

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "JUAN MISAEL SARACHO "
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN G - 3
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



"ESTRATEGIAS DE BRANDING ENFOCADAS EN LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS PARA LAS COMUNIDADES YESERA CENTRO Y CHIGUAYPOLLA, DE LA PROVINCIA CERCADO-TARIJA "

POR:

CONDORI RUEDA DAYSI

HERRERA AVILA DANIELA

DOCENTE GUÍA: MSc. LIC. COLQUE ALANOCA IMER ADIN

Trabajo de profesionalización, presentado a consideración de la "UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO", como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

17 de Marzo de 2020

TARIJA – BOLIVIA

V°B°

.....
MSc.Lic Imer Adín Colque Alanoca

DOCENTE GUÍA

.....
Sc. Lic. Anselmo Rodríguez Ortega

**DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y
FINANCIERAS**

.....
Sc. Lic. Víctor Vargas Rivera

**VICEDECANO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**

.....
Sc Lic. Víctor Jhon Vaca Jerez

**DIR. DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN**

APROBADO POR:

TRIBUNAL:

.....
Lic. Fabián Romero Castellanos

TRIBUNAL 1

.....
Lic. Juana Teresa Maldonado Vargas

TRIBUNAL 2

ADVERTENCIA

Los términos, modos y expresiones vertidas en el presente trabajo son de responsabilidad única de las autoras.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a DIOS y a mis padres. A DIOS porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar.

A mis padres con mucho amor y cariño, pilares fundamentales en mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Daysi Condori Rueda

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a DIOS, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar con este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres por el apoyo incondicional y comprensión que me brindaron en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

Daniela Herrera Avila

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida brindándome paciencia y sabiduría para culminar mis metas propuestas.

A mis padres por todo el amor, comprensión y apoyo, pero sobre todo gracias infinitas por la paciencia que me han tenido.

A mis hermanos les dedico con mucho cariño porque han sido un apoyo importante para lograr mis objetivos.

Agradezco a nuestro docente guía MSc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca, que, con sabiduría, conocimiento y apoyo, me motivó a que se haga posible esta investigación.

Daysi Condori Rueda

AGRADECIMIENTO

Primero doy gracias a DIOS por cuidarme siempre y por la sabiduría para culminar con el presente trabajo.

Un agradecimiento a nuestro Docente Guía MSc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca por la paciencia, amistad y apoyo constante durante toda la investigación.

Agradezco a mis papás por la confianza, paciencia y el amor que me brindaron para seguir adelante.

Daniela Herrera Avila

PENSAMIENTO

“ Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

Albert Einstein

PENSAMIENTO

“ Empieza haciendo lo necesario, después lo posible, y de repente te encontrarás haciendo lo imposible”

San Francisco de Asís

ÍNDICE

Plan de Investigación.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Justificación.....	2
1.3. Planteamiento del Problema.....	2
1.3.1. Identificación del Problema.....	2
1.3.2. Definición del Problema.....	3
1.4. Formulación del Problema.....	4
1.5. Planteamiento De La Hipótesis.....	4
1.6. Objetivos de la Investigación.....	4
1.6.1. Objetivo General.....	4
1.6.2. Objetivos Específicos.....	4
1.7. Metodología de la Investigación.....	5
1.7.1. Tipo de Investigación.....	5
1.8. Delimitación de la Investigación.....	6
1.8.1. Delimitación Geográfica.....	6
1.8.2. Delimitación Temática.....	6
1.8.3. Delimitación Temporal.....	6
2. BRANDING.....	7
2.1. Fundamentos del Branding.....	7
2.2. Definición de Branding.....	8
2.3. Beneficios del Branding.....	9
2.4. Proceso de Branding.....	9
2.4.1. Examinar la situación actual.....	9
2.4.2. Imaginar un futuro ideal.....	10
2.4.3. Combinar estrategia y creatividad.....	10
2.4.4. Analizar la repercusión y después repetir el paso.....	10

2.5.	Estrategia de Branding.	10
2.5.1.	Define el objetivo de la marca	10
2.5.2.	Crea una identidad	11
2.5.3.	Consolidar una experiencia para el consumidor	11
2.5.4.	Diferenciarse de su competencia	11
2.5.5.	Conseguir mayor credibilidad y prestigio	11
2.6.	Branding y la Marca.	11
2.6.1.	Branding	11
2.6.2.	Marca	12
2.7.	Elementos del Branding	13
2.7.1.	Símbolo	13
2.7.2.	Logotipo	13
2.7.3.	Nombre comunicativo	13
2.7.4.	Color	14
2.7.5.	Tipografía	14
2.8.	La Influencia de los Colores en el Branding.	14
2.8.1.	Asociaciones de los colores	15
	VOCACIONES PRODUCTIVAS	16
2.9.	Definición de Vocaciones Productivas	16
2.10.	Producción Agrícola	16
2.11.	Prácticas para una Agricultura Sostenible	17
2.11.1.	Manejo Integrado de Plagas	17
2.11.2.	Animales Beneficiosos	17
2.11.3.	Fertilidad de Suelos	18
2.12.	Potenciar la Agricultura	19
2.13.	El Manejo de Plagas a Través de la Diversificación de Plantas	20
3.	Diagnóstico de la Investigación	21
3.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	22
3.1.1.	Análisis del entorno (PESTA)	22

3.1.1.1. Político.....	22
3.1.1.2. Económico.....	26
3.1.1.3. Social.....	27
3.1.1.4. Tecnológico.....	30
3.1.1.5. Ambiental.....	34
Conclusiones del Análisis PESTA.....	37
3.2. ANÁLISIS DEL MICRO - ENTORNO POR COMUNIDAD.....	40
3.2.1. Comunidad de Yesera Centro.....	40
3.2.1.1. Ubicación geográfica.....	40
3.2.1.2. Características geográficas.....	40
3.2.1.3. Condiciones climáticas.....	41
3.2.1.4. Extensión territorial.....	42
3.2.1.5. Límites con otras entidades territoriales.....	42
3.2.1.6. Población Total.....	42
3.2.1.7. Vías de acceso a la comunidad.....	42
3.2.1.8. Educación, salud, servicios básicos y comunicación.....	43
3.2.1.9. Actividad principal.....	43
3.2.1.10. Actividad secundaria.....	43
3.2.1.11. Actividad estratégica.....	43
3.2.1.12. Tipo de producción.....	44
3.2.1.13. Actividad agrícola.....	45
3.2.1.14. Dinámica de comercialización.....	47
3.2.1.15. Actividad turística.....	48
Conclusiones del Análisis de Yesera Centro.....	48
3.2.2. Comunidad de Chiguaypolla.....	51
3.2.2.1. Ubicación geográfica.....	51
3.2.2.2. Características geográficas.....	51
3.2.2.3. Condiciones climáticas.....	52
3.2.2.4. Extensión territorial.....	52

3.2.2.5. Límites con otras entidades territoriales.....	52
3.2.2.6. Población total.....	52
3.2.2.7. Vías de acceso a la comunidad.....	52
3.2.2.8. Educación, salud, servicios básicos y comunicación.....	53
3.2.2.9. Actividad principal.....	53
3.2.2.10. Actividad secundaria.....	53
3.2.2.11. Actividad estratégica.....	53
3.2.2.12. Tipo de producción.....	54
3.2.2.13. Actividad agrícola.....	55
3.2.2.14. Dinámica de comercialización.....	57
3.2.2.15. Actividad turística.....	58
Conclusiones del Análisis de la Comunidad de Chiguaypolla.....	58
3.3. Entrevista a Comunarios de las Comunidades de Yesera Centro y Chiguaypolla.....	59
3.4. Matriz FODA.....	63
4. ESTRATEGIA DE BRANDING.....	65
4.1. Objetivo de la propuesta.....	65
4.2. Estructura de la propuesta.....	65
4.2.1. Investigación.....	66
4.2.2. Objetivo de la Estrategia.....	66
4.2.3. Crear la Identidad de la Marca.....	66
4.2.4. Diferenciarse de la Competencia.....	67
4.2.5. Comunicación de la Marca.....	67
CUADRO DE DIFERENCIACIÓN.....	80
4.3. Validación de la Marca.....	81
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
CONCLUSIONES.....	82
RECOMENDACIONES.....	83

BIBLIOGRAFÍA.....	84
WEBGRAFÍA.....	85
CRONOGRAMA DE GANTT.....	104

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa Satelital de la Comunidad de Yesera Centro.....	40
Ilustración 2 Porcentaje de Producción en la Comunidad de Yesera Centro.....	46
Ilustración 3 Productos que Generan Mayor Rendimiento.....	47
Ilustración 4 Mapa Satelital de la Comunidad de Chiguaypolla.....	51
Ilustración 5 Producción en Quintales de los Productos que se Cultivan en la Comunidad de Chiguaypolla.....	56
Ilustración 6 Productos que Generan Mayor Rendimiento en la Comunidad de Chiguaypolla.....	57
Ilustración 7 Logotipo para la Comunidad de Yesera Centro.....	69
Ilustración 8 Logo para la comunidad de Chiguaypolla.....	75
Ilustración 9 Cronograma de Actividades Fechas de Inicio y Fin.....	104
Ilustración 10 Grafica del Diagrama de Gannt.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Producción de la Comunidad de Yesera Centro.....	44
Tabla 2 Cantidad y Especies Ganaderas en la Comunidad de Yesera Centro...45	45
Tabla 3 Productos que se Cultivan en la Comunidad de Chiguaypolla.....54	54
Tabla 4 Especies Ganaderas en la Comunidad de Chiguaypolla.....55	55
Tabla 5 Conclusiones de la entrevista a comunarios en la comunidad de Yesera Centro.....60	60
Tabla 6 Conclusiones de la entrevista comunidad Chiguaypolla.....62	62
Tabla 7 Matriz FODA de la Comunidad de Yesera Centro.....63	63
Tabla 8 Matriz FODA Comunidad de Chiguaypolla.....64	64
Tabla 9 Ficha para la Elaboración de una Marca: Comunidad de Yesera Centro.....68	68
Tabla 10 Ficha para la Elaboración de una Marca: Comunidad de Chiguaypolla74	74
Tabla 11 Cuadro de Diferenciación de las Comunidades de Yesera Centro y Chiguaypolla.....80	80

ANEXOS

<i>ANEXO 1 Mapa de la Provincia Cercado Dividido por Comunidades.....</i>	<i>88</i>
<i>ANEXO 2 División del Distrito 19 de la Provincia Cercado Cantón Yesera.....</i>	<i>89</i>
<i>ANEXO 3 Ficha Resumen de la Censo de Población y Vivienda 2012 Comunidad de Yesera Centro</i>	<i>90</i>
<i>ANEXO 4 Ficha Resumen de Censo de Población y Vivienda 2012 Comunidad de Chiguaypolla.....</i>	<i>92</i>
<i>ANEXO 5 Ficha Comunal Censo Agropecuario Realizado Año 2012 en la Comunidad de Yesera Centro</i>	<i>94</i>
<i>ANEXO 6 Ficha Comunal Agropecuaria Comunidad de Chiguaypolla.....</i>	<i>95</i>
<i>ANEXO 7 Planeación de Frutilla Comunidad de Yesera Centro</i>	<i>96</i>
<i>ANEXO 8 Plantación de Arveja Comunidad de Yesera Centro.....</i>	<i>97</i>
<i>ANEXO 9 Feria del Singani Tradicional Comunidad de Yesera Centro.....</i>	<i>98</i>
<i>ANEXO 10 Plantación de Trigo Comunidad de Yesera Centro.....</i>	<i>99</i>
<i>ANEXO 11 Plantación de Vid Yesera Centro</i>	<i>99</i>
<i>ANEXO 12 Fotos de la Entrevista Realizada en las Comunidades de Yesera Centro y Chiguaypolla</i>	<i>100</i>
<i>ANEXO 13 Fotos de las Firmas de los Secretarios Generales de las Comunidades de Yesera Centro y Chiguaypolla.....</i>	<i>102</i>

