

# ANEXOS

## ANEXO 1

### Empresa kaffee de higo



The screenshot shows the homepage of the Kaffee de Higo website. At the top, there is a navigation menu with the following items: INICIO, HISTORIA, TIENDA (MXN) with a dropdown arrow, the KAFFEE de higo logo, DISTRIBUIDORES, CONTACTO, a search icon, a heart icon with a notification bubble, and a mobile menu icon. Below the navigation is a large hero section. On the left, there is a photograph of a man and a woman standing outdoors, smiling and holding a small object together. To the right of the photo, the text reads "Bienvenido a" in a green script font, followed by "KAFFEE DE HIGO" in a large, bold, black sans-serif font. Below the title, there are two paragraphs of text: "Somos una familia dedicada a la elaboración de un sustituto de café 100% natural a base de higo, creado especialmente para las personas que no toleran la cafeína." and "Buscamos elaborar un producto de alta calidad que pueda ser una alternativa saludable, orgánica y deliciosa." At the bottom of the hero section, there is a green link "NUESTROS PRODUCTOS" with a right-pointing arrow, and a white button with rounded corners that says "Chatea con nosotros" with a WhatsApp icon.

INICIO HISTORIA TIENDA (MXN)  DISTRIBUIDORES CONTACTO   

*Bienvenido a*

# KAFFEE DE HIGO

Somos una familia dedicada a la elaboración de un sustituto de café 100% natural a base de higo, creado especialmente para las personas que no toleran la cafeína.

Buscamos elaborar un producto de alta calidad que pueda ser una alternativa saludable, orgánica y deliciosa.

[NUESTROS PRODUCTOS →](#)

Chatea con nosotros 

## ANEXO 2

### El auge del consumo sano

The screenshot shows a web browser displaying a news article on the website 'eldeber.com.bo'. The page features a dark red header with the 'DINERO' and 'EL DEBER' logos. A navigation menu includes categories like 'PORTADA', 'SANTA CRUZ', 'PAÍS', 'ECONOMÍA', 'OPINIÓN', 'MUNDO', 'ESPECIALES', 'SOCIALES', 'DIEZ', 'COMUNICADOS', 'REACTIVEMOS BOLIVIA', and 'EN EL RECUERDO'. The main article is titled 'El auge del consumo sano genera \$us 69.900 millones en la región' and is attributed to Ana Copa, dated 27/3/2018. The article text discusses a growing trend in the health and wellness industry, noting that national and multinational companies are adjusting to the demands of this new consumer. A banner at the top of the article area reads 'Reactivemos BOLIVIA CONTRABANDO = POBREZA Y DESEMPLEO'. The page also includes various advertisements, such as Samsung, PedidosYa, and a 'CON ENVÍOS GRATIS' offer.

Las exigencias del 'consumidor saludable' son cada vez mayores y las empresas lo sienten con más intensidad, por lo que muchas de ellas han tenido que cambiar de estrategias comerciales, 'reinventarse' o introducir en su portafolio de productos una línea orientada específicamente a satisfacer esa nueva y creciente necesidad.

En ese sentido, el tamaño de ese mercado ha ido expandiéndose notoriamente en Latinoamérica y Bolivia también siente sus efectos.


## ANEXO 3

### ¿Cómo afecta la cafeína a nuestro cuerpo?



Martín López Martínez

---

20/11/2015  38.356

La cafeína es una sustancia natural presente en muchas plantas entre ellas los granos de café y las hojas de té. También es añadida a muchos alimentos y bebidas, como pueden ser las bebidas energéticas. Según la **FDA** (Food and Drug Administration) el organismo encargado de la promoción y protección de la salud en Estados Unidos, alrededor del 90% de la población mundial ingiere algún tipo de cafeína.

Según la **Clínica Mayo**, es seguro para la mayoría de adultos sanos el consumo de hasta **400 miligramos al día**, pero hay que destacar que la cantidad de cafeína que una persona puede tolerar varía sin que aparezcan efectos secundarios tales como síntomas de abstinencia.

## ANEXO 4

### Caracterización fisicoquímica del café obtenido a partir de higo

#### **1.1.2. Composición fisicoquímica del café convencional: la cafeína**

El café convencional tostado está compuesto principalmente por carbohidratos (38-42% base seca), melanoidinas (23%), lípidos (11-17%), proteínas (10%), minerales (4.5-4.7%), ácido clorogénico (2.7-3.1%), ácidos alifáticos (2.4-2.5%) y cafeína (1.3-2.4%) (Esquivel & Jiménez, 2012).

Aunque esté en baja proporción, el componente que más destaca por su interés en el café convencional es la 1,3,7-trimetilxantina, conocida comúnmente como cafeína. Este compuesto alcalino es la sustancia farmacológicamente activa más consumida en el mundo. Su principal efecto se basa en bloquear los receptores de adenosina, al tener una estructura similar a ésta y actuar como un receptor competitivo antagonista (Gaspar & Ramos, 2016).

La cafeína presenta efectos positivos para la salud, como una disminución del riesgo de obesidad y diabetes mellitus tipo II, una reducción de los síntomas del párkinson y un retraso en el inicio de la enfermedad del Alzheimer. Además, otro componente importante del café, el ácido clorogénico, se caracteriza por ser hepatoprotector, antioxidante y anticancerígeno (Janissen & Huynh, 2018).

La dosis de cafeína mediana por café (150 ml) es de unos 85 mg y su concentración máxima en sangre se encuentra después de 60-90 minutos de su ingesta. Los efectos de

## ANEXO 5

### BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO, 2012-2022

**ine**  
Instituto Nacional de Estadística  
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

**Cuadro N° 3**  
**BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO, 2012-2022**

DEPARTAMENTO Y MUNICIPIO	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>TARIJA</b>	503.886	513.923	523.910	533.840	543.689	553.471	563.182	572.823	582.376	591.828
<b>Cercado</b>										
Tarija	219.263	224.606	229.959	235.319	240.670	246.025	251.375	256.723	262.062	267.378
<b>Aniceto Arce</b>										
Padcaya	17.716	17.895	18.066	18.230	18.385	18.532	18.671	18.803	18.925	19.040
Bermejo	35.971	36.792	37.612	38.430	39.245	40.057	40.867	41.673	42.473	43.269
<b>Gran Chaco</b>										
Yacuiba	98.647	99.907	101.131	102.316	103.459	104.563	105.628	106.653	107.638	108.578
Caraparí	14.637	14.850	15.059	15.262	15.461	15.653	15.840	16.022	16.198	16.367
Villamontes	42.347	43.624	44.915	46.220	47.538	48.869	50.212	51.569	52.935	54.314
<b>Aviles</b>										
Uriondo	13.889	14.150	14.408	14.664	14.917	15.166	15.411	15.654	15.892	16.127
Yunchará	6.178	6.140	6.099	6.055	6.007	5.957	5.906	5.851	5.794	5.736
<b>Méñez</b>										
Villa San Lorenzo	21.706	22.144	22.578	23.010	23.436	23.859	24.277	24.691	25.101	25.504
El Puente	11.422	11.484	11.540	11.590	11.636	11.674	11.708	11.735	11.758	11.774

**ANEXO 6**  
**Población por Distrito**

Distrito	Personas	Personas + 18 años	Viviendas
Distrito 1 - El Molino	3445	2672	1198
Distrito 2 - San Roque	3559	2606	1129
Distrito 3 - Las Panosas	3158	2384	1082
Distrito 4 - La Pampa	5383	4083	1723
Distrito 5 - Villa Fatima	6773	5217	2516
<b>Total</b>	<b>22318</b>	<b>16962</b>	<b>7648</b>

Plan de Desarrollo Municipal 2010 - 2014

PROVINCIA CERCADO  
DISTRITOS URBANOS – BARRIOS Y  
DISTRITOS RURALES  
AÑO 2009

Distritos	Barrios	Distritos	Barrios	Distritos	Barrios
1	El Molino	2	San Roque	3	La Panosas
4	La Pampa	5	Virgen de Fátima	8	Eduardo Abaroa San José Lourdes San Marcos Oscar Alfaro La Florida 24 de Junio
6	La Loma El Carmen Guadalquivir 57 Viviendas Luis Pizarro 15 de Noviembre Juan Pablo II Libertad Virgen de Chaguaya 15 de Agosto Panamericano Mecánicos Carlos Wagner La Unión Los Olivos Paraíso Los Álamos	7	Defensores del Chaco Oscar Zamora 3 de Mayo 4to. Centenario 4 de Julio 12 de Octubre Los Chapacos Las Pascuas 15 de Junio 101 Familias 19 de Marzo 20 de Enero María de los Ángeles	12	San Martín Germán Busch Miraflores San Blas
9	8 de Agosto Pedro A. Flores de Septiembre 1ro. De Mayo 2 de Mayo El Constructor La Salamanca Andaluz San Bernardo Moto Méndez Luis Espinal Aniceto Arce Narciso Campero	10	Bartolomé Attard San Jorge I San Jorge II Aeropuerto Torrecillas Simón Bolívar Juan Nicolai 15 de Abril Juan XXIII Rosedal San Pedro Morros Blancos Artesanal	13	Alto Senac Senac Tabladita I Tabladita II Catedral Luis de Fuentes Méndez Arcos San Antonio Amalia Medinaceli
		11	El Tejar La Terminal San Gerónimo Petrolero San Luis		<b>Distrito Rural</b> <b>Cantón</b>
				15	Lazareto
				16	Tolomosa
				17	San Mateo
				18	Santa Ana
				19	Yesera
				20	San Agustín
				21	Junacas
				22	Alto España

Fuente: Gob. Municipal de Tarija.

**ANEXO 7**  
**Molino Henkel semi industrial LD-015**

### Ficha Tecnica

Producto	Molino De Café
Marca	Henkel
Modelo	LD-015
Color	Rojo
Potencia	360W
Voltaje	220V
Capacidad	35 kilos por hora
Dimensiones	44 X 41 X 47 Cm.
Garantia	1 Año por defectos de fabrica
Tipo de Molienda	Gruesa, Delgada y Semi Delgada





**ANEXO 8**

**Hoja de cálculo - Excel**


<https://cutt.ly/0IgRmUs>

Costos variables				
Detalle	Presentación	Expresado en Bs		
		Día	Mes	Año
Materia prima	50 g	728,28	14.565,60	174.787,20
	125 g	303,45	6.069	72.828
	250 g	182,07	3.641,40	43.696,80
Envase	50 g	6.798	135.968	1.631.616
	125 g	1.418	28.350	340.200
	250 g	545	10.890	130.680
Etiqueta	50 g	1093	21.852	262.224
	125 g	182	3.645	43.740
	250 g	54	1.089	13.068

	<b>CV</b>
50g	2.068.627
125g	456.768
250g	187.445

	<b>CF</b>	<b>CF/3</b>		
	317.358	105786,00		
	<b>Producción</b>	<b>Día</b>	<b>Mes</b>	<b>Año</b>
1	50 g	2.428	48560	582720
2	125 g	405	8100	97200
3	250 g	121	2420	29040

	<b>CV</b>	<b>CF + CV</b>	<b>C° Unitario</b>
1	2068627	2174413	3,73
2	456768	562554	5,79
3	187.445	293231	10,10
	<b><u>2712840</u></b>	<b><u>3030198</u></b>	
<b>C°Total</b>	<b><u>3030198</u></b>		



**ANEXO 9**

**Proyección de Costos Anuales**

<https://cutt.ly/0IgRmUs>

<b>Proyeccion de costos</b>									
	<b><u>Año 1</u></b>	<b>-</b>	<b><u>Año 2</u></b>	<b>-</b>	<b><u>Año 3</u></b>	<b>-</b>	<b><u>Año 4</u></b>	<b>-</b>	<b><u>Año 5</u></b>
	<b>Producción</b>	<b>15%</b>	<b>Producción</b>	<b>15%</b>	<b>Producción</b>	<b>15%</b>	<b>Producción</b>	<b>15%</b>	<b>Producción</b>
50g	582720	87408	670128	100519	770647	115597	886244	132937	1019181
125g	97200	14580	111780	16767	128547	19282	147829	22174	170003
250g	29040	4356	33396	5009	38405	5761	44166	6625	50791
<b>Costo total en Bs.</b>									
50g	2174413		2500575		2875661		3307011		3803062
125g	562554		646937		743978		855574		983910
250g	293231		337215		387798		445967		512863
	<b>3030198</b>		<b>3484728</b>		<b>4007437</b>		<b>4608552</b>		<b>5299835</b>

## ANEXO 10

### Simulador de gestión financiera y tributaria

<https://cutt.ly/XIgr5WT>

# INICIO

## SIMULADOR DE GESTIÓN FINANCIERA Y TRIBUTARIA

Versión 10.0
Maestría en Finanzas Corporativas

(+) Valor Anual Equivalente (VAE-CAE-CAUE-EAA) Modelación y Simulación Financiera

(+) Gestión Legal:

. Laboral Dr. Imer @dín Colque Ph.D (c)

. Tributario

(+) Gestión de la Deuda Tributaria (Calculadora Tributaria)

(+) Gestión de Riesgos Laborales y seguridad ocupacional (Nueva Norma ISO 45001-2018, Antes OHSAS 18001)

NOMBRE DEL PROYECTO

Café de Higo

RAZÓN SOCIAL

kaffé de Higo S.R.L.

FORMULAS:

$$P = Cu(1 + u)$$

$$Pf = \frac{Cu(1 + u)}{1 + IVA + IT}$$

$$Qe = \frac{CF}{(P - Cu)}$$

$$Vf = Ye(1 + r)^n$$

$$a = \frac{C}{a^{-n} \cdot i}$$

$$a = \frac{C \cdot i}{1 - (1 + i)^{-n}}$$

$$a = C \left( \frac{i(1 + i)^n}{(1 + i)^n - 1} \right)$$

$$CAE = VAN \left[ \frac{(1 + i)^n \cdot i}{(1 + i)^n - 1} \right]$$

$$VAN = -I + \sum_{t=1}^n \frac{FC_t}{(1 + i)^t}$$

$$TIR = i_r + \frac{VAN_r (i_r - i_c)}{|VAN_r - VAN_n|}$$

$$DT = TO \cdot \left( 1 + \frac{r}{360} \right)^n + M$$

Ver Nueva Ley 812, modificación a la "Deuda Tributaria"

INCLUYE:

La norma ISO 45001:2018 se publicó el 12 de marzo de 2018. Ahora es necesario comenzar con los trabajos de transición, que no es una tarea fácil.

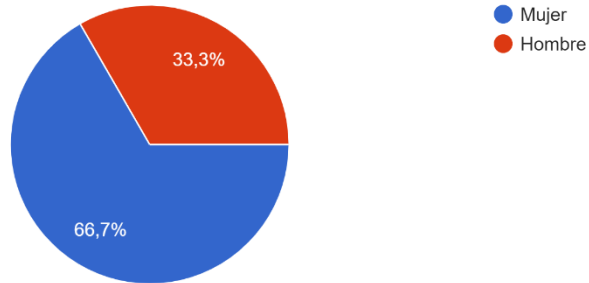
La nueva ISO 45001 2018 trae cambios muy importantes, aunque el más destacado es la integración del bienestar del personal de una organización a través de su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

La norma ISO 45001 versión 2018 ya puede ser implantada en una organización, aunque existe un periodo de transición de 3 años especialmente relevante para aquellas organizaciones que tengan un certificado vigente bajo OHSAS 18001.

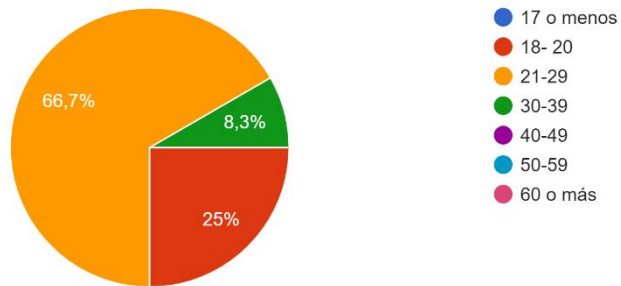
Actualización Versión 10.0 al 16 de Agosto de 2019

## ANEXO 11 Encuesta piloto

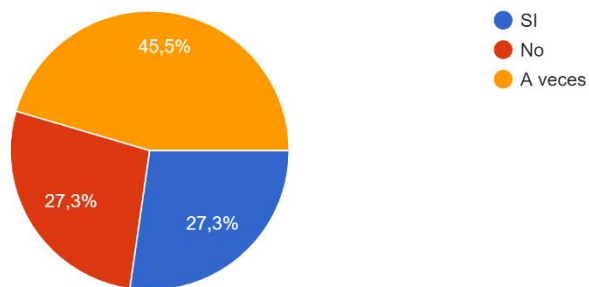
Género  
12 respuestas



Edad  
12 respuestas

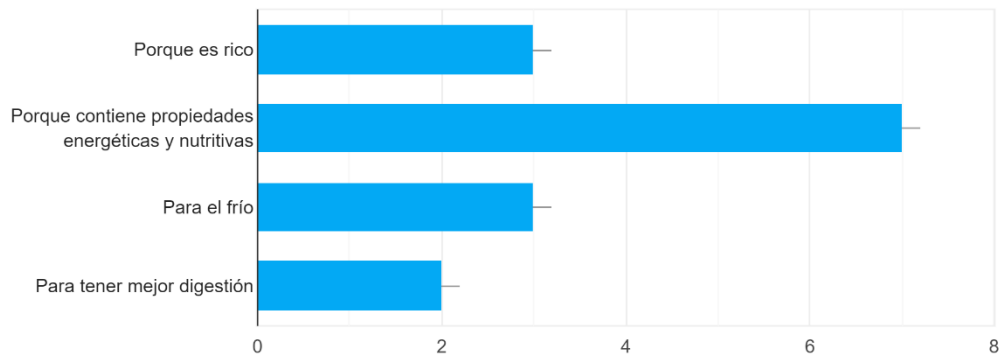


¿Usted consume algún tipo de infusiones?  
11 respuestas



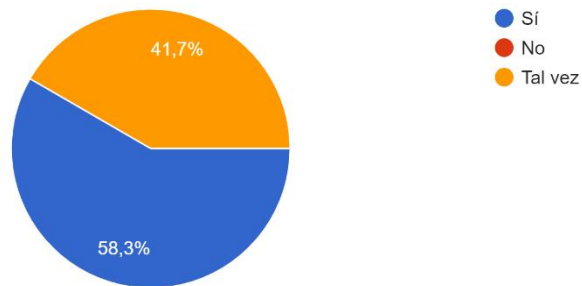
Usted tiene la necesidad de consumir productos orgánicos y saludables ¿Por qué?

12 respuestas



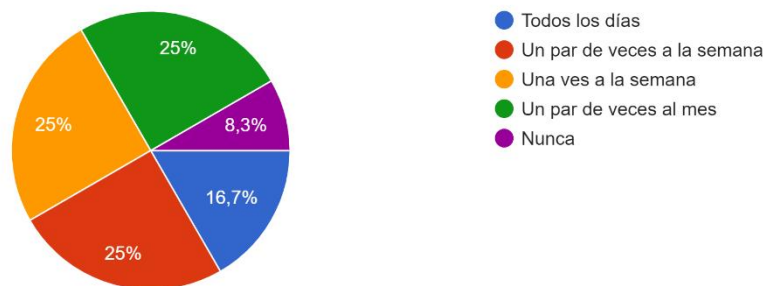
¿Usted cree que el consumo de infusiones mejora su salud?

12 respuestas

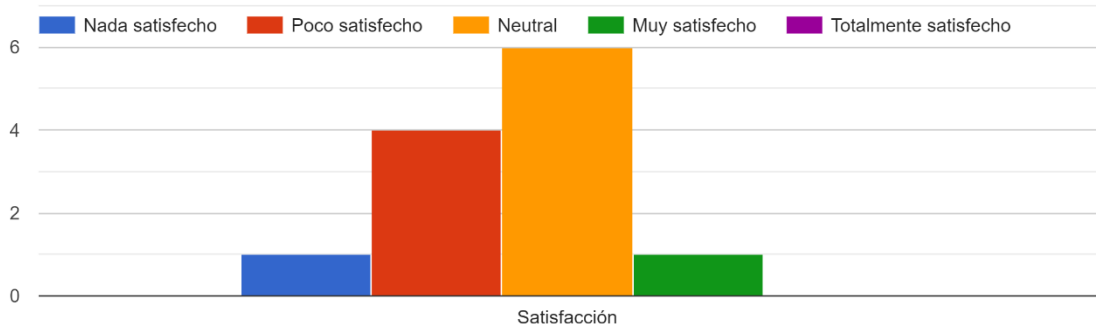


¿Con que frecuencia consume infusiones?

12 respuestas

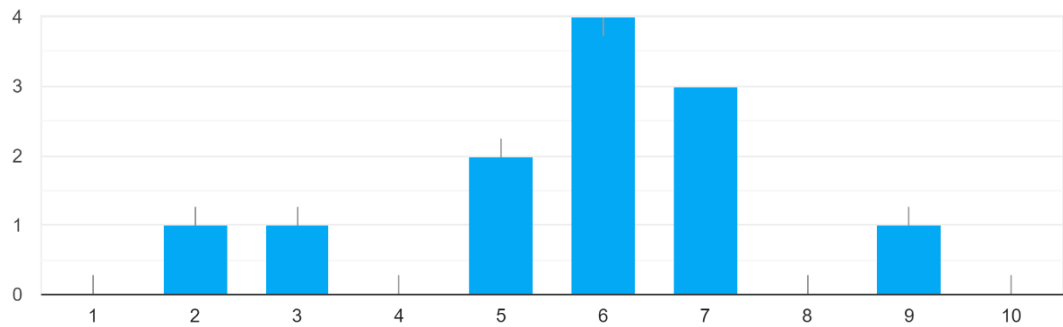


Considera que las marcas tradicionales de infusiones presentes en el mercado, satisfacen sus gustos y necesidades



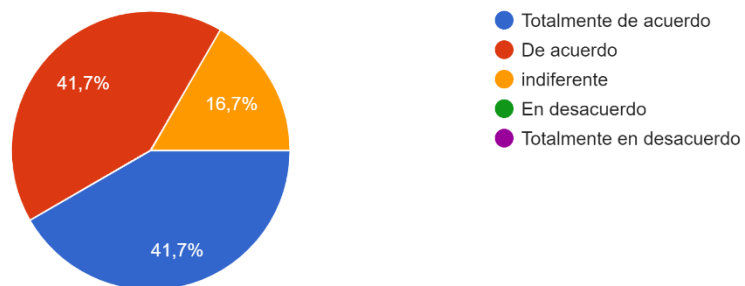
En una escala del 1 al 10 cuanto Considera que los sabores tradicionales de infusiones presentes en el mercado, satisfacen sus gustos y necesidades

12 respuestas



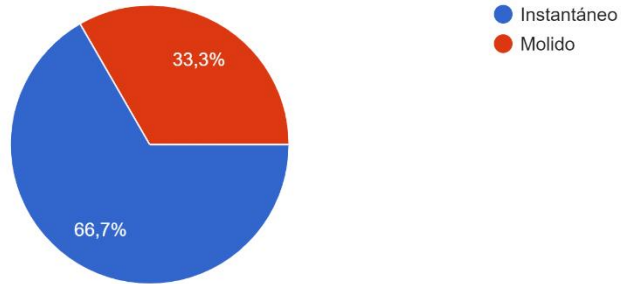
¿Usted es consciente que los alimentos que consume inciden en su salud física?

12 respuestas



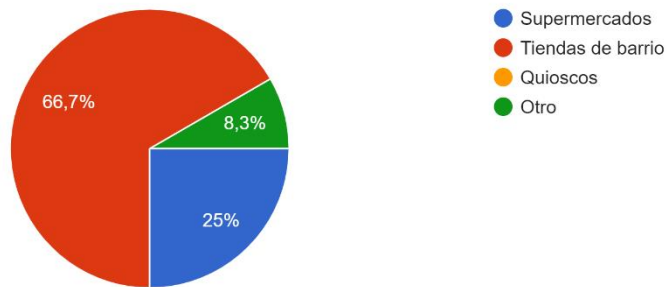
¿Qué tipo de café prefiere?

12 respuestas

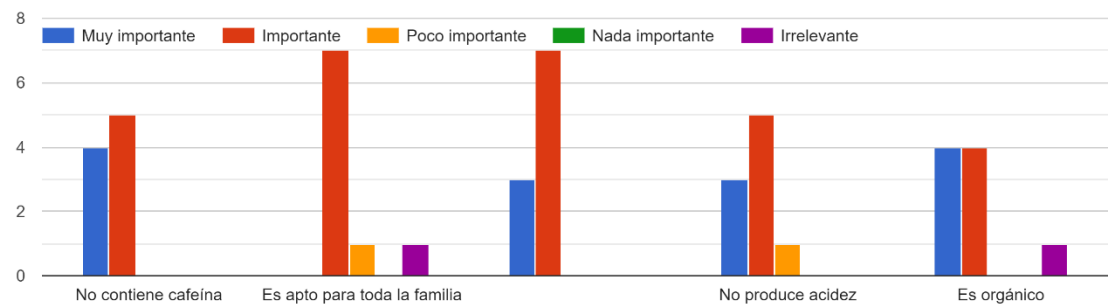


¿Dónde lo compra?

12 respuestas

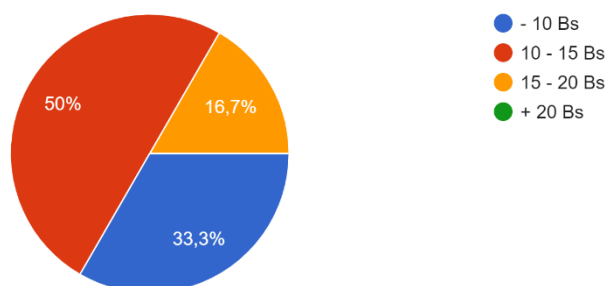


¿Qué atributos considera beneficiosos del café de higo?



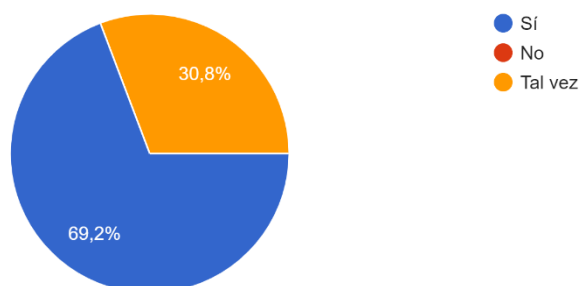
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por 50 g de café de higo ?

12 respuestas



¿Usted estaría dispuesto a consumir café de higo?

13 respuestas





## ANEXO 12



### REGISTRO DE COMERCIO DE BOLIVIA

**FORMULARIO 0020/10**  
**SOLICITUD DE MATRÍCULA DE COMERCIO**

<b>1. AÑO DE REGISTRO</b>					
[ ][ ][ ][ ]					
<b>2. TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA</b>					
<input type="checkbox"/> Empresa Unipersonal o Comerciante Individual	<input type="checkbox"/> Sociedad de Responsabilidad Limitada	<input type="checkbox"/> Sociedad Anónima	<input type="checkbox"/> Sociedad Anónima Mixta		
<input type="checkbox"/> Sociedad Colectiva	<input type="checkbox"/> Sociedad Constituida en el Extranjero	<input type="checkbox"/> Sociedad en Comandita Simple	<input type="checkbox"/> Sociedad en Comandita por Acciones		
<b>3. DATOS DE LA EMPRESA UNIPERSONAL O SOCIEDAD COMERCIAL</b>					
Nombre, Razón Social o Denominación:					
[ ]					
Dirección:					
Calle o Avenida (favor dibujar croquis en el reverso)		N°:	Zona:	UV:	Manzana:
[ ]		[ ]	[ ]	[ ]	[ ]
Nombre del Edificio:		Piso:	Oficina N°:	Casilla Postal N°:	
[ ]		[ ]	[ ]	[ ]	
Municipio:	Provincia:	Departamento:			
[ ]	[ ]	[ ]			
Teléfonos:	Fax:	Correo Electrónico de contacto:			
[ ]	[ ]	[ ]			
<b>4. OBJETO DE LA EMPRESA</b> (Preciso y determinado):					
[ ]					
<b>5. INFORMACIÓN FINANCIERA:</b>					
[ ]					

**ANEXO 13**

**NIT**  
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA

RÉGIMEN GENERAL

**CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN  
PADRON NACIONAL DE CONTRIBUYENTES**

NIT: **2862918016**

NOMBRE / RAZÓN SOCIAL: **CONSTRUCCIONES CAMACHO S.R.L**

**DATOS GENERALES:**  
DOMICILIO FISCAL: **AV. BLANCO GALINDO KM. 5 CALLE VILLA GRANADA N 796**  
DEPENDENCIA: **COCHABAMBA** ALCALDÍA: **COCHABAMBA**  
GRAN ACTIVIDAD: **CONSULTORIA Y CONSTRUCCION** MES DE CIERRE: **JUNIO**  
ACTIVIDAD PRINCIPAL: **CONSTRUCCIONES**  
ACTIVIDADES SECUNDARIAS:

REPRESENTANTE LEGAL: **NORMA ESCOBAR CHURA** N° SUCURSALES: 0

**OBLIGACIONES:**  
FORM. 400 - IMPUESTO A LAS TRANSACCIONES - ALTA 06/11/2009 - MENSUAL  
FORM. 500 - IUE - CONTRIBUYENTES OBLIGADOS A LLEVAR REGISTROS CONTABLES - ALTA 06/11/2009 - ANUAL  
FORM. 200 - IMPUESTO AL VALOR AGREGADO - ALTA 06/11/2009 - MENSUAL  
FORM. 608 - REGIMEN COMPLEMENTARIO DEL IVA - AGENTES DE RETENCION - ALTA 06/11/2009 - MENSUAL

FECHA DE INSCRIPCIÓN AL PADRÓN: **5 ENERO 2016**  
FECHA DE EMISIÓN DEL CERTIFICADO: **05 ENERO 2016**

Sergio Pastor Navare Venegas  
JEFE DECAJACIONES Y EMPADRONAMIENTO  
Servicio de Impuestos Nacionales  
Trinidad - Beni

**IMPUESTOS NACIONALES**

Este certificado contempla los datos declarados en su formulario de empadronamiento, además de las obligaciones generadas a partir del mismo. En caso de no estar de acuerdo con uno o más datos u obligac  
apersonarse al Departamento de Gestión de Recaudación y Empadronamiento de la Gerencia Distrital o Grupo de su jurisdicción para regularizarlos.

**WWW.COMERCIALITO.TK**

**ANEXO 14**


**GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE TARIJA  
Y LA PROVINCIA CERCADO  
DIRECCIÓN DE INGRESOS**

N° 01882

**LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO**

N° DE PADRÓN MUNICIPAL:

\_\_\_\_\_  
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

NOMBRE PROPIETARIO:  DOC. IDENTIFIC:

CLASE AFILIADO O NEGOCIO:  CÓDIGO CFI:

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD:  FECHA DE REGISTRO:

DIRECCIÓN:  ZONA:

RETORNO DE PLAZAMIENTO  
MEDIANTE LEY N° 30299:

\_\_\_\_\_  
FECHA DE EMISIÓN:  FECHA DE RENOVACIÓN:

SE PUEDE USAR:  FECHA DE EMISIÓN:  FECHA DE RENOVACIÓN:



DE ACUERDO DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS, COMERCIALES Y DE SERVICIOS DE FORMA OBLIGATORIA A LA DIRECCIÓN DE INGRESOS DEL G.A.M.T. PARA SU CORRESPONDIENTE REGISTRO EN EL PRESENTE DOCUMENTO DEBE SER CUBIERTO EN UN LUGAR LIMPIO.

Form. AVC - 04		<b>CAJA NACIONAL DE SALUD</b> DEPARTAMENTO DE AFILIACION <b>Bs.- 3</b>		0447802	
<b>AVISO DE AFILIACION Y REINGRESO DEL TRABAJADOR</b>					
(1) Apellido Paterno		(2) Apellido Materno		(3) Nombre Trabajador	
(5) Fecha de Nacimiento		(6) Sexo		(7) Domicilio del Trabajador	
Día	Mes	Año	Zona	Calle	N°. Localidad
					S.C
(8) Salario Mensual		(9) Ocupación Actual		(10) Fecha de Ingreso al Trabajo	
				Día	Mes Año
				2	01 2017
(11) Nombre o Razón Social del Empleador				(12) Número del Empleador	
"MALDONADO & ASOCIADOS" SRL				1458107019	
(13) Santa Cruz, 5 de enero de 2017				(16)	
Lugar y Fecha				SELLO Y FICHA DE RECEPCION EN LA C.N.S.	
(14) Firma y Sello del Empleador			(15) Firma del Trabajador		

## ANEXO 15



### Bienvenido al Fondo de Pensiones Obligatorias administrado por Porvenir

Fecha de Solicitud de Afiliación: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ MM \_\_\_\_ DD  
Número de Afiliación: \_\_\_\_\_

Gracias por seleccionar a Porvenir.

A partir de este momento estás afiliado al Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir.

A partir de hoy, cuentas con:

- ✓ Acceso a nuestro Blog "Generación Porvenir" en [www.generacionporvenir.com](http://www.generacionporvenir.com)
- ✓ Programa de descuentos Porvenir Preferencial en [www.porvenir.com.co](http://www.porvenir.com.co), sección Porvenir preferencial con acceso 24 horas al día, 7 días a la semana.
- ✓ Nuestra campaña de educación financiera "Aprendiendo Juntos" en [www.aprendiendojuntosconporvenir.com.co](http://www.aprendiendojuntosconporvenir.com.co)

#### Información de interés que debes conocer por ser ya un afiliado a Porvenir S.A.:

- > Si deseas retractarte, lo puedes hacer en los cinco (5) días hábiles siguientes a la fecha en que firmaste el formulario de vinculación.
- > Si deseas en un futuro cambiarte de Administradora de Fondos de Pensión (AFP), lo puedes hacer a los seis (6) meses siguientes a la fecha en que firmaste el formulario de vinculación.
- > Para trasladarte de Régimen Pensional, es decir de un fondo privado de pensiones como Porvenir a Colpensiones, lo puedes hacer cada cinco (5) años, desde la firma de tu afiliación.

Si requieres más información sobre tu situación pensional, sólo debes llamar a nuestra Línea de Servicio al Cliente LSC: en Bogotá 7447678 o a Nivel Nacional en la línea gratuita 018000518440 o ingresar a nuestra página web [www.porvenir.com.co](http://www.porvenir.com.co)

***Declaro que seleccioné a Porvenir para que administre mi cuenta de ahorro pensional, habiendo sido debidamente informado y asesorado.***

Firma

Número del Documento de Identidad