

ANEXOS

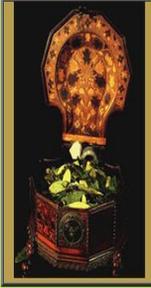
ANEXO 1 Historia de la hoja de coca

Tabla de contenido *
Tabla de contenido

Inserir nota al pie

LA COCA

en la historia de Bolivia
Su uso en las épocas prehispánicas y colonial
Magdalena Cajías de la Vega



Por ejemplo, en el norte del Perú, se han encontrado vasijas de la cultura mochica (500 años después de Cristo), en las que aparecen figuras de posibles sacerdotes con la mejilla dilatada por el acullico. Para el caso tiahuanacota, Ponca Sanjinés afirma que en cuarto periodo de esa cultura, el comercio de coca entre los Yungas y el altiplano ya se había generalizado. Sin embargo, es en relación a los señorios aymara que se encuentran más informaciones sobre el cultivo y uso de la coca, la mayoría de las cuales provienen de las fuentes españolas tempranas.



El cronista García Diez escribió que antes del imperio

Sección: 3 Página: 20 de 141 5 de 22367 palabras

1°C Parc. nubl... ESP 23:20

ANEXO 2 Crecimiento del PIB (INE)

ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/pib-y-cuentas-nacionales/producto-interno-bruto-anual/producto-interno-bruto-anual-intro/

INSTITUCIONAL

ESTADÍSTICAS
ECONÓMICAS

ESTADÍSTICAS
SOCIALES

CENSOS Y
BANCO DE DATOS

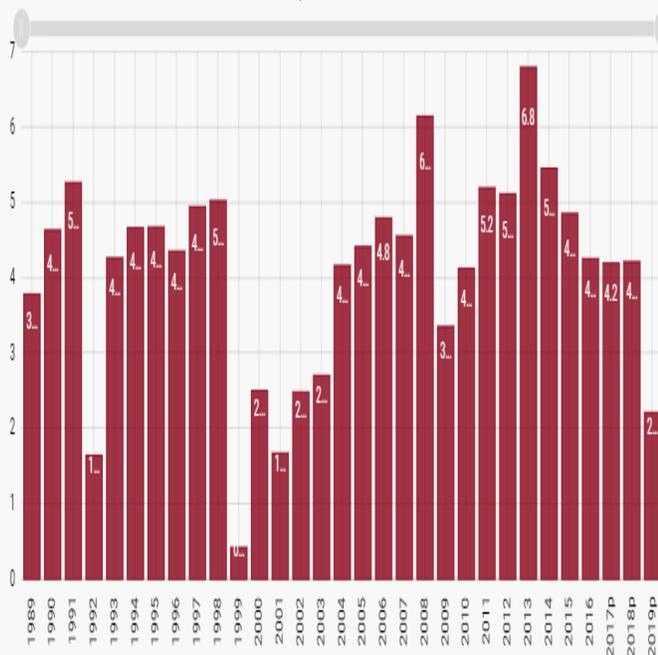
CAPACITACIÓN
CONTINUA

COMUNICACIÓN Y
HERRAMIENTAS

TRANSPARENCIA

CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) ANUAL

Variación porcentual 1989 - 2019



EL PIB es la representación del resultado final de la actividad productiva del total de las unidades de producción residente de un país, en un tiempo determinado con la concurrencia de factores de la producción, propiedad de residentes y no residentes, y valorado en unidades monetarias.

El PIB anual nacional tiene un rezago de publicación de aproximadamente de 90 días, como consecuencia del proceso de recolección de la información de producción de todas las unidades productivas de Bolivia, así como la oferta externa a través de las importaciones, y su destino a la utilización de los componentes de la demanda: consumo intermedio, consumo final, formación bruta de capital y exportaciones.

La información del PIB que se difunde son cuadros de actividad económica y tipo de gasto, anual: valor constante, variación (crecimiento), incidencia, valor corriente, participación y deflactor implícito.

ANEXO 3 Proyección del PIB (Banco Mundial)

ine.gob.bo/index.php/en-instituto-nacional-de-estadistica-presenta-los-resultados-del-producto-interno-bruto-al-segundo-trimestre-de-2020/#:~:text=Esta%20es%20una...

INSTITUCIONAL ▾ ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS ▾ ESTADÍSTICAS SOCIALES ▾ CENSOS Y BANCO DE DATOS ▾ CAPACITACIÓN CONTINUA ▾ COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS ▾ TRANSPARENCIA ▾

CEPAL (-5,2%)^[1] y el Banco Mundial (-7,3%)^[2]. En este último caso, la cifra proyectada es mucho más optimista que la estimada para países como Argentina (-12,3%), Perú (-12,0%) y México (-10,0%), y cercana a la de otros países como Colombia (-7,2%) y Chile (-6,3%).

Cuadro N° 1
BANCO MUNDIAL: PROYECCIONES DEL CRECIMIENTO DEL PRODUCTO
INTERNO BRUTO DE BOLIVIA Y PAÍSES DE LA REGIÓN, 2020
(En porcentaje)

PAÍS	PROYECCIÓN 2020 (%)
Argentina	-12,3
Perú	-12,0
México	-10,0
Bolivia	-7,3
Colombia	-7,2
Chile	-6,3
Brasil	-5,4

Fuente: Banco Mundial octubre 2020

Es importante mencionar que la crisis sanitaria y las consecuentes medidas de confinamiento, han impuesto desafíos importantes para la recolección de datos estadísticos. En este sentido, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha realizado todos los esfuerzos para contrarrestar este impacto y mantener la calidad de los datos presentados.

[1] CEPAL: Informe *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*, octubre de 2020.

[2] Banco Mundial, Informe semestral para América Latina y el Caribe, octubre de 2020.

MATERIAL ADICIONAL

ANEXO 4 Registro de la población boliviana

← → ↻ ine.gob.bo/index.php/registros-administrativos-educacion/ 🏠 📄 🔍 ☆

🏠 INSTITUCIONAL ▾ ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS ▾ ESTADÍSTICAS SOCIALES ▾ CENSOS Y BANCO DE DATOS ▾ CAPACITACIÓN CONTINUA ▾ COMUNICACIÓN Y HERRAMIENTAS ▾ TRANSPARENCIA ▾

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

Inicio / Registros Administrativos

ESTADÍSTICAS SOCIALES

RELACIÓN DE TEMÁTICAS CON ENCUESTA DE HOGARES

TEMÁTICAS

- POBLACIÓN Y HECHOS VITALES +
- SALUD +
- SEGURIDAD SOCIAL +
- EDUCACIÓN -
- Censos
- Encuesta de Hogares
- Registros Administrativos
- TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN +

Registro Administrativos

Ministerio de Educación

- 🔗 [BOLIVIA: POBLACIÓN MATRICULADA EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA, POR SEXO, SEGÚN DEPENDENCIA, NIVEL DE EDUCACIÓN Y DEPARTAMENTO, 2012 - 2019](#)
- 🔗 [BOLIVIA: TASA DE EFECTIVOS EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA POR SEXO, SEGÚN DEPENDENCIA, NIVEL DE EDUCACIÓN Y DEPARTAMENTO, 2012 - 2019](#)
- 🔗 [BOLIVIA: TASA DE PROMOVIDOS EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA POR SEXO, SEGÚN DEPENDENCIA, NIVEL DE EDUCACIÓN Y DEPARTAMENTO, 2012 - 2019](#)
- 🔗 [BOLIVIA: TASA DE REPROBADOS EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA POR SEXO, SEGÚN DEPENDENCIA, NIVEL DE EDUCACIÓN Y DEPARTAMENTO, 2012 - 2019](#)
- 🔗 [BOLIVIA: TASA DE ABANDONO EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA POR SEXO, SEGÚN DEPENDENCIA, NIVEL DE EDUCACIÓN Y DEPARTAMENTO, 2012-2019](#)
- 🔗 [BOLIVIA: LOCALES Y UNIDADES EDUCATIVAS EN LA EDUCACIÓN REGULAR, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2011 - 2019](#)

¿Podemos ayudarte en algo?

ANEXO 5 Población matriculada

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

AA11 X ✓ fx 2901.31600000002

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

3.02.02.01 Hoja2 Hoja1

Calcular

130%

21:16



INE
Instituto Nacional de Estadística
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

Cuadro N° 3.02.02.01
BOLIVIA: POBLACIÓN MATRICULADA EN LA EDUCACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA, POR SEXO, SEGÚN DEPENDENCIA, NIVEL DE EDUCACIÓN Y DEPARTAMENTO,
(En miles de personas)

DEPARTAMENTO/DEPENDENCIA	2011			2012			2013			2014	
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres
BOLIVIA	2,707,810	1,384,836	1,322,974	2,719,96	1,397,87	1,322,09	2,758,83	1,417,13	1,341,70	2,783,89	1,429,70
Público	2,418,677	1,237,272	1,181,405	2,420,95	1,244,50	1,176,45	2,449,04	1,258,25	1,190,79	2,469,99	1,268,49
Privado	289,133	147,564	141,569	299,01	153,37	145,64	309,79	158,88	150,91	313,91	161,21
Chuquisaca	258,121	131,947	126,174	157,74	80,85	76,89	157,92	80,97	76,95	157,80	80,79
Público	224,863	114,987	109,876	145,62	74,69	70,94	145,51	74,66	70,85	145,26	74,43
Privado	33,258	16,960	16,298	12,12	6,16	5,96	12,42	6,31	6,10	12,53	6,36
La Paz	1,389,709	713,865	675,844	718,52	368,85	349,68	727,78	373,03	354,75	730,89	374,71
Público	1,272,165	653,533	618,632	626,17	321,25	304,92	633,03	324,22	308,81	634,59	325,01

ANEXO 6 Población habilitada para emitir su voto

The screenshot shows a PDF viewer displaying a document from the National Electoral Process (DEP) of Bolivia. The document is titled "Publicación de resultados Elecciones Generales 2020". The main heading is "ACTA DE CÓMPUTO NACIONAL ELECCIONES GENERALES 2020". Below this, there is a section for the election of the President and Vice President, Senators and Senadores, Deputies and Diputadas, and representatives before parliamentary supra-statal entities of the plurinational state of Bolivia. The text describes the process in La Paz on October 23, 2020, at the Auditorio Illimani. It mentions the presence of international and national electoral missions and representatives of political organizations and media. The document also refers to the Ley N° 026 del Régimen Electoral and the Ley N° 026 del Régimen Electoral, specifically articles 187, 188, and 189.

BOLIVIA

Publicación de resultados

Elecciones Generales 2020

ACTA DE CÓMPUTO NACIONAL ELECCIONES GENERALES 2020

ELECCIÓN DE PRESIDENTA O PRESIDENTE, VICEPRESIDENTA O VICEPRESIDENTE, SENADORAS Y SENADORES, DIPUTADAS Y DIPUTADOS, Y DE REPRESENTANTES ANTE ORGANISMOS PARLAMENTARIOS SUPRAESTATALES DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.

En la ciudad de La Paz a horas 18:00 del 23 de octubre de 2020, en las instalaciones del Auditorio Illimani del campo Ferial Chuquiago Marka de la ciudad de La Paz, en cumplimiento de las disposiciones establecidas en los artículos 187, 188 y 189 de la Ley N° 26 del Régimen Electoral, asisten a este acto las misiones internacionales y nacionales de acompañamiento electoral, delegadas y delegados de organizaciones políticas, representantes de los medios de comunicación social y ciudadanía.

Por Secretaría de Cámara se dio lectura a los artículos 187 y siguientes de la Ley N° 026 del Régimen Electoral, posteriormente se solicita que por Secretaría se informe si de acuerdo al artículo 186 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral, se tiene algún recurso de nulidad, apelación o extraordinario de revisión, para que sea resuelto antes del inicio del cómputo nacional. Secretaría de Cámara informa que no se tiene ningún recurso o impugnación pendiente de resolución.

A continuación se procede con el Cómputo Nacional de votos, de acuerdo a lo establecido por el artículo 189 de la Ley N° 026 del Régimen Electoral.

ANEXO 7 Encuesta piloto

ENCUESTA PILOTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HOJA DE COCA.

El objetivo de esta encuesta es obtener tener información en cuanto al nivel de aceptación de las personas respecto a la implementación de una empresa de venta de hoja de coca en la ciudad de Villazón.

Instrucciones: Marque la opción que considere pertinente.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito destino a fines académicos.

1 ¿Usted consume hoja de coca? Si la respuesta en “NO” acaba la encuesta.

Si

No

2. ¿Le gustaría consumir de una nueva empresa en la ciudad de Villazón hoja de coca y hoja de coca machucada?

Si

IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HOJA DE COCA.

El objetivo de esta encuesta es obtener tener información en cuanto al nivel de aceptación de las personas respecto a la implementación de una empresa de venta de hoja de coca en la ciudad de Villazón.

Instrucciones: Marque la opción que considere pertinente.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito destino a fines académicos.

*Obligatorio

¿Usted consume hoja de coca? Si la respuesta en "NO" acaba la encuesta. *

- Sí
- No

¿Le gustaría consumir hoja de coca y hoja de coca machucada de una nueva empresa en la ciudad de Villazón ? *

- Sí
- No

ANEXO 8 Encuesta para investigación de mercados

ENCUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE HOJA DE COCA MACHUCADA.

El objetivo de esta encuesta es obtener información en cuanto al nivel de aceptación de las personas respecto a la implementación de una empresa comercializadora de hoja de coca machucada.

Instrucciones: Marque la opción que considere pertinente ó responder con sus palabras.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a fines académicos.

Edad

18-30 Años

31-35 Años

36-50 Años

50 en Adelante

Sexo

Masculino

Femenino

Ocupación Actual

Estudiante

Trabajador

Responsable de casa

Otros

1. ¿Usted consume hoja de coca?

Si

No

2. ¿Con que frecuencia usted compra hoja de coca?

Una vez por semana

Dos veces por semana

Día por medio

Todos los días

Una vez al mes

Nunca

Otro (Especifique).....

3. ¿En qué circunstancia usted consume hoja de coca?

Estudiar

Trabajar

Tomar

Otro (Especifique).....

4. ¿Usted consume hoja de coca machucada?

Si

No

5. ¿Como considera la atención del lugar en donde compra su producto?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

Pésimo

6. ¿Qué sabor de hoja de coca machucada usted prefiere?

Cedrón

Café

Aniz

Menta

Burrito

Otro (Especifique).....

7. ¿Cuáles de las siguientes características considera importante al momento de comprar hoja de coca?

Calidad

Precio

Frescura

Todas las anteriores

Ninguna

Otro (especifique).....

8. ¿En qué momento del día realiza su compra del producto?

Mañana

Tarde

Noche

9. ¿A través de qué medios tradicionales frecuentemente recibe información sobre toda índole de empresas?

Anuncios en periódicos o revistas

Vallas publicitarias

Televisión

Radio

Internet

Otro (especifique).....

10. ¿Cuáles son las redes sociales que frecuenta utilizar más?

Facebook

WhatsApp

Instagram

Tik tok

Otro (Especifique).....

12. ¿Estaría de acuerdo con la implantación de una nueva empresa de venta de hoja de coca machucada en la ciudad de Villazón?

Si

No

¡GRACIAS!

Encuesta para la investigación de mercados

The image shows a Google Forms interface on a desktop browser. The browser's address bar displays the URL: docs.google.com/forms/d/1Pcsra8q7OAO_ZUYjBbSbaPinn0RTd_KPNoc_JvAaQJ8/edit. The form title is 'Encuesta para la implementación de una empresa comercializadora de hoja de coca machucada'. The form content includes an objective statement, instructions, a confidentiality notice, and two multiple-choice questions: 'Edad' and 'Sexo *'. The 'Edad' question has four options: '18 a 30 años', '31 a 35 años', '36 a 50 años', and '50 adelante'. The 'Sexo *' question has two options: 'Mujer' and 'Hombre'. The form is set against a light orange background. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock indicating 15:00.

Preguntas Respuestas 20

Encuesta para la implementación de una empresa comercializadora de hoja de coca machucada

El objetivo de esta encuesta es obtener información en cuanto al nivel de aceptación de las personas respecto a la implementación de una empresa comercializadora de hoja de coca machucada.
Instrucciones: Marque la opción que considere pertinente o responder con tus palabras.

Tus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a fines académicos.

Edad

18 a 30 años

31 a 35 años

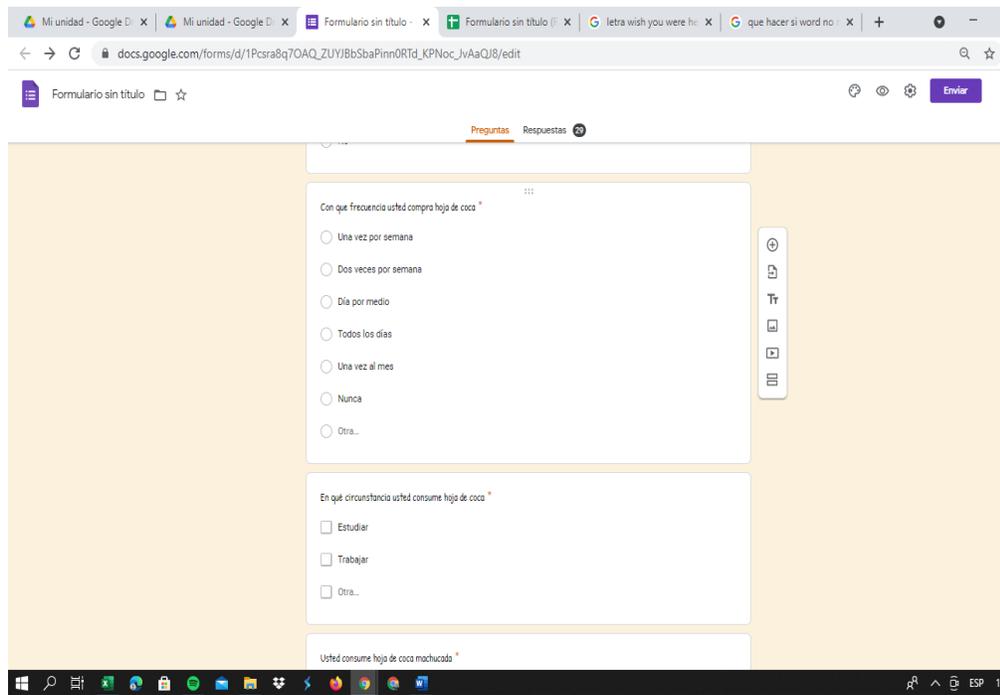
36 a 50 años

50 adelante

Sexo *

Mujer

Hombre



ANEXO 9 Presupuesto publicidad en redes

Facebook ad creation interface showing a 1-day duration and a budget of Bs. 7,00.

Aumenta la duración
Los anuncios que están en circulación durante al menos 4 días tienden a obtener mejores resultados.

Días: 1 (Decrease: -, Increase: +) | Fecha de finalización: 24 may 2021

Presupuesto total
715 - 2066 personas alcanzadas estimadas al día
Bs. 7,00

Resultados diarios estimados
Personas alcanzadas: 715-2066

Resumen del pago
Tu anuncio estará en circulación durante 1 día.
Presupuesto total: 7,00 Bs. BOB

Ubicaciones: Facebook, Messenger v Instagram

Al hacer clic en "Promocionar publicación", aceptas los [Términos y condiciones de Facebook](#). | Servicio de ayuda | [Promocionar publicación](#)

Facebook ad creation interface showing a 2-day duration and a budget of Bs. 20,00.

Duración

Aumenta la duración
Los anuncios que están en circulación durante al menos 4 días tienden a obtener mejores resultados.

Días: 2 (Decrease: -, Increase: +) | Fecha de finalización: 25 may 2021

Presupuesto total
1000 - 2890 personas alcanzadas estimadas al día
Bs. 20,00

Resultados diarios estimados
Personas alcanzadas: 1000-2890

Resumen del pago
Tu anuncio estará en circulación durante 2 días.
Presupuesto total: 20,00 Bs. BOB

Ubicaciones

Al hacer clic en "Promocionar publicación", aceptas los [Términos y condiciones de Facebook](#). | Servicio de ayuda | [Promocionar publicación](#)

ANEXO 10 Maquinaria y equipo

Envasadora Al Vacío De Campana Profesional
Bolsas Rollos

1 / 3



Mesa Industrial Comedor (1.4x0.80x0.78m)
Envío Gratis

★★★★★ (40)



Color De La Tapa: **A eleccion**

Color De Las Patas: **A eleccion**

\$ 11.800

ANEXO 11 Planilla de sueldos y salarios

RAZÓN SOCIAL		N° DE NIT		de _____
N° IDENTIFICADOR				

PLANILLA DE SUELDOS Y SALARIOS

(En Bolivianos)

															Mes				
															Año				
N°	Documento de identidad	Apellidos y nombres	País de nacionalidad	Fecha de nacimiento	Sexo (V/M)	Ocupación que desempeña	Fecha de ingreso	Horas pagadas (Día)	Días pagados (Mes)	(1) Haber básico	(2) Bono de Antigüedad	(3) Bono de producción	(4) Otros bonos	(5) TOTAL GANADO Suma (1 a 4)	(6) Aporte a las AFPs	(7) RC-IVA	(8) LIQUIDO PAGABLE	(9) Firma	
1														0,00					
2														0,00					
3														0,00					
4														0,00					
5														0,00					
6														0,00					
7	TOTALES														0,00				