

# **BIBLIOGRAFÍA**

## BIBLIOGRAFÍA

- AMA. (2016). *Plan de Marketing y terminos*.
- Amadeo, S. (2017). *Plan de Marketing Estratégico*. Córdoba, Argentina.
- AMS. (2014). *Asociación Americana de Marketing*. Marketing News.
- Benavides. (2014). *Administración empresarial*. México: J.Costa.
- Bonta, P., & Farber, M. (2004). *199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad*. Barcelona, España.: Grupo Editorial Norma.
- Camara, H. (12 de Noviembre de 2015). *Camara Hotelera*. Obtenido de <http://camarahoteleralesc.blogspot.com/2015/11/requisitos-para-registrar.html>
- Kinnard, S. (2010). *Marketing por E-mail*. Barcelona, España: Gestion .
- Kotler. (2015). *El marketing 3.0* (tercera ed.). DF, México.
- Kotler. (2016). *Dirección de marketing* (doce ed.). DF, México: Pearson Educacion.
- Kotler. (2017). *Dirección de Mercadotecnia* (doce ed.). México: Pearson Educacion.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Publicidad, Promoción de Ventas y Relaciones*. México: Pearson Educación de México S.A.
- La Region. (14 de Enero de 2021). *La Regio.Bo*. Obtenido de <https://www.laregion.bo/turismo-interno-la-locomotora-para-reactivar-el-sector-turistico-puede-estar-mas-cerca/>
- La voz de Tarija. (4 de julio de 2021). *La voz de Tarija*. Obtenido de <https://www.lavozdetarija.com/2021/07/14/el-turismo-interno-genera-reactivacion-del-aparato-productivo-en-bolivia/>
- Malhotra. (2016). *Investigación de mercados*.
- Martinez, Á. (2021). *Tecnología seguridad* .
- Ministerio de Salud y Deportes. (1 de Agosto de 2021). *Ministerio de Salud y Deportes*. Obtenido de <https://www.minsalud.gob.bo/5867-el-ministerio-de-salud-en-su-reporte-504-informa-que-hasta-la-fecha-se-aplicaron-4-526-177-vacunas-anticovid-y-645-pacientes-se-recuperaron>
- Muñiz. (2015). *Marketing en el siglo XXI* (Tercera ed.).
- Ordoñez, R. (2017). *"Marketing Estratégico"*.
- Pérez, J., & Gardey, A. (19 de Abril de 2018). Obtenido de <https://definicion.de/alojamiento/>
- Pizzolante. (2017). *El Poder de la Comunicación estratégica* (segunda ed.). Bogotá, Colombia: Pontifica Universidad Javeriana.

- Ramirez. (2015). *Métodos y técnicas de investigación*. México .
- Reyes. (2015). *Administración de empresas teoría y práctica*. México.
- Rodríguez, d. B. (2008). *Comunicación Comercial: Concepto y Aplicaciones*. Madrid: Cívitas. Madrid, España: Cívitas.
- Ryte. (24 de Octubre de 2019). *Ryte Wiki*. Obtenido de [https://es.ryte.com/wiki/Marketing\\_de\\_Redres\\_Sociales](https://es.ryte.com/wiki/Marketing_de_Redres_Sociales)
- Salas, B. (2015). *"Plan estratégico de marketing para el hotel la cascada de. Loja, Ecuador*.
- Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. (M. G. Education, Ed.) Sexta.
- Santesmases, M. (2012). *Marketing: Conceptos y Estrategias (6° Edición ed.)*. Mexico: Piramide .
- Serna, H. (2010). *Conceptos básicos. En Servicio al cliente (pp.19-27)*. Colombia: Panamericana editorial Ltda.
- Talaya, E. (2015). *Fundamentos de Marketing*. Madrid: Esic Editorial.
- Villa, A. (2014). *Diseño de un plan estretegico de marketin para la empresa Diego*.
- Weinberger. (2015). *Plan de negocios para evaluación (primera ed.)*. Lima, Perú.
- Zikmund. (2014). *Investigación de Mercados (novena ed.)*. (C. Learnig, Ed.) México.