANA editores, S.A. de C.V., 2002.
11. **Lic. Hernán Flores:** Gestión financiera II.