

BIBLIOGRAFÍA

1. Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme.
2. Armstrong, P. K. (2008). Fundamentos de Marketing Octava Edición. México: Pearson.
3. Davis, M. (2010). Fundamentos de Branding. Barcelona: Parramon.
4. Heayley, M. (2009). ¿Qué es Branding? Barcelona: Gustavo Gili.
5. Kurtz, D. (2011). Marketing Contemporáneo. México: Cengage Learnig
6. Kotler, P. (2001). Dirección de Marketing "Edición De Milenio". México: Pearson.
7. Kotler P. y Keller K. (2012). Dirección de Marketing. México: Pearson Educación.
8. Malhotra, N. (2008). Investigación de Mercados. México: Pearson.
9. Paz, R. A. (2011). La Metodología de la Investigación Desde la Práctica Didáctica. La Paz, Bolivia: La Razón.
10. Sampieri, R. H. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill Educación.

WEBGRAFÍA

1. (2018). Obtenido de Coleman: <http://www.colemancbx.com/branding-posicionamiento-marca/>
2. (14 de Marzo de 2013). Obtenido de Entrepreneur: https://www-entrepreneur-com.cdn.ampproject.org/v/s/www.entrepreneur.com/amphtml/265816?amp_js_v=a2&_gsa=1&usqp=mq331AQA#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=De%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.entrepreneur.com%2Farticle%2F265816
3. Rosado, E. (2017). Obtenido de Neoattack: https://neoattack-com.cdn.ampproject.org/v/s/neoattack.com/estrategia-de-branding/amp/?usqp=mq331AQLmAH-4vr8hsqLHY%3D&_js_v=a2&_gsa=1#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fneoattack.com%2Festrategia-de-branding%2F
4. (19 de febrero de 2018). Obtenido de Lowpost: <https://lowpost.com/blog/diferencias-entre-branding-y-marketing/>
5. Padilla, R. (agosto 2017 de 2017). Obtenido de Genwords: <https://www.genwords.com/blog/branding>

6. merca, M. e. (27 de Agosto de 2015). *Merca 2.0*. Obtenido de <https://www.merca20.com/5-importantes-beneficios-de-tener-un-branding-bien-definido/>
7. Gonzalez, J. G. (27 de Enero de 2015). *Merca 2.0*. Obtenido de <https://www.merca20.com/5-pasos-para-crear-una-estrategia-de-branding-exitosa/>
8. Falco, C. P. (. de . de .). Obtenido de <https://www.branderstand.com/branding-que-es-branding/>
9. Reyes, J. L. (9 de Febrero de 2017). Obtenido de https://issuu.com/jlsreyes63/docs/direcci_n_de_marketing1_-_philip_k
10. Rodriguez, I. (28 de Enero de 2017). Obtenido de Issuu.com: https://issuu.com/isarodriguezvb/docs/fundamentos_de_marketing_-_philip_k
11. *Ine Bolivia*. Obtenido de <https://www.ine.gob.bo/>
12. Editorial. (17 de Agosto de 2017). *MKT TOTAL*. Obtenido de <https://www.mercadotecniatotal.com/mercadotecnia/psicologia-del-color-dentro-del-marketing/>
13. *Educa.com.bo*. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&ved=2ahUKEwjz9YLfuezlAhVqzlkKHW0-Cv8QjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.educa.com.bo%2Fgeogr>

[afia%2Fprovincia-cercado-tarija-
mapa&psig=AOvVaw3xi0Un05LzIVcBrchlr8Id&ust=1573915353900309](#)

14. Guzman, S. Obtenido de

[http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/guzman_s_p/capitulo2.p
df](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/guzman_s_p/capitulo2.pdf)

15. Figueroa, R. (s.f.). *Branding*. Obtenido de [https://linea33.com/los-5-
elementos-visuales-del-branding-para-beneficiar-a-mi-empresa](https://linea33.com/los-5-elementos-visuales-del-branding-para-beneficiar-a-mi-empresa)