

# **ANEXOS**

**Anexo 1: Participación del Producto Interno Bruto**



**Cuadro N° 10.01.02**

**BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO**

*(En porcentaje)*

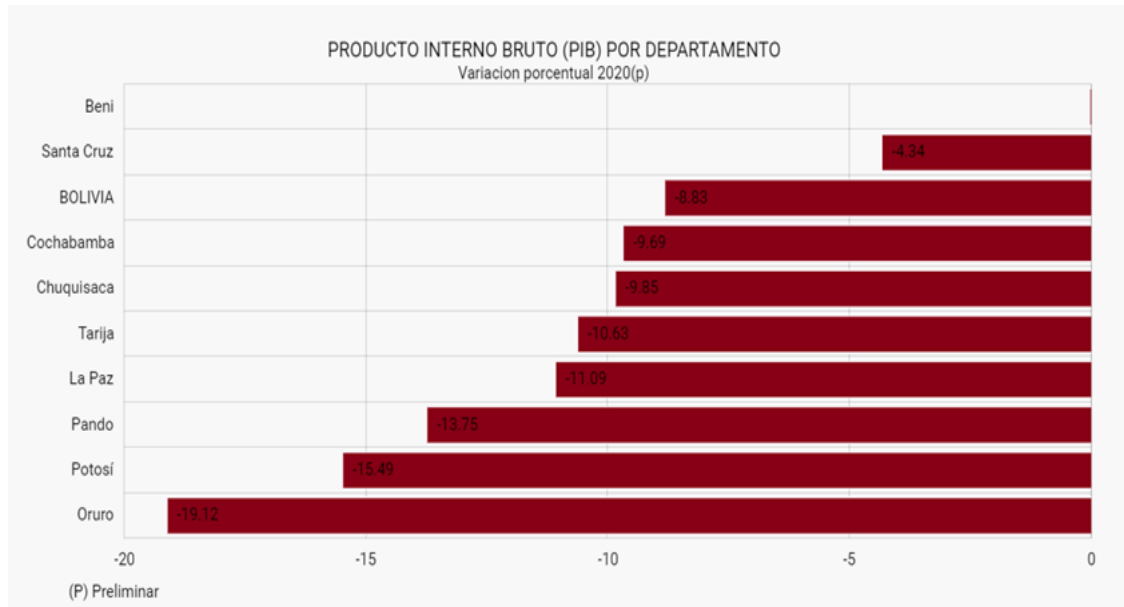
DEPARTAMENTO	2017 <sup>(p)</sup>	2018 <sup>(p)</sup>	2019 <sup>(p)</sup>	2020 <sup>(p)</sup>
ORURO	6,52	1,53	2,70	-19,12
POTOSÍ	1,28	4,11	-0,02	-15,49
<b>TARIJA</b>	<b>-3,66</b>	<b>-4,37</b>	<b>-5,97</b>	<b>-9,36</b>
SANTA CRUZ	6,72	5,80	4,15	-4,34
BENI	3,94	6,57	3,09	-0,04
PANDO	2,91	7,03	1,66	-13,75

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(l): A precios de mercado

(p): Preliminar

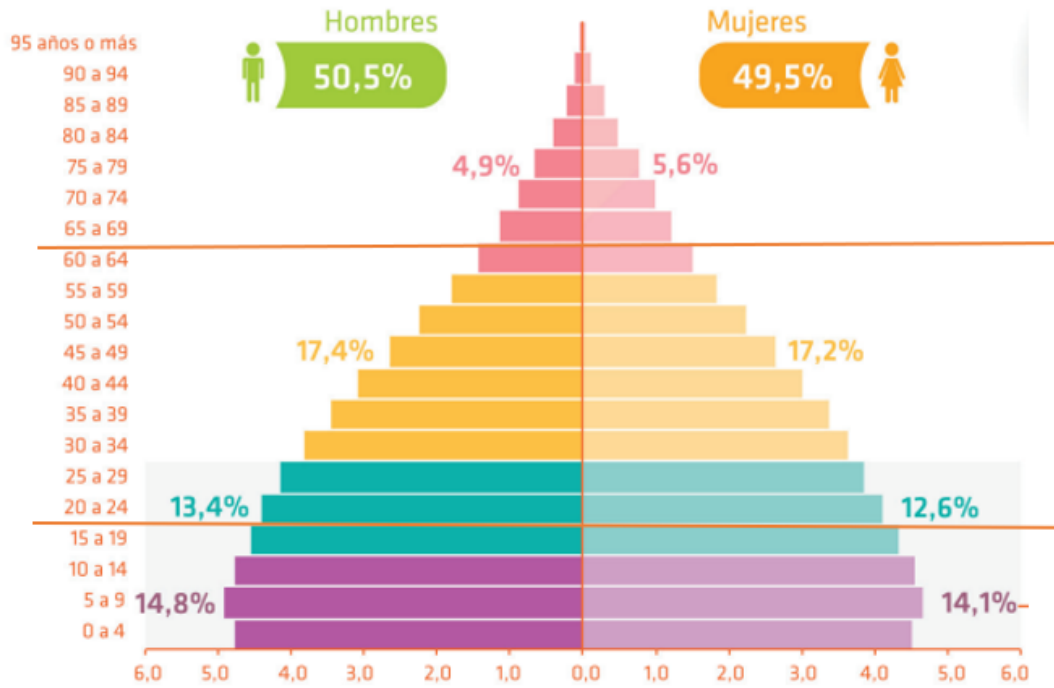
## ***Anexo 2: Participación departamental en el PIB***



## ***Anexo 3: Porcentaje de hombre y mujeres en la ciudad de Tarija***

Según proyecciones a 2021, el departamento de Tarija tiene aproximadamente 591.800 habitantes: 50,5% hombres y 49,5% mujeres.

**TARIJA: PROYECCIONES DE POBALCIÓN POR SEXO SEGÚN GRUPO QUINQUENAL DE EDAD, 2021**



## Anexo 4: Poblacion Estimada



Cuadro N°6

BOLIVIA: POBLACIÓN ESTIMADA Y PROYECTADA POR DEPARTAMENTO, SEGÚN AÑOS CALENDARIO, 2012-2025

AÑO	BOLIVIA	HUQUISAC	LA PAZ	DCHABAMB	ORURO	POTOSÍ	TARIJA	SANTA CRUZ	BENI	PANDO
2012	10,356,978	596,825	2,767,504	1,816,452	502,048	846,017	503,886	2,779,271	430,812	114,163
2013	10,521,247	602,574	2,796,021	1,846,085	507,698	851,668	513,923	2,845,628	438,679	118,971
2014	10,685,994	608,477	2,824,587	1,875,874	513,212	857,562	523,910	2,911,845	446,693	123,834
2015	10,851,103	614,524	2,853,147	1,905,811	518,639	863,776	533,840	2,977,758	454,878	128,730
2016	11,016,438	620,733	2,881,717	1,935,873	523,934	870,285	543,689	3,043,354	463,183	133,670
2017	11,181,861	627,098	2,910,267	1,966,018	529,115	877,120	553,471	3,108,498	471,641	138,633
2018	11,347,241	633,612	2,938,746	1,996,220	534,174	884,273	563,182	3,173,151	480,270	143,613
2019	11,512,468	640,264	2,967,180	2,026,460	539,089	891,761	572,823	3,237,223	489,056	148,612
2020	11,677,406	647,089	2,995,530	2,056,710	543,880	899,575	582,376	3,300,603	498,004	153,639
2021	11,841,955	654,035	3,023,791	2,086,930	548,537	907,686	591,828	3,363,377	507,095	158,676
2022	12,006,031	661,119	3,051,947	2,117,112	553,088	916,087	601,214	3,425,399	516,338	163,727
2023	12,169,501	668,321	3,079,980	2,147,205	557,542	924,775	610,537	3,486,624	525,741	168,776
2024	12,332,252	675,643	3,107,890	2,177,186	561,885	933,715	619,784	3,547,045	535,271	173,833
2025	12,494,181	683,060	3,135,635	2,207,021	566,122	942,877	628,956	3,606,680	544,940	178,890

Fuente: Ministerio de Educación, Ministerio de Salud y Deportes, Instituto Nacional de Estadística. Estimaciones y proyecciones de población, Revisión 2020

## Anexo 5: Encuesta Piloto

- 1.- ¿Usted hace uso de los servicios de tintorerías?
- 2.- ¿Cada cuánto tiempo frecuencia los servicios de tintorerías?
- 3.- De las tintorerías que se mencionan a continuación ¿A cuál de ellas acude?
- 4.- De la tintorería mencionada en la pregunta N°3 ¿Cómo la califica en cuanto la prestación de servicios?
- 5.- ¿Usted a esa tintorería la llegó conocer por medio de:
- 6.- A continuación, le presentamos que características considera importante para que el servicio de lavandería tome en cuenta al momento de su implementación.
- 7.- ¿Llevaría usted su ropa a una lavandería Industrial?

8.- ¿Si existiera una nueva lavandería Industrial para atender tus necesidades, estaría dispuesto acudir a ella?

9.- ¿Si la lavandería industrial le ofrecería servicio de entrega de prendas a domicilio; ¿Cómo lo calificaría?

10.- ¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre las lavanderías industriales?

11.- ¿Cuál sería el medio de publicidad favorita?

***Anexo 5: Encuesta realizada para la investigación de Mercados***

**ENCUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SERVICIO DE UNA LAVANDERIA INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE TARIJA.**

Objetivo: La siguiente encuesta hace referencia al estudio de una implementación de un servicio de lavandería industrial el cual tiene un propósito fundamental de recopilar información con respecto a la aceptación del Servicio de una LAVANDERIA INDUSTRIAL 24/7 y conocer ciertas características que las personas consideran importantes para brindar un servicio, que la misma será utilizada en nuestro trabajo de investigación con fines netamente académicos.

**Sexo**

Masculino

Femenino

**Edad**

20 – 30

31 – 40

41 – 50

51 – más

**1.- ¿Actualmente es usted usuario/a de una lavandería o tintorería en la ciudad de Tarija? Si su respuesta es “NO” pase a la pregunta N°6**

SI

NO

**2.- ¿Desde hace cuánto tiempo hace uso de estos servicios?**

Menos de 1 año

Entre 1 año y 2 años

Más de 2 años

No contesta

**3.- ¿Cómo conoció el servicio de tintorería?**

Facebook

WhatsApp

Instagram

Televisión

Otro

**4.- ¿Cuál fue el motivo que le llevo a solicitar el servicio de lavandería?**

No dispone de lavadora

No cuenta con el espacio para instalar una lavadora en el domicilio

Dificultad funcional para el manejo de lavadora y/o planchado de ropa

No cuenta con tiempo suficiente para lavar sus prendas

**5.- ¿Qué características prefiere usted a la hora de utilizar un servicio de lavandería industrial? Elija 3 opciones que considere que son las más importantes.**

La ubicación

Precio

La buena atención

La calidad del servicio en general

Puntualidad de entrega

**6.- ¿Usted utilizaría el servicio de una lavandería Industrial?**

Si

No

Talvez

**7.- ¿Si existiera una nueva lavandería Industrial para atender sus necesidades, estaría dispuesto a acudir?**

Si

No

**8.- ¿Si la lavandería industrial le ofrecería servicio de entrega de prendas a domicilio; ¿Cómo lo calificaría?**

Muy interesante

Interesante

Poco interesante

**9.- ¿A qué hora del día prefiere acudir a lavar sus prendas?**

Mañana

Tarde

Noche

**10.- En su entorno social ¿Quiénes son los que más utilizan los servicios de lavandería?**

Amigos



Vecino

Familiares

**11.- Tomando en cuenta su comodidad y conformidad, Le gustaría que el servicio de lavandería sea:**

Independiente (usted mismo haría uso de las maquinas en el lugar)

Dependiente (usted seria atendido por el personal de la lavandería)

**12.- ¿Usted es una persona dependiente de sus padres en cuanto a dinero se refiere?**

Si

No

**13.- En cuanto a ingresos mensuales. ¿En qué categoría se encuentra usted mensualmente?**

0 al 999

1000 a 1999

2000 a 2999

3000 en adelante

**14. De acuerdo a su preferencia, señale cual es el medio de comunicación más importante que utiliza para conocer productos y servicios**

La Televisión

La radio

Periódico

Redes Sociales

***Anexo 6: Características Lavarropas de 14 a 20 kg***

Cuenta con:

- 14 kg y de 20 kg de capacidad
- Sistema antibacterial
- Sistema Super Clean de 5 etapas
- Filtro mágico, que no necesita recambio
- Panel de control digital función lavado fácil y pre secado
- Tapa de cristal
- Sistema agitador de agua
- Tina en forma diamante
- Lavado fácil
- Filtro mágico, atapa pelusas
- Dos entradas de agua
- Tres temperaturas
- Detalle de tipo de lavarropa: HUEBSCH
- Capacidad de lavado (kg): 14 y 20



***Anexo 7: Características de la secadora y centrifugadora de 15kg***

- Lavadora centrifuga de carga frontal y alta velocidad (Sistema flotante)
- Calefacción: Eléctrica, agua caliente, vapor
- Construcción: Mueble tambor y envolvente en acero inoxidable

- Amplia apertura de la puerta
- Dotada de un solo motor
- Gobernado por un potente variador de velocidad electrónico
- Dos tipos de programadores:
  - Programador electrónico (Mod.L)
  - Microprocesador programable (Mod. MAX y MP)
- MAX y MP: toma agua descalcificada
- Marca: HUEBSCH
- Opcional: Conexión central de pago, monedero.

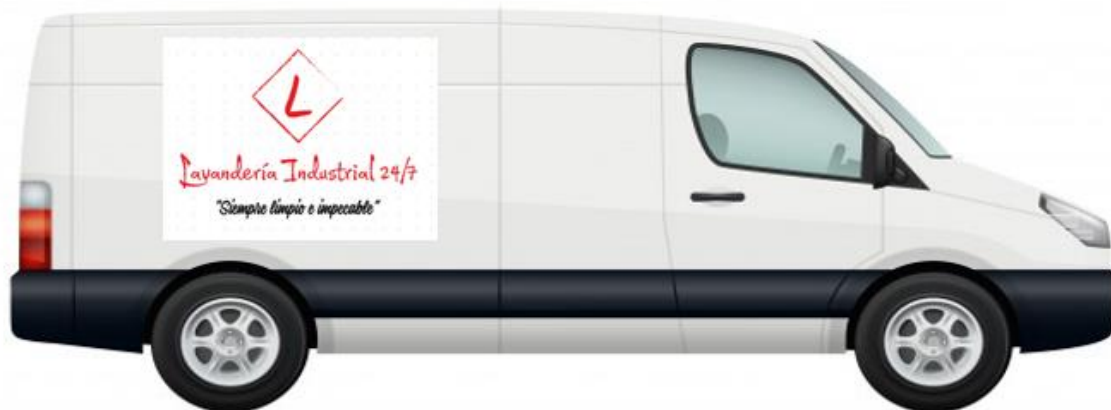


***Anexo 8: Características de la Planchadora- Calandra***

- Calefacción: Eléctrica, Gas, Vapor
- Construcción: rodillo de acero de alta densidad, tratado y pulido de construcción en acero pulido
- Control: Mediante potente micro procesador el cual nos permite controlar la velocidad del trabajo, temperatura y configuraciones de plegado (según modelo)
- Variador de frecuencia: nos permite regular la velocidad del planchado.
- Tipos de calandra: Planchadora, secadora modelo HUEBSCH



*Anexo 9: Vehículo con el que nuestra empresa trabajara*



*Anexo 10: Flujo de Caja Pesimista*

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
<b>EXPRESADO EN BOLIVIANOS</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>928195</b>	<b>937595</b>	<b>946995</b>	<b>956369</b>	<b>965796</b>
<b>EGRESOS</b>						
<b>Costo fijo</b>		-489508	-488391	-487175	-485849	-481412
<b>Costo variable</b>		-334300	-334300	-334300	-334300	-334300
<b>IVA</b>		-120665	-121887	-123109	-124328	-125553
<b>IT</b>		-27846	-28128	-28410	-28691	-28974
<b>Intereses</b>		-5948	-4954	-3871	-2690	-1403
<b>Amortización</b>		-16990	-16990	-16990	-16990	-16990
<b>Depreciación</b>		-12749	-12749	-12749	-12749	-10149
<b>Utilidad ante impuestos</b>		-79811	-69805	-59609	-49228	-32986
<b>(-25%) IUE</b>		-19953	-17451	-14902	-12307	-8246
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>-59859</b>	<b>-52354</b>	<b>-44707</b>	<b>-36921</b>	<b>-24739</b>
<b>(+)Depreciación acumulada</b>		12749	12749	12749	12749	10149
<b>TOTAL INVERSION</b>	119842					
<b>Valor residual</b>						34606
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>119842</b>	<b>-47110</b>	<b>-39605</b>	<b>-31958</b>	<b>-24172</b>	<b>20016</b>

*Anexo 11: Flujo de Caja Optimista*

<b>FLUJO DE CAJA</b>						
<b>EXPRESADO EN BOLIVIANOS</b>						
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>		<b>928195</b>	<b>937595</b>	<b>946995</b>	<b>956369</b>	<b>965796</b>
<b>EGRESOS</b>						
<b>Costo fijo</b>		-361810	-360985	-360086	-359105	-355826
<b>Costo variable</b>		-247092	-247092	-247092	-247092	-247092
<b>IVA</b>		-120665	-121887	-123109	-124328	-125553
<b>IT</b>		-27846	-28128	-28410	-28691	-28974
<b>Intereses</b>		-5948	-4954	-3871	-2690	-1403
<b>Amortización</b>		-16990	-16990	-16990	-16990	-16990
<b>Depreciación</b>		-12749	-12749	-12749	-12749	-10149
<b>Utilidad ante impuestos</b>		135095	144810	154689	164724	179809
<b>(-25%) IUE</b>		33774	36203	38672	41181	44952
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>101321</b>	<b>108608</b>	<b>116017</b>	<b>123543</b>	<b>134857</b>
<b>(+) Depreciación acumulada</b>		12749	12749	12749	12749	10149
<b>TOTAL INVERSION</b>	119842					
<b>Valor residual</b>						34606
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>119842</b>	<b>114070</b>	<b>121357</b>	<b>128766</b>	<b>136292</b>	<b>179612</b>