

## BIBLIOGRAFÍA

1. Alcaide, J. C., Muñiz, R., Bernúes, S., Díaz, E., Espinoza, R., & Smith, C. (2013). *Marketing y Pymes*.
2. Erbol. (2020). *El gobierno clausura el año escolar 2020 en unidades educativas públicas y privadas*. Obtenido de <https://erbol.com.bo/nacional/gobierno-clausura-a%C3%B1o-escolar-2020-en-unidades-educativas-p%C3%ABlicas-y-privadas>
3. Europapress. (2019). *Bolivia Campeón Mundial del trabajo informal*. Obtenido de <https://www.europapress.es/internacional/noticia-bolivia-campeon-mundial-trabajo-informal-20191211182400.html>
4. Fischer, L., & Espejo, J. (2011). *Mercadotecnia*. México: McGraw-Hill.
5. FMI. (2018). *What Did We Learn Over The Last 20 Years*. .
6. Hair, J., Anderson, R., Mehta, R., & Babine, B. (2010). *Administración de ventas*. México: Cengage Learning.
7. Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
8. INE. (2020). *Tasa de desocupación urbana en Bolivia*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/index.php/desocupacion/>

9. Infobae. (12 de 2020). *En 2020 Argentina tuvo la moneda que más se devaluó y la Bolsa que más perdió.* Obtenido de <https://www.infobae.com/economia/2020/12/30/en-2020-argentina-tuvo-la-moneda-que-mas-se-devaluo-y-la-bolsa-que-mas-perdio/>
10. Jeans, J. L. (1995). *Marketing Estratégico*. México: McGraw-Hill.
11. Jorge, M. P. (15 de 08 de 2020). *Tiendas de barrio, una opción de libertad financiera femenina asfixiada por la pandemia.* Obtenido de Verdad Con Tinta: <https://verdadcontinta.com/2020/08/15/tiendas-de-barrio-una-opcion-de-libertad-financiera-femenina-asfixiada-por-la-pandemia/>
12. Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación.
13. Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Dirección del Marketing*. México: Pearson Educación.
14. Lamb, C., Hair, J., & Daniel, C. (2002). *Marketing*. Mexico: Thompson.
15. Lamb, C., Hair, J., & Mc, D. (2011). *Marketing*. Mexico: Cengage Learning.
16. Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson Education.
17. PNUD. (10 de 05 de 2020). *Renaciendo de la crisis: Visibilizando las oportunidades de la economía informal.* Obtenido de <https://www.bo.undp.org/content/bolivia/es/home/blog/renaciendo-de-la-crisis--visibilizando-las-oportunidades-de-la-e1.html>

18. Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill.

