

Bibliografía

1. bbc. (NOVIEMBRE de 2014). *EL PAÍS*. Obtenido de <https://www.elpaonline.com/index.php/blogs/ellas-y-ellos/item/149927-cuales-son-las-bondades-de-los-higos>
2. Copa, A. (27 de Marzo de 2018). *El auge del consumo sano genera \$us 69.900 millones en la región*. Obtenido de EL DEBER: https://eldeber.com.bo/dinero/el-auge-del-consumo-sano-genera-us-69900-millones-en-la-region_121703
3. ESCOBAR, K. M. (2014). comida fitness. En K. M. ESCOBAR. Cali.
4. Hernández, L. (20 de abril de 2020). *GOULA*. Obtenido de GOULA: <https://goula.lat/goula-awards/kaffee-de-higo-innovacion-emprendedora/>
5. Hernández, l. (30 de abril de 2020). *Kaffee de higo, innovación emprendedora: GOULA*. Obtenido de goula: <https://goula.lat/goula-awards/kaffee-de-higo-innovacion-emprendedora/>
6. higo, k. d. (MARZO de 2021). *kaffe de higo*. Obtenido de <https://kaffeedehigo.com/>
7. HIGOS FIGS. (28 de enero de 2021). *HIGOS FIGS*. Obtenido de <https://higosandfigs.com/tag/cafe-de-higo/>
8. Hubert, L. (Mayo de 2014). *Consumo ético, consumo saludable: ¿Existe un nuevo consumidor en América Latina?* Obtenido de Naciones Unidas: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44256>
9. líderes. (12 de junio de 2019). *LÍDERES*. Obtenido de LIDERES: <https://lideresmexicanos.com/entrevistas/el-kaffee-de-higo-que-enamoro-a-shark-tank/>
10. Martínez, M. L. (20 de Noviembre de 2015). *¿Cómo afecta la cafeína a nuestro cuerpo?* Obtenido de INESEM: <https://revistadigital.inesem.es/biosanitario/cafeina/>
11. montillo, g. (2007). desarrollo agropecuario. En g. montillo, *desarrollo agropecuario*. vallegrande, santa cruz.
12. Ormachea Saavedra, E. (2009). *Soberanía y seguridad alimentaria en Bolivia: Políticas y estado de la situación*. Título. La Paz: cedla.

13. PAÍS, E. (Noviembre de 2014). *EL PAÍS*. Obtenido de <https://www.elpaisonline.com/index.php/blogs/ellas-y-ellos/item/149927-cuales-son-las-bondades-de-los-higos>
14. Quiroz, J. M. (2021). Alessandra Guglielmi y la vida saludable, del blog a los emprendimientos. *pura cepa*, https://elpais.bo/sociales/20210318_alessandra-guglielmi-y-la-vida-saludable-del-blog-a-los-emprendimientos.html.
15. SASTRE, M. D. (25 de Julio de 2019). *CARACTERIZACIÓN FÍSICOQUÍMICA DEL CAFÉ*. Obtenido de UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS: <https://drive.google.com/file/d/1BX4s7QB3juFKeQHr7ZordDmM5EIEo/du/view>
16. HAIKU DECK. (18 de Noviembre de 2019). *Café Orgánico*. Obtenido de <https://www.haikudeck.com/caf-organico-education-presentation-1yLZJ32t0t#:~:text=El%20consumo%20de%20caf%C3%A9%20satisface,esta%20planta%20a%20nuestro%20pa%C3%ADs>.
17. AGENCIA DE NOTICIAS FIDES. (11 de Octubre de 2021). *Noticias Fides*. Obtenido de <https://www.noticiasfides.com/and/cambios-de-habitos-alimenticios-y-suplementacion-que-las-personas-empezaron-a-adoptar-despues-de-la-emergencia-sanitaria-411972#:~:text=El%2067%25%20de%20los%20encuestados,a%20ra%C3%ADz%20de%20la%20pandemia>.
18. INFOALIMENTACIÓN. (04 de Septiembre de 2018). *Información alimentaria*. Obtenido de [https://www.infoalimentacion.com/documentos/los_componentes_del_cafe.asp#:~:text=El%20caf%C3%A9%20est%C3%A1%20compuesto%20por,tart%C3%A1rico%2C%20pir%C3%BAvico%2C%20c%C3%ADtrico\)%2C](https://www.infoalimentacion.com/documentos/los_componentes_del_cafe.asp#:~:text=El%20caf%C3%A9%20est%C3%A1%20compuesto%20por,tart%C3%A1rico%2C%20pir%C3%BAvico%2C%20c%C3%ADtrico)%2C)
19. VILLARÁN, K. W. (2009). *PLAN NEGOCIOS Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Perú: Eduardo Lastra.