

**MARCO  
TEÓRICO**

## CAPÍTULO I

### DEFINICIÓN DE TÉRMINOS CLAVES

**Sobrepoblación:** La sobrepoblación es el estado en el que la población humana aumenta de tal manera que excede la capacidad de un lugar de proveer servicios sociales como agua, alimentación, refugio y medicina causando un deterioro ambiental y en la calidad de vida. (V, 2018)

**Estrategias:** Morrissey define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí se da a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica. (Armando., 2018)

**Diseño:** Un diseño es el resultado final de un proceso, cuyo objetivo es buscar una solución idónea a cierta problemática particular, pero tratando en lo posible de ser práctico y a la vez estético en lo que se hace. Para poder llevar a cabo un buen diseño es necesario la aplicación de distintos métodos y técnicas de modo tal que pueda quedar plasmado bien sea en bosquejos, dibujos, bocetos o esquemas lo que se quiere lograr para así poder llegar a su producción y de este modo lograr la apariencia más idónea y emblemática posible. (Adrián, 2020)

**Control:** Control es un mecanismo del proceso administrativo creado para verificar que los protocolos y objetivos de una empresa, departamento o producto cumplen con las normas y las reglas fijadas. El control tiene como objetivo evitar irregularidades y corregir aquello que frena la productividad y eficiencia del sistema como, por ejemplo, los mecanismos de control de calidad. ("Control". Significados.com.)

**Zoonosis:** La zoonosis son las enfermedades o infecciones que un animal vertebrado puede transmitir al ser humano de forma natural. (Quivira, 2017)

**Plan:** Un plan es una serie o de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objeto o propósito de dirigirla a una dirección, el proceso para diseñar un plan se le conoce como planeación o planificación. (Definición de Plán, 2019)

**Concientización:** Concientizar es una acción que se relaciona con la toma de conciencia acerca de una situación determinada, con mostrar una verdad y/o hacer conocer las consecuencias de las propias decisiones. Concientizar es profundizar en el conocimiento de la realidad. (Porporatto)

**Animales:** Se denomina animal a un ser vivo que se caracteriza por el hecho de poder desplazarse de un lugar a otro. Este tipo de organismos tienen también la característica de requerir de otros para alimentarse, a diferencia de los vegetales y algunos tipos de bacterias, que son capaces de generar las sustancias que les sirven de nutrición. (MX., 2015)

**Perro:** Mamífero carnívoro doméstico de la familia de los cánidos que se caracteriza por tener los sentidos del olfato y el oído muy finos, por su inteligencia y por su fidelidad al ser humano, que lo ha domesticado desde tiempos prehistóricos; hay muchísimas razas, de características muy diversas. (Lexico.com)

**Gato:** Mamífero carnívoro de la familia de los félidos, digitígrado, doméstico, de unos 50 cm de largo desde la cabeza hasta el arranque de la cola, que por sí sola mide unos 20 cm, de cabeza redonda, lengua muy áspera, patas cortas y pelaje espeso, suave, de color blanco, gris, pardo, rojizo o negro, que se empleaba en algunos lugares para cazar ratones. (Española, 2020)

**Esterilización:** Esterilización es la acción y efecto de esterilizar. Este verbo refiere a la acción de destruir los gérmenes patógenos o de hacer estéril e infecundo algo que antes no lo era. (Gardey, 2014)

**Identificación:** El concepto que nos ocupa dispone de varias referencias en nuestro idioma, casi todas ellas vinculadas a la identidad, que es el conjunto de rasgos o de datos que individualizan o distinguen algo o a alguien, esa es su principal función, y que por caso nos confirman que realmente alguien es quien es, o que una cosa es lo que es, sin dudas. (Bembibre, 2010).

## CAPÍTULO II

### PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

#### **Definición de planeación estratégica**

A la planeación estratégica también se la conoce como administración estratégica y establece un sin número de actividades que encaminan a la empresa a fijar directrices, las cuales deben alcanzarse en un corto y largo plazo. El primer término es ampliamente utilizado en el mundo empresarial, y el segundo lo utilizan de manera teórica en los diversos centros de estudio; en este proyecto de investigación se hará uso de ambos términos, debido a que se consideran de igual importancia y significado.

Existen varios autores que plantean un concepto sobre la planeación estratégica, sin embargo, todos señalan que, en la actualidad, este es un elemento clave para las empresas que deseen mantenerse en el mercado y conservar una ventaja competitiva.

Según Thomson, Arthur. (2004 p.6), “El término administración estratégica se refiere al proceso administrativo de crear una visión estratégica, establecer los objetivos y formular una estrategia, así como implantar y ejecutar dicha estrategia, y después con el transcurso del tiempo, iniciar cualquier ajuste correctivo en la visión, los objetivos, la estrategia, o su ejecución que parezcan adecuados”.

Para Sainz, J. M. (2008, p. 67) “Al hablar del plan estratégico de la empresa nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que ha adoptado hoy (es decir, en el momento que ha realizado la reflexión estratégica con su equipo de dirección), en referencia a lo que hará en los 3 próximos años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés (stakeholders)”.

Así mismo Sainz, J. M. (2008, p. 67) detalla que “cuando hablemos de planificación estratégica, no debemos entenderla como una suma continuada de planes estratégicos, sino como un proceso que arranca con la aplicación de un método para obtener el plan estratégico y a partir de aquí, con un estilo de dirección que permite a la empresa

mantener su posición competitiva dentro de un entorno en permanente y veloz cambio” (Cantera, 1989).

El diseñar un plan estratégico para las organizaciones permitirá a los directivos establecer hacia dónde deben dirigirse, a su vez, les permitirá tener un panorama claro con los lineamientos a seguir para lograr en un determinado tiempo los objetivos propuestos. Con el diseño de un plan estratégico la empresa contará con parámetros correctamente definidos, que le permitirán direccionar a su personal hacia los fines que espera lograr y mantenerse en el mercado con una ventaja competitiva.

### **1. Importancia de planeación estratégica**

La forma como los directivos de una organización trazan la dirección que se debe seguir para alcanzar objetivos a largo plazo es de vital importancia, ya que serán estas directrices las que le permitirán a la empresa mantenerse y crecer en un mercado altamente competitivo.

De acuerdo a lo detallado por THOMSON, Arthur. (2004) “Una buena estrategia y adecuada ejecución de la misma son las señales más confiables de una buena administración”. (p. 4).

Para el autor Arthur Thomson (2004), “Mientras mejor concebida esté la estrategia de una compañía y mientras mejor se ejecute, más probabilidades hay de que tendrá un desempeño sólido”. (p. 6).

En la actualidad, las organizaciones esperan mejorar sus resultados a través de una correcta administración, el correcto diseño de un plan estratégico permite mejorar estos resultados y es por eso que las empresas requieren implantarlo para tener éxito en el sector en que se desenvuelven. Es importante destacar que este beneficio no se logrará únicamente con el diseño del plan estratégico, también es importante la implementación dentro de la organización, así como la socialización entre todos los colaboradores, de esta forma se logrará direccionar a todo el personal hacia un mismo fin, lo cual permitirá alcanzar las metas propuestas por la empresa e incentivar el trabajo en equipo.

Es importante tener presente que, en el diseño del plan estratégico, se debe dejar por sentado que el mismo debe permitir adaptarse a cambios inesperados que exija el mercado, a su vez, en todo momento la empresa debe mantenerse al día con los avances tecnológicos que se presenten, para de esta forma garantizar que los esfuerzos de sus directivos sean válidos. Un plan estratégico debe considerar elementos que permitan a la empresa estar preparada para momentos de cambio y así poder lograr la mayor adaptación posible, lo cual le ayudará a la empresa a mantener una ventaja competitiva frente a sus competidores.

## **2. Etapas de la administración estratégica**

Para Fred R. David (2013), “El proceso de administración estratégica consta de tres etapas: formulación, implementación y evaluación de estrategias”. (p. 5).

De acuerdo a Sainz, J. M. (2008, p. 91), la planificación estratégica consta de 5 etapas:

- “Primera etapa: Análisis de la situación, tanto externa como interna de la unidad objeto de planificación: una corporación, toda la empresa, una unidad de negocio, etc.
- Segunda etapa: Diagnostico de la situación, elaborado a partir del <<sempiterno>> DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) y de la matriz de posición competitiva.
- Tercera etapa: Sistema de objetivos corporativos, donde se recogen decisiones tan estratégicas como la misión, la visión, los valores corporativos y los objetivos estratégicos para los próximos tres años.
- Cuarta etapa: Elección de las estrategias, tanto de las corporativas como de las competitivas y de las funcionales.
- Quinta etapa: Decisiones operativas: planes de acción, priorización de los mismos, cuenta de explotación previsional y sistema de seguimiento

### **3. Misión**

Sainz, J. M. (2008, p. 177), indica que “la misión constituye el objetivo primordial hacia el que debe dirigir los planes y programas que se marque. La misión es por tanto algo que debe ser acometido”.

Definir la misión dentro de la empresa, es uno de los primeros pasos para la elaboración del plan estratégico, lo cual no es tan sencillo para los directivos, puesto que la misión engloba el motivo principal por el cual existe la empresa, indica de forma clara cuál es la razón por la que la empresa desarrolla sus actividades. La misión dentro de las organizaciones debe permitir a los colaboradores actuar en función de la misma, sirve como punto de referencia para todos los integrantes de la compañía. La misión debe indicar de forma clara, breve y resumida la razón de ser de la empresa.

### **4. Visión**

Para Martín Álvarez (2006), la “Visión de negocio es el sueño al que aspira llegar la empresa en el futuro”. (p. 36).

La visión dentro de las organizaciones es una exposición que identifica de forma clara hacia dónde quiere llegar la empresa en el futuro, denota cuáles son las aspiraciones que tienen los directivos y administradores con la organización en los próximos años, estableciendo cómo se visualiza la empresa en el futuro. La visión debe inspirar a los directivos y colaboradores de las empresas a proyectarse en el tiempo, adaptándose a los diversos cambios que se puedan presentar en el sector en el que se desenvuelve la compañía.

Se destaca que la elaboración de estos dos elementos claves dentro del plan estratégico como son la misión y la visión, deben ser diseñados con la participación de todos los gerentes y directivos de la empresa, puesto que son ellos los de mayor interés en que la compañía se desarrolle con el tiempo, todo esto se logrará diseñando de manera correcta cada uno de los elementos del plan estratégico para la compañía.

## **5. Cultura organizacional**

Dentro de la cultura organizacional tenemos que Sainz, J. M. (2008, p.178) indica que “La cultura corporativa ha sido definida de diferentes maneras, incorporando aspectos como la filosofía empresarial, los valores dominantes en la organización, el ambiente o clima empresarial, las normas que rigen los grupos de trabajo en la empresa, las reglas de juego, las tradiciones y los comportamientos organizativos”.

En la actualidad, las empresas más exitosas cuentan con principios y valores que marcan los procedimientos y forma de actuar que deben tener los directivos y colaboradores dentro de la misma; vale la pena destacar que el comportamiento de los trabajadores pasa a ser la carta de presentación de las organizaciones, por lo que una empresa con valores y normas claras promueve las conductas positivas, lo cual se traduce en una adecuada imagen institucional y buena reputación para la organización.

El establecer estas directrices es lo que se conoce como definición de principios y valores o cultura organizacional.

## **6. Valores corporativos**

Los valores dentro de las organizaciones son el conjunto de normas y principios que establecen y rigen el comportamiento de los integrantes de la misma, son rasgos que identifican la forma de actuar de las empresas y sus colaboradores y que tienen impacto directo sobre la imagen, reputación y por ende en el desarrollo de la organización.

## **7. Objetivos**

Fred R. David (2013), afirma que “Los objetivos se definen como los resultados específicos que una organización busca alcanzar siguiendo su misión básica. Los objetivos son esenciales para el éxito de una empresa porque señalan la dirección, ayudan en la evaluación, crean sinergia, revelan las prioridades, se centran en la coordinación y establecen una base para las actividades de planeación, organización, dirección y control. Los objetivos deben ser desafiantes, mensurables, consistentes, razonables y claros”. (p. 11).

Los objetivos se clasifican en objetivos a corto plazo y a largo plazo, ambos deben tener un sinnúmero de características que los convierten en deseables para las empresas.

A la hora de redactar los objetivos debemos exigirnos concreción, ya que un objetivo es, en definitiva, la base sobre la que se afianzará la dirección estratégica de nuestra empresa y, por tanto, expresarlo de forma ambigua o poco clara nunca facilitará la solidez y la armonía del plan en el que esté incluido”.

### **7.1. Objetivos a corto plazo**

Fred R. David (2013), detalla que “Los objetivos anuales son las metas a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar para poder lograr sus objetivos a largo plazo. Al igual que los objetivos a largo plazo, los objetivos anuales deben ser medibles, cuantitativos, desafiantes, realistas, consistentes y jerarquizados”. (p. 11)

Los objetivos a corto plazo o también denominados objetivos anuales, son los resultados que las empresas desean alcanzar o lograr en un corto período de tiempo (no mayor a un año) y deben incluir aspectos específicos que deberán ser ejecutados por todos los miembros de la compañía, a fin de contribuir con el cumplimiento de los objetivos a largo plazo.

### **7.2. Objetivos a largo plazo**

Según Fred R. David (2013) “Los objetivos a largo plazo representan los resultados que se espera obtener al implementar ciertas estrategias. Las estrategias son las acciones que deben emprenderse para el logro de los objetivos a largo plazo. El marco temporal para la implementación de estrategias y el logro de objetivos deben ser congruentes, desarrollándose por lo general en un periodo de dos a cinco años”. (p. 132).

Los objetivos a largo plazo o también denominados objetivos generales, son definidos por los directivos y gerentes de las organizaciones, deben enmarcar aspectos globales que establezcan de forma clara y precisa lo que la empresa quiere alcanzar en un

determinado período de tiempo. Los objetivos a largo plazo se clasifican en objetivos estratégicos y objetivos financieros.

## **8. Análisis externo e interno**

El análisis externo “es también distinguido como análisis del ambiente, evaluación externa o auditoría externa, se basa en la identificación y evaluación de hechos, cambios y directrices que ocurren en el ambiente de una empresa y que existen más allá de su control” (Crece Negocios, 2015).

Para Sainz, J. M. (2008) determina que “La finalidad del análisis de la situación externa es conocer la evolución histórica y esperada del entorno en el que actúa la empresa, del mercado al que atiende y de su situación ante clientes y proveedores, para identificar las fortalezas y debilidades propias frente a las de sus competidores, así como las oportunidades y amenazas a las que nos podemos enfrentar. En consecuencia, el análisis de la situación externa debe permitir a la empresa la definición de los factores clave de éxito en el mercado en el que está inmersa. Este análisis de la situación externa debe contemplar los siguientes tipos de análisis, independientemente de cómo se estructuren:

**Análisis del entorno:** El objeto de este análisis es examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de la empresa:

**Factores económicos:** Evolución del PIB, de la inversión, de las tasas de interés, de la inflación, de las exportaciones, del consumo, etc.

**Factores tecnológicos:** Nuevos productos que han surgido en nuestro sector o en otros sectores, aparición de productos sustitutivos o de nuevas tecnologías genéricas, etc.

**Factores políticos y legislativos:** Legislación fiscal, de protección del medio ambiente, arancelaria, de seguridad, etc. En algunos casos, por ejemplo, en mercados todavía regulados, estos factores tienen mucha importancia. La mejor forma de abordarlos es mediante el estudio de escenarios.

Factores sociales: Cambios en los comportamientos de los ciudadanos, nuevas actitudes socio-culturales, evolución demográfica, nuevos hábitos y estilos de vida, nuevas tendencias, etc.

Para la ejecución del análisis externo se debe tener como objetivo el identificar cuáles son las oportunidades y las amenazas que existen en el medio en el cual se desenvuelve la compañía, esto permitirá formular estrategias con las cuales se podrán aprovechar las oportunidades y minimizar al máximo las amenazas o reducir el impacto de las mismas. De acuerdo a Sainz, J. M. (2008), el análisis interno nos ayuda a detectar las debilidades y potencialidades de nuestra empresa. Así, se trata de realizar una evaluación de nuestra empresa, con el fin de estudiar si hemos tomado las decisiones estratégicas más adecuadas (es decir, si estamos haciendo lo que debemos hacer), y si somos eficientes en la puesta en marcha de nuestras decisiones (es decir, si estamos haciendo correctamente lo que debemos hacer).

El análisis interno consiste en la identificación y evaluación de los diferentes factores que puedan existir dentro de una empresa, tiene como objetivo conocer cuáles son los recursos y capacidades con los que cuenta, así mismo, busca identificar cuáles son sus fortalezas y debilidades, esto permitirá la definición de los objetivos y la formulación de estrategias que permitan desarrollar las fortalezas y reducir o superar las debilidades.

## **9. Análisis FODA**

De acuerdo a Escudero M. (2011), manifiesta que el análisis DAFO es una herramienta básica para la Planificación estratégica y para el conocimiento del mercado de referencia. Este análisis no es más que aplicar el sentido común y una estructura lógica de razonamiento a una fase de la planificación estratégica, es decir, ayuda a tomar decisiones con el máximo de información. (p. 88).

Entonces, la aplicación del análisis DAFO o más conocido como FODA es determinar los factores que pueden favorecer u obstaculizar el logro de los objetivos establecidos con anterioridad por la empresa.

El análisis FODA constituye una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso y en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

- **Fortalezas:** Son las capacidades especiales que posee la organización, y que, a su vez, le permite gozar de una posición favorecida frente a la competencia. En otras palabras, son los recursos que se pueden controlar, las capacidades y habilidades que se tienen, actividades que se efectúan efectivamente, etc.
- **Oportunidades:** Son aquellos elementos que resultan beneficiosos, prósperos, explotables, que se deben descubrir en el ambiente en el cual funciona la empresa y que permitan obtener ventajas competitivas.
- **Debilidades:** Son aquellos elementos que inducen a que la empresa tenga una posición desfavorable frente a la competencia, son recursos de los que se priva, habilidades que no se ostentan, actividades que no se efectúan positivamente, etc.
- **Amenazas:** Son aquellos factores que provienen del medio y que pueden llegar a transgredir inclusive contra la estabilidad de la empresa. (Escudero M. , 2011, p. 29-30).

Para el análisis FODA, se deben considerar los factores claves directamente relacionados con la organización, como: el mercado y el sistema de mercadeo, la investigación y desarrollo, la competencia, los recursos financieros, humanos, tecnológicos, la infraestructura con que cuenta la empresa, su distribución e inventarios, así mismo, deben analizarse las tendencias políticas, económicas y sociales. Cabe recalcar, que al ejecutar de manera correcta el análisis FODA, se podrán diseñar estrategias adecuadas para cumplir con los objetivos organizacionales.

## 10. Investigación de mercados

"La investigación de mercados no es un fin, es un medio para alcanzar un fin: mejorar la toma de decisiones" Peter Chisnall.

### **10.1 Definición de Investigación de Mercados:**

Según Naresh Malhotra, la investigación de mercados es "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia".

Philip Kotler, define la investigación de mercados como "el diseño, la obtención, el análisis y la presentación sistemáticos de datos y descubrimientos pertinentes para una situación de marketing específica que enfrenta la empresa".

Según Richard L. Sandhusen, la investigación de mercados es "una recopilación sistemática, registro, análisis y distribución de datos e información sobre los problemas y oportunidades de mercadotecnia".

Para Peter Chisnall, la investigación de mercados "tiene que ver con la recopilación sistemática y objetiva, el análisis y la evaluación de información sobre aspectos específicos de los problemas de mercadotecnia para ayudar a la administración a la hora de tomar decisiones importantes".

## **11. Presupuesto**

Existen varios conceptos sobre el término de presupuesto entre los cuales podemos mencionar el que cita el Autor Rosenberg en su diccionario de Administración y Finanzas, al decir que un presupuesto es un resumen sistemático de las previsiones de los gastos proyectados y de las estimaciones de los ingresos previstos para cubrir dichos gastos.

Otro concepto es el del autor James Stoner el cual define dicho término como "Un estado cuantitativo formal de los recursos asignados para las actividades proyectadas para plazos de tiempo estipulados".

En términos más claro se puede definir el presupuesto como una herramienta administrativa y financiera en la cual se detalla en forma numérica los ingresos y egresos de una organización para cumplir con las actividades proyectadas en un período de tiempo específico.

## **10.1 Importancia de los presupuestos**

Las empresas son parte de un medio económico en el que predomina la incertidumbre. Para disminuir los efectos que esta conlleva, es necesaria utilizar herramientas que permitan conocer sobre las influencias de diversos factores que afectan a las empresas dentro de las herramientas modernas de control se encuentran los presupuestos que están relacionados con distintos aspectos administrativos, contables y financieros de la empresa.

La importancia de los presupuestos radica en que permite a las empresas planear sus actividades, ya que mientras menor sea el grado de incertidumbre hacia el futuro menores serán los riesgos a correr

## **10.2 Características de un presupuesto**

Los presupuestos presentan tres tipos de características como los menciona González Cristóbal Del Río los cuales se detallan a continuación:

### **a De formulación**

- **Adaptación a la empresa:** La formulación de los presupuestos debe ir en función directa con las características de la misma.
- **Planeación, coordinación y control de funciones**  
Para formular un presupuesto se debe partir de un plan preconcebido, dicha planeación no resultaría eficaz si no se llevara a cabo formalmente, los planes no se realizan en el momento en que se presenta una situación favorable o desfavorable, para lograrlo es imprescindible coordinar y controlar todas las funciones que conducen a alcanzar dicho objetivo

#### **b De presentación**

- **De acuerdo con las normas contables y económicas:**

Los presupuestos si se utilizan como herramienta de la administración tienen como requisito de presentación indispensable el ir de acuerdo con las normas contables y económicas, período, mercado, oferta y demanda, ciclo económico, etc. y de acuerdo con la estructuración contable.

#### **c De aplicación**

- **Elasticidad y criterio:** Los presupuestos deben ser aplicados con elasticidad y criterio, debiendo estos aceptar cambios los cuales pueden estar sujetos a las constantes fluctuaciones del mercado, la fuerte presión a que actualmente se ven sometidos las empresas debido a la competencia, a las variaciones de las ventas y la producción y el ciclo económico.

## **CAPÍTULO III**

### **SOBREPOBLACIÓN DE ANIMALES DOMÉSTICOS**

#### **Sobrepoblación**

La sobrepoblación es un fenómeno demográfico que se produce cuando la elevada densidad de la población provoca consecuencias negativas en el entorno. Estas secuelas pueden ser de diversos tipos como daños al medio ambiente, destrucción de ecosistemas, hambruna, conflictos, disminución de la calidad de vida y otros. (Bank, 2012)

#### **Sobrepoblación canina**

Es un problema de salud pública que se presenta y sustenta por la mala educación que se tiene sobre el tema, así como la falta de concientización y sensibilización acerca de

lo que significa adoptar una mascota. Se habla del problema desde hace más de tres décadas. (Jornada, 2015)

La proliferación de canes se debe a tres factores importantes:

- El desconocimiento por parte de la población de las leyes y ordenanzas municipales referidas a la tenencia responsable de animales, estos no son difundidos, por ende, ignorados por la ciudadanía.
- La falta de sensibilización de los dueños para una tenencia responsable que termina en el abandono y la venta indiscriminada de canes.
- Escasez de recursos económicos, humanitarios y cooperación por parte de los municipios a campañas educativas incentivadas por asociaciones vinculadas a la protección de animales. (Santos, 2016)

### **Animales Domésticos**

El término que ahora vamos a analizar hay que decir que se encuentra conformado por dos palabras que, etimológicamente hablando, derivan del latín:

- a. Animal emana de “animal”, que puede traducirse como “ser que tiene respiración”.
- b. Doméstico deriva de “domus”, que es sinónimo de “casa”. (Merino., 2015)

Se llama domesticación al proceso de acostumbrar a una especie animal o vegetal de vida silvestre a los términos de la existencia humana, o sea, a convivir con el ser humano y adecuarse al tipo de actividades que éste desempeña. Es un proceso iniciado hace miles de años, en los albores de nuestra especie, cuando el descubrimiento de la agricultura condujo a la necesidad de animales robustos que brindaran al ser humano la fuerza de la que su cuerpo carecía. (Raffino., 2020)

Los animales domésticos son pequeños o grandes animales que pueden llegar a ser domesticados por el hombre y, por tanto, convivir con ellos. Cuando pensamos en animales domésticos lo hacemos en perros, gatos, etc., pero también lo son los caballos, las gallinas, etc. porque son animales domesticados por el hombre. Los animales de la granja también son considerados como domésticos. (Anipedia)

## **Tipos de Animales Domésticos**

- **Animales de Granja:** Aquellos animales domésticos que el hombre ha incluido en su entorno para aprovecharse, de alguna manera, de sus propiedades. Estos animales se han adaptado a la presencia del hombre, llegando a interactuar con ellos. Los animales de granja más comunes son: la gallina, por sus huevos; la vaca y la cabra, por su leche; la oveja, por su lana; el cerdo, por su carne; el buey y el burro, por su fuerza, entre otros. (Zooplancton, 2019)
- **Animales de Compañía:** Los animales domésticos también son utilizados para proveer compañía al ser humano, algunos no requieren de un hábitat en específico para vivir por lo que se adaptan a coexistir en el hogar junto al ser humano. Muchas especies se han adaptado a este tipo de vida destacándose las aves y los mamíferos. Dependiendo de las leyes de cada país no importa si un animal se adapta o no a la vida urbana, es necesario que su especie está considerada como un animal doméstico con el fin de garantizar la seguridad de la comunidad, sobre todo antes especies salvajes, en peligro de extinción o que pueden transmitir enfermedades contagiosas. Existen numerosas especies que podemos conservar como animales de compañía aún si se les considera salvajes, siempre que se garanticen condiciones adecuadas para su subsistencia. (johnny, 2016)

- **Mascotas**

El término mascota proviene del francés *mascotte*, y se aplica a persona o animal que por traer buena fortuna, sirve de talismán. En casi todas las sociedades humanas las mascotas suponen un fenómeno social muy antiguo. En la mayoría de los lugares del mundo, el perro y el gato son las mascotas por excelencia, con siglos de tradición y cría selectiva. Algunas otras con gran tradición, como las aves de canto, caballos, entre otros. (Nuestras Mascotas)

Los animales comenzaron a domesticarse como mascotas en la prehistoria. Los perros y los gatos son las mascotas más populares del mundo por sus características y por la tradición histórica. Otros animales, como los conejos,

las tortugas o los hurones, también suelen ser considerados como mascotas, aunque las asociaciones de defensa de los animales consideran que estas especies deben vivir en su hábitat. Las mascotas formarían parte del grupo de animales domésticos, pues cumplen con lo mencionado anteriormente. Dentro del mundo de las mascotas hay una gran variedad de posibilidades e incluso pueden cumplir con diferentes objetivos e intereses: protección, compañía, entretenimiento, etc. Todo depende de qué tipo de ser humano sea el que se hace cargo de su vida. (Merino, 2014)

Estas mascotas pueden llegar a ser consideradas como un miembro más de la familia, ocupando un lugar de honor y manteniendo un vínculo afectivo muy intenso. A su vez, otra de las características importantes que hay que tener en cuenta es que los animales domésticos están tan habituados a vivir con el ser humano que pueden requerir de sus cuidados y la seguridad que se le aporta para poder sobrevivir. Son entonces animales que han sido sometidos al proceso de domesticación, o sobre los cuales el hombre ha logrado tener un control parcial o total. (Luna, 2019)

### **Definición de Perro**

El perro es un animal mamífero y cuadrúpedo que fue domesticado hace unos 10.000 años y que, actualmente, convive con el hombre como una mascota. Su nombre científico es *Canis lupus familiaris*. La existencia de casi ochocientas razas hace que hablar de las características de los perros sea algo complejo. Los tamaños, colores y tipos de pelaje son muy variados: hay perros que pueden medir unos 20 centímetros y pesar menos de 2 kilogramos (como ciertos ejemplares de la raza Chihuahua) y otros, capaces de medir unos 80 centímetros y pesar casi cien kilogramos (el Gran Danés).

El olfato y el oído son los sentidos más desarrollados en el perro. Los caninos pueden detectar sonidos que son inaudibles para el ser humano, además de ser capaces de distinguir aromas que aparecen en una concentración unas cien millones de veces más pequeña que aquellas que captan las personas. Gracias a estas características, los perros

pueden ayudar al hombre a detectar drogas o explosivos a través de su olfato. (Gardey, Definición de Perro, 2015)

### **Tipo de perros**

- **Perro supervisado:** Totalmente dependiente y totalmente restringido o supervisado. Es el perro que no sale de la casa, si no es con su dueño e idealmente con un medio de sujeción que lo una directamente al propietario. (MARÍA JOSÉ ARENAS BARRERA, 2012)
- **Perro callejero:** Totalmente dependiente, semi-restringido. Es el perro que tiene dueño y hogar asociado, pero que se puede encontrar en la calle solo constantemente o de forma temporal. (MARÍA JOSÉ ARENAS BARRERA, 2012)
- **Perro vagabundo:** Animal que vaga libremente por las calles, carece de propietario y vivienda. Es totalmente independiente y no tiene restricción (Ibarra, Espínola, & Echeverría, 2006).
- **Perro de vecindario o de la comunidad:** Aparentemente carece de un dueño como tal, pero el vecindario se encarga de alimentarlo. Las personas lo pueden reclamar como suyo, pero no lo permiten vivir dentro de un hogar y no se responsabilizan del mismo (Faulkner B. ,2013).
- **Perro feral:** Animal evasivo que pudo haber nacido en la vida salvaje sin socialización con los humanos o fue abandonado y se convirtió en animal salvaje; es desconfiado hacia el hombre (García, 2013)
- **Perro abandonado:** Independiente, sin restricciones: es el perro que no tiene hogar asociado y aunque puede necesitar de los desperdicios humanos para su sustento, nadie es responsable de él. (MARÍA JOSÉ ARENAS BARRERA, 2012)

## **Definición de Gato**

Gato, procedente del vocablo latino *cattus*, es un término que alude a un animal mamífero que forma parte del conjunto de los félidos: aquellas especies carnívoras que presentan patas posteriores con cuatro dedos y patas anteriores con cinco dedos; uñas retráctiles; hocico corto; y cabeza de forma redondeada. El gato es un animal doméstico que convive con el ser humano desde hace cerca de 9500 años. Pese a que pueden encontrarse en los hogares como mascotas, los gatos son depredadores y pueden cazar distintas clases de presas (aves, roedores, etc.).

El ronroneo y el maullido son dos de los mecanismos habituales que utilizan los gatos para comunicarse. Los gatos callejeros o asilvestrados suelen vivir en colonias, formando grupos, debido a que son animales sociales.

Es importante mencionar que el ser humano puede contraer enfermedades o sufrir ciertos trastornos al estar en contacto con gatos. La toxoplasmosis es una enfermedad parasitaria que el gato puede transmitir a las personas; es especialmente peligrosa para las embarazadas ya que puede provocar malformaciones en el feto. (Gardey, Definición de gato, 2018)

## **Posiciones conceptuales sobre los animales domésticos y su bienestar.**

### **Animales domésticos.**

Se puede decir que los animales domésticos son aquellos que están acostumbrados a vivir y a compartir con el hombre. Aquellos que han aprendido diversos comportamientos y modales que los han civilizado. Aquellos que no demuestran conductas salvajes y agresivas propias de los animales. Los animales domésticos no pierden su condición de animal, pero destacan sobre el resto por saber entenderse con las personas. Se adaptan a vivir en una casa, sin extrañar otro hábitat, y eso modifica su estatus de animal silvestre. Un animal doméstico resulta de su interacción con los seres humanos. Tanta es su afinidad, que se compenetran como parte de un mismo entorno. De hecho, hay individuos que integran a los animales domésticos a su núcleo familiar. (ANIMALES, 2019)

## **Bienestar animal.**

Según las normas internacionales de la OIE, el bienestar animal se basa en el estado mental y físico de un animal en relación con las condiciones en las que vive o muere. Un correcto bienestar animal demanda cuidados apropiados de un refugio, nutrición, manejo, sanidad para prevención de enfermedades y el uso de productos adecuados, supervisados por un médico veterinario; prevención de enfermedades, un entorno seguro y estimulante, matanza o sacrificio de forma humanitaria y manipulación correcta.

## **Premisas básicas del bienestar animal.**

Según la (OIE., 2017) se fundamenta el bienestar de los animales en:

Que se deben respetar las “CINCO LIBERTADES”, es decir garantizar una vida:

- Libre de hambre, de sed y de malnutrición
- Libre de miedo y estrés sostenidos.
- Libre de incomodidad.
- Libre de dolor, lesión y/o enfermedad
- Libre para manifestar un comportamiento natural, contribuyendo al bienestar del animal y así la maximización de su productividad.
  - ❖ Que existe una relación crítica entre la salud de los animales y su bienestar, siendo por esto importante la adopción de planes sanitarios preventivos y la oportuna atención veterinaria cuando corresponda.
  - ❖ Que el empleo de animales para trabajo, producción, deporte, investigación y educación, entre otros, contribuye de manera decisiva en el bienestar de las personas y, por lo tanto, su crianza y manejo conlleva la RESPONSABILIDAD ÉTICA en cuanto a cuidar su bienestar.
  - ❖ Que se debe minimizar el sufrimiento y agonía de un animal convaleciente, realizando un sacrificio humanitario de manera inmediata cada vez que sea necesario.

### **Cuatro principios.**

Según la (OIE., 2017), indistintamente de la especie animal, su tipo de crianza y uso, un animal debe criarse en situaciones de mínimo estrés, dolor y/o temor a partir de tener satisfechas sus necesidades agrupadas en, a saber:

- a. **Buena alimentación**, a partir de la provisión de agua y alimento en cantidad suficiente y calidad nutricional apropiada capaz de satisfacer sus requerimientos biológicos y fisiológicos correspondientes a su edad, estado nutricional, etapa productiva y condición fisiológica de salud.
- b. **Ambiente adecuado**, que propicie condiciones de confort físico y social sin exposición a diversos estímulos o factores de estrés como son el malestar térmico y/o físico, con el respeto del espacio mínimo por animal de acuerdo a la especie y tipo de producción.
- c. **Buena salud**, sobre la base de la apropiada sanidad preventiva y, de ser necesario, tratamientos veterinarios acordes a la patología que pueda presentarse para eliminar el dolor, las lesiones y/o enfermedades.
- d. **Entorno social**, capaz de favorecer el comportamiento natural sin el desarrollo de alteraciones de la conducta por falta de bienestar en alguno de los tres puntos anteriores.

### **Doce criterios de bienestar animal.**

1. Los animales deben tener una alimentación suficiente y adecuada para no sufrir hambre de manera prolongada.
2. Los animales deben tener acceso a un suministro de agua química y bacteriológicamente apta para consumo animal en cantidad suficiente y adecuada para no sufrir sed por un tiempo prolongado.
3. Los animales deben estar cómodos durante el descanso.
4. Los animales deben tener una temperatura adecuada, no deberán padecer calor o frío.
5. Los animales deben tener suficiente espacio para moverse con libertad.
6. Los animales no deben presentar lesiones físicas.

7. Los productores deben mantener las condiciones ambientales y la higiene de manera tal de minimizar la ocurrencia de enfermedades.
8. Los animales no deben sufrir dolor durante el manejo, las maniobras zootécnicas, las intervenciones quirúrgicas o el sacrificio humanitario.
9. Los animales deben poder manifestar comportamientos sociales normales y no dañinos.
10. Los animales deben poder manifestar otros comportamientos normales y naturales específicos de su especie.
11. Los animales deben ser manejados correctamente en todas circunstancias, rutinas diarias o de trabajo, arreos y transporte, entre otras, indistintamente de su categoría o tipo.
12. Se deberán evitar las emociones negativas como miedo, angustia, frustración o apatía, y promover las emociones positivas como seguridad y satisfacción. (Evans y Veisser, Sobre la base de los Principios y criterios para el Bienestar Animal de los animales).

### **Formas de maltrato que conllevan a la sobrepoblación de animales domésticos.**

- **El abandono a un animal doméstico.**

Es un acto de maltrato y crueldad hacia ellos porque los estamos condenando a su muerte en especial a los canes. Un animal que es domesticado, y luego abandonado, no tiene posibilidad de sobrevivir por sus propios medios, se enferma y muere. Esto se debe a que un animal domesticado, no aprendió a depender del mismo. Muchos de ellos son maltratados, torturados, son atropellados por vehículos y sacrificados. Pocos son los que encuentran la suerte de un nuevo hogar, una segunda oportunidad. Por eso el acto de abandono es el maltrato más cruel hacia un perro. (amigo, 2017)

- **No esterilizar o castrar a los animales domésticos.**

Aproximadamente 2.500 gatos y perros nacen cada hora en Estados Unidos, algunos son reproducidos intencionalmente por criadores que luego negocian con ellos; algunos porque sus dueños quieren que sus animales tengan la experiencia de

la procreación o quieren que sus hijos sean testigos del milagro de la vida, y otros son el resultado de animales fértiles que vagan libremente por las calles y se aparean. Cualquiera sea la razón, el número de gatos y perros excede de lejos el número de hogares con amor disponibles. A los animales indeseados los tratan a menudo con fastidio; la incidencia de ahogo de gatos y perros abandonados es alta. Mucha gente deja a sus animales en zonas rurales pensando que alguien se va hacer cargo de ellos o que pueden valerse por sí mismos. Pero, los trágicos resultados para los animales son trato cruel, hambruna, enfermedades, atropellos, frío, reclutamiento de laboratorios para experimentar en ellos y más apareamientos no regulados. Incluso si alguien puede encontrar hogar para una camada de gatitos o perritos, el ciclo de superpoblación continúa si es que se les deja reproducirse. Y los animales que se crían a propósito, ocupan los hogares que habrían podido tomar tantos animales sin hogar que terminan siendo destruidos. (AnimaNaturalis)

## **CAPITULO IV**

### **MARCO LEGAL**

Marco legal que contempla la unidad de Zoonosis.

#### **Ley Municipal N° 028.**

En cuanto se refiere a la protección de áreas verdes esta ley en su artículo segundo, dice que la dirección de servicios públicos y áreas verdes de manera conjunta con la guardia municipal y la Unidad de Zoonosis, dependientes del Gobierno Autónomo Municipal de la ciudad de Tarija y la Provincia Cercado y en coordinación con las instancias correspondientes realizara el decomiso de todo animal que se encuentre pastoreando en las áreas verdes de dominio público municipal. (Tarija G. A.).

#### **Ordenanza Municipal N° 016 tenencia, control y protección de animales.**

El Consejo municipal de Tarija y la provincia Cercado promulgo esta ordenanza el 7 de marzo del 2012, que determina:

**Artículo 3.** La competencia funcional de esta materia queda atribuida a la Unidad de Zoonosis Dependiente del Gobierno Autónomo Municipal, en Coordinación con la Intendencia Municipal, Guardia Municipal, Dirección de Aseo Urbano y Dirección de Medio Ambiente, Además de Organizaciones Protectoras de Animales. (Cercado).

**LEY N° 553 Ley de regulación de tenencia de perros peligrosos para la seguridad ciudadana**

La presente (LEY N° 553, 2014) tiene por finalidad, precautelar la seguridad ciudadana y prevenir agresiones a las personas, proteger su vida e integridad física y sus bienes a través de la prohibición de la tenencia de perros peligrosos, salvo el cumplimiento de las medidas de seguridad establecidas en la presente Ley.

**a. Definición de perro peligroso.**

Se consideran perros peligrosos a aquellos animales de razas peligrosas de la especie canina, que por su tipología racial y por su naturaleza agresiva, tamaño o potencia de mandíbula tengan capacidad de causar la muerte o lesiones leves, graves y gravísimas a las personas.

De acuerdo al (Art,4) se consideran perros peligrosos, a aquellos que pertenecen a una de las siguientes razas o a sus cruces o híbridos:

- ❖ American Staffordshire Terrier.
- ❖ American Staffordshire Bull Terrier.
- ❖ Pit Bull Terrier.
- ❖ Bull Terrier.
- ❖ Bullmastiff.
- ❖ Doberman.
- ❖ Dogo Argentino.
- ❖ Dogo de Burdeos.
- ❖ Fila Brasileiro.

❖ Rottweiler

❖ Tosa Inu.

#### **b. Deberes sobre perros peligrosos**

Según el Art. 5 de la (Ley N° 553) son deberes de todo dueño o tenedor de perros denominados peligrosos:

- 1) Atender, cuidar y proteger a su perro peligroso.
- 2) No ejercer malos tratos ni actos crueles contra su perro peligroso.
- 3) No promover la explotación, con fines de lucro, de perros peligrosos.
- 4) Otorgar condiciones de vida y crecimiento, adecuados para perros peligrosos.
- 5) A no abandonar a un perro peligroso.
- 6) Solicitar la autorización de adquisición, posesión o tenencia de perros peligrosos.
- 7) Registrar la tenencia de perros peligrosos.
- 8) Cumplir con las medidas de seguridad para la tenencia de perros peligrosos.

#### **Ley N° 700 para la defensa de los animales contra actos de crueldad y maltrato.**

##### **a. Derechos de los animales.**

Según la Ley N° (700, 2015) los animales como sujetos de protección, tienen los siguientes derechos:

1. A ser reconocidos como seres vivos.
2. A un ambiente saludable y protegido.
3. A ser protegidos contra todo tipo de violencia, maltrato y crueldad.
4. A ser auxiliados y atendidos.

##### **b. Prohibiciones.**

El (Art. 6) de la presente Ley prohíbe:

1. El uso de animales en prácticas de instrucción militar, policial u otras, en las que se provoque la muerte o sufrimiento del animal.

2. La movilización, ingreso, salida y comercialización de animales en las jurisdicciones afectadas, en caso de brotes de rabia, zoonosis y epizootias. c. Someter a los animales a trabajos por encima de su resistencia o capacidad, al punto de causarles enfermedades o la muerte.
3. El traslado de animales con procedimientos que impliquen crueldad, malos tratos, fatiga y carencia de descanso.
4. El sacrificio de animales en el que se provoque el sufrimiento innecesario y agonía prolongada.

**Ley Municipal N° 217 protección, control y cuidado de animales domésticos de compañía.**

En esta Ley municipal N°217 (Tarija C. m., 2019) se establecen lineamientos duros para paliar la problemática de la sobrepoblación animal, el maltrato y abandono de perros y gatos y sobre todo erradicar la crueldad animal obligando a los propietarios y ciudadanía en general a cumplir varios artículos

**a. Derechos de los animales domésticos.**

- ❖ Recibir atención médica.
- ❖ Ser alimentados oportuna y adecuadamente.
- ❖ Estar identificados y registrados
- ❖ Recibir protección por parte de los titulares
- ❖ Contar con un espacio adecuado
- ❖ Poder desarrollar y exhibir un comportamiento natural acorde a su especie
- ❖ Ser esterilizado, como máximo, después de la primera reproducción o antes del primer año de edad en el caso de perros y antes de los ocho meses de edad en el caso de gatos.
- ❖ A ser vacunado, oportunamente, contra el mal de rabia y enfermedades que supongan una amenaza para su vida.

**b. Obligaciones.**

El Municipio estará obligado a realizar campañas de esterilizaciones caninas y felinas de manera continua y permanente en coordinación con el Colegio Departamental de Veterinarios, ya que ahora los propietarios podrán acudir a las veterinarias afiliadas para hacer un seguimiento a la operación y el tratamiento posterior.

Está establecido que las asociaciones de defensa animal deben entregar a sus animales en adopción ya esterilizados, con vacunas y la libreta al día, como ciudadano tendrán la autoridad de poder exigir a las asociaciones que cuando adoptes a un perro o gato este debe estar certificado y sano.

## **CAPITULO V**

### **MARCO INSTITUCIONAL**

#### **Unidad de control de animales y Zoonosis**

Las principales actividades de impacto que realiza el programa de Zoonosis Tarija, se engloban en disminuir la prevalencia de enfermedades transmisibles al hombre por animales, como ser hantavirus, parasitosis, leptospirosis y rabia canina y por lo tanto humana, mediante la comunicación oportuna, promocionando las normas y directrices de la tenencia responsable de animales, formulando recomendaciones con conocimientos científicos para la prevención, control, vigilancia y erradicación de las Zoonosis, realizando campañas masivas de vacunación antirrábica canina logrando una cobertura mínima del 85% según las últimas gestiones, que garanticen un umbral de seguridad para la población. Además, el control en áreas urbanas y rurales donde se presenten focos de existencias de hantavirus y leptospirosis. (Chavez, 2020).

#### **❖ Misión.**

Evitar la transmisión de Zoonosis, actualizando y difundiendo las normas de atención de rabia y de las diferentes zoonosis mediante una seria y eficiente gestión, que garantice el equitativo cumplimiento de los compromisos sociales de la política sanitaria; a través de una eficiente, eficaz y oportuna asistencia integral para el mejoramiento de la salud animal y por ende del ser humano, para lograr una óptima vigilancia epidemiológica y pueda ser manejado en

todos los niveles de atención de los servicios de salud y así cortar con la circulación del virus rábico y otros parásitos en la ciudad de Tarija y la provincia cercado. (Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, 2020)

❖ **Visión.**

Controlar la circulación del virus rábico y de los parásitos para reducir la incidencia de estas zoonosis, así como prevenir la transmisión del virus rábico y otras zoonosis (hidatidosis ,babeasis, dermatofitosis, sarna demodécica, Leptospirosis , Toxoplasmosis y otros), sensibilizando a la población y brindando a todos los habitantes de la ciudad de Tarija y la provincia cercado el tratamiento oportuno, para evitar el desarrollo de estas enfermedades mejorando así la calidad de vida de la población. (Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, 2020)

❖ **Actividades que ejecuta la unidad de Zoonosis.**

Las actividades que realiza la unidad de Zoonosis (2020) son las siguientes:

- a. Atención en oficina
- b. Atención en la clínica Veterinaria
- c. Campaña de esterilización
- d. Campaña de vacunación antirrábica
- e. Toma de muestras
- f. Seguimiento epidemiológico

❖ **Atención en oficina.**

El objetivo principal de la atención en oficina es la recepción de denuncias, estas pueden ser por los siguientes casos.

- Perros agresivos.
- Envenenamiento de perros.
- Maltrato animal.
- Mordedura de perro.
- Tenencia de perros de pelea.
- Atropello de perros.

- Crianza de abejas.
- Criadero de chanchos.
- Perros sueltos o callejeros.
- Posible robo de perro.
- Biocidio de un canino o felino.
- Ataque de un perro a otro perro.
- Otros.

❖ **Proceso ante una denuncia.**

- Recepción de la denuncia.
- Consiste en registrar la descripción de los hechos, los datos del denunciante y denunciado, seguidamente se coordina la hora y la fecha para llevar la notificación al denunciado.
- Notificación.
- Ante la notificación se cita a una reunión tanto al denunciante y denunciado para dar solución al problema, en el caso que el denunciado no asista en la fecha establecida, es nuevamente notificado, el cual si no asistiera por segunda vez, se le notifica por última vez y si volviera a ausentarse se realiza un informe del caso para derivarlo a la fiscalía.
- Control y seguimiento.
- Las denuncias recibidas son investigadas y se realiza los seguimientos respectivos hasta sus conclusiones.

❖ **Atención en la clínica Veterinaria.**

Implica la atención en medicina general, de acuerdo a los parámetros establecidos por la unidad de zoonosis, se atiende todas aquellas enfermedades que son de baja complejidad, dando un diagnóstico y tratamiento respectivo.

❖ **Campaña de esterilización.**

Se realiza el procedimiento quirúrgico, esterilización en hembras y castración en machos, para cortar su ciclo reproductivo.

❖ **Campaña de vacunación antirrábica.**

Se lleva a cabo la campaña de vacunación antirrábica canina y felina, que es administrado con una dosis de 1ml por animal por vía sub cutánea, considerando que la aplicación de la misma se realizara en animales que cumplan 3 meses de vida tanto en caninos como en felinos.

❖ **Toma de muestras.**

Se toma las muestras (cerebelo, asta de Amón y medula espinal) o caso contrario cabeza completo del animal sospechoso. Las muestras enviadas al laboratorio son por sospecha de rabia.

En caso de que el animal tuviese rabia se le practica la eutanasia, seguidamente se procede a la vacunación masiva en el sector donde se encontraba el animal con esta patología.

❖ **Seguimiento epidemiológico**

Se ejecuta después del reporte de una agresión (mordedura de un felino o canino) a un humano, durante 15 a 20 días, día por medio, se utiliza una ficha en la cual indicará los datos del paciente y la sintomatología que presenta dicho animal durante los días de seguimiento.

## DIAGNOSTICO

### 1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

#### 1.1. Análisis del entorno

Se utilizara el Análisis PESTEL con la finalidad de evaluar bien el contexto y entorno actual en el cual se desarrolla la unidad de Zoonosis.

##### **Político**

Para nadie es secreto que el número de perros callejeros ha aumentado en los últimos años en Tarija, así como en otras ciudades capitales de Bolivia. Pese a las políticas públicas, que poco o nada han hecho para hacerle frente a este problema, la cifra sigue en ascenso.

La necesidad de contar en Bolivia, con una Política Pública de Tenencia Responsable de Animales de Compañía y de Producción en el sentido más amplio de la palabra y dirigida absolutamente a todas las especies animales, que impacta en el hecho de no poder controlar estas poblaciones, esto debido al poco interés del gobierno, gobernación y alcaldía, por asumir el compromiso de velar por el cumplimiento de leyes y reglamentos que están encaminados a promover una actitud responsable de los seres humanos hacia los animales de compañía., así como también ante la inexistencia de un sistema de identificación que permita realizar seguimiento a estos animales y poder determinar su eventual abandono y aplicar las sanciones correspondientes a sus propietarios, situación que resultaría en la disminución de los animales abandonados que deambulan libremente en las vías y espacios públicos, y la consecuente mitigación de los impactos en salud pública al controlar los aspectos mencionados con anterioridad.

##### **Económico**

Las causas de la desaceleración, además del brote de Covid-19, se sustentan en una debilitada actividad económica y un entorno externo desfavorable. La situación marca una caída de 2,2% respecto al alza alcanzada durante el año

2019 y supone el fin de un periodo de crecimiento, entre 2014 y 2018, donde Bolivia logró un promedio en su Producto Interno Bruto (PIB) de 4,6%. Como consecuencia se generó la pérdida de empleo y por ende momentos críticos para la economía de muchas familias, las cuales buscan formas para garantizar la cobertura de las necesidades básicas de los miembros del hogar. En ocasiones, las familias optan por separarse de sus mascotas, miembros de organizaciones de rescate animal reconocen que durante el año 2020 se han incrementado los abandonos de perros y gatos en la ciudad de Tarija.

### **Socio-cultura**

Frecuentemente escuchamos en los distintos medios de comunicación sobre el problema de salud pública que representa la sobrepoblación de perros callejeros en las zonas urbanas y en el medio rural, los riesgos que implica el hecho de que los perros deambulen libremente por las calles y en los espacios públicos como son los mercados y jardines sin que nadie se responsabilice de ellos.

Para la Organización Mundial de la Salud el perro callejero es un animal sin supervisión, no vacunado. En Bolivia, como en muchos otros países en vías de desarrollo, para tener a un perro como mascota no se requiere informar a la autoridad competente de su decisión de constituirse en propietario del animal, por lo que no existe registro oficial de ello. Basta con que a alguien le agrade un perro para que lo lleve a su casa y si después de un tiempo detecta algún defecto físico en el animal o si el supuesto “propietario” considera costoso el tener que darle de comer, sólo tiene que expulsarlo a la calle para que se aleje sin importar cuál será su final. Esa mascota que queda sin ningún cuidado y protección y que en la mayoría de los casos no recibió ninguna vacuna y mucho menos se le sometió a un esquema de desparasitación es precisamente un motivo de preocupación actual. Como es bien conocido, la rabia en los caninos es una enfermedad de gran importancia para la salud pública debido a que se transmite al humano (zoonosis), y afecta su sistema nervioso, las lesiones ocasionadas por mordedura de perro constituyen un problema no menor de

salud, y los niños son el grupo más afectado, por lo que cuando ocurre esto, es necesario darles la atención médica pertinente con el fin de evitar complicaciones y el riesgo de infección por el virus rábico por lo que el control de la sobrepoblación canina en las zonas urbanas y rurales resulta ser prioritario.

Los perros que vagan sueltos por las calles, duermen en las aceras, comen de la basura o ladran a los autos en movimiento son una imagen frecuente en Bolivia que muchas autoridades locales quieren empezar a eliminar. Y es que con más de cinco millones de perros, la mayoría sueltos, esta población se ha convertido en un problema de salud pública. Pese a las campañas masivas de vacunación de perros y gatos, el riesgo de contagio de la rabia humana es todavía alto. Sin campañas paralelas de educación ciudadana, el problema seguirá, "los perros que están en las calles es por irresponsabilidad de los humanos" (SALUD).

Ante la proliferación de perros en las calles, algunas organizaciones defensoras de animales colocaron dispensadores de comida, generando un movimiento en contra, dicen estas organizaciones que gran parte de la sociedad tiene poca sensibilidad ante esta situación y esto se debe a la poca concientización que hace el gobierno sobre el cuidado y tenencia de animales domésticos.

### **Tecnológico**

La tecnología ha invadido todos los aspectos de la vida, el acceso a la información, el uso de herramientas tecnológicas, creación de nuevas aplicaciones para cada ámbito en las necesidades del cliente son algunos atributos más destacados y el sector de los animales y en especial las mascotas no ha sido ajeno a estos importantes avances, hoy en día existen aplicaciones móviles que se encargan del cuidado, entretenimiento, monitoreo y alimentación de los engreídos de casa que garantizan un cuidado más personalizado como la geolocalización en la web, que permite utilizar los datos obtenidos por medio de dispositivos conectados a la web para determinar la ubicación física real de las mascotas.

Otro aspecto importante es el uso de plataformas digitales, éstas pueden ser de gran utilidad y son de bajo costo, para llegar a un público exclusivo, ya sea con temas de concientización o la publicidad de algún servicio, pero cabe resaltar que éstas no son aplicadas en algunas instituciones públicas, tales como la unidad de zoonosis en la ciudad de Tarija, que no cuenta con redes sociales, esto resulta un problema para la institución ya que en este tiempo tan crítico por el tema de la pandemia, la población se arriesga al apersonarse a la unidad de zoonosis por información, lo más óptimo sería que la información de las actividades que realiza esta institución se encuentre en redes sociales o una página web.

### **Ecológico**

El existir una sobrepoblación de animales perros y gatos se ve una contaminación ambiental; por heces, orinas y cadáveres originados por eliminación o envenenamiento, los cuales son un problema de salud pública en la ciudad de Tarija.

Así como también los lugares turísticos de la ciudad, pueden verse afectados por la mala imagen resultante de los animales abandonados en sus calles o campos. Los turistas, especialmente nórdicos, están muy sensibilizados con el maltrato animal y su tenencia responsable, por ende muchos de ellos se llevan una mala imagen de la ciudad o provincia que visitan.

### **Legal**

Existiendo leyes, ordenanzas municipales, resoluciones ministeriales en Bolivia que sancionan contra actos de crueldad y maltrato hacia los animales aún existe fisuras en dichas leyes ya que no existe una norma que sancione el abandono de los animales, ordenanzas incompletas y muchas veces inaplicables.

La tenencia irresponsable por ausencia de una norma que sancione el abandono: en su generalidad los perros son objetos de uso y no animales de compañía, no

existe un vínculo afectivo entre los dueños y sus perros. En Bolivia existen leyes locales que regulan la tenencia de animales domésticos (Ordenanzas Municipales), en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, El Alto, Tarija y Sucre, todas son deficientes y en ninguna ciudad hemos visto la difusión permanente de estas normas, el propietario desconoce qué está permitido y qué prohibido, además las sanciones por abandono son mínimas, cuando es precisamente el abandono el que genera gravísimos problemas de salud pública.

**Tabla 1***Matriz de PESTEL*

CRITERIO		SIM	DESCRIPCIÓN	IMPACTO Alto = 3 pts Medio = 2 pts Bajo = 1 pts	DURACIÓN	TOTAL	OPORTUNIDAD Marcar con una "X"	AMENAZA Marcar con una "X"
P	P O L Í T I C O	11	Políticas públicas no hacen frente al problema	3	3	9		X
		P2	Poco interés del gobierno, gobernación y alcaldía, por asumir el compromiso de velar por el cumplimiento de leyes y reglamentos	3	3	9		X
		p3	Promover una actitud responsable de los seres humanos hacía los animales de compañía	3	3	9	X	
E	E C O N Ó M I	E1	El brote de Covid-19, sustentan una debilitada actividad económica	3	3	9		X
		E2	Pérdida de empleo	3	3	9		X
		E3	Incremento de abandonos de perros y gatos	3	3	9		X

	C							
	O							
S	S O C I A L	S1	Problemas de salud pública que representa la sobrepoblación de perros callejeros	3	3	9		X
		S2	Los perros que están en las calles es por irresponsabilidad de los humanos	3	2	6		X
		S3	Campañas paralelas de educación ciudadana	3	3	9	X	
		S4	Poca sensibilidad de la población ante esta situación	3	3	9		X
T	T E C N O L Ó G I C O	T1	Uso de plataformas digitales	2	3	6	X	
		T2	Generar temas de concientización o la publicidad de algún servicio	3	3	9	X	
		T3	Contemplar información de las actividades de la institución en sitios web.	2	3	6	X	
		T4	La unidad de zoonosis no cuenta con redes sociales	3	3	9		X
E	E C	E1	Contaminación ambiental	3	3	9		X
		E2	Problemas de salud pública	2	2	4		X

	O L Ó G I C O	E3	El turismo se ve afectado	2	3	6		X
		E4	Mala imagen de la ciudad	3	3	9		X
L	L E G A L	L1	Las Ordenanzas Municipales son deficientes	3	3	9		X
		L2	No existe una norma que sancione el abandono de los animales	3	3	9		X
		L3	No existe una difusión permanente de estas normas	3	3	9		X

**Fuente: Elaboración propia**

## **1.2. Análisis interno**

Para el análisis interno de la Unidad de Control Animal y Zoonosis se indagó a la institución en todos sus procesos y áreas, a través de la observación directa realizada durante 3 meses en la institución, de igual manera se utilizó una entrevista semiestructuradas, la cual fue aplicada al encargado de dicha unidad, con el objetivo de generar un diagnóstico integral de las fortalezas y debilidades de la institución.

### **Análisis Funcional:**

El objetivo de realizar este análisis es poder estudiar lo que la institución está realizando en cada una de sus funciones, a fin de identificar las fortalezas y debilidades que presenta.

#### **1. Área Administrativa.**

##### **a. Planeación.**

La institución no posee actualmente un documento de planificación estratégica que cuente con la totalidad de los elementos requeridos para direccionar y evaluar el proceso de gestión, sin embargo, poseen elementos de planificación, asociados a la campaña de vacunación antirrábica y esterilización, cabe resaltar que esta planificación la conciben si es aprobado por el Gobierno Municipal.

##### **b. Operaciones.**

Las actividades que realiza la unidad de Zoonosis (2020) son las siguientes:

- Atención en oficina.
- Atención en la clínica Veterinaria
- Campaña de esterilización
- Campaña de vacunación antirrábica
- Toma de muestras
- Seguimiento epidemiológico

**Atención en oficina:** El objetivo principal de la atención en oficina es la recepción de denuncias, estas pueden ser por los siguientes casos.

- Perros agresivos.
- Envenenamiento de perros.
- Maltrato animal.
- Mordedura de perro.
- Tenencia de perros de pelea.
- Atropello de perros.
- Crianza de abejas.
- Criadero de chanchos.
- Perros sueltos o callejeros.
- Posible robo de perro.
- Biocidio de un canino o felino.
- Ataque de un perro a otro perro.
- Otros.

**c. Proceso ante una denuncia.**

❖ **Recepción de la denuncia.**

Consiste en registrar la descripción de los hechos, los datos del denunciante y denunciado, seguidamente se coordina la hora y la fecha para llevar la notificación al denunciado.

❖ **Notificación.**

Ante la notificación se cita a una reunión tanto al denunciante y denunciado para dar solución al problema, en el caso que el denunciado no asista en la fecha establecida, es nuevamente notificado, el cual si no asistiera por segunda vez, se le notifica por última

vez y si volviera a ausentarse se realiza un informe del caso para derivarlo a la fiscalía.

❖ **Control y seguimiento.**

Las denuncias recibidas son investigadas y se realiza los seguimientos respectivos hasta sus conclusiones.

**d. Atención en la clínica Veterinaria.**

Implica la atención en medicina general, de acuerdo a los parámetros establecidos por la unidad de zoonosis, se atiende todas aquellas enfermedades que son de baja complejidad, dando un diagnóstico y tratamiento respectivo.

**e. Campaña de esterilización.**

Se realiza el procedimiento quirúrgico, esterilización en hembras y castración en machos, para cortar su ciclo reproductivo. Pero no cuenta con un laboratorio médico para un análisis antes de la cirugía.

**f. Campaña de vacunación antirrábica.**

Se lleva a cabo la campaña de vacunación antirrábica canina y felina, que es administrado con una dosis de 1ml por animal por vía subcutánea, considerando que la aplicación de la misma se realizara en animales que cumplan 3 meses de vida tanto en caninos como en felinos.

**g. Toma de muestras.**

Se toma las muestras (cerebelo, asta de Amón y medula espinal) o caso contrario cabeza completo del animal sospechoso. Las muestras enviadas al laboratorio son por sospecha de rabia.

En caso de que el animal tuviese rabia se le practica la eutanasia, seguidamente se procede a la vacunación masiva en el sector donde se encontraba el animal con esta patología.

**h. Seguimiento epidemiológico** Se ejecuta después del reporte de una agresión (mordedura de un felino o canino) a un humano, durante 15 a 20 días, día por medio, se utiliza una ficha en la cual indicará los datos

del paciente y la sintomatología que presenta dicho animal durante los días de seguimiento.

**Tabla 2**  
*Variable del Área Administrativa*

<b>VARIABLE</b>	<b>DEBILIDAD</b>	<b>FORTALEZA</b>
<b>No posee actualmente un documento de planificación estratégico</b>	x	
<b>El registro y seguimiento de los casos de denuncias son eficientes</b>		x
<b>La clínica veterinaria solo atiende enfermedades que son de baja complejidad</b>	x	
<b>Fuente: Elaboración propia</b>		

## **2. Recursos humanos.**

Los recursos humanos de cualquier organización constituye el activo más valioso de una empresa u organización. En el caso de la unidad de Zoonosis, este recurso es el más importante ya que se convierten en el eje impulsor de las actividades que realizan.

### **Organigrama**

Cabe destacar que la unidad de zoonosis es dependiente la Secretaria de Desarrollo Humano del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija.

### Ilustración 1

*Estructura Organizacional de la Secretaria de Desarrollo Humano de la Ciudad de Tarija*



Fuente: Gaceta oficial del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija

### Ilustración 2

*Organigrama de la Unidad de Zoonosis*



Fuente: Elaboración propia

## Personal de la unidad de Zoonosis

**Tabla 3**  
*Personal de Zoonosis*

<b>NIVEL ESTRATEGICO</b>	Cantidad
Director ejecutivo	1
Secretaria	1
<b>NIVEL FUNCIONAL</b>	
Encargado Administrativo	1
Técnico Administrativo	1
<b>NIVEL OPERATIVO</b>	
Equipo Médico Veterinario	
Veterinario consultor	1
Asistente Veterinario	1
Enfermeras	2
Técnico Veterinario	1
Área de Operaciones	
Chofer	1
Limpieza	1
Portero	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

El personal de la unidad de Zoonosis sabe exactamente sobre sus responsabilidades y funciones, pero al ser tan poco personal en esta unidad, muchas veces no llegan a cubrir la demanda en la campaña de esterilización y les toca realizar otras funciones, donde se puede observar que su entorno es dinámico, y sobresale el compañerismo.

**Tabla 4**  
*Variable de Recursos Humanos*

<b>VARIABLE</b>	<b>DEBILIDAD</b>	<b>FORTALEZA</b>
<b>Poco personal para la alta demanda en la campaña de esterilización</b>	x	
<b>Personal dinámico</b>		x
<b>Fuente: Elaboración propia</b>		

### **3. Marketing.**

La Secretaria de Desarrollo Humano se encarga de hacer conocer a la población de Tarija todas las actividades que realiza la Unidad de Zoonosis, tales como las campañas de Vacunación Antirrábica y de Esterilización, a través de las redes oficiales de la Gobernación así como también en espacios publicitarios de canales televisivos y radiales. Pero como tal la unidad de zoonosis no cuenta con redes sociales propias, lo que dificulta llegar al público en el momento oportuno que se realizan las campañas.

Otro aspecto negativo es que la institución no realizó una investigación de mercados para conocer las necesidades de la población.

**Tabla 5**  
*Variable de Marketing*

VARIABLE	DEBILIDAD	FORTALEZA
La unidad de zoonosis no cuenta con redes sociales propias	X	
No realizo una investigación de mercados	X	
<b>Fuente: Elaboración propia</b>		

**4. Finanzas.**

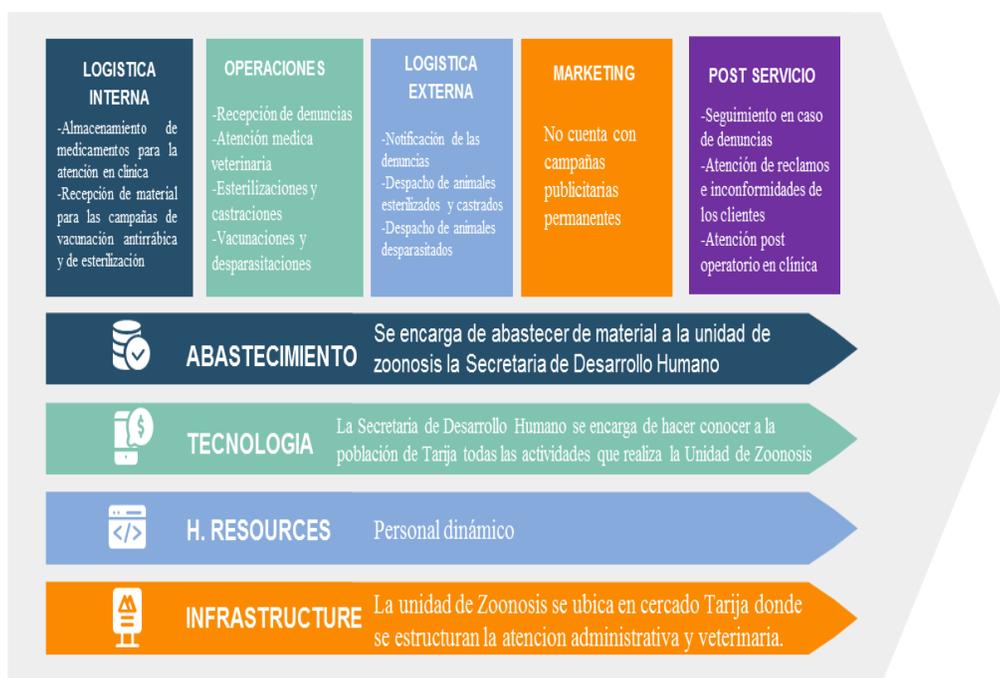
Como la unidad de Zoonosis es dependiente de la Alcaldía Municipal de Tarija parte de su presupuesto es proporcionado por el POA el cual costea solo la campaña de Vacunación Antirrábica, para el resto de las actividades se dispone del presupuesto del Fortalecimiento a la Salud. Dicho presupuesto no llega a cubrir los requerimientos de las campañas lo que conciben a que estas se paralizen y haya un descontento en la sociedad.

**Tabla 6**  
*Variable de Finanzas*

VARIABLE	DEBILIDAD	FORTALEZA
Poco presupuesto para realizar las diferentes actividades	X	
<b>Fuente: Elaboración propia</b>		

### Ilustración 3

#### Cadena de Valor



**Fuente: Elaboración propia**

En la Unidad de Zoonosis una de las actividades más estructuradas y con procesos mejor establecidos es la atención en clínica veterinario y la recepción y seguimiento de denuncias.

El área de finanzas funciona bajo parámetros definidos, teniendo en cuenta que al ser una institución pública, debe mantener disponible toda la información de las campañas que realiza, que en ocasiones es requerida por la Secretaria de Desarrollo humano de manera clara y concisa.

Las debilidades más representativas se encuentran en el uso de plataformas digitales, ya que estos no pueden gestionar su información de manera oportuna.

La institución no cuenta con un plan estratégico adecuado para tratar de mitigar el crecimiento acelerado de la población de animales domésticos en la ciudad de Tarija.

### 1.3. Análisis FODA

**Tabla 7**  
*Matriz FODA*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Actividades que realiza el nivel administrativo como el registro y seguimiento de denuncias son eficientes.</li> <li>• El personal es Dinámico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No realizo una investigación de mercados para conocer las necesidades de la población.</li> <li>• La clínica veterinaria solo atiende enfermedades que son de baja complejidad.</li> <li>• No cuenta con Laboratorio Medico.</li> <li>• Poco personal para la alta demanda en la campaña de esterilización.</li> <li>• No cuenta con redes sociales.</li> <li>• Poco presupuesto para realizar las diferentes actividades.</li> <li>• La campaña de esterilización solo se realiza en Zoonosis a las personas que lo solicitan.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El uso de apps. Pueden ser de mucha ayuda para las actividades que realiza la unidad de Zoonosis</li> <li>• Existe leyes que promueven una actitud responsable de los seres humanos hacia los animales de compañía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco interés del gobierno, gobernación y alcaldía, por asumir el compromiso de velar por el cumplimiento de leyes y reglamentos.</li> <li>• La falta de Ingresos económicos aumenta el abandono de mascotas.</li> <li>• La sobrepoblación de animales domésticos en las calles puede generar problemas de salud públicas.</li> </ul>
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>	

## **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Se ve pertinente realizar dicha investigación, ya que la unidad de Zoonosis no realizó la investigación de mercados para conocer la perspectiva que tiene la población de dicha unidad, así como también estimar que porcentaje de la población de mercado Tarija tiene mascotas en su hogar, y si tiene conocimiento sobre leyes que amparan el bienestar de los animales domésticos.

Por otro lado indagar sobre el apoyo que reciben las organizaciones de protección animal de la unidad de Zoonosis, y conocer los requerimientos que se necesitan para controlar y reducir la población de animales callejeros.

### **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La investigación de mercados surge de la necesidad de conocer la situación de la sobre población de animales domésticos en la Ciudad de Tarija así como también de las distintas opiniones de las organizaciones de protección animal y la unidad de Zoonosis las cuales se enfrentan día a día con el problema de la cantidad masiva de perros y gatos callejeros que son abandonados, atropellados, maltratados entre otros casos.

El problema de la sobre población de estas especies, el cual no es provocado únicamente por el perro callejero sino que es un problema en el que todos nosotros estamos involucrados. La sobre población canina tiene un efecto directo en la salud humana ya que existen más de 65 enfermedades zoonóticas, que los perros pueden transmitir. Esto tiene mayor impacto cuando los perros tienen acceso a la calle para defecar y orinar, puesto que los niños al jugar en jardines y parques públicos están a mayor riesgo de contagiarse con alguna de estas enfermedades. En ocasiones los perros son abandonados por sus propietarios al darse cuenta de que no es lo que esperaban por razones tales como tener que alimentarlos, bañarlos y educarlos. Los problemas de comportamiento son una de las principales causas de abandono, los cuales son en su mayoría fácilmente controlables. Estos perros, al tener acceso a la calle se reproducen libremente incrementando así la población de los mismos. Muchas veces la ignorancia de los propietarios agudiza más el problema puesto que “humanizamos” a nuestras mascotas y es de creencia popular tener que cruzarlos

para evitar posibles traumas psicológicos. Este es un problema complejo que involucra a las autoridades del municipio para realizar estrategias efectivas que reduzcan el nacimiento de nuevos cachorros. No es suficiente una campaña de vacunación antirrábica si la población de esta especie no es controlada. Por otro lado las campañas de erradicación tampoco son efectivas. Esta última es una medida radical para un problema de educación y concientización de la población.

## **2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las causas que influyen en el incremento de la sobrepoblación de animales domésticos perros y gatos en la ciudad de Tarija?

## **3. HIPÓTESIS**

La escases de recursos económicos, la falta de conciencia social y la no aplicabilidad de leyes son las causas para el incremento de la sobrepoblación de animales domésticos perros y gatos en la ciudad de Tarija.

- **Variable independiente**

La escases de recursos económicos, la falta de conciencia social y la no aplicabilidad de leyes.

- **Variable dependiente**

Incremento de la sobrepoblación de animales domésticos

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 Objetivo general

Obtener información sobre la situación de los animales domésticos perros y gatos en la ciudad de Tarija, para proponer alternativas de solución a la Unidad de Zoonosis

### 4.2 Objetivos específicos.

- ❖ Registrar todos los datos obtenidos mediante la observación directa del problema estudiado.
- ❖ Determinar la participación de la ciudadanía en las campañas que realiza la unidad de Zoonosis.
- ❖ Evaluar los puntos de vista y las necesidades de las organizaciones de protección animal sobre el tema estudiado.
- ❖ Identificar que propuestas son viables para reducir el índice de sobrepoblación animal en la ciudad de Tarija.

## 5. RECOPIACIÓN DE DATOS

### Metodología

El método que se utilizara es cualitativo, porque se requiere observar el comportamiento de la sociedad ante el aumento de los animales domésticos en situación de calle.

**Alcance:** Nuestro tema de investigación está referido a un problema de investigación poco estudiado, por lo cual se realizara un alcance exploratorio, que nos permita observar y analizar el comportamiento de las personas ante la sobrepoblación de los animales domésticos en la ciudad de Tarija.

- Familiarizarse con el problema de estudio.
- Obtener información para obtener un estudio más profundo y completo del problema.

- Realizar en un contexto particular una indagación hecha en distintos lugares en la ciudad de Tarija.
- Se analizará los factores de riesgo que causa la sobrepoblación de animales domésticos en la ciudad de Tarija.
- Se definirá un plan para que el proyecto pueda ayudar a contrarrestar la sobrepoblación de animales domésticos.

### **Población objetivo y muestreo**

Se ha tomado como marco muestral a toda la población de la provincia cercado de la ciudad de Tarija de 247000 hab., para tener una mayor exactitud de la muestra que será de utilidad para nuestra investigación de mercado usaremos fórmula para calcular nuestra muestra finita, ya que se tiene conocimiento del universo de muestra.

Con respecto al número de familias se divide por 5 ya que mayormente las familias están integradas por 5 personas, por lo tanto se realizó la siguiente operación:

$$247.000 / 5 = 49.400 \text{ familias en provincia cercado}$$

Datos:

n=	?
N=	49.400
z=	1,96
e=	0,05
p=	0,5
q=	0,5

## FORMULA

$$= \frac{Z^2 \cdot P \cdot q \cdot N}{e^{2(N-1)} + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$\frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 49400}{0,10^2 \cdot (49400 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * .0,50}$$

$$n = \frac{47443,76}{124,4579}$$

---

n=	3385
----	------

---

En total las encuestas a realizar a las familias de la población de Tarija provincia cercado son 385 encuestas.

### **Recopilación de datos**

La recopilación de datos de información será realizada a través de encuestas realizadas mediante vía online a un número selecto de personas las cuales serán seleccionadas mediante la técnica de muestreo adecuada, aplicada a las personas de la provincia Cercado, así como también se realizara entrevistas y una observación directa.

### **Encuesta**

La encuesta se realizó mediante los grupos de WhatsApp de los diferentes barrios de la ciudad Tarija.

### **Procesamiento de datos**

El procesamiento de los datos se realizara de forma automática mediante la herramienta de Google drive, la cual nos mostrara de forma objetiva los datos procesados.

## 6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 6.1. Encuesta a las familias de la Ciudad de Tarija

#### *Presentación de análisis de resultados*

La encuesta realizada constara de 18 preguntas:

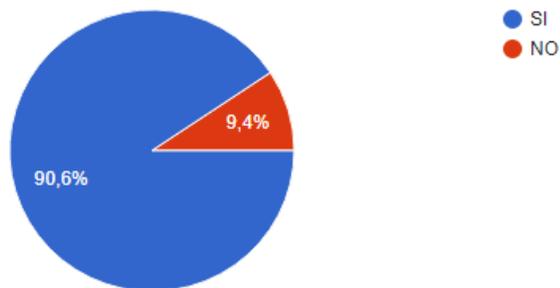
#### 1. Tiene animales de compañía en su hogar

##### **Grafico N° 1**

*Tiene Animales de compañía en su Hogar*

1. ¿Tiene animales de compañía (Perros/o Gatos) en su hogar?

385 respuestas



**Tabla 8**

*Porcentaje de hogares con mascotas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	348.81	90.60%
NO	36.19	9.40%
Total	385	100.00%

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de los encuestados SI tienen animales de compañía perros y/o gatos y la minoría NO tiene animales de compañía perros y/o gatos en su hogar.

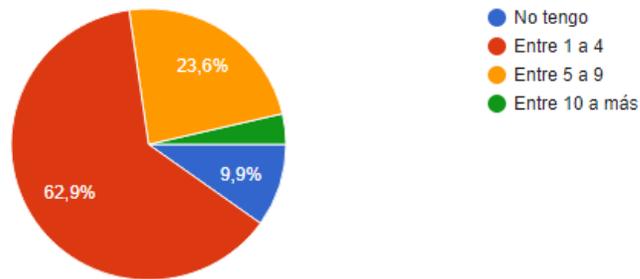
## 2. Cuantas mascotas posee en su hogar entre perros y gatos

### Grafico N° 2

*Posee mascotas en su Hogar*

2. ¿Cuántas mascotas posee en su hogar entre perros y gatos?

385 respuestas



### Tabla 9

*Porcentaje de Mascotas que hay en los hogares*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No tengo	38	9.90%
1 a 4	242	62.90%
5 a 9	91	23.60%
10 a mas	14	3.60%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas tienen entre 1 a 4 mascotas.

Un aproximado de 2 de cada 10 personas encuestadas tiene entre 5 y 9 mascotas,

Una minoría de las personas encuestadas tiene más de 10 perros y gatos en su hogar.

El promedio de mascotas por familia es de 2, entre perros y gatos.

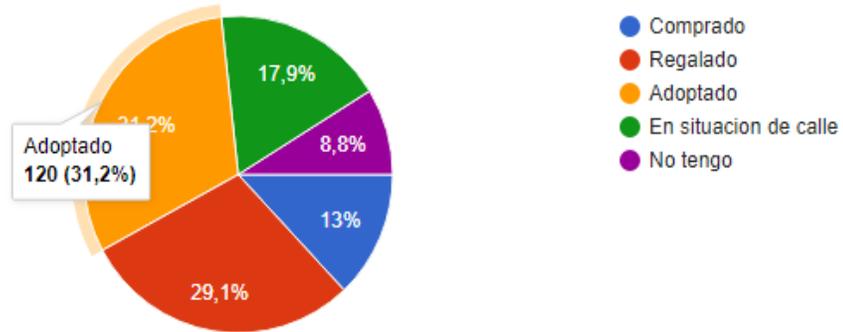
### 3. Como adquirió su mascota

#### Grafico N° 3

Porcentaje de mascotas que hay en los hogares

3. ¿Cómo adquirió a su mascota ?

385 respuestas



**Tabla 10**

*Como adquirió a su mascota*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Comprado	50	13.00%
Regalado	112	29.10%
Adoptado	120.12	31.20%
En situación de calle	68.915	17.90%
No tengo	33.88	8.80%
Total	385	100.00%

**Fuente: Elaboración Propia**

La gran mayoría de las personas encuestadas adoptó a su mascota.

A la mayoría de las personas encuestadas les regalaron su mascota.

Un aproximado de 18 personas de cada 100 encontró a su mascota en situación de calle.

La minoría de las personas encuestadas compró a su mascota.

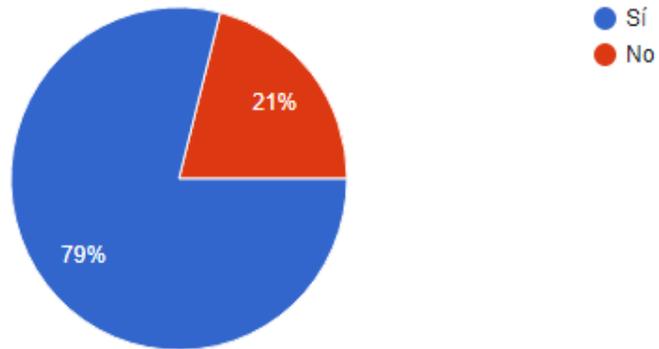
#### 4. En su barrio existe un exceso de perros/gatos callejeros

##### Grafico N° 4

*Perros/gatos callejeros*

4. ¿En su barrio existe un exceso de perros/gatos callejeros?

385 respuestas



**Tabla 11**

*Porcentaje de Perros/gatos callejeros*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	304	79.00%
No	81	21.00%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas afirmaron que existe un exceso de perros/gatos callejeros en su barrio y la minoría afirmaron que no existe un exceso de perros/gatos callejeros.

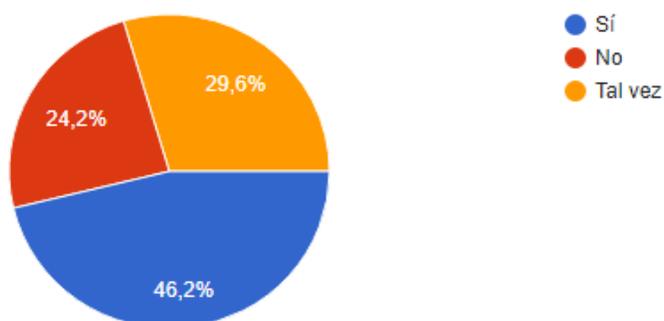
**5. Cree usted que los animales callejeros son un problema para la salud humana**

**Grafico N° 5**

*Los animales callejeros un problema para la salud humana*

5. Cree usted que los animales callejeros son un problema para la salud humana?

385 respuestas



**Tabla 12**

*Porcentaje de Los animales callejeros como un problema para la salud humana*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	178	46.20%
No	93	24.20%
Tal vez	114	29.60%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas afirmaron que los animales callejeros son un problema para la salud humana.

Un aproximado de 3 de cada 10 persona duda que los animales callejeros sean un problema para la salud humana.

La minoría de las personas encuestadas respondió que los animales callejeros NO son un problema para la salud humana.

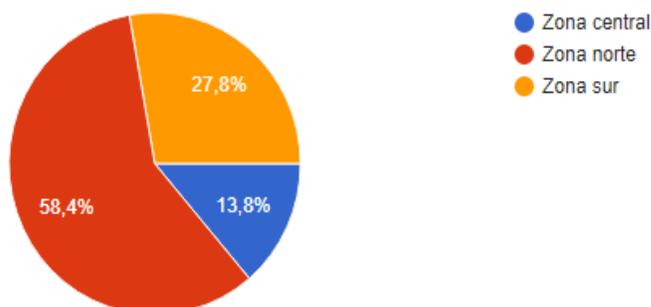
**6. En qué zona cree usted que existe más perros callejeros en la ciudad de Tarija**

**Grafico N° 6**

*Los animales callejeros un problema para la salud humana*

6. ¿En qué zona cree usted que existe más perros callejeros en la ciudad de Tarija?

385 respuestas



**Tabla 13**

*Porcentaje de Zonas de la ciudad en las que existe más perros callejeros*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Zona central	53	13.80%
Zona norte	225	58.40%
Zona sur	107	27.80%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas afirmaron que la mayor cantidad de perros callejeros se encuentra en la zona norte de la ciudad de Tarija.

Un aproximado de 3 de cada 10 personas los encuestados respondió que existen más perros callejeros en la zona SUR.

La minoría de las personas encuestadas respondió que existen más perros callejeros en la zona CENTRAL.

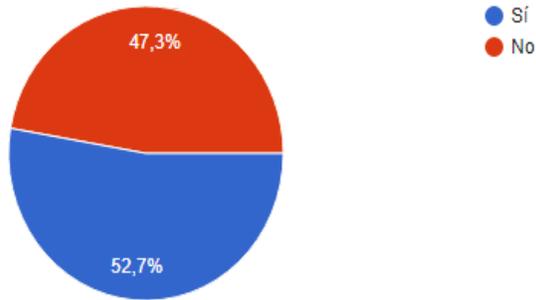
## 7. Sabía que la Unidad de Zoonosis brinda atención médica gratuita

### Grafico N° 7

*Atención médica gratuita en la unidad de Zoonosis*

7. ¿Sabía usted que el centro de Zoonosis brinda atención médica gratuita a los animales de compañía (Perros/o Gatos)?

385 respuestas



### Tabla

14

*Porcentaje de Atención médica gratuita en la unidad de Zoonosis*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	203	52.70%
No	182	47.30%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas SI tiene conocimiento sobre la unidad de Zoonosis y la atención médica gratuita que brinda.

La minoría de las personas encuestadas desconoce la existencia de la unidad de Zoonosis.

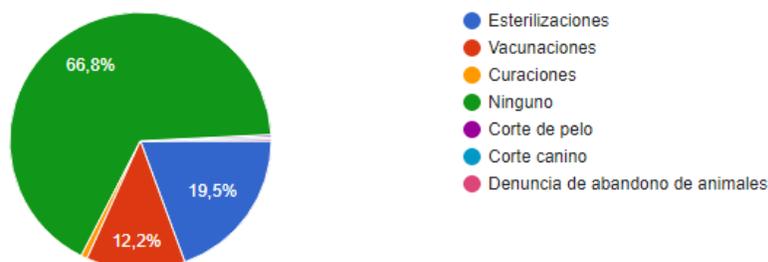
## 8. Que servicios adquirió del centro Zoonosis

### Grafico N° 8

#### Servicios del centro Zoonosis

8. Que servicios a adquirido del centro Zoonosis

385 respuestas



**Tabla 15**

*Porcentaje de los Sservicios del centro Zoonosis*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Esterilizaciones	75	19.50%
Vacunaciones	47	12.20%
Curaciones	3	0.80%
Ninguno	257	66.80%
Corte de pelo	2	0.60%
Denuncias	1	0.30%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

Un aproximado de 1 de cada 385 personas acude a Zoonosis a presentar una denuncia.

Un aproximado de 2 de cada 385 personas acude a Zoonosis a cortar el pelo a su mascota

Un aproximado de 3 de cada 385 personas acude a Zoonosis a realizar curaciones a su mascota.

Un aproximado de 47 de cada 385 personas acude a Zoonosis a hacer vacunar a su mascota.

Un aproximado de 75 de cada 385 persona acude a Zoonosis de manera responsable a esterilizar a sus mascotas.

La mayoría de las persona NO acude a la unidad de Zoonosis.

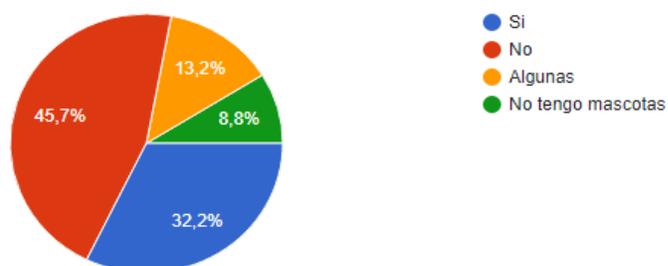
## 9. Actualmente sus mascotas se encuentran esterilizadas

### Grafico N° 9

*Actualmente sus mascotas se encuentran Esterilizadas*

9. ¿Actualmente sus mascotas se encuentran esterilizadas?

385 respuestas



**Tabla 16**

*Porcentaje Actualmente sus mascotas se encuentran esterilizadas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	124	32.20%
No	176	45.70%
Algunas	51	13.20%
No tengo	34	8.80%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas NO hizo esterilizar a sus mascotas,

La minoría de las personas encuestadas SI hizo esterilizar a sus mascotas,

Un aproximado 9 de cada 100 personas encuestadas no tienen mascotas.

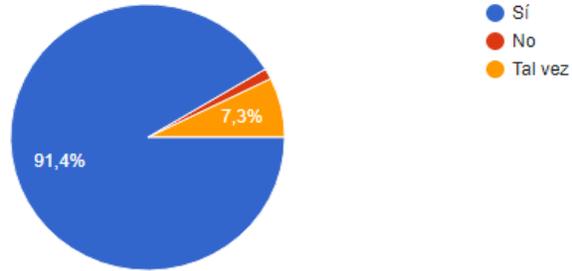
## 10. La esterilización como un método para evitar la sobrepoblación

### Grafico N° 10

#### La esterilización como un método de Prevención

10. ¿Está de acuerdo con la esterilización, como un método para evitar la sobrepoblación animal?

385 respuestas



### Tabla 17

#### Porcentaje de Personas que Está de acuerdo con la esterilización Perros/gatos callejeros

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	352	91.40%
No	5	1.30%
Tal vez	28	7.30%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

En su gran mayoría las personas encuestadas SI está de acuerdo con la esterilización como un método para evitar la sobrepoblación.

Un aproximado de 7 de cada 100 personas encuestadas duda si la esterilización serviría como un método para evitar la sobrepoblación.

La minoría de las personas encuestadas dijo que NO está de acuerdo con la esterilización como método para controlar la sobrepoblación.

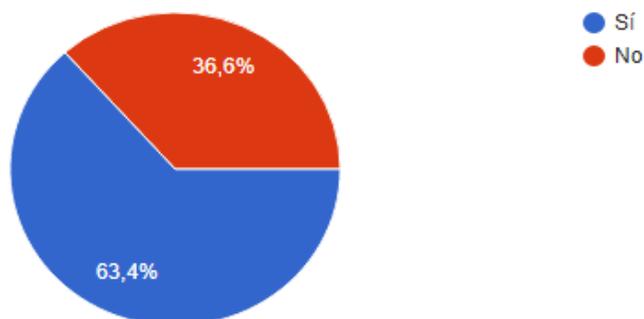
## 11. Conoce de alguna Ley que Protege a los animales en Bolivia

### Grafico N° 11

*Leyes en Bolivia*

11. ¿Conoce de alguna ley que protege a los animales en Bolivia ?

385 respuestas



### Tabla 18

*Ley de protección de animales*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	244	63.40%
No	141	36.60%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas SI conoce de alguna ley que protege a los animales y la minoría de las personas encuestadas desconoce de las leyes que protegen a los animales.

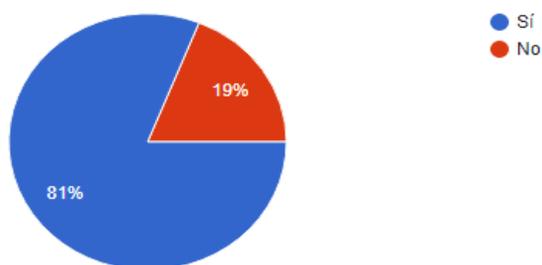
## 12. El cumplimiento de las leyes ayudaría a reducir la sobrepoblación de animales

### Grafico N° 12

#### Cumplimiento de las Leyes

12. ¿Cree usted que al hacer cumplir la ley, reduzca la sobrepoblación de animales?

385 respuestas



### Tabla 19

#### Cumplimiento de leyes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	244	63.40%
No	141	36.60%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

#### Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de las personas encuestadas; considera que al hacer cumplir las leyes SI se reducirá la sobrepoblación de animales, y la minoría de las personas encuestadas considera que al hacer cumplir las leyes NO se reducirá la sobrepoblación de animales

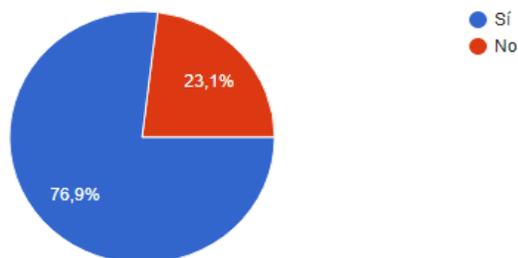
## 13. Una Campaña de Concientización ayudaría a disminuir el índice de sobrepoblación animal

### Grafico N° 13

#### Campaña de Concientización

13. ¿Cree usted que una campaña de concientización sobre la adopción de animales de compañía (Perros/o Gatos) disminuiría el índice de sobrepoblación animal.

385 respuestas



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	296	76.90%
No	89	23.10%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas considera que, SI es necesaria una campaña de concientización sobre adopción de animales de compañía y la minoría de las personas encuestadas consideran que NO es necesario.

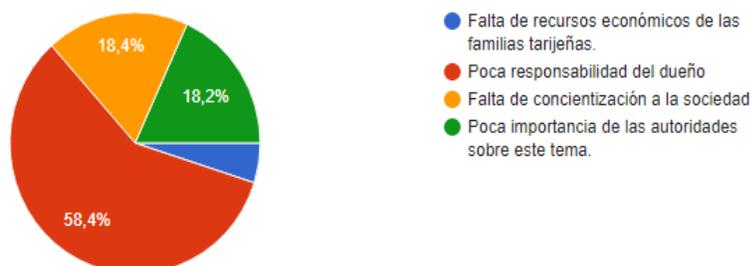
#### 14. Razones por el cual existiría una sobrepoblación de animales domésticos perros/gatos en la ciudad de Tarija

##### Grafico N° 14

*Razones por el cual existiría una sobrepoblación de animales domésticos*

14. Según su criterio por cual de estas razones cree que exista una sobrepoblación de animales domésticos (perros y gatos) en la ciudad de Tarija.

385 respuestas



**Tabla 20**

*Razones por las que existe una sobrepoblación de animales domésticos*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Falta de recursos económicos	19	5%
Poca responsabilidad del dueño	225	58.40%
Falta de concientización a la sociedad	71	18.40%
Poca importancia de las autoridades sobre este tema	70	18.20%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas considera que una de las razones para que exista la sobrepoblación de animales domésticos es la poca responsabilidad del dueño.

Un aproximado de 2 de cada 10 personas encuestadas considera que es la falta de concientización a la sociedad y la poca importancia de las autoridades referidas al tema.

La minoría de las personas encuestadas considera que existe una sobrepoblación de animales por la falta de recursos económicos de las familias tarijeñas.

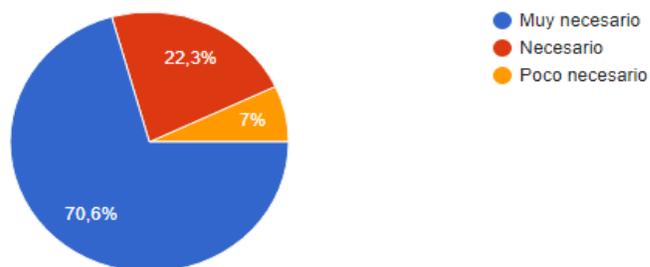
## 15. Censo Animal

### Grafico N° 15

*Censo de Animales Domésticos*

15. ¿Considera usted necesario que la unidad de zoonosis deba realizar un censo para estimar el número de animales domésticos que habitan en la ciudad de Tarija?

385 respuestas



**Tabla 21**  
*Censo de animales domésticos*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy necesario	272	70.60%
Necesario	86	22.30%
Poco necesario	27	7.00%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas considera que es **MUY NECESARIO**, que la unidad de Zoonosis realice un censo para estimar el número de animales domésticos en la ciudad de Tarija.

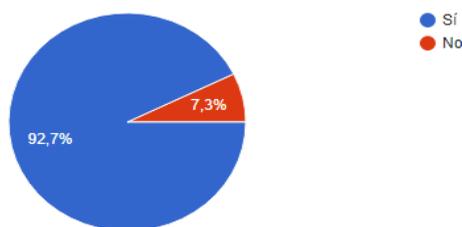
Un aproximado de 2 de cada 100 personas encuestadas considera que es **NECESARIO** un censo.

La minoría de la población considera que es **POCO NECESARIO** que la unidad de Zoonosis realice un censo para estimar el número de animales domésticos en la ciudad de Tarija.

## 16. Identificación de perros/ gatos

**Grafico N° 16**  
*Identificación de perros/gatos*

16. ¿Le gustaría que su mascota tenga una cédula de identificación ?  
385 respuestas



**Tabla 22**  
*Identificación de perros y gatos*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	357	92.70%
No	28	7.30%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

A la mayoría de las personas encuestadas le gustaría que su mascota SI tenga una cedula de identificación y la minoría de las personas encuestadas NO le gustaría que su mascota tenga un cedula de identificación.

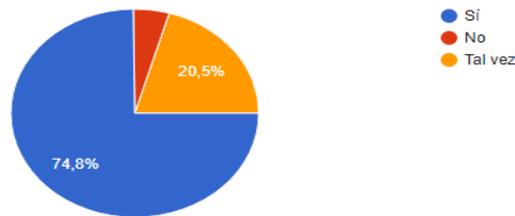
**17. La identificación de mascotas mejoraría la efectividad de las campañas que realiza la Unida de Zoonosis**

**Grafico N° 17**

*Efectividad de las Campañas*

17. ¿Cree que con la identificación de mascotas mejoraría la efectividad de las campañas que realiza la unidad de zoonosis?

385 respuestas



**Tabla 23**

*Efectividad de las campañas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	288	74.80%
No	18	4.70%
Tal vez	79	20.50%
<b>Total</b>	<b>385</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de las personas encuestadas afirma que con la identificación de mascotas SI se mejoraría la efectividad de las campañas que realiza la unidad de Zoonosis.

Un aproximado de 5 de cada 100 personas encuestadas duda que la identificación de mascotas ayudaría a la mejora de las campañas que realiza la unidad de Zoonosis.

La minoría de las personas encuestadas considera que no mejoraría la efectividad de las campañas que realiza la unidad de Zoonosis.

## 18. Propuestas necesarias para contrarrestar la sobrepoblación

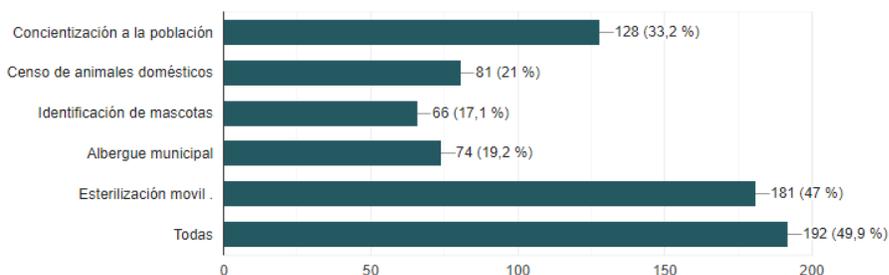
### Grafico N° 18

#### Propuestas

18. Indique que propuesta o propuestas son necesarias para contrarrestar la sobrepoblación de animales domésticos.



385 respuestas



#### Fuente: Elaboración Propia

De las 385 personas encuestadas 192 personas consideran que todas las propuestas son necesarias para contrarrestar la sobrepoblación de animales domésticos.

De las 385 personas encuestadas 181 personas consideran necesaria la esterilización móvil.

De las 385 personas encuestadas 128 personas consideran necesaria una concientización a la población.

De las 385 personas encuestadas 81 personas consideran necesario realizar un censo de animales domésticos.

De las 385 personas encuestadas 74 personas consideran que es necesaria la creación de un albergue municipal.

De las 385 personas encuestadas 66 personas consideran que es necesario realizar la identificación de sus mascotas.

## 6.2. Entrevista al experto encargado de la unidad de zoonosis

**Tabla 24***Entrevista al Encargado De La Unidad de Zoonosis*

INDICADOR: PLAN	INTERPRETACIÓN	
<b>1. ¿CUENTAN CON PLANES PARA REDUCIR LA SOBREPoblACIÓN DE ANIMALES DOMESTICOS?</b>	Si, primero viene las reuniones vecinales y comunales, la concientización de la gente y luego la esterilización canina.	La unidad de zoonosis cuenta con planes, pero estos no están adecuados a la problemática ya que el encargado hizo énfasis en que está afectando al turismo, pero no tienen un plan estratégico para contrarrestar este problema.
<b>2. EN SU CRITERIO EN QUE AFECTA QUE HAYA UNA SOBREPoblACIÓN ANIMALES CALLEJEROS Y QUE HARÍA USTED PARA REDUCIR EL PROBLEMA</b>	Afecta a la población en que se ve muy feo para el turismo, ensucian los lugares públicos. Campaña masiva de esterilización en los distritos,	
<b>3. LA UNIDAD DE ZOONOSIS OTORGA INFORMACIÓN PARA CONCIENTIZAR ALA POBLACIÓN SOBRE LA TENENCIA RESPONSABLE DEANIMALES DOMÉSTICOS</b>	Si, se otorga información tenemos afiches, también la concientización a los colegios a los niños, tenemos libritos para los niños para que coloreen de esa manera puedan aprender.	La unidad de zoonosis tiene lo básico para la concientización pero no es suficiente, ya que se ve poca sensibilidad de la población ante esta situación ya que se sigue viendo la irresponsabilidad de los dueños y el abandono de las mascotas.
<b>4. DE QUE MANERA AYUDAN ALA ORGANIZACIONES</b>	Le ayudamos a ellos precisamente con lo que son programas de esterilizaciones Luego también les dotamos de algunos medicamentos que ellos mismos pueden administrar a los animales, ya	La ayuda es muy básica ya que las organizaciones necesitan más que eso para enfrentar esta problemática.

	como ser desparasitantes, anti pulgas, antisépticos, para vendar las heridas cosas que ellos puedan hacer.	
<b>5. ¿CREE QUE LA GOBERNACION DEBERIA ENFOCARSE MAS EN ESTE PROBLEMA?</b>	Si, realizando programas de esterilización a nivel departamental, esa es lo más fundamental y lo prioritario.	En la unidad de zoonosis se ve que tiene los programas de esterilización pero estos no son constantes ya que muchas veces paran con los programas por falta de insumos que abastezca a la población y las fichas son muy pocas, por el cual es necesario un programa bien estructura y elabora para cubrir las necesidad de la población en las campañas de esterilización.
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>		

### **6.3.Organizaciones de protección animal**

Entrevista a los expertos de las organizaciones de protección animal

Se realizó entrevistas estructuradas a 7 organizaciones de protección animal

las cuales son:

- a** Patitas al rescate
- b** Lazo animal
- c** Huellitas Tarija
- d** Adla
- e** Dejando huellitas
- f** Rinconcito feliz
- g** Spat



**Tabla 25***La Unidad de Zoonosis apoya a su Organización*

<b>1. ¿De qué manera la unidad de zoonosis apoya a su organización?</b>		
<b>Cod.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación.</b>
<b>a</b>	No recibe ninguna ayuda	Se percibe que la unidad de Zoonosis brinda muy poca ayuda a las organizaciones con el tema de esterilizaciones y dotación de medicamentos, ya que la unidad cuenta con poco personal y pocos insumos, para brindar el apoyo que requieren las organizaciones, por lo cual estas deben acudir a veterinarias privadas.
<b>b</b>	La única ayuda que nos ayudado en época de pandemia, ha sido de 4 esterilizaciones por semana, durante 2 meses, así que no contamos con mucho apoyo.	
<b>c</b>	Nos colabora con la esterilización de perritas, vacunación antirrábica, desparasitaciones y también la dotación de medicamentos de primeros auxilios mediante una solicitud.	
<b>d</b>	Con la campaña de vacunación antirrábica y la esterilización, cabe resaltar que somos las asociaciones las que colaboramos con ellos.	
<b>e</b>	Trabajamos con veterinarios privados, no cuento con apoyo de zoonosis	
<b>f</b>	Antes no acudíamos a zoonosis por quejas de mala praxis, pero ahora por la situación crítica que estamos pasando, zoonosis nos está colaborando con el tema de esterilizaciones y castraciones, en el tema de atención especializada no contamos con apoyo	
<b>g</b>	Puede ser con apoyo de medicamentos o con esterilizaciones y a veces con el cumplimiento de la ley en el sentido de maltratos.	
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>		

**Tabla 26***Afecta la sobrepoblación de animales domésticos*

2. ¿En qué manera cree usted que afecta la sobrepoblación de animales domésticos?		
Cod.	Respuesta	Interpretación.
a	Primero por tener numerosos animales viviendo en situación de calle ellos pueden contraer enfermedades más que todo la rabia y puede morder a los humanos, atacarlos entonces este es un problema muy serio.	Se puede percibir que la problemática del exceso de animales domésticos en las calles es un problema que aqueja a la sociedad ya que son ellos quienes son los perjudicados, ya que ensucian las calles con heces, rompen bolsas de basuras e incluso llegan a provocar accidentes de motos o autos por esquivarlos y no atropellarlos, como también estos llegan a morder al transeúnte provocándole heridas de las cuales terminan en un costo económico, ya que también al ser callejeros estos portan enfermedades Zoonóticas y parasitarias.
b	De cierto modo en lo que es al ornato público ya que los animales buscan comida en las bolsas de basura y bueno se inicia todo lo que es el desorden La sobrepoblación afecta una manera muy grande a la población ya que genera inseguridad tanto a transeúntes como a los vehículos	
c	Afecta en el tema de disipación de las enfermedades Zoonóticas justamente como ser la rabia canina, la sarna, las enfermedades parasitarias que tiene los perritos callejeros principalmente en eso	
d	Evidentemente hay muchísimos perros callejeros que dan una mala presentación a la ciudad, el perro con hambre destroza basureros, lo cual ofende a los ciudadanos, el perro con frío busca refugiarse y son echados de todas partes.	
e	En lo que se refiere a salud principalmente porque la mayoría de los animales callejeros están plagados con varios enfermedades desde rabia, moquillo es un tema que afecta también de la sensibilidad es un tema bastante complicado pero el tema de salud es lo principal	
f	En primer lugar que tienes cantidad de perros que están en situación de calle, están a la deriva, que están dispuestos a montón de enfermedades y no solamente es eso, sino también la cantidad de litros de orín y eses que depositan en la vía pública, no es que eso no afecta, claro que afecta.	
g	Yo creo que llega a un nivel de molestia a la población, porque, a veces rompen las bolsas de basura, corretean a los que pasas en moto, a veces hay personas mordidas, y esas mordidas terminan en un costo económico, físico y un costo social.	

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 27**

*La población necesita una concientización masiva sobre la sobrepoblación de animales domesticos*

<b>3. ¿Cree usted que la población necesita una concientización masiva sobre la sobrepoblación y el cuidado de las mascotas?</b>		
<b>Cod.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación.</b>
<b>a</b>	Claro es muy importante la concientización masiva mucho mejor llegar más que todos a los barrios periféricos. La concientización tiene hacerse énfasis más que todo en la estilización de animales aplicando eso se puede reducir enormemente el problema.	Se pudo notar que una de las falencias que existe para que haya una sobrepoblación de perros y gatos callejeros de los cuales muchos de ellos fueron abandonados y también son maltratados en las calles, es la falta de concientización y educación de la población, al no existir campañas masivas sobre el tema que es la tenencia responsable de animales domésticos en su casa.
<b>b</b>	Yo creo que se debería implementar las campañas de concientización, esa la ayuda más grande que se podría dar para poder ir solucionando esta problemática.	
<b>c</b>	Sí, es muy necesario los temas de concientización de la tenencia responsable de los animales, tema de la ley 700 más que todo lo responsable que tenemos que ser como humanos acerca de la tenencia de los animales.	
<b>d</b>	Desde hace años venimos pidiendo al Municipio que realice el trabajo de información, luego educación, lo que llevará a la concientización de la población. La ignorancia es la razón de muchos factores de abandono y maltrato	
<b>e</b>	Por supuesto que sí, realmente necesitamos campañas agresivas de concientización para ya frenar con esto, la base o lo primero por lo que tenemos que partir es educar a la gente.	
<b>f</b>	Claro no solamente se necesita la concientización, si no que a los bolivianos nos falta educación, se debería introducir una materia referente a los animales y a su cuidado.	

**Tabla 28**

*Medidas que debería Implementar la Alcaldía*

g	Claro que necesitamos educarnos, y claro que sería fenomenal si se implementase un programa educativo municipal, incluso que comiencen en las escuelas, incluso en el kínder	
<b>4. ¿Qué medida debería implementar la alcaldía para reducir la sobrepoblación de animales domésticos?</b>		
Cod.	Respuesta	Interpretación.
a	Aplicar esterilizaciones masivas pero con programas de esterilización tienen que ser coordinados con los vecinos, con directores de los diferentes barrios ,hacer un proyecto muy serio	Se observa que el problema que aqueja es la falta de concientización y que no existe programas estratégicos de esterilización para encarar esta problemática, ya que las campañas de esterilización son por ciertos meses, por el cual se requiere que sea de manera, masiva, permanente y obligatorias. Por otro lado se ve el poco interés de la alcaldía ante esta problemática ya que ellos son los encargados de dotar insumos necesarios para contrarrestar esta problemática a la unidad de zoonosis.
b	La implementación ya del cumplimiento de la normativa pero una normativa cabal desembolsar los montos de dinero para que estas campañas se realicen una forma activa, no que sean por unos meses y unos meses,	
c	Programas y políticas justamente de control de natalidad en primer instancia y una vigilancia constante de la población canina y gatuna	
d	Por supuesto la esterilización masiva	
e	Concientización a la población que es un factor súper importante, pero para mí lo más clave y fundamental es elaborar o concretar campañas efectivas de esterilización	
f	La única solución de reducir la sobrepoblación animal es la esterilización, ahora las esterilizaciones deben ser masivas obligatorias, permanentes y continuas.	
g	La educación, tienes que hacer que la población que es la que tiene el perro sea responsable de todo lo que supone tener un perro. Y la otra que tiene que hacer la alcaldía también es esterilizar	
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>		

**Tabla 29***Aplicación de la Ley 217*

<b>5. ¿Usted cree que la alcaldía debería poner en marcha la aplicación de la ley 217?</b>		
<b>Cod.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación.</b>
<b>a</b>	Si, se debe poner en marcha esta ley es muy importante ya que establece mecanismos para el control de los animales	Se pudo notar la ineficiencia de la aplicación de la ley Municipal 217 y su reglamentación ya que en las cuales se ha visto muchas falencias ya que en la reglamentación no está bien definidas las competencias, ni los entes que la regulan.
<b>b</b>	De cierto modo si esta aplicada una parte pero se debe hacer la modificación de algunos puntos de la reglamentación para que estén bien establecidos las competencias.	
<b>c</b>	Si y su reglamento, deberían ponerla en marcha más que todo los habitantes del municipio deberíamos conocerla para poder coadyuvar con su aplicación	
<b>d</b>	Las leyes se hacen para cumplirlas, pero no vemos que se aplique, ya que las fuerzas del orden encargadas de ejecutar la ley, no cumplen con su función	
<b>e</b>	Por su puesto que si otros de los grandes problemas que tenemos es el desconocimiento del reglamento, se tiene que hacer conocer la población que existe una ley que sanciona el maltrato animal en cualquiera de sus formas.	
<b>f</b>	La ley 217 se está aplicando pero no se está aplicando en su totalidad, porque, tiene deficiencias en cuanto a la reglamentación, en que aspecto; en las obligaciones que tiene el municipio, pero este no puede cumplir por falta de presupuesto.	
<b>g</b>	Yo creo que todas las leyes están para cumplirse. Hay leyes que son fundamentales, como la ley 217, si se cumpliera Tarija tendría un problema menos es con total seguridad o sea la solución al problema social que supone la sobrepoblación de animales está en el cumplimiento de la ley.	
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>		

**Tabla 30***Ayuda por parte de Alcaldía a su Organización*

<b>6. ¿De qué manera quisiera que la alcaldía ayude a su organización?</b>		
<b>Cod.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación.</b>
<b>A</b>	Solo pedimos que zoonosis aplique las esterilizaciones, tenga profesionales idóneos, que utilice insumos de buena calidad y que las operaciones sean garantizadas que no se escuche que se realizó mala praxis. Los medicamentos utilizados sean de buena calidad, hilos, Mas que todo hacer énfasis que tengan gente con empatía hacia los animales.	La necesidad insatisfecha que las organizaciones de protección animal, para realizar su labor de animalistas, en la parte legal es que la alcaldía no hace cumplir en totalidad la ley municipal para los casos de maltratos, criaderos clandestinos, compra-venta. Ya que la alcaldía es el ante que maneja la unidad de zoonosis se pudo percibir que no trabajan de la mano con las organizaciones de protección animal.
<b>B</b>	En las notificaciones de algunos casos de denuncias, el poder coordinar en conjunto con la policía, Guardia municipal y tal vez esté con la unidad de zoonosis, que ya lo hacemos pero no es de una manera adecuada yo creo que eso sería lo más importante la ayuda más grande que nos podrían dar y si se podría tal vez sería algunos montos económicos los cuales nosotros podemos comprar equipo para nuestros rescates o como también en algunas organizaciones tienen un pequeño kit de emergencia	Lo que también se requiere es la contratación de profesionales idóneos y que la alcaldía pueda dotar a la unidad de zoonosis los insumos necesarios y de buena calidad para realizar las esterilizaciones, también requieren con urgencia la creación de un albergue municipal donde las organizaciones puedan llevar a sus perritos rescatados
<b>C</b>	Necesitamos lo que es los albergues, seria genial que en el municipio contaríamos con un albergue municipal para poder llevar a nuestros rescataditos, los hacemos curar y carecemos de un ambiente o lugar físico donde podamos llevarlos, como hogar temporal, esa sería la carencia más grande con la que contamos hoy en día lo grupos de animalistas.	
<b>D</b>	Con la aplicación de la ley en cuanto a maltrato, biocidio, compra venta, criaderos clandestinos y en general tenencia responsable - campañas de esterilización permanentes asistencia permanente para emergencias - convenios con veterinarias privadas.	
<b>E</b>	Requerimos una mano de zoonosis que es la institución encargada de velar por el bienestar de los animales en la actualidad, que equipen su unidad de insumos de todo lo que sea necesario para llevar adelante y erradicar este problema que nos aqueja tanto.	
<b>F</b>	Cumpliendo en su totalidad la ley municipal 217.	
<b>G</b>	Una de las formas de ayudarnos es darnos espacio, uno de esos terrenos que son inservibles para ellos, nosotros lo podemos utilizar haciendo este bien social. La otra que podría ser y que nosotros podrían ayudarnos mucho es darnos medicamentos para que hagamos algo que ellos tampoco hacen, el control de ciertas pestes, en ciertas enfermedades como; la sarna, pulgas, garrapatas	

**Fuente: Elaboración Propia**

## **7. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

### **7.1 Conclusiones de las encuestas**

- Con la encuesta realizada se pudo observar que el 90% de la población tiene entre 1 a 4 mascotas, el promedio de mascotas por familia es de 3, entre perros y gatos, de los cuales algunos fueron adoptados, otros regalados y un mayor porcentaje encontrados en situación de calle.
- El 79% de la población considera que existe un exceso de perros y gatos callejeros, los cuales se observan en mayor proporción en la zona norte de la ciudad de Tarija y son considerados un problema para la salud.
- El 52,7% de la población conoce sobre la unidad de Zoonosis pero el 66,8% no adquirió ningún servicio del centro de Zoonosis.
- Se pudo observar que la mayoría de las mascotas no se encuentran esterilizadas, pero la población considera que la esterilización es un método efectivo para reducir la sobrepoblación de animales domésticos.
- El 66,4% de la población conoce sobre alguna ley que protege a los animales y consideran que se deberían hacer cumplir las leyes para que se reduzca el abandono y se promueva la adopción mediante la concientización ya que existe poca responsabilidad de los dueños ante la tenencia de mascotas.

### **7.2 Conclusión de la Observación directa de las actividades de la unidad de Zoonosis.**

- Se realizó una observación directa de las actividades de la unidad de Zoonosis durante tres meses, donde observamos que dicha institución tiene falencia en su plan estratégico, ya que no está acorde a las necesidades actuales, también se pudo notar la poca comunicación del

encargado con el ente de financiamiento, ya que en muchas ocasiones la unidad se quedó sin material de trabajo, por ende las campañas de vacunación y esterilización se paralizaron, ocasionando reclamos por parte de la población.

- Otra falencia es que dicha institución no plantea alternativas de solución, para contrarrestar el problema del crecimiento acelerado de la población de animales domésticos perros y gatos, siendo esta una de sus responsabilidades para contralar las enfermedades Zoonóticas.
- Se pudo observar en la campaña de vacunación antirrábica donde fuimos partícipes, que gran parte de la población desconoce de los servicios que brindaba dicha institución y la ubicación de la unidad para que estos puedan acceder al servicio de atención médica veterinaria, así como también realizar todo tipo de denuncias de maltrato animal. se puede decir que esto se debe a que la institución no cuenta con medios de información digitales.

## **8. CONCLUSIONES**

- La mayoría de la población cuenta con animales domésticos en sus hogares, pero estos no se encuentran esterilizados, siendo esta una de las mayores causas para el incremento de la población animal, así como también existe una falta de concientización sobre la tenencia responsable de animales domésticos y parte de la población desconocen sobre las leyes que protegen a los animales domésticos.
- La unidad de Zoonosis en si cuenta con un plan estratégico, pero este queda obsoleto ante la situación tan alarmante del aumento de perros y gatos en las calles y más en este tiempo de pandemia, así como también se pudo observar que el programa de esterilización no es constante como debería, otro aspecto importante es el tema de la concientización ya que su forma de llegar a la población no es la adecuada en esta época digital.

- Como conclusión de la observación externa, nos pudimos percatar que existe mucha irresponsabilidad por parte de los dueños de los animales, ya que estos presentaban signos de maltrato, siendo aún estos protegidos por las leyes.
- En la observación interna podemos resaltar la poca sensibilidad que tiene una parte del personal, en la atención que brindan, ya que no tienen la suficiente paciencia hacia los animales, lo cual genera que haya reclamos por parte de los dueños. También se pudo observar la falta de coordinación del encargado tanto con su personal, como con la secretaria de desarrollo, quien es la que provisiona de insumos y muchas veces la unidad de Zoonosis se queda sin material para llevar a cabo las campañas que realiza. La clínica veterinaria no está equipada para una atención más especializada, ya que solo ofrece servicios básicos como; desparasitaciones, curaciones, vacunaciones, infecciones respiratorias y control post operatorio.
- Las Organizaciones de Protección Animal perciben muy poca ayuda por parte de la unidad de Zoonosis siendo estos uno de los actores principales que coadyuvan a reducir el índice poblacional de animales en situación de calle. Según estas organizaciones para solucionar este problema es necesario la aplicación total de la ley municipal 217 de la tenencia responsable de animales.

# **PROPUESTA**

## **PLAN PARA LA UNIDAD DE CONTROL ANIMAL Y ZONOSIS**

### **INTRODUCCIÓN.**

La elaboración de estrategias de control de los perros y gatos domiciliados y ferales va encaminada a reducir su número de sobrepoblación y con ello la posibilidad de agresión al humano, así como minimizar la posibilidad de contagio de enfermedades zoonóticas, y la afectación de la economía.

En la Ciudad de Tarija cada año se ve que muchos perros y gatos son maltratados, abandonados y se convierten en animales callejeros debido a que no existen suficientes hogares disponibles para ellos y los que no son sacrificados empiezan a vagar y paran más en los basureros. Los restantes son abandonados y mueren de hambre, de frío o son atropellados en las calles; Cabe resaltar que un gran porcentaje de la población no muestra sensibilidad ante este tema tan delicado que aqueja a los animales que viven en situación de calle, quizá esto se debe a que las autoridades no realizan campañas de concientización sobre la tenencia responsable de mascotas y las leyes que protegen a este grupo tan vulnerable.

Si bien la Unidad de Control Animal y Zoonosis cuenta con un plan, este quedó obsoleto tras el aumento radical de la población animal, debido a que las familias se vieron afectadas económicamente por la pandemia, lo que trajo como consecuencia que estas abandonen a sus mascotas, estos perros al tener acceso a la calle se reproducen libremente incrementando así la población de los mismos, entonces se debe generar nuevas estrategias para contrarrestar este problema.

### **1. OBJETIVO**

#### **1.1.Objetivo General**

Controlar la sobrepoblación de animales domésticos mediante el método CAE que consiste en Concientizar, Albergar y Esterilizar a perros y gatos de la ciudad de Tarija.

#### **1.2.Objetivos Específicos**

- Planear campañas de concientización y educación sobre tenencia y manejo responsable de mascotas, y leyes que protegen a los animales domésticos.
- Planificar la creación de un albergue municipal para acoger animales rescatados de la calle.
- Preparar campañas de adopción y así reintroducir perros callejeros a la sociedad trabajando en conjunto con Organizaciones de Protección Animal.
- Plantear campañas de esterilización masivas programadas en tiempos y lugares determinados tanto con animales con hogar como con perros callejeros.
- Diseñar una plataforma digital para la institución de Zoonosis, para publicar contenido relacionado a las actividades que realiza y mostrar contenido de sensibilidad a la población.

## **2. ACTIVIDADES PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS**

Luego de realizar las encuestas y hacer una valoración observacional a los barrios de la ciudad podemos determinar que hay una escases de estrategias para controlar o disminuir la cantidad de perros y gatos callejeros.

El proyecto presentado se divide en tres estrategias fundamentales que atacan y abarcan esta problemática directamente. A continuación se procede a detallar cada uno de ellos:

- **Concientización a la población.**

Será el punto de partida para cumplir las metas establecidas, se brindará charlas de concientización que incluirá información y educación sobre la tenencia responsable de mascotas tocándose temas importantes como alimentación, vacunación y desparasitación esto enfocado hacia salud pública y temas como reproducción, esterilización y castración refiriéndose a lo que es control de población de perros y gatos. El trabajo

será esquematizado lo que permitirá llegar a cada sector de la ciudad, la educación será el primer paso debido a que si no se tiene claro el problema menos aun la solución.

- **Albergue municipal.**

La ciudad de Tarija no cuenta con un Albergue Municipal para perros y gatos como estipula la ley 217, la creación de este será fundamental para reducir la sobrepoblación de animales domésticos en situación de calle, así como también facilitará el trabajo que realizan las diferentes Organizaciones de Protección Animal, ya que para éstas es muy difícil encontrar hogares temporales para sus rescatados.

- **Campanas masivas de esterilización y castración de animales callejeros**

El problema de los perros y gatos callejeros está en muchos lugares del mundo, para plantear este proyecto se tomó como referencia a los distritos de la ciudad de Tarija donde se llevó a cabo la campaña de vacunación antirrábica, los resultados de esta campaña nos sirve para estimar el número de canes que viven en situación de calle, y poder evaluar el presupuesto que se necesitará para realizar esta actividad.

Los animales callejeros serán recogidos por sectores que se planifiquen previamente, los animales serán trasladados hacia el Albergue Municipal donde serán puestos en la jaula un tiempo determinado que será elegido por el grado de estrés que esté presente, una vez tranquilizado el animal se procederá a anestesiarlo y prepararlo para el proceso quirúrgico.

- **Campanas masivas de esterilización a perros y gatos con hogar**

Se realizará campañas de esterilización en diferentes sectores de la ciudad por lo general se las realizará luego de haber brindado las charlas de concientización a los dueños, debido a que el trabajo será más fácil

una vez que la población haya aprendido todas las ventajas que tiene al esterilizar su mascota. Dependiendo el sector escogido se elegirá un lugar estratégico para realizar la campaña esto puede ser en una entidad publica como las instalaciones del cuerpo de Bomberos, Policía, Sedes Barriales, etc. En donde se adecuará un lugar que cumpla todas las normas de asepsia y antisepsia y se pueda realizar el proceso quirúrgico de una manera ética.

## **DISEÑO PARA LA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A LA POBLACIÓN TARIJEÑA “PONTE EN MI LUGAR”**

Se pudo evidenciar que principalmente en los barrios alejados de la ciudad, las personas no cuentan con la información necesaria sobre la tenencia responsable de animales domésticos, visto consiguiente la mejor manera de contrarrestar el incremento de abandonos es la concientización.

### **1. OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA**

#### **1.1.Objetivo General:**

Disminuir la sobrepoblación de animales domésticos perros y gatos y concienciar a las familias Tarijeñas sobre la importancia de una convivencia sana entre las mascotas y los humanos, a través de actividades educativas, recreativas e informativas sobre la tenencia responsable de mascotas y la normativa municipal existente para este fin (Ley 217).

#### **1.2.Objetivo Específico:**

- Sensibilizar, a través de la comunicación directa, a los ciudadanos sobre la importancia de la esterilización y la adopción.
- Fortalecer el compromiso de los medios de comunicación y las instituciones gubernamentales con la labor de transmisión de mensajes y concienciación de la población sobre el tema de la tenencia responsable de mascotas.
- Comprometer a las personas con las responsabilidades que deben adquirir, al momento de tener una mascota en casa y al momento de sacarla a socializar.
- Generar lazos de sensibilidad entre los niños y sus mascotas.
- Realizar la entrega de una guía impresa con los beneficios de la esterilización y los cuidados de las mascotas a los barrios para evitar la sobrepoblación de animales.

- Creación de plataformas digitales para la unidad de Zoonosis, con el propósito de gestionar mejor sus actividades, así como también informar y concientizar a la población.

## **2. ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS**

A continuación se presentan cuatro estrategias que direccionan y sostienen la propuesta de la campaña de concientización. Las estrategias son diseñadas a partir de los resultados arrojados en las encuestas y entrevistas, descrito anteriormente.

Estas estrategias responden a las necesidades urgentes de educación y concienciación detectadas en la población.

- Planificar actividades puntuales que eduquen e informen a la población sobre las responsabilidades y el compromiso que se debe adquirir al momento de integrar una mascota al hogar ya que el 91% de la población tienen mascotas en su hogar.
- Generar mensajes sensibilizadores e informativos sobre la importancia de adopción, esterilización y las leyes que protegen a los animales.
- Diseñar actividades recreativas, en el parque canino Oscar Alfaro, para que los niños socialicen con los animales (perros y gatos) y comprendan la importancia de cuidarlos, respetarlos y quererlos.
- Concretar alianzas de trabajo conjunto y continuo en el tema de protección y bienestar animal, entre las organizaciones rescatistas, las entidades gubernamentales y medios de comunicación.

## **3. OPERATIVIDAD DE LA CAMPAÑA**

Para el diseño de la campaña de concientización se presentan a continuación cuatro guías que explican los pasos para el desarrollo de las estrategias y el cumplimiento de los objetivos.

### **Creación de Mensajes Comunicativos**

Se realizan los mensajes comunicativos a través de los siguientes ejes:

- **Nombre de la Campaña:** “Ponte en mi lugar”.

Se ha establecido como Nombre de la campaña : “*Ponte en mi lugar*”, la cual es una expresión que se emplea usualmente en nuestro medio cuando existe la necesidad de que las demás personas comprendan lo que se siente, ya sea que estén pasando por algún problema o simplemente para entiendan el porqué de sus acciones.

La empatía contiene la capacidad de entender lo que otros sienten, así que la frase “*Ponte en mi lugar*” es el pedido de comprensión al sufrimiento de los animales maltratados y a sus necesidades, para que exista más respeto por parte de la sociedad hacia los animales.

- **Slogan:** “¡¡ Estoy aquí !!... no me ignores ”

Con este Slogan queremos hacer referencia a que los animales también son parte de la sociedad, merecen ser tratados con respeto y tener una vida digna. No podemos ignorar la situación tan difícil que viven día a día aquellos animales callejeros.

- **Isologo:**

#### **Ilustración 4**

*Isologo de Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración propia**

El isologo está compuesto por dos siluetas de perfil, la de un perro y la de un gato dentro de un corazón, lo que simboliza que las personas traten

de ponerse en el lugar de los animales, los traten con respeto y amor como se lo merecen.

El isologo deberá utilizarse en todas las herramientas de comunicación tales como:

- ✓ Afiches.
- ✓ Trípticos
- ✓ Banners
- ✓ Libros infantiles
- ✓ Publicaciones en todas las redes sociales.
- ✓ Spot publicitarios.

- **Aplicación del color.**

El isologo de realizó en colores negro, y rojo, que representan lo siguiente:

- ❖ El negro es el color que representa autoridad, además se considera que es el máximo representante de la elegancia.
- ❖ El rojo es un color muy atractivo, significa poder, atracción y además hace que la atención del público quede fijada.

- **Mensajes a posicionar**

- ❖ Debido a que se identifican tres problemas en este estudio los mensajes a posicionar son: edúcate, adopta y esteriliza. Con el fin de que las familias empiecen a cambiar su filosofía de adquisición de mascotas, adoptando y ofreciendo hogar a perros y gatos rescatados que permanecen en albergues y en las calles de la ciudad de la Ciudad de Tarija.
- ❖ Generar sentido de responsabilidad al esterilizar a su mascota, haciendo el registro en la Unidad de Zoonosis.

- ❖ Dar a conocer sobre las Leyes Municipales que están en vigencias que protegen a los animales y la tenencia responsable de estos.

**Tabla 31**  
*Matriz de Problemas Identificados*

<b>PROBLEMA</b>	<b>MENSAJE</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>PÚBLICO</b>
Falta de asesoría en las familias sobre por qué deben educar a sus hijos antes de tener una mascota y no cumplir ese capricho.	Los animales no son juguetes que se desechan, son familia para toda la vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitación a padres de familia en las reuniones barriales.</li> <li>➤ Entrega de material informativo, en forma de cuento didáctico para niños, sobre tenencia responsable, en las actividades a realizarse.</li> <li>➤ Realizar charlas educativas por vía Zoom a las escuelas y colegios de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Padres de familia.</li> <li>➤ Hijos pequeños.</li> <li>➤ Organismos municipales.</li> <li>➤ Directores de establecimientos educativos y profesores.</li> <li>➤ Empresas públicas y privadas</li> </ul>
Algunas veterinarias recomiendan tener una camada de cachorros antes de esterilizar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La reproducción no es mi fin último en la vida. Mi fin último es hacerte un feliz humano, esterilízame.</li> <li>➤ La reproducción es para ti humano, la esterilización es para mí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Talleres de capacitación a los veterinarios sobre asesoramiento en cuidado de las mascotas.</li> <li>➤ Información sobre la problemática de abandono.</li> <li>➤ Información sobre la aplicación de la Ley Municipal 217 vigente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Veterinarios.</li> </ul>
Falta de esterilización	Si los amas esterilízalos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Charlas informativas sobre este tema al plantel estudiantes y docente de universidades públicas y privadas de la ciudad de Tarija.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Padres de familia.</li> <li>➤ Médicos veterinarios.</li> <li>➤ Organismos municipales.</li> </ul>

	<p>Esterilizar es prevenir el abandono de mascotas en las calles.</p> <p>Tu pena no me sirve de nada, la calle es puro sufrimiento, ESTERILIZAME</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Charlas informativas dentro de las diferentes ferias que se realiza en la ciudad.</li> <li>➤ Capacitación en reuniones barriales, aniversarios de barrios.</li> <li>➤ Publicaciones en las distintas plataformas digitales.</li> <li>➤ Spot publicitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medios de comunicación.</li> <li>➤ Población en general</li> </ul>
<p>Desconocimiento de las leyes municipales que protegen a los animales</p>	<p>Yo también tengo mis derechos</p> <p>Alza la mano si estas en contra del maltrato animal.</p> <p>Juntos lo logramos.</p> <p>ATENCION!!!!</p> <p>Si maltratas a los animales podrías ir preso</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Capacitación a la población en las reuniones barriales.</li> <li>➤ Afiches informativos</li> <li>➤ Redes sociales.</li> <li>➤ Spots publicitarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Población en general</li> </ul>
<p><b>Fuente: Elaboración Propia</b></p>			

A continuación se detallan y especifican los nombres de las Organizaciones de Protección Animal más importantes de la Ciudad de Tarija, con las que se pretende trabajar, así como los Organismos Gubernamentales y personas involucradas en la campaña.

### **1. Organismos Gubernamentales**

- Control Animal y Zoonosis.
- Secretaría de Desarrollo Humano (Alcaldía).

### **2. Organizaciones y Fundaciones de Rescate y Protección Animal**

- Spat
- Rinconcito feliz
- Patitas al rescate
- Lazo animal
- Dejando huellitas
- Huellitas Tarija
- ADLA

### **3. Veterinario**

- Clínicas veterinarias que quieran unirse a las campañas de socialización.

### **4. Medios de Comunicación y Líderes de Opinión**

- TVU Canal Universitario.
- Presidentes barriales de los 13 distritos
- Redes sociales: Facebook, Instagram de las organizaciones involucradas en el proyecto.
- Influencers de plataformas digitales.

## **4. RECURSOS**

- a Humanos:** El personal humano que necesitará la campaña de socialización está conformado por la Unidad de Zoonosis, miembros activos y permanentes de cada Organización de Rescate y voluntarios

de dichas organizaciones para que participen en la campaña. Además de la participación de los veterinarios voluntarios. Cada una de las personas que va a colaborar en la ejecución de esta campaña, debe contar con el conocimiento general sobre la problemática que se está viviendo en la ciudad, pero sobre todo, debe tener la convicción de que su aporte y las acciones que lleve a cabo son la mejor contribución que puede hacer para que la problemática se reduzca y genere poco a poco un cambio en las convicciones e ideologías de la ciudadanía.

- b Financieros:** La campaña necesita de una inversión inicial para que se pueda efectuar el montaje de la misma: diseño de afiches y trípticos, libros de niños, colocación de banners y anuncios publicitarios, producción de spot publicitarios e informativos, movilización de personas. Conforme se vaya desarrollando la campaña, la gestión de alianzas estratégicas con medios de comunicación entre otros es esencial para obtener donativos. El presupuesto inicial es puesto por la Secretaria de Comunicación del Gobierno Autónomo Municipal de Tarija, quien se encarga de cotizar a las imprentas el precio y elegir el precio que se acomode al presupuesto.
- c Tecnológicos:** Computadoras PC para el diseño de los afiches, impresoras y papelería, así como, la publicación continúa en las redes sociales sobre los acontecimientos y avances en el desarrollo de la campaña. Es indispensable el uso de celulares inteligentes para el posteo inmediato de información. Cámara fotográfica para el registro de anexos.
- d Materiales:** La campaña requiere la publicación de información en plataformas digitales, movilidades para transportar el material informativo (volantes, afiches, banners), mesas para ubicar los stands, manteles, identificativo para los miembros de la campaña.

## **5. PLAN DE MEDIOS**

Se ha determinado que la campaña de socialización maneje una comunicación a través de publicidad BTL únicamente, debido a los altos costos que implica pautar en medios tradicionales como radio y televisión. Adicional a esto, las redes sociales se han convertido en un medio que facilitan la segmentación del público objetivo al que queremos que lleguen los mensajes. Sin embargo, se quiere gestionar la participación de los medios televisivos para que participen en las actividades que propone la campaña. Es decir, no se planea crear piezas comunicacionales como cuñas radiales o comerciales, el objetivo es que los canales de televisión cubran los eventos con el fin de evidenciar el trabajo que se realiza en favor de los animales.

La Publicidad BTL: publicidad “Below The Line” se refiere a la utilización de medios alternativos empleando formas de comunicación no masivas dirigidas a un segmento específico, desarrollada para el impulso o promoción de productos o servicios mediante acciones cuya concepción se caracteriza por ser altamente creativo, introduciendo novedosos canales para comunicar mensajes publicitarios y corporativos.

Al conseguir alianzas estratégicas con medios de comunicación y patrocinio, se podría realizar una campaña publicitaria ATL. Los mensajes a posicionar son transmitidos a través de los siguientes canales comunicativos, como radios, periódicos y televisión.

## **6. PROTOTIPOS PARA LA CAMPAÑA.**

### **Material de Difusión y Banners publicitarios.**

Para la campaña de socialización a través de medios impresos se establecen los afiches, folletos, trípticos y gigantografías, por ser medios destinados a ser vistos en las calles y lugares públicos. Ya que estos son un medio de comunicación ampliamente desplegados por su eficiencia y costo, debido a su visualización son una herramienta de comunicación muy eficaz. La

gigantografías, al ser un elemento importante de la comunicación visual debe integrarse con el paisaje urbano y llamar la atención sobre el mensaje que desea transmitir. Este es un formato de medio de comunicación que permite transmitir un mensaje y atraer la atención de un objetivo en particular, su gran tamaño, su difusión pública, el potencial creativo y emocional, lo convierten en un medio privilegiado de comunicación. El objetivo es generar un efecto inmediato, por lo tanto el mensaje debe estar detallado de tal forma que sea conciso y preciso, para facilitar la lectura y comprensión del público objetivo. Tanto los afiches como las gigantografías estarán conformadas por la imagen gráfica acompañada de un texto, en el cual se reflejará una persona estando en el lugar de los animales maltratados, padeciendo lo que padecen los animales al ser maltratados, con el fin de despertar una empatía en el público objetivo. En el cual se integran:

- El estímulo visual a través de la imagen.
- El estímulo del mensaje a través del texto.

Para la campaña los afiches, folletos, trípticos publicitarios y gigantografías serán distribuidos estratégicamente de la siguiente manera:

- Predios de las Universidades.
- Paradas de transporte Público.
- Mercados de la ciudad.
- Escuelas, colegios e institutos.
- Ferias.

## BANNERS

### Ilustración 5

*Banners de la Campaña de Concientización*



*Campaña de Concientización*



Duele ver ángeles siendo ignorados, maltratados, abandonados y sufriendo  
**ADOPTA-AYUDA**

Fuente: Elaboración propia

## AFICHE

### Ilustración 6

*Afiche de la Campaña de Concientización*

**APADRINA**  
POR EL BIENESTAR  
DE LOS RESCATADOS  
Unidad de Control Animal y Zoonosis  
C. 71863931  
Visítanos en nuestras cuentas de

**SI NO PUEDES ADOPTAR**

**DONA**  
Con dinero o elementos para su cuidado y bienestar.

**APADRINA**  
Tu aporte mensual y visita semanal, garantizarán su bienestar mientras encuentra su nuevo hogar.

**DIFUNDE**  
Cuéntale a tus conocidos, familiares y amigos sobre los beneficios de la adopción y tenencia responsable.

**SE VOLUNTARIO**  
En los albergues siempre serán bienvenidas manos amigas para el trabajo diario y cuidado de los animales.

Adóptame

Ángeles de San Roque  
Albergue municipal de la ciudad de Ermy

Fuente: Elaboración propia

## TRÍPTICO

### Ilustración 7

*Tríptico de la Campaña de Concientización*



Fuente: Elaboración propia

### Ilustración 8

*Tríptico de la Campaña de Concientización*



Fuente: Elaboración propia

## FOLLETO

**Ilustración 9***Folleto de la Campaña de Concientización***Fuente: Elaboración propia****Ilustración 10***Folleto de la Campaña de Concientización***Fuente: Elaboración propia**

## Redes sociales

Las redes sociales ofrecen un tablero real de resonancia de los contenidos, que pueden alcanzar objetivos con una precisión lo suficientemente potente ya que se establecen criterios tales como: demográfico, edad, sexo, ciudad, estado civil, los intereses, entre otros, sobre todo a través de Facebook e Instagram.

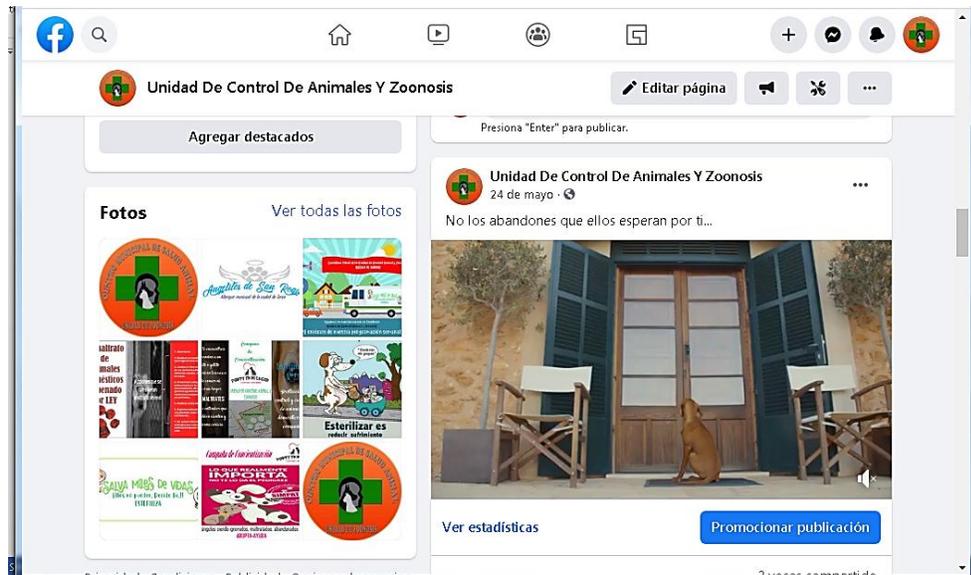
Por otra parte las redes sociales da acceso a muchos influencers, periodistas y trabajadores de la información de cualquier naturaleza que pudieran llegar a interesarse en la campaña y puedan contribuir en el relevo de la estrategia de comunicación para difundir a más personas el mensaje. En función de sus objetivos y su tipo de cliente, pueden ser un medio útil para hacer llegar el mensaje al público objetivo debido a su gran alcance al que la mayoría de personas tienen acceso, además de ser un medio gratuito. Por lo tanto se establece la creación de un fan page en Facebook, y una cuenta en Instagram.

### Ilustración 11 *Página de Facebook*



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 12**  
Publicaciones en la página de Facebook



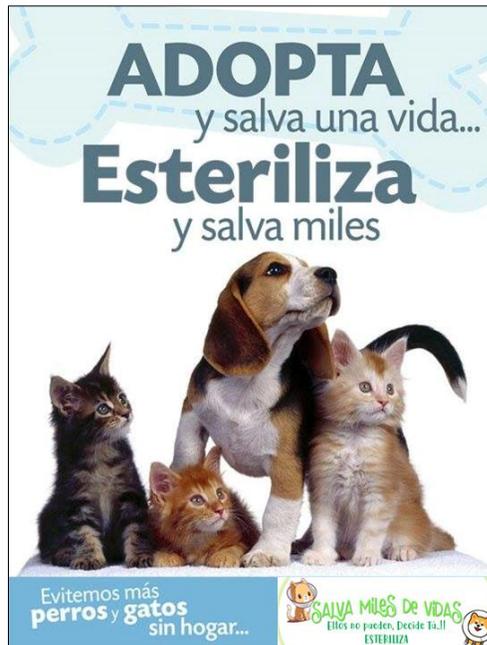
**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 13**  
Instagram



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 14**  
*Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 15**  
*Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 16**  
*Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 17**  
*Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 18**  
*Campaña de Concientización*

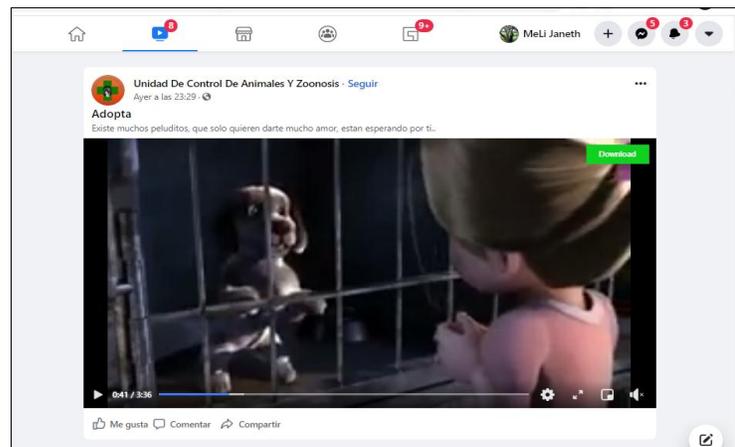


**Fuente: Elaboración propia**

**Spots publicitarios.**

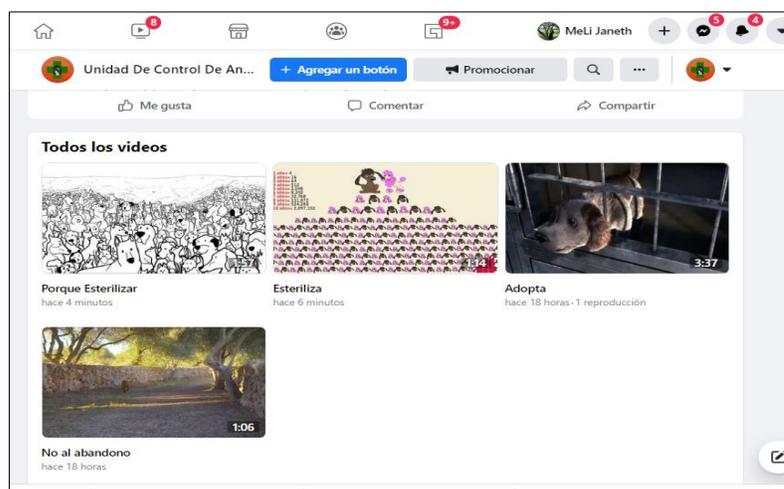
Se desarrollarán anuncios cuyos mensajes sean atractivos, fáciles de comprender y memorables que puedan sensibilizar al público, éstos serán transmitidos en redes sociales, ya que es una plataforma de fácil acceso.

**Ilustración 19**  
*Spot de la Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración Propia**

**Ilustración 20**  
*Videos de la Campaña de Concientización*



**Fuente: Elaboración Propia**

**7. PRESUPUESTO CAMPAÑA PUBLICITARIA**

**Tabla 32**  
*Presupuesto para la campaña de publicidad*

PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD ANUAL			
GASTOS OPERATIVOS	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO(Bs)	COSTO (Bs)
Afiches.	10000 u	1700	17000
Trípticos	10000u	800	8000
Banners	20u	250	5000
Libros infantiles	20000u	3	60000
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>90000</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

Para determinar el presupuesto nos apersonamos a la Secretaría de Comunicación d Gobierno Municipal, quienes son los encargados de disponer con el material que se necesita para llevar acabo la campaña de concientización masiva durante el año en la provincia Cercado.

## **8. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO**

### **Implementación**

Esta campaña será financiada por la Secretaria de Comunicación del Gobierno Municipal de la ciudad de Tarija.

Para desarrollar las actividades que con lleva este plan se realizarán alianzas estratégicas con las Organizaciones de Protección Animal las cuales están dispuestos a colaborar con la unidad de Zoonosis.

### **Seguimiento**

#### **Sistema de seguimiento y evaluación del plan**

2022 – 2023. Monitoreo de los avances de este plan: la unidad de Zoonosis en función del logro de los objetivos establecidos y la determinación de los impactos.

2024 Realizar nuevamente una investigación de mercado para ver qué tan eficiente fue la campaña masiva de concientización.

#### **Sistema de comunicación.**

Se intercambiará información de esta campaña con medios de comunicación con el fin de publicitar de manera indirecta y sin costo.

Así como también se compartirá información y resultados a los grupos de interés tales como las Organizaciones de Protección Animal que estén participando en la campaña de socialización para que estos publiquen en sus plataformas digitales y se llegue a más personas.

**Sistema de capacitación.**

Se hará la capacitación con herramientas dinámicas al personal que va realizar la campaña de socialización, en estos se abordará temas como la importancia de la esterilización, las leyes y normas vigentes de protección y bienestar de animales domésticos.

**Sistema de reconocimiento.**

Tiene la finalidad de valorar la contribución del talento humano en la implementación del Plan, basado en la mejora continua y del logro de resultados. Este sistema constituirá un incentivo para potencializar y promover la generación de ideas que innoven los procesos para la difusión de mensaje de concientización.

**Sistemas de información.**

La información pertinente y oportuna es clave para potencializar el cumplimiento de la estrategia Institucional y la toma de decisiones acertadas en la gestión, por lo que este sistema de información se encontrará en las distintas redes sociales las cuales reunirá datos de la gestión, se procesa la información, se elabora reportes de las metas e indicadores del Plan de Desarrollo Institucional y los presenta de una manera creativa, innovadora, transparente y amigable para el usuario.

## Matriz de actividades

**Tabla 33**  
*Estrategia 1*

<b>ESTRATEGIA 1</b>	Planificar actividades puntuales que eduquen e informen a la población sobre las responsabilidades y el compromiso que se debe adquirir al momento de integrar una mascota al hogar ya que el 91% de la población tienen mascotas en su hogar.
<b>TÁCTICA</b>	Proveer a la ciudadanía de espacios de información sobre los temas a abordar, Organizaciones de Protección Animal existentes, así como de convivencia y tenencia responsable con las mascotas.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Entregar material informativo sobre adiestramiento casero, primeros auxilios, beneficios de la alimentación, cuidado y tenencia de animales domésticos, en ferias y reuniones barriales.</li> <li>➤ Realizar charlas informativas sobre los cuidados y obligaciones que se adquiere al momento de adoptar un animal.</li> <li>➤ Concientizar en escuelas, colegios, institutos, universidades e instituciones públicas.</li> </ul>
<b>EJECUCIÓN</b>	Esta actividad se la realizará en las distintas ferias y actividades que se efectúan en la ciudad de Tarija, así como también en las campañas de la unidad de Zoonosis., por lo que tendrá la misma duración continua y permanente.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Unidad de Zoonosis, organizaciones protectoras de animales.
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>	

**Tabla 34**  
*Estrategia 2*

<b>ESTRATEGIA 2</b>	Generar mensajes sensibilizadores e informativos sobre la importancia de adopción, esterilización y las leyes que protegen a los animales.
<b>TÁCTICAS</b>	Solicitar el apoyo del equipo creativo publicitario de la Secretaría de Comunicaciones del Gobierno Municipal, lanzar una convocatoria para aquellos que quieran realizar sus prácticas en marketing y publicidad y sean parte del equipo creativo de la unidad de Zoonosis
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclutar un equipo creativo publicitario.</li> <li>• Crear plataformas digitales para la unidad de Zoonosis donde la población pueda estar informada sobre las actividades, servicios y campañas que brindan.</li> <li>• Creación de mensajes sobre la importancia de la adopción.</li> <li>• Creación de mensajes sobre la necesidad de esterilizar.</li> <li>• Creación de vallas publicitarias, publicidad móvil y material informativo en forma de cuento didáctico para niños.</li> </ul>
<b>FECHA DE EJECUCIÓN</b>	Enero 10 del 2022
<b>SEGUIMIENTO</b>	Unidad de Zoonosis
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>	

**Tabla 35**  
*Estrategia 3*

<b>ESTRATEGIA 3</b>	Diseñar actividades recreativas, en el parque canino Oscar Alfaro, para que los niños socialicen con los animales (perros y gatos) y comprendan la importancia de cuidarlos, respetarlos y quererlos.
<b>TACTICAS</b>	Dotar de espacios recreativos en los que los niños puedan aprender a socializar con su mascota, con la dirección de un profesional.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cursos vacacionales de adiestramiento niños- mascota.</li> <li>❖ Realizar distintos concursos con el objetivo de incentivar a la población a convivir más con sus mascotas.</li> <li>❖ Tips de cuidado, alimentación y entrenamiento que se pueda brindar de manera gratuita.</li> </ul>
<b>FECHA DE EJECUCIÓN</b>	Las actividades se realizarán a partir del mes de Febrero del 2022 con el fin de que se las realice durante 2 semanas cada mes.
<b>SEGUIMIENTO</b>	Unidad de Zoonosis, autoridades municipales y distintas organizaciones.
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>	

**Tabla 36**  
*Estrategia 4*

<b>ESTRATEGIA 4</b>	Concretar alianzas de trabajo conjunto y continuo en el tema de protección y bienestar animal, entre las organizaciones rescatistas, las entidades gubernamentales, empresas públicas y medios de comunicación.
<b>TACTICA</b>	Estos actores deben participar en las actividades de campaña que se realicen, cubriendo las ferias, las esterilizaciones en el caso de los medios de comunicación. Y que el Municipio esté al tanto de todas las actividades que realizan.
<b>ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar ferias de concientización, en los parques de la ciudad.</li> <li>• Ofrecer charlas y capacitaciones en el área designada para perros del Parque Oscar Alfaro para comunicar el mensaje de la importancia y urgencia de la esterilización en mascotas. Es importante que los visitantes conozcan desde cuándo pueden realizar la cirugía a sus mascotas y sobre todo cómo ayudar a contrarrestar el problema de sobrepoblación.</li> <li>• Las empresas públicas serán participes mediante donaciones de toda índole</li> </ul>
<b>SEGUIMIENTO</b>	Unidad de Zoonosis, Organizaciones de Protección Animal y Entidades Gubernamentales.
<b>Fuente: Elaboración Propia</b>	

## PLANIFICACIÓN DE UN ALBERGUE MUNICIPAL

### “ANGELITOS DE SAN ROQUE”

La idea de crear el Albergue Municipal “Angelitos de San Roque” nace de la necesidad de ayudar a animales en casos extremos de violencia, maltrato, discriminación y abandono para encontrarles un hogar.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a las organizaciones de protección animal nos percatamos lo difícil que resulta buscar hogares temporales para sus rescatados, ya que no cuentan con el espacio suficiente para realizar estos actos de caridad con esta población tan vulnerable. Por ende la construcción de un albergue municipal les sería de mucha ayuda, y no solo a ellos, sino a toda la población ya que reduciría el índice de animales domésticos en las calles.

### **1. OBJETIVO:**

Proporcionar atención médica, alimentación y cuidados que los perros y gatos en situación de calle requieren, siempre exaltando el amor y el respeto al que tienen derecho.

### **2. MISIÓN:**

Demostrar que los animales son seres vivos que tienen derecho a tener una vida digna, llena de amor y de respeto, así como de las atenciones que ellos mismos no pueden proporcionarse y de tal modo enseñar a las personas de que ésta labor es fundamental para que crezcamos como sociedad y de ese modo servir a los animales como un medio para mejorar su existencia y fomentar el apoyo de empresas y personas para lograr nuestros objetivos.

### **3. VISIÓN**

Ser una fundación reconocida por la labor altruista que se ofrecerá a nuestros amigos de cuatro patas, ser un lugar de acogida donde los animales abandonados encuentren la atención y el cariño que merecen, a través de la donación, actitud de servicio, trabajo en equipo y compromiso, logremos que los perros y gatos abandonados tengan una segunda oportunidad, una familia y una vida digna.

### **4. OPERATIVIDAD DEL ALBERGUE.**

Para el diseño del albergue se presentan a continuación:

- **Nombre del Albergue:** “ANGELITOS DE SAN ROQUE”

Se ha establecido como nombre del Albergue: “ANGELITOS DE SAN ROQUE”, ya que la festividad de San Roque es la fiesta más popular de Tarija, además de que el santo llamado “Patrono San Roque” es representado con un perro, su ángel de cuatro patas, y es considerado como santo patrono de los perros.

- **Slogan:** “Duele ver a ángeles siendo ignorados, maltratados y sufriendo. ADOPTA- AYUDA”

Con este Slogan queremos hacer referencia a que existe poca sensibilidad ante el sufrimiento de miles de perritos y gatitos que viven en situación de calle y es hora de abrir nuestros corazones y ayudar a estos angelitos sin voz.

- **Isologo:**

### **Ilustración 21**

*Isologo del Albergue Municipal*



### **Fuente: Elaboración propia**

El isologo está compuesto por una patita que representa a los perritos y gatitos, dentro de éste se halla un corazón y por fuera están unas alitas y una corona, que hacen alusión que estos seres son unos angelitos.

El isologo deberá utilizarse en todas las herramientas de comunicación tales como:

- ❖ Afiches.

❖ Publicaciones en todas las redes sociales.

- **Aplicación del color.**

El isologo de realizó en colores celeste y gris, que representan lo siguiente:

- ❖ El celeste significa pureza, inteligencia, lealtad, confianza y seguridad.
- ❖ El gris es el color de la intelectualidad, la sabiduría y el conocimiento en general.

## 5. POLÍTICAS GENERALES

El Albergue Municipal es una instalación de carácter Municipal, entonces las personas a cargo deben ser conocedoras de los problemas de control animal en la ciudad y contar con los recursos necesarios para un programa efectivo y humanitario de control y cuidado. Debe estar vigente una ordenanza comprensiva de control animal y puesta en práctica de manera adecuada.

Las políticas esbozadas a continuación constituyen las normas mínimas para cualquier albergue de animales.

- a** Aceptar todo animal.
- b** Aceptar animales entregados por las Organizaciones de Protección Animal sin cobrar ninguna tarifa.
- c** Mantener un lugar limpio, cómodo, seguro y sano para cada animal.
- d** Mantener a los animales callejeros un mínimo de 1 mes para que este tenga la posibilidad de ser adoptado.
- e** Evaluar a los posibles adoptantes según las normas utilizadas para establecer adopciones.
- f** Esterilizar a todo animal en el momento de la adopción, o exigir que los adoptantes los esterilicen cuando el animal cumpla los 3 meses.
- g** Utilizar en caso necesario el pentobarbital de sodio, suministrado por personas compasivas y capacitadas, para realizar la eutanasia.

Aunque todo refugio estará limitado por los recursos a su disposición, debe regirse estrechamente por estas políticas si desea proporcionar un beneficio a los animales y a la comunidad que pretende servir.

El personal del albergue se debe esmerar en mantener una actitud positiva y un lugar agradable para el público, al alojar perros callejeros. Y no se debe poner demasiados obstáculos para entregar caninos y felinos, ya que es más probable que las personas los abandonen. Se deben colocar avisos del albergue en lugares visibles así como también en redes sociales y spots publicitarios para mostrar su ubicación, con un mapa explícito que indique cómo llegar.

## 6. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

### 7.1. Tamaño del terreno.

La superficie del terreno tendrá 50m de ancho y 45m de largo haciendo un total de 2.250m<sup>2</sup>.

#### **Ilustración 22**

*Tamaño del Albergue*



## 7.2. Localización del Proyecto

La localización del Albergue Municipal comprende el estudio de la macro localización y el de micro localización.

- **Macro localización del proyecto**

En lo que relaciona al medio ambiente este proyecto no origina ningún impacto ambiental ya que no trabaja con maquinaria contaminante ni sustancias químicas que ocasionen daño a la salud y al medio ambiente. El Albergue Municipal “ANGELITOS DE SAN ROQUE”, se ubicará en la ciudad Tarija, provincia Cercado.

El proyecto tendrá la siguiente macro localización:

**País:** Bolivia

**Departamento:** Tarija

**Provincia:** Cercado

**Ilustración 23**  
*Localización del Proyecto*



- **Micro localización del proyecto.**

El predio propuesto para la ubicación y ejecución física del Albergue Municipal “ANGELITOS DE SAN ROQUE”, está en el distrito 7 de la provincia cercado, en el barrio los Chapacos, adyacente a la unidad de Zoonosis.

Como se aprecia en la ilustración este predio baldío se encuentra sin uso desde hace mucho tiempo. Cuenta con un potencial de uso por su ubicación estratégica. Ya que teniendo al lado a la unidad de Zoonosis se puede hacer uso de la clínica veterinaria, para la atención médica de los perros y gatos albergados.

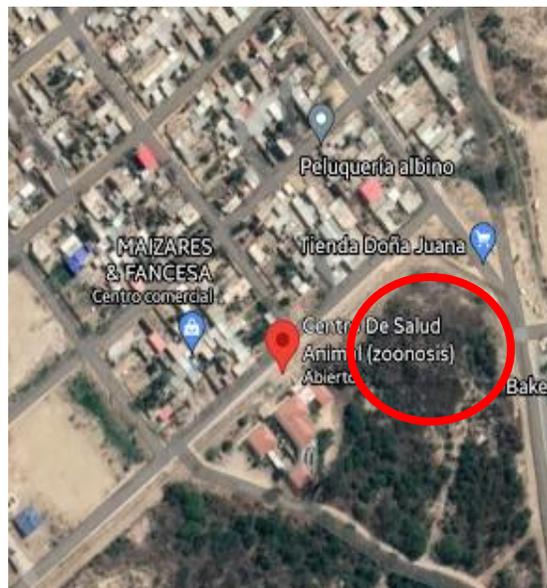
El proyecto tendrá la siguiente micro localización:

**Distrito:** Nro 7

**Barrio:** Los Chapacos

#### **Ilustración 24**

*Microlocalización del proyecto*



Localización del terreno

### **7. DISEÑO DE LAS ÁREAS DEL ALBERGUE MUNICIPAL.**

Debido a que las instalaciones tendrán la función de acogimiento y protección, los requerimientos que deben tomarse en cuenta son: Confort, espacio libre y expansión. Otra variable es la fauna urbana que va a dar uso de las respectivas áreas, es decir, la comodidad y proporciones son muy distintas al ser humano, especialmente si estos animales han resistido pésimas condiciones precarias antes de ser rescatados. Por ello, las mismas instalaciones deben prever posibles

infecciones de parásitos, enfermedades, entre otros, para contemplar la limpieza en el diseño. Como ya se ha mencionado, son tres puntos de vista que deben ser parte del concepto arquitectónico.

- **Confort canino y felino:** También conocido como bienestar animal, éste tema tiene varios enfoques como el biológico, el perceptivo y el emocional. El aspecto orgánico es predecible y casi igual entre todas las especies, pero el perceptivo es distinto entre todas las especies, sobre todo el emocional, ya que se trata de un nuevo utópico recién descubierto en estos días.
- **El espacio libre:** Para brindar mayor percepción de un espacio grande, se necesitaría mayor amplitud, que le permita al habitante, en este caso el canino, manifestarse de manera natural.
- **Expansión:** Esta perspectiva se basa en la posibilidad del aumento de la demanda o el número de huéspedes animales que necesitarán de jaulas.

## 7.1. Asignación de áreas.-

### 1. Sala de espera.

La sala de espera es la primera impresión del visitante, por lo tanto, el primer impacto visual serán cuadros llamativos con mensajes informativos sobre la tenencia responsable de mascotas, adopción y esterilización. Se requiere 12,25 m<sup>2</sup>.

### 2. Oficina administrativa.

Área para las personas encargadas de las actividades diarias, donde se brindara servicio de guía de información sobre adopción. Se derivará a los perros y gatos que necesiten atención médica al consultorio veterinario de la unidad de Zoonosis. Se requiere 16 m<sup>2</sup>

**3. Almacén.**

Se almacenará el alimento balanceado para los animales (croquetas), las camitas, mantas, platos, artículos de limpieza para lo cual se necesitará un contenedor y un estante. Se requiere 105 m<sup>2</sup>.

**4. Cocina.**

Se contará con una cocinilla además de utensilios para la elaboración de la comida de los albergados. Se requiere 8,75 m<sup>2</sup>

**5. Caniles post operatorio.**

El Albergue contará con caniles especiales para el reposo del animal esterilizado o castrado, el cual contará con una camita cómoda, arenero, recipiente de agua y comida. Las medidas de estos será de 4 m<sup>2</sup> cada uno y se contara con 8 caniles.

**6. Zona de albergue.**

En la especie canina existe una gran diversidad de tamaño, por tal motivo es lógico pensar que existen variadas formas de diseñar los caniles. Las dimensiones deben ser las adecuadas para que el perro o gato se encuentre cómodo y estas medidas pueden ir de 1.5 m x 1.5m a 2 x 2 m. Entonces la función de los caniles es brindar protección contra las inclemencias climáticas. Para iniciar este proyecto se tendrá 96 caniles de 3m<sup>2</sup> y 72 de 4m<sup>2</sup>.

**7. Parque para perros y gatos.**

En esta área se propone crear un circuito "agility" para perros y gatos, con el objetivo de que realicen ejercicio físico y ser adiestrados, para llegar a su nuevo hogar educado y con destrezas. Se requiere 300 m<sup>2</sup>.

## Layout del Albergue.

**Ilustración 25**  
*Diseño del Albergue*



## 8. EQUIPAMIENTO DE LAS ÁREAS DEL ALBERGUE.

**Tabla 37**

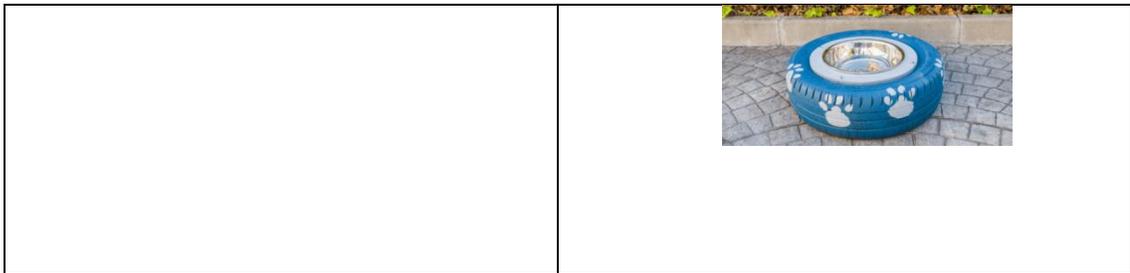
*Equipamiento de las áreas del Albergue*

REQUERIMIENTO	GRAFICOS
<p><b>Sala de espera</b></p> <p>1. <b>Banners.</b> Se utilizaran para decorar.</p> <p>2. <b>Sillas de espera.</b> Sumamente necesarias ya que muchas veces el trámite de adopción se demora entre 15 a 30 minutos.</p>	 
<p><b>Oficina administrativa.</b></p> <p>1. <b>Equipo de computación.</b> Esencial para guardar toda la información del albergue.</p> <p>2. <b>Escritorio.</b> Para la atención y recepción de documentos.</p>	 

<p><b>3. Estante.</b> Lugar donde se acomodaran los documentos recepcionados.</p>	 
<p><b>Almacén.</b></p> <p><b>1. Contenedor.</b> Para almacenar y repartir el alimento a los albergados.</p> <p><b>2. Estante.</b> Servirá para tener en orden todos los artículos donados, comprados, etc.</p>	 
<p><b>Cocina</b></p> <p><b>1. Cocinilla.</b></p>	

<p><b>2. Utensilios.</b></p>	
<p><b>Caniles post operatorio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Canil.</b></li><li><b>2. Camita para perro o gato.</b></li><li><b>3. Platito y bebedero.</b> Se apoyan sobre la pared y con base móvil, de fácil limpieza.</li><li><b>4. Arenero.</b></li></ol>	  
<p><b>Zona de albergue</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Caniles para gatos.</b> Tienen una dimensión de 1,50m * 1,50m.</li></ol>	

<p><b>2. Caniles para perros.</b> Tienen una dimensión de 2m * 2m.</p>	 
<p><b>Parque para perros y gatos.</b></p> <p><b>1. Juegos para perros y gatos.</b> Se elaboraran diversos juegos con materiales reciclados.</p> <p><b>2. Corrales para perritos bebes.</b> Es necesario para que los perritos más grandes no lastimen a los bebes.</p> <p><b>3. Jaula para gatos.</b> Para que no se escapen mientras realizan actividad física.</p> <p><b>4. Bebederos.</b></p>	  



**Fuente: Elaboración propia**

## 9. ACTIVIDADES DIARIAS DEL ALBERGUE.

El objetivo es garantizar que las tareas cotidianas se desarrollen de la manera más rutinaria posible.

- **Horas de Operación:** El albergue debe permanecer abierto un mínimo de cinco días a la semana, para adoptar animales, incluyendo por lo menos un día de fin de semana. Las horas hábiles deben estar claramente anotadas en las afueras del albergue y dadas a conocer a toda la Ciudad. El Albergue debe estar en condiciones de recibir perros enfermos o lesionados las 24 horas al día y también ofrecer posible servicios de recolección de emergencia.
- **Cuidados y Hogar de Canes:** Debe proporcionar el entorno más cómodo y relajante posible para los animales bajo su custodia. Los animales deben tener agua limpia y fresca en todo momento, y alimentarse de acuerdo a las recomendaciones sugeridas por el veterinario. Los platos para alimento y agua se deben desinfectar adecuadamente todos los días. Los caniles deben ser, mantenidos en buen estado, aseados y desinfectados a diario, y sin bordes filosos o rotos. Los perros y gatos deben permanecer separados. El albergue debe tener en cuenta sus diversas necesidades.
- **Adopciones:** Procurar colocar los perros y gatos en hogares responsables, permanentes y llenos de amor. Realizar el seguimiento continuo de la situación del can o felino adoptado.

- **Eutanasia:** El albergue debe mostrar un respeto por la calidad de vida y ofrecer la muerte más humanitaria posible a los canes enfermos, lesionados o no deseados. Las consideraciones humanitarias requieren que la eutanasia consista en la pérdida rápida del conocimiento, sin dolor, seguida por el arresto cardíaco o respiratorio, y finalmente la muerte. Se ha comprobado que la aplicación correcta de este método es la forma más humanitaria, segura, profesional y pacífica de hacer la eutanasia. Este procedimiento debe ser emprendido únicamente por personal debidamente capacitado en eutanasia.
- **Mantenimiento de Registros:** Los registros completos y precisos son esenciales para el manejo responsable, eficiente y legal del albergue canino Municipal. Se debe preparar un registro para todo animal que entre al albergue, dando una completa descripción del animal y cualquier información adicional de estar disponible. Estos registros se deben numerar y archivar de tal manera que todo el personal tenga fácil acceso a ellos. Cada animal debe mantener el mismo registro o número de identificación durante toda su estadía en el albergue, y debe ser identificado claramente por medio de un collar o tarjeta temporal. Los registros precisos también son necesarios para los programas de recuperación de animales perdidos, y para atender a los que llaman para reportar animales callejeros, hacer quejas de crueldad o averiguar acerca de la disposición de animales dejados.
- **Programas:** Las actividades se deben realizar de acuerdo a los mejores intereses de los animales y de la comunidad. El papel del personal es proporcionar un cuidado humanitario a los animales y realizar los programas del albergue en forma efectiva. El personal debe suministrar la información o asistencia necesaria para permitir el desarrollo apropiado de los programas de cuidado y control animal.

- **Iniciativas de Esterilización:** Es imperante que cuente con un programa obligatorio de esterilización para todo can y felino puesto en adopción, con preferencia uno que incorpore tanto la esterilización en el momento de adopción, como la esterilización a edad temprana. El albergue debe asegurar que los perros y gatos dados en adopción no contribuyan a la sobrepoblación de mascotas.
- **Investigación de Casos de Crueldad:** La comunidad debe contar con personal capacitado para investigar los casos de crueldad y para hacer respetar las leyes de protección animal. Toda llamada o queja se debe manejar en forma oportuna, profesional.
- **Educación Humanitaria.-** Proporcionar una educación humanitaria a los residentes de la localidad especialmente a los niños. Desde las campañas de concientización comunitaria hasta las presentaciones en las escuelas por parte del personal de la unidad de Zoonosis.
- **Organizaciones de protección animal .-** Los voluntarios pueden ser de gran beneficio en el cuidado de animales y en los demás programas del albergue. Sin embargo, sin esperar que los voluntarios cumplan con todas las necesidades. Además, los voluntarios deben contar con una capacitación apropiada y estar bajo supervisión en todo momento.
- **Manejo:** Es una obligación comprometedora de la parte administrativa de la unidad de Zoonosis, evaluar sus procedimientos con frecuencia para garantizar que los animales estén recibiendo el cuidado necesario y para verificar que el personal sea competente, compasivo y capacitado.
- **Personal:** Los empleados del albergue deben ser profesionales capacitados, competentes y con buen juicio, conscientes de cómo cuidar a los animales de manera humanitaria.
- **Capacitación:** El personal del albergue debe estar capacitado para realizar efectivamente bajo las siguientes funciones:

- ✓ Brindar un cuidado humanitario a los animales recibidos en el albergue.
  - ✓ Proteger a los animales de las enfermedades y las lesiones.
  - ✓ Entenderse con el público de manera cortés, profesional y efectivo.
  - ✓ Área técnica –veterinaria.
- **Vacunación:** Las vacunas incrementan significativamente las oportunidades de una vida larga y saludable para un canino o felino. Ya que Los perros son vacunados contra la rabia, moquillo, hepatitis, Leptospirosis, Parainfluenza, Parvovirus.

## 10. PRESUPUESTO PARA EL ALBERGUE MUNICIPAL.

**Tabla 38**

*Presupuesto para el Albergue Municipal*

ÁREAS DEL ALBERGUE	LONGITUD METROS		M2	PRECIO DE CONSTRUCCIÓN M2	TOTAL
	A	L			
				<b>202,39 \$us</b>	
Almacén	7	15	105	21250.95	
Oficina	4	4	16	3238.24	
Sala de espera	3.5	3.5	12.25	2479.2775	
Caniles post operatorio	8	6	48	9714.72	
Cocina	2.5	3.5	8.75	1770.9125	
Zona albergue					
Caniles para gatos	36	12	432	87432.48	
Caniles para perros	36	14	504	102004.56	
Parque para perros y gatos	20	15	300	60717	
<b>Total</b>			<b>1426</b>	<b>288608.14</b>	<b>2008712.65</b>
<b>Equipamiento</b>	<b>Cantidad</b>		<b>Precio Bs.</b>		
Banners	4		250		1000
Sillas de espera	2		800		1600
Equipo de computación	1		9800		9800
Escritorio	1		153		153
Estante	2		200		400
Contenedor para Comida	1		160		160
Cocinilla	1		180		180

Utensilios	2	300	600
Camitas para perros y gatos	8	40	320
Platitos y bebederos	256	5	1280
Areneros	8	20	160
Mantitas de tela polar	168	15	2520
<b>Total equipamiento</b>			<b>18173</b>
<b>TOTAL</b>			<b>2026885.65</b>

**Fuente: Elaboración Propia**

Para la elaboración del presupuesto no se tomó en cuenta el personal, puesto que las actividades las realizara la Unidad de Zoonosis conjuntamente con las Organizaciones de Protección Animal.

## 11. FUENTES DE FINANCIACIÓN INICIAL

Ya que la Unidad de Zoonosis no cuenta con un presupuesto bastante amplio para hacer realidad este plan se buscara fuentes de financiación para el albergue municipal “Angelitos de San Roque” serán las siguientes:

- 1 Recaudado por concepto de multas definidas en la Ordenanza Municipal.
- 2 Aporte del Gobierno Municipal
- 3 Donaciones.

## 12. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO

### 12.1. Implementación:

- Primeramente se sugiere a la unidad de zoonosis que el monto presupuestado para la construcción del albergue, sea puesto en el POA para el año 2022.
- Se realizara una convocatoria para que diferentes empresas constructoras presenten un presupuesto formal para la creación de dicho Albergue.

- Se solicitara un acuerdo Institucional entre la Gobernación y la Alcaldía para que puedan ceder un lugar para la creación del Albergue Municipal.
- Para la ejecución de las actividades del Albergue se trabajara conjuntamente con 7 organizaciones de protección animal, ya que estas están dispuestas a ser parte de esta labor altruista en beneficio de los seres más vulnerables.
- Buscar padrinos para solventar los gastos de comida, abrigo y atención veterinaria para los animales rescatados.
- Planificar actividades tales como ferias de adopción los días domingos o feriados, con el objetivo de buscar hogares para los albergados así como también recolectar fondos para comprar alimentos, medicamentos entre otras necesidades.

### 12.2. Cronograma para la ejecución de las actividades del Albergue.

Las actividades del albergue las llevarán a cabo las organizaciones de protección animal, estas se encargaran de alimentar a los albergados, atender la oficina y limpiar, por una semana, posteriormente deben presentar un informe detallado al encargado de Zoonosis.

#### Ilustración 26

##### *Cronograma de Actividades*

Encargados	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Patitas al rescate	■							■								■								■				
Lazo animal		■										■												■				
Huellitas Tarija			■									■												■				
Adla				■								■												■				
Dejando huellitas				■								■												■				
Rinconcito feliz								■								■												■
Spat								■								■								■				

### **12.3. Seguimiento:**

#### **Sistema de seguimiento y evaluación del plan estratégico**

- Se hará cargo del seguimiento el área administrativa de la Unidad de Zoonosis de los cuales harán el registro y recepción de los presupuestos y las colaboraciones que harán las empresas.
- El personal técnico Administrativo realizara una evaluación a los materiales que se van a adquirir para la construcción del albergue sea de calidad.
- También realizaran la gestión para el acuerdo Institucional entre Alcaldía y Gobernación.
- El encargado de la unidad de zoonosis hará el seguimiento semanal de las actividades que se realicen en el albergue municipal.

## **PLAN DE ESTERILIZACIÓN “SALVA MILES DE VIDAS”**

### **INTRODUCCIÓN.**

Según datos estadísticos, la ciudad de Tarija presenta un considerable incremento de la mancha urbana, debido al crecimiento vegetativo y al alto movimiento migratorio, así como también los tiempos de pandemia que se está viviendo desde el 2020, trayendo como consecuencia el crecimiento de la población canina y felina que se incrementa proporcionalmente trayendo como secuela enfermedades como ser la Rabia canina, hidatidosis, babesia, dermatofitosis, sarna demodécica, Leptospirosis, Toxoplasmosis y otros que van afectando la salud pública de nuestra ciudad y la provincia.

La ciudad de Tarija y la provincia Cercado según datos del INE tiene una tasa de crecimiento anual del 12,29 %, lo que genera un acelerado crecimiento de la población, por consiguiente también provoca el crecimiento de la población canina, generando molestias e inseguridad de la ciudadanía debido a la presencia de enfermedades Zoonóticas, cada vez más expandidas, además de las agresiones (mordeduras) de los canes callejeros, que rompen bolsas de basura y el abandono de crías en la vía pública, etc.

Por el cual se ha podido evidenciar la necesaria implementación de una estrategia de campaña masiva, permanente de esterilización en la ciudad de Tarija.

Pudiendo notar en el cuadro a continuación que se ha realizado una baja cantidad de esterilizaciones en el año 2019.

**Tabla 39**  
*Cantidad de mascotas esterilizadas*

<b>AÑO</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>2015</b>	1.403
<b>2016</b>	1.615
<b>2017</b>	2.012
<b>2018</b>	2.843
<b>2019</b>	1.211
<b>TOTAL</b>	<b>9.084</b>

**Fuente: Unidad de Zoonosis**

## **1. JUSTIFICATIVO**

Se considera plenamente que la necesidad de prestar una atención Integral Clínico Veterinaria en los barrios de la ciudad, especialmente los barrios de la periferia ya que justamente son estas zonas las que presentan una considerable cantidad de canes vagabundos, registros de mordeduras producidas, se comportan de manera agresiva hacia las personas, los abandonos, camadas de perros por los mismos que son de consideración, que rompen bolsas de basura en las calles.

## **2. OBJETIVOS.**

### **2.1.Objetivos Específicos:**

Disminuir la sobrepoblación de animales domésticos a través de la esterilización masiva en la ciudad de Tarija

## 2.2.Objetivos Específicos:

- Atención Integral Medico Veterinaria (Esterilización, vacunación antirrábica, desparasitación y clínica en general) en Barrios de la ciudad de Tarija.
- Control de sobre población de canes mediante la esterilización definitiva en barrios de la provincia cercado.

Para que una campaña de esterilización de caninos y felinos alcance un impacto poblacional constara con lo siguiente:

### a Masiva

Deberá abarcar por lo menos al 10 % de la población estimada anualmente. Por debajo de este índice ningún programa tendrá éxito, ya que la reproducción geométrica de los animales hará que el impacto poblacional sea nulo. El crecimiento se habrá moderado, luego del tercer año de campaña masiva, pudiéndose reducir oportuna y progresivamente la intensidad de las acciones.

Se considera que se habrá alcanzado el equilibrio poblacional cuando a cierta densidad de población (logrado un balance entre la aparición de nuevos ejemplares y la capacidad de los hogares en condiciones de albergarlos) la tasa de nacimientos y la tasa de muertes se igualen.

### b Sistemática

Las acciones deberán ser sostenidas en el tiempo, ininterrumpidas durante el año y con horarios accesibles para la población. Los turnos se podrán brindar de manera personal y virtual en ambos casos con fotocopia de carnet identidad. Es fundamental que sean otorgados inmediatamente, sin que el lapso supere la semana. Esto garantizará que la deserción sea casi nula.

### c Extendida

Las acciones han de ser extendidas tanto geográficamente como a todos los sectores del Municipio.

Es importante que el programa acerque el servicio a los barrios, especialmente en los primeros años de las acciones. Esto, además de ser una

necesidad para esas zonas, genera confianza en el servicio, a la vez que lo publicita.

El servicio deberá estar dirigido a toda la comunidad, tanto se trate de animales de **Razas Criollas** provenientes de clases sociales altas, medias o bajas, tanto sean hembras como machos, caninos o felinos, mestizos o de raza, preñadas o en celo. Descuidar cualquiera de estos factores es atentar contra el éxito del programa.

#### d Anticipada

Se requiere de estimular la esterilización preferentemente temprana, realizada a los 3 meses de edad, antes que entren en su primer celo.

### Progresión geométrica de la Reproducción Animal

#### Ilustración 27

*Progresiones de reproducción animal*

Progresión geométrica de la reproducción	
ESTO PRODUCE 1 HEMBRA NO CASTRADA	
La procreación comienza con una hembra (de cada parición el 50% son hembras).	
CANINOS 	FELINOS 
1º AÑO: NACERÁN <b>8</b> PERROS	1º AÑO: NACERÁN <b>12</b> GATOS
2º AÑO: NACERÁN <b>16</b> PERROS	2º AÑO: NACERÁN <b>66</b> GATOS
3º AÑO: NACERÁN <b>48</b> PERROS	3º AÑO: NACERÁN <b>382</b> GATOS
4º AÑO: NACERÁN <b>134</b> PERROS	4º AÑO: NACERÁN <b>2.201</b> GATOS
5º AÑO: NACERÁN <b>402</b> PERROS	5º AÑO: NACERÁN <b>12.680</b> GATOS
6º AÑO: NACERÁN <b>1.206</b> PERROS	6º AÑO: NACERÁN <b>73.041</b> GATOS
7º AÑO: NACERÁN <b>3.618</b> PERROS	7º AÑO: NACERÁN <b>420.715</b> GATOS
<b>TOTAL: 5.432 PERROS</b>	<b>TOTAL: 509.097 GATOS</b>

Fuente: <https://www.change.org/p/zohonosis-comosion-departamental-de-zoonosis-comision-departamental-de-zoonosis-y-ministerio-castraci%C3%B3n-obligatoria-en-el-2016-de-todas-las-razas-de-perros>

### 3. OPERATIVIDAD DE LA CAMPAÑA.

Para el diseño de la campaña se presentan a continuación:

- **Nombre de la Campaña:** “SALVA MILES DE VIDAS”

Se ha establecido como Nombre de la campaña: “*Salva Miles De Vidas*”, expresión que se refiere a que si esterilizamos a nuestras mascotas, reducirá el índice poblacional de animales, por tanto habrá menos perritos y gatitos abandonados y se salvaran muchos de vivir en una situación tan lamentable como la que viven los callejeritos.

- **Slogan:** “Ellos no pueden, decide tú ESTERILIZA”
- Con este Slogan queremos hacer referencia a que los propietarios de animales son los que deciden la situación de sus mascotas y de sus futuras crías.
- **Isologo:**

### **Ilustración 28**

*Isologo de Campaña de Esterilización*



#### **Fuente: Elaboración propia**

El isologo está compuesto por las siluetas de un perro y la de un gato con el collar isabelino que representa la esterilización.

El isologo deberá utilizarse en todas las herramientas de comunicación tales como:

- ❖ Afiches.
- ❖ Publicaciones en todas las redes sociales.

- **Aplicación del color.**

El isologo de realizó en colores verde y verde claro, que representan lo siguiente:

- ❖ El verde simboliza la conciencia con el medio ambiente y la vida.
- ❖ El verde claro para animar y crear conciencia sobre el medio ambiente.

#### **4. ESTRATEGIAS PROPUESTAS**

##### **Esterilización móvil**

Al observar esta cifras tan alarmante, cabe notar que la sala de quirófano de la unidad de zoonosis no abastece, a esta demanda tan alta de esterilizaciones, ya que la unidad de zoonosis realiza esterilizaciones en un punto fijo, pero cuando tiene que ir a los barrios este tiene que cerrar la unidad y trasladar su equipo de esterilización a los barrios en los que va realizar las esterilizaciones cerrando su puesto fijo, sin brindar ninguna atención en la unidad, por el cual vemos la necesidad de implementar un quirófano móvil barrial para cubrir esta demanda de cantidad de canes y felinos estimados en la ciudad de Tarija 80.000 (según datos de la última campaña de Vacunación Anti Rábica) como ayuda para contrarrestar esta problemática que nos afecta a todos.

##### **Quirófano Móvil**

El quirófano móvil también es conocido como sala de operaciones, “Las salas de operaciones son los sectores individuales donde se practican los actos quirúrgicos. Los elementos imprescindibles en éste sector son: camilla, luces, mesa de instrumental y lebrillo. El tamaño del lugar debe ser el suficiente para permitir que el personal se movilice al rededor del equipamiento estéril sin contaminación y acomodar las piezas grandes de equipos necesarios para los diversos procedimientos.”

**Cirugías realizadas en el centro de salud animal, en los barrios y comunidades con el plan mí vecino**

**De enero a diciembre de la gestión 2018**

**Tabla 40**

*Cirugías realizadas en el centro de salud animal, en los barrios y comunidades con el plan mí vecino*

MESES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	TOTAL
	N E	E B	A R	B R	A Y	U N	U L	G O	E P	C T	O V	I C	
<b>Canes Hembras</b>	112	109	115	132	97	132	151	19	86	156	112	92	<b>1.313</b>
<b>Canes Machos</b>	9	25	27	42	47	45	51	11	22	22	8	6	<b>315</b>
<b>Felinos Hembras</b>	64	70	68	88	64	127	71	12	46	78	83	33	<b>804</b>
<b>Felinos Machos</b>	37	40	18	38	25	59	31	6	19	37	32	12	<b>354</b>
<b>Pio metra canino</b>	7	15	5	6	2	3	0	0	4	0	5	1	<b>48</b>
<b>Pio metra felino</b>	1	0	3	2	3	0	0	0	0	0	0	0	<b>9</b>
<b>TOTAL :</b>	<b>230</b>	<b>259</b>	<b>236</b>	<b>308</b>	<b>238</b>	<b>366</b>	<b>304</b>	<b>48</b>	<b>177</b>	<b>293</b>	<b>240</b>	<b>144</b>	<b>2.843</b>
<b>Fuente: Unidad de Zoonosis</b>													

## 5. PROGRESIONES DE ESTERILIZACIONES 2022 EN LA UNIDAD DE ZOONOSIS

Las programaciones de esterilizaciones y castraciones realizadas por día son de 20 entre canes y felinos, las esterilizaciones que debería realizarse al mes son de 400 esterilizaciones, cabe notar que 3 meses del año la Unidad de Zoonosis para las esterilizaciones para realizar la campaña de vacunación antirrábica anual.

Tomando un promedio intermedio de esterilizaciones ya sea por receso de la Institución, paros, bloqueos, fechas cívicas etc. Tómanos que al mes se realizaran 350 esterilizaciones entre perros y gatos sin contar los 3 meses utilizados para la vacunación antirrábica.

**Tabla 41**

*Esterilizaciones Pronosticadas en la Unidad de Zoonosis*

<b>ESTERILIZACIONES PRONOSTICADAS EN LA UNIDAD DE ZOONOSIS</b>	
<b>Esterilizaciones realizadas por día 20</b>	
<b>total de esterilizaciones al mes 350</b>	
<b>enero</b>	350
<b>febrero</b>	350
<b>marzo</b>	350
<b>abril</b>	350
<b>mayo</b>	350
<b>junio</b>	350
<b>julio</b>	350

agosto	0
septiembre	0
octubre	0
noviembre	350
diciembre	350
<b>total</b>	<b>3150</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

El total de esterilizaciones que realizara la unidad son 3150 anual el 2022 entre perro y gatos.

## 6. PRONOSTICO DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS IMPLEMENTANDO EL QUIRÓFANO MÓVIL SIN PARAR DURANTE TODO EL AÑO

**Tabla 42**

*Esterilizaciones Pronosticadas en el Quirófano móvil*

<b>ESTERILIZACIONES PRONOSTICADAS EN EL QUIRÓFANO MÓVIL</b>	
<b>esterilizaciones realizadas por día 20</b>	
<b>total de esterilizaciones al mes 20*20=400</b>	
enero	400
febrero	400
marzo	400
abril	400

<b>mayo</b>	400
<b>junio</b>	400
<b>julio</b>	400
<b>agosto</b>	400
<b>septiembre</b>	400
<b>octubre</b>	400
<b>noviembre</b>	400
<b>diciembre</b>	400
<b>total</b>	<b>4800</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

Al implementar el quirófano móvil, como estrategia de campaña de esterilización masiva y permanente se llegara a esterilizar un total de 4800 entre perros y gatos al año si se realizan 20 esterilizaciones al día.

**PRONOSTICO DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS IMPLEMENTANDO EL QUIRÓFANO MÓVIL SIN PARAR DURANTE TODO EL AÑO**

**Tabla 43**

*Esterilizaciones Pronosticadas en el quirófano móvil*

<b>ESTERILIZACIONES PRONOSTICADAS EN EL QUIRÓFANO MÓVIL</b>
<b>esterilizaciones realizadas por día 15</b>
<b>total de esterilizaciones al mes 15*20=300</b>

<b>enero</b>	300
<b>febrero</b>	300
<b>marzo</b>	300
<b>abril</b>	300
<b>mayo</b>	300
<b>junio</b>	300
<b>julio</b>	300
<b>agosto</b>	300
<b>septiembre</b>	300
<b>octubre</b>	300
<b>noviembre</b>	300
<b>diciembre</b>	300
<b>total</b>	<b>3600</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

Al implementar el quirófano móvil, como estrategia de campaña de esterilización masiva y permanente se llegara a esterilizar un total de 3600 entre perros y gatos al año si se realizan 15 esterilizaciones al día.

**PRONOSTICO DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS  
IMPLEMENTANDO EL QUIRÓFANO MÓVIL SIN PARAR  
DURANTE TODO EL AÑO**

**Tabla 44***Esterilizaciones Pronosticadas por el Quirófano Móvil*

<b>ESTERILIZACIONES PRONOSTICADAS EN EL QUIRÓFANO MÓVIL</b>	
<b>esterilizaciones realizadas por día 12</b>	
<b>total de esterilizaciones al mes 12*20=240</b>	
<b>enero</b>	<b>240</b>
<b>febrero</b>	<b>240</b>
<b>marzo</b>	<b>240</b>
<b>abril</b>	<b>240</b>
<b>mayo</b>	<b>240</b>
<b>junio</b>	<b>240</b>
<b>julio</b>	<b>240</b>
<b>agosto</b>	<b>240</b>
<b>septiembre</b>	<b>240</b>
<b>octubre</b>	<b>240</b>
<b>noviembre</b>	<b>240</b>
<b>diciembre</b>	<b>240</b>
<b>total</b>	<b>2880</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

Al implementar el quirófano móvil, como estrategia de campaña de esterilización masiva y permanente se llegara a esterilizar un total de 2880

entre perros y gatos al año si se realizan 12 esterilizaciones al día.

## 7. TABLA COMPARATIVA DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS

**Tabla 45**

*Pronostico de esterilizaciones*

<b>TABLA COMPARATIVA DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS</b>	
<b>Unidad de Zoonosis</b>	3150
<b>quirófano móvil esterilizando 20*día</b>	4800
<b>Total</b>	<b>7950</b>
<b>TABLA COMPARATIVAS DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS</b>	
<b>Unidad de Zoonosis</b>	3150
<b>quirófano móvil esterilizando 15*día</b>	3600
<b>Total</b>	<b>6750</b>
<b>TABLA COMPARATIVAS DE ESTERILIZACIONES REALIZADAS</b>	
<b>Unidad de Zoonosis</b>	3150
<b>quirófano móvil esterilizando 12*día</b>	2880
<b>Total</b>	<b>6030</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>	

Se puede notar que al implementar como estrategia la implementación de un quirófano móvil a la unidad de zoonosis este aumentara favorable las esterilizaciones.

- ❖ Esterilizando anualmente 7950 entre perros y gatos, del cual se lograra reducir en un 9,94% de la sobrepoblación de animales domésticos
- ❖ Esterilizando anualmente 6750 entre perros y gatos, del cual se lograra reducir en un 8,44% de la sobrepoblación de animales domésticos

- ❖ Esterilizando anualmente 6030 entre perros y gatos, del cual se lograra reducir en un 7,54% de la sobrepoblación de animales domésticos

## 8. MODELO DEL QUIRÓFANO MÓVIL

**Ilustración 29**  
*Quirófano Móvil*



**Fuente: Elaboración propia**

**Ilustración 30**  
*Publicidad del quirófano móvil*



**Fuente: Elaboración propia**

## **Beneficios de la esterilización**

### **Para las personas**

- Evitará crías no deseadas, mordeduras, peleas, fugas, maullidos nocturnos, rociado de orina y problemas con los vecinos
- Sus animales serán más sanos, vivirán más años y serán más guardianes
- Evitará que su familia se contagie enfermedades: brucelosis, sarna, hongos, parásitos....

### **Para los animales**

- Evitará en las hembras, cáncer de mama, de ovario, infección uterina, hernias, embarazo psicológico, descalcificación, muerte de parto...
- Evitará en los machos, cáncer de próstata, de testículo, enfermedades venéreas: tumor de sticker, brucelosis...
- Tendrán menor contagio de parásitos, sarna, hongos...

### **Para la sociedad**

- Habrá menor cantidad de animales en la vía pública y rotura de bolsas de basura
- Habrá menos ruidos molestos y mordeduras
- Disminuirá el abandono y el maltrato de animales.

## 9. PRESUPUESTOS TENTATIVOS

**Tabla 46**

*Presupuesto para el Quirófano Móvil*

Nro.	DETALLE	P. UNIT.	CANT.	P. TOTAL
1	Quirófano Móvil	230.000	1	230.000
2	Equipamiento del quirófano móvil	904.000	1	904.000
2	Personal contratado (Médico Veterinario) x año = 12 meses	3.600,00	3	129.600
3	Personal contratado (Téc. Medio en Veterinaria) x año = 12 meses	2.600,00	2	62.400
4	Personal contratado (Técnico -chofer) x años = 12 meses	2.600,00	1	31.200
5	Medicamentos de uso veterinario, para can esterilizado x año	68,00	7950	540600
6	Gastos de mantenimiento y reposición de algunos insumos	34.800	1	34.800
TOTAL Bs.:				<b>1.932.600</b>
<b>Fuente: Elaboración propia</b>				

**10. FINANCIAMIENTO:**

Ya que la unidad de zoonosis no cuenta con los recursos económicos necesario para hacer realidad el quirófano móvil se buscara fuentes de financiación, para tal caso se sugiere que la unidad de Zoonosis proponga a la Alcaldía Municipal que se reúna con las empresas privadas de la región, para que estas puedan aportar con donaciones.

**11. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO****Implementación**

Se hará un convenio con la universidad UAJMS para que los estudiantes de veterinaria que cursan el último semestre de su carrera hagan pasantía en la unidad de Zoonosis.

**Sistema de seguimiento**

2022– 2027.El Monitoreo mensual lo realizara la Unidad de Zoonosis mediante planillas de los avances del plan estratégico en función del logro de los objetivos establecidas y la determinación del impacto que tuvo esta campaña de esterilización móvil.

## **DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB PARA LA UNIDAD DE ZONOSIS.**

### **PLAN DE EJECUCIÓN**

El plan de ejecución es basado en el cronograma de actividades que realiza y realizara esta unidad.

#### **1. OBJETIVOS**

- Brindar toda la información correspondiente a las jornadas de concientización, esterilización, vacunación antirrábica y desparasitación.
- Prevenir el maltrato y abandono de los animales.
- Facilitar el registro para esterilizaciones.
- Ayudar a las organizaciones de protección animal en la publicación de los animales en adopción.

#### **2. ESTRUCTURA DEL DISEÑO.**

##### **Contenido.**

En la página web de la Unidad de Control Animal y Zoonosis se brindará toda la información correspondiente de las campañas que realizara, tales como la de concientización, esterilización, vacunación antirrábica y desparasitación, así como también se hará el registro virtual para las esterilizaciones diarias y se evitara las largas filas que hoy en día suele ser un problema para la unidad de Zoonosis, ya que no debe haber aglomeraciones por la delicada situación que se vive por la pandemia , otro aspecto importante que tendrá la página web es que la población podrá hacer denuncias de maltrato en el instante que se esté realizando el acto, además mostrara a los perritos y gatitos que estén en adopción, esto con el fin de facilitar tanto a la unidad de zoonosis como a la población.

Los contenidos temáticos son los siguientes:

##### **Sección 1**

##### **INICIO**

- Bienvenida al público.

## **Sección 2**

### **ACERCA**

- Objetivo
- Misión
- Visión

## **Sección 3**

### **SERVICIOS**

#### **CAMPAÑAS**

- Concientización
- Vacunación antirrábica
- Desparasitación

## **Sección 4**

### **ALBERGUE MUNICIPAL**

#### **Acerca del albergue.**

- Objetivo
- Misión
- Visión

#### **Adopta.**

1. Descripción y fotos de los perritos y gatitos en adopción.

## **Sección 5.**

### **REGISTRO Y PROGRAMACION DE ESTERILIZACION**

- Registra tu mascota (Gato o Perro)
- Formulario de Registro
- Subir o tomar foto de la mascota
- Jornadas de esterilización Móvil.
- Lista desplegable por localidad.
- GPS Ubicación del punto de esterilización.
- Recomendaciones.

- Consejos para el cuidado de su mascota antes y después de la esterilización.

## Sección 6.

### DENUNCIAS.

- GPS para hacer el rastreo en donde se encuentra ubicada la mascota maltratada o en abandono
- Toma de fotografía para efectuar su denuncia en cuanto a mascotas maltratadas o en condición de abandono.

### Ilustración 31

*Página oficial de Zoonosis*



**Fuente: Elaboración propia**

## CONCLUSIONES

- Son pocas las campañas sociales que se han realizado a nivel local, la mayoría aludiendo a la parte emocional del tema, lo que ha llegado a normalizar la situación sin resultado alguno. Estas propuestas tienen como eje principal brindar información acerca de los beneficios que trae consigo la esterilización en animales domésticos,

educar a la población e involucrarla a ser parte de la solución a esta problemática. La idea de estas propuestas es que tengan continuidad, contribuyendo así al trabajo que realizan fundaciones, entidades y rescatistas independientes en una lucha que pretende acabar con la desinformación, los prejuicios sociales y la adaptación de nuevas ideas a favor de los más vulnerables.

- La propuesta de concientización abarca a cinco grupos de públicos estratégicos: padres e hijos, organismos gubernamentales, organizaciones rescatistas, medios de comunicación y veterinarios. Con lo cual se logra abarcar a todos los públicos directamente relacionados con la problemática social de abandono, maltrato y tenencia irresponsable de mascotas planteada a lo largo de toda investigación.
- La educación y culturización son la base fundamental para erradicar todo tipo de problemática social. El problema de la tenencia irresponsable de mascotas también debe ser tratada desde las escuelas, colegios y lugares de conglomeración pública, con el fin de que la ciudadanía entienda que el abandono y el rescate animal no es una cuestión de un grupo pequeño de activistas, sino que es un problema social que nos involucra a todos.
- La implementación de un albergue municipal ayudara a disminuir la población de animales en las calles, ayudando a estos a reintegrarse a la sociedad mediante la adopción.
- Realizando la campaña de esterilización masiva, con la implementación del quirófano móvil, se abarcaría a mayor población por ende se tendría una reducción significativa del índice poblacional animal.
- Entonces con el cumplimiento de lo señalado en los objetivos se puede concluir que se puede lograr la mejora en la atención a las personas que necesiten algún servicio de la Unidad, además de

coadyuvar con las plataformas digitales al personal que trabaja en la Unidad con la extensa información que debe manipular.

## **RECOMENDACIONES**

En base a los resultados obtenidos en el trabajo dirigido se plantea las siguientes recomendaciones

- Implementar un laboratorio en la Clínica Veterinaria de Zoonosis para hacer análisis previos a la intervención quirúrgica, además de contrarrestar diferentes enfermedades que se pueden presentar.
- La unidad de Zoonosis debe incentivar a los colegios y universidades a incluir dentro de sus proyectos de vinculación de programas de voluntariado en organizaciones y fundaciones de protección animal, con el fin de que los jóvenes evidencien la realidad y las limitaciones de estas organizaciones, y puedan concienciar sobre la importancia de la esterilización en mascotas, la adopción y la responsabilidad en los cuidados de estos animales.
- Se recomienda, de manera urgente, que la unidad de Zoonosis empiece a realizar y llevar a cabo un registro de la cantidad de mascotas y la implementación del microchip a los animales que tienen dueño para poder responsabilizar a los propietarios sobre los comportamientos de las mascotas así como identificar a propietarios que han abandonado o maltratado animales.
- Se recomienda un módulo de inventarios para el control de los medicamentos existentes, insumos de laboratorio, instrumentos, etc. Para la planificación de reportes en la adquisición de presupuestos.
- Complementar con fármacos para cubrir más enfermedades.
- Se recomienda contratar un asesor legal para la unidad de zoonosis, para que oriente a la población sobre leyes, normas.
- Actualizar la misión y visión de la unidad de Zoonosis para que esté acorde a la situación actual.

- Realizar un censo, para tener una estimación casi exacta de la población de la ciudad de Tarija.
- En el presupuesto de construcción se tomó en cuenta las áreas necesarias para la implementación del albergue, el restante de superficie del terreno es para la ampliación de este, ya sea con nuevas áreas o el aumento de caniles.
- Con la finalidad de seguir colaborando con la comunidad en el cuidado y bienestar animal, y para recaudar fondos se propone como estrategia el crematorio canino y felino, así como también el adiestramiento canino y la atención en la clínica veterinaria donde se tomaran muestras para laboratorio a costo mínimo.

